

SOTTOSCRITTO

LUCE COME TRACCIA DELL'IDENTITÀ NEGLI SPAZI DEL LAVORO

INDICE—

<i>INTRODUZIONE— ABSTRACT</i>	pag. 11
<i>1— IDENTITÀ</i>	pag. 12
1.1— CRISI	pag. 14
1.2— IDENTITÀ SOCIALE	pag. 16
1.3— IDENTITÀ INDIVIDUALE	pag. 29
1.4— LEGAME CON IL TERRITORIO	pag. 35
1.5— CONTROLLO	pag. 42
1.6— IDENTITÀ DELLA CITTÀ	pag. 49
1.6.1— SOSTANZA FISICA	pag. 49
1.6.2— SOSTANZA VIRTUALE	pag. 56
<i>2— TRACCIA</i>	pag. 58
2.1— OMBRA	pag. 61
2.2— DOCUMENTALITÀ	pag. 67
2.3— RAPPRESENTAZIONE	pag. 74
2.4— ENTROPIA / ENERGIA— IDENTITÀ	pag. 84
<i>3— UFFICIO</i>	pag. 92
3.1— SCENARIO	pag. 94
3.2— SPAZI	pag. 98
3.3— DISTRIBUTED WORKING	pag. 102
3.4— UFFICI CONTEMPORANEI	pag. 105
3.5— IL CASO MICROSOFT	pag. 112
3.6— CRITICA	pag. 113
<i>4— INDIVIDUO</i>	pag. 114
4.1— WORKSTATION	pag. 116
4.2— SPAZIO MINIMO	pag. 120
4.3— SPAZIO PERSONALE E INTERPERSONALE	pag. 124
4.4— COMPORTAMENTI	pag. 125
4.5— RELAZIONI	pag. 128
<i>5— LUCE</i>	pag. 130
5.1— NORMATIVA	pag. 132
5.2— STIMOLAZIONE LUMINOSA	pag. 134
5.3— ENTROPIA / ENERGIA— UFFICIO	pag. 136
5.4— MANIFESTO	pag. 144
5.5— APPARECCHI LUMINOSI	pag. 162
<i>6— SOTTOSCRITTO</i>	pag. 168
6.1— CONCEPT	pag. 170
6.2— TESTA	pag. 184
6.3— EMISSIONE LUMINOSA	pag. 186
6.4— CIRCUITO	pag. 194
6.5— CIRCUITO BRACCIO	pag. 200
6.6— MECCANICA	pag. 202
6.7— COSTO	pag. 204
6.8— FAMIGLIA	pag. 208
BIBLIOGRAFIA	pag. 216

INDICE IMMAGINI—

IMG.1— TERRAZZO, MILANO — Immagine personale	pag. 15
IMG.2— PORTONE, MILANO — Immagine personale	pag. 17
IMG.3— CASA OCCUPATA, MILANO — Immagine personale	pag. 19
IMG.4— TRACY Ryan Mc Ginley 2010 — ryanmcginley.com	pag. 26
IMG.5— E MORÌ CON UN FELAFEL IN MANO Richard Lowenstein 2001 — www.avaliabileimages.com	pag. 31
IMG.6— USUS/USURES Rotor Padiglione Belga della 12 a biennale di architettura di Venezia 2010 — rotordb.org	pag. 33
IMG.7— ALICE IN THE CITIES Wim Wenders 1974 — screenshot	pag. 34
IMG.8— THE AMERICAN FRIEND Wim Wenders 1977 — screenshot	pag. 36
IMG.9— SOMEWHERE Sofia Coppola 2010 — www.episod39.it	pag. 38
IMG.10— 1:1 Padiglione Romania della 12 a biennale di architettura di Venezia 2010 — www.archdaily.com	pag. 39
IMG.11— STOLEN MOMENTS Yasmine Chatila — www.yasminechatila.com	pag. 40
IMG.12— STOLEN MOMENTS Yasmine Chatila — www.yasminechatila.com	pag. 40
IMG.13— STOLEN MOMENTS Yasmine Chatila — www.yasminechatila.com	pag. 40
IMG.14— STOLEN MOMENTS Yasmine Chatila — www.yasminechatila.com	pag. 40
IMG.15— STRUMENTI TRACCIABILI — www.google.it/imghp	pag. 41
IMG.16— STRUMENTI TRACCIABILI — www.google.it/imghp	pag. 41
IMG.17— STRUMENTI TRACCIABILI — www.google.it/imghp	pag. 41
IMG.18— STRUMENTI TRACCIABILI — www.google.it/imghp	pag. 41
IMG.19— PRESIDIO MODELO CUBA — en.wikipedia.org	pag. 43
IMG.20— FAHRENHEIT 451 François Truffaut 1966 — screenshot	pag. 45
IMG.21— UNTITLED (BRESCIA) Gabriele Basilico 2010 — www.galleriaminini.it	pag. 46
IMG.22— UNTITLED (9, FICTION) Filip Dujardin 2008 — www.filipdujardin.be I	pag. 47
MG.23— ZWILAG IV NOTAUSGANG Luca Zanier 2009 — www.zanier.ch	pag. 48
IMG.24— NO-STOP CITY Archizoom 1970 — www.abitare.it	pag. 53
IMG.25— Felice Varini — www.varini.org	pag. 54
IMG.26— T.V. VIOLONCELO Nam June Paik 1971 — www.paikstudios.com	pag. 57

IMG.27— 4 LUGLIO 1998 Miro Zagnoli 1998 — <i>scansione</i>	pag. 60
IMG.28— ESEL Victoria Coeln — www.victoriacoeln.at	pag. 62
IMG.29— IDENTITY SPHERE Helga Griffiths — www.helgagriffiths.de	pag. 63
IMG.30— YOUR SPLIT SECOND HOUSE Olafur Eliasson 2010 — <i>Immagine personale</i>	pag. 66
IMG.31— WEEPING WILLOW ON CIRCULAR PANEL Tim Knowles 2005 — www.timknoles.co.uk	pag. 69
IMG.32— LUMINANT POINT ARRAYS Stephan Tillmans 2010 — www.stephantillmans.com	pag. 71
IMG.33— FOR THE ACADEMY Jenny Holzer 2007 — www.jennyholzer.com	pag. 75
IMG.34— NUMBER 20 Jackson Pollock 1948 — Jacksonpollock.org	pag. 76
IMG.35— POLLOCK DRIPPING Hans Namuth 1950 — www.goldbergmcduffie.com	pag. 77
IMG.36— A VOID Lilibeth Cuenca Rasmussen 2009 — lilibethcuenca.com	pag. 77
IMG.37— KM.7 Ivan Puig 2002 — www.ivanpuig.net	pag. 77
IMG.38— JACK KEROUAC ON THE ROAD SENTENCE Stefanie Posavec 2009 — www.itsbeenreal.co.uk	pag. 77
IMG.39— SMILE OF MARILYN Mimmo Rotella 2004 — exibart.com	pag. 78
IMG.40— ONE AND THREE CHAIRS Joseph Kosuth 1965 — artintelligence.net	pag. 79
IMG.41— ARTIST'S SHIT Piero Manzoni 1961 — www.pieromanzoni.org	pag. 79
IMG.42— OPALKA 1965 / 1 — 8 Roman Opalka 1965-2011 — www.opalka1965.com	pag. 79
IMG.43— JUNE 19, 1967 On Kawara 1967 — artnet.com	pag. 79
IMG.44— 1987-2010, 600 PHOTOBOOTS Sabine Delafon 2010 — www.sabinedelafon.com	pag. 80
IMG.45— Cindy Sherman — artitude.eu	pag. 81
IMG.46— Hollis Brown Thornton — www.hollisbrownthornton.com	pag. 81
IMG.47— BLAKE Olger 2008 — www.olger.nl	pag. 81
IMG.48— VB45 Vanessa Beecroft 2001 — www.vanessabeecroft.com	pag. 81
IMG.49— UNTITLED (USA TODAY) Felix Gonzalez-Torres 2007 — observatoriodearte.com	pag. 82
IMG.50— VENERE DEGLI STRACCI Michelangelo Pistoletto 1967 — www.pistoletto.it	pag. 83
IMG.51— Giovanni Penone — www.acidolatte.com	pag. 83
IMG.52— IGLOO NERO Mario Merz 1967-1979 — fondazionemerz.com	pag. 83

IMG.53— INHABITANT Emily Speed 2009 — www.emilyspeed.co.uk	pag. 83
IMG.54— GOOGLE LONDON — www.dezeen.com	pag. 104
IMG.55— GOOGLE STOCKHOLM — www.officesnapshots.com	pag. 104
IMG.56— GOOGLE STOCKHOLM — www.officesnapshots.com	pag. 104
IMG.57— GOOGLE MOSCOW — www.designerblog.it	pag. 104
IMG.58— GOOGLE ZURICH — www.newhouseofart.com	pag. 104
IMG.59— GOOGLE DUBLIN — www.flickr.com	pag. 104
IMG.60— GOOGLE MOSCOW — www.designerblog.it	pag. 104
IMG.61— GOOGLE ZURICH — www.newhouseofart.com	pag. 104
IMG.62— FACEBOOK PALO ALTO — www.officedesignblog.com	pag. 106
IMG.63— FACEBOOK PALO ALTO — www.officedesignblog.com	pag. 106
IMG.64— FACEBOOK PALO ALTO — www.officedesignblog.com	pag. 106
IMG.65— TWITTER SAN FRANCISCO — www.officesnapshots.com	pag. 106
IMG.66— MICROSOFT STARTUP LAB CAMBRIDGE — www.newhouseofart.com	pag. 106
IMG.67— NOKIA SILICON VALLEY — www.interiordesign.net	pag. 106
IMG.68— INTEL YF1 PORTLAND — software.intel.com	pag. 106
IMG.69— APPLE CUPERTINO — www.officesnapshots.com	pag. 106
IMG.70— AOL PALO ALTO — www.dezeen.com	pag. 107
IMG.71— AOL PALO ALTO — www.dezeen.com	pag. 107
IMG.72— LIVING DIVANI COMO — www.livingdivani.it	pag. 107
IMG.73— LIVING DIVANI COMO — www.livingdivani.it	pag. 107
IMG.74— RED TOWER OFFICE SHANGHAI — www.dezeen.com	pag. 107
IMG.75— RED TOWER OFFICE SHANGHAI — www.dezeen.com	pag. 107
IMG.76— NO PICNIC STOCKHOLM — www.dezeen.com	pag. 107
IMG.77— NO PICNIC STOCKHOLM — www.dezeen.com	pag. 107
IMG.78— BENETTON TREVISO — press.benettongroup.com	pag. 109

IMG.79— <i>ONESIZE AMSTERDAM</i> — <i>www.dezeen.com</i>	pag. 109
IMG.80— <i>BRANDBASE PALLETS AMSTERDAM</i> — <i>www.dezeen.com</i>	pag. 109
IMG.81— <i>CHEAP MONDAY STOCKHOLM</i> — <i>www.dezeen.com</i>	pag. 109
IMG.82— <i>CARBOARD OFFICE PARIS</i> — <i>www.dezeen.com</i>	pag. 109
IMG.83— <i>TRIBAL DDB AMSTERDAM</i> — <i>www.dezeen.com</i>	pag. 109
IMG.84— <i>WIEDEN+KENNEDY LONDON</i> — <i>www.dezeen.com</i>	pag. 109
IMG.85— <i>YNNO UTRECHT</i> — <i>www.designblog.it</i>	pag. 109
IMG.86— <i>SPARESPACE Jack Brandsma 2008</i> — <i>www.restruimte.nl</i>	pag. 117
IMG.87— <i>REWRITE Gam Fratesi per Ligne Roset 2009</i> — <i>www.ligneroset.com</i>	pag. 118
IMG.88— <i>ABITACOLO Bruno Munari per Robots 1971</i> — <i>www.archiportale.com</i>	pag. 119
IMG.89— <i>THE BURNING HOUSE</i> — <i>theburninghouse.com</i>	pag. 121
IMG.90— <i>THIN OFFICE Studio Sklim, Singapore 2010</i> — <i>www.dezeen.com</i>	pag. 135
IMG.91— <i>THE ART OF CLEAN UP Ursus Wehrli 2011</i> — <i>www.thingsorganizedneathly.com</i>	pag. 145
IMG.92— <i>SPEED OF LIGHT UVA 2010</i> — <i>www.uva.co.uk</i>	pag. 145
IMG.93— <i>SOTTOSCRITTO</i> — <i>rendering</i>	pag. 182
IMG.94— <i>SOTTOSCRITTO</i> — <i>rendering</i>	pag. 183
IMG.95— <i>ESPLOSO TESTA</i> — <i>rendering</i>	pag. 185
IMG.96— <i>SOTTOSCRITTO: DETTAGLIO RIFLETTORE</i> — <i>wrendering</i>	pag. 192
IMG.97— <i>SOTTOSCRITTO: DETTAGLIO TESTA</i> — <i>rendering</i>	pag. 193
IMG.98— <i>CIRCUITO TESTA FRONTE</i> — <i>rendering</i>	pag. 198
IMG.99— <i>CIRCUITO TESTA RETRO</i> — <i>rendering</i>	pag. 199
IMG.100— <i>CIRCUITO BRACCIO</i> — <i>rendering</i>	pag. 201
IMG.101— <i>FAMIGLIA</i> — <i>rendering</i>	pag. 210

INDICE GRAFICI—

FIG.1— IDENTITÀ SOCIALE CLASSICA [1]	pag. 20
FIG.2— IDENTITÀ SOCIALE CONTEMPORANEA [1]	pag. 21
FIG.3— SGRETOLAMENTO DELL'IDENTITÀ SOCIALE E VOLATILITÀ DELL'IDENTITÀ INDIVIDUALE [1]	pag. 24
FIG.4— AMBIGUITÀ DELL'IDENTITÀ [1]	pag. 28
FIG.5— SOLO IL 5% DELLO SPAZIO URBANO RISULTA OCCUPATO [1]	pag. 50
FIG.6— IL 95% RIMANENTE PUÒ ESSERE VISTO COME LIBERTÀ DI SVILUPPO [1]	pag. 51
FIG.7— OMBRA [1]	pag. 65
FIG.8— TRACCIA [1]	pag. 72
FIG.9— FLUSSO [1]	pag. 73
FIG.10— IDENTITÀ INDIVIDUALE CONTEMPORANEA [1]	pag. 85
FIG.11— EVOLUZIONE ENTROPIA NELLA SOCIETÀ [1]	pag. 86
FIG.12— EVOLUZIONE ENTROPIA NELLA CITTÀ [1]	pag. 86
FIG.13— EVOLUZIONE ENTROPIA NELL'INDIVIDUO [1]	pag. 88
FIG.14— ENERGIA [1]	pag. 89
FIG.15— SCHEMA DISCORSO [1]	pag. 90
FIG.16— EVOLUZIONE DEGLI SPAZI DEL LAVORO DEG W	pag. 96
FIG.17— SFRUTTAMENTO DEGLI SPAZI TRAMITE LA NUOVA DIVISIONE DEL LAVORO DEG W	pag. 97
FIG.18— TIPI DI UFFICIO DEG W	pag. 100
FIG.19— MODELLO DI LAVORO DISTRIBUITO DEG W	pag. 101
FIG.20— EVOLUZIONE DEL LAVORO DEG W	pag. 103
FIG.21— CLASSIFICAZIONE SPAZI WORKSTATION [1]	pag. 110
FIG.22— WORKSTATION [1]	pag. 122
FIG.23— VECCHIO UFFICIO [1]	pag. 126
FIG.24— NUOVO UFFICIO [1]	pag. 127
FIG.25— IDENTITÀ INDIVIDUALE CONTEMPORANEA SUL LAVORO [1]	pag. 137
FIG.26— EVOLUZIONE ENTROPIA NELL'AZIENDA [1]	pag. 138
FIG.27— EVOLUZIONE ENTROPIA NELLO SPAZIO DELL'UFFICIO [1]	pag. 138
FIG.28— EVOLUZIONE ENTROPIA DELL'INDIVIDUO SUL LAVORO [1]	pag. 140
FIG.29— ENERGIA [1]	pag. 141
FIG.30— SCHEMA DISCORSO UFFICIO [1]	pag. 142
FIG.31— TABELLA CLASSIFICAZIONE LUCE UFFICIO [1]	pag. 162
FIG.32— GEOGRAFIA ORIZZONTALE LUCE UFFICIO [1]	pag. 164
FIG.33— NUOVA GEOGRAFIA UFFICIO [1]	pag. 166
FIG.34— CONCEPT MICRO [1]	pag. 171
FIG.35— CONCEPT MACRO LUCE CLASSICA [1]	pag. 172
FIG.36— CONCEPT MACRO LUCE NUOVA [1]	pag. 173
FIG.37— OPEN1 [1]	pag. 174
FIG.38— OPEN2 [1]	pag. 175
FIG.39— FILA1 [1]	pag. 176
FIG.40— FILA2 [1]	pag. 177
FIG.41— LIBERO1 [1]	pag. 178
FIG.42— LIBERO2 [1]	pag. 179
FIG.43— NICCHIA1 [1]	pag. 180
FIG.44— NICCHIA2 [1]	pag. 181
FIG.45— ILLUMINAMENTO PIANO DI LAVORO [1]	pag. 187
FIG.46— CURVA FOTOMETRICA [1]	pag. 188
FIG.47— RIFLETTORI [1]	pag. 189
FIG.48— LED CREE ML-E	pag. 190
FIG.49— TRASFORMATORE PLUG-IN RELCO	pag. 191
FIG.50— CARATTERISTICHE ESTETICHE CIRCUITO [1]	pag. 195
FIG.51— DISSIPAZIONE SU PCB [1]	pag. 196
FIG.52— SCHEMA ELETTRICO [1]	pag. 197
FIG.53— ESPLOSO SNODO [1]	pag. 203

FIG.54— SITUAZIONI LUCE [1]
FIG.55— ILLUMINAMENTO PAVIMENTO [1]
FIG.56— SITUAZIONI LUCE FAMIGLIA [1]

pag. 206

pag. 209

pag. 212

[1] Elaborazione personale

ABSTRACT—

Sottoscritto è un progetto di luce nell'ufficio concepito per seguire, assecondare ed interpretare i cambiamenti radicali che stanno investendo questo ambito lavorativo complesso. La tendenza moderna è quella di una smaterializzazione degli ambienti professionali, che si stanno moltiplicando e spostando sempre più: si passa dal bar, all'aeroporto, all'hotel, fino all'ufficio stesso, punto fermo dell'identità aziendale. Questo cambiamento provoca un sensibile aumento della varietà delle situazioni lavorative, sempre più nomadiche, autogestite, libere. L'ufficio moderno non è più un semplice luogo di lavoro, ma un complesso incrocio di dinamiche relazionali.

La caratteristica interessante di questo rinnovamento è l'evidente parallelismo con l'evoluzione della città in primis, ma anche dell'identità. Un processo di liberalizzazione, in cui spesso ci si trova a perdere le qualità rassicuranti del luogo in cui si agisce, quindi anche le sue certezze. Il mondo del lavoro, in particolare, si trova nel momento di massimo 'illuminismo', in cui ogni cambiamento viene percepito come positivo, utile, se non necessario. Il tutto, probabilmente, a scapito dei singoli individui, che saranno certamente stimolati dalla libertà del cambiamento, ma allo stesso tempo potrebbero essere disorientati da una mutazione così frenetica ed instabile.

La domanda posta nella tesi è questa: qual'è la qualità fondamentale degli spazi del lavoro che deve rappresentare il punto fermo attorno a cui ruota la metamorfosi dell'ufficio?

Sottoscritto si innesta come possibile soluzione di queste tematiche, basandosi su una visione più antropocentrica del progetto del sistema-luce dell'ufficio. L'obiettivo è quello di creare situazioni luminose variabili, frammentate, leggere, che permettano di illuminare l'ufficio a seconda degli individui contenuti in esso e delle relazioni tra loro.

La qualità di una luce più individuale ed espressiva, però, non può accantonare i requisiti funzionali dei

sistemi da ufficio: dovrà sottostare alle rigide normative in vigore per gli ambienti lavorativi, dovrà permettere un corretto svolgimento dell'attività e dovrà garantire un risparmio energetico.

1—

IDENN

IDENTITÀ

1.1— CRISI

1.2— IDENTITÀ SOCIALE

1.3—IDENTITÀ INDIVIDUALE

1.4— LEGAME CON IL TERRITORIO

1.5—CONTROLLO

1.6—IDENTITÀ DELLA CITTÀ

1.6.1— SOSTANZA FISICA

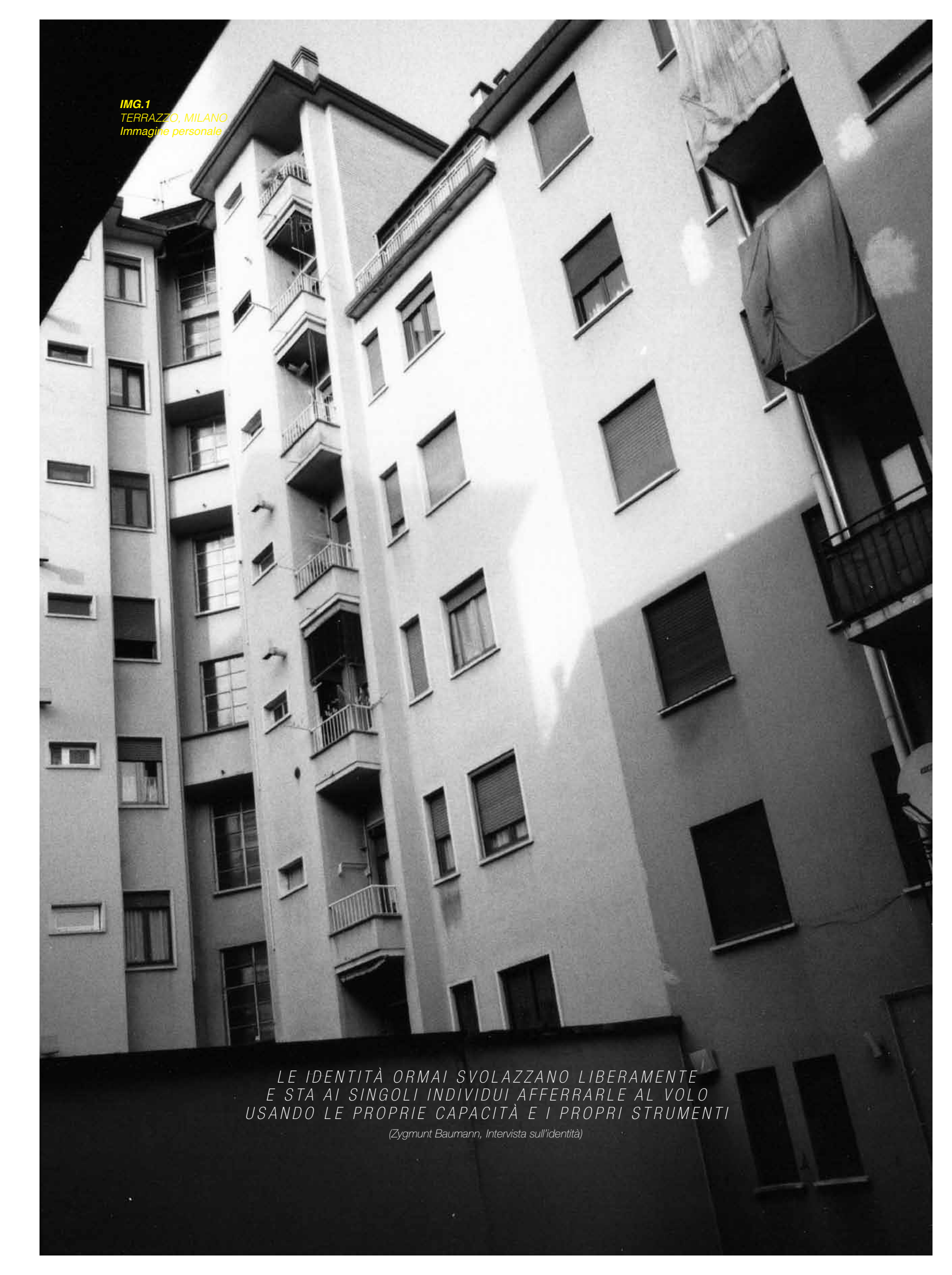
1.6.2—SOSTANZA VIRTUALE

CRISI—

La tesi muove da un interesse personale verso gli ambienti del lavoro, meglio, da un disinteresse. L'ufficio mi aliena. È impensabile uscire dall'università e passarvi la maggior parte del mio tempo. Da questo assunto ho iniziato a ricercare il perché di questa sensazione di disagio legato ad un'attività ed un luogo incrociandolo con le difficoltà che incontro nell'esprimere il mestiere di designer industriale.

Per capire il procedimento di acquisizione ed analisi dei dati è utile una premessa: parallelamente all'estraniamento da ufficio, si è sviluppato in me una convinzione, ovvero che l'apatia è un tratto comune di ogni luogo pubblico della contemporaneità. Mi sono accorto che ogni cosa contro cui mi sono imbattuto, da oggetti fisici, a esperienze lavorative, viaggi, incontri, sono apparentemente slegati l'uno dall'altro, ed allo stesso tempo sono raccolti in un garbuglio inestricabile di input. Penso sia sbagliato e prematuro voler a tutti i costi trovare una soluzione, un motivo che accomuni ogni cosa, un canale per comunicarla, poiché gli argini artificiali limiterebbero gli afflussi di immissari, bloccherebbero le piene, convoglierebbero il tutto in un percorso obbligato. Ma anche in quest'ottica ho percepito una certa passività in tutto questo: gli eventi rimbalzano contro le coscienze in un ambiente ovattato, quasi sedato dalle norme della società. Forse è proprio in questo che sono attuale, rispecchio l'individuo medio della mia generazione, forse è questo il punto critico da risolvere. O almeno da studiare. Sono i luoghi e le esperienze a causare questa sensazione di inconsistenza o sono gli individui che non hanno la forza di agire?

La mia ricerca, per questi motivi, muove da fondamenti psicologici e sociologici piuttosto che ergonomici (ergonomia 'antropometrica' e cognitiva). La parte di indagine teorica si pone come obiettivo l'individuazione dei motivi di questa crisi e dei metodi di rappresentarla, per poter progettare un'illuminazione da ufficio che segua un nuovo bisogno. L'accumulo di informazioni, di input progettuali avviene tramite il processo casuale citato in precedenza, proprio per essere coerente con gli argomenti trattati. —



IMG.1
TERRAZZO, MILANO
Immagine personale

LE IDENTITÀ ORMAI SVOLAZZANO LIBERAMENTE
E STA AI SINGOLI INDIVIDUI AFFERRARLE AL VOLO
USANDO LE PROPRIE CAPACITÀ E I PROPRI STRUMENTI

(Zygmunt Baumann, Intervista sull'identità)

IDENTITÀ SOCIALE—

Nonostante si parli di ufficio, il discorso da cui muovo è ampio ed applicabile a più ambiti. Probabilmente la crisi d'identità è la chiave di lettura di molti quesiti e problemi, in particolare in un ambito alienante come il lavoro di impiegato. Nelle prossime pagine cercherò di dimostrare come il processo di trasformazione d'identità rappresenti una matrice trasferibile all'ambito del progetto, almeno per comprendere le dinamiche dei cambiamenti attuali e cercare di anticipare nuovi bisogni.

Il tema è la crisi d'identità nella società contemporanea. Una tesi piuttosto condivisibile, appurata da tempo.

Per cominciare, la crisi dell'identità è figlia della crisi della società contemporanea, ed in particolare delle varie identità ideologiche, ovvero delle strutture che regolano il popolo.

L'idea di 'identità', e di 'identità nazionale' in particolare, non è un parto 'naturale' dell'esperienza umana, non emerge da questa esperienza come un lapalissiano 'fatto concreto'. È un'idea introdotta a forza nella Lebenswelt degli uomini e delle donne moderni, e arrivata come una finzione.

(Zygmunt Baumann, Intervista sull'identità)

Con questa frase Baumann spiega che l'identità nazionale non è altro che un'invenzione dello stato per unire un popolo. Nessuno di noi è costretto a cercare un'identità, ad appartenere ad un gruppo di persone, ad essere limitato in confini definiti, in natura. Ma allo stesso tempo ciascuno è obbligato a rispettare questo tipo di vincoli se vuole fare parte di una comunità. Il problema è che, nel momento in cui vengono meno i valori di questa 'unione', i motivi per cui avere un senso di appartenenza verso un'idea immateriale inculcata da altri, viene meno anche la convinzione che tutta questa 'finzione' sia necessaria. Chi ci obbliga a perdere tempo ed energie nervose preziose in una battaglia sostenuta da altri?

Quali sono i valori che compattano un popolo? Quelli che in generale riescono a unificare un gruppo di persone, quindi le loro peculiarità, reali o finte. Questo tipo

di caratteristiche sono percepibili solo tramite il confronto con le differenze. Ecco perché quando si parla di identità sociali forti si parla soprattutto di fondamentalismi.

Non c'è perciò da meravigliarsi che per molte persone la promessa di 'rinascere' in una nuova casa calda e sicura come una famiglia rappresenti una tentazione cui riesce difficile resistere. Avrebbero forse preferito qualcosa di diverso dalla terapia fondamentalista, una sicurezza che non comportasse la cancellazione della propria identità e la rinuncia alla propria libertà di scelta, ma questo genere di sicurezza non è disponibile.

(Zygmunt Baumann, Intervista sull'identità)

Per Baumann l'identità sociale legata al fondamentalismo non è altro che una promessa, un rifugio. Come si vedrà in seguito, il cittadino è perennemente spaventato dai pericoli della società. Per questo viene rassicurato dalla confortante voce di chi obbliga una direzione comune. Di chi decide per noi, di chi ci allevia dalle responsabilità e protegge dalle incertezze della vita.

La crisi dell'identità nazionale dunque parte dalla crisi dei fondamentalismi dell'occidente. Dopo le guerre mondiali il nazionalismo spinto è visto come una minaccia. Inoltre la globalizzazione e l'apertura dei confini ha fatto vacillare queste prospettive limitate e provinciali, messe a confronto con una prospettiva più ampia che guarda agli interessi del popolo di tutto il mondo.

Questo cambio di visuale è anche il motivo della crisi di un'altra forma di fondamentalismo, se così la si può chiamare, ovvero la religione.

L'impossibilità di difendersi diventa evidente quando la ridicolmente breve vita mortale è comparata all'eternità, e il minuscolo appezzamento di terreno che il genere umano occupa è comparato all'infinito dell'universo. Possiamo dire che il sacro è un riflesso di questa esperienza di impotenza.

(Zygmunt Baumann, Intervista sull'identità)

IMG.2
PORTONE, MILANO
Immagine personale



Anche in questo caso lo strumento per 'rassicurare' la popolazione dal punto di vista spirituale si sta sgretolando sotto una maggiore consapevolezza ma soprattutto sotto i colpi di una crescente insoddisfazione generale dell'umanità.

Tuttavia l'individuo è perennemente predisposto ad unire le forze con altri individui, e quindi a riunirsi in piccole società. È solamente nel momento in cui l'unione di un gruppo di uomini ed i benefici della società non sono più tangibili che viene meno l'identità sociale. Con il crollo dei fondamentalismi, come in generale delle identità dei governi, si cerca di barricarsi in un recinto più limitato, che assicuri le stesse certezze. Infatti secondo Baumann l'identità non è altro che un concetto inguaribilmente ambiguo e una lama a doppio taglio. Può essere un grido di battaglia dei singoli individui, o delle 'comunità' che vogliono essere immaginate da essi.

L'identità in questo caso è utilizzata come una guerra difensiva. L'unico frammento di identità sociale rimasto nella modernità è quello nato come reazione all'identità sociale stessa. È la chiusura in piccoli gruppi, è l'unione in azioni difensive. Con questa tesi si spiegano fenomeni di micro-fondamentalismi (come per esempio, in Italia, la Lega Nord). L'identità sociale si evolve e rigenera separandosi in realtà minori che rispondono ai bisogni locali, basate sulla contingenza, definite da Virilio come 'Stato minimo' :

Imperniato sulla crisi della città moderna, sul rifiuto della dipendenza economica, e dell'assistenza pubblica, fondato sulla urgente necessità di una diaspora metropolitana, il movimento per la sopravvivenza, che conta già quattro milioni di aderenti, rafforza la tendenza all'emancipazione delle popolazioni e conferma la prematura scomparsa dell'attrazione città/campagna, come dimostrano sia il nuovo spiegamento industriale e finanziario, sia le misure di 'difesa civile' recentemente assunte dall'amministrazione territoriale americana, misure che presuppongono una regressione organizzata, l'avvento di

un'auto-sussistenza post-industriale a cui si accompagna quella di una autodifesa, con l'inevitabile conseguenza della decomposizione della società, dei costumi, della convivenza civile.
(Paul Virilio, *Lo spazio critico*)

Questo tipo di processo, indispensabile per sedare la richiesta di punti fermi da parte della popolazione, rappresenta un passo indietro rispetto alla visione ormai globalizzata del governo mondiale, anzi, si presenta come una provvisoria reazione ad esso.

Parallelamente a questo fenomeno, ed in totale contrasto ideologico, si sviluppa un altro tipo di identità sociale, ovvero quella legata alla virtualità nella rete. Se fisicamente siamo chiusi, separati dalla socialità, isolati nei nostri fortini difensivi, e non abbiamo il coraggio di rischiare una socialità più verace, il bisogno di relazioni si accomoda sulla facilità dei legami telefonici, via internet, via mass media. L'individuo si accontenta di conoscere in superficie, evitando il contatto fisico, sia con gli altri che con sé stesso.

L'introspezione è un'attività che sta scomparendo. Sempre più persone, quando si trovano a fronteggiare momenti di solitudine nella propria auto, per strada o alla cassa del supermercato, invece di raccogliere i pensieri controllano se ci sono messaggi sul cellulare per avere qualche brandello di evidenza che dimostri loro che qualcuno, da qualche parte, forse li vuole o ha bisogno di loro.

(Andy Hargreaves, *Teaching in the Knowledge Society: Education in the Age of Insecurity*)

L'incapacità o l'inutilità di temperare una struttura individuale spinge le persone a mettersi in contatto con il mondo, proprio al di fuori di quei confini di sicurezza che li circondano. Fisicamente inespugnabili, le relazioni si articolano nella rete, acquisendone la stessa eterea consistenza.

IMG.3
CASA OCCUPATA, MILANO
Immagine Personale

In questo caso la reazione alla crisi della società si è trasformata in protesta, con l'occupazione di un palazzo abbandonato che si trasforma in protezione inaccessibile.



FIG.1
IDENTITÀ SOCIALE
CLASSICA

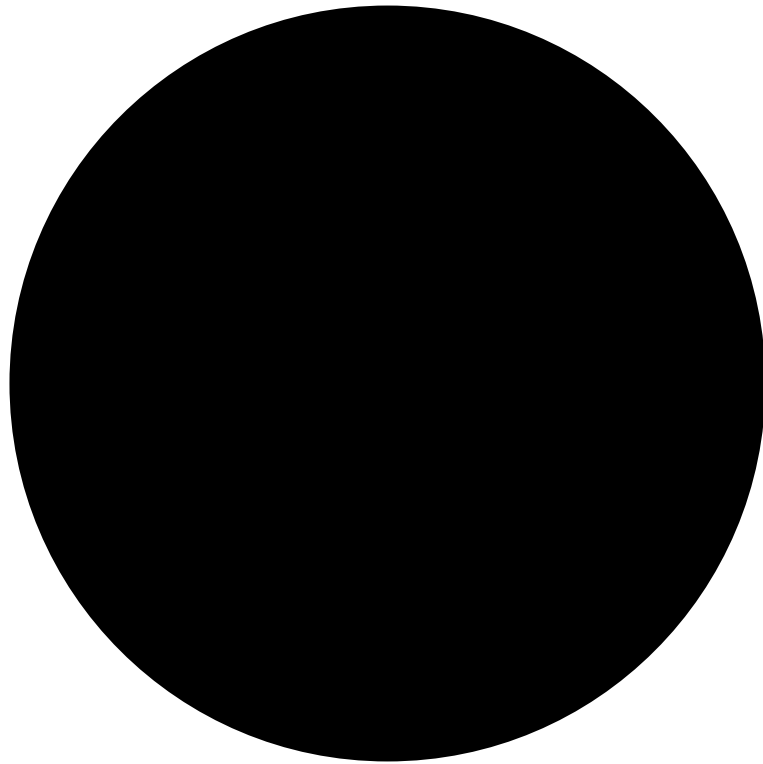
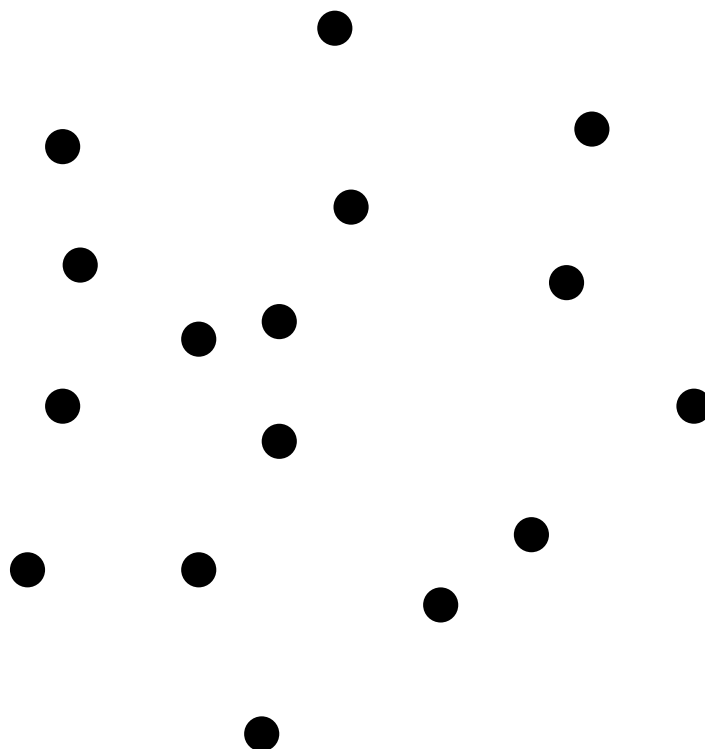


FIG.2
*IDENTITÀ SOCIALE
CONTEMPORANEA*

Nella fig.1 è rappresentata l'identità sociale antica, basata sui fondamentalismi, sulle ideologie forti, sulle certezze. Ogni cittadino era coinvolto nello stesso obiettivo comune, ovvero la patria, oppure la città.

Nella fig.2 l'identità sociale 'totalizzante' perde consistenza, non fornisce più certezze. I cittadini si riuniscono in micro-ideologie, in piccoli gruppi - totalmente disgiunti tra loro - capaci di controllare i problemi di contingenza, di assicurare la difesa del territorio circostante. La località è la risposta (debole) ai problemi della globalità.



Quando accendiamo il cellulare, spengiamo la strada. La vicinanza fisica non è più in contrasto con la lontananza spirituale.

(Zygmunt Bauman, Intervista sull'identità)

Stiamo parlando di continue contraddizioni, incongruenze. Individui che negano la socialità ma ne sentono il bisogno. Anche questo tipo di segnali dimostra il periodo di crisi confusa in cui stiamo agendo.

La potenza della società e il suo potere sugli individui risiede oggi, in effetti, nel suo non essere individuabile con esattezza, nella sua evasività, versatilità e volatilità [...].

(Zygmunt Bauman, Intervista sull'identità)

Insomma, questa impossibilità di definire i confini, questa non appartenenza a nessun credo, questa apatia verso le relazioni umane, questa insofferenza ed allo stesso tempo assuefazione nei confronti di ogni tipo di imposizione delinea i tratti dell'identità sociale moderna, o meglio della sua assenza. E, come in regime di terrore, crea uno stato di costante incoscienza, inconsistenza: si percepisce un pericolo, o perlomeno l'assenza di sicurezza, ma allo stesso tempo non si individuano nemici tangibili. L'identità sociale è sospesa in una condizione di intangibilità, se non di assenza, che è totalmente spaesante per il cittadino.

Il passo successivo non è, contrariamente all'opinione più diffusa, una rinascita o addirittura una vendetta postuma del nazionalismo, ma una disperata quanto vana ricerca di soluzioni alternative locali a problemi globali, in una situazione in cui nessuno può più contare, a questo riguardo, sulle convenzionali istituzioni statali.

(Zygmunt Bauman, Intervista sull'identità)

In questa condizione quindi si tende a controllare ciò che è a portata di mano, a chiudersi a riccio per proteggere nuclei sempre più piccoli. Nonostante si tratti di una reazione spontanea, secondo il parere di

Baumann questo è l'esatto contrario di ciò che bisognerebbe fare in questa situazione, poiché 'non esistono soluzioni locali a problemi globali. I problemi globali possono essere risolti soltanto con azioni globali. Presto o tardi, dovremo trarre conclusioni dalla nostra irreversibile dipendenza reciproca'.

La crisi dell'identità sociale non può risolversi quindi facilmente, poiché è disgiunta in apparenza dagli interessi dei singoli individui. Per perseguire il bene comune, bisogna agire come una comunità. In apparenza questo ragionamento non sembra avere via d'uscita. Ragionando globalmente, bisognerebbe avere il coraggio di considerare la popolazione come risorsa da utilizzare e valorizzare piuttosto che un bene da proteggere.

L'attività umana ha bisogno di energia umana per funzionare bene. Tutto il resto – internet, gli agenti, la tecnologia, gli edifici – sono il supporto, non la cosa stessa. L'incorporazione delle risorse è la strategia chiave. Qualsiasi cosa progettiamo, è bene includervi le persone e non lasciarle fuori.

(John Thackara, In the Bubble)

Thackara sembra suggerire una soluzione semplice: sfruttare le energie già esistenti degli individui, comprenderle e declinarle per la comunità. La località è la risposta per le nuove soluzioni nell'ambito delle risorse e dello sviluppo di una next-economy: sfruttare il capitale territoriale, favorire le relazioni tramite una connessione in rete a basso costo che faciliti flussi e servizi senza intaccare le zone autoctone e non progettate. Thackara propone un metodo basato su poche e semplici linee guida: l'utilizzo di ciò che già conosciamo è ottimizzato da millenni, lo sfruttamento delle relazioni come risorsa, la valorizzazione del territorio e della località. Il tutto conservando quindi un carattere di sostenibilità dato dalla autosussistenza. Inoltre questo metodo non è totalmente in disaccordo con la reazione locale degli individui, poiché vede di buon occhio la località dell'economia che sfrutta le peculiarità del luogo, per ridurre il problema dei trasporti.

Insomma, la via che traccia Thakara è quella di osservare, studiare, nutrire le microrealtà per creare un modello applicabile alla macro-economia. Anche gli studi sulla costruzione di una nuova opportunità di sviluppo a partire dalla crisi della società contemporanea delineano quindi i tratti di questa nuova identità sociale in scala locale. Ezio Manzini (con Anna Meroni e François Jegou) le definisce 'comunità creative', ovvero sistemi di organizzazione avanzata per condividere strumenti e spazi comuni ove generalmente prevarrebbe l'uso individuale.

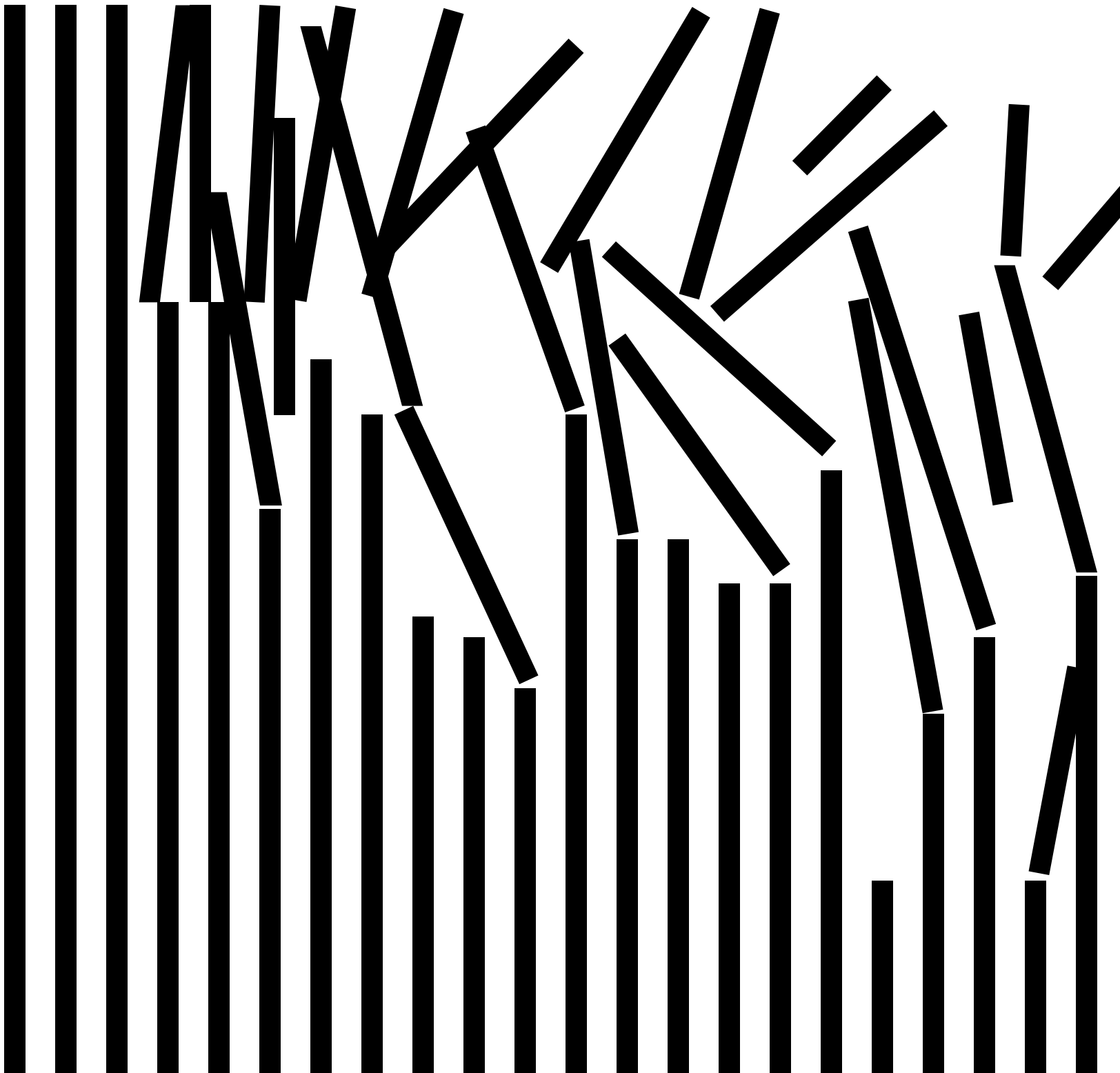
Entrando nello specifico, le comunità creative sono delle organizzazioni spontanee di individui 'non specializzati' che uniscono le energie per un intento comune, trovando soluzioni ai problemi che incontrano, attuate solamente con una collaborazione sostenibile. Non si utilizzano altre risorse se non l'uomo.

La bellezza estetica, la genialità insita nella semplicità, la socializzazione spontanea, il bisogno di costruire qualcosa come gruppo di persone, la spontaneità di queste azioni e la loro sostenibilità sono tratti che affascinano e dimostrano che c'è una via d'uscita 'virtuosa' alla crisi di identità sociale contemporanea. Le comunità sono una soluzione di un problema, nascono dal bisogno. E probabilmente, con il tempo, saranno applicabili su scala anche globale, per una next-economy sostenibile e globale.

Nel frattempo la maggior parte dei cittadini del mondo è invischiata in questa situazione di instabilità sociale e, in assenza delle certezze che vengono dall'identità collettiva, si chiude in un'altra difficile e forse ancor più complessa questione: la crisi dell'identità individuale.

FIG.3
SGRETOLAMENTO
DELL'IDENTITÀ SOCIALE
E VOLATILITÀ
DELL'IDENTITÀ INDIVIDUALE

Il crollo delle ideologie
corrisponde al cedimento
delle fondamenta dell'identità.
L'identità individuale diventa
così sempre più incerta ed
inafferrabile, quasi volatile.





