

CATALOGO AZIENDALE

DORSO E PAGINA

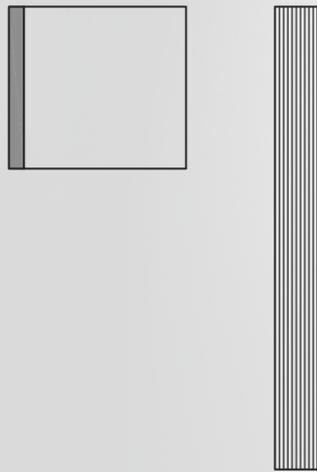
Il catalogo Identity è composto da una serie di schede dei prodotti inserite singolarmente in una copertina rigida che riprende la forma del marchio ID.

La particolarità del catalogo è che le singole pagine sono estraibili facilmente, poiché fissate solamente con delle calamite.

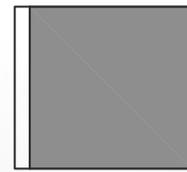
Ogni pagina si sviluppa su 4 facciate.

In trasparenza una pagina tipo.

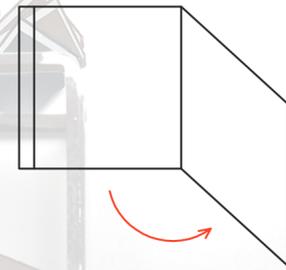
DORSO



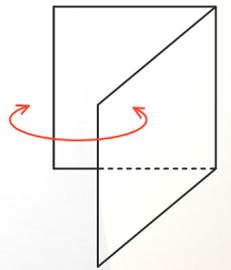
PAGINA



fronte



retro



MATERIALI

Tutti i materiali utilizzati per il catalogo sono scelti per le loro caratteristiche di essere riciclabili.

DORSO

cartoncino con sagoma rialzata per inserire le pagine
meccanismo magnetico a CALAMITA interno al dorso

PAGINA

per ogni prodotto singola PAGINA a quattro facciate, ripiegata e REMOVIBILE
BACCHETTE in ferro inserite nel lato sinistro del foglio

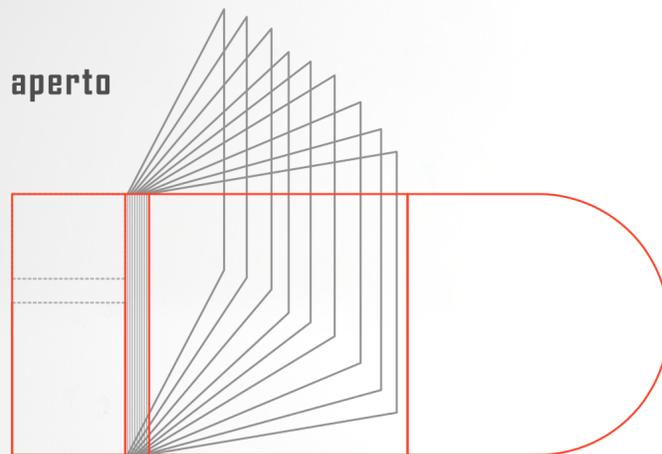
CONTENITORE

CARTONCINO spessore 2 mm , rivestimento in TELA

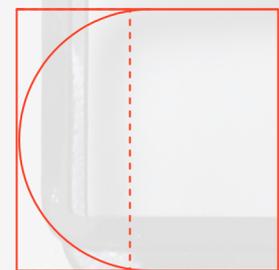
CONTENITORE: FORMATO E STRUTTURA

L'immagine coordinata viene richiamata anche nella versione aperta del catalogo, grazie al profilo del contenitore, sagomato come il marchio I e D.

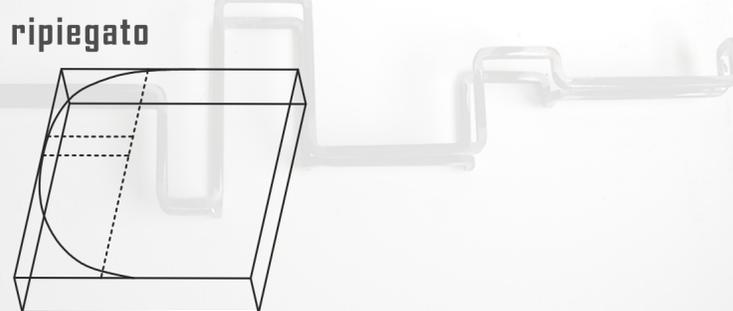
aperto



chiuso



ripiegato

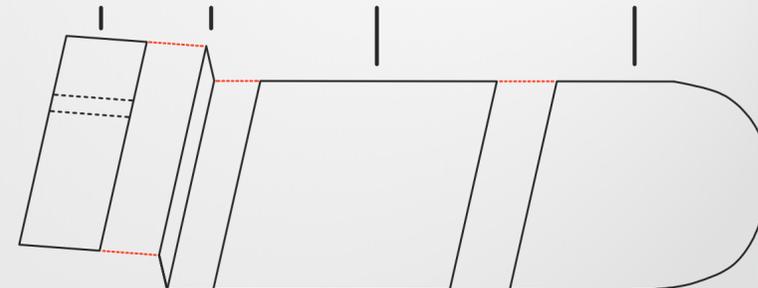


"I" fronte

dorso

retro

"D" fronte



Politecnico di Milano
Facoltà di Architettura

Anno Accademico 2010-2011

Prodotto d'arredo e identità d'impresa.

Studi preliminari per la formazione di un nuovo brand.



Tesi di Laurea di:

Danesi Federica 736106
Parlato Lucia 735010

Relatore:

prof. Pier Federico Callari

Correlatori:

Alessia Chiapperino
Paolo Conforti
Sara Ghirardini
Francesco Leoni
Stefania Malaffo
Samuele Ossola

Scala:

Varie

Studio immagine coordinata:
CATALOGO AZIENDALE

Tavola n°:

4