



STORIA

Nel 2010 nasce l'azienda IDENTITY, per iniziativa di due architetti, Federica Danesi e Lucia Parlato; fin dai primi tempi l'entità produttiva alterna l'attività di ricerca allo sviluppo di idee e progetti nel settore del product design, dando vita a piccoli prototipi, modelli e linee di oggetti, che hanno contribuito a delineare l'immagine del marchio.

ID è una piccola società che avvia fin dagli inizi una innovativa e dinamica strategia d'impresa puntando sulla solidità del made in Italy e mirando a realizzare un connubio perfetto tra le esigenze di un target giovane e il recupero della tradizione di materiali e tecnologie.

Forti di tanta passione e della competenza acquisita durante gli studi, le due interior designer iniziano a plasmare piccoli prototipi, in cui trasferiscono i valori della sperimentazione e della creatività a partire dagli schizzi concettuali fino ai modelli in 3D; è questo il punto di partenza per la successiva elaborazione di veri e propri prodotti d'arredo, presentati nella loro prima collezione dalla chiara identità: **Feel Collection** raccoglie divani, poltrone, librerie, complementi d'arredo destinati al vivere quotidiano.

Il risultato è un'ampia offerta di arredi made in Italy ad alto contenuto qualitativo e di design.

BRAND

L'ipotesi del marchio italiano ID si occupa della produzione, distribuzione, del marketing e del design globale dei prodotti, definendo un'immagine coordinata che identifica il brand in un mix di elementi appartenenti alla cultura creativa artistica, al design attuale e alle tendenze contemporanee.

Continuamente indaga necessità e bisogni del mercato e si propone per una futura crescita, introducendo nuove linee, punti vendita e categorie di prodotto.

In un vecchio laboratorio ristrutturato ha sede la prototipizzazione dei modelli, in armonia con la filosofia originaria dell'azienda stessa, mentre lo showroom viene pensato come punto di contatto diretto con il cliente, dove i rivenditori autorizzati sono in grado di offrire un'adeguata assistenza di vendita e post-vendita. Un approccio globale è possibile anche tramite l'e-commerce sul sito web www.id.it.

CONCEPT

IDENTITY inizialmente si pone al di fuori dagli schemi di tipologia industriale e sceglie una strada che riporta ad un lavoro fatto di mani e di idee, mirando ad una produzione che ripropone l'artigianato e l'entusiasmo che il lavoro manuale ancora sanno trasmettere. Una scelta progettuale in cui il prodotto rappresenta non solo un'espressione estetica, a volte ironica, ma perlopiù una ricerca sulla qualità della materia.

Le due designer collaborano con artigiani specializzati che offrono le propria capacità e competenze acquisite nel corso della propria esperienza lavorativa, al fine di realizzare al meglio le loro proposte.

Per la realizzazione dei modelli sono stati coinvolti quindi amici e parenti artigiani, in particolare per la lavorazione del ferro, l'installazione delle parti elettriche delle lampade, e l'imbottitura dei cuscini.

Da queste premesse lo spunto per il salto di qualità verso la produzione industriale e la diffusione del brand, con l'ipotesi della riduzione dei tempi di realizzazione, tipici della fabbricazione in serie.

PEOPLE

Un team affiatato e competitivo, composto da due laureate in Architettura presso il Politecnico di Milano, legate dall'interesse e dalla passione per il design. Insieme hanno dato vita ad un marchio, un nome, una linea di prodotti, nati dall'essenzialità di un gesto, come la modellazione del filo di ferro, e portata avanti con costanza e dedizione.

PRODUZIONE

IDENTITY srl - Sede legale viale Jenner 5, Dalmine, BG
 Showroom via Italia 11, Monza MB
 Telefono 02 603500189