IMG.4
TRACY
Ryan Mc Ginley
2010



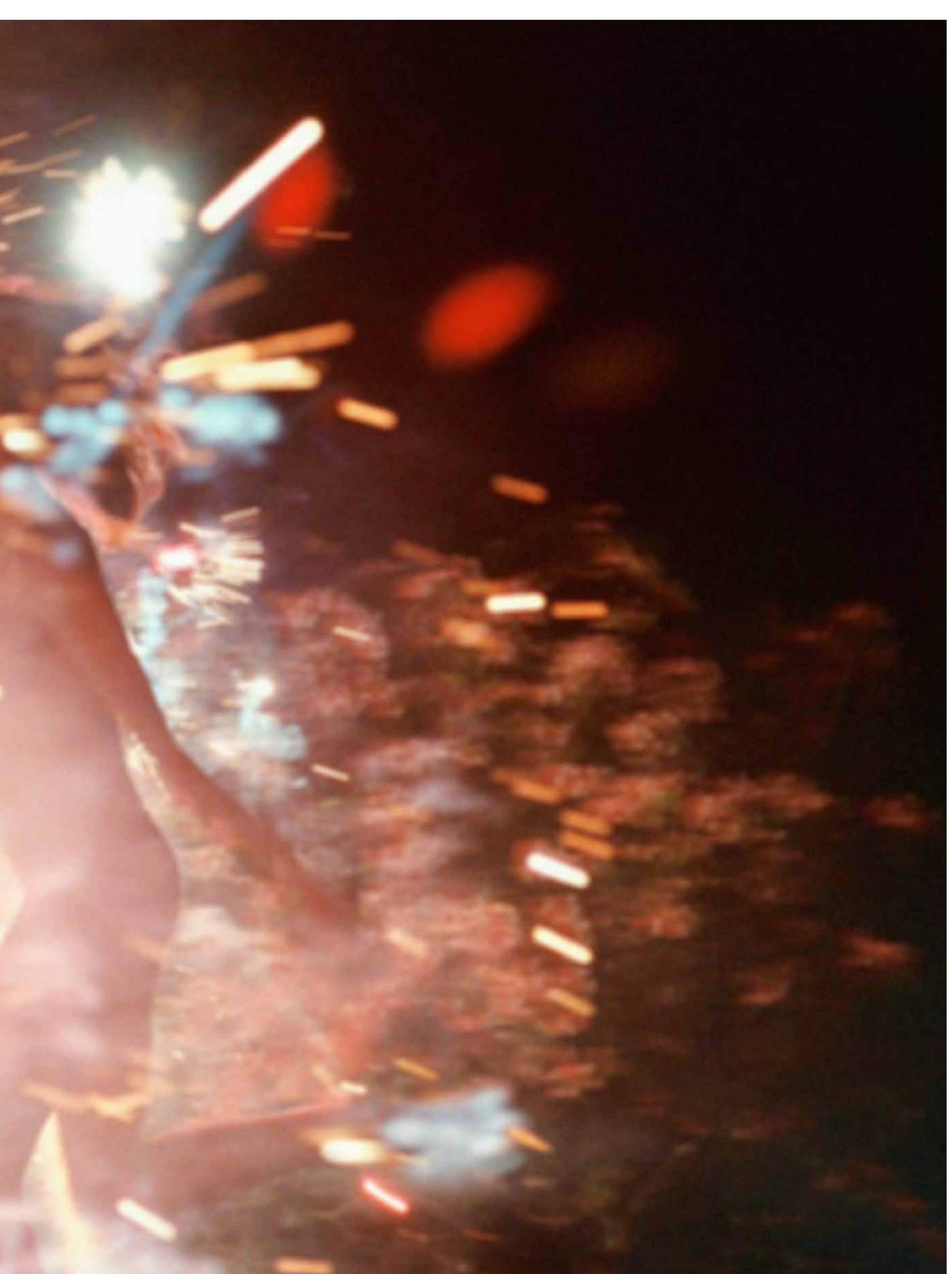


FIG.4
AMBIGUITÀ DELL'IDENTITÀ



*OGNI IDENTITÀ SFRUTTA UNO DEI DUE VALORI INDISPENSABILI
PER UN'ESISTENZA UMANA DECENTE E COMPIUTA:
LA LIBERTÀ DI SCELTA E LA SICUREZZA OFFERTA DALL'APPARTENENZA
(Zygmunt Bauman, Intervista sull'identità)*



IDENTITÀ INDIVIDUALE—

Prendendo spunto da Camus (che osservava che un seduttore stile Don Giovanni non ama guardare i ritratti), Beata Frydryczak, acuta filosofa della modernità, ha rilevato che questo 'eroe della modernità' non poteva essere un collezionista, perché quel che importava per lui era solo il 'qui e ora', l'attimo fuggente. Se qualcosa colleziona, colleziona sensazioni, emozioni, Erlebnisse. E le sensazioni sono, per loro stessa natura, fragili e di breve durata e altrettanto volatili delle situazioni che le hanno innescate. La strategia del carpe diem è una risposta a un mondo svuotato di valori che pretende di essere duraturo.

(Zygmunt Bauman, Intervista sull'identità)

L'individuo spaesato tende a distaccarsi dall'identità sociale, rifugiandosi nella propria intimità, nella realizzazione di sé stesso. Forse è proprio in questo frangente che nasce il bisogno di ricercare un'identità individuale, nel momento in cui si sgretolano le certezze di una solida struttura comunitaria. Allo stesso tempo però questo stato di libertà 'deregolata' crea una sorta di individualismo, di egoismo, che sfocia nell'appropriazione del momento. Se mancano le certezze ed il futuro è un'incognita, l'individuo tende a reagire alla crisi arraffando una fetta più consistente possibile del presente.

Come si definisce nella contemporaneità l'identità di ogni singolo individuo? Fino a questo momento il ragionamento fa pensare che non ci sia mai una direzione precisa e corretta da intraprendere. Infatti Baumann individua alla base di tutto una dicotomia che tende a stratonare da direzioni opposte le nostre decisioni.

Ogni identità sfrutta uno, ed uno soltanto, dei due valori, entrambi amati ed ugualmente indispensabili per un'esistenza umana decente e compiuta: la libertà di scelta e la sicurezza offerta dall'appartenenza.

(Zygmunt Bauman, Intervista sull'identità)

Tutto, in ogni esistenza, rappresenta il risultato della differenza tra questi due termini. Parlando di una società, le leggi garantiscono l'ordine di una comunità, ma allo stesso tempo limitano le possibilità dei singoli individui. Parlando di un gruppo ristretto, come la famiglia o gli amici, il legame di onestà reciproca garantisce affidabilità nei momenti di bisogno, ma allo stesso tempo impedisce di prendere decisioni che vanno contro l'interesse degli altri. Anche l'amore è costantemente in bilico tra la protezione di una relazione stabile, ma allo stesso tempo logorante e ripetitiva, e la ricerca dell'amore totalizzante, raro e rischioso. L'instabilità è data dall'altalena tra questi due valori. L'equilibrio tra libertà e sicurezza è proprio la chiave di ogni rapporto, relazione, regola, individuale e sociale. È il dilemma ultimo dell'identità, ma allo stesso tempo il più antico: è impossibile risolverlo, semmai si possono tracciare linee guida per renderlo stabile. Forse il problema di oggi è la troppa libertà di scelta scaturita dall'assenza di sicurezza, data dal crollo dell'identità sociale.

La crisi dell'identità individuale passa anche da questo 'obbligo' di essere costruita. Bisogna sempre afferrarne il senso, analizzare, capire, scegliere, in assenza di ordini 'dall'alto'. Si può affermare che questa ricerca perenne vada poi ad amalgamarsi con il concetto di felicità. Nel non comprendere 'Da dove veniamo? Chi siamo? Dove andiamo?' (per citare Gauguin), ci troviamo soli in uno stato di incertezza.

Nella nostra epoca il mondo intorno a noi è tagliuzzato in frammenti scarsamente coordinati mentre le nostre vite individuali sono frammentate in una successione di episodi mal collegati fra loro.

(Zygmunt Bauman, Intervista sull'identità)

Sembra sempre che ci sia qualcosa che tenda a farci perdere il filo del discorso, avvenimenti che smentiscono quotidianamente ogni teoria, fanno crollare certezze. Così succede che sia il caso a guidarci nelle nostre azioni, e l'uomo moderno senza identità si lascia portare da esso come fosse una corrente. Con un senso di ineluttabilità. Baumann parla

di un caos spaesante e sfiancante, di una ricerca quasi ingiustificata.

Le entità [...] sono fin troppo felici di lasciare a noi, singoli uomini e donne, la fastidiosa incombenza di trovare e costruire un'identità, e di realizzare questo compito singolarmente o a piccoli gruppi, piuttosto che congiuntamente... La fragilità e lo status di perenne provvisorietà dell'identità non possono più essere celati. Il segreto è di dominio pubblico.

(Zygmunt Bauman, Intervista sull'identità)

Nella ricerca della definizione corretta dell'io non si può trascurare il peso del territorio. L'identità è spesso individuata tramite le origini, le radici, la 'Zacinto' di ogni individuo. Il problema diventa individuarsi nei luoghi del presente.

Trovarsi in ogni luogo del tutto o in parte 'fuori posto', non essere completamente da nessuna parte [...] può essere un'esperienza sconvolgente, talvolta irritante.

(Zygmunt Bauman, Intervista sull'identità)

L'anonimato, l'estetica anestetica dei nonluoghi (uno spazio che non può definirsi identitario, relazionale e storico, ovvero un 'non luogo') creano una sensazione di spaesamento. L'individuo messo in queste condizioni tende a cercare rifugio in ambienti più sicuri, ad isolarsi. In realtà la percezione comune dell'identità personale è strettamente legata alla solitudine, quasi ad una sorta di esilio.

L'intimità e la distanza creano una situazione privilegiata. Sono entrambe necessarie.

(Juan Goytisolo)

È proprio in questa condizione, quella in cui la sicurezza riesce a far emergere le sfaccettature più recondite del carattere, che l'identità dovrebbe prendere forma, o almeno costituirsi in un'anima solida e duratura attorno alla quale incollare le varie esperienze. Il problema è proprio nella definizione:

In sociologia, nelle scienze etnoantropologiche e nelle altre scienze sociali il concetto d'identità riguarda, per un verso, il modo in cui l'individuo considera e costruisce se stesso come membro di determinati gruppi sociali: nazione, classe sociale, livello culturale, etnia, genere, professione, e così via; e, per l'altro, il modo in cui le norme di quei gruppi consentono a ciascun individuo di pensarsi, muoversi, collocarsi e relazionarsi rispetto a sé stesso, agli altri, al gruppo a cui afferisce ed ai gruppi esterni intesi, percepiti e classificati come alterità.

(Wikipedia)

L'identità fa sempre riferimento ad una comparazione con qualcos'altro, ed in particolare con gli altri individui. L'identità individuale è sublimata dalla socialità. Ma se i rapporti umani, se la struttura relazionale e le sue leggi sono in crisi, allora è impossibile ottenere sicurezza dal carattere dell'individuo singolo.

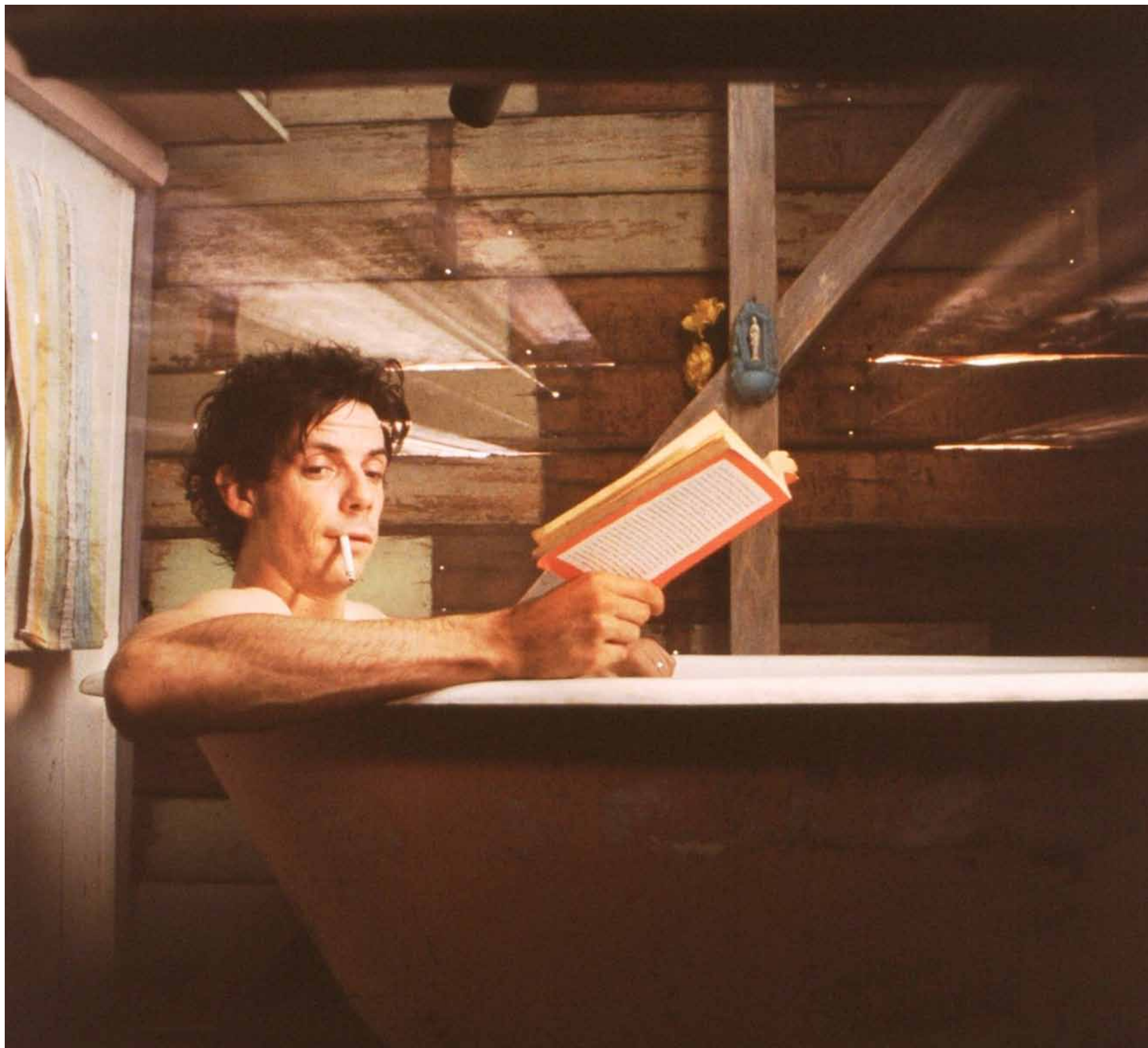
Le identità sono vestiti da indossare e mostrare, non da mettere da parte e tenere al sicuro... [...] Non c'è da stupirsi che l'uso/logorio delle relazioni umane e quindi, per procura, anche delle nostre identità (noi ci identifichiamo in riferimento alle persone con cui siamo in relazione) assomigli sempre più all'uso/logorio delle automobili, a imitazione di quel ciclo che comincia con l'acquisto e finisce con la discarica.

(Zygmunt Bauman, Intervista sull'identità)

Così come è successo all'economia, agli oggetti, ai luoghi, ai valori, l'identità subisce la sua condizione 'pubblica', sottostando alle regole della modernità globalizzata. Baumann parla infatti di rapporti ad avvio istantaneo, consumo rapido e smaltimento su richiesta. La difficoltà a trovare una personalità genuina è dunque data dal consumismo dell'identità, oltre che alla difficoltà di costruzione della stessa. Il carattere sociale dell'io fa sì che quando lo si crea, ci si attiene a leggi figlie della crisi della socialità.

IMG.5
E MORÌ CON UN FELAFEL
IN MANO
Richard Lowenstein
2001

Nel film il protagonista è un trentenne spaesato con nessuna e tutte le identità. Sonnacchia, va in giro, chiacchiera, costruisce teorie, frequenta i ristoranti alternativi (il Felafel del titolo è un piatto orientale vegetariano), ma è totalmente succube degli avvenimenti. Che non lo turbano minimamente.



Non c'è risposta alla domanda iniziale: la ricerca dell'identità individuale rappresenta semplicemente un percorso mutevole ed incerto che si protrae durante l'intero arco di vita dell'individuo. Il dato realmente interessante è l'andamento di questa ricerca: un tempo stabile, granitica, garantita da una forte ideologia sociale, da valori relazionali puri, ora è sempre più individuale ma allo stesso tempo isolata e quindi inutile per la comunità. La realtà odierna non è più adatta all'identità definita e definitiva, l'individuo rimane sospeso tra il desiderio di un'identità idonea e decisa e il timore verso la mancanza di possibilità di scelta di qualcosa di meglio. L'essere in movimento comprende un certo grado di libertà possibile rispetto agli impegni, sia un insieme di ansie. L'idea di poter essere tutto quello che si vuole provoca sia un piacere di autodeterminazione libera, sia la possibilità che le identità siano 'vestibili' e perciò anche 'svestibili'.

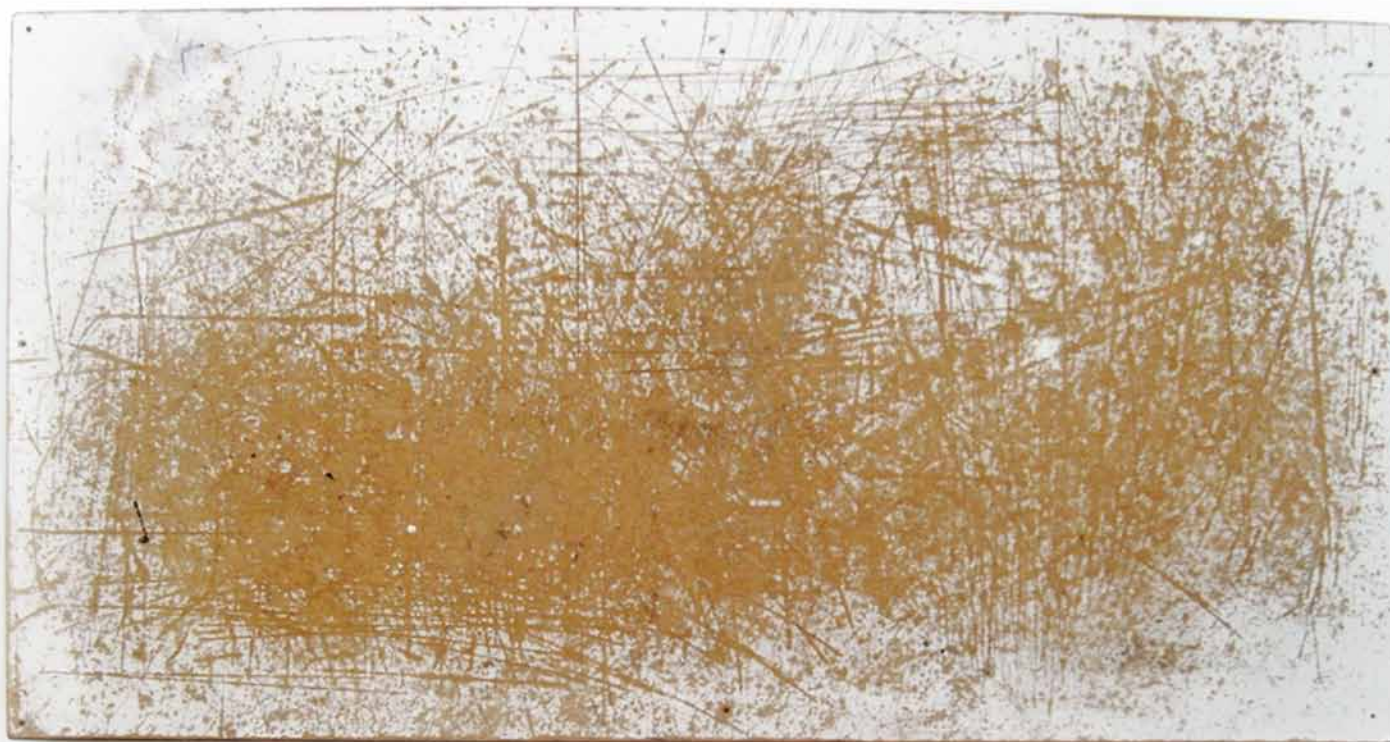
Il crollo delle fondamenta della società, delle ideologie utopiche del Novecento, la fragile inconsistenza delle micro-organizzazioni locali, l'instabilità e la confusione nella ricerca della personalità individuale hanno portato alla crisi dell'identità nella modernità liquida. —

IMG.6
USUS/USURES
Rotor
Padiglione Belga
della 12^a biennale
di architettura di Venezia
2010

I materiali da costruzione attraversano varie fasi nel corso della loro vita. In questo caso se ne considera una in particolare: quella in cui il materiale è soggetto all'uso. In questa condizione, il materiale si trasforma gradualmente per effetto di depositi, impronte, graffi e altre tracce d'usura. Assume allora una forma concreta e non può essere oggetto di una comoda e mera astrazione, ma deve confrontarsi

con gli usi e gli utenti che lo segnano e lo plasmano in profondità. In altri termini assume una nuova dimensione. Insomma, ecco che l'identità viene consumata come un oggetto. L'artista mette in mostra materiali presi dalla situazione d'uso ed invita il visitatore ad interrogarsi sul livello di tolleranza dell'usura. Inoltre propone un esercizio mentale: collegare i materiali in uso ai comportamenti e alle

situazioni che li hanno marcati, a viverne l'esperienza. Questa d'altra parte è la materia con cui lavora l'individuo: la propria identità, condannata a portare le tracce del suo uso.



Phil Winter: Soon as you leave New York nothing changes anymore. Everything looks the same. You can't think anymore. Especially the thought that things could ever change. I completely lost my bearings. I thought it would go on forever. Some evenings, I was sure I would turn back the next morning. But then I would keep on going and listen to that sickening radio. At night in the motel, which looked like all the others. I'd watch that inhuman TV. I lost touch with the world.

Woman: You did that long ago. You don't have to travel across America for that. You lose your touch when you lose your sense of identity. And that is long gone. That's why you always need proof, proof that you still exist. You treat your stories and your experiences like raw eggs. As if only you experience things. And that's why you keep taking those photos. For further proof that it was really you who saw something.

(Wim Wenders, Alice in the Cities, 1974)

IMG.7

ALICE IN THE CITIES (1974)



LEGAME CON IL TERRITORIO—

La ricerca dell'identità si sovrappone consistentemente al tema del viaggio, o meglio, alla ricerca di un luogo, di un territorio che possa rappresentare, che possa proteggere, che possa orientare, che sia la prova tangibile dell'esistenza. Probabilmente questo parallelismo è la metafora più evidente di questa crisi, è la sua materializzazione. Fondamentalmente si parla di casa, di patria. Ed anche in questo campo apparentemente più stabile, i cambiamenti moderni hanno fatto vacillare ogni certezza tramite un orizzonte troppo mutevole ormai per rappresentare semplicemente lo skyline di una città.

Nella pagina iniziale ho selezionato un dialogo tratto da un film di Wim Wenders proprio perché credo che il legame identità-luogo sia il primo passo verso una chiave di lettura progettuale da parte di questo problema.

Ritornando ad un ambito più sociologico, possono ancora essere d'aiuto le parole di Baumann.

La moderna insicurezza non deriva dalla perdita della sicurezza bensì dall'oscurità del suo scopo.

(Zygmunt Bauman, Fiducia e paura nella città)

Si può ancora una volta affermare che l'attenzione è puntata sul carattere di inconsistenza del luogo.

Dove stiamo andando, e che bisogno c'è di cambiare. Per capire meglio il presente bisogna analizzare come è cambiato il concetto di città. In origine i villaggi venivano creati per poter cooperare nel lavoro e nella vita, ma soprattutto per creare gruppi numerosi di individui in grado di proteggersi dai pericoli esterni. Ogni abitante aveva un ruolo definito per la comunità. Con il tempo, ciò che ha mosso gli uomini a costruire abitazioni e ampliare le città sono i bisogni crescenti, le possibilità di guadagno. Ora le città sono talmente estese, globali, incontrollabili, che il nemico viene dall'interno.

La società moderna - avendo sostituito le comunità saldamente unite e le corporazioni - è stata costruita nelle sabbie mobili della contingenza: l'insicurezza, e il timore che ovunque ci sia

pericolo, sono inerenti a questa società.

(Robert Castel, L'insicurezza sociale: Qu'est qu'être protégé?)

Siamo in presenza di un circolo vizioso in cui i cambiamenti generano paura, ed a sua volta la paura stessa genera altri cambiamenti.

Il primo problema è il rapporto tra globale e locale, tra problemi comuni e contingenza:

Incapaci di rallentare lo stupefacente ritmo del mutamento, e di prevederne e controllarne la direzione, ci concentriamo su ciò che possiamo, o crediamo di potere, o siamo certi di poter influenzare.

(Zygmunt Bauman, Fiducia e paura nella città)

Come ho già analizzato nel capitolo sull'identità, la reazione ai problemi avviene localmente. E per motivi di 'comodità' assistiamo alla creazione di politiche sempre più locali in un mondo strutturato globale. Le città sono diventate discariche per problemi causati dalla globalizzazione, ovvero delle metafore esatte del mondo-di-vita (LEBENSWELT) di Castells. In 'The Informational City' lo scrittore pone l'accento sulle differenze che si vengono a creare tra la prima fila, ovvero la visione globale della città, la rete, l'insieme delle comunicazioni, e l'ultima fila, quella dalla dimensione locale, frammentaria, a base etnica, dove il recinto è ben visibile. Queste disparità creano distanze tra problemi e soluzioni, tra governo e popolazione. Il secondo punto chiave è la trasformazione della sicurezza in insicurezza. Il cittadino passa da una sensazione di fratellanza e solidarietà (nella città antica), ad una condizione di eterna competizione. All'interno della città vengono individuati nemici misteriosi, ogni individuo viene percepito come straniero, nasce una sorta di mixofobia.

Sicuramente *'Proteggere dal pericolo è sempre stato uno dei principali stimoli a costruire città'* (Nan Ellin), ma in questo momento storico in cui il nemico è all'interno della città, la protezione avviene solamente nella propria abitazione. Il cittadino contemporaneo vive in un'epoca in cui le strade sono pericolose, sia realmente dalla violenza causata dalla fame e dalle minoranze repressi, ma anche da insidie immaginarie

La prima volta che ho fatto assumere a una città un ruolo attivo nell'azione cinematografica è stato con *l'Amico Americano* (1977). Il film è ambientato ad Amburgo, a Parigi, e, per un pezzetto, a New York: tre città che nella storia hanno funzioni molto diverse, in cui la gente si comporta in modo molto diverso e ciascuna produce sensazioni diverse. nel film si salta continuamente da New York ad Amburgo e viceversa, semplicemente con dei tagli di sequenza, come se in una frazione di secondo ci si potesse spostare dall'una all'altra. È la prima volta che ho cercato di rappresentare l'accadere di una specie di "città simultanea", e l'ho fatto per far capire allo spettatore quanta influenza le città hanno su di noi. [...] Tom Ripley ha molto più controllo sulle proprie azioni, non è una vittima come Zimmermann, perciò tratta le città con molta più disinvoltura, una leggerezza superiore. Quando gli chiedono che cosa fa ad Amburgo, dice che sta tentando di farci suonare di nuovo i Beatles... Scherza, perché non gli importa veramente dove si trova: è uno straniero ovunque. Almeno Buno Ganz appartiene ad una città, ad Amburgo.

(Wim Wenders, Intervista di Stefano Casciani su *Domus* di Gennaio 2011)

IMG.8

THE AMERICAN FRIEND (1977)



causate dall'assenza di un'identità forte e di una società compatta. Da quando le mura domestiche sono diventate il limite di sicurezza, ogni cosa che avviene al di fuori diventa sospetta. Come asserisce Frederic Barith, infatti, *'i confini non vengono tracciati allo scopo di separare differenze, ma al contrario, è proprio perché vengono tracciati i confini che improvvisamente emergono le differenze'*.

Cosa può fare dunque il cittadino contemporaneo? Chiudersi nella cellula sociale più piccola possibile, ovvero in sé stessi, tramite l'apatia:

Desiderio, conscio o inconscio, di ritagliarci un posticino abbastanza confortevole, accogliente, sicuro, in un mondo che ci appare selvaggio, imprevedibile, minaccioso.

(Zygmunt Bauman, Fiducia e paura nella città)

Ecco dunque che il discorso è giunto a considerare il pezzettino più piccolo di identità, ovvero la singola persona nella propria intimità, che risponde a questi stimoli esterni così violenti tramite una sorta di indifferenza, di astensione del giudizio, di noncuranza. —

IMG.9
SOMEWHERE
Sofia Coppola
2010

I'LL DEFEND MY FAMILY WITH MY ORANGE UMBRELLA
I'M AFRAID OF EVERYONE
(The National, Afraid of Everyone)

5

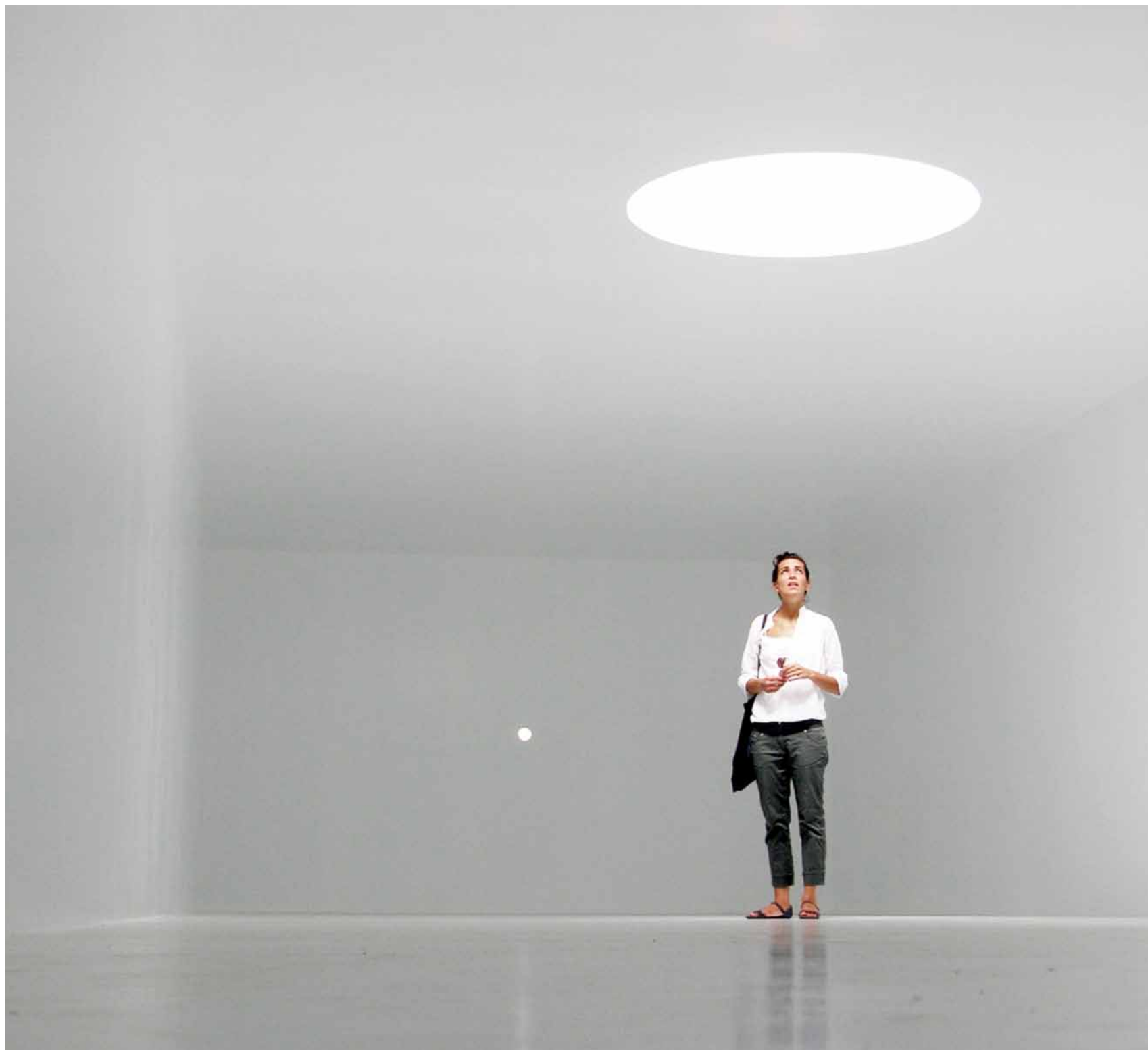
IMG.10

1:1

Padiglione Romania
della 12^a biennale
di architettura di Venezia
2010

Nell'immagine a lato troviamo una scena del film 'Somewhere' di Sofia Coppola, nel quale il protagonista non fa altro che farsi scivolare addosso ogni avvenimento. Il suo stato di spaesamento avviene dovunque. Il luogo è indifferente se c'è apatia.

Anche il proprio spazio personale, rappresentato dal padiglione della Romania come un volume vuoto, osservato da uno spioncino.



IMG.11, 12, 13, 14
STOLEN MOMENTS
Yasmine Chatila

Ecco dove si manifesta
l'identità individuale:
nell'intimità. Queste fotografie
sono però emblematiche.
Infatti esprimono un senso di
pace, di spontaneità, ma allo
stesso momento la morbosità
del voyeurismo: c'è sicurezza
nell'intimità?



IMG.15, 16, 17, 18
STRUMENTI TRACCIABILI

Gli strumenti della contemporaneità (oltre ad essere documenti virtuali, il cui significato verrà analizzato in seguito), compagni utili ed inseparabili, rappresentano una sorta di controllo. Grazie ad essi si possono controllare gli spostamenti, le preferenze, le scelte, le discussioni, i pensieri di ogni individuo. Oggetti personali o violazioni della privacy?



CONTROLLO—

Il vero problema è che nemmeno in questo modo si può risolvere questa perdita di identità individuale e del luogo. Infatti i cittadini:

Si mettono al riparo da ogni visibile o invisibile, presente o sentito, noto o ignoto, diffuso ma onnipresente pericolo, barricandosi dietro muri, riempiendo di telecamere le vie d'accesso degli appartamenti [...].

Con l'insicurezza sono destinate a sparire dalle strade della città anche la spontaneità, la duttilità, la capacità di sorprendere e l'offerta di avventura, insomma, tutte le attrattive della vita urbana.

L'alternativa all'insicurezza non è la beatitudine della tranquillità ma la maledizione della noia.'

(Zygmunt Bauman, Fiducia e paura nella città)

Il nemico è ovunque, si annida anche in un'idea pericolosa, può varcare il recinto personale, può accedere alla mente di ognuno, che non è più sicuro nemmeno in e di sé stesso. Il singolo individuo non si fida più nemmeno del proprio spazio vitale, così come lo stato non si fida delle azioni dei cittadini. La soluzione, trovata già alla fine XVIII secolo, è quella del controllo totale.

Si parla del Panopticon, ovvero di un modello di gestione della società basato sull'osservazione di ogni individuo. Nella conversazione tra Foucault, Barou e Perrot che apre il saggio 'Panopticon, ovvero la casa dell'ispezione' di Jeremy Bentham, si nota un'accezione positiva del controllo delle masse, figlia dell'illuminismo, che si basa sull'utopia di migliorare le persone.

Un potere la cui risorsa principale sia l'opinione non potrebbe tollerare delle regioni d'ombra.

(Michel Foucault, Panopticon - ovvero la casa dell'ispezione)

Così come questo secolo dei lumi vuole vedere sparire gli spazi d'ombra nell'uomo.

(Jean-Pierre Barou, Panopticon - ovvero la casa dell'ispezione)

Non si può dare la propria fiducia a nessuno se il potere è gestito come una macchina funzionante attraverso ingranaggi complessi, in cui ciò che è determinante è il posto di ciascuno, non la sua

natura.

(Michel Foucault, Panopticon - ovvero la casa dell'ispezione)

Il governo è un'autogestione, o meglio, un meccanismo perfetto che non ha bisogno di figure più importanti di altre. Nessuno è realmente a capo del potere, quindi non c'è nessuna intenzione di attaccare la popolazione. Il panopticon vede il lavoro come colonna portante della società, sia in maniera produttiva, sia in maniera simbolica, sia con scopo disciplinare. Il tutto tramite un controllo ed una trasparenza costante. Ogni compagno diventa un sorvegliante (al contrario di ciò che sosteneva Rousseau nell'Emile, ovvero che ogni sorvegliante diventa un compagno). Ogni individuo è parte attiva del processo, diventa sia cittadino con diritti civili, sia garante con doveri civili. L'unico modo per ottenere queste dinamiche è la perdita di un'intimità, di una coscienza critica, di un pensiero personale.

La materializzazione di questo concetto è il carcere ideale progettato nel 1791 dal filosofo e giurista Jeremy Bentham.

Il Panopticon è lo schizzo geometrico di una società razionale. Un nuovo modo di ottenere il dominio della mente sopra un'altra mente, in una maniera fino ad oggi senza esempio.

(Jeremy Bentham, Panopticon - ovvero la casa dell'ispezione)

Esso consisteva in un edificio radiocentrico a più piani (solitamente 3), con una torretta di osservazione al centro, nella quale vi è situato l'osservatore. Egli dalla sua postazione può controllare tutti i prigionieri, le cui celle sono disposte lungo il perimetro dell'edificio, con pareti radiali rispetto al centro. Alcuni accorgimenti (come l'illuminazione dall'esterno) per facilitare la visuale all'osservatore rendono impossibile ogni tipo di rifugio, dando la sensazione ai carcerati di essere controllati in ogni istante.

Alcuni esempi sono: il Padiglione Conolly a Siena presso l'ex ospedale psichiatrico S. Niccolò, (originariamente destinato all'isolamento dei malati più gravi, oggi è in grave stato di degrado); il Carcere di

IMG.19
PRESIDIO MODELO
CUBA



Santo Stefano, nei pressi dell'isola di Ventotene (costruito dai Borboni nel 1795, la cui struttura carceraria fu dismessa nel 1965).

Altri sono a Birmingham, nel Regno Unito, nella locale università e porta il nome di Ashley Building, e Cuba, nell'Isola della Gioventù, il Presidio Modelo in cui fu detenuto Fidel Castro.

Il metodo è stato ampiamente criticato negli anni successivi: il *'nuovo modo di ottenere il dominio della mente sopra un'altra mente, in una maniera fino ad oggi senza esempio'* (Jeremy Bentham, Panopticon - ovvero la casa dell'ispezione) ora è visto come una forma di barbarie. L'utopia della prevenzione si è tramutata in obbligo di obbedienza al sistema, quindi in disagio, che poi ha portato ad una protesta. Ma l'esperienza Panopticon non si è certo conclusa con questa parentesi, anzi. Il controllo nella società contemporanea ha preso sempre più il sopravvento.

Si parla di approcci di 'sicuritarismo' che si basano sia sull'inconsapevolezza passiva dei cittadini, quindi provenienti da metodi di controllo unidirezionali dall'alto, sia sfruttando una sorta di inconsapevolezza attiva. Oggi i nostri spostamenti, le nostre decisioni, i movimenti bancari, le telefonate, le opinioni, le preferenze, i gusti, sono tracciati, schedati, osservati, registrati, studiati, copiati, usati, che si parli dello smartphone alla tessera dell'Esselunga. Il tutto viene inoltre messo in atto non più per la gestione della società, ma per interessi economici, indagini, intercettazioni.

Contrariamente all'idea di 'distruzione creativa' di Schumpeter la prospettiva politica attuale non sembra condurre verso un nuovo ordine, un Grande Fratello o un effettivo panottico postmoderno, ma più semplicemente a una molteplicità di poteri che possono abusare di ogni sorta di controllo e di violenze nei confronti dei subalterni o dei concorrenti.

(Salvatore Polidda, Un mondo di controlli)

In conclusione parliamo di una perdita di fiducia nella società, nell'individuo, nel luogo, senza la possibilità di

un rifugio in sé stessi. Non esiste un luogo sicuro in cui si trovi ombra. Viviamo sotto l'occhio costante di una CCTV onnipresente. —

Alle spalle di Winston, la voce proveniente dal teleschermo continuava a farfugliare qualcosa a proposito della ghisa grezza e della realizzazione più che completa del Nono Piano Triennale. Il teleschermo riceveva e trasmetteva contemporaneamente. Se Winston avesse emesso un suono anche appena appena più forte di un bisbiglio, il teleschermo lo avrebbe captato; inoltre, finché fosse rimasto nel campo visivo controllato dalla placca metallica, avrebbe potuto essere sia visto che sentito. Naturalmente, non era possibile sapere se e quando si era sotto osservazione. Con quale frequenza, o con quali sistemi, la Psicopolizia si inserisse sui cavi dei singoli apparecchi era oggetto di congettura. Si poteva persino presumere che osservasse tutti continuamente. Comunque fosse, si poteva collegare al vostro apparecchio quando voleva. Dovevate vivere (e di fatto vivevate, in virtù di quell'abitudine che diventa istinto) presupponendo che qualsiasi rumore da voi prodotto venisse ascoltato e qualsiasi movimento - che non fosse fatto al buio - attentamente scrutato.

(James Orwell, 1984)

IMG.20

FAHRENHEIT 451

François Truffaut

1966



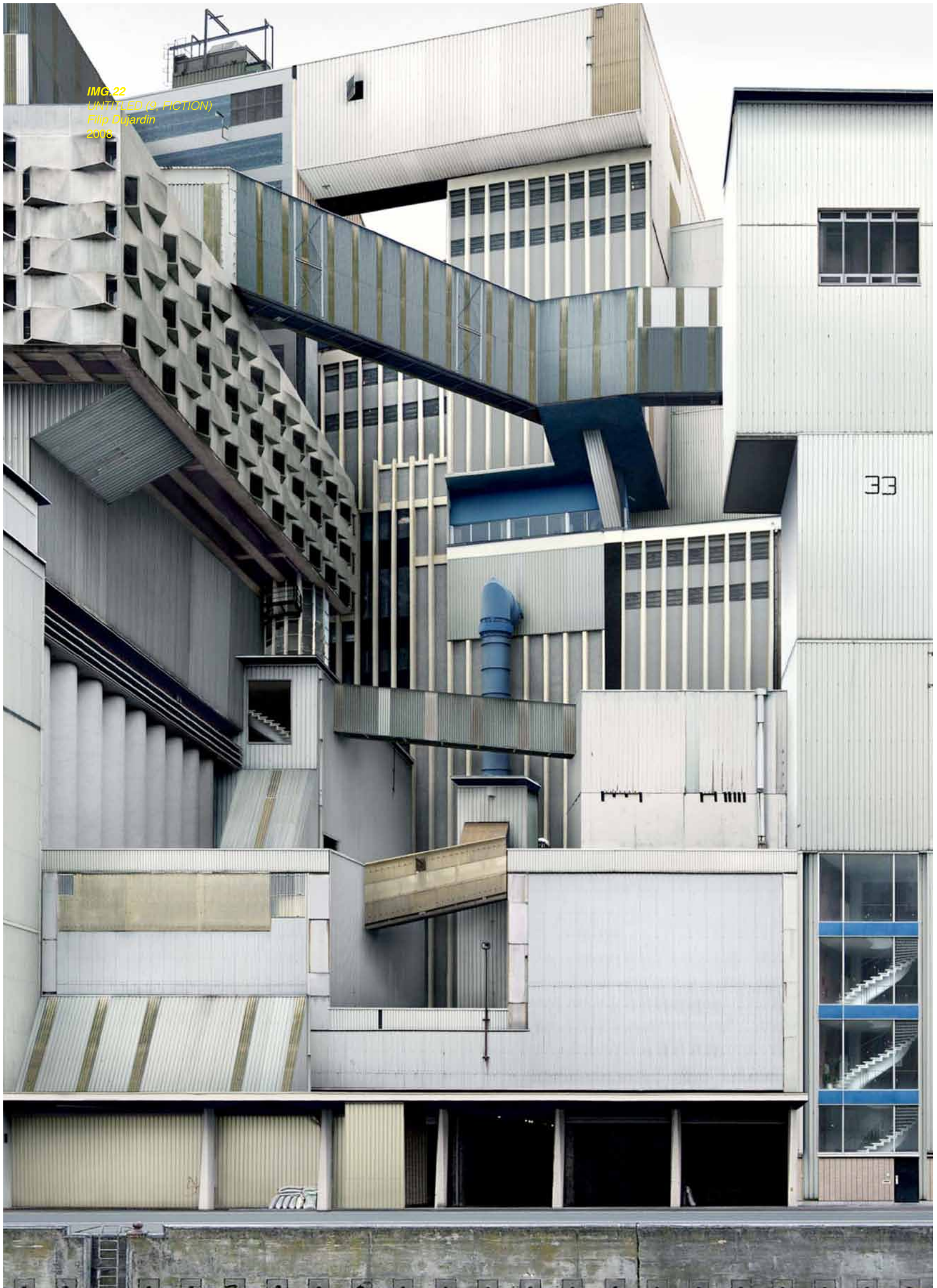
IMG.21
UNTITLED (BRESCIA)
Gabriele Basilico
2010



NON HO PAURA SAI, DEGLI ECOMOSTRI,
DEI PARCHIMETRI,
DEI CENTRI COMMERCIALI,
DEI BENZINAI

(Le Luci Della Centrale Elettrica, La Gigantesca Scritta Coop)

IMG.22
UNTITLED (9, FICTION)
Filip Dujardin
2008



IMG.23
ZWILAG IV NOTAUSGANG
Luca Zanier
2009

Un luogo di sensazioni deboli e rilassate, scarse e distanziate tra un'emozione e l'altra, discrete e misteriose come un grande spazio illuminato da una lampada da notte. A paragone della città classica, la Città Generica è seduta. [...] Uno stato ipnotico fatto di esperienze estetiche quasi impercettibili: le variazioni cromatiche dell'illuminazione fluorescente di un palazzo per uffici appena prima del tramonto, le sottigliezze dei bianchi lievementi differenti di un'insegna luminosa di notte. Come per i piatti della cucina giapponese, le sensazioni vengono ricostruite e intensificate dalla mente, oppure no: possono semplicemente essere ignorate.

(Rem Koolhaas, Junkspace)

IDENTITÀ DELLA CITTÀ— SOSTANZA FISICA

Rem Koolhaas trova proprio in questa totale assenza di identità della città la sua sostanza. La struttura e la sua funzione rispecchiano direttamente l'estetica: sovraesposta a tal punto da stordire il cittadino e renderlo insensibile alle migliaia di stimoli al secondo da cui viene sollecitato. In Junkspace l'architetto parla di un'evacuazione della sfera pubblica tramite l'allucinazione della normalità. Assuefazione. La sua definizione di questo tipo di città è quella di *Città Generica*, la quale è *frattale ripetizione infinita del medesimo*. La sua attrattiva principale è l'anomia. L'architettura non caratterizza più l'anima della città.

D'altro canto non a caso uno dei punti chiave del saggio di Koolhaas è la perdita di significato del centro storico, lo sviluppo delle periferie, delle zone metropolitane: un tipo di riproduzione dei luoghi sempre più incontrollabile, impossibile da regolare. Il modello di sviluppo della città futura è quello delle metropoli del terzo mondo, una specie di favela, un ammasso autoctono di bisogni primari in un luogo che non ha più ragione di essere concentrico, ma sparso in una fitta rete. Abitazioni costruite impilando case, scavando gallerie, come se si trattasse di un formicaio, utilizzando al meglio il poco spazio utile e dividendo le funzioni primarie: piccole celle abitative per il riposo, spazi più generosi per mercati, chiese, piazze e (nel caso delle favelas) palazzetti per ballare la salsa.

Andrea Branzi ed i suoi studi con Archizoom Associati ci hanno portato alla definizione di Metropoli Genetica: è la metropoli dove le energie biologiche della società si liberano e raggiungono il loro livello massimo di liquefazione, invadendo pienamente ogni infrastruttura e dilagando fuori da ogni possibile forma di progettata di contenimento.

Secondo Branzi stiamo attraversando un'epoca in cui i modelli organizzati sono destinati ad essere transitori rispetto ad una mutazione continua della città intesa come lavoro, servizi, popolazione. Sempre in quest'ottica, si rovescia il ruolo dell'architettura. Se prima le città erano vuote e l'architettura ne era protagonista, con i centri storici, gli edifici governativi, i luoghi di culto, ora la città è costituita da oggetti, prodotti, messaggi e soprattutto persone.

Così il vero risultato della rivoluzione elettronica non è fatto dalla presenza delle tecnologie informatiche all'interno dell'ambiente, ma dalla presenza dell'umano, che invade la scena e si impone con la sua incontenibile anarchia formale. È una città più di sostanza, la cui qualità è data dalla sua utilità e soprattutto dal suo utilizzo.

Quest'ottica antropocentrica è condivisa anche da Fernando Belaunde Terry, presidente-architetto del perù che riunì un gruppo internazionale di architetti che crearono a Lima sul finire degli anni Sessanta il Proyecto Experimental de Vivienda. PREVI è un quartiere sperimentale che descrive un modello di crescita che concilia il conflitto tra città informale e disegno urbano. I suoi cambiamenti in questi quarant'anni indicano che la flessibilità dei suoi edifici e dei suoi spazi sociali intermedi, posti solamente come basi per una urbanizzazione spontanea, ha portato ad uno sfruttamento autoctono dell'architettura.

Senza flessibilità non si può avere espressione culturale: si ricavano solamente nozioni calate dall'alto su come la gente deve vivere.

(Charles Correa)

Insomma, una quantità sempre maggiore di evidenze dimostrano che questa logica di movimenti di persone, di precarietà e mutevolezza continua ha cambiato anche quelli che sono i paradigmi estetici della città, le sue infrastrutture, le sue funzioni, i suoi confini, la sua architettura.

In questa prospettiva senza orizzonte in cui la via d'accesso ad una città non è più una porta o un arco di trionfo, ma un sistema d'ascolto elettronico, la presenza degli utenti ricorda più quella di interlocutori in transito permanente che quella di abitanti, residenti privilegiati.

(Paul Virilio, Lo spazio critico)

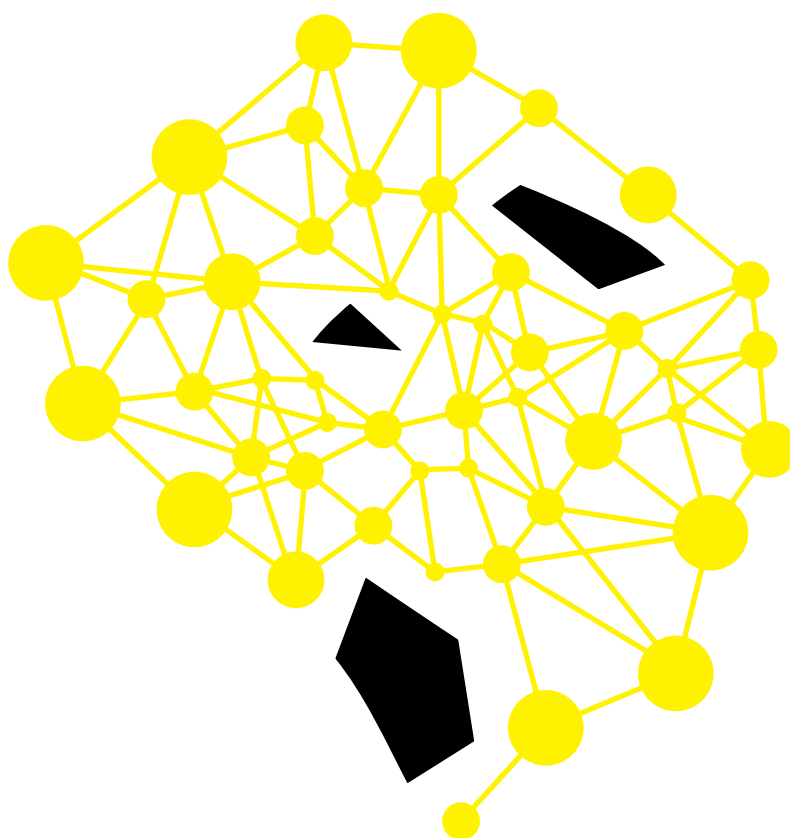
Possiamo indubbiamente affermare che il filo conduttore è sempre quello dei flussi: la spontaneità dello sviluppo contemporaneo muove le persone da strutture rigide a scenari mutevoli. Questo è il punto

FIG.5
SOLO IL 5% DELLO SPAZIO
URBANO RISULTA
OCCUPATO



FIG.6
IL 95% RIMANENTE PUÒ
ESSERE VISTO COME LIBER-
TÀ DI SVILUPPO

Mentre nel primo caso la percezione è negativa, ovvero la maggior parte della città risulta persa, degradata, nel secondo schema vengono indicate le possibilità di sviluppo, con lo sfruttamento dei vuoti urbani tramite flussi di persone. Un altro tratto distintivo è rappresentato dalla prominenza di flussi di persone nella (ormai vecchia) periferia.



della questione, nonché la possibile soluzione del problema della crisi dell'identità del luogo, quindi strutturale. Ed è lo specchio di quel che viene con il crollo delle identità sociali. La nuova identità muoverà direttamente dall'individuo, dal singolo, dagli spostamenti di quest'ultimo, che sommati a quelli degli altri creeranno i flussi che danno vita alla città.

L'economista Manuel Castells descrive il mondo moderno come uno 'spazio di flussi': flussi di persone, di capitale, di informazione, di tecnologie, di immagini, di suoni e di simboli. Secondo Castells i flussi sono l'espressione dei processi che dominano la nostra vita economica, sociale e simbolica. La parola 'flusso' ha un suono delicato, dolce e gentile, ma i flussi possono anche trascinar via con sé le cose e danneggiarle, a volte in modo imprevisto. I mutamenti climatici sono un buon esempio di un cambiamento che abbiamo causato senza averne l'intenzione. Ci troviamo ora ad affrontare una serie di effetti sistemici, come l'incremento del traffico o l'uso aggiuntivo di carta stimolato da internet.

(Jhon Thakara, In the Bubble)

Questa opinione è condivisa anche da Dominique Perrault che, nel padiglione Francia della Biennale d'Architettura di Venezia 2010, ha affrontato in una maniera assolutamente innovativa il tema della città moderna. In un'intervista di Philippe Daverio (Passepartout) ha spiegato la sua posizione rispetto alla 'sostanza metropolitana': essa rappresenta la materia fisica della città, che consiste in una rete di metropoli globalizzate, poiché la condizione dell'uomo è identica in ognuna di esse (come nel Villaggio Globale di Mc Luhan). Il cittadino dell'interland metropolitano di Parigi vive allo stesso modo, con gli stessi spostamenti, gli stessi edifici, gli stessi servizi, addirittura le stesse catene di negozi rispetto al cittadino di Marsiglia. L'identità della città è data dalla pulsione della popolazione, dalle relazioni della gente. Dai flussi appunto. Così come suggeriva Branzi, il progetto non consiste più nel creare abitazioni, uffici, parchi giochi, ma utilizzare le potenzialità stesse della

città, farne percepire i vantaggi, riqualificarla dunque, ma in senso pratico. Chi vive nella metropoli oggi percepisce un senso di precarietà ed insicurezza nella mutevolezza ed obsolescenza dei luoghi, quindi ne ha una visione negativa. Per esempio, solo il 5% dello spazio metropolitano francese è occupato. Il rimanente 95% rappresenta il progetto, ovvero la possibilità di nuovi tipi di attività. Vista in questo modo la città si presenta come larga, flessibile, dislocabile, quindi un luogo in cui ci sono milioni di opportunità. Il vuoto urbano viene utilizzato come occasione di sviluppo e non come insieme di eco-mostri da demolire.

In questo ambito può nascere la possibilità di un nuovo progetto, che rispetti una nuova estetica urbana, una nuova identità urbana, sociale ed individuale, ovvero con il riutilizzo delle energie del singolo individuo e con la considerazione che è la popolazione che identifica un luogo. Il luogo non è altro che il residuo di ciò che esisteva già, ovvero il vuoto di cui parla Perrault.

La città produce tanti più residui quanto più il suo tessuto è rado. I tessuti sono scarsi e piccoli nel cuore della città, vasti e numerosi in periferia.

(Gilles Clément, Manifesto del Terzo Paesaggio)

Ecco spiegato il perché della perdita di valore già citata del centro e l'ascesa della nuova sostanza metropolitana: una questione di opportunità, di sfruttamento dei flussi umani. —

587L

IMG.24
NO-STOP CITY
Archizoom
1970

187L

087L

877L

877L

587N

187N

087N

877N

877N

587J

187J

087J

877J

877J

587M

187M

087M

877M

877M

587H

187H

087H

877H

877H

587O

187O

087O

877O

877O

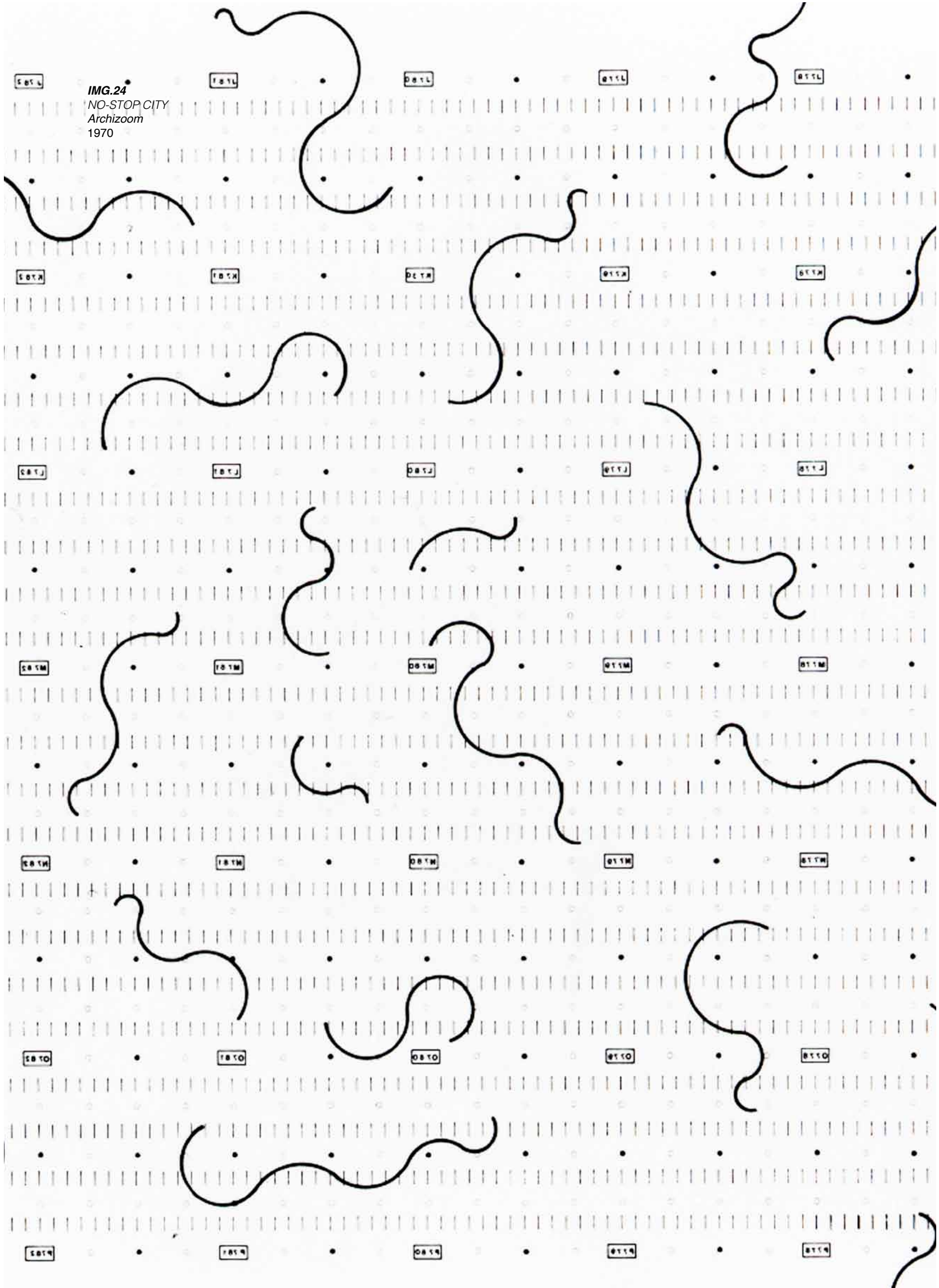
587P

187P

087P

877P

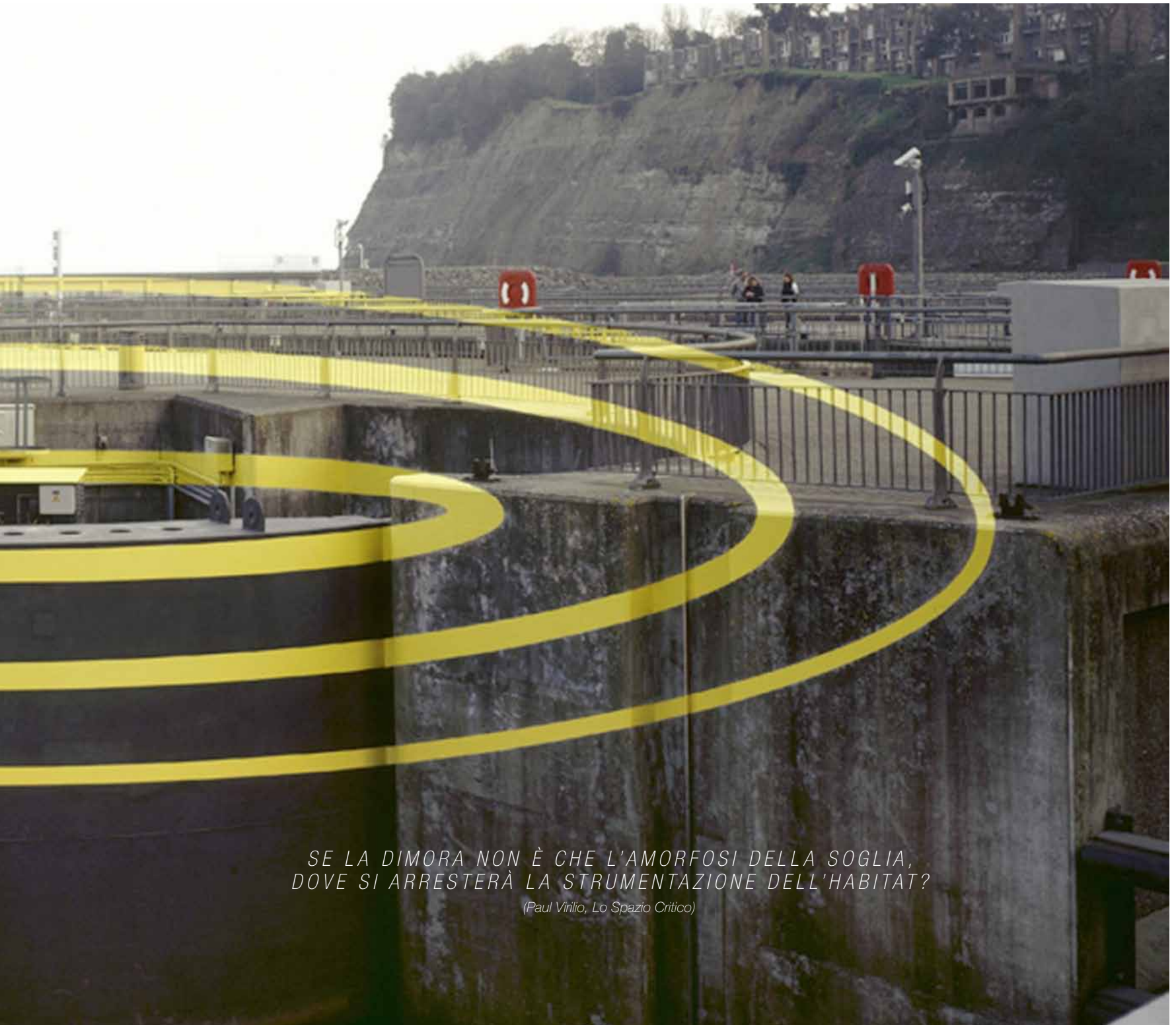
877P



IMG.25
FELICE VARINI

Opere che permettono un solo punto di visione, che riducono i volumi architettonici interessati ad una superficie unica bidimensionale. Trasformano poeticamente la città in interfaccia.





*SE LA DIMORA NON È CHE L'AMORFOSI DELLA SOGLIA,
DOVE SI ARRESTERÀ LA STRUMENTAZIONE DELL'HABITAT?*

(Paul Virilio, Lo Spazio Critico)

IDENTITÀ DELLA CITTÀ— SOSTANZA VIRTUALE

Allo stesso tempo i luoghi diventano sempre più immateriali tramite le reti, le comunicazioni, i rapporti virtuali della popolazione. Ne 'Lo Spazio Critico' Paul Virilio ci illustra la materia di cui è composta la città contemporanea:

Non solo la periferia ha operato quella dissoluzione che tutti conosciamo, ma l'opposizione 'intra muros' 'extra muros', si è dissolta anch'essa attraverso la rivoluzione dei trasporti e lo sviluppo dei mezzi di comunicazione e telecomunicazione, donde la creazione di una nebulosa conurbazione di frange urbane. Di fatto, si assiste ad un fenomeno paradossale: l'opacità dei materiali di costruzione si riduce a nulla. [...] Privato dei limiti oggettivi, l'elemento architettonico va alla deriva, galleggia in un etere elettronico sprovvisto di dimensioni spaziali, inscritto nella sola temporalità di una dimensione istantanea. Ormai, più nessuno può ritenersi isolato da un ostacolo fisico o da 'distanze di tempo' troppo lunghe; grazie all'interfaccia dei monitors e degli schermi, l'altrove comincia qui e viceversa.
(Paul Virilio, Lo Spazio Critico)

Alla base della crisi dell'identità del luogo c'è quindi anche la rivoluzione elettronica, che tramite la connessione permette all'individuo di adempiere la maggior parte dei compiti senza recarsi nel posto adibito a tale scopo. Il cittadino entra in contatto con migliaia di interfacce, ovvero di strumenti per accedere alla documentalità, alle operazioni virtuali. Virilio definisce ogni superficie come 'un'interfaccia fra due ambienti in cui regna un'attività costante sotto forma di scambio fra le due sostanze poste a contatto'. Cambiano i rapporti relazionali, spaziali e temporali, cambia la definizione del lavoro, cambiano le abitudini. Ogni operazione diventa sempre più simile ad un'altra, oltre che più veloce, pratica, rapida, anonima. Per ritornare al discorso della città e della sua forma, questo punto è interessante in quanto sancisce un netto cambio di prospettiva da parte del cittadino: la città non è più percepibile nella sua dimensione fisica, nella tridimensionalità, ma è osservata da un solo punto di vista, quello dell'interfaccia, della postazione

del lavoro, del mezzo pubblico, dell'aeroporto. Quello della virtualità. Nam June Paik scrive che 'Video non significa io vedo, ma io volo'. L'interfaccia non cambia solamente l'approccio con la città, ma la sua fruizione. Anche in questo caso dunque l'estetica metropolitana è relativa al suo punto di osservazione, alla sua funzione, alla sua percezione. È semplicemente superflua, o perlomeno trascurabile in un'ottica di sovraesposizione di imput.

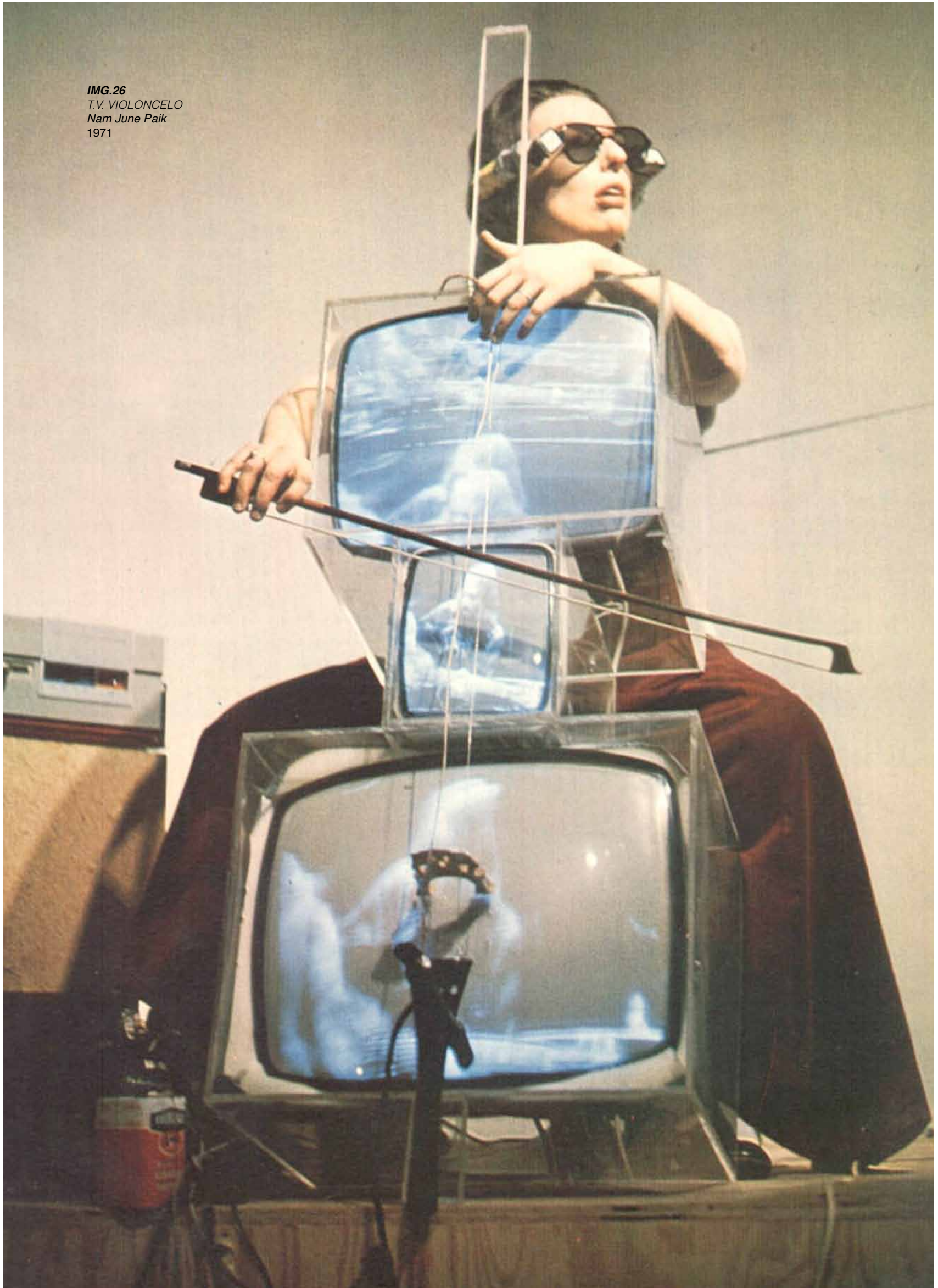
Se la dimora non è che l'amorfosi della soglia, dove si arresterà la strumentazione dell'habitat?
(Paul Virilio, Lo Spazio Critico)

Secondo Virilio senza la presenza di limiti fisici, di contenitori, di confini, in cui tutto è accessibile da un unico punto, l'unica forma urbana che demarca la distanza è data dall'uso del tempo.

Le divisioni non rappresentano più tanto un ostacolo fisico permanente, quanto piuttosto una interruzione di emissione, o una zona d'ombra. Questa sovraesposizione attrae la nostra attenzione nella misura in cui definisce l'immagine di un mondo senza antipodi, senza facce nascoste, in cui l'opacità non è più che un 'interludio' momentaneo.
[...]
All'estetica dell'apparizione di una immagine stabile (analogica) presente per la sua statica, per la persistenza del supporto fisico (pietra, legna, terracotta, tela, carta...) succede l'estetica della sparizione di una immagine instabile (numerica), presente per la sua fuga, e la cui persistenza è solo retinica, quella di un 'tempo di sensibilizzazione'.
(Paul Virilio, Lo Spazio Critico)

Il tempo è percepito in modo negativo, o per lo meno come limite. Se la virtualità permette di essere ovunque in qualsiasi momento, la fisicità umana diventa quasi un freno in questa corsa inarrestabile verso l'ubiquità. —

IMG.26
T.V. VIOLONCELO
Nam June Paik
1971



2—

TRAC

CCIAA

2.1— OMBRA

2.2— DOCUMENTALITÀ

2.3— RAPPRESENTAZIONE

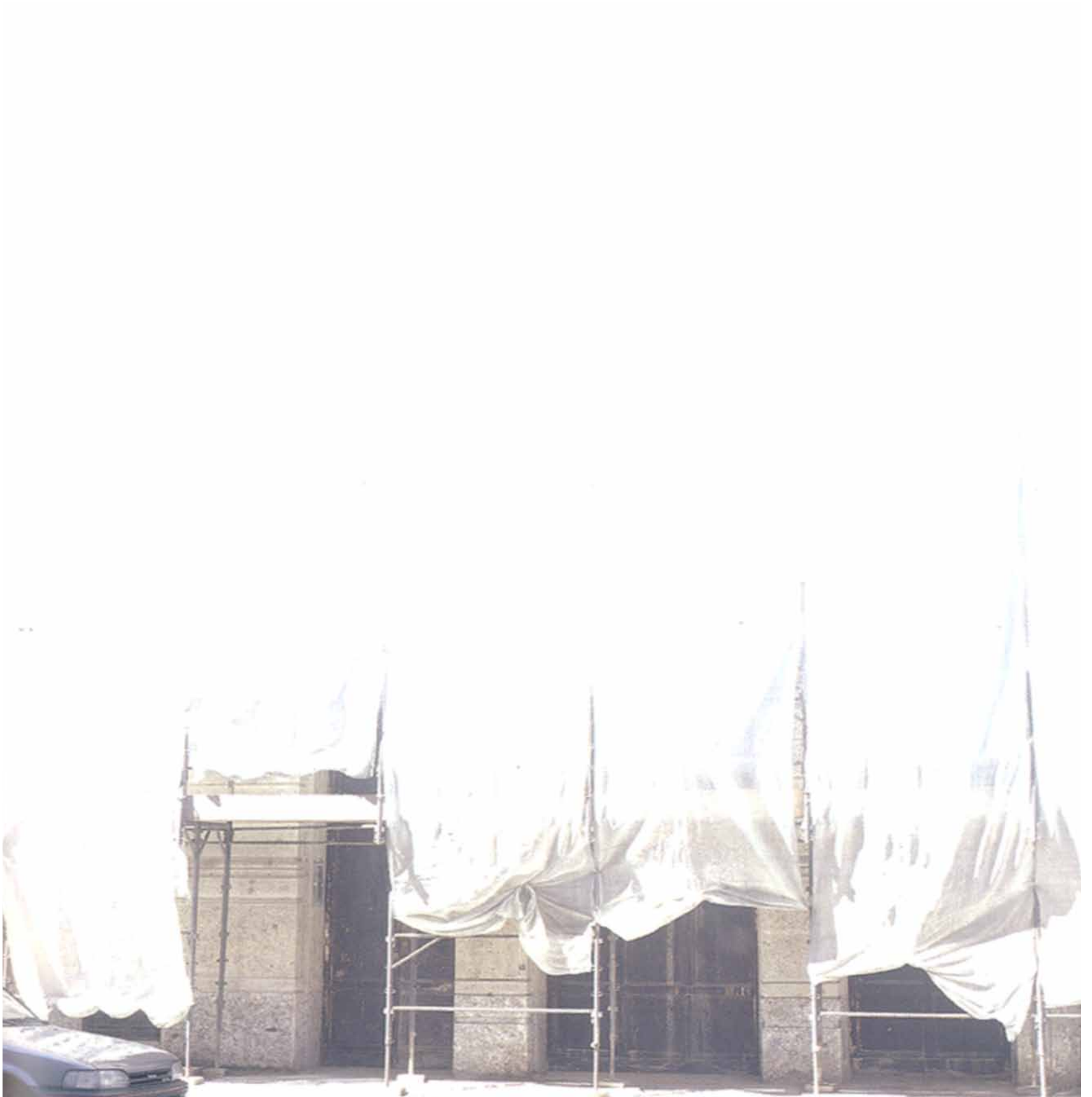
2.4— ENTROPIA / ENERGIA— IDENTITÀ

Quando si fa una fotografia, la posa del film deve rispettare certi valori esposimetrici: tutto ciò che ha una maggiore luminanza tende verso il bianco (sovraesposizione), tutto ciò che ha una minore luminanza tende verso il nero (sottoesposizione). Se qualcuno guardasse per un certo periodo nel buio di una stanza, sarebbe accecato quando volesse improvvisamente guardare fuori la luce del giorno. Come se non potessimo contemporaneamente vedere il tutto, le cose distanti da una certa luminanza scompaiono nelle alte luci o nell'oscurità.

(Miro Zagnoli, Sovraesposizioni)

IMG.27

4 LUGLIO 1998
Miro Zagnoli
1998



OMBRA—

Finora il discorso della sovraesposizione agli stimoli della contemporaneità è stato trattato come un elemento di forte negatività. In effetti è per questo motivo che l'uomo vive in quello stato di ipnosi impercettibile di cui parla Koolhaas. Ma allo stesso tempo la sovraesposizione può essere vista come una possibilità, come spiega Zagnoli, di vedere nell'ombra. L'ombra rappresenta la pausa, il limite spazio-temporale della continuità dei flussi cittadini. L'ombra è la pace, la possibilità di non essere visti, il rallentamento della frenesia, l'intimità.

L'ombra fin dall'antichità ha avuto una concezione negativa. Per Platone rappresentava un'allontanamento dalla luce, lo svilimento del senso più nobile, la vista. Fin da quel momento la presenza familiare dell'ombra è divenuta spunto per riflessioni sui contrasti della vita, sulla morte, è diventata ispiratrice di arte, da Caravaggio a de Chirico, cinema (non dimentichiamo che il bianco e nero, le lanterne ed i contrasti erano la finzione magica delle prime pellicole, proprio come nel caso della fotografia). La letteratura e la filosofia hanno sempre fantasticato sull'ombra come un luogo di perdita, un'interruzione, come la proiezione dell'assenza. Due eccezioni significative sono il machiavellico 'agire nell'ombra' ed il Don Giovanni, che dell'ombra si nutre.

L'ombra però ha anche un'accezione positiva, ovvero quando va ad agire come contrasto: essa dona consistenza, tridimensionalità ai volumi tramite i mezzi toni, le sfumature. Inoltre indica la presenza di corpi tramite l'irregolarità e la discontinuità nel flusso di fotoni. Per esempio Lecat definisce le ombre come delle discontinuità necessarie, come *buchi nella luce*.

Nella città contemporanea l'ombra rappresenta l'unico luogo sicuro per liberare il proprio io. L'unica omissione di una documentalità sfrenata. L'unico punto torbido di una stratificazione trasparente. Ormai il presente è stimolo, luce, sovraesposizione. In quest'ottica l'ombra assume valore di traccia. L'ombra è il segno dell'identità moderna. O perlomeno è la condizione necessaria perché essa si sviluppi. —

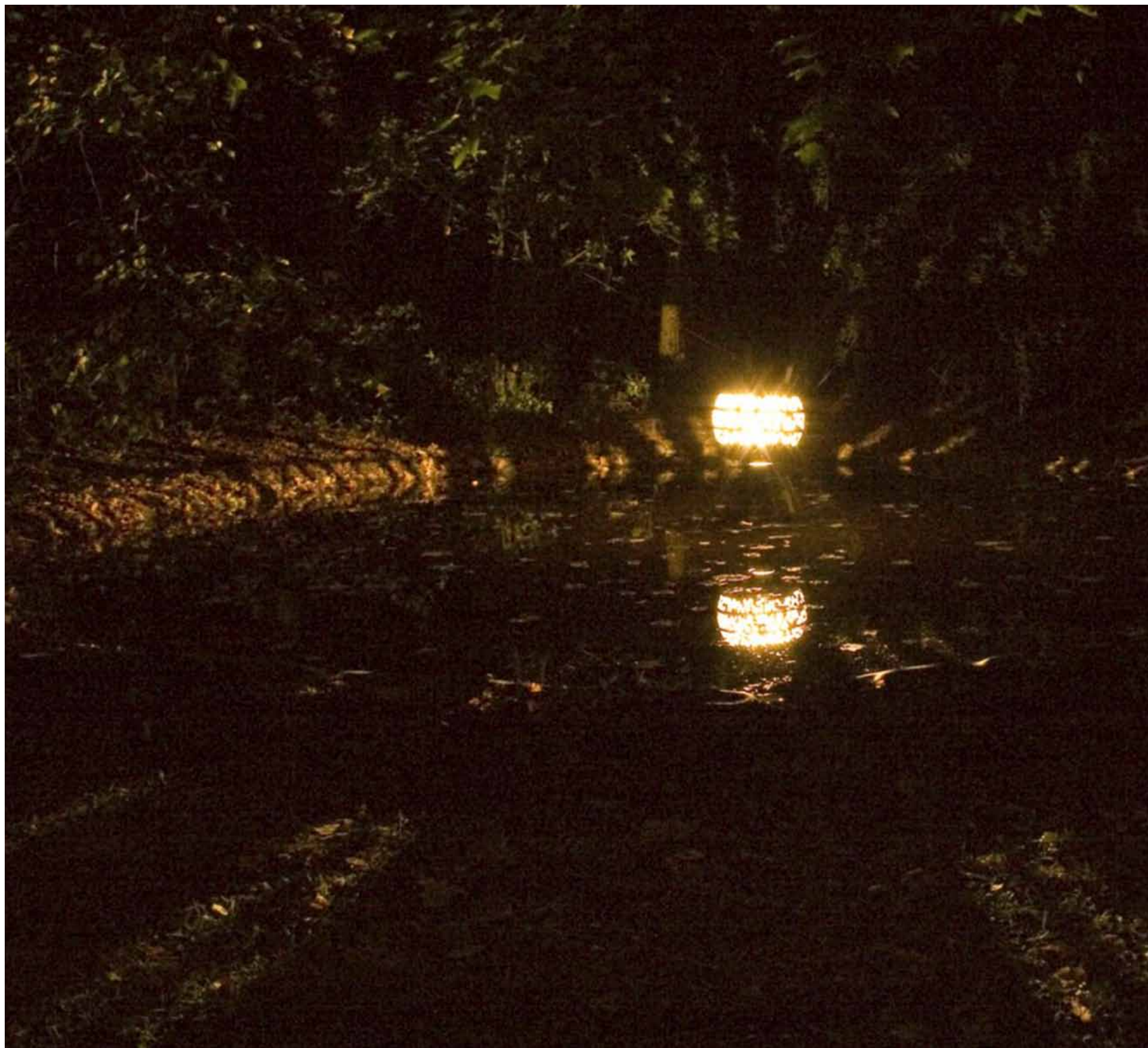
IMG.28
ESEL
Victoria Coeln



IMG.29
IDENTITY SPHERE
Helga Griffiths

Due modi diversi di rappresentare l'ombra, o meglio, due significati diversi attribuiti. Nell'immagine 28 la luce è scomposta: il risultato è una sagoma con un profilo frammentato, come se la propria identità fosse multipla.

Nell'installazione di Helga Griffiths l'ombra rappresenta l'interruzione di una linea infinita, come se fosse un codice, una scrittura. La pausa di una pellicola infinita.



non Giovanni non ama gua
 turo. (Zygmunt Bauman,
 osi nella propria intimità,

duo? Fino a questo
 ti ed ugualmente inc
 sti due termini. Parla
 raro e rischioso. L'ir
 ere costruita. Bisogn
 arsamente coordina
 il discorso, avvenime
 one, la fastidiosa in
 eso del territorio. L'io
 itatamente da nessun
 o definirsi identitari
 e necessario. (Juan
 ergere la sfaccetta
 al concetto d'ide

ed articolare c
 e e al sicuro
 ord anche dete
 anti isce la sua
 ra tenta sempli
 ec la fragile ind

s th... You can
 our touch v
 glio, alla rid

a co
 e mo
 delle
 agli

proprio perd
 alle città. Ci
 atografica è
 "multanea", e
 su domus del x
 erole di Bauman
 curità del suo s
 inconsistenza de
 esente bisogna
 oni - è sta
 sua volta il
 za;
 gliarne la
 almente,
 into è ben v
 no passa da
 e strade son

piccola p
 a, ovvero
 entità in
 la du
 onale,
 ervazi
 ombra
 ean-Pi
 i funzio

di figur
 dino ed
 losofo
 a di os
 Niccol
 nley B
 e il dor

della mo
 ricerca
 prendere.
 dall'appa
 le possibi
 riave di o
 affermare
 a loro. (Zyg
 il caso a gu
 poli gruppi,
 tanta indiv
 la sull'ide
 queste c

anima sol
 di de
 ura re
 sem
 ante
 appo
 ato r
 indiv
 I thoug
 at you s
 te, che s
 arte di q
 iantarsi. P
 New Yo
 olo più
 ole ed ap
 rare nel le
 olo, son

onare. (Z
 strutturato gli
 ompetizione
 anche da in
 no abl
 na sor
 entito
 l'alter
 tuo n
 vvero

a natura
 attaccar
 un'intimi
 modo di
 i i prigie
 ccere di Sa
 Panoptico
 va. Oggi i n

eva
 idua
 in inc
 mun
 indiv
 azio
 arca
 y. In
 ostre
 cont
 ghi s
 e a c

atto
 pi s
 sue
 ogo
 ante
 esse
 port
 or
 tu tre
 tang
 ema
 e è
 che
 lle p
 o di
 a vite
 ques

man
 a so
 della
 mar
 forte
 nza
 to

a e t
 he osservasse tutti contir
 a, la Città Gener
 da schi lievementi d
 ino e renderlo in
 e metropolitane;
 generosi per me
 lo massimo di li
 pre in quest'ott
 incontentibile ana
 la sua architettu
 ocutori in transito pe
 nto della questione.
 flussi sono l'espres
 della città moderna. In u
 glia. L'identità della città

nel luogo, senz
 gliare qualcosa a
 Psicopolizia si ir

e e l'altra, ste
 azioni cre
 stanzi
 stri
 dei p
 hia
 uttilizz
 al
 zione
 etra
 estina
 e
 cnolo
 ti
 quindi
 di
 o una
 si: la s
 ussi-
 ci, col

cia de
 postai

FIG.7
OMBRA

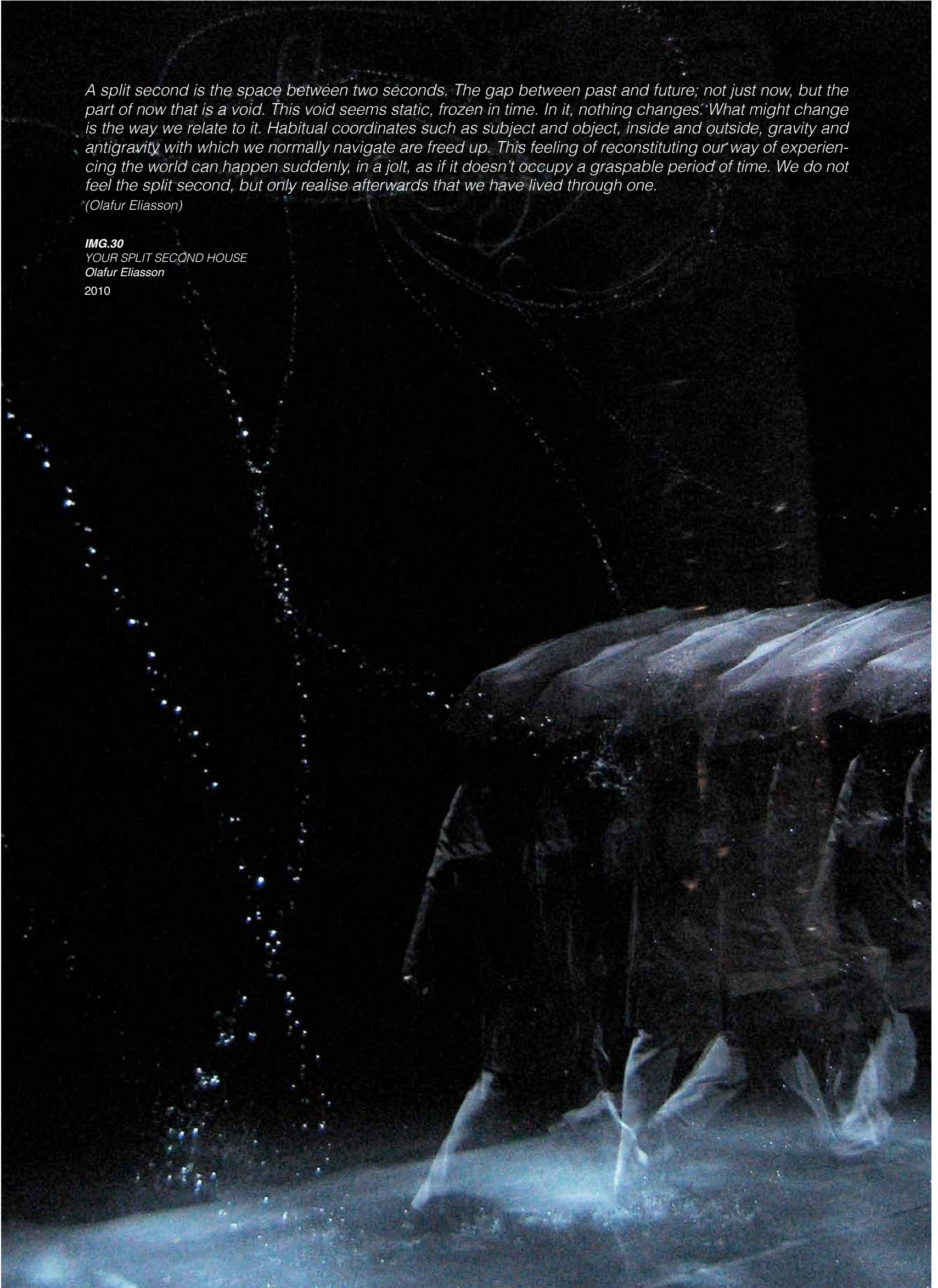
Ombra come condizione necessaria per l'identità individuale, attraverso l'interruzione della sovraesposizione.



A split second is the space between two seconds. The gap between past and future; not just now, but the part of now that is a void. This void seems static, frozen in time. In it, nothing changes. What might change is the way we relate to it. Habitual coordinates such as subject and object, inside and outside, gravity and antigravity with which we normally navigate are freed up. This feeling of reconstituting our way of experiencing the world can happen suddenly, in a jolt, as if it doesn't occupy a graspable period of time. We do not feel the split second, but only realise afterwards that we have lived through one.

(Olafur Eliasson)

IMG.30
YOUR SPLIT SECOND HOUSE
Olafur Eliasson
2010



TRACCIA— DOCUMENTALITÀ

Si può accostare il concetto di individualità a quello di traccia. Quest'ultima rappresenta la codifica tangibile della presenza. L'identità individuale è una visione microscopica di un'identità sociale basata sulla sommatoria di esse.

La traccia è la visualizzazione del battito di un luogo, del pulsare di un flusso. È energia. Il segno è la metafora spontanea con cui rappresentare l'identità individuale.

Non si parla solo di un tentativo di concretizzare un concetto, ma di una necessità vera e propria. Maurizio Ferraris basa gran parte della sua ricerca filosofica sull'importanza della documentalità.

La traccia è ogni forma di modificazione di superficie che vale come segno o come promemoria per una mente capace di apprenderla come tale.

(Maurizio Ferraris, Documentalità)

Quindi le condizioni necessarie per l'esistenza di una traccia è un segno e la percezione da parte di qualcuno di tale segno. In sé, dunque, la traccia è un'entità sociale, in quanto deve essere condivisa. Proprio come l'identità individuale, che diventa tale solo tramite la percezione di essa da parte di una comunità.

Essere una traccia è una caratteristica relazionale di un'entità naturale.

(Maurizio Ferraris, Documentalità)

Gli assiomi di una traccia sono dunque il fatto che ci voglia una mente che la comprenda, che sia sempre più piccola del suo supporto e che sia materiale.

Nel momento in cui si riferisce al passato è un segno, in quanto è la prova tangibile di un fatto trascorso.

Quando si riferisce al futuro è uno schema, in quanto è una linea guida, una previsione da seguire.

La traccia riferita direttamente all'identità, infine,

è la firma. L'idioma che ci identifica è tale grazie all'imperfezione.

L'unicità è piuttosto un'eccezionalità negativa, un difetto di fabbricazione, per così dire, o almeno un difetto di pronuncia, uno Schiboleth, appunto. Quando abbiamo ragione, non siamo degli individui, siamo universali, perché chiunque, al posto nostro, penserebbe come noi. Ma siamo noi, proprio noi, quando sbagliamo. È l'errore, o quantomeno l'imprecisione, che ci individua. Non si spiegherebbe altrimenti perché mai proprio uno scarabocchio, la firma come allegoria della nostra imperfezione, sia chiamato ad individuarci.

(Maurizio Ferraris, Documentalità)

La traccia rappresenta dunque il segno dell'identità basato sulla modificazione fisica di un supporto. Un processo prettamente manuale dunque in un mondo di documenti virtuali.

L'assunto della traccia come identità non permette soltanto di concretizzare una presenza, ma anche di comunicarla. Per completare ed avere la visione generale di Ferraris, va specificato il fatto che la traccia è l'elemento fondamentale per costruire un sistema filosofico che si muove all'interno dell'archiscrittura, la quale a sua volta comprende la scrittura, oltre che ritualità, memoria, tracce animali, tracce riconoscibili tecnologicamente, dispositivi biometrici, idiomi...

In effetti non è facile contraddire l'ipotesi di una modernità basata sulla fissazione di tracce: siamo in un mondo in cui ogni nostro movimento è analizzato, seguito, interpretato. Ferraris prosegue il processo che parte dalla traccia ed arriva alla comunicazione nell'archiscrittura proprio con la registrazione, ovvero la fissazione dell'oggetto che ne permette la ricezione.

Salendo di livello di elaborazione della traccia, l'iscrizione è una registrazione dotata di valore sociale, e da questo valore dipende la possibilità di condividere registrazioni che altrimenti rimarrebbero

puramente individuali.

Quindi *la società si basa sul documento. Dai documenti nasce lo spirito sociale, e non viceversa.* Il passaggio finale di questo processo di documentalità è la trasmissione dell'iscrizione, ovvero la comunicazione. Questo punto apre ad un altro quesito, ovvero al modo in cui si 'mostra' la traccia.

In conclusione la traccia è la materializzazione dell'identità, ma non è da intendere come presenza, come passaggio. La traccia è la certificazione dell'esistenza, può essere immobile, può essere un passaggio, può essere mutevole proprio come l'essere. Il tratto fondamentale della traccia è la possibilità di essere percepita e registrata. La sua documentalità.

Rispetto alle qualità illustrate in precedenza di sostanza fisica e virtuale, possiamo ricondurre la traccia intesa come segno nella prima sezione fisica, mentre il documento può essere l'elemento identificativo della seconda, quella virtuale. In particolare è più interessante per i fini del progetto analizzare le varie interpretazioni del primo concetto.

La traccia come flusso, come direzione, la traccia composta dalla mutabilità genetica umana, è la qualità della sostanza metropolitana individuata da Branzi, Koolhaas, Manzini, Thakara, Perrault, Clement. Ad essi viene però mossa una critica, che parte dalla definizione di traccia stessa. Lasciare una traccia significa anche segnare il presente per farlo rimanere nel tempo. La registrazione della traccia è un processo atto alla conservazione di questo tipo di documento.

Quindi il tipo di architettura effimero e mutevole teorizzato in precedenza sembra errato in quest'ottica. Il maggiore esponente di questa visione è Mario Botta: *"La registrazione è l'essenza dello spirito del nostro tempo. Non a caso, il primo atto di fare architettura consiste nel porre una pietra sulla terra, non una pietra su una pietra. È grazie a questo primo atto che da una condizione di natura si passa a una condizione*

di cultura. Ecco perché l'architettura ci appartiene, poiché rappresenta il nostro spazio di vita, modellato dai segni che appunto costruiscono questo spazio. L'identità nella società globalizzata di oggi passa sempre di più dall'identificazione con un territorio, un territorio che l'architettura comunica. Significati che vanno ben al di là dell'originario valore funzionale di un edificio, il più delle volte, effimero".

Il problema in è la debolezza dell'hardware – o delle costruzioni moderne – che torna a trasformarsi in una questione culturale. Perché in fondo nella traccia non cerchiamo altro che noi stessi, qualcosa che rispecchi il nostro tempo. E se abbiamo la sensazione che le tracce moderne non siano destinate a durare, è perché non abbiamo tempo o voglia di interrogarci su cosa le tracce significano per noi. E non interviene più, come in passato, un sistema di valori e ideologie abbastanza potente per sopperire a questa nostra mancanza.

"L'architettura – ha osservato Botta sempre nell'ambito del Dialogo-incontro con Maurizio Ferraris e Fulvio Irace a Cersaie 2010 – è lo specchio fedele di una storia che ci appartiene. Uno specchio anche impietoso, proprio perché fedele, di come siamo. La ricchezza che proviamo quando entriamo in una città europea è data dalla stratificazione storica, procedendo dalla periferia verso il centro. Quello che noi possiamo fare è soltanto aggiungere un altro pezzo di 'crosta'. La sfida è fare in modo che le persone vi si riconoscano, lo sentano proprio: o ci creeremo gli anticorpi per far guadagnare al locale un valore universale, o verremo davvero risucchiati dall'appiattimento, dal globale, dal non-luogo. Quando interveniamo su un territorio interveniamo su una storia, su una memoria. È una grande responsabilità e di fatto la nostra sfida più importante". Per mantenere una traccia durevole abbiamo dunque l'obbligo di costruire nuove piramidi (citate dallo stesso Ferraris), ovvero monumenti simbolici della nostra epoca culturale.

Proprio in questa direzione mi sento di dissentire con questa opinione, poiché la nostra epoca culturale non può essere rappresentata meglio che da qualcosa di effimero, mutevole, specchio esatto delle dinamiche

IMG.31
*WEEPING WILLOW ON
CIRCULAR PANEL*
Tim Knowles
2005



contraddittorie che si stanno susseguendo. Immobili totem non possono essere portavoce della traccia di questo periodo storico, ma forse della volontà di non essere dimenticata. Al contrario, il progetto di città deve essere *'un pensiero che non è del tutto interno all'architettura, ma piuttosto un punto di vista sull'architettura che appartiene agli artisti. [...]* Credo che Constant sia stato il primo ad immaginare un'ipotesi di città totalmente non progettata, una città dove l'architettura c'è ma che, come dire... sarebbe meglio non ci fosse' (Branzi, intervista su *Abitare*, 2004). Inoltre, come dice lo stesso Ferraris, il tratto forse più interessante della traccia non è il segno passato, il trascorso visibile, ma lo schema futuro, la possibilità di mutazione, l'opportunità di Perrault. Ed in questa prospettiva, la traccia può anche essere volatile, durare un istante, essere registrata virtualmente, impressa su un'interfaccia, ma non segnata in un luogo. La traccia futura è sfuggente, virtuale, veloce. È rappresentata dalla luce, dall'ombra, dal tempo. Non dalla materia. —

IMG.32
LUMINANT POINT ARRAYS
Stephan Tillmans
2010

Così come per Eliasson la traccia è luce, è un segno immateriale.
La registrazione che avviene in un attimo impercettibile, quanto basta perché sia passata.
Il supporto è la televisione a tubi catodici, il soggetto è lo spegnimento.

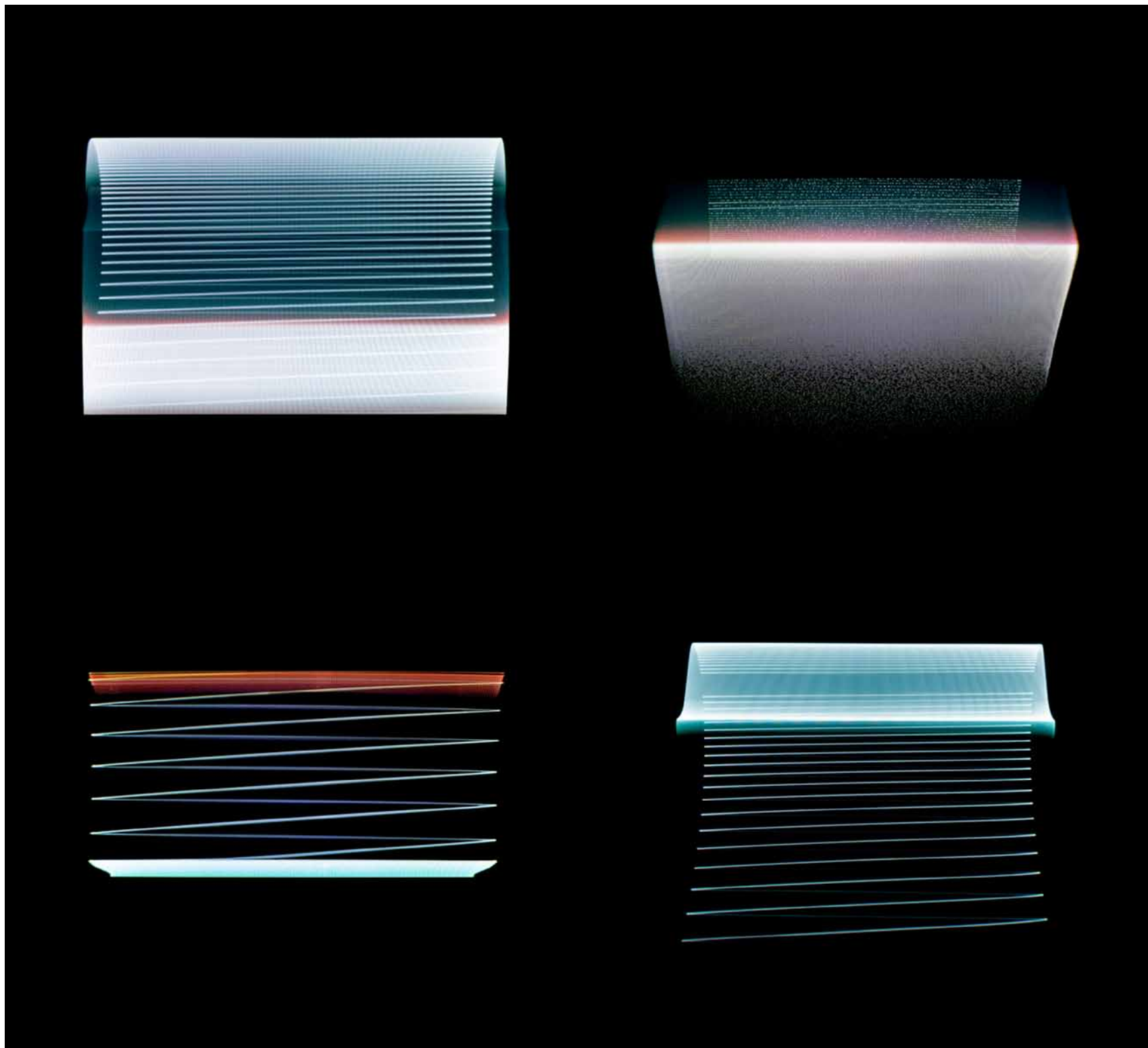


FIG.8
TRACCIA

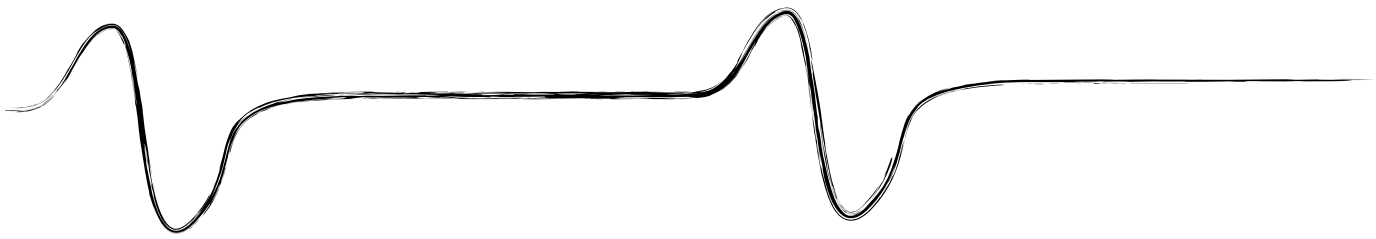
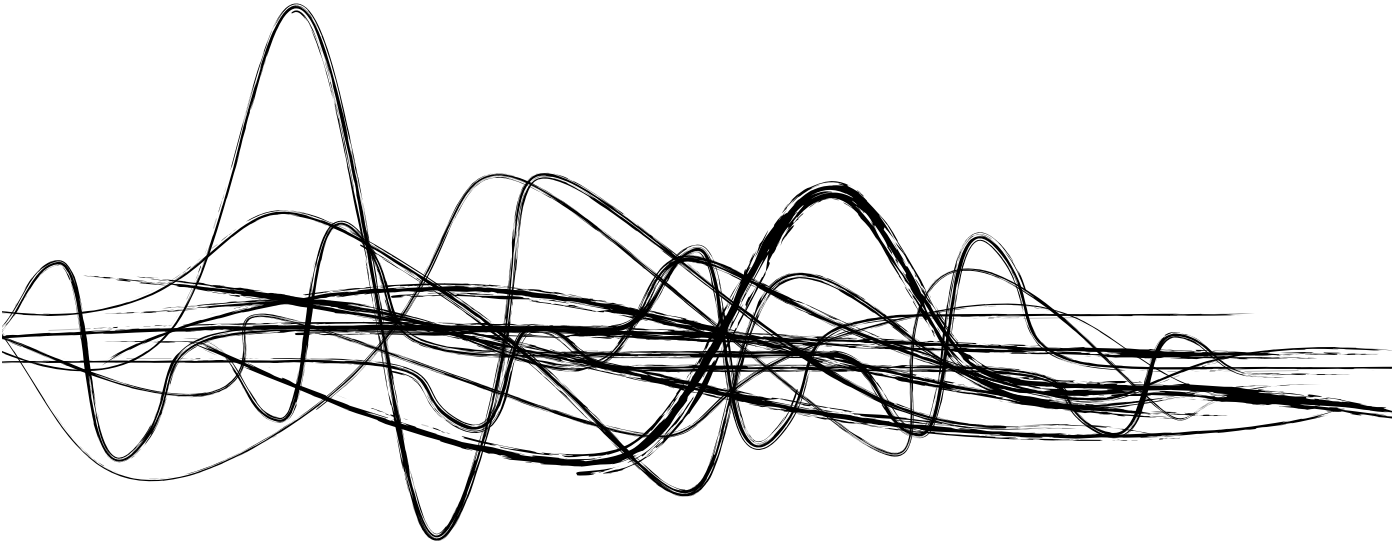


FIG.9

FLUSSO



IDENTITÀ— RAPPRESENTAZIONE

Dopo aver definito cos'è l'identità individuale contemporanea, le motivazioni della crisi di essa e il modo in cui la società la rappresenta, ovvero con la traccia fissata nella documentalità, non rimane che analizzare il modo in cui rappresentare questi concetti.

Per visualizzarli e costruirne uno spunto progettuale. In particolare bisogna prendere in considerazione una specifica categoria degli oggetti sociali (che Ferraris definisce direttamente atti iscritti), in quanto rappresentano una traccia, ovvero quelli che sono portavoce una volontà attiva di essere riportati, non un bisogno prettamente burocratico. Un'opera d'arte, una musica, una fotografia, un'opinione, sono iscrizioni 'autonome'. Spontanee. Che si materializzano su supporti vari.

Quindi in qualche modo la via più interessante per rappresentare in modo tangibile il discorso è la via spontanea di chi cerca di esprimere la propria identità. Possiamo pensare all'arte come veicolo privilegiato di questo processo, in quanto l'arte può essere vista come una traccia che rappresenta un'altra traccia astratta, la materializzazione di un'identità. L'artista esprime i suoi pensieri materializzandoli. Questo metodo è utile per comprendere una visione macroscopica dei problemi, ovvero attraverso il senso dell'opera d'arte, ed una visione microscopica, ovvero tramite la metafora con cui vengono rappresentati, ovvero lo stile, la mano dell'autore.

Quest'ultimo passaggio rappresenta un filtro con cui l'autore lascia passare i concetti. L'interpretazione più didascalica del concetto è quella del segno sulla tela. Traccia come rappresentazione di altro, oppure come presenza stessa che modifica la condizione iniziale del supporto.

L'arte, soprattutto a partire dal XX secolo, ha affrontato in maniera massiccia il tema della perdita d'individualità.

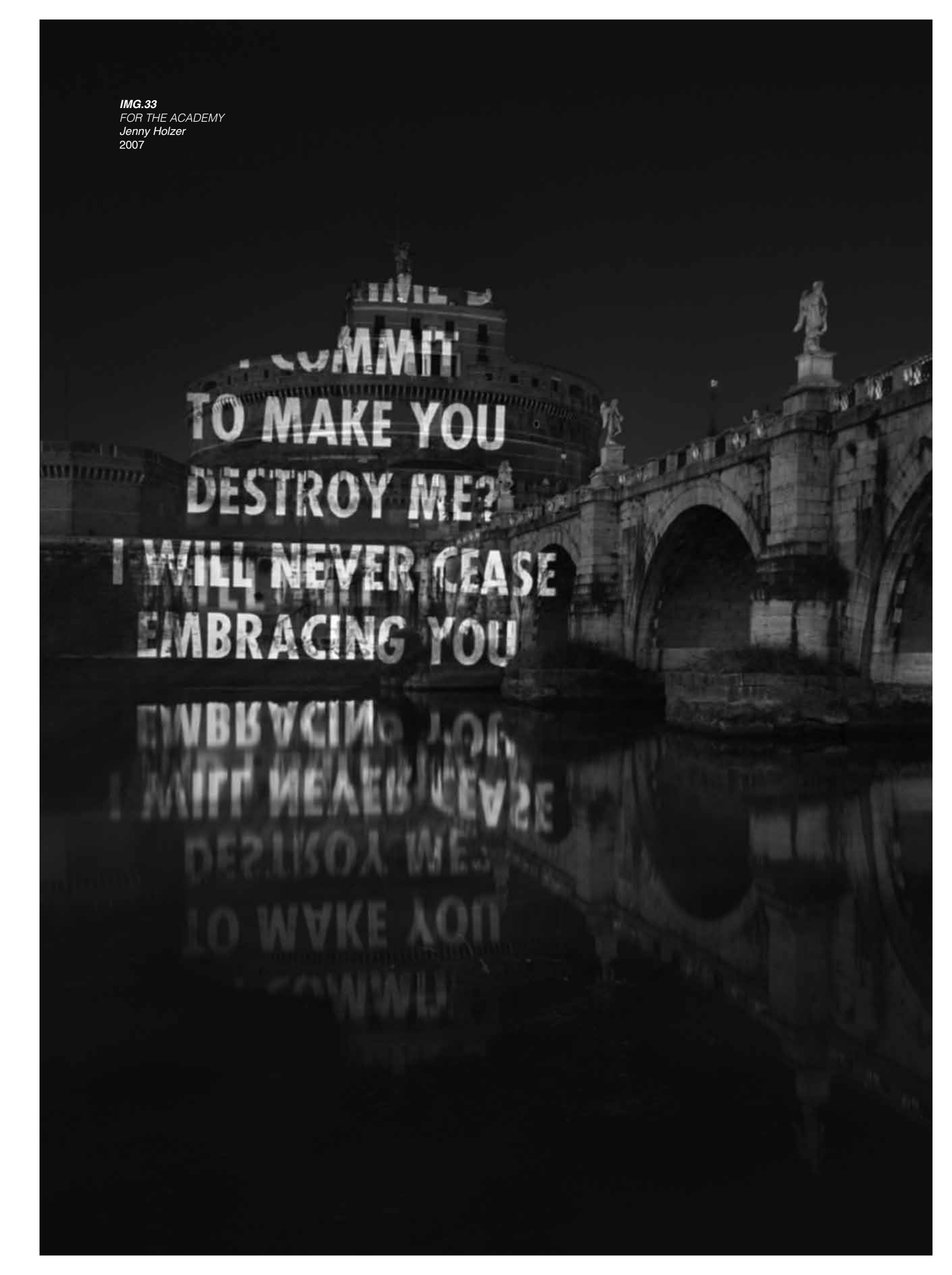
Sintetizzando al massimo ho individuato tre macro-gruppi:
— L'identità rappresentata come traccia.

— L'identità persa in un concetto seriale e meccanico, ovvero la denuncia del consumismo e della standardizzazione, a partire dalla pop art.

— L'identità che rifiuta questa socialità e si rinchiude in un intimismo con spunti vitali.

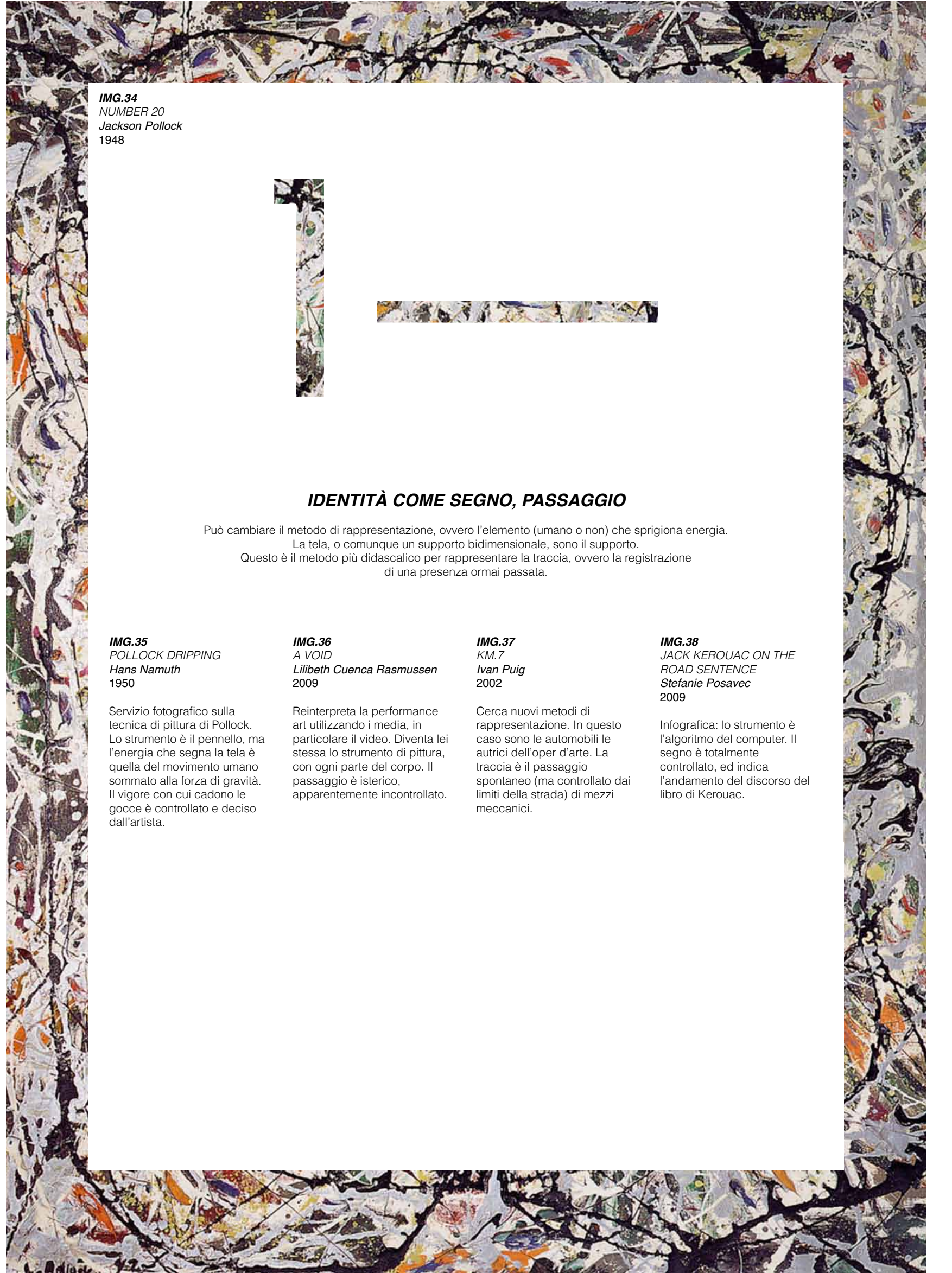
Proprio in quest'ultimo macro-filone si può scorgere la riflessione più fertile per una 'reazione' alla crisi, quindi quell'opportunità di crescita utile al progetto. —

IMG.33
FOR THE ACADEMY
Jenny Holzer
2007



COMMIT
TO MAKE YOU
DESTROY ME?
I WILL NEVER CEASE
EMBRACING YOU

EMBRACING YOU
I WILL NEVER CEASE
DESTROY ME?
TO MAKE YOU
COMMIT



IMG.34
NUMBER 20
Jackson Pollock
1948



IDENTITÀ COME SEGNO, PASSAGGIO

Può cambiare il metodo di rappresentazione, ovvero l'elemento (umano o non) che sprigiona energia.

La tela, o comunque un supporto bidimensionale, sono il supporto.

Questo è il metodo più didascalico per rappresentare la traccia, ovvero la registrazione di una presenza ormai passata.

IMG.35
POLLOCK DRIPPING
Hans Namuth
1950

Servizio fotografico sulla tecnica di pittura di Pollock. Lo strumento è il pennello, ma l'energia che segna la tela è quella del movimento umano sommato alla forza di gravità. Il vigore con cui cadono le gocce è controllato e deciso dall'artista.

IMG.36
A VOID
Lilabeth Cuenca Rasmussen
2009

Reinterpreta la performance art utilizzando i media, in particolare il video. Diventa lei stessa lo strumento di pittura, con ogni parte del corpo. Il passaggio è isterico, apparentemente incontrollato.

IMG.37
KM.7
Ivan Puig
2002

Cerca nuovi metodi di rappresentazione. In questo caso sono le automobili le autrici dell'oper d'arte. La traccia è il passaggio spontaneo (ma controllato dai limiti della strada) di mezzi meccanici.

IMG.38
JACK KEROUAC ON THE ROAD SENTENCE
Stefanie Posavec
2009

Infografica: lo strumento è l'algoritmo del computer. Il segno è totalmente controllato, ed indica l'andamento del discorso del libro di Kerouac.

IMG.35



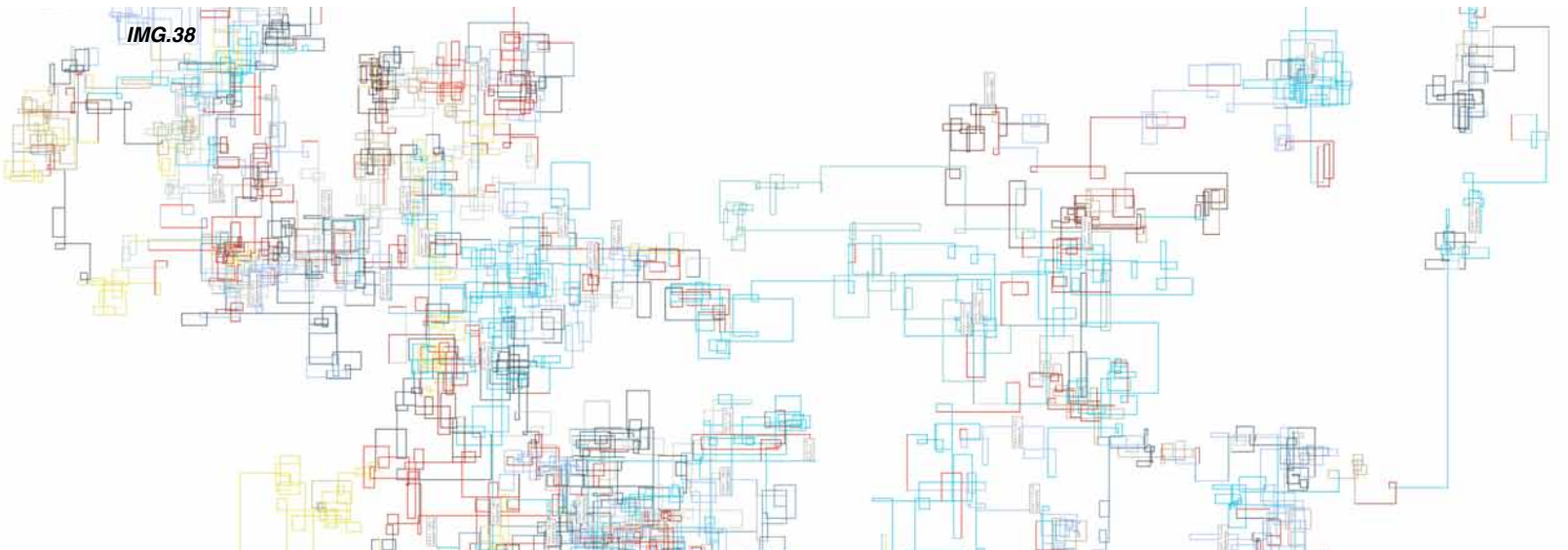
IMG.36



IMG.37



IMG.38



IMG.39
SMILE OF MARILYN
Mimmo Rotella
2004



IDENTITÀ COME NUMERO

Nella società moderna l'esistenza non è altro che un tassello della società.
Uno in più, un elenco, sia temporale che come unità.
La riproduzione di una merce anonima.

L'arte del XX secolo ha sempre trattato questo argomento, dalla pop art, ai nuovi realismi, all'arte concettuale.

IMG.40
ONE AND THREE CHAIRS
Joseph Kosuth
1965

Identità di un oggetto declinato nell'arte concettuale. Un'idea di arte che si rifà al metodo di studio, di riflessione, di lavorazione tipici della filosofia. Come sostiene Kosuth "la mia opera è una costruzione della sua stessa idea". Utilizza la ridondanza semiotica.

IMG.41
ARTIST'S SHIT
Piero Manzoni
1961

L'artista può fare ogni cosa, ogni cosa è arte. Anche autografare persone. Anche un escremento, simbolo della mercificazione dell'arte e dell'artista.

IMG.42
OPALKA 1965 / 1 — 8
Roman Opalka
1965-2011

Una ripetizione numerica infinita, rappresentante il tempo della vita dell'artista. Un concetto, un elenco, nient'altro.

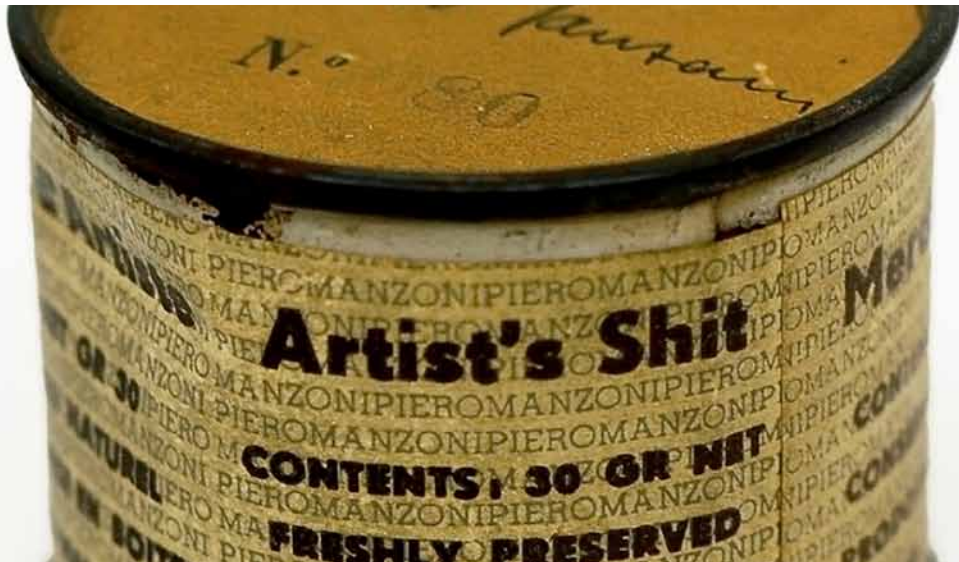
IMG.43
JUNE 19, 1967
On Kawara
1967

Dalla serie 'Today No.108'. L'artista scrive la data del giorno durante il giorno stesso, racchiuso in una scatola foderata del quotidiano del giorno stesso. L'opera rappresenta, semplicemente, la registrazione dell'esperienza del tempo.

IMG.40



IMG.41



IMG.42



IMG.43

JUNE 19, 1967



IMG.44

1987-2010, 600 PHOTOBOOTS
Sabine Delafon
2010



IDENTITÀ COME NUMERO

La fotografia diventa arte nello scorso secolo.

Il mezzo stesso è un documento, un'impressione su pellicola, una traccia registrata.

Anche in questo campo figurativo, dalle esperienze di Cindy Sherman e Nan Goldin che documentano la propria vita, fino ad innumerevoli serie fotografiche, la riproduzione dell'identità è uno dei temi principali.



IMG.45

Cindy Sherman

Si traveste, interpreta vari personaggi, inscena caricature.



IMG.46

Hollis Brown Thornton

Cancella, occulta, nega l'identità in un contesto di quadri familiari.



IMG.47

BLAKE
Olger
2008

L'artista si produce in fotografie con ambienti suggestivi ed espressivi, ma il soggetto non ha identità.



IMG.48

VB45
Vanessa Beecroft
2001

Uso del corpo come merce, ripetizione, apatia. Serie di 45 donne nude ad eccezione degli stivali alti disegnati per l'occasione da Helmut Lang.



IMG.45



IMG.46



IMG.47



IMG.48



IMG.49
UNTITLED (USA TODAY)
Felix Gonzalez-Torres
2007



IDENTITÀ COME INTIMITÀ VITALE

Probabilmente è l'arte povera la vera reazione alla crisi, o perlomeno una delle poche correnti che si protrae verso una nuova energia vitale. Gli artisti costruiscono micro-luoghi che presentano sempre materia organica, una sorta di consistenza insensata, di intimismo genetico sregolato.

IMG.50
VENERE DEGLI STRACCI
Michelangelo Pistoletto
1967

La celeberrima installazione con una statua classica che volge le spalle al pubblico, immersa in una montagna di stracci. Un'icona immutabile davanti a materia mutevole che rappresentano cambiamento, sviluppo, ma anche indecisione, disordine.

IMG.51
Giovanni Penone

Questo particolare mostra come viene lavorata la pelle (materiale preferito assieme al legno), ovvero uno strumento vivo, modellabile, trattabile. Imperfetto ma organico.

IMG.52
IGLOO NERO
Mario Merz
1967-1979

Un rifugio che rappresenta la separazione tra mondo e sogni, un riparo per concentrarsi e far fluire energia (al neon).

IMG.53
INHABITANT
Emily Speed
2009

L'artista descrive così l'opera: 'Is about trying to find your own place or identity in a city and the representation of psychological space. The materials in the work - cardboard, wood and plastics - were all previously discarded and these made fragile, temporary building blocks. It is like a shell or façade, in which I, although concealed safely inside, remain vulnerable, without the ability to see and encumbered by my own creation'.

IMG.50



IMG.51



IMG.52



IMG.53



ENTROPIA — IDENTITÀ

Avendo osservato il processo che si dirige dalla caduta dell'identità sociale fino alla paura della ricostruzione dell'identità individuale, prendendo spunto dai macro-mutamenti delle città e delle popolazioni, si può affermare che ci sono vari segnali positivi. Come già spiegato, attraverso l'ombra si può iniziare a coltivare qualcosa ormai celato da tempo, ovvero la propria spontaneità. C'è necessità di qualcosa di completamente nuovo, che possa resistere in un ambiente comunque ostile.

Entropia sociale.

I residui non beneficiano mai di uno statuto di riserva. Accolgono specie pioniere a cicli rapidi. Ognuna prepara l'arrivo delle successive, i cui cicli si allungano fino all'installarsi di una permanenza.

(Gilles Clément, Manifesto del Terzo Paesaggio)

Il ricorso all'architettura sembra ancora l'unico modo di incidere in modo appropriato sul disordine naturale. È un modo di dire che l'ordine biologico [...] non è stato ancora percepito come una nuova possibilità di concezione.

(Gilles Clément, Le Jardin en Mouvement)

Per formare una nuova identità c'è bisogno di libertà di crescita, anche nel residuo di un terzo paesaggio, non solamente in una riserva naturale.

Esiste più di una possibile definizione di Entropia, poichè essa può essere presentata sotto vari aspetti (termodinamico, statistico-probabilistico, informatico, ecc). L'Entropia può essere definita una grandezza "anomala" in quanto per essa non vale un principio di conservazione, ma un "principio di non conservazione". L'aumento di entropia che si registra in alcune trasformazioni è un accrescimento vero e proprio e non un trasferimento di entropia da una parte all'altra del sistema. Proprio a questo fatto l'entropia deve il suo nome : infatti Clausius la chiamò così (dal greco $t r o p h =$ trasformazione, mutamento), per significare il "contenuto in mutamento". In fisica l'entropia è una grandezza che viene interpretata come una misura del caos in un sistema fisico o più in generale nell'universo. Viene generalmente rappresentata dalla lettera S . In termodinamica classica, il primo ambito in cui l'entropia venne introdotta, S è una funzione di stato, che, quantificando l'indisponibilità di un sistema a produrre lavoro, si introduce insieme al secondo principio della termodinamica.

In base a questa definizione si può dire, in forma non rigorosa ma esplicativa, che quando un sistema passa da uno stato ordinato ad uno disordinato la sua entropia aumenta; questo fatto fornisce indicazioni sulla direzione in cui evolve spontaneamente un sistema.

(Wikipedia) —

FIG.10
IDENTITÀ INDIVIDUALE
CONTEMPORANEA

LE IDENTITÀ ORMAI SVOLAZZANO LIBERAMENTE
E STA AI SINGOLI INDIVIDUI AFFERRARLE AL VOLO
USANDO LE PROPRIE CAPACITÀ E I PROPRI STRUMENTI
(Zygmunt Baumann, Intervista sull'identità)

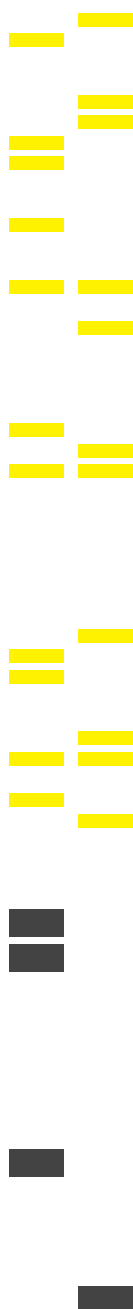
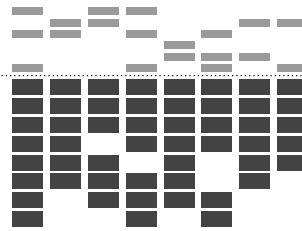
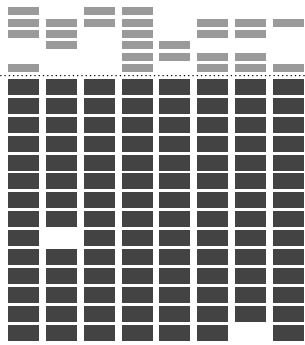


FIG.11, 12
EVOLUZIONE ENTROPIA
NELLA SOCIETÀ E
NELLA CITTÀ

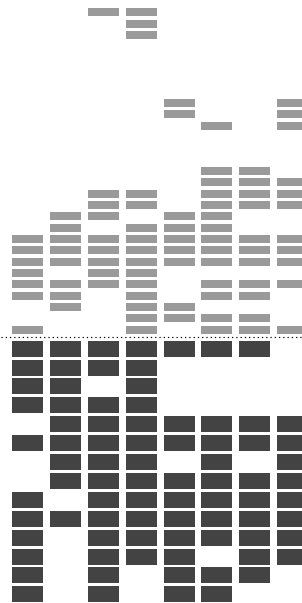
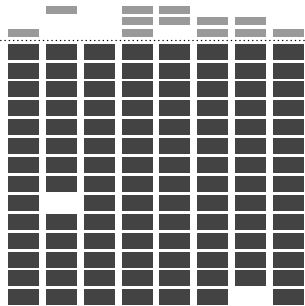
ANTICA

MODERNA

IDENTITÀ SOCIALE



IDENTITÀ CITTÀ



CONTEMPORANEA

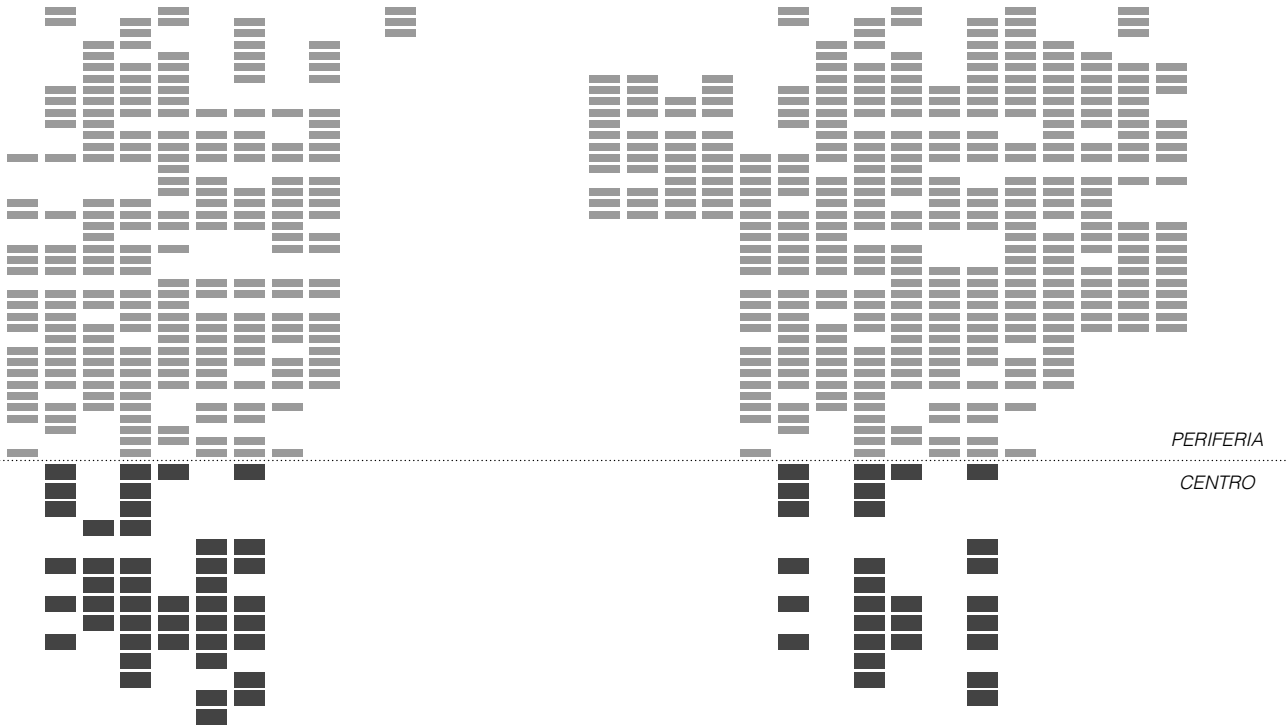
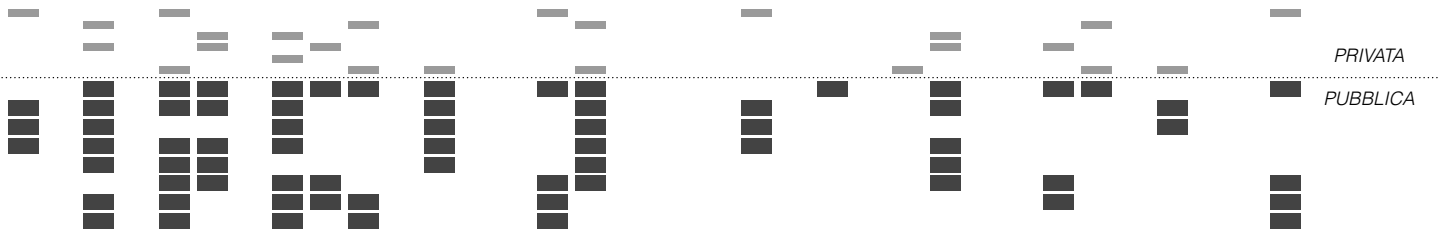


FIG.13
EVOLUZIONE ENTROPIA
NELL'INDIVIDUO

Si parte dal passato, quando la stabilità dell'identità sociale era la base per l'identità individuale. Con lo sgretolarsi di tale sicurezza, si è volatilizzata anche l'identità del singolo individuo, sempre legata al luogo. Per ricostruire un'identità culturale stabile non si può però fare il processo inverso: erigere nuovi centri città, nuove architetture, ma sfruttare la vera sostanza della modernità.

I flussi urbani, ovvero le relazioni tra la gente costituiscono l'identità della città, le permettono di pulsare e distribuirsi nella rete pressoché infinita.

Se un tempo l'identità sociale costituiva la struttura portante dell'identità dell'individuo, e dunque della sua stessa realizzazione, oggi la felicità (quindi l'identità) della persona può essere il punto di partenza per definire la sostanza di una nuova identità sociale.

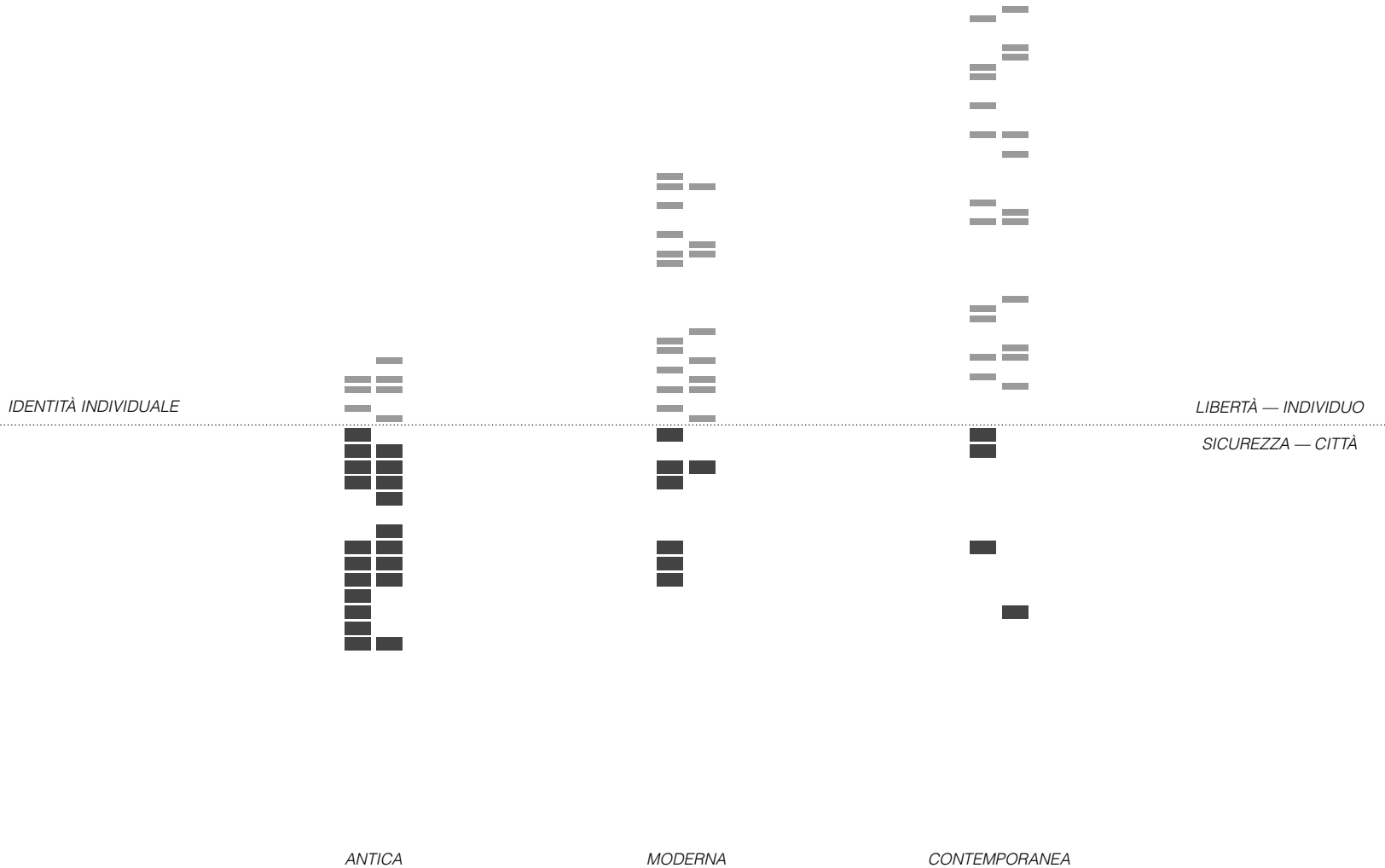


FIG.14

ENERGIA—

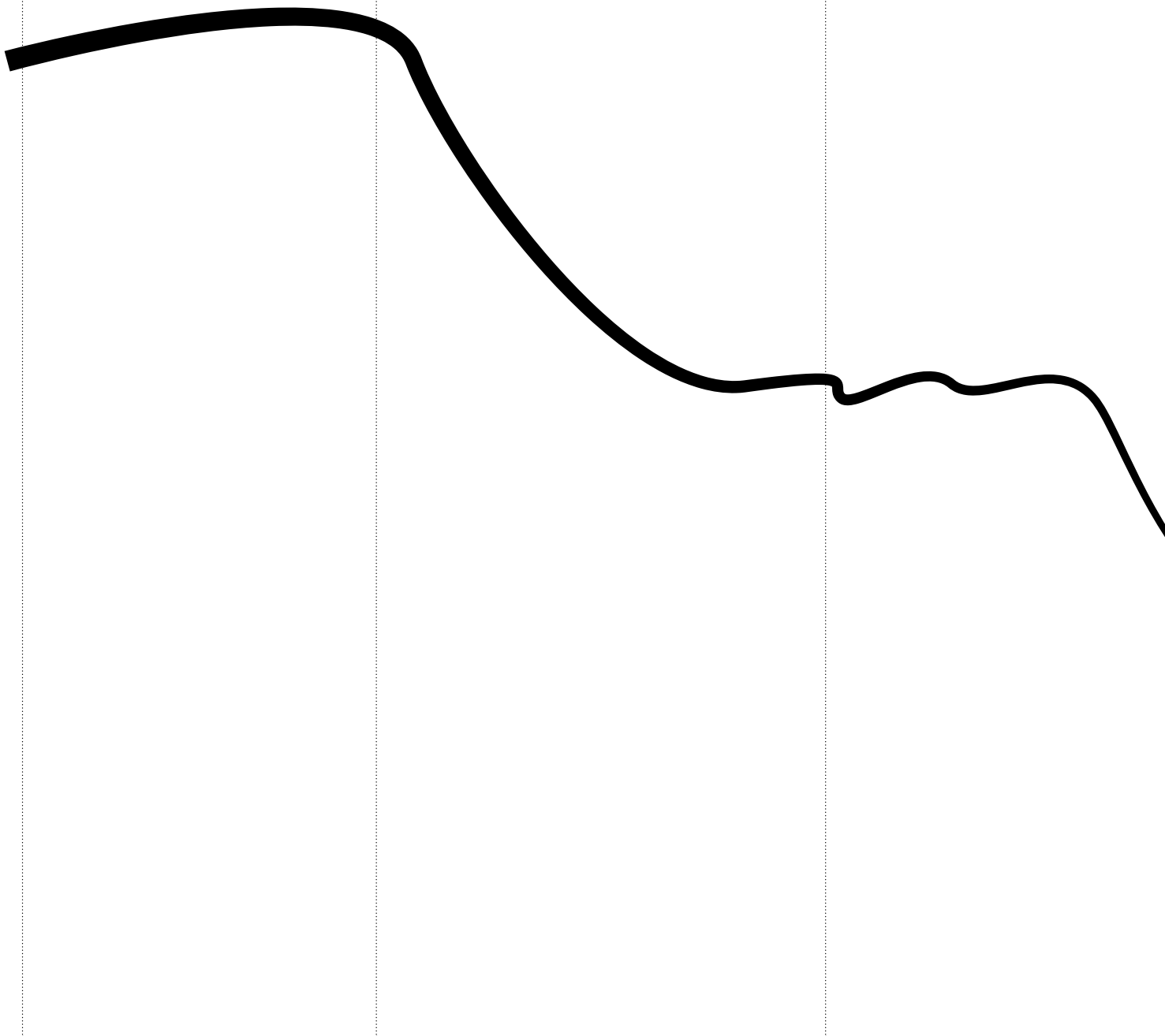


FIG.15
SCHEMA DISCORSO

FORTI IDEOLOGIE

CRISI ID. SOCIALE

REAZIONI LOCALI

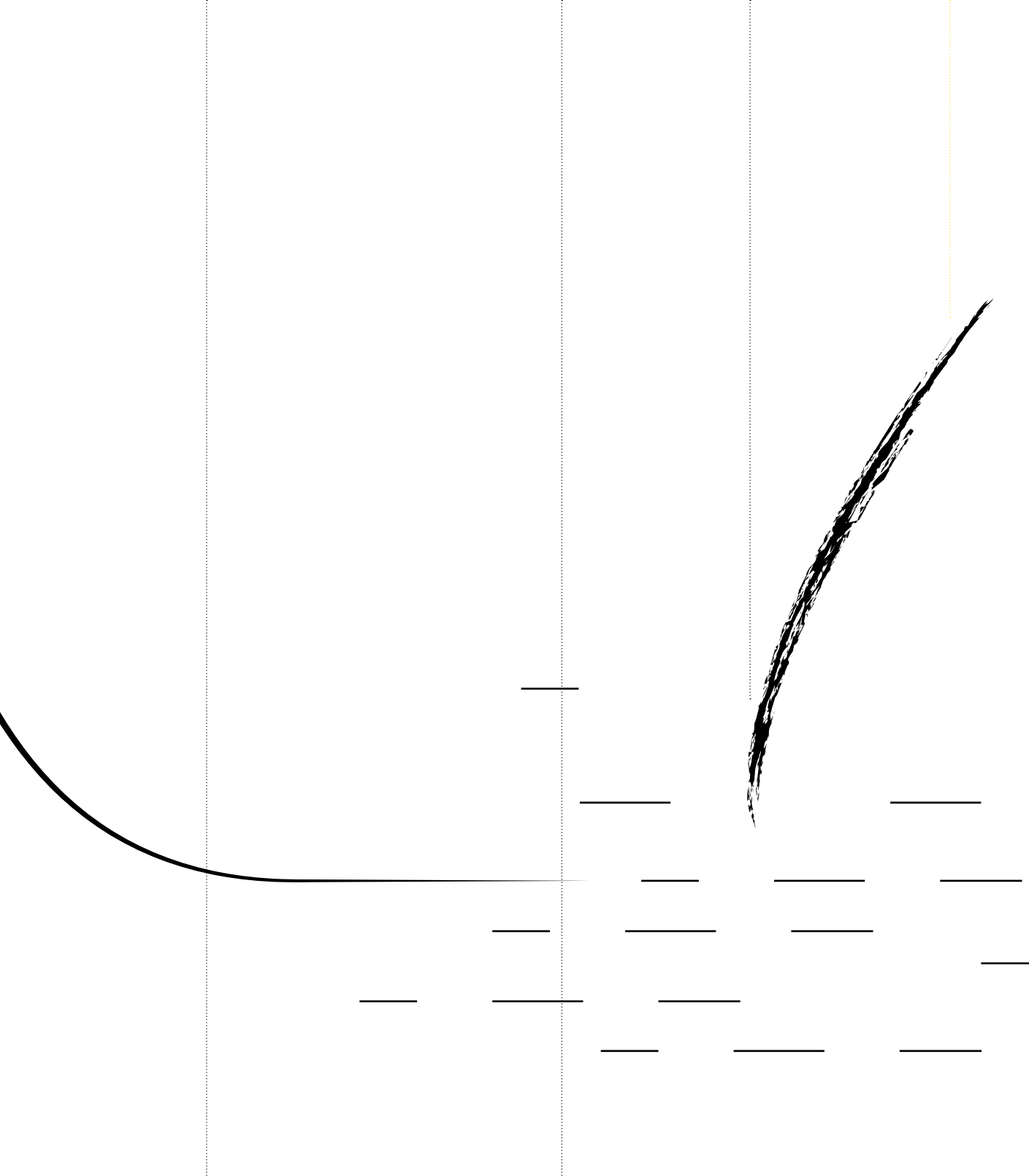


CRISI ID. INDIVIDUALE

REAZIONE APATICA ALLA
SOVRAESPOSIZIONE

OMBRA, INTIMITÀ

TRACCIA-SCHEMA



3—

UFF

100

3.1— SCENARIO

3.2— SPAZI

3.3— DISTRIBUTED WORKING

3.4— UFFICI CONTEMPORANEI

3.5— IL CASO MICROSOFT

3.6— CRITICA

SCENARIO—

In questa fase di instabilità e cambiamenti repentini, anche i luoghi di lavoro contribuiscono alla mutazione delle consuetudini: questo campo rappresenta un territorio mutante in continuo aggiornamento strettamente legato alle innovazioni tecnologiche e informatiche. Lo spazio ufficio si sta muovendo verso un'ottica più relazionale e sociale, diventando il punto cardine dell'azienda: il lavoro, l'interazione delle persone e la condivisione di risultati e conoscenze rappresentano il cuore pulsante dello sviluppo. Per questo motivo l'azienda si sta sempre più uniformando verso un modello di sviluppo a rete, orizzontale, in cui il dialogo tra i vari gruppi di lavoro, le varie competenze, avviene in modo paritario ed informale, a scapito del vecchio modello piramidale. I compiti sono molto diversificati, ed allo stesso tempo più connessi tramite un network di contatti e competenze molto fitto e flessibile, all'avanguardia, svincolato da ogni rigidità aziendale e dunque più stimolante e produttivo.

L'ufficio è la strada, la piazza, il caffè: tutte queste nuove icone d'integrazione e di aggregazione diventano molto importanti. Sono i veri temi collettivi e connettivi. L'ufficio deve essere capace di favorire al meglio l'espressione di queste nuove forme sociali di aggregazione. L'azienda deve saper trovare a livello spaziale e sociale una serie di forme nuove, di nuove aggregazioni, di nuove aree per meditare, isolarsi, incontrarsi. Non dobbiamo dimenticare l'importanza di quelli che sono chiamati i non luoghi: ci si incontra negli aeroporti, nelle stazioni, negli alberghi, in suite attrezzatissime. Scendi dall'aereo, fai la tua riunione e riparti. Anche questo è un altro modo di risolvere il concetto dell'ufficio disperso, distribuito un po' dappertutto. Ormai non si dice più vado in ufficio, si dice vado a lavorare.

