

MERCHANDISING E STUDIO DEL PACKAGING

PACKAGING: SCATOLA DI IMBALLAGGIO

Il progetto del packaging aziendale della scatola di imballaggio tiene conto di fattori quali l'uso di materiali ecosostenibili e riciclabili, come carta e cartone.

Si è scelto di applicare marchio e logotipo nella versione a un colore bianco negativo, per sottolineare il concetto di semplicità e chiarezza.



PROSPETTO SCATOLA DI IMBALLAGGIO

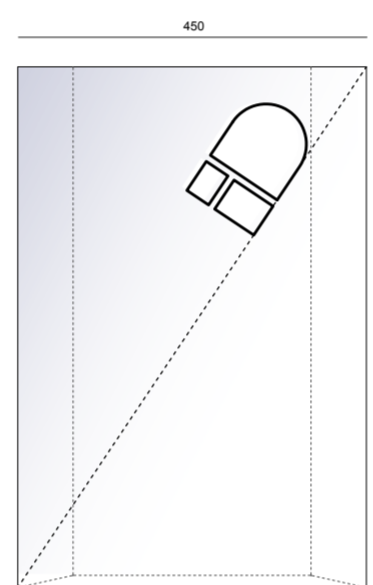


PACKAGING: SACCHETTO

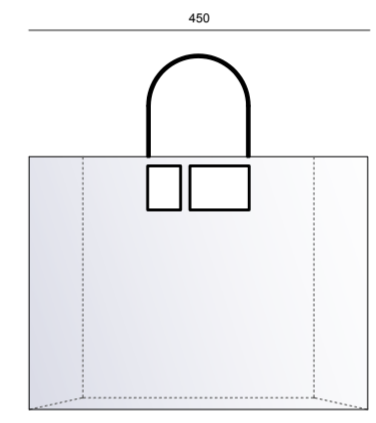
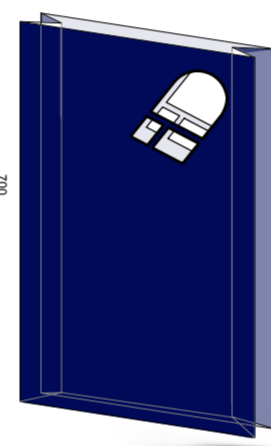
La semplicità del marchio si presta per la sua applicazione nel campo del packaging del sacchetto aziendale.

Sono stati progettati due differenti formati: il primo dalle dimensioni maggiori, da portare monospalla; il secondo tipo, più piccolo e con i tradizionali manici, che nel caso specifico richiamano la D del nome, per gli acquisti più ridotti.

In entrambe i casi l'involucro presenta in facciata il colore blu istituzionale su cui risalta il marchio ID ritagliato in negativo; le fessure, essendo forate, fungono da agile impugnatura.



TIPOLOGIA 1



TIPOLOGIA 2

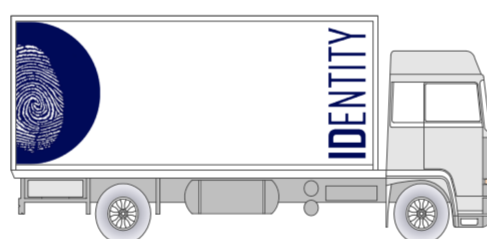


IMMAGINE COORDINATA: AUTOMEZZI

Autocarri: il lato posteriore, aperto, compone separatamente le lettere I-D del marchio;

Smart: la carrozzeria verniciata di blu sul fianco incornicia la portiera bianca, su cui è stampato il marchio aziendale.

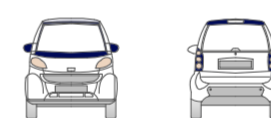
Furgoni: la portiera scorrevole sul fianco aprendosi separa momentaneamente le lettere I-D, e lo stesso sistema è applicato sulla portiera con il nome ID-ENTITY.



AUTOCARRO



SMART



FURGONE



PROVE DI LETTURA

Vengono illustrati alcuni esempi di possibili applicazioni del marchio, rispettivamente su biglietto da visita, busta e carta intestata.

Lo scopo è quello di verificarne la corretta leggibilità, nelle differenti dimensioni a seconda del supporto scelto.