(Luigi Mangano, amministratore DEGW)

L'uso dello spazio nel corso della giornata non si configura più come una narrazione continua dal momento che alcune categorie di lavoratori utilizzano l'ufficio mediamente per il 50% del tempo totale di lavoro o addirittura svolgono attività al di fuori

dell'ufficio. Esso diventa come un luogo di incontro, di interazione, di lavoro di gruppo, mentre perde sempre di più la concezione del lavoro del singolo individuo nella sua workstation.

L'habitat ufficio è pensato per stimolare la creatività, si pone 'nuova enfasi proprio nella costruzione della dimensione sociale e personale di un luogo che diventa una comunità quando la gente usa il pronome "noi", come se alla smaterializzazione del lavoro si debba rispondere con la costituzione di un ambiente in grado di costituire un luogo. L'accentuazione del lavoro di gruppo, l'idea di ufficio come ambito di riferimento necessario per una popolazione caratterizzata da nomadismo e transumanza finisce per determinare le nuove caratteristiche basate sulla produzione di spazi contraddistinti da espressioni emotive, sensazioni gradevoli, materialità leggera, evocazioni della natura e comfort'(P. Nicolin).

In pratica, i nuovi uffici sono tesi a sviluppare alcuni meccanismi sociali che facilitino la libertà d'azione (sempre però con un compito ben definito, alla fine del percorso lavorativo), stimolo per sguinzagliare la creatività. Gli ambienti diventano così colorati, ludici, aperti, interattivi, luminosi, in cui la customizzazione è fondamentale. Ambienti sempre connessi in rete, con ogni tipo di comfort, che mostrino anche l'anima dell'azienda. Si avranno quindi zone di riflessione, di concentrazione, ma anche di pausa, di decompressione, così come zone di interazione e condivisione, fino a luoghi in cui svagarsi, giocare, leggere. Il tutto per aumentare il coinvolgimento nel progetto e la soddisfazione nel compimento del proprio lavoro (con un aumento della produttività).

In questo campo la DEGW è altamente innovativa: questa società ha basato la propria attività sulla pianificazione di nuovi modelli di lavoro in ufficio. Il loro concetto parte dal fatto che i muri spaziali, temporali e psicologici sono crollati. Il nuovo paradigma dell'ufficio è un vasto stato di stili lavorativi distribuiti e supportati dalla tecnologia in rete. Il lavoro perde la concezione di spazio, di luogo, e di gestione del tempo, lasciando più libertà agli 'impiegati'. L'organizzazione pubblica

e privata del lavoro uscirà sempre più dal contenitore fisico dello spazio professionale inteso come edificio per diventare un complesso network composto da spazi condivisi che possono essere dislocati in altre città o ovunque nel mondo. Questo tipo di concezione dell'ufficio libera il lavoro dalla routine e dalle restrizioni della postazione fissa.

In quest'ottica gioca un ruolo chiave la tecnologia, capace di facilitare questo ampliamento di scelta e locazione dei posti dove si può svolgere l'attività lavorativa. Essa ha già svolto un compito essenziale con la liberazione da archivi, con l'ottimizzazione del tempo, con l'introduzione di nuovi strumenti di lavoro, con la connessione in rete che permette una condivisione a prescindere dalla condizione spaziale. Inoltre l'effetto della tecnologia è in costante accelerazione: molti effetti collaterali, come ad esempio l'utilizzo di internet nei bar, hanno generato nuovi bisogni e dunque una nuova e crescente domanda di supporti tecnologici. Si passa dalla recente diffusione dei tablet, utilizzati nel campo del lavoro sia per rimanere in contatto con la rete, sia per mostrare fotografie, disegni, video, presentazioni in tempo reale, all'utilizzo (più significativo per la mia ricerca) di sistemi di gestione dell'ufficio totalmente virtuali.

Stiamo parlando del 'Cloud Computing'. Una sorta di intelligenza collettiva (che va ad integrare, in parole povere, l'antiquato server) supportata dai computer, che coordina gruppi di persone. Quando Steve Jobs, nella sua impeccabile dialettica commerciale, afferma che 'la verità è nella nuvola', vuole spiegare l'utilità del nuovo prodotto software Apple, oltre che promuoverlo. Si tratta di un'archiviazione dati virtuale flessibile, in cui ogni programma è connesso con quello degli altri, in un metodo di totale condivisione istantanea delle informazioni. La differenza è quindi la cooperazione in real-time e l'utilizzo del pc come strumento e non come banca dati.

Il Cloud rappresenta quindi un nuovo bisogno di libertà di utilizzo slegata dal luogo, oltre che ad un risparmio di hardware che va di pari passo con la

smaterializzazione degli uffici. L'unico dubbio che frena la rapida diffusione di questo strumento è la sicurezza e l'affidabilità del sistema, entrando in conflitto anche con questioni di privacy. —

FIG.16
EVOLUZIONE DEGLI SPAZI
DEL LAVORO DEG

Questo schema dimostra il parallelismo in un processo aziendale tra la smaterializzazione di spazio, tempo e lavoro e l'aumento di produttività ed efficienza.

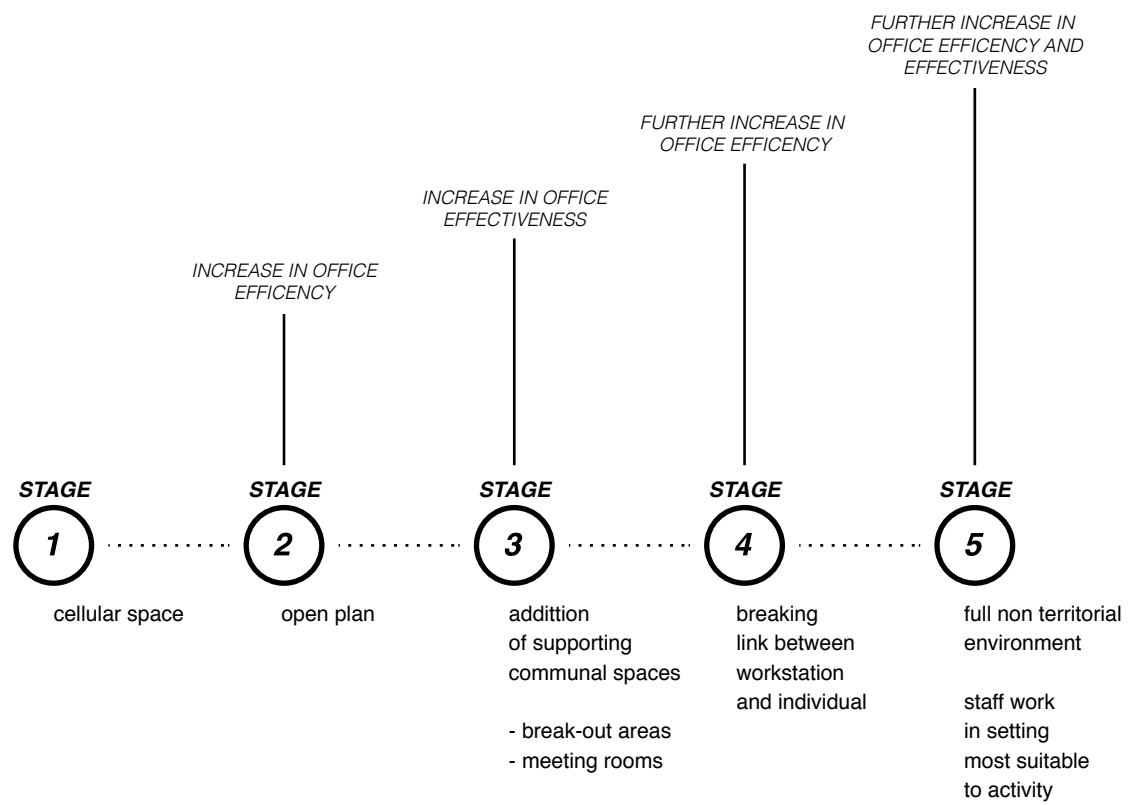
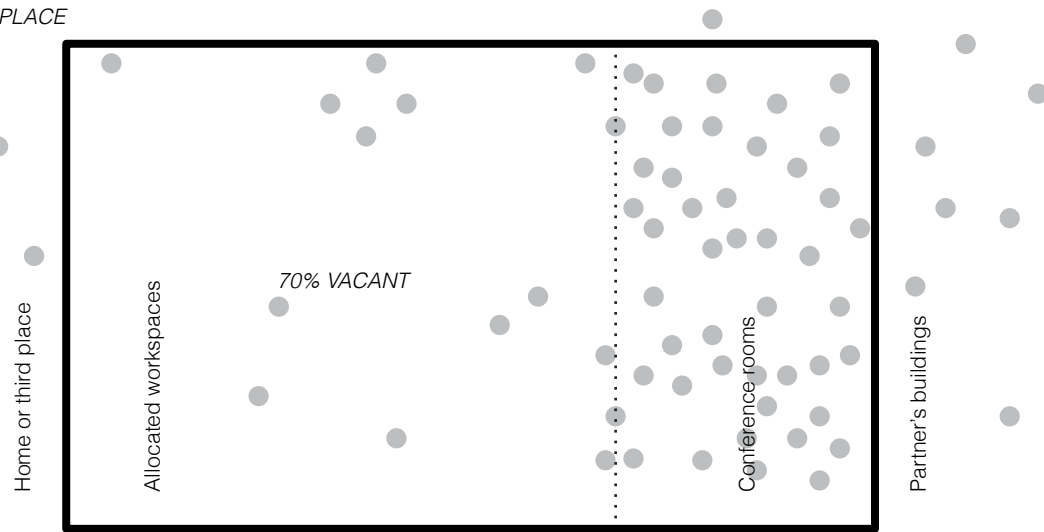


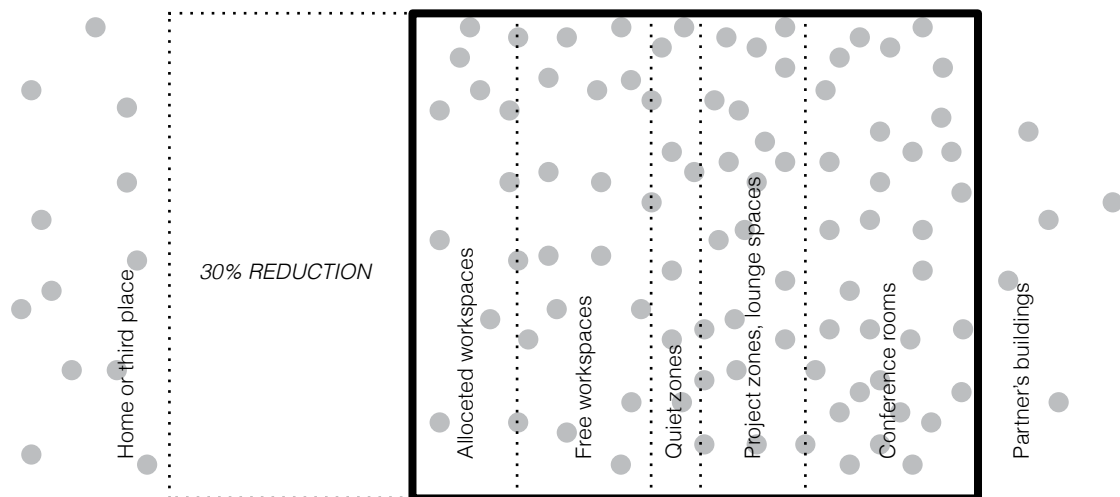
FIG.17
 SFRUTTAMENTO DEGLI SPAZI TRAMITE LA NUOVA DIVISIONE DEL LAVORO DEG W

La nuova divisione del lavoro e la gestione programmata degli spazi nelle nuove metodologie di interazione permettono una diminuzione degli uffici (con un conseguente risparmio sull'affitto o sul possesso di immobili) ed una maggiore divisione dei compiti e quindi una specializzazione ottimale.

TRADITIONAL WORKPLACE



FUTURE OF WORK



SPAZI—

La società DEGW ha inoltre stilato alcune linee guida per un approccio metodologico e scientifico nel campo dello studio della creazione di nuovi uffici. Questa analisi individua la base su cui il management deve agire tra persone, processi e spazi. L'ufficio è stato classificato, secondo lo studio DEGW, in 4 icone spaziali. La suddivisione è basata su due variabili organizzative: interazione e autonomia; insieme queste riescono a mettere in luce in che modo i modelli dell'ufficio differiscono e cambiano, e spiegano anche le dinamiche nelle quali deve muoversi la progettazione dell'ufficio.

L'interazione è il grado di contatto faccia a faccia necessario per portare a termine l'attività, in primo luogo all'interno del gruppo di lavoro dell'individuo, essendo significativo per il suo impatto sull'ambiente e sulla domanda di spazio. L'autonomia è il grado di controllo, responsabilità e discrezione che l'individuo ha sul contenuto, il metodo, il posto e gli strumenti del processo lavorativo. Il diagramma così ottenuto identifica le quattro maggiori tipologie organizzative: alveare, cella, tana, club.

L'alveare è caratterizzato da un lavoro individuale di processi di routine, con bassi livelli di autonomia e interazione. Il lavoratore dell'ufficio alveare siede costantemente a semplici workstation (celle) per lunghi periodi di tempo con l'orario regolare del "9 to 5". L'impostazione del posto di lavoro è tipicamente uniforme, schermata, impersonale e in open-plan.

La cella ospita il lavoro individuale e concentrato con poca interazione. È la concezione classica dell'ufficio. Ogni spazio lavorativo individuale deve essere progettato per sostenere una grande varietà di attività. Il modello di lavoro individuale implica l'occupazione sporadica e irregolare e può quindi, nella concezione di nuovi uffici, offrire la possibilità di un'impostazione di condivisione.

La tana è associata al lavoro di gruppo, tipicamente altamente interattivo ma non necessariamente autonomo. Lo spazio della tana è progettato per lavorare in team e spesso supporta una varietà di

semplici postazioni, solitamente organizzato in uno spazio aperto o in una sala di gruppo. Il gruppo ha accesso a spazi di supporto locale per riunioni o per lavorare a un progetto, e per condividere equipaggiamenti come stampanti e fotocopiatrici. Le attività sono spesso brevi e intense.

Il club è il luogo del lavoro fatto di conoscenza. Il lavoro in questo tipo di organizzazione è sia altamente interattivo che altamente autonomo. Il modello di occupazione tende a essere intermittente nella giornata lavorativa estesa.

Una grande varietà di postazioni condivise basate sull'attività svolta servono sia il lavoro individuale che quello interattivo di gruppo. Gli individui e i gruppi occupano lo spazio secondo i bisogni momentanei, spostandosi per usufruire di una vasta possibilità di servizi/attrezzature.

Il club, in particolare, è visto come la direzione da seguire nella creazione di nuovi uffici, ovvero quello che comprende il maggior numero di opzioni e varietà di lavoro.

Il club è il modello per un tipo di lavoro basato sulla conoscenza, contemporaneamente autonomo e interattivo. Per interazione si intende principalmente il grado degli incontri personali faccia a faccia anche se in realtà le forme di interazione che si affiancano a questa possono essere molteplici: formali e informali, via computer, con altri media virtuali.

Lo spazio può avere una miscela di aree ad alta densità e di aree con un uso altamente intermittente, lo spazio condiviso è comunque sempre elevato perché essenziale per l'operatività del sistema. Dare la possibilità agli utenti di "formare" il loro ambiente di lavoro rispetto ai processi lavorativi è essenziale.

Nel club la luce deve essere variabile a seconda delle diverse attività che vengono svolte, non deve essere invasiva, deve essere flessibile rispetto al tempo di lavoro ed agli orari variabili. Deve poter permettere una visione cromatica perfetta, ma anche far rilassare, o permettere una chiacchierata informale.

Il club office può inoltre incorporare elementi di:

- ambiente domestico, come l'interazione informale

del tavolo di cucina o l'atmosfera rilassata di una tana familiare - airport lounge, dove il viaggiatore può velocemente ricaricarsi, accedere a strumenti, servizi e informazioni, e mantenere i contatti con il mondo in uno spazio semi-pubblico totalmente condiviso - una installazione dove una potente anche se temporanea immagine può essere creata per stimolare una specifica cultura o rinforzare una forte identità - un hotel dove la stanza desiderata può essere confezionata su misura per i bisogni temporanei dell'individuo.

Con questo modello di ufficio, con le forze-lavoro distribuite nel tempo e in vari luoghi, dovendo accedere alle strutture lavorative in modo sempre più periodico, il ruolo dell'architettura cambia radicalmente. Se si può lavorare ovunque, perlomeno altrove, perché qualcuno dovrebbe recarsi in ufficio? Non deve rimanere quell'involucro asettico ed invisibile che è stato per tutti questi anni, anzi, deve rappresentare per i lavoratori uno stimolo, un'occasione. Deve rappresentare un momento di crescita personale, di confronto, un'opportunità di migliorare il proprio operato.

I nuovi edifici lavorativi devono essere allettanti, confortevoli, vivibili, anche divertenti, flessibili ai vari tipi di situazioni lavorative ormai così frammentate. Ed è per questo che il ruolo del design negli uffici moderni diventa fondamentale: non si tratta più di mera ergonomia, confort fisico per sopportare otto ore di concentrazione chiusa nella propria postazione, ma deve trattarsi di confort cognitivo e mentale. Tutto questo può essere ottenuto tramite una grande attenzione sia alla compatibilità con la tecnologia, sia agevolando l'accessibilità e l'utilizzo delle varie zone dell'edificio, porgendo una particolare attenzione ai complementi d'arredo. La funzionalità ed il confort di queste zone principalmente di relazione influiranno in maniera determinante sulla riuscita del lavoro. Lo spazio deve essere principalmente adibito a meeting informali, condivisione di progetti, presentazioni, pause relax, insomma deve essere studiato per supportare diversi livelli di socialità. Il tutto lasciando la possibilità di avere una propria

postazione, seppure temporanea, per la concentrazione e per il lavoro del singolo impiegato nell'ufficio stesso.

Inoltre il tratto più importante legato al design sta nell'uso degli apparecchi di supporto tecnologico al lavoro. Se un tempo le questioni di luce, spazio, acustica, determinavano per intero la qualità dell'ufficio, adesso il lato più importante è quello della facilità d'accesso alla rete e al lavoro virtuale tramite schermi, webcam, internet, input vocali, materiale audio e video.

Questi strumenti tecnologici permettono il lavoro 'nomadico' e distribuito: di fronte alla crescente richiesta di spazio nella società contemporanea, e la parallela appropriazione di spazi del lavoro alternativi, come ad esempio hotel, aeroporti, club, treni, ecc., sparisce la necessità diretta di costruire o possedere grandi spazi: bisogna trovare il giusto bilanciamento tra lo spazio, sempre più critico, ed il lavoro in esso, tenendo presente i sempre più distribuiti metodi di lavoro.

Più sono ridotti spazio e distanza, maggiore è l'importanza che attribuisce loro la gente; più è svalutato lo spazio, meno protettiva è la distanza e più ossessivamente la gente traccia e sposta confini.

(Zygmunt Bauman, Fiducia e paura nella città)

Entrando nello specifico, c'è la necessità di una divisione fisica dello spazio di lavoro (club) in tre categorie, in linea con i gradi di privacy ed accessibilità richieste dalle operazioni svolte all'interno di essi. Esse sono 'pubblica', 'privilegiata' e 'privata'.

Lo spazio pubblico è generalmente adibito ad interazioni informali ed è perfetto per meeting di breve durata temporale.

Lo spazio privilegiato, conosciuto anche come spazio su invito, supporta sia team collaborativi e spazi di incontro, sia zone in cui concentrarsi singolarmente.

Lo spazio privato contiene le stesse categorie di lavoro dello spazio privilegiato, ma con una maggiore enfasi sulla privacy e la confidenzialità delle informazioni e del lavoro. —

FIG.18
TIPI DI UFFICIO DEGW

Nello schema sono rappresentate le tipologie di ufficio contemporanee, da quelle più 'classiche', con la postazione di lavoro ben definita a quelle più basate sulle relazioni. L'ufficio di domani si basa sulla disposizione a Club, ovvero quella con situazioni diversificate: ci sono zone in cui si può essere autonomi e zone più interattive.

L'importante è che ogni ambiente sia flessibile, funzionante e stimolante.

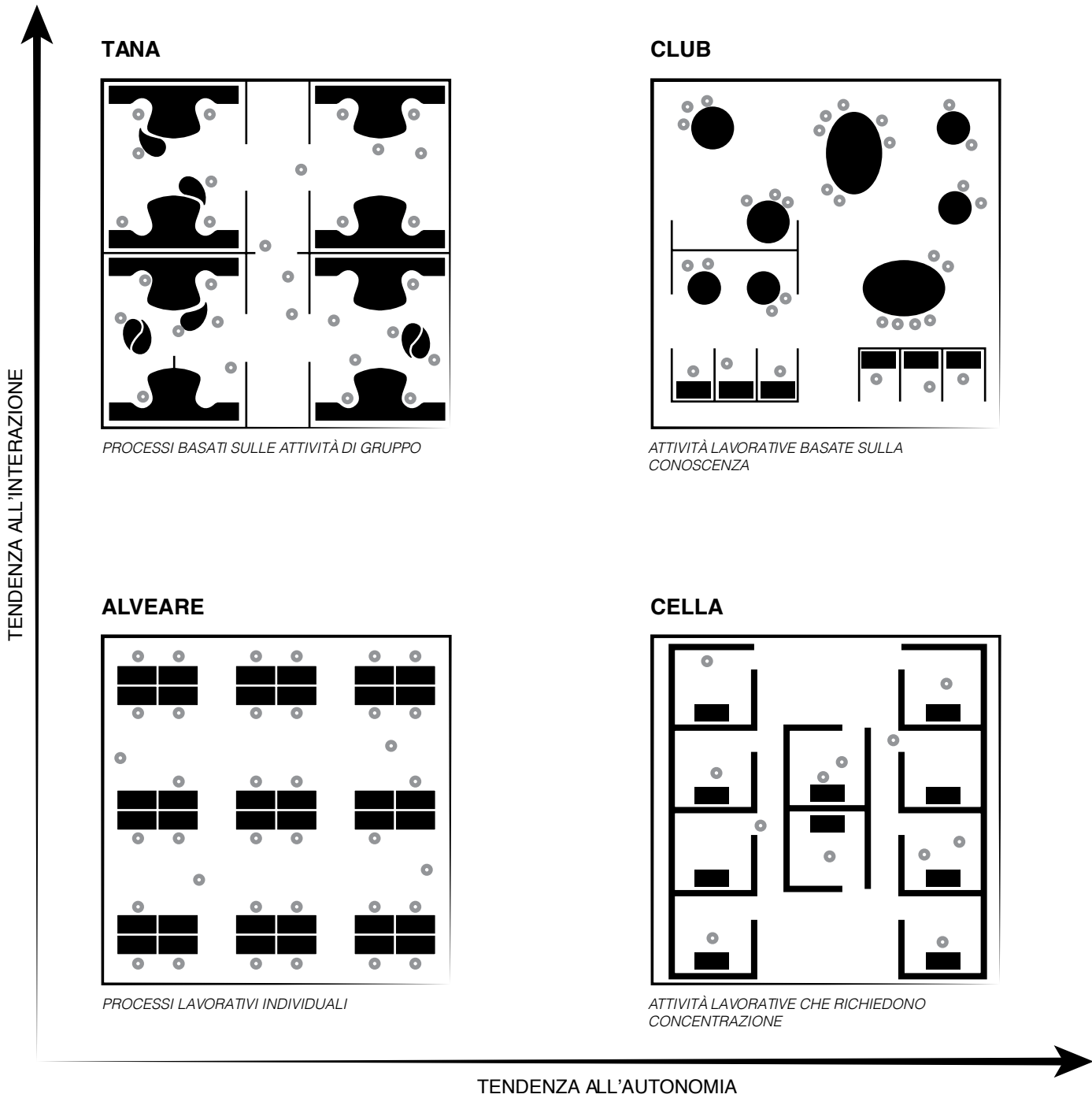
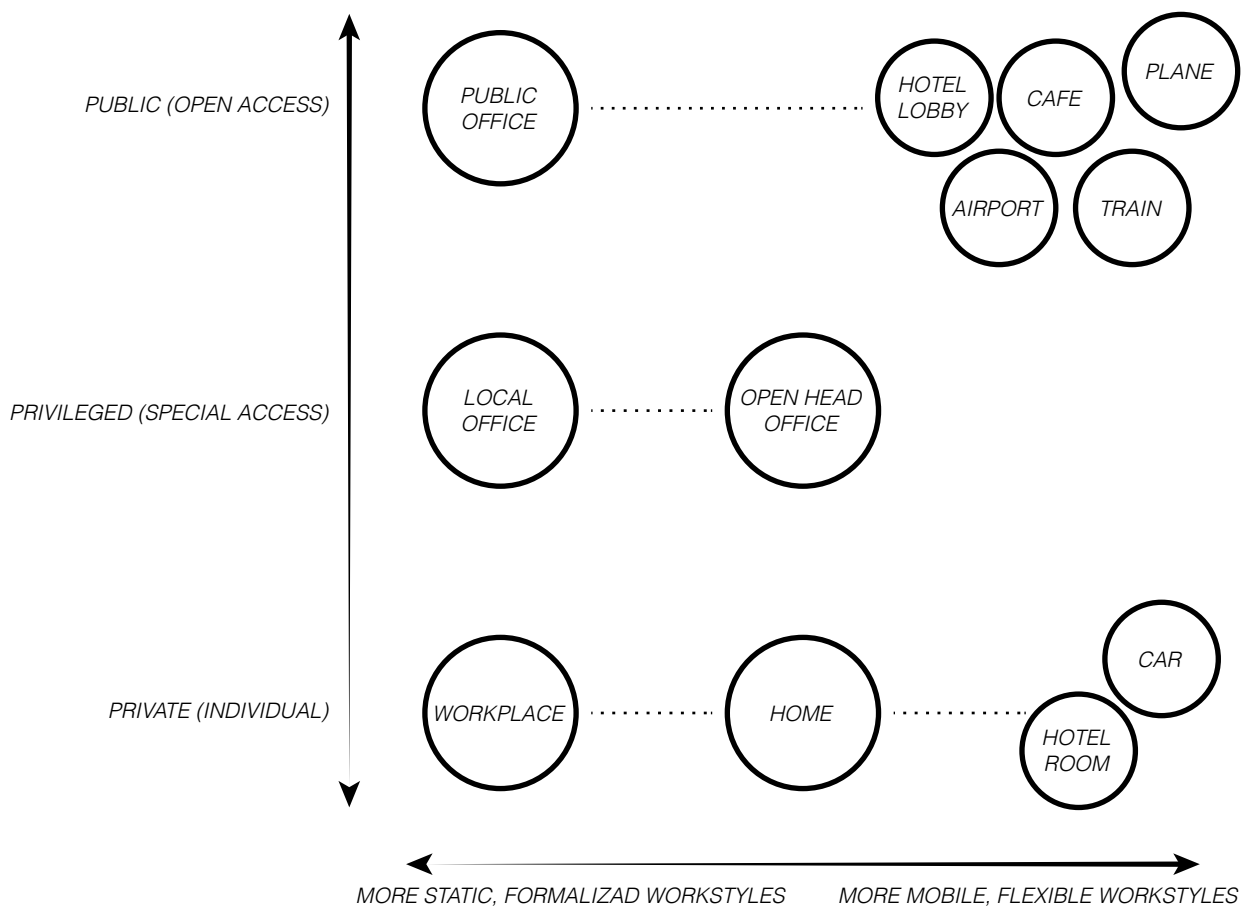


FIG.19
 MODELLO DI LAVORO
 DISTRIBUITO DEGW

Nello schema sono rappresentati i vari luoghi in cui si svolge il lavoro distribuito.
 Si può notare un allontanamento sempre più netto dalla sede dell'ufficio.



DISTRIBUTED WORKING—

La DEGW ha creato nuove categorie di lavoro, sempre più specializzate, atte a seguire le nuove tendenze ed i nuovi bisogni del lavoro in ufficio odierno, per ottimizzarne l'attitudine distribuita. L'obiettivo della creazione specifica dei nuovi metodi di lavoro è quello di una lavoro più flessibile nel tempo e nello spazio.

Hot desking: condivisione di tavoli di lavoro a tempo da parte di un numero definito di individui. Possono essere prenotabili o per un uso ad hoc, spesso collocati in zone speciali o all'interno di team di lavoro.

Mobile working: i lavoratori passano un tempo considerevole viaggiando e lavorando in luoghi diversi, ma rimane un ufficio base come punto di riferimento.

Teleworking: lavoro da un luogo remoto, come casa o un distaccamento locale.

Homeworking: la casa rappresenta la base principale e gli impiegati lavorano direttamente da lì, solo occasionalmente si recano all'ufficio principale vero e proprio.

Non-territorial working: nessuno ha una postazione di lavoro dedicata, si utilizzano spazi comuni e condivisi per il lavoro.

Virtual team-working: team di progetto che lavora virtualmente, ognuno in una postazione diversa, utilizzando tecnologie che permettono la comunicazione e la condivisione del lavoro.

Questi lavori vanno a creare un ufficio ricco di competenze specifiche, di ruoli ben definiti, per creare un meccanismo fluido e funzionale. La vera innovazione, però, è la presenza non obbligatoria in sede, quindi la gestione del tempo. Infatti se un impiegato comune perde molto tempo tra pause, viaggi per raggiungere l'ufficio, spostamenti vari, riunioni, l'impiegato 'moderno' può gestire a piacere i propri spostamenti e quindi il proprio tempo, risultando sempre raggiungibile.

Le persone sono la chiave del successo della nuova

organizzazione degli uffici e della nuova distribuzione dei compiti. Infatti ogni lavoratore deve essere preparato, istruito, sviluppato in modo da ambientarsi alla perfezione, ed in parallelo il suo mondo lavorativo deve essere modellato attorno alle esigenze del singolo individuo. I nuovi impiegati devono essere flessibili, collaborativi, ma soprattutto autonomi nella gestione del tempo e dei compiti assegnati.

Generation Y, people born since 1979, will be better adapted to the new workstyles by virtue of an early grounding in flexibility. Many are from diverse family structures, more of them are ethnically diverse, they're good social networkers and IT literate, used to change, and will work anywhere.

(DEGW, Working Beyond Walls, 2008)

L'ultimo baluardo della resistenza al cambiamento è rimasta la postazione di lavoro. Pur modificando ogni tipo di abitudine lavorativa, l'individuo tende ad avere il bisogno psicologico di possedere un proprio luogo dove raccogliere, archiviare, accumulare tutto il materiale di lavoro e dove concentrarsi. DEGW propone la totale abolizione di questo strumento a favore di una postazione magari affittata, comunque mai fissa.

Il problema è di ordine psicologico, e così come questo aspetto è stato fondamentale per la creazione di nuovi, stimolanti uffici, secondo il mio punto di vista bisogna mantenere un luogo, uno solo, che funga da perno, da base, da rifugio, anche nel campo del lavoro. Anzi, proprio perché stiamo ampliando il campo d'azione e di gestione dei singoli individui nell'ambito del lavoro, bisogna lasciare un'ancora di salvataggio. Abbiamo appreso dall'esperienza passata che l'individuo soffre la disparità tra sicurezza (in questo caso sul lavoro) e libertà di scelta. La sicurezza è data da una sorta di familiarità, di micro-spazio in cui ci si può rifugiare in qualsiasi momento.

La tendenza delle aziende più all'avanguardia, però, si muove nella direzione opposta. —

FIG.20
EVOLUZIONE DEL LAVORO
IN RELAZIONE AL CAMBIO
DI VEDUTE DELL'INDIVIDUO
ED L'AUMENTO DEL LAVORO
DISTRIBUITO



IMG.54



IMG.55



IMG.56



IMG.57



IMG.58



IMG.59



IMG.60



IMG.61



UFFICI CONTEMPORANEI

Sedi inconfondibili, evoluzioni spontanee del brand.
Spazi sorprendenti, stimolanti.
Zone ludiche, spazi interpretabili, una visione tra la casa ed un living pubblico.
Individui (in apparenza) liberi, socievolmente attivi, soddisfatti.
C'è un unico difetto ricorrente: la postazione di lavoro rimane preistorica.
La luce spesso non sembra a norma.

IMG.54-61 **GOOGLE**

Nelle immagini si possono apprezzare gli interni degli uffici di Mosca, San Pietroburgo, Stoccolma, Zurigo, Londra, Dublino, ma sono ugualmente 'esplosive' anche le altre sedi, come Parigi, New York, Montreal, Seoul, Monaco, Varsavia, Sidney, Washington, Milano, ecc.
La cosa che si nota di più sono i colori, il carattere ludico e

ricreativo degli ambienti di interazione. Gli uffici Google sono divertenti, variegati e stimolanti, con elementi d'arredo che riprendono sia i colori e le forme del brand, sia elementi ispirati a caratteristiche locali in chiave ironica, come per esempio la funivia ed i pinguini a Zurigo.

IMG.62, 63, 64 **FACEBOOK** **Palo Alto**

Questi ambienti lavorativi sono ricavati da un contesto industriale, trasformati in loft molto ariosi e moderni. Il progetto è imperniato sulla flessibilità degli spazi comuni, divisi da zone lounge e dagli uffici veri e propri.

IMG.65 **TWITTER** **San Francisco**

Molto simile al concetto di Facebook (forse perché sono due social network), grandi spazi loft adibiti a varie funzioni differenti.

IMG.66 **MICROSOFT STARTUP LAB** **Cambridge**

Sede un pò più formale, ma sempre ariosa e ricca di punti relax, l'innovazione sta nei corsi di preparazione, quindi nella parte didattica.

IMG.67 **NOKIA** **Silicon Valley**

Spazi totalmente innovativi con vari livelli di informalità, caratterizzati da un colore verde che nasce 'dall'albero delle idee', struttura geometrica portante che consegna un'identità forte a tutti gli ambienti. Le postazioni sono per lo più comuni, ma piccole e frammentate.

IMG.68 **INTEL YF1** **Portland**

Ai normali uffici viene affiancata una generosa zona di socializzazione con ogni comfort, come se fosse un grande salotto.

IMG.69 **APPLE** **Cupertino**

Questa sede è innovativa non tanto per l'interior design degli interni, quanto per il concetto di 'campus', ricco di palazzi dedicati ad attività di svago. Una micro-realtà in cui il tempo è veramente gestito in modo autonomo e l'homeworking funziona effettivamente ormai da anni.

IMG.62



IMG.63



IMG.64



IMG.65



IMG.66



IMG.67



IMG.68



IMG.69





IMG.70, 71
AOL
Palo Alto

Uno dei casi più esplicativi della nuova disposizione dell'ufficio sulla base del club: sono ben distinte ma comunicanti zone di relax, di concentrazione, di lavoro singolo, di meeting informali, di riunioni chiuse, di socializzazione, di accoglienza.

IMG.72, 73
LIVING DIVANI
Como

Il progetto di Piero Lissoni degli Headquarters è la sintesi dell'identità del marchio: la funzionalità degli uffici si integra in un contesto coerente con il brand.

IMG.74, 75
RED TOWER
Shanghai

Piccolo studio, ma con una peculiarità che spezza la monotonia degli ambienti e regala carattere all'ufficio. Le workstation, in questo processo un po' pop, sono sacrificate.

IMG.76, 77
NO PICNIC
Stockholm

Ogni zona è divisa da specchi e pareti, indice di una distribuzione del lavoro ben definita. Il candore dell'ufficio rotto da alcuni punti arancioni rappresenta una peculiarità ipnotica.

IMG.78
BENETTON
Treviso

La gli uffici della sede sede sono un progetto di Afra e Tobia Scarpa, in cui il moderno si unisce al contesto della splendida villa Minelli.

IMG.79
ONESIZE
Amsterdam

Divisione filosofica degli spazi, in cui una stanza per riunioni di gruppo si incastona in un contesto più grande. Le pareti sono pesanti ma allo stesso tempo inconsistenti.

IMG.80
BRANDBASE PALLETS
Amsterdam

Caratterizzazione forte e semplicità: variando il numero, l'altezza e la disposizione dei pallets si creano varie forme di ufficio.

IMG.81
CHEAP MONDAY
Stockholm

Uffici come grande open space con solamente una piramide centrale per un'interazione più privata.

IMG.82
CARDBOARD OFFICE
Paris

Trattandosi semplicemente di divisioni tipologiche, lo spazio è frammentato ed arredato con il cartone.

IMG.83
TRIBAL DDB
Amsterdam

Un ufficio basato sul desk surfing, composto da tante nicchie in fila in cui trovare la concentrazione.

IMG.84
WIEDEN + KENNEDY
London

Spazi vuoti, abitabili, flessibili. Più un manifesto che un ufficio.

IMG.85
YNNO
Utrecht

Alternanza caotica di spazi condivisi e nicchie, in cui la concentrazione è sempre garantita.

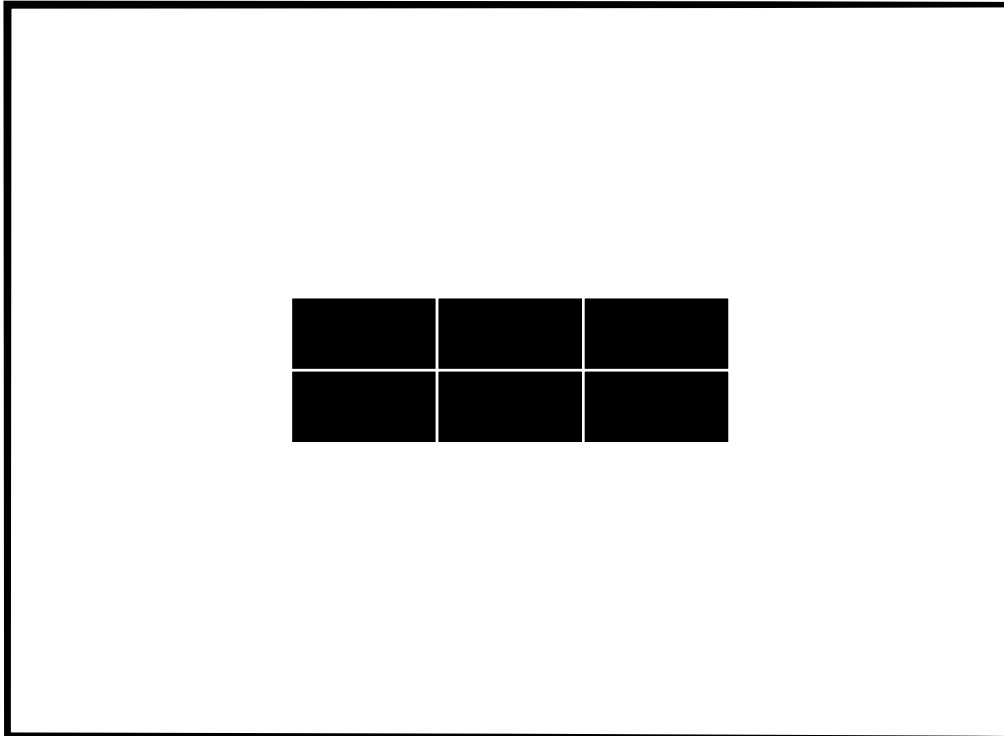


FIG.21
CLASSIFICAZIONE
SPAZI WORKSTATION

Trattandosi spesso di zone libere, le postazioni di lavoro negli uffici innovativi sono sempre sacrificate e relegate in luoghi non così stimolanti. Insomma, si curano le relazioni ma si eliminano gli individui.

Nella maggior parte dei casi l'ufficio è un open space con tavoli disposti più o meno raggruppati (1 e 3). Rimangono presenti in alcuni casi le 'nicchie', mentre uno sviluppo interessante sono le file di tavoli da lavoro, tipicamente utilizzati per il desk surfing, con un illuminazione spesso ben al di sotto dei 500 lux. Le workstation sono, in conclusione, spazi sbrigativi, necessari ma non studiati.

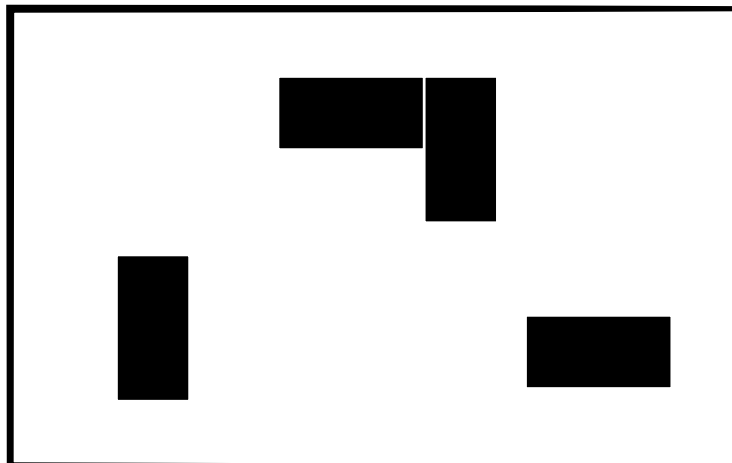
1_OPEN



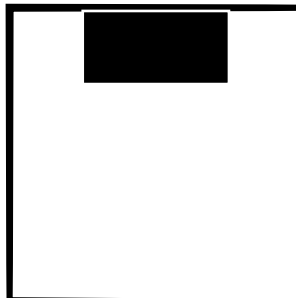
2_FILA



3_LIBERO



4_NICCHIA



IL CASO MICROSOFT—

Nel corso del 2011 Microsoft Italia è diventata il primo laboratorio vivente in Italia per l'organizzazione del lavoro, vecchio emporio nazionale: «smaterializza» 830 scrivanie, comprimendole in smartphone e tablet, liberando i dipendenti dalle rigidità degli orari, puntando tutto sugli obiettivi individuali e l'autodisciplina. Appena concluso il passaggio nella nuova sede aziendale, alla fine del giugno scorso, è diventato tutto online, wireless, light, con un allineamento alle esperienze degli uffici più all'avanguardia del mondo.

Dobbiamo riconoscere che c'è una sorta di grey market tra vita familiare e aziendale. Se come manager non permettiamo ai dipendenti di "portare" la famiglia durante l'orario di lavoro dimentichiamo che loro si portano il computer a casa, portando il lavoro tra coniugi e figli. [...]

Al concetto di presenza noi stiamo già sovrapponendo quello di presence, che può essere online. Ma è molto importante che quell'andare online sia facile, immediato, proprio come andare su Skype, per fare un esempio di un'azienda che abbiamo appena acquisito.

(Scott Jovane, amministratore delegato del gruppo Microsoft Italia)

Il vantaggio per l'azienda è duplice: essere più indulgente verso la libertà del dipendente, aumentando dunque la soddisfazione ed il benessere sul lavoro; attirare individui con la capacità di muoversi agilmente in questo nuovo mondo del lavoro, che sanno assumersi responsabilità a progetto e non basano il lavoro sulla quantità delle ore svolte. Le ricerche, sempre di più, dicono che le aziende che decidono di fare questo passo ne traggono benefici in vari termini: l'assenteismo, per esempio, tende a decrescere anche del 50%, perché la possibilità di adeguare il lavoro alla vita personale permette evidentemente di essere più flessibili.

Se un mio collaboratore invece di venire in ufficio alle 8 del mattino durante il picco di traffico, inizia a lavorare da casa in remoto e poi decide di venire alle 11, impiegando la metà del

tempo durante il tragitto, per la produttività è tanto di guadagnato. [...]

Perché un'azienda non dovrebbe essere flessibile come si stanno mostrando flessibili i dipendenti permettendogli di portare magari la cena a casa dalla mensa o unire a un viaggio di lavoro la propria famiglia?.

(Scott Jovane, amministratore delegato del gruppo Microsoft Italia)

CRITICA—

Rimane però assolutamente centrale la posizione dell'ufficio. La distribuzione del lavoro non deve far cadere tutti i muri, altrimenti risulterebbe invisibile l'azienda da cui parte, e quindi la svaluterebbe.

Stefano Boeri (nella discussione al convegno 'Ufficio liquido' al SaloneUfficio 2011 con Carlotta de Bevilacqua) prova a ribadire l'importanza dell'ufficio come *'luogo di incontro con i colleghi'* identificando nell'interazione il baluardo per la salvaguardia dell'ufficio. Interazione che avviene però anche al bar e in spiaggia, e che quindi rende meno indispensabile il ruolo della sede lavorativa. Si sta però dimenticando il valore dell'identità: l'ufficio è il luogo in cui l'identità individuale si lega e si riconosce nell'identità aziendale, creando quel senso di appartenenza che porta ogni individuo a sentirsi parte di qualcosa di più grande, al quale dare il proprio apporto e contributo. Certo, è logico lasciare che il lavoro si espanda anche negli altri luoghi, ma è anche giusto predisporre un ambiente consono a questa attività fondamentale per la vita dell'impresa.

Per Erwan Bouroullec la virtualizzazione è il fenomeno degenerante. Il modo di lavorare, gli ambienti di lavoro, gli stessi arredi tendono a una virtualizzazione: tavoli ultrasottili, quasi inesistenti, sedie aeree, accorgimenti tecnici quali ante e pannelli, ingegnerizzate per far scomparire tutto. Questa tendenza è percepita come negativa, mentre è necessario trovare il modo di rendere tangibile il lavoro. È importante incontrarsi, discutere ed introdurre una componente personale nelle relazioni. Per Bouroullec l'informatica tende ad uniformare i dettagli, a rendere impersonale ogni interazione: dalla scrittura di una lettera, ad esempio, era possibile capire chi l'avesse scritta, con che spirito, in quale situazione. Dalla grafia si poteva quasi intuire lo stato d'animo. Oggi tutte queste componenti personali si sono perse, compresa la concezione del tempo, poiché si agisce in una situazione quasi di contemporaneità. La soluzione proposta è quindi di lasciare che le persone si esprimano con il corpo, con il movimento, con le parole. Dare un senso al lavoro che si sta facendo, impersonificarsi in esso e fargli

assumere una consistenza fisica nella propria vita.

L'Ufficio Liquido, più che un'entità diffusa, pare dunque soprattutto un'entità debole, al quale nessuno vuole rinunciare. Forse bisognerebbe comprendere prima di tutto quali sono le reali esigenze delle persone: si parla tanto di domesticità del lavoro, ma l'home-work è uno dei principali problemi dei nuovi modelli di lavoro, poiché nessuno vuole lavorare a casa da solo. Persino i liberi professionisti che hanno un'attività in proprio non lavorano da casa, ma perlomeno si spostano in uno studio.

Sicuramente la condivisione e la socialità in ufficio, comprendendo le attività di relax e di decompressione, sono il nuovo paradigma su cui costruire il lavoro di domani, ma il tutto non può prescindere da un piccolo posticino personale in cui concentrare il lavoro individuale. Il lavoro a casa rappresenta un'invasione della privacy, una condizione di lavoro perenne che potrebbe risultare stressante e straniante: se ci si reca in ufficio, una volta usciti, si stacca la spina. Se i doveri entrano in casa tendono a rubare spazio e tempo.

Inoltre la gestione individuale del lavoro rappresenta una concessione che potrebbe essere pericolosa, in quanto non regolata. L'identità individuale soffre, come dicevamo, la sfrenata libertà di scelta. —

4—

INDIV

INDUO

4.1— WORKSTATION

4.2— SPAZIO MINIMO

4.3— SPAZIO PERSONALE E INTERPERSONALE

4.4— COMPORTAMENTI

4.5— RELAZIONI

WORKSTATION—

Lo studio dell'ufficio deve quindi partire dalla qualità della condizione di lavoro del singolo individuo prima ancora che dalla totalità degli impiegati.

Il concetto di workstation, ovvero di postazione di lavoro singola, ha origini molto antiche, ovvero proviene dal concetto di studiolo umanistico della fine del Quattrocento, inteso come luogo della mente e della memoria. Esso è uno spazio per lo studio, la raccolta o conservazione, ma anche per la memoria e soprattutto luogo riservato, sacrale e religioso. Questa icona spaziale, di chiarissimo carattere individuale, ha una duplice funzione di luogo di meditazione e di conservazione. In questo ambito la condizione privilegiata di lavoro è il lume di candela, quindi un tipo di condizione per la concentrazione che Demostene individuava nel notturnismo.

La disposizione dell'ufficio si è basata proprio sulla postazione singola di lavoro, almeno fino ai concetti contemporanei di smaterializzazione degli spazi personali. Nell'ufficio classico la workstation non è altro che uno studiolo separato dagli altri, in un sistema di divisori mobili, connessione di hardware e software, illuminazione, configurabile a seconda della disposizione delle postazioni.

Gli spazi sono personali, ed il piano di lavoro viene lasciato preferibilmente sgombro da elementi d'arredo o da componenti minori perché visto come luogo di personalizzazione, di gestione individuale di ordine o caos.

L'avvento del computer ha portato a una progressiva smaterializzazione nell'ambiente del lavoro: in generale le tecnologie hanno dimensioni sempre più contenute. Non è più necessario archiviare enormi quantità di carte e tutto ciò di cui si necessita è il videoterminale. Attraverso di esso ed internet si può lavorare ovunque e in qualunque momento. Nonostante questi cambiamenti tecnologici, l'individuo resta legato ad oggetti più tradizionali, che continuano a popolare i piani di lavoro, che continuano a popolare il paesaggio della scrivania: penne, metite, fogli, prove di stampa, post-it, clip, evidenziatori, pile di documenti, appunti, oggetti personali.

L'ambiente deve risultare stimolante per il lavoratore, ma allo stesso tempo bisogna lasciare uno spazio di personalizzazione, una micro-proprietà in cui si senta a casa. La dimensione domestica entra nel panorama degli spazi lavorativi, come ambiente in cui l'individuo si sente maggiormente a proprio agio, che egli stesso ha determinato, che è il risultato di come egli vive e di ciò di cui ha bisogno, luogo di comfort e equilibrio interiore. L'ufficio come la casa è uno dei paradigmi più ripetuti.

Gli utenti utilizzano la zona di lavoro primaria per ammucchiarsi i documenti e altre cose necessarie al lavoro che stanno svolgendo, gli oggetti personali, e gli strumenti e i materiali di uso frequente. Questo modello viene impostato in qualunque layout venga loro assegnato e di conseguenza rimane libero poco spazio per le attività di lettura e scrittura. Il disordine diventa una caratteristica essenziale per l'attività lavorativa.

Le persone creano delle categorie mentre hanno a che fare con delle informazioni, e queste categorie diventano sempre più complesse con l'aumento del materiale. I lavoratori devono trovare il modo per organizzare lo spazio lavorativo, il piano di lavoro, in modo intelligibile. Essi usano una serie di tattiche diverse, come i livelli, la posizioni dove impilare i documenti, una suddivisione verticale ed orizzontale dei mucchi, note adesive. Bilanciano il metodo dell'archiviazioni (di cose non più utili nell'immediato) e l'accatastamento, in cui le cose più importanti risultano essere posizionate più in alto delle altre.

Uno spazio personale di lavoro è dunque necessario per la corretta organizzazione delle idee, per una migliore consistenza dei concetti e dell'operato. È da qui, da questa certezza che deve partire la distribuzione del lavoro. In realtà i due concetti sono conciliabili, anzi, partendo da questo punto, la connessione con gli altri, la rete, la flessibilità, sono strumenti necessari per la realizzazione del proprio compito. Bisogna seguire i bisogni, non forzarli. Non si può rimuovere un ambiente necessario. —

IMG.86
SPARESPACE
Jack Brandsma
2008



IMG.87
REWRITE
Gam Fratesi
Ligne Roset
2009



IMG.88
ABITACOLO
Bruno Munari
Robots
1971



SPAZIO MINIMO—

La necessità sempre minore (almeno dal punto di vista pratico) di oggetti materiali sulla scrivania, la miniaturizzazione degli apparecchi tecnologici, la connessione wireless, hanno fatto sì che la postazione si possa ridurre in uno spazio minimo.

Rispetto a questo contesto, si possono ridurre i bisogni lavorativi dell'individuo a tre livelli diversi.

Il primo riguarda quello che viene fornito dall'azienda in termini di spazi, elementi d'arredo, strumentazione tecnologica non personale, cartoleria di base, luce task. Questo è il livello che si sta tentando di cancellare da parte delle aziende per ridurre le spese.

Il secondo livello è definito kit minimo del lavoratore e comprende tutto ciò che è strettamente necessario allo svolgimento dell'attività lavorativa: pc portatile, cellulare, tablet, hard disk, chiavette usb, documenti cartacei o digitali, fino alla cancelleria personale. Questo è il livello ritenuto indispensabile al lavoro, quindi ciò che il lavoratore si deve portare con sé per svolgere il proprio compito, qualsiasi sia il luogo di lavoro.

Esiste un terzo livello, della stessa importanza dei primi due, più che per lo svolgimento del lavoro, per la qualità dello svolgimento dell'attività lavorativa e per il benessere dell'individuo: qui vengono posizionati tutti quegli oggetti che hanno la funzione di personalizzare l'ambiente, di portare con sé un valore simbolico ed affettivo, di mettere l'individuo a suo agio o semplicemente di assecondare i suoi bisogni materiali e sensoriali.

Stiamo parlando di cibi e bevande, foto ricordo, fiori, musica, oggetti personali. Questo livello è connesso con il benessere dell'individuo e perciò con la sua efficienza e la sua soddisfazione.

È il disordine necessario per la postazione di lavoro.



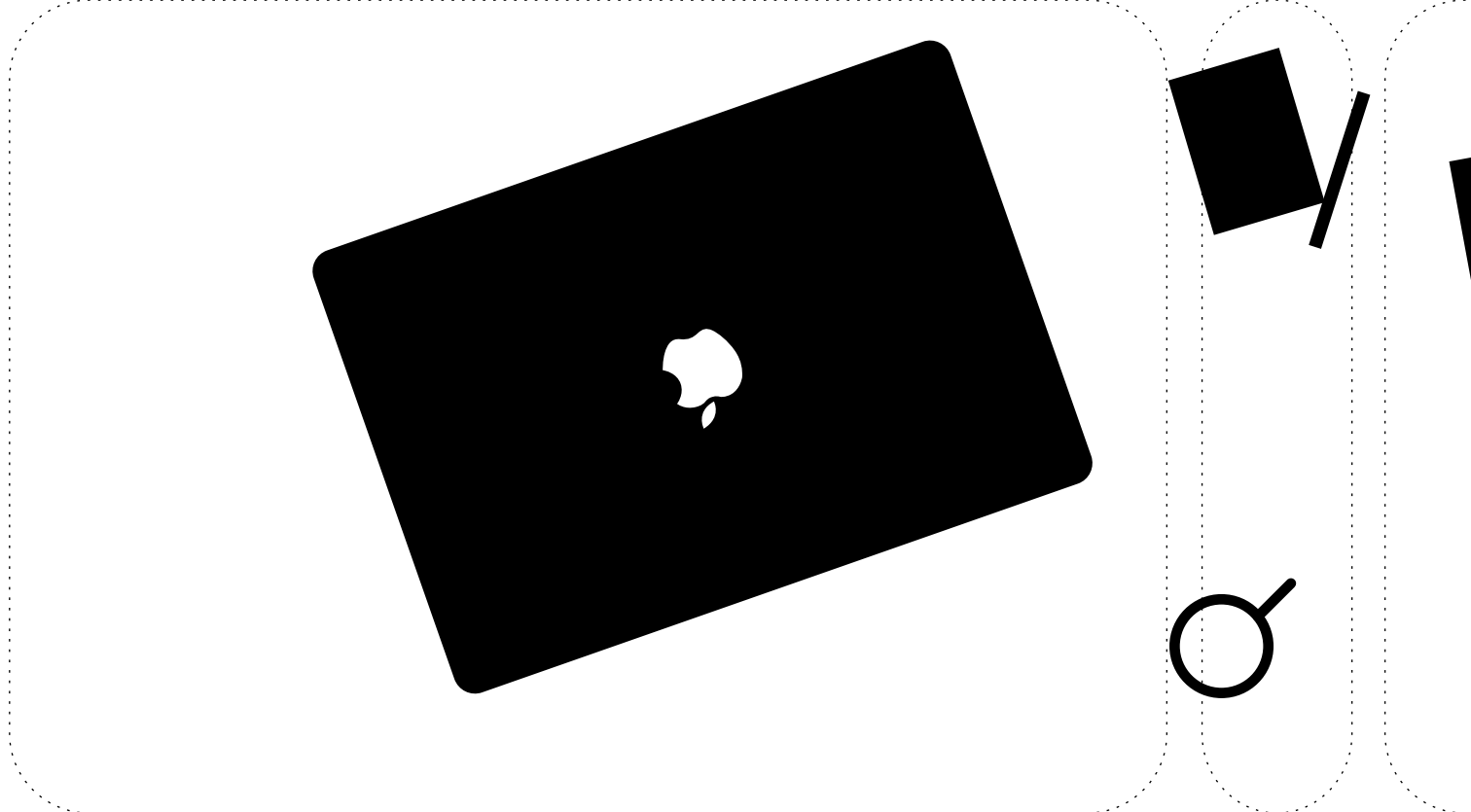
FIG. 22
WORKSTATION

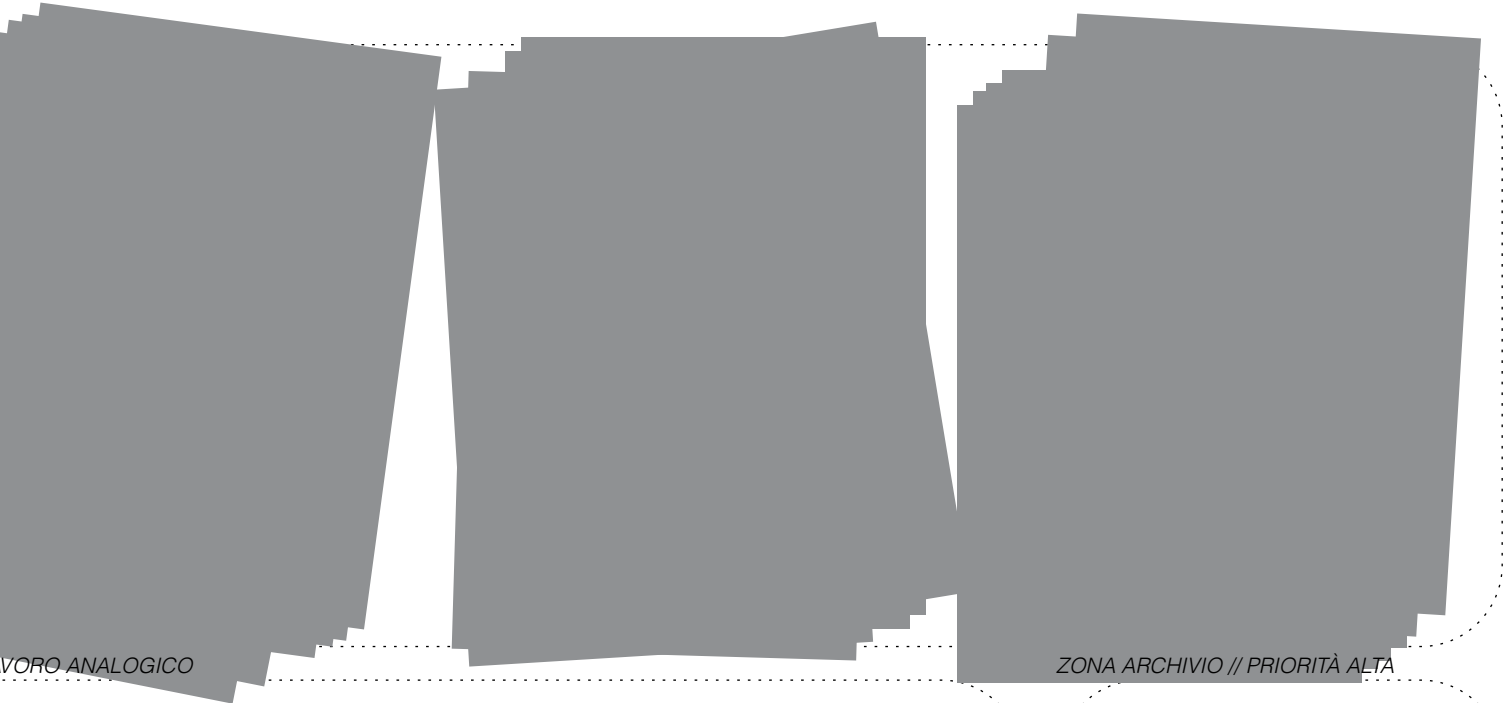
Ognuno ha un proprio metodo di disporre gli strumenti sulla workstation. In generale solitamente si presentano tre zone definite: una di lavoro, una di archiviazione rapida, ed una di archiviazione vera e propria.

ZONA ARCHIVIO // PRIORITÀ BASSA



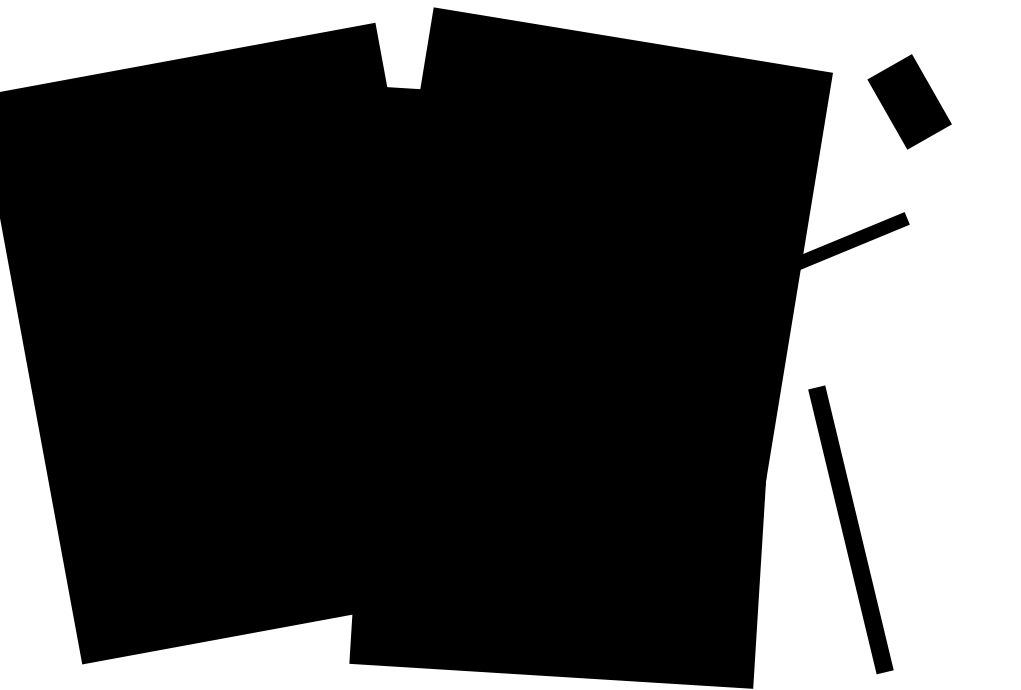
ZONA LAVORO DIGITALE





VORO ANALOGICO

ZONA ARCHIVIO // PRIORITÀ ALTA



SPAZIO PERSONALE E INTERPERSONALE—

È quindi l'individualità l'elemento base nel lavoro, il punto di partenza, l'unità minima su cui basare le relazioni e la condivisione. È la traccia, che sommata alle altre si trasforma in flusso.

Il concetto di spazio personale ha le radici negli studi etnologici ed è stato introdotto nel campo della psicologia sociale attraverso le analisi di Sommer e Ross, con riferimento alla zona, di dimensioni variabili, che una persona percepisce come il proprio spazio. Negli anni '50, la novità dell'introduzione di tale valido concetto in ambito sociale ha spinto alcuni studiosi a trarre possibili riferimenti esplicativi dalla psicologia sociale, con particolare riferimento al tema della comunicazione o della protezione. Sono stati citati, ad esempio, il tentativo di difendersi dall'eccesso di informazione o dall'invasione della privacy; secondo la visione di Edney, Walker e Jorden lo spazio personale aumenta la percezione di autonomia e la capacità di mantenere il controllo nelle situazioni sociali. Hall ha interpretato la distanza interpersonale come una forma di comunicazione che convoglia informazioni sulla natura della relazione sia ai partecipanti che agli osservatori. Il sociologo ha definito lo spazio personale come una piccola sfera protettiva trasparente, di raggio variabile, che un organismo mantiene tra sé e gli altri.

Hall ha individuato quattro distanze fondamentali che vengono mantenute nelle relazioni interpersonali: i diversi tipi di rapporto hanno reali esigenze spaziali caratterizzate da dimensioni fisiche ottimali, variabili con la cultura. La scala di tali rapporti è, da una parte, una quantificazione delle nostre capacità di percezione e, dall'altra, una funzione della percezione dinamica che l'uomo ha dello spazio; un fattore decisivo nello stabilirsi di una certa distanza è costituito da come le persone sentono il proprio specifico rapporto in quella determinata situazione: ciascuno di noi possiede una somma di modi di essere rispetto ad una situazione.

Distanza intima: E' la distanza della lotta, ma anche del conforto e della protezione: il coinvolgimento fisico è presente al più alto grado di coscienza e la vocaliz-

zazione gioca un ruolo minore nel processo di comunicazione, operato principalmente da altri canali. La presenza dell'altro è evidente e può essere eccessivamente coinvolgente, a causa dell'intensificarsi degli apporti sensoriali.

Distanza personale: Il senso di prossimità deriva in parte dalla possibilità di entrare in rapporto con l'altro mediante le estremità; il confine del dominio fisico si estende fino alla soglia che indica il limite in cui due persone possono toccarsi allungando le braccia: a questa distanza si discutono argomenti di carattere personale.

Distanza sociale: La linea divisoria tra la fase di lontananza nella distanza personale e quella di vicinanza nella distanza sociale definiscono il limite di dominio. A questa distanza, abitualmente mantenuta negli incontri e nei convenevoli occasionali, si trattano gli affari impersonali. Il livello della voce si alza, mentre i più intimi dettagli del viso non vengono più percepiti, né è possibile entrare in contatto diretto.

Distanza pubblica: Nettamente al di là della sfera del coinvolgimento, riserva gran parte dell'aspetto non verbale della comunicazione alla postura del corpo e ai gesti, che diventano intelleggibili solo se esagerati.

COMPORAMENTI—

Per analizzare le diverse situazioni che possono venirsi a creare e le attività che si possono svolgere in questi spazi sono state individuate sette tipologie che riuniscono i principali comportamenti riscontrabili. Queste hanno permesso una prima schematizzazione in pianta dell'uso di uno spazio di riunione modello. Le sette tipologie individuate sono:

Interazione, di tipo intellettuale si svolge in un clima di discussione e di scambio, di condivisione di informazioni e competenze, si ha l'incontro tra più persone dello stesso microgruppo predisposte a una tensione percettiva verso gli altri, per costruire momenti di dialogo e confronto.

Concentrazione, il flusso di informazioni è l'oggetto dell'interesse del singolo che, per focalizzarsi sul compito, mira a richiudere la propria attenzione sensoriale attorno all'attività svolta, e filtrare la percezione dell'esterno per non distrarsi.

Pausa di decompressione, il riappropriarsi del proprio equilibrio psicofisico, in un momento di fuga da situazioni di stress e compressione, alla ricerca di uno stato di benessere e armonia personale, attraverso l'abbandono a stimoli provenienti da un'atmosfera confortevole e rilassante.

Pausa relazionale, in cui è stimolata la costruzione di un legame percettivo informale, in una condivisione di piacevoli di serenità e svago in cui la dimensione relazionale si espande per coinvolgere di volta in volta gruppi più o meno numerosi di persone.

Le tre dimensioni fisiche: la *mobilità* all'interno dell'ufficio, la *stanzialità* attorno ad un tavolo e l'*in e out*, ovvero il flusso interno ed esterno all'ufficio.

Le teorie di Goffman e Moles forniscono nuovi metodi per approfondire l'analisi dei comportamenti all'interno dei diversi scenari. In particolare portano a riflettere sul ruolo che ogni persona ha nella relazione e come si rappresenta agli altri. Fondamentale è l'atteggiamento attivo o passivo che ricalca la distinzione attore-pubblico definendo chi è il protagonista della

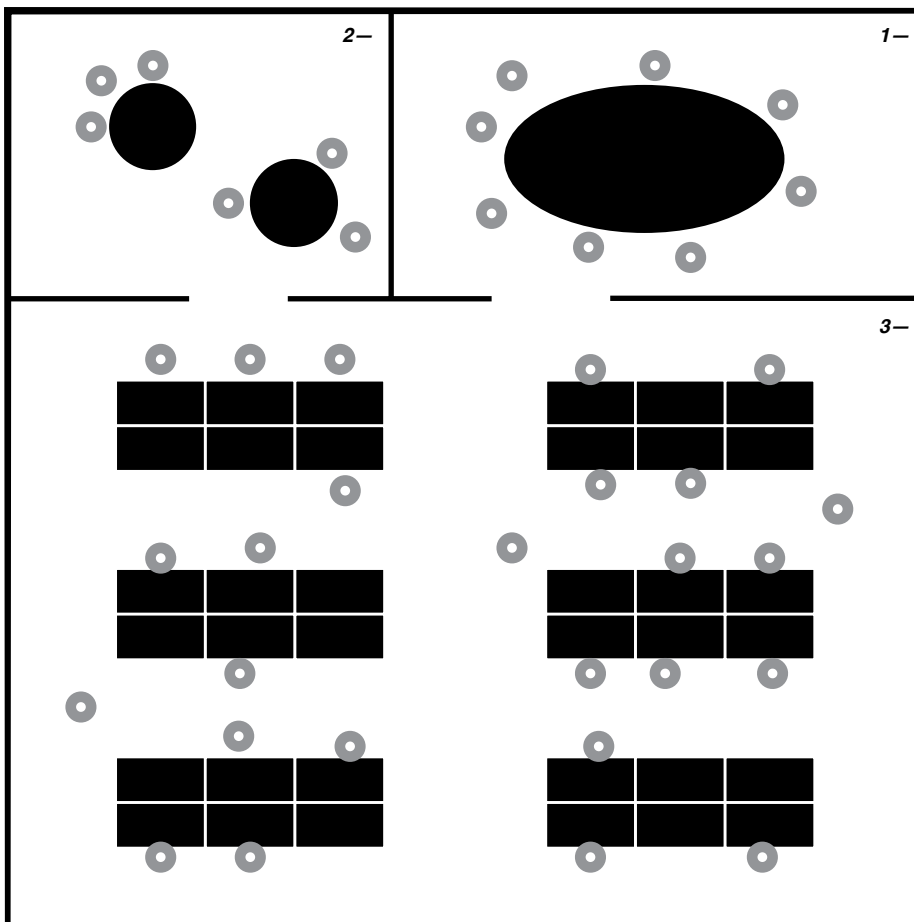
situazione ed evidenziando come negli scenari esistano diversi gradi di possibilità di azione verso gli altri e il contesto. Il ruolo attivo delle persone assume infatti valori differenti in rapporto all'atteggiamento attivo passivo del resto dei presenti.

Altro elemento che definisce il rapporto che si ha con gli altri e l'estensione dello spazio con cui ci si relaziona è l'attenzione. Questa può essere rivolta vicino, a sé, o lontano, agli altri.

In particolare, però, la mia analisi si rivolgerà a quegli spazi in cui avviene la concentrazione, ovvero quelli più delicati nella condizione del lavoro. —

FIG.23
VECCHIO UFFICIO

La classica disposizione dell'ufficio si presenta con un'ampia zona di workstation e, separate, altre stanze adibite alle riunioni e alla pausa. Quello che spicca all'occhio è la staticità del lavoro, quindi la ripetitività, l'assenza di stimoli.



1 – SALE RIUNIONE

INTERAZIONE FORMALE - RIUNIONE
INTERAZIONE INFORMALE - SOCIALIZZAZIONE
STANZIALITÀ

2 – ZONE DECOMPRESIONE

INTERAZIONE INFORMALE - SOCIALIZZAZIONE
PAUSA - RELAZIONALE
PAUSA - RIPOSO
MOBILITÀ
IN - OUT

3 – WORKSTATION

CONCENTRAZIONE
PAUSA - RIPOSO
STANZIALITÀ
IN - OUT

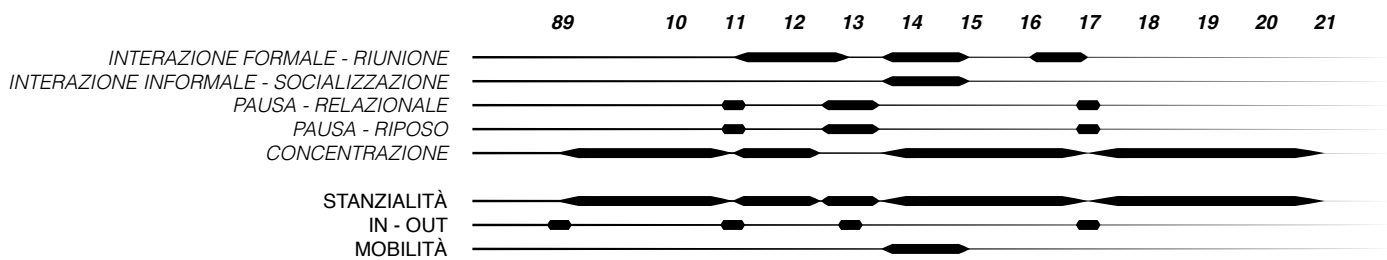
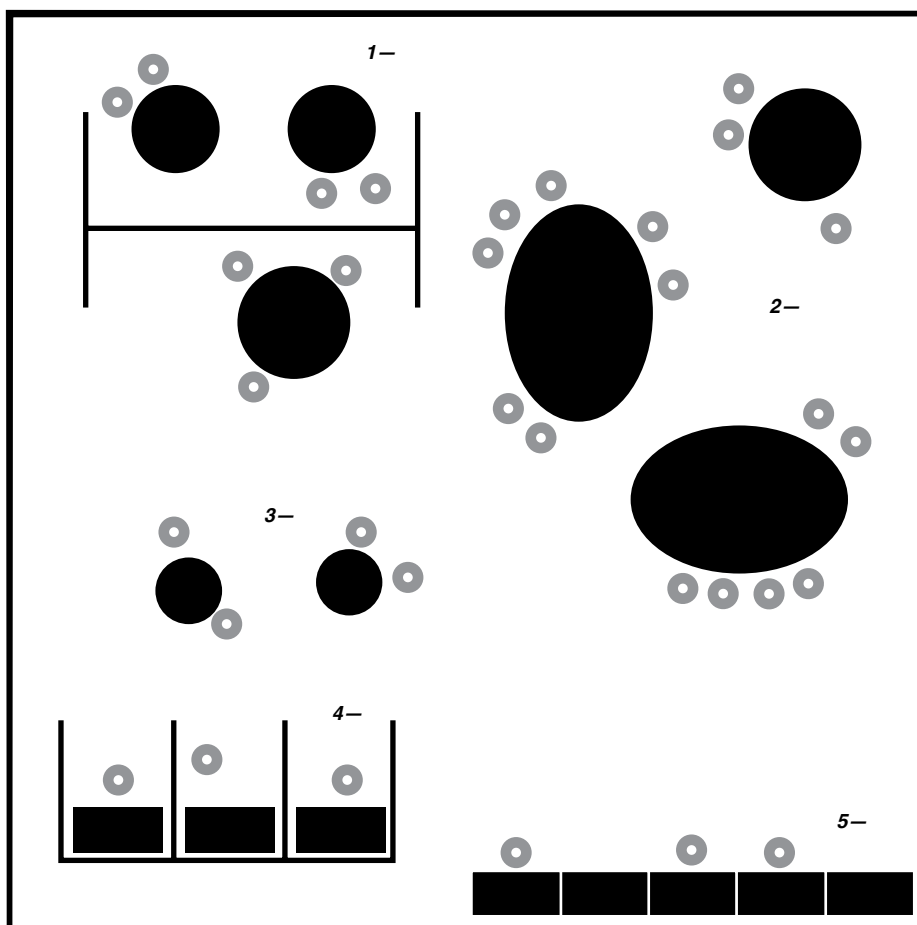


FIG.24
NUOVO UFFICIO

La disposizione a club è più libera, con più zone intermedie, in cui c'è interazione, anche casuale, con altre competenze in ufficio. C'è ampia scelta d'azione, ed è diversa anche la gestione del tempo. Non si tratta più di una rigida tabella, ma una gestione flessibile per evitare 'sprechi' di tempo, sia da adibire al lavoro, che al tempo libero.



1- PICCOLI SPAZI CONDIVISI

INTERAZIONE FORMALE - RIUNIONE
INTERAZIONE INFORMALE - SOCIALIZZAZIONE
STANZIALITÀ
IN - OUT

2- GRANDI SPAZI CONDIVISI

INTERAZIONE FORMALE - RIUNIONE
INTERAZIONE INFORMALE - SOCIALIZZAZIONE
MOBILITÀ
STANZIALITÀ
IN - OUT

3- ZONE DECOMPRESIONE

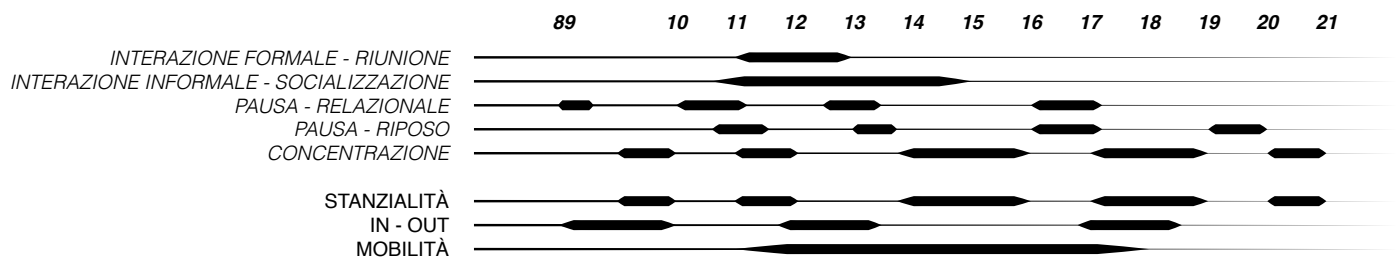
INTERAZIONE INFORMALE - SOCIALIZZAZIONE
PAUSA - RELAZIONALE
PAUSA - RIPOSO
CONCENTRAZIONE
MOBILITÀ
IN - OUT

4- WORKSTATION NICCHIA

CONCENTRAZIONE
PAUSA - RIPOSO
STANZIALITÀ

5- WORKSTATION CONDIVISE

CONCENTRAZIONE
PAUSA - RIPOSO
PAUSA - RELAZIONALE
STANZIALITÀ
IN - OUT



RELAZIONI—

In genere si è portati a pensare che l'ambiente spaziale, a seconda della sua forma, organizzazione e qualità estetica, influenzi direttamente le reazioni comportamentali dell'individuo, che in questa accezione si adatterebbe passivamente all'ambiente. La psicologia ambientale tende, invece, a dimostrare il carattere interattivo del rapporto individuo-ambiente e soprattutto il ruolo attivo, costruttivo, intenzionale, progettuale, orientato da scopi e significati, dalle persone all'interno di questo rapporto. I luoghi sono contenuti di esperienza elaborati in senso individuale e soggettivo e insieme sono realtà costruite socialmente, nel corso della comunicazione-scambio che continuamente abbiamo con gli altri. La realtà fisica dell'ambiente ha quindi la capacità di andare oltre la funzione di informazione e stimolazione. Tra uomini e ambiente esiste soprattutto un passaggio di informazioni. L'ambiente trasmette all'apparato percettivo umano quelli che gli psicologi definiscono come stimoli- informazioni.

Esiste un complesso rapporto di interscambio tra esseri umani e ambienti. Il modo di agire di una persona è inseparabile dal contesto in cui l'azione avviene. Non c'è nulla di più evidente dell'ambiente, e allo stesso tempo, è difficilissimo accorgersi della sua presenza e soprattutto del modo in cui influenza i nostri pensieri, sensazioni, reazioni. Ogni atto umano, ogni sensazione avviene in un ambiente, ed è più o meno influenzato da esso. La complessità del rapporto che ci lega allo spazio è anche dovuta al fatto che è il prodotto di molteplici fattori interagenti tra loro. Oltre al punto di vista fisiologico vanno considerati quello psicologico, culturale, affettivo, sentiamo lo spazio in cui viviamo come una parte di noi stessi, come un aspetto della realtà esterna con il quale abbiamo un rapporto molto intimo e complesso. Nel percepire un ambiente il soggetto non è qualcosa di separato ed esterno dall'ambiente stesso, entrando in un ambiente infatti il nostro organismo ne diventa parte integrante, stabilendo con esso, tramite l'apparato sensoriale, uno stretto legame.

In modo schematico sembra che gli esseri umani organizzino le loro risposte all'ambiente secondo

5 livelli di analisi. Essi sono: *l'impressione affettiva, l'orientamento, la categorizzazione, la sistematizzazione e la manipolazione.*

Il primo livello di risposta all'ambiente è di tipo affettivo. Il tipo di contatto emotivo diretto con la situazione è già una risposta globale all'ambientazione; molto spesso decide (controlla) le direzioni delle successive azioni che verranno attuate nell'ambiente.

Lo stabilirsi dell'orientamento è un secondo livello di risposta. L'identificazione di vie di fuga è forse la forma più primitiva di orientamento ed è particolarmente forte negli ambienti nuovi che danno un'impressione negativa.

Il terzo e quarto livello nell'elaborazione della percezione ambientale sono la categorizzazione e l'analisi sistemica delle relazioni all'interno dell'ambiente.

Il quinto è costituito dall'azione.

Punto fondamentale nel percorso progettuale è l'analisi delle caratteristiche ambientali che andranno ad influire nel complesso rapporto di interscambio che si instaura tra uomo e ambiente nell'esperienza quotidiana degli spazi del lavoro. L'attenzione si è concentrata principalmente sulla definizione delle qualità della luce. Considerando la forte soggettività nel rapporto che ci lega all'ambiente sono state definite solo delle linee guida generali. Dove le distinzioni tra le caratteristiche non sono dettate da bisogni strettamente funzionali in linea di massima generalizzabili, è stata lasciata aperta la definizione precisa delle qualità per lasciar spazio a un'espressività legata al contesto.

Tutti gli aspetti della relazione fino ad ora analizzati devono essere contestualizzati nel tempo. L'ambiente deve rispondere agli stimoli di chi lo vive, seguire i ritmi variati e imprevedibili degli individui e non basarsi solo sui ritmi della natura che risultano ormai distinti da quelli sociali.

La schematizzazione realizzata dimostra come, anche

all'interno di un singolo spazio, si sovrappongono ritmi differenti. All'interno del gruppo di individui si possono distinguere più ritmi personali che si diversificano nel tempo per il rapporto con gli altri e con l'ambiente.

Anche la variazione delle caratteristiche ambientali dello spazio segue ritmi distinti. Ogni area funzionale crea al suo interno una propria sequenza narrativa di esperienze che devono però continuamente relazionarsi con tutto il contesto nel suo complesso.

Da questo sottile rapporto nasce l'anima aziendale, ovvero dall'identità del singolo, dalle relazioni con gli altri individui, che portano ad una precisa identità sociale basata proprio sulla qualità delle interconnessioni. Quindi il punto di partenza deve rimanere la workstation. —

5—

LU

CE

5.1— NORMATIVA

5.2— STIMOLAZIONE LUMINOSA

5.3— ENTROPIA / ENERGIA— UFFICIO

5.4— MANIFESTO

5.5— APPARECCHI LUMINOSI

NORMATIVA—

La normativa EN 12464-1, in vigore dal 2002, regola i parametri per l'illuminazione degli ambienti lavorativi.

Il progetto della luce deve essere adeguato per permettere agli utenti una efficiente ed accurata visione durante il lavoro. Secondo la norma in vigore l'illuminazione può essere fornito tramite la luce naturale del giorno, la luce artificiale o la combinazione di entrambe.

Il grado di visibilità e comfort richiesto in un gran numero di situazioni differenti di luoghi di lavoro dipende anche dal tipo e dalla durata delle attività: se si tratta di un lavoro d'attenzione, in cui la qualità della luce permette la corretta visione dei colori, l'impianto dovrà avere un'ottima resa cromatica. Se la durata del lavoro si protrae molto del tempo, la luce dovrà assicurare comfort visivo e riposo.

Nel dettaglio, ecco i punti cardine della normativa:

Visual task: elementi visivi di lavoro.

Task area: area parziale nella postazione di lavoro in cui vengono spostati e utilizzati i visual task.

Immediate surrounding area: zona limitare all'angolo di visuale con una dimensione di almeno 0,5 m più grande rispetto alla task area.

Maintained illuminance: valore di illuminamento medio al di sotto del quale non è permesso scendere.

Shielding angle: angolo tra il piano orizzontale ed il primo punto in cui la sorgente è direttamente visibile.

Illuminance uniformity: valore minimo possibile di illuminamento nella media degli illuminamenti su un piano (vedi IEC 60050-845 / CIE 17.4: 845-09-58 Uniformity ratio of illuminance)

Inoltre, per una buona performance luminosa è essenziale che in aggiunta degli illuminamenti richiesti, siano soddisfatti anche altri bisogni qualitativi e quantitativi.

I requisiti della luce sono determinati dal soddisfacimento di tre bisogni basilari umani:

- visual comfort, quando i lavoratori hanno una sensazione di benessere; indirettamente influiscono anche sull'aumento di produttività.
- visual performance, quando i lavoratori sono in grado di svolgere i propri compiti, anche in condizioni difficili e per lunghi periodi.
- sicurezza.

I principali parametri che condizionano l'ambiente luminoso sono: distribuzione luminosa, illuminamento, abbagliamento, direzione della luce, resa cromatica, flickering, luce del giorno.

UNIFORMITÀ

L'illuminamento della zona immediatamente circostante alla task area deve avere una distribuzione ben bilanciata nel campo di vista.

Grandi variazioni spaziali e di illuminamenti attorno alla postazione di lavoro possono causare stress e fastidio.

In particolare, l'illuminamento delle zone adiacenti (0,5 m) deve rimanere maggiore o uguale della metà dell'illuminamento medio della task area. Per esempio, se in ufficio l'E med. sul piano è 500 lx, l'area circostante deve essere illuminata con minimo 250 lx.

ABBAGLIAMENTO

La misura dell'abbagliamento causato dalle sorgenti di un'installazione indoor è determinata usando il metodo tabulare CIE Unified Glare Rating (UGR), basato sulla formula:

$$UGR = 8 \log_{10} \left(\frac{0,25}{L_b} \sum \frac{L^2 \omega}{p^2} \right)$$

SCHERMATURA CONTRO L'ABBAGLIAMENTO

Le sorgenti molto luminose possono causare abbagliamento e possono rendere difficile la visione degli oggetti. Questo fenomeno deve essere evitato per esempio schermando i raggi più vicini al piano orizzontale degli occhi dell'osservatore. Se l'angolo di schermo viene rispettato, la sorgente viene definita 'dark'. Se la luminanza della lampada è sotto le 50 kcd/mq, l'angolo che si crea tra il piano orizzontale della sorgente ed il primo raggio visibile deve essere di 15°; con un range tra le 50 e le 500 kcd/mq 20°; con una luminanza maggiore di 500 kcd/mq 30°

RESA CROMATICA

La resa cromatica (Ra) di una lampada si riferisce all'apparenza dei colori degli oggetti percepita dall'osservatore al di sotto dei raggi emessi dalla sorgente. Essa è quantificata con la correlata temperatura di colore Tcp (sotto i 3300 K warm, tra 3300 e 6300 K intermedie, oltre i 6300 K cool).

ILLUMINAMENTO DELLE POSTAZIONI DI LAVORO CON DISPLAY SCREEN EQUIPMENT (DSE).

Il designer deve determinare il volume d'offesa della luminanza e scegliere l'apparecchiatura e la disposizione in modo che non causino nessun disturbo di riflessione.

La media delle luminanze che sono riflesse nello schermo deve essere inferiore alle 1000 cd/mq. —

AREE DI CIRCOLAZIONE E CORRIDOI

Em: 100 lx
UGR limit: 28
Ra: 40

*

1. Illuminamento a terra.
2. Ra and UGR simili alle aree adiacenti.
3. 150 lx se ci sono veicoli sul passaggio.
4. L'illuminazione delle entrate e delle uscite deve permettere alle zone di transizione di evitare cambiamenti repentini di illuminamento tra interno ed esterno, sia di giorno che di notte.
5. Bisogna fare attenzione a non creare abbagliamento ai pedoni.

SCALE, ASCENSORI

Em: 150 lx
UGR limit: 25
Ra: 40

SCRITTURA, BATTITURA, LETTURA, ELABORAZIONE DEI DATI

Em: 500 lx
UGR limit: 19
Ra: 80

SALE PER CONFERENZE E MEETING

Em: 500 lx
UGR limit: 19
Ra: 80

*

1. Illuminamento sul piano.
2. La luce dovrebbe essere regolabile.

SCAMBIO FILES, FOTOCOPIE

Em: 300 lx
UGR limit: 19
Ra: 80

*

1. Illuminamento sul piano.

STIMOLAZIONE LUMINOSA—

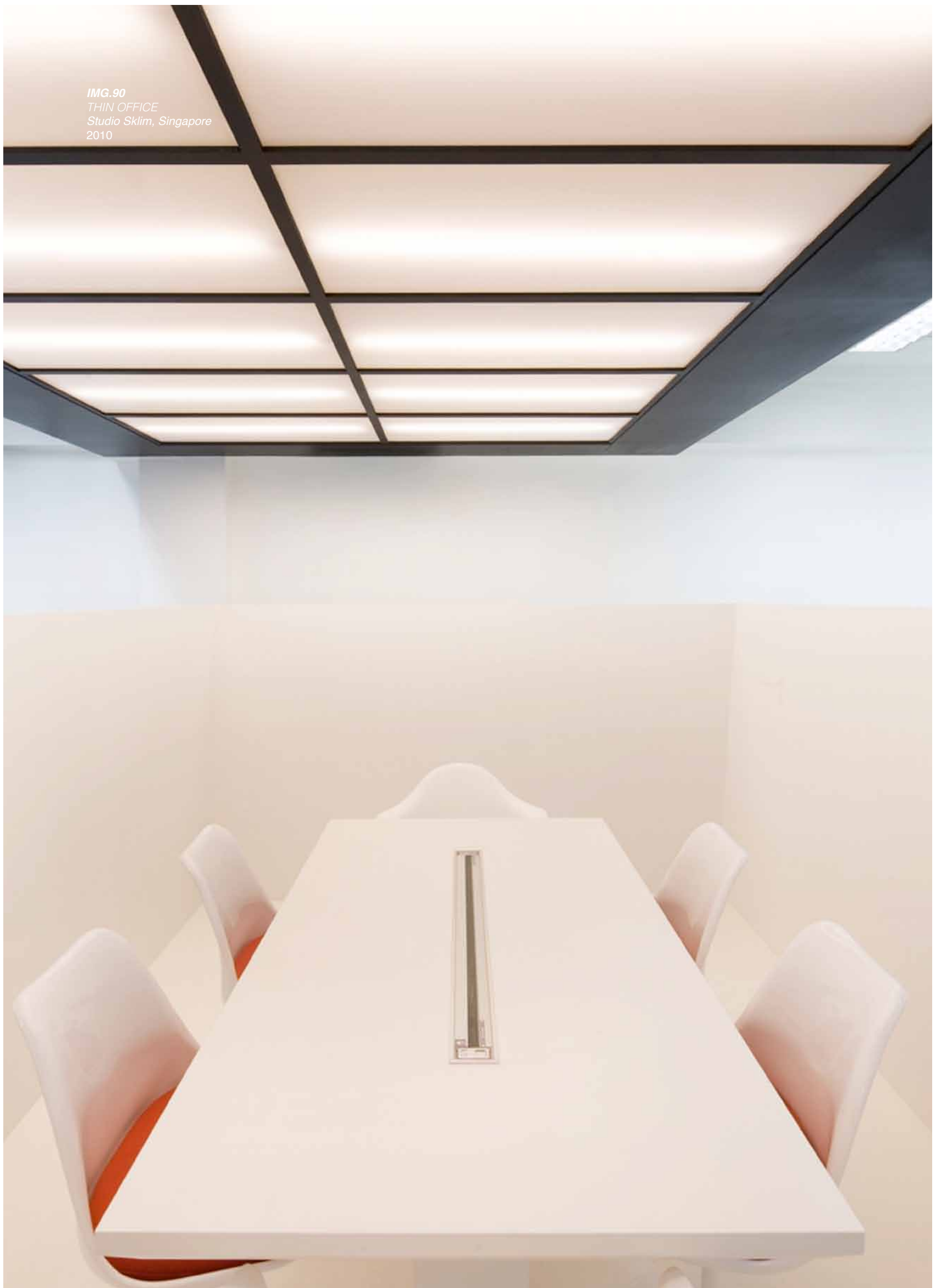
L'uomo che lavora in ufficio, cioè in locali interni, è immerso in ambienti illuminati artificialmente e spesso schermati dalla luce naturale. L'illuminazione tipica è di 300-500 lux, mentre la luce esterna raggiunge livelli di due o tre ordini superiori. Poiché la luce è la principale risorsa dell'uomo per regolare il tempo del corpo, ma solo se essa raggiunge un'intensità relativamente alta, l'individuo vive per lo più in una 'oscurità cronobiologica' che può portare a diversi disturbi di identità più o meno rilevante. Il valore limite di oscurità biologica è genericamente 1000 lux all'occhio, anche se, come vedremo, il discorso è complesso. La fisiologia ed il comportamento umano sono dominati da un ritmo vicino alle 24 ore che ha un impatto sulla salute e sul benessere dell'individuo. Ad esempio, i cicli di sonno/veglia, vigilanza e performance, ritmi di produzione di alcuni ormoni, sono tutti regolati da una oscillazione vicina alle 24 ore nel SCN dell'ipotalamo anteriore. Il punto focale di questo sistema è un orologio principale, localizzato nei nuclei soprachiasmatici (SCN) dell'ipotalamo anteriore, che orchestra il programma circadiano. Al centro del processo c'è un intricato meccanismo molecolare che batte in numerosi tessuti all'interno di tutto il corpo. Comunque, questi ritmi indipendenti sono sottoposti ad un orologio basilare nel cervello, che coordina i ritmi degli specifici tessuti dipendentemente dagli stimoli di luce che riceve dal mondo esterno.

Per far sì che il ritmo circadiano garantisca che fisiologia e comportamenti siano appropriatamente sincronizzati con il mondo esterno, le indicazioni provenienti dall'ambiente esterno devono essere in grado di intervenire risistemando questo orologio interno. L'indicazione temporale più importante per il ritmo circadiano è appunto il ciclo di luce/buio. La regolazione dell'orologio biologico nell'uomo avviene a livello cerebrale nell'ipotalamo, attraverso la regolazione della produzione di melatonina. La melatonina è un ormone prodotto dalla ghiandola pineale, sustimolazione dell'ipotalamo. È detta ormone del sonno perché la sua produzione provoca sonnolenza ed il picco massimo si ha durante la notte: infatti la luce ne inibisce la secrezione. Chiaramente la melatonina influisce su altri aspetti della quotidianità,

prima di tutto il benessere e l'equilibrio personale. Gli uomini si differenziano in molteplici cronotipi, cioè in predisposizioni genetiche di rasatura del ritmo circadiano rispetto al ciclo giorno/notte. Questo spiega perché alcune persone si alzano al mattino presto senza fatica mentre altre dormirebbero fino a tardi. Al momento opportuno l'effetto della luce può aiutare l'individuo a migliorare l'utilizzo delle proprie risorse. Inoltre la luce ha effetti molto positivi sull'umore e sulla consapevolezza di sé. Perciò, accanto alle tradizionali proprietà tecnico-ottiche è opportuno fare riferimento anche ai fattori cognitivi e ai riflessi fisiologici indiretti. Ritmo fisiologico e attivazione sono influenzati da fattori quali: giorni, stagioni, tempo, luce artificiale e diurna. Purtroppo la soddisfazione delle sole condizioni normative riguardanti la visione non è sufficiente a garantirne il benessere. Basti considerare che gli illuminamenti previsti dalla normativa sulle postazioni dal lavoro negli uffici sono in generale di 500 lx, mentre gli illuminamenti prodotti dalla luce solare vanno dagli 8000 lx del cielo coperto ai 100000 lx del cielo sereno di mezzogiorno. Le conseguenze sono disturbi del sonno, assenza di energia, malumori e depressioni. Gli studi degli ultimi anni (degli specialisti del Medical College di Philadelphia) hanno individuato nelle lunghezze d'onda della luce blu di 446-477 nm l'effetto di stimolazione fisiologica della melatonina, mentre hanno individuato nelle onde fotorecette dai coni ed i bastoncelli per la visione diurna lo stimolo di soppressione dell'ormone.

Detto questo, il compito della luce da ufficio non è quello di fornire illuminamenti sufficienti per regolare il ritmo circadiano, poiché comporterebbero un eccessivo consumo energetico, ma quello di permettere il lavoro stesso. Solamente integrando l'illuminazione da ufficio con quella naturale, spostando i momenti di interazione in ambienti luminosi ed aperti, si può ottenere un risultato soddisfacente. La libertà di movimento dell'individuo, che non è più costretto ad andare in ufficio, e quando si reca in esso, la libertà di regolare la propria luce, fanno sì che ognuno cerchi di assecondare i propri bisogni di luce come meglio crede. —

IMG.90
THIN OFFICE
Studio Sklim, Singapore
2010



ENTROPIA — UFFICIO

Continuando il discorso in parallelo tra identità sociale ed identità sul lavoro, ecco come si sviluppa il concetto chiave, ovvero l'entropia. Per formare una moderna identità aziendale c'è bisogno di libertà di crescita, anche nelle zone d'ombra, non solamente nei luoghi ove le interazioni sono studiate e programmate.

L'entropia deve riguardare due aspetti: l'entropia personale, che avviene tramite l'ombra, ovvero uno stato di raccoglimento del disordine, indispensabile per i processi mentali dell'individuo, ottenibile tramite la libertà di utilizzo della workstation. Inoltre nell'ufficio moderno deve spiccare l'entropia aziendale, ovvero la libertà di disporsi al meglio anche nelle zone di lavoro, e non solo nelle zone di cooperazione e relazioni. A seconda delle esigenze dei singoli impiegati, sia luminose che spaziali, l'ufficio si adatta e prende una consistenza diversa, basata su questi mutamenti. Gli individui lasciano tracce di lavoro, di relax, di interazione, ben visibili, che vanno a rappresentare lo scenario degli spazi del lavoro. —

Esiste più di una possibile definizione di Entropia, poichè essa può essere presentata sotto vari aspetti (termodinamico, statistico-probabilistico, informatico, ecc). L'Entropia può essere definita una grandezza "anomala" in quanto per essa non vale un principio di conservazione, ma un "principio di non conservazione". L'aumento di entropia che si registra in alcune trasformazioni è un accrescimento vero e proprio e non un trasferimento di entropia da una parte all'altra del sistema. Proprio a questo fatto l'entropia deve il suo nome : infatti Clausius la chiamò così (dal greco $t r o p h =$ trasformazione, mutamento), per significare il "contenuto in mutamento". In fisica l'entropia è una grandezza che viene interpretata come una misura del caos in un sistema fisico o più in generale nell'universo. Viene generalmente rappresentata dalla lettera S . In termodinamica classica, il primo ambito in cui l'entropia venne introdotta, S è una funzione di stato, che, quantificando l'indisponibilità di un sistema a produrre lavoro, si introduce insieme al secondo principio della termodinamica.

In base a questa definizione si può dire, in forma non rigorosa ma esplicativa, che quando un sistema passa da uno stato ordinato ad uno disordinato la sua entropia aumenta; questo fatto fornisce indicazioni sulla direzione in cui evolve spontaneamente un sistema.

(Wikipedia) —

FIG.25
IDENTITÀ INDIVIDUALE
CONTEMPORANEA
SUL LAVORO

LE IDENTITÀ ORMAI SVOLAZZANO LIBERAMENTE
E STA AI SINGOLI INDIVIDUI AFFERRARLE AL VOLO
USANDO LE PROPRIE CAPACITÀ E I PROPRI STRUMENTI
(Zygmunt Baumann, Intervista sull'identità)

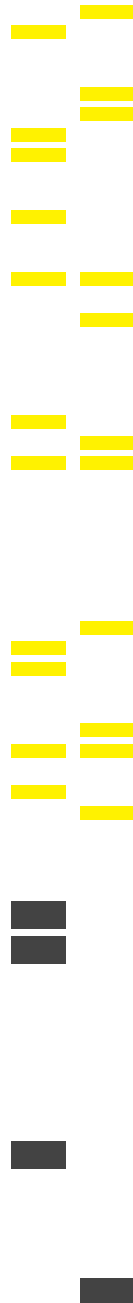


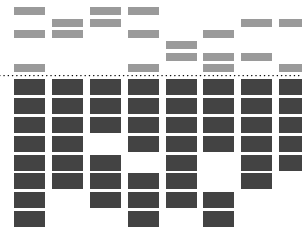
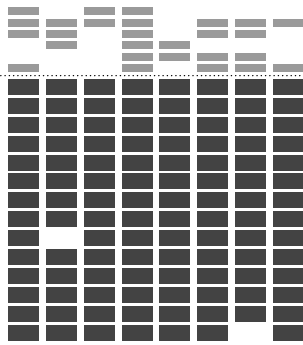
FIG.26, 27
EVOLUZIONE ENTROPIA
NELL'AZIENDA E NELLO
SPAZIO DELL'UFFICIO

Se un tempo l'azienda forniva ogni tipo di sicurezza ai lavoratori, oggi tramite la distribuzione delle competenze (identità aziendale) e degli spazi, quindi grazie al lavoro distribuito fuori sede (identità dello spazio di lavoro), c'è uno sgretolamento di queste certezze ed un nuovo tipo di responsabilità, più libera ma più difficile da gestire.

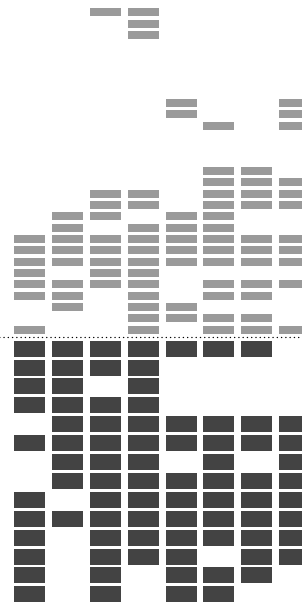
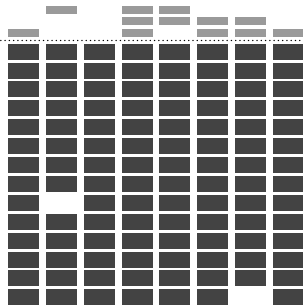
ANTICA

MODERNA

IDENTITÀ AZIENDALE



IDENTITÀ SPAZI LAVORO



CONTEMPORANEA

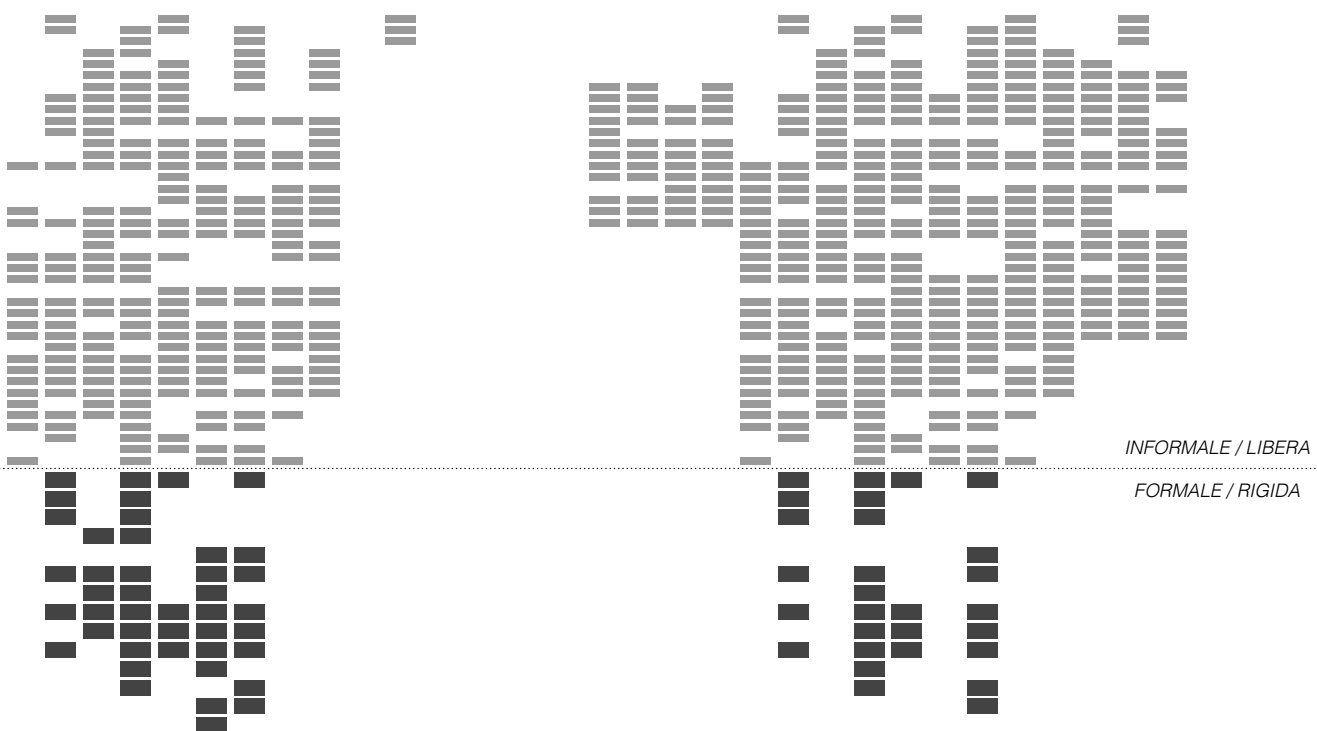
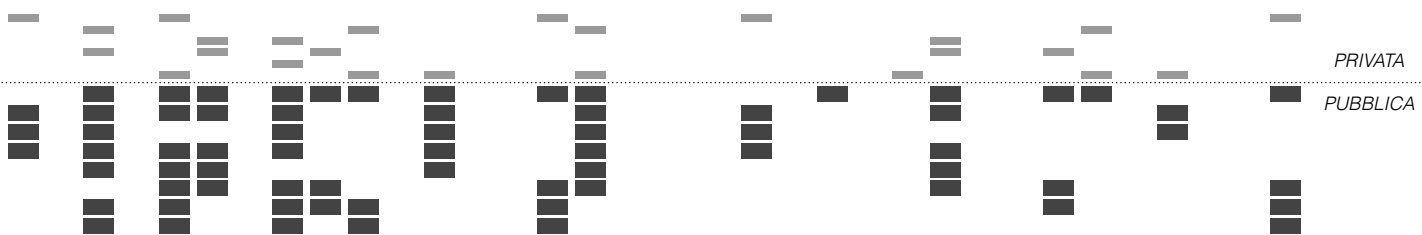


FIG.28
 EVOLUZIONE ENTROPIA
 NELL'INDIVIDUO
 SUL LAVORO

Si parte dal passato, quando la stabilità dell'identità dell'ufficio tracciava le linee guida per il lavoro di ogni singolo impiegato. Con lo sgretolarsi di tale sicurezza, si è volatilizzata anche l'identità del singolo individuo, sempre legata al luogo. Per ricostruire un'identità culturale stabile non si può però fare il processo inverso: erigere nuovi brand, impostare nuove strategie aziendali rigide, ma

sfruttare la vera sostanza della modernità. La cooperazione, ovvero le relazioni tra gli impiegati, costituiscono l'identità dell'azienda, le permettono di essere produttiva e proficua, di integrarsi nel tessuto economico.

Se un tempo l'identità sociale costituiva la struttura portante dell'identità dell'individuo, e dunque della sua stessa realizzazione, oggi la felicità (quindi l'identità) della persona può essere il punto di partenza per definire la sostanza di una nuova identità sociale.

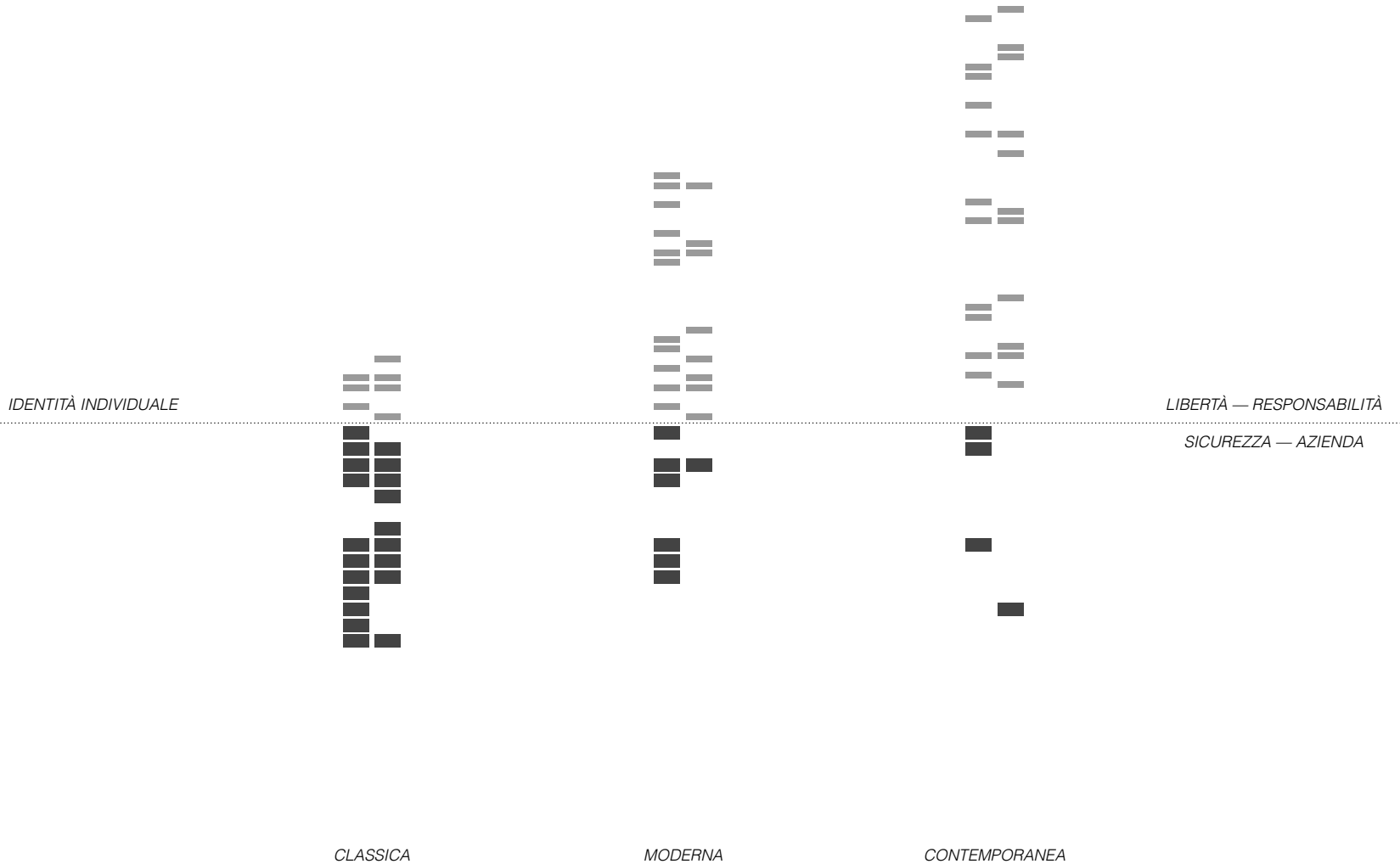


FIG.29

ENERGIA—

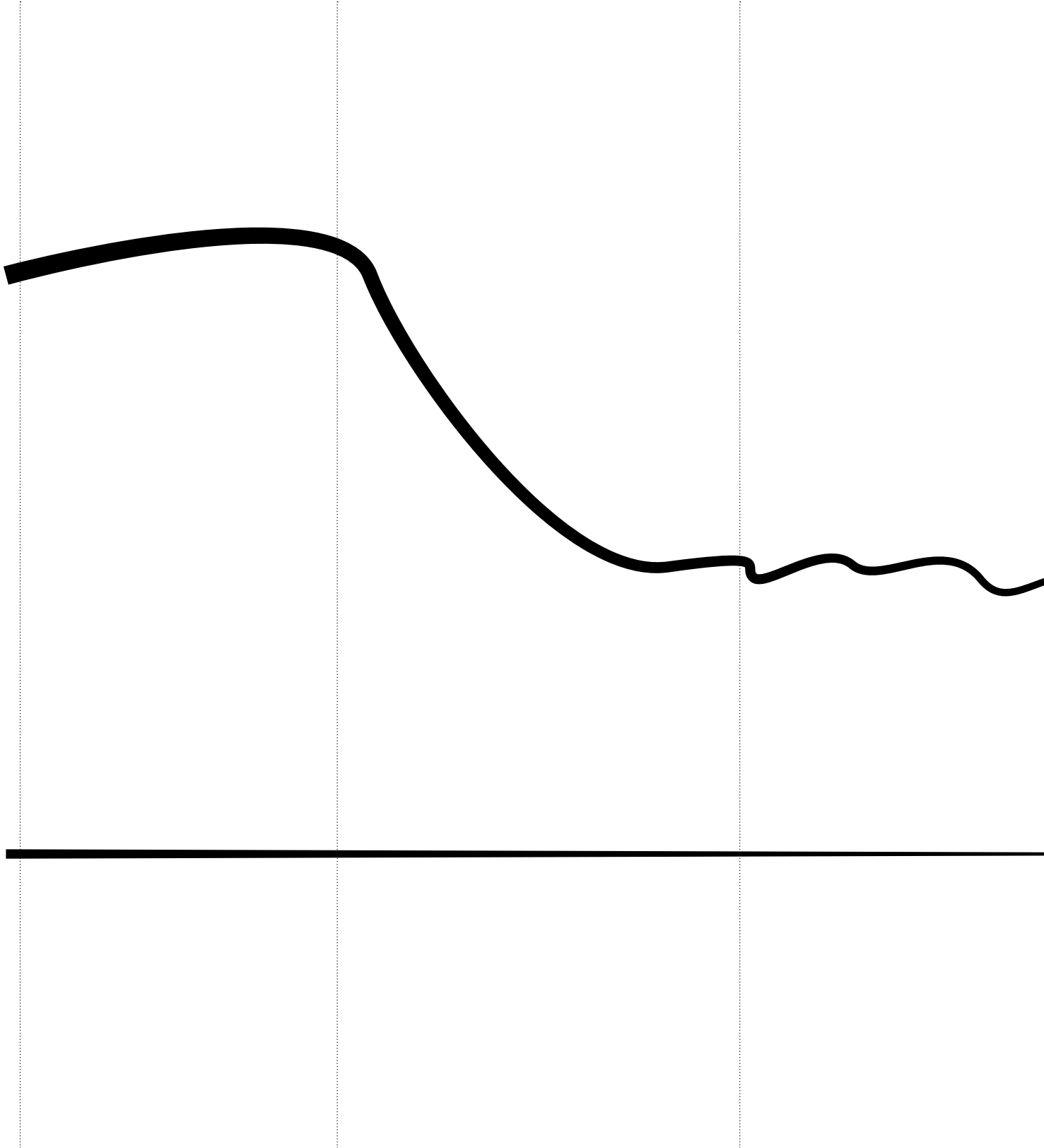


FIG.30
SCHEMA DISCORSO
UFFICIO

UFFICIO CLASSICO

CRISI PRODUTTIVITÀ

COOPERAZIONE



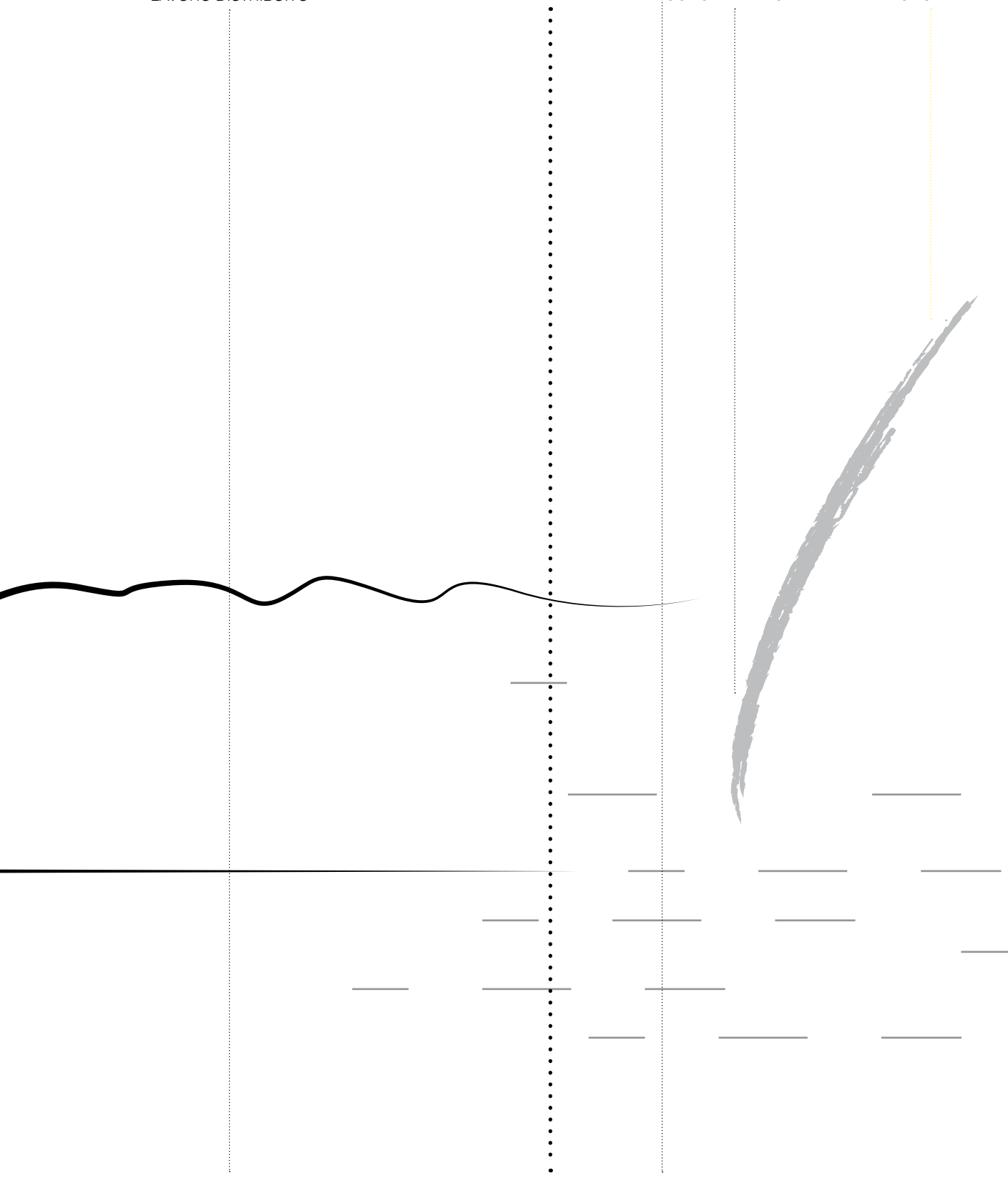
CRISI ID. INDIVIDUALE

LAVORO DISTRIBUITO

ILLUMINISMO
DEGLI UFFICI

CONCENTRAZIONE

PRODUTTIVITÀ



MANIFESTO—

La visione progettuale è dunque rivolta alla condizione della luce nell'ufficio, attraverso la creazione di un nuovo paradigma.

L'illuminazione deve essere personalizzabile, regolabile. Devono essere possibili situazioni variabili di luce, in cui le luci di ogni individuo creino e permettano l'illuminazione generale.

Il tutto senza 'scavalcare' le normative, ma cercando di frammentare le competenze: la luce individuale, della scrivania, permette un giusto illuminamento sul tavolo ed un UGR a norma, ma il resto dell'illuminazione fa parte del progetto di interni. In questo modo non si avrà quella luce piatta e oppressiva dei 700 lx costanti ovunque dei sistemi, ma solamente nei punti dove serve.

Passare da un modello di illuminazione rigido, costante, dall'alto, ad uno mutevole, flessibile, dal basso (img. 90-91).

Inoltre è un metodo non invasivo, ovvero non siamo più di fronte ad un sistema da installare o mantenere, ma parliamo di tante task rimovibili alimentate con la presa.

Insomma, un nuovo manifesto che renda più umano e personale l'ufficio, in particolare le zone di lavoro individuale, basato sui concetti della riflessione, della perdita di tempo, della lentezza, insomma permettendo quei momenti di 'improduttività' che aiutano nella qualità del lavoro.

La lentezza è fondamentale per la qualità. È necessario prendersi del tempo per apprezzare la qualità. Con un bicchiere di vino in mano, il tempo che ci prendiamo per sentirne il profumo aggiunge valore all'esperienza.

(Ezio Manzini, Space and Peace of Flows)

Sono tanti gli autori che hanno teorizzato questi comportamenti contro la schematicità temporale e organizzativa della modernità. Clément per esempio scrisse un manifesto sugli spazi residui, sostenendo che l'entropia che si viene a creare in essi è la base

per una nuova evoluzione.

-Istruire lo spirito del non fare così come si istruisce lo spirito del fare.

-Elevare l'indecisione fino a conferirle dignità politica. Parla in equilibrio col potere.

-Immaginare il progetto come uno spazio che comprende riserve, domande da porre.

-Considerare la non organizzazione come un principio vitale grazie al quale ogni organizzazione si lascia attraversare dai lampi della vita.

-Avvicinarsi alla diversità con stupore.

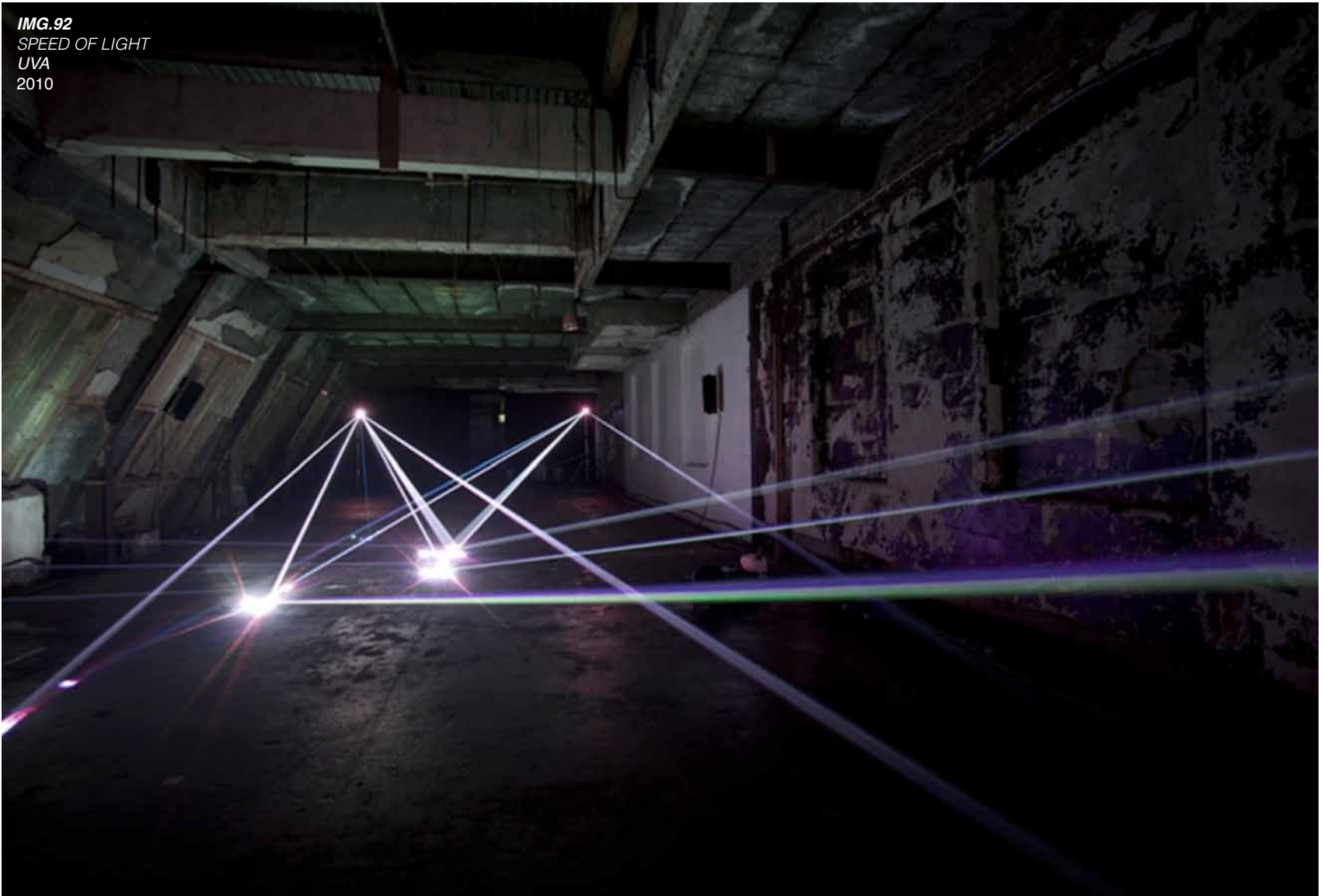
(Gilles Clément, Manifesto del Terzo Paesaggio)

—

IMG.91
THE ART OF CLEAN UP
Ursus Wehrli
2011



IMG.92
SPEED OF LIGHT
UVA
2010



.....

MANIFESTO

DEL NUOVO UFFICIO
°

~~CONTRO L'ILLUMINISMO~~
~~DELL'UFFICIO CONTEMPORANEO~~

PER CUI

LA LUCE DEVE ESSERE – VARIABILE – PERSONALIZZABILE

UN NUOVO PARADIGMA
PER CUI IL PROGETTO ILLUMINOTECNICO DELL'UFFICIO
È DIVISIBILE IN PIÙ SPECIFICITÀ.



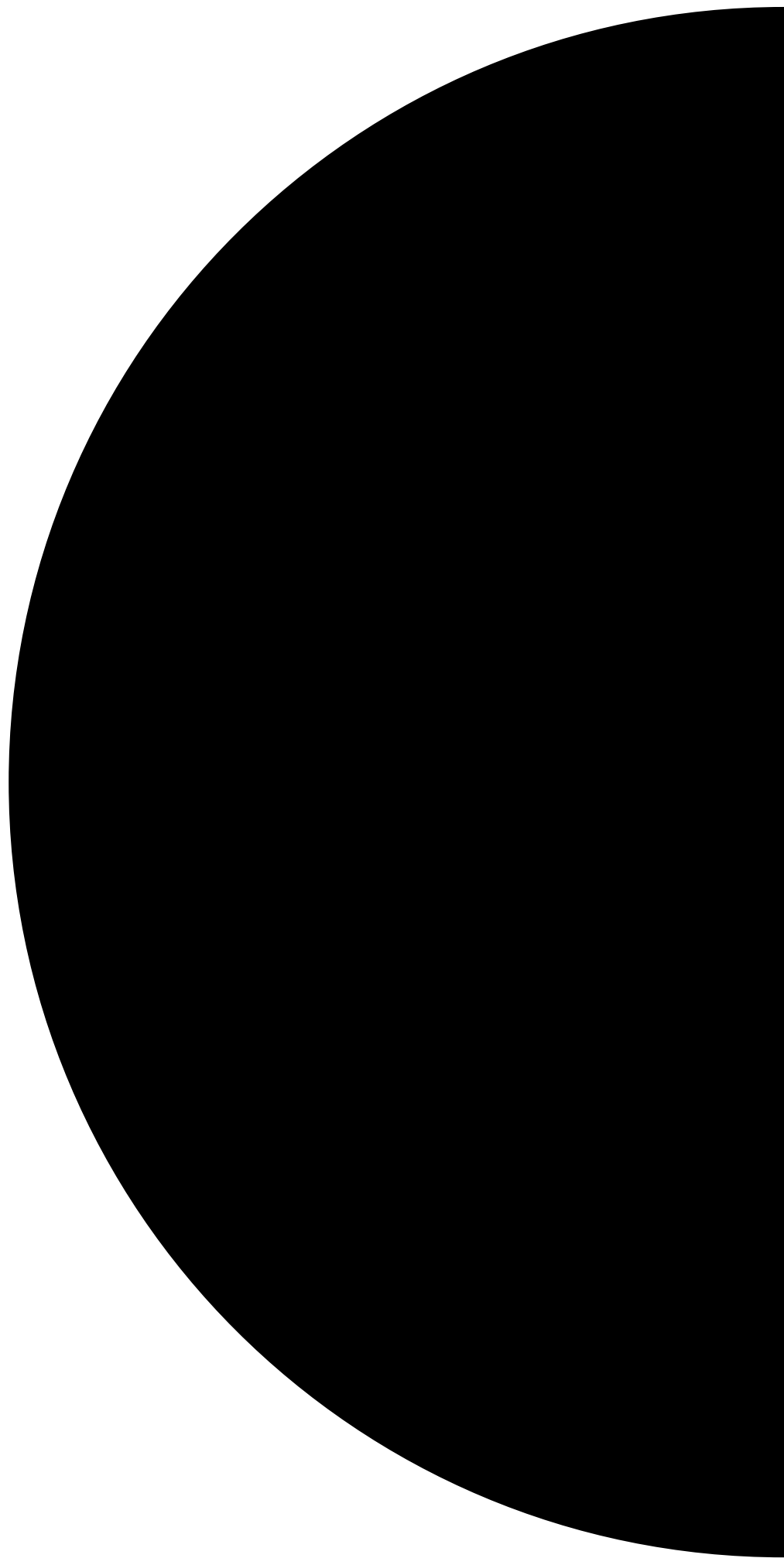
**IN PARTICOLARE,
DATO IL RUOLO CENTRALE
CHE DEVE CONTINUARE AD OCCUPARE LA**

WORKSTATION

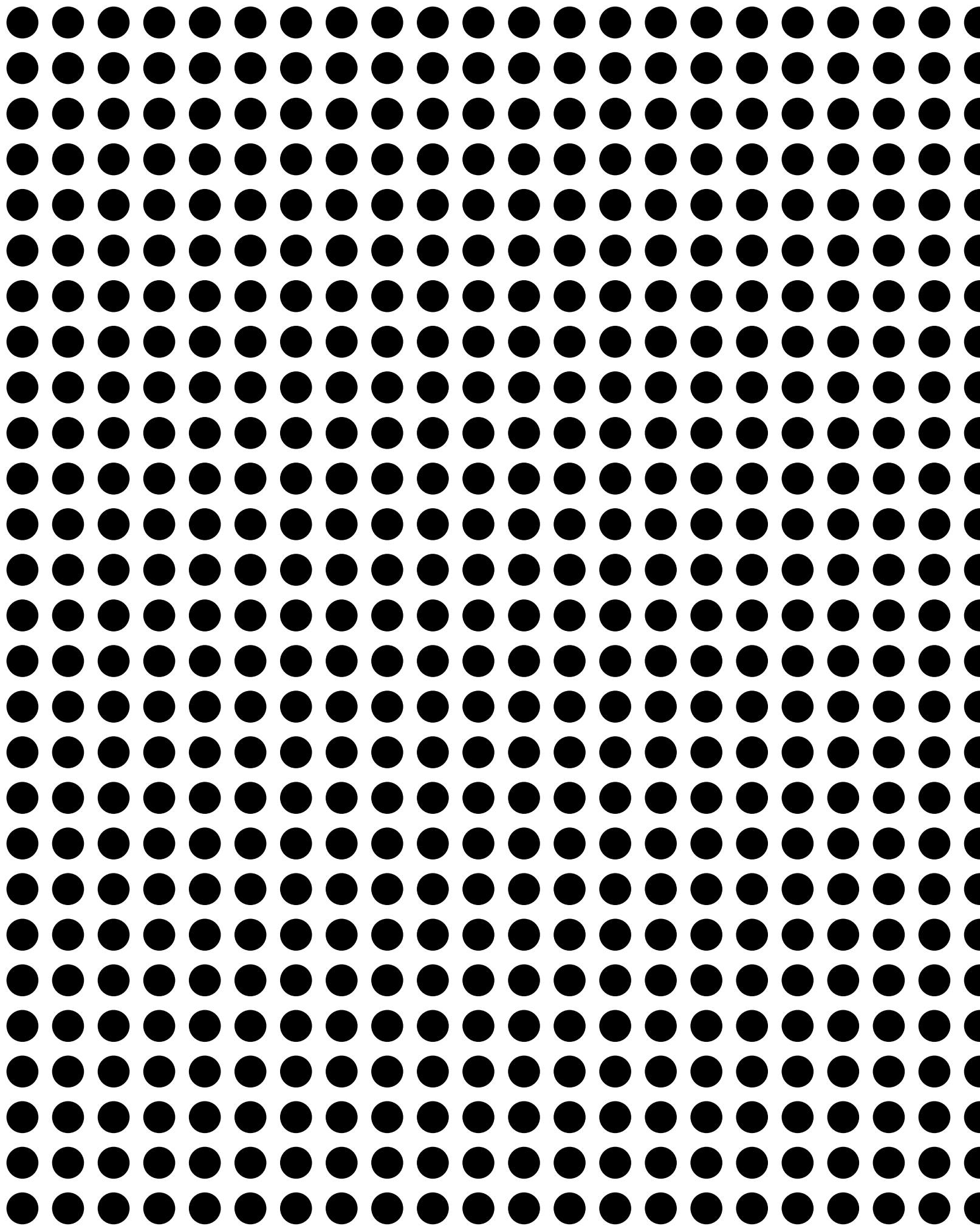
**L'ILLUMINAMENTO DELL'UFFICIO AVVIENE
A PARTIRE DALLE IDENTITÀ INDIVIDUALI
E NON VICEVERSA**

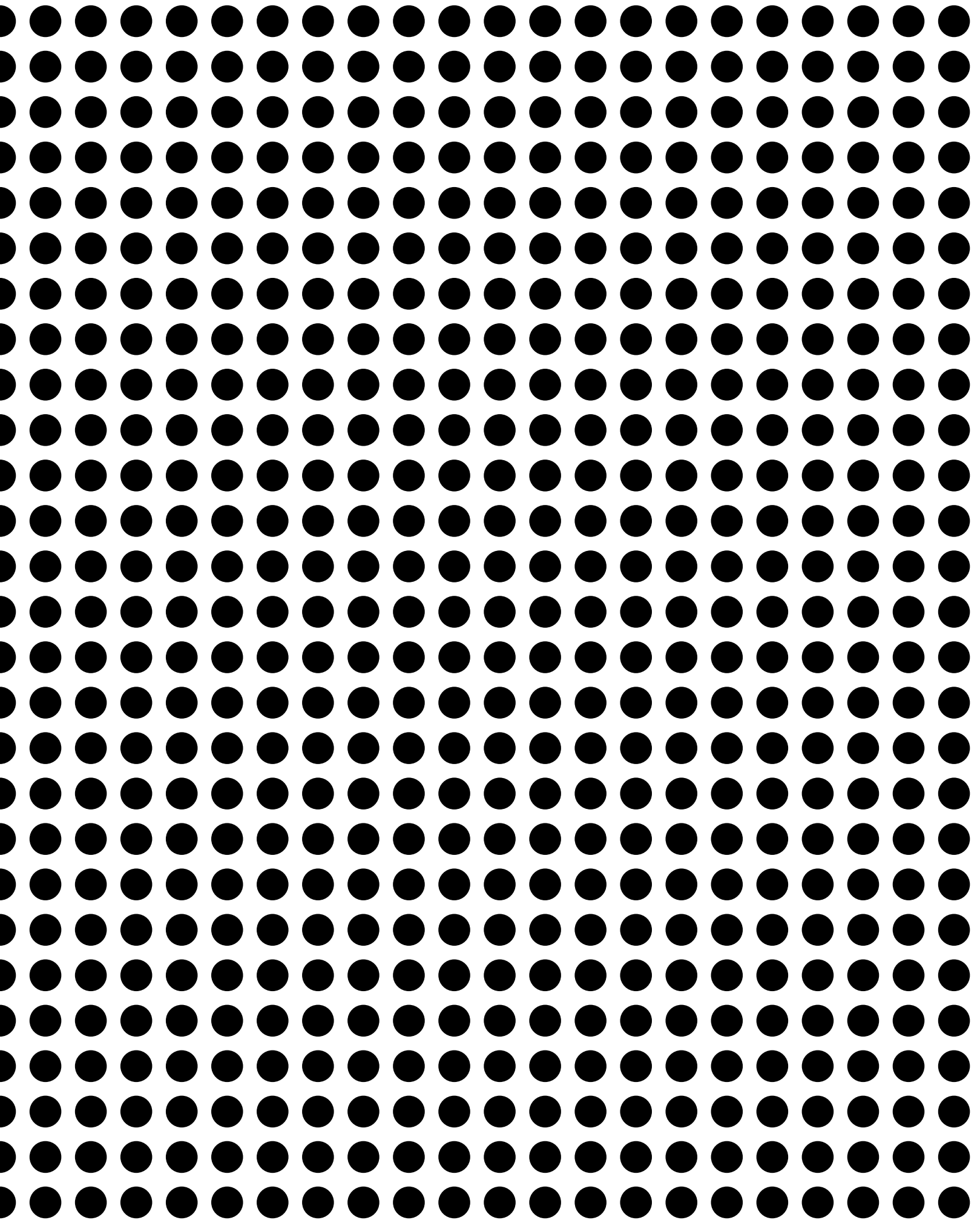
MILANO
MMXI

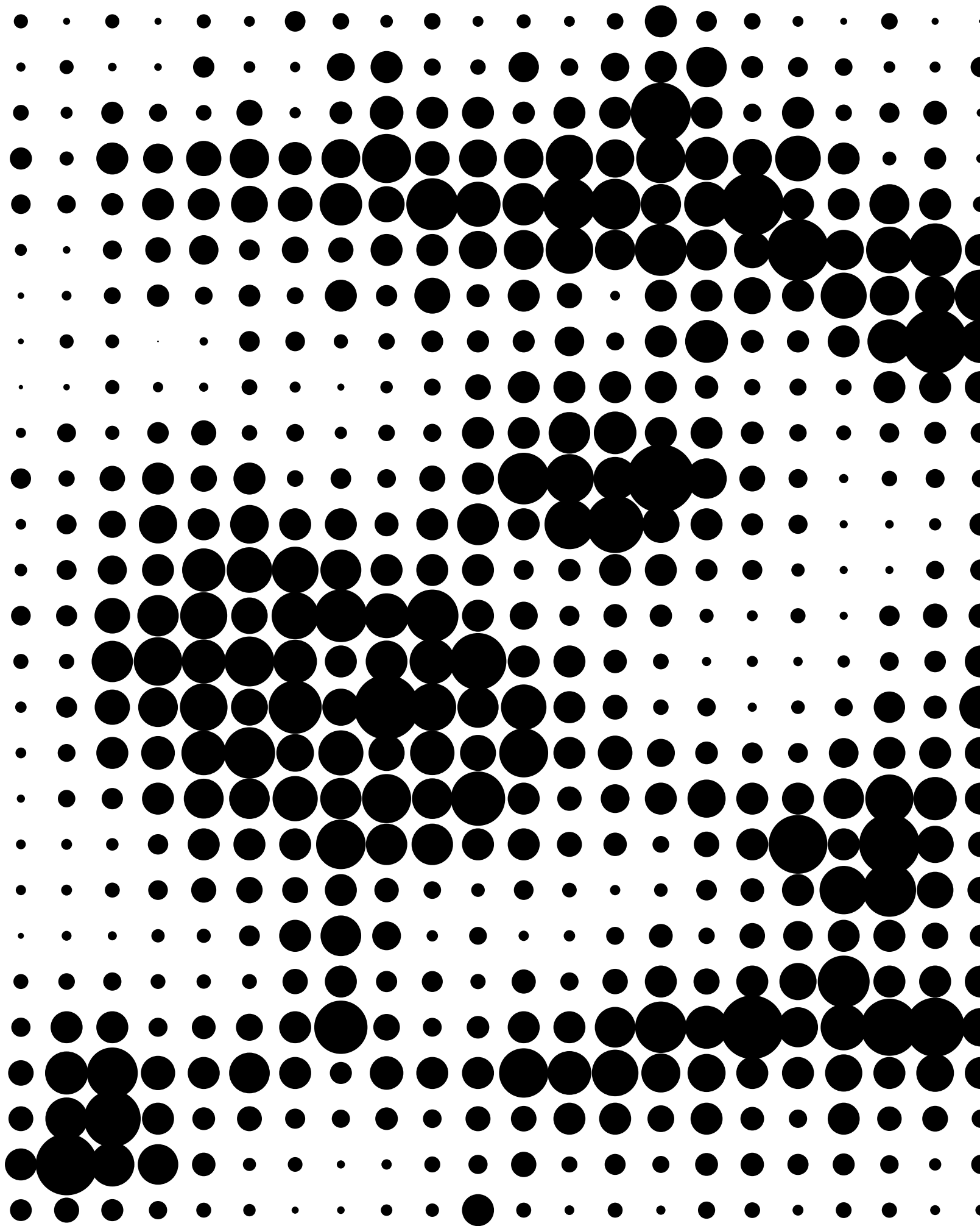
**CREARE UN ORIZZONTE
TRAMITE LA NON ORGANIZZAZIONE
DEL TEMPO E DELLO SPAZIO
PER CREARE LA BIODIVERSITÀ INTERNA
IN CUI LE RELAZIONI
TRA I SINGOLI INDIVIDUI
DETERMINANO LA QUALITÀ
DELL'UFFICIO STESSO**

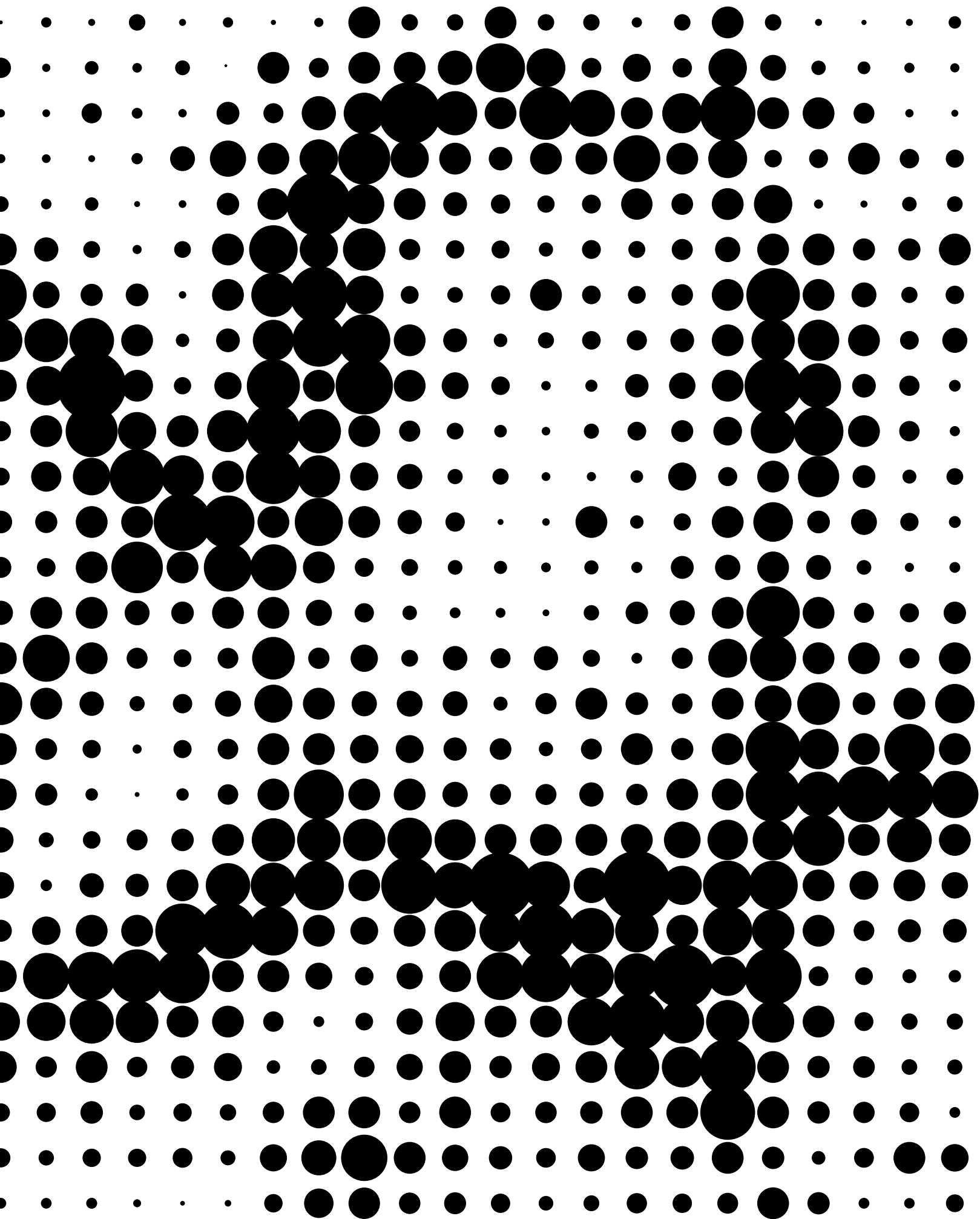


MA
NON IMPORLO!
L'HOMEWORING POTREBBE PASSARE DA ESILIO, ABBANDONO, A LIBERTÀ, OPPORTUNITÀ









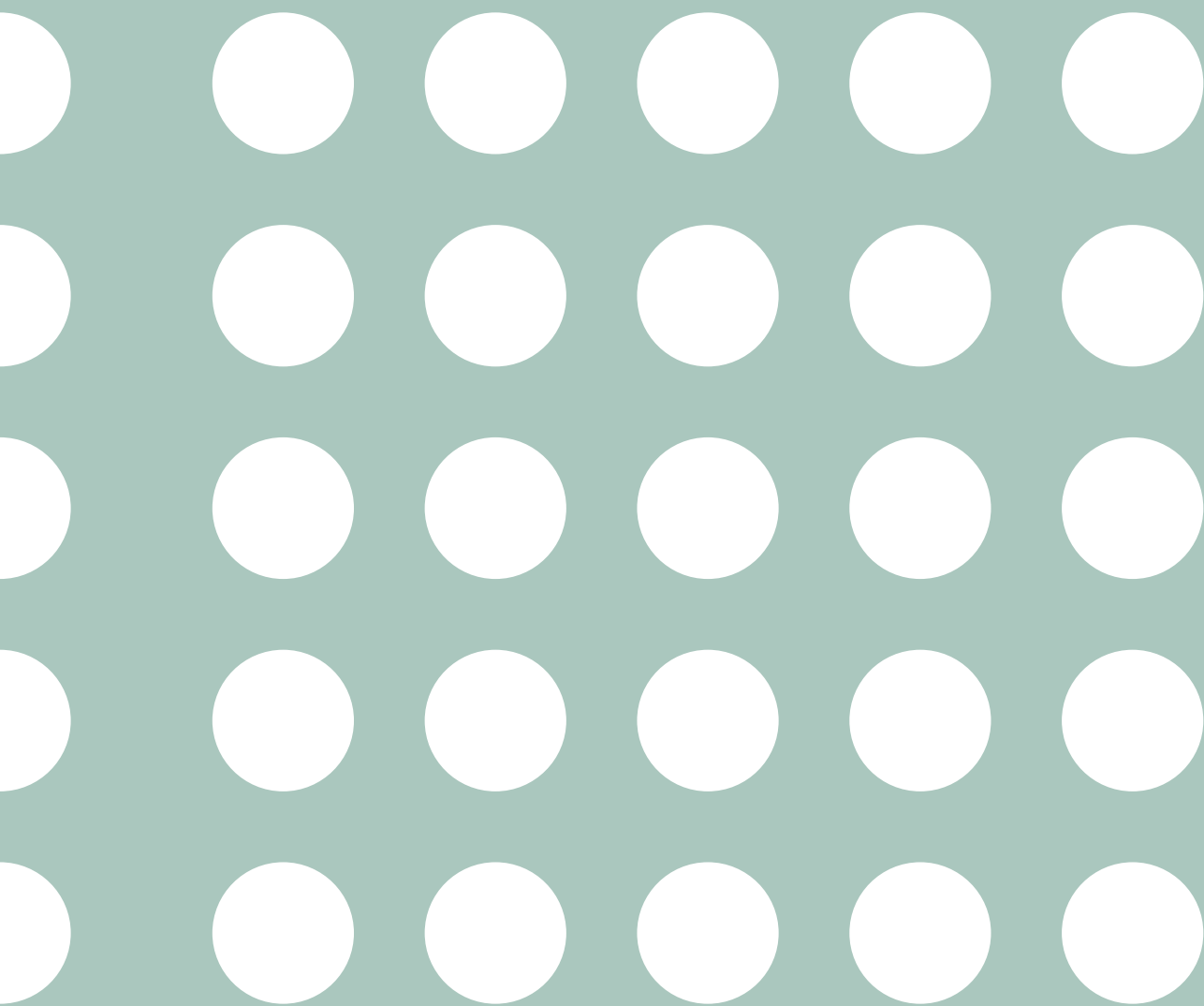
SE L'OMBRA

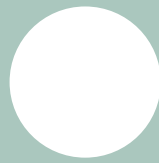
È LA

CONDIZIONE

NECESSARIA,

DELLA VITA.





DELL'IDEVIA MADDERNA

DOBBIAMO POTERCI SPEGNERE

1 – Seguire i

flussi dal basso luce democratica e non monarchica

e non imporli

dall'alto.

2— Concedere la proprietà di uno spazio

luce privata—

**3 — all'interno del
quale lasciare
libertà di rita-
gliarsi un angolo
d'ombra per
sussurrare una
riflessione.**

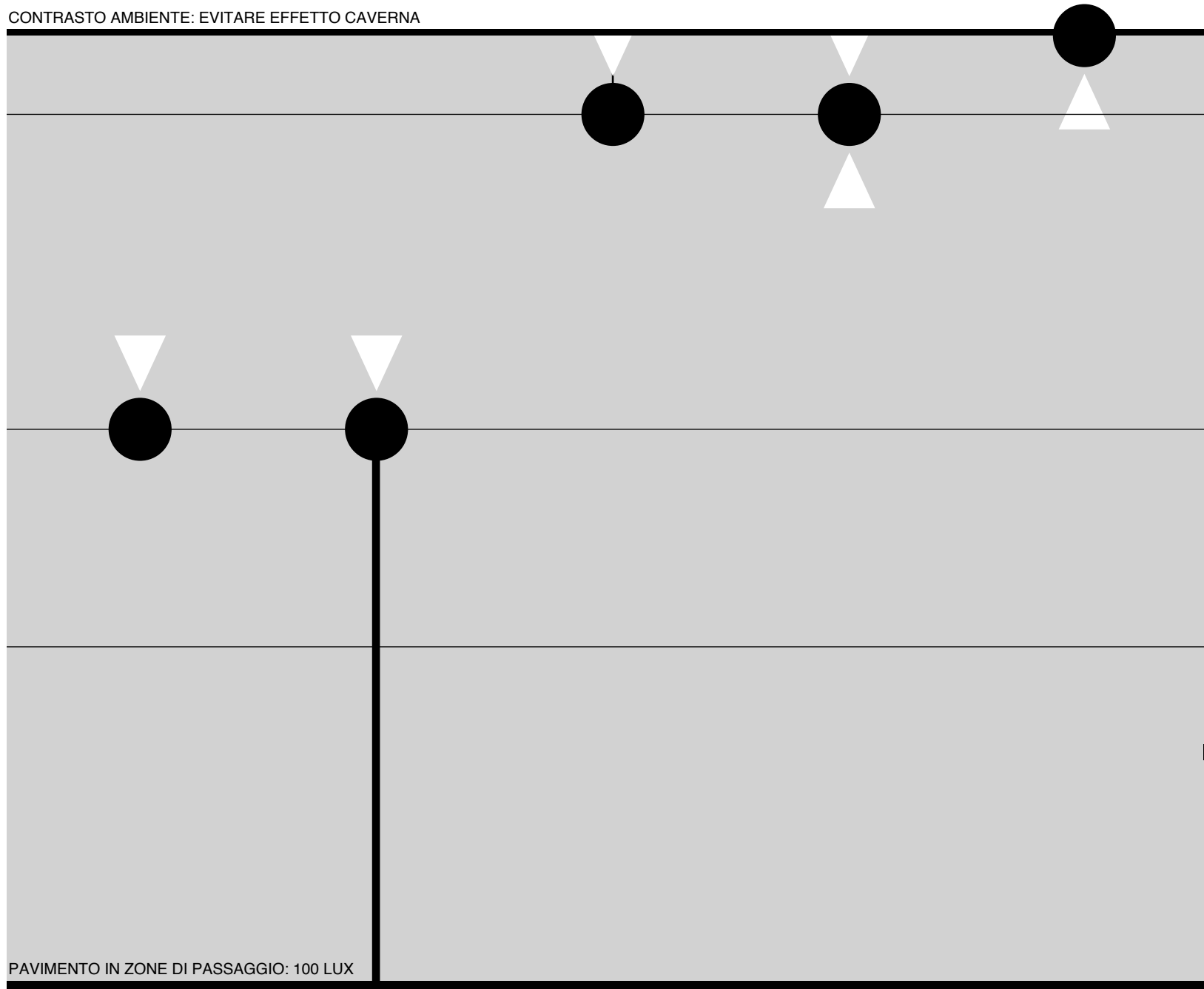
—buio

FIG.31
 TABELLA CLASSIFICAZIONE
 LUCE UFFICIO

INDIRETTA BASSA
 APLIQUE, TERRA
 Illuminazione d'ambiente
 tramite sorgenti applique o
 terra. Non viene utilizzata per
 le norme di illuminamento del
 piano di lavoro.

SOSPENSIONE ALTA
 SOSPENSIONE INDIR
 SOSPENSIONE DIR/INDIR
 Fornisce luce sia diretta che
 indiretta per illuminare
 ambiente e piano di lavoro in
 linea con le normative.
 Solitamente sono in serie,
 modulari rispetto alle
 postazioni lavorative.

CONTRASTO AMBIENTE: EVITARE EFFETTO CAVERNA



PAVIMENTO IN ZONE DI PASSAGGIO: 100 LUX

APLIQUE

LUCE TERRA

SOSPENSIONE AMBIENTALE
 INDIRETTA

SOSPENSIONE AMBIENTALE
 DIRETTA / INDIRETTA

LUCE AMBIENTALE INCASSO

INCASSO, PLAFONE

LUCE AMBIENTE INCASSO
La luce dell'ambiente è fornita da apparecchi incassati al soffitto o alle pareti, con luce diretta o wallwasher. Fornisce luce sufficiente per illuminare ambienti di lavoro e di passaggio, non fornisce luce sufficiente per il tavolo di lavoro.

TAVOLO

SOSPENSIONE DIR/INDIR
SOSPENSIONE DIR
TAVOLO INDIRECTA
TAVOLO DIRETTA
Sospensioni singole per ogni postazione, di sola diretta o anche di indiretta, oppure lampade fissate al banco. Garantiscono i 500 lux sul piano, possono a volte essere controllate direttamente dall'utente.

TASK LIGHT

Non ci sono norme particolari per le lampade da tavolo, che hanno il vantaggio di essere controllate direttamente dall'utente. Creano un punto luce intenso ma limitato nello spazio.

- SORGENTI
- ▲ LUCE DIRETTA
- ▼ LUCE INDIRECTA
- PIANI
- ALTEZZE

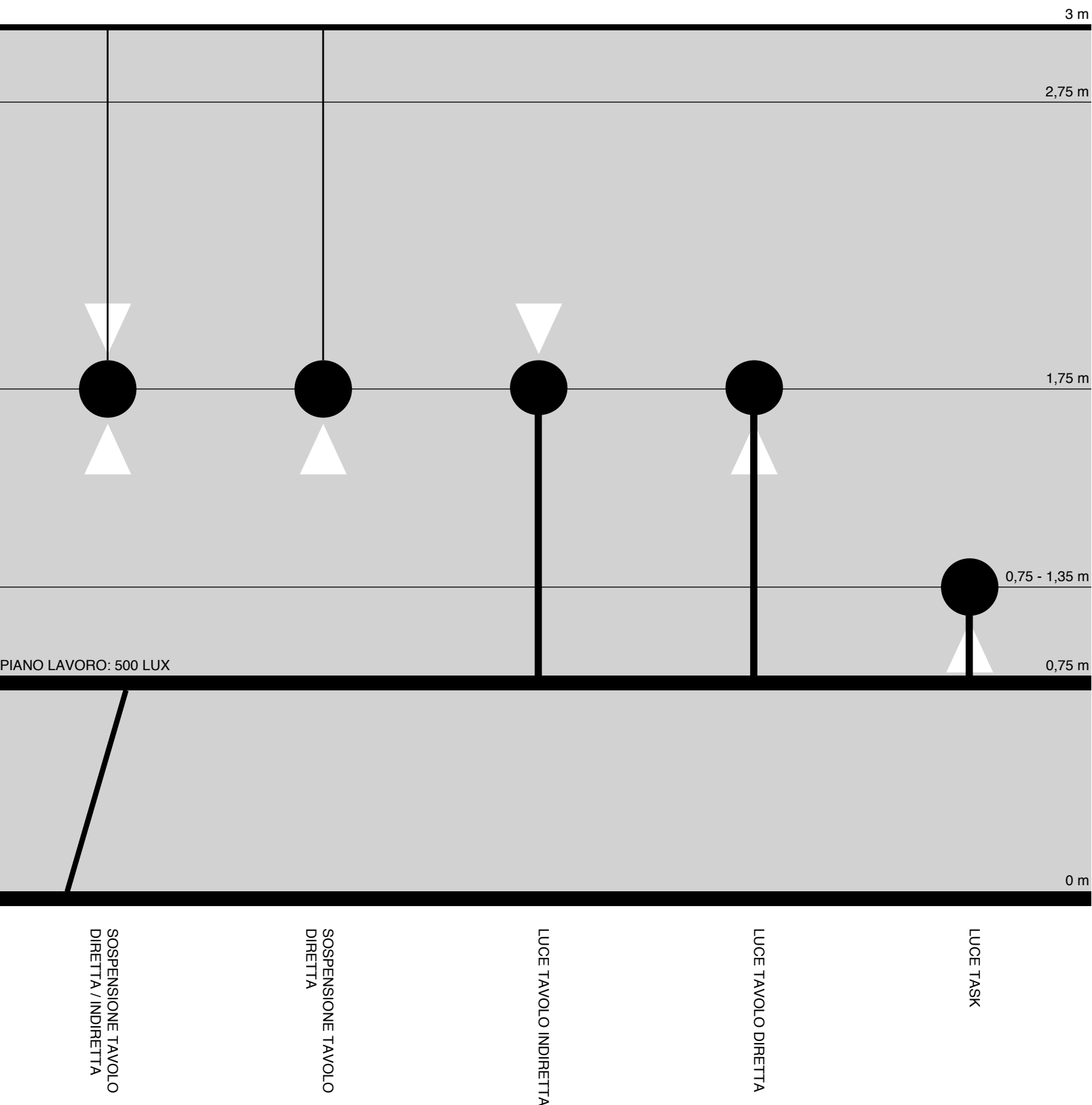
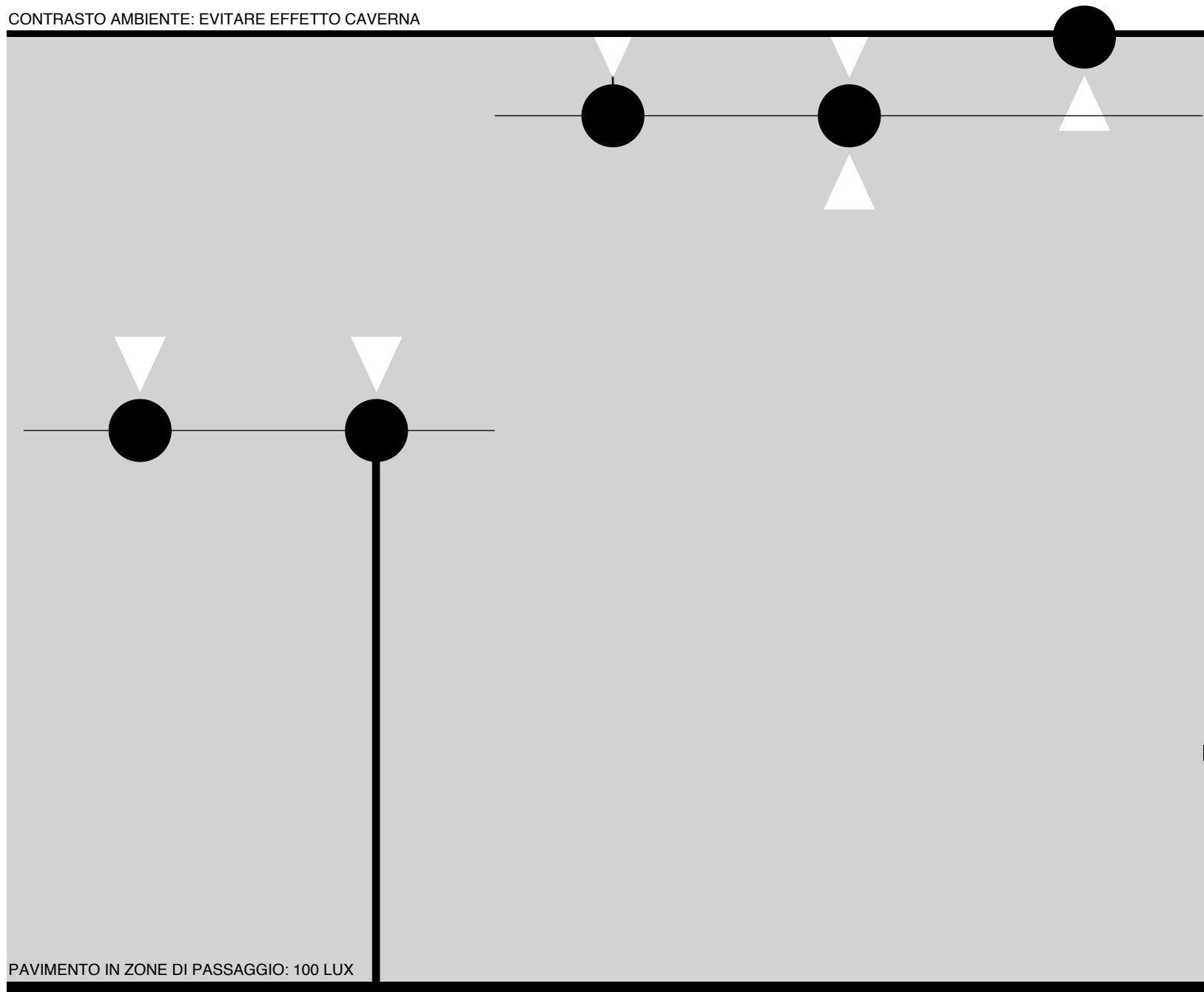


FIG.32
GEOGRAFIA ORIZZONTALE
LUCE UFFICIO

CONTRASTO AMBIENTE: EVITARE EFFETTO CAVERNA



PAVIMENTO IN ZONE DI PASSAGGIO: 100 LUX

APLIQUE

LUCE TERRA

SOSPENSIONE AMBIENTALE
INDIRETTA

SOSPENSIONE AMBIENTALE
DIRETTA / INDIRECTA

LUCE AMBIENTALE INCASSO

La caratteristica dei sistemi luminosi da ufficio è quella di un progetto unitario, basato su varie tipologie di lampada: solitamente vengono usate sospensioni alte, plafoni o incassi, abbinati alle task sul tavolo.

Quando il progetto prevede l'impianto elettrico a terra, vengono usate lampade di indiretta a terra.

Le nuove ricerche vanno verso un utilizzo migliore della luce diretta, per aumentare il rendimento, quindi utilizzano soprattutto sospensioni basse sul tavolo e piantane da tavolo, proprio come succede per esempio nelle biblioteche.

L'obiettivo è diminuire il consumo per metro quadro (che con le nuove normative deve essere di 13W per mq).

La geografia orizzontale degli uffici si sta quindi abbassando sempre di più verso il piano di lavoro, ma risente ancora della rigidità dell'installazione di questi macro-sistemi totalmente rigidi e con una manutenzione laboriosa.

- SORGENTI
- ▲ LUCE DIRETTA
- ▼ LUCE INDIRECTA
- PIANI
- ALTEZZE

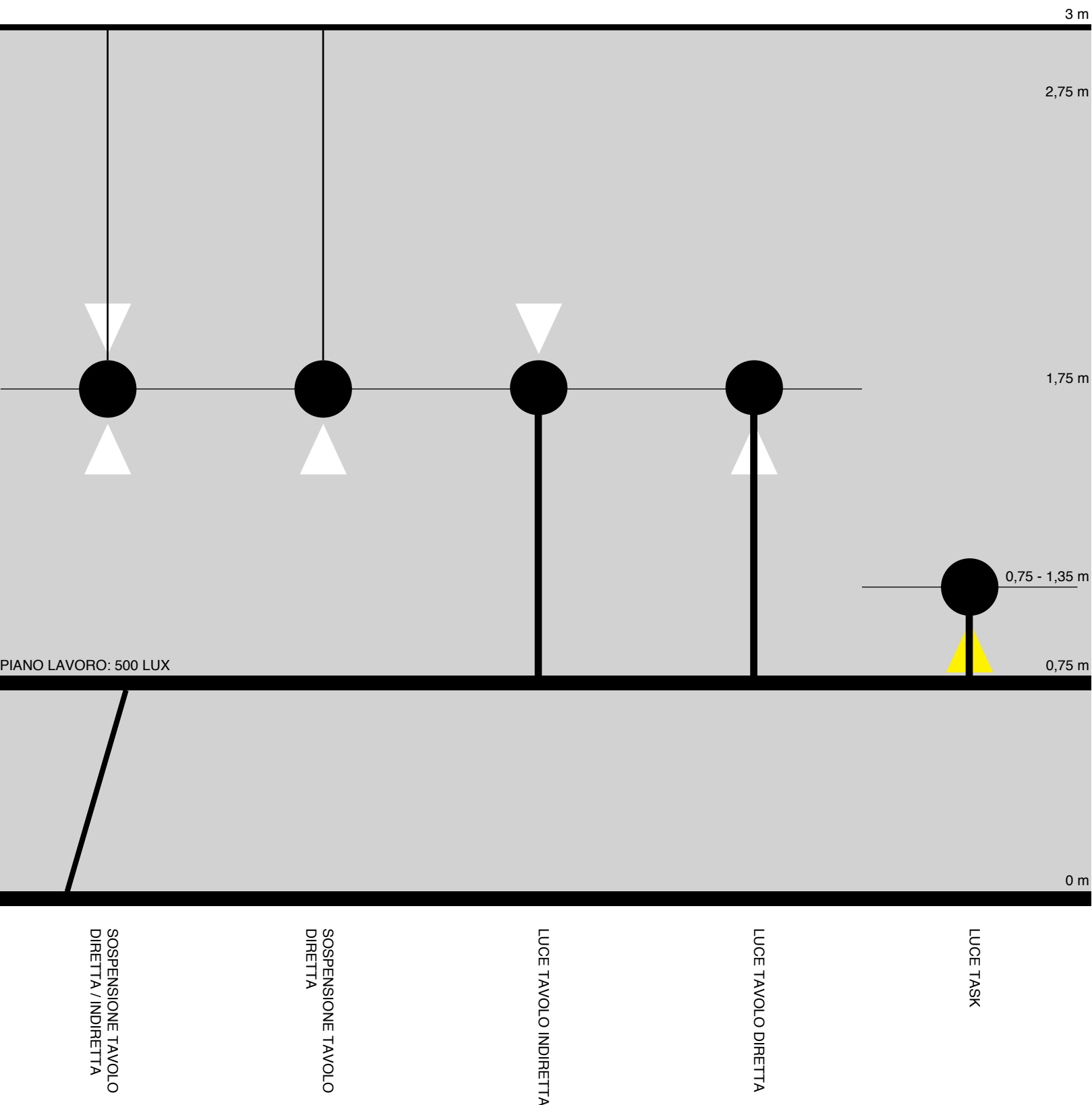
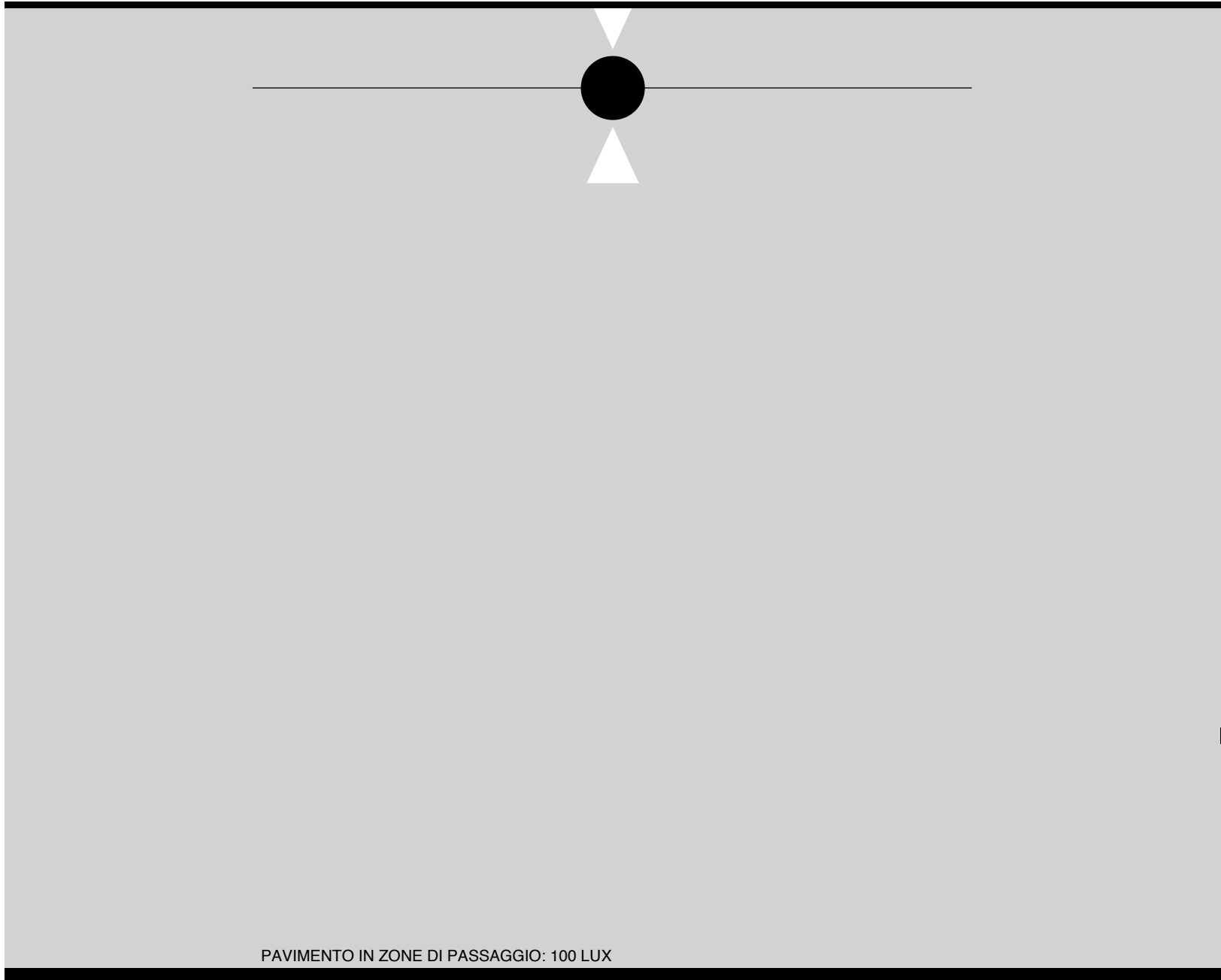


FIG.33
NUOVA GEOGRAFIA UFFICIO

CONTRASTO AMBIENTE: EVITARE EFFETTO CAVERNA



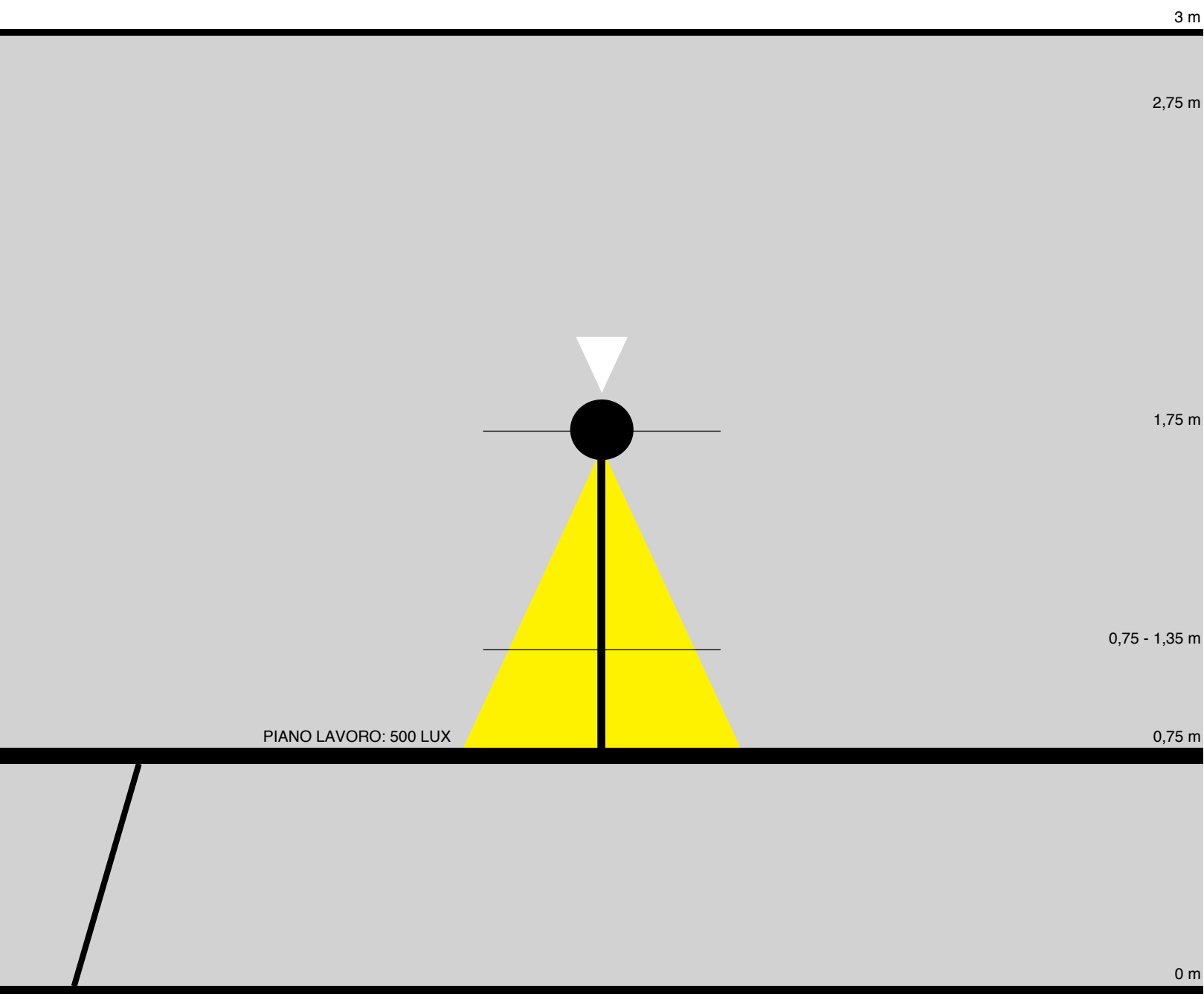
PAVIMENTO IN ZONE DI PASSAGGIO: 100 LUX

SOSPENSIONE AMBIENTALE
DIRETTA/INDIRETTA

In materia di riduzione, le caratteristiche necessarie di un nuovo tipo di sistema ufficio sono: la possibilità di mantenere le peculiarità di regolazione della task light. L'illuminamento necessario sul piano di lavoro, tramite una sorgente 'a portata di mano'. Quindi un'unità minima di luce, su misura per l'individuo, a norma per illuminamento ed UGR, con bassi costi di installazione e manutenzione.

Il resto dell'illuminazione deve praticamente garantire l'illuminamento a terra di 100 lx e diminuire il contrasto tra il piano di lavoro e le altre superfici della stanza, quindi deve agire su un valore minimo.

- SORGENTI
- ▲ LUCE DIRETTA
- ▼ LUCE INDIRECTA
- PIANI
- ALTEZZE



LUCE TASK TAVOLO
DIRETTA/INDIRETTA

6—

SOTTO

DANESE

MILANO

SCRITTO

6.1— CONCEPT

6.2— TESTA

6.3— EMISSIONE LUMINOSA

6.4— CIRCUITO

6.5— CIRCUITO BRACCIO

6.6— MECCANICA

6.7— COSTO

6.8— FAMIGLIA

CONCEPT—

Nelle pagine precedenti ho cercato di spiegare il possibile parallelismo tra la crisi dell'identità contemporanea ed i cambiamenti negli spazi del lavoro. Se fino al passato prossimo la qualità dell'esperienza del lavoratore non era nemmeno contemplata (perlomeno per quanto riguarda l'ambito delle relazioni e della cooperazione), ora si sta correndo verso una serie di cambiamenti radicali. La libertà di gestire il proprio orario, la libertà di gestire i propri progetti, la libertà di movimento nello spazio dell'ufficio ed al di fuori di esso, con la rimozione repentina di tutto quello che è ritenuto superfluo, stanno rischiando di togliere una base di certezze sotto ai piedi dell'impiegato.

Il progetto dell'ufficio, secondo il mio punto di vista, deve partire dalla sicurezza dell'individuo, deve fornire uno spazio di chiusura in sé stessi, di concentrazione, per poi svilupparsi in tutti i tipi di interazione con gli altri individui, a seconda delle varie distanze semantiche. L'ufficio è composto da tante individualità, che non vanno dissolte nel caos della rete, ma vanno rafforzate e messe in comunicazione con le altre. Proprio per questo sostengo che vada concessa la libertà-sicurezza di un luogo d'appartenenza, di un'ombra, ovvero della workstation: è il modo più logico per produrre quell'energia lavorativa che nasce dall'entropia.

Entrando un po' più nello specifico, il progetto Sottoscritto si articola su due livelli. Il primo è la possibilità di svolgere ogni tipo di lavoro sul piano di lavoro, ovvero di avere un'illuminazione adeguata di 500 lx costanti sul piano. Ogni workstation è considerata come un elemento a sé stante, un'unità fondamentale. Questo approccio permette di proseguire la tradizione del lavoratore di produrre il caos necessario per essere più organizzato e produttivo. La luce rispecchia questo assunto, poiché su ogni scrivania c'è una sorgente dedicata. Sottoscritto è una lampada ibrida tra una task, quindi regolabile nei movimenti e nell'intensità della luce, ed una sospensione bassa. Fornisce cioè le prestazioni necessarie per una corretta illuminazione ed UGR, ma può variare a seconda delle esigenze dell'utente,

che può creare autonomamente la propria situazione di luce. Se si sta concentrando, può modellare una condizione di luce soffusa; se è in un momento di relax può spegnerla; se deve lavorare sul piano può richiederne alte prestazioni; se vuole creare un accento luminoso può abbassarla; se sta riflettendo, può ruotarla agendo maggiormente con l'indiretta. Il mio punto di vista è che questa sia un tipo di effettivo comfort visivo, ancor più che una situazione di luce rgb (soprattutto negli spazi di lavoro).

Ogni individuo quindi organizza il suo angolo di ombra, ma allo stesso tempo contribuisce all'illuminazione generale, ovvero all'identità dell'ufficio, perché la propria traccia di luce, che indica il proprio stato personale, sia nella posizione, sia nella forma della luce, va a sommarsi alle altre. In questo modo si crea una sorta di panorama luminoso vario e mutevole, dipendente dalle persone e dal modo di lavorare. Non siamo più di fronte ad un illuminamento costante ed alienante, ma alla varietà vitale di un brulichio laborioso.

Questi segni luminosi che accendono l'ufficio seguono inoltre la macro-entropia: essendo lampade da tavolo (integrate con altri apparecchi flessibili), hanno un'installazione debole, flessibile, che si può variare nel tempo. Si può decidere dunque di spostare i tavoli di lavoro, di raggrupparli, di adibire la zona ad altre competenze; la luce seguirà questo processo, non rappresenterà un'imposizione statica.

Sottoscritto si pone come un progetto di luce tanto imperniato sullo spazio, sul tempo e sulle relazioni da agire indipendentemente da esse: se la nuova qualità dell'ufficio è data dall'interazione ed i flussi delle persone, questa condizione è messa in atto in qualsiasi contesto. —

FIG.34
CONCEPT MICRO

Lo schema rappresenta l'entropia sul piano di lavoro: si passa da una situazione di disposizione degli strumenti rigida e da un'illuminazione imposta ad una situazione di entropia organizzativa, con una luce variabile a seconda delle necessità.

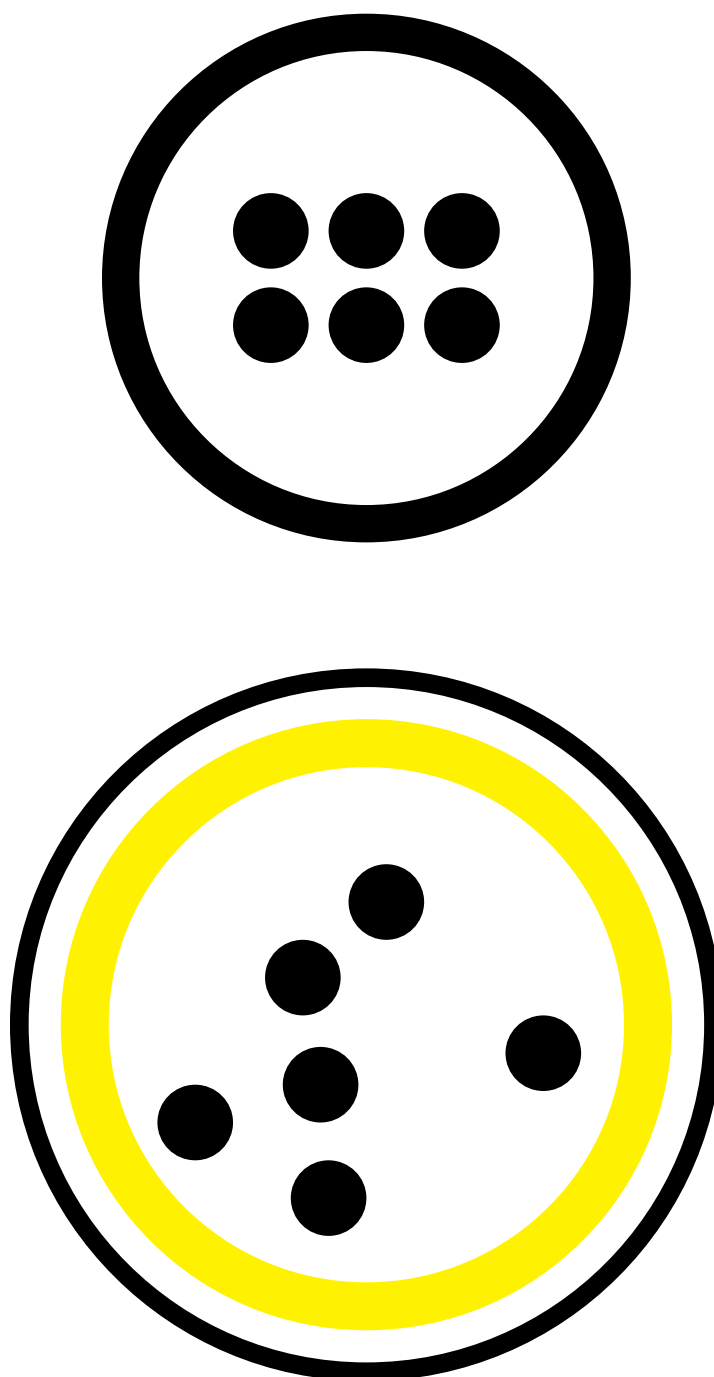


FIG.35
CONCEPT MACRO
LUCE CLASSICA

L'ufficio nell'accezione classica presenta delle zone in cui le workstation sono raggruppate, la luce è costantemente imposta dall'alto. Non è detto che sia sbagliato, ma sicuramente non è un comportamento spontaneo: si può arrivare ad una condizione simile solo lasciando l'iniziativa ai singoli individui.

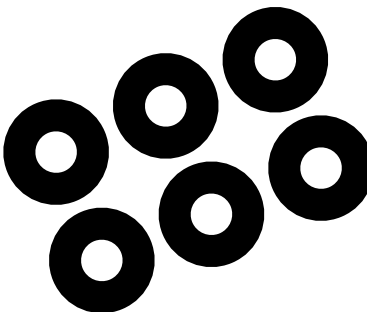
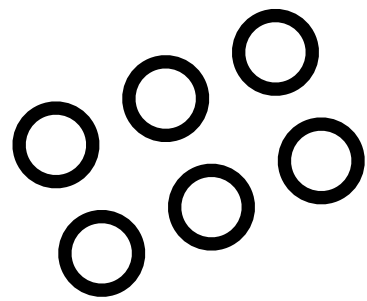
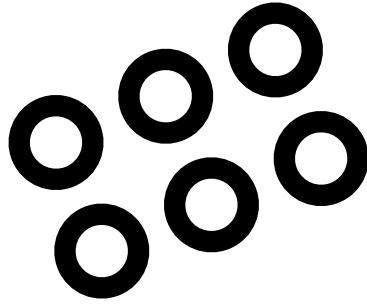
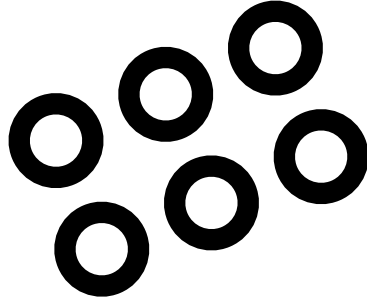


FIG.36
CONCEPT MACRO
LUCE NUOVA

Gli stessi piani di lavoro
disposti secondo l'energia
vitale dell'ufficio: zone più
isolate, zone di scambio di
conoscenze, zone di riposo e
socializzazione. Sia la
disposizione che le
situazioni luminose sono
variabili a seconda delle
attività.

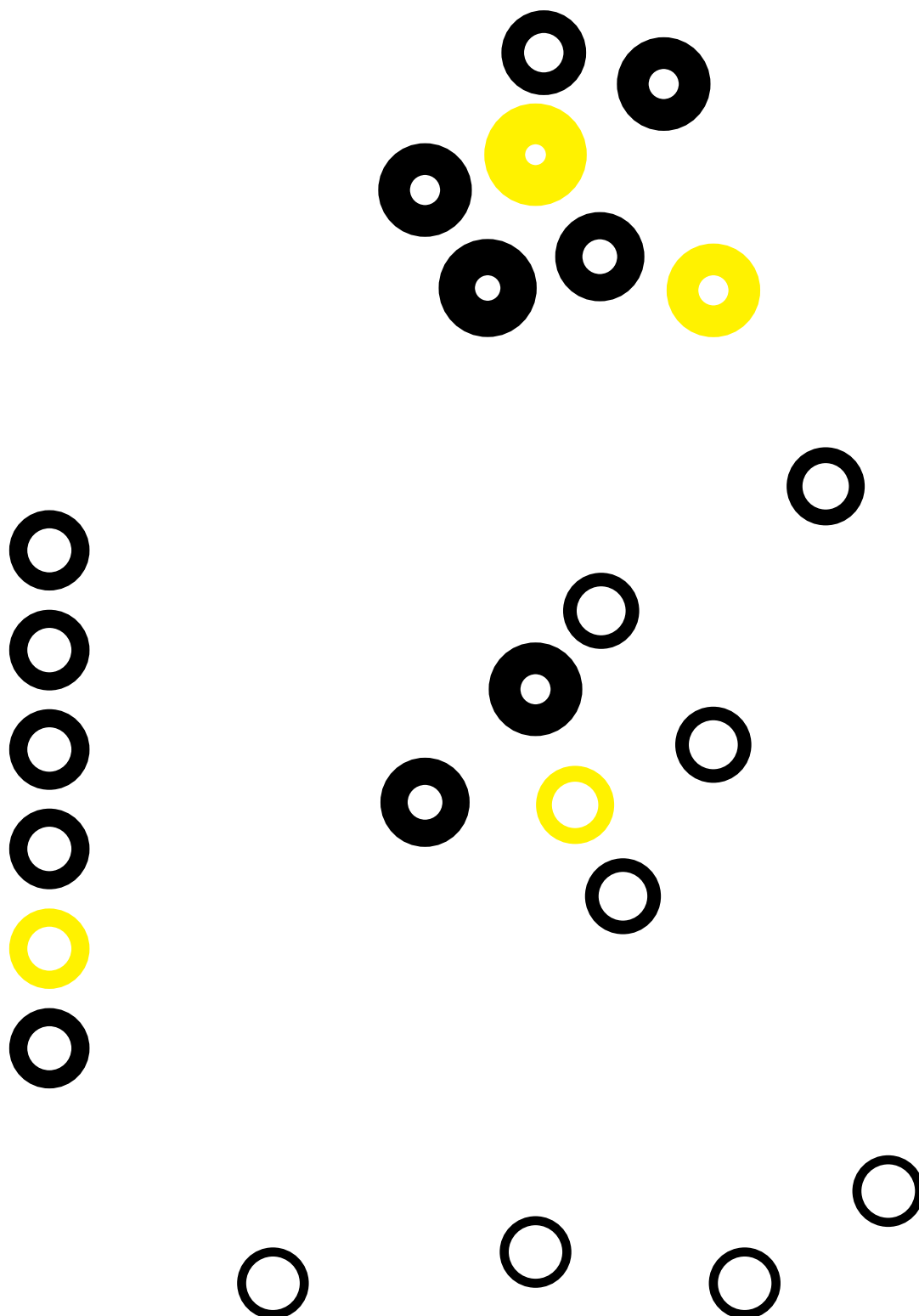


FIG.37
OPEN1

Le varie tipologie di zone di lavoro all'interno degli uffici contemporanei che ho individuato all'interno della ricerca sono: open, linea, libero e nicchia.

In questo caso siamo in presenza di zone aperte molto ampie, in cui vengono unite tutte le postazioni di lavoro, quasi ammassate. La flessibilità dell'impianto consiste nel permettere varie disposizioni, garantendo gli illuminamenti minimi della normativa, utilizzando il minor numero di sorgenti. Spesso c'è da tenere in considerazione anche la luce naturale e la luce proveniente da altre zone dell'ufficio.

1 TAVOLO: 1600x800 mm
6 TAVOLI: 4800x1600 mm
6 lampade sul piano a 1.75m,
6 lampade alte a 2.5 m
da 180W a 360W
su 88mq x 13W/mq
=1150W

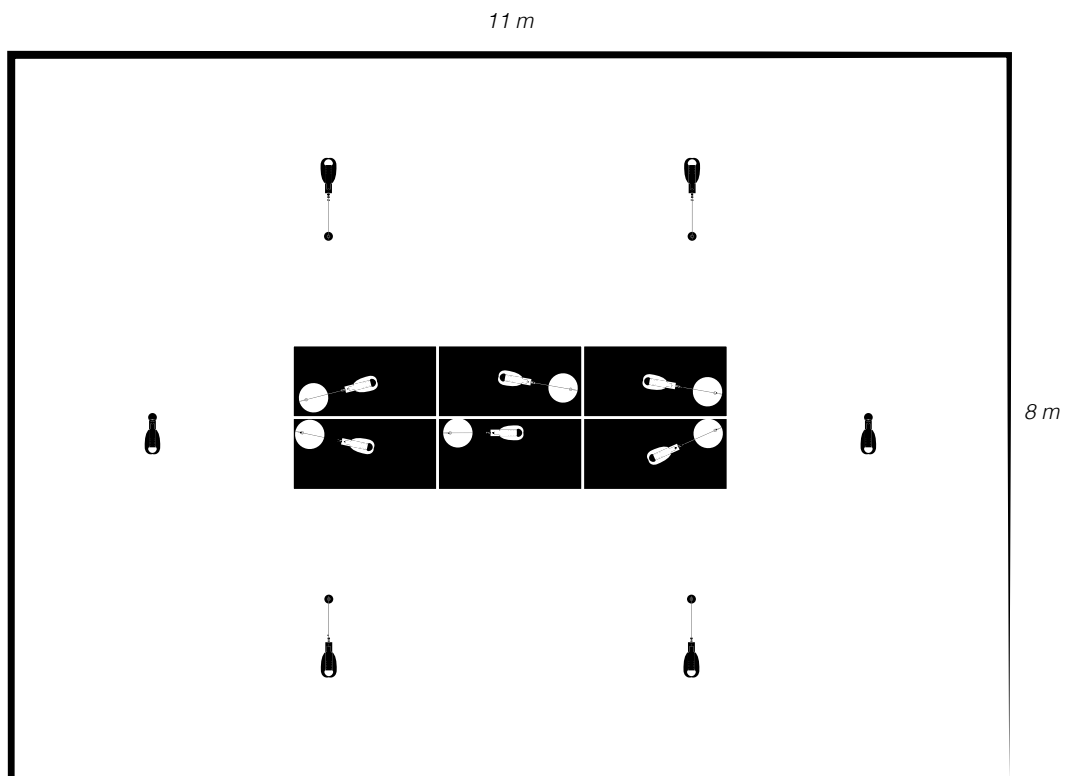


FIG.38
OPEN2

Come si può notare, se le torrette elettriche lo permettono si possono aggiungere e spostare altre workstation, senza per questo modificare l'installazione del sistema: le lampade tavolo sono rimovibili, mentre il sistema a soffitto o parete (con la flessibilità che vedremo in seguito) permette di illuminare solo i punti necessari, senza essere spostato.

1 TAVOLO: 1600x800 mm
3 TAVOLI: 4800x800 mm
9 lampade sul piano a 1.75m,
6 lampade alte a 2.5 m
da 180W a 450W
su 88mq x 13W/mq
=1150W

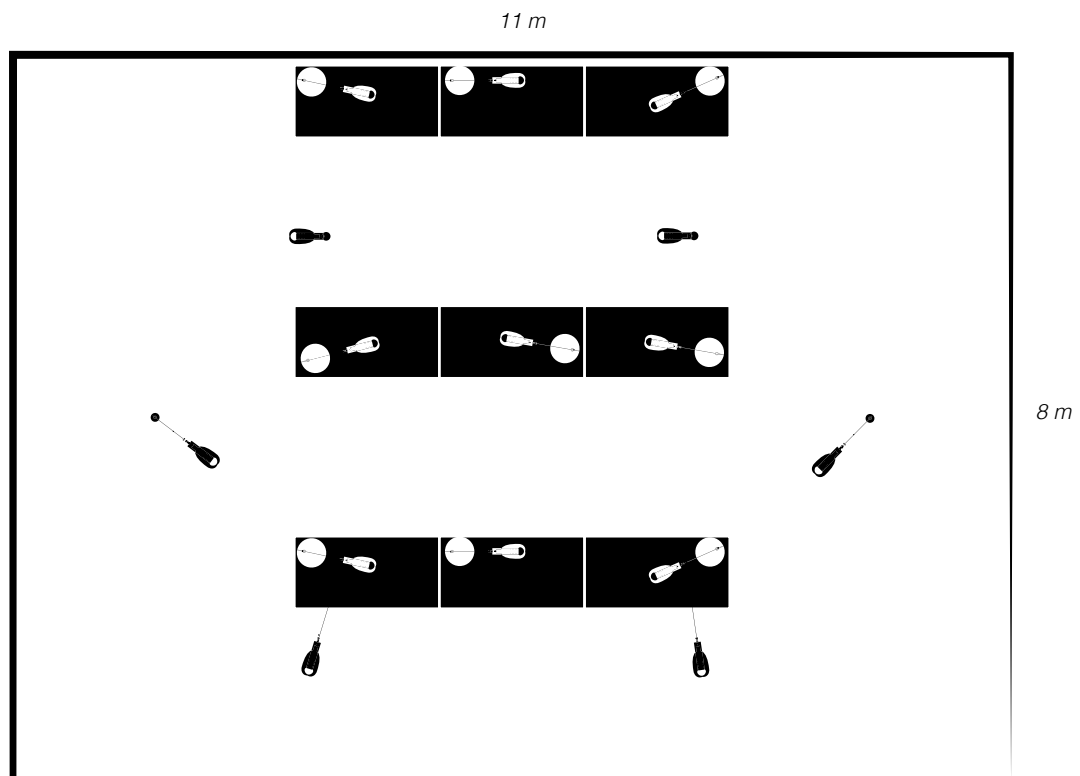


FIG.39
FILA1

Questo tipo di disposizione sta prendendo piede, poiché sfrutta l'elettricità nella parete, poiché spesso è collocabile al di sotto di ampie finestre, e perché sfrutta spazi anche più ridotti.

1 TAVOLO: 1600x800 mm
4 TAVOLI: 6400x800 mm
4 lampade sul piano a 1.75m,
2 lampade alte a 2.5 m
da 60W a 180W
su 29mq x 13W/mq
=375W

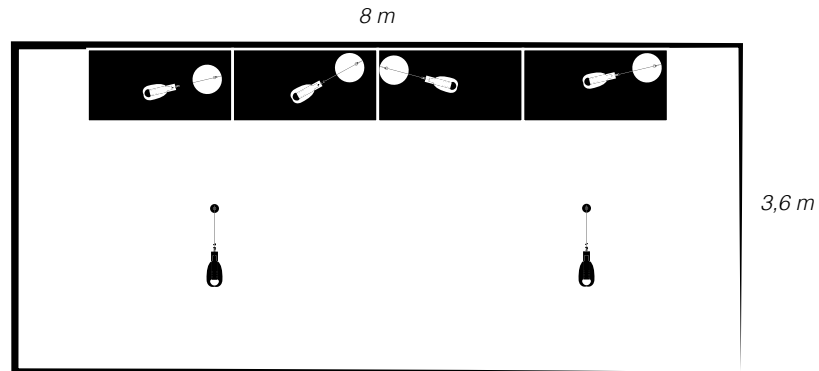


FIG.40
FILA2

Anche in questo caso è possibile cambiare la disposizione delle workstation senza operazioni di modifica del sistema, ruotando le lampade a soffitto e scollegando temporaneamente le tavole.

1 TAVOLO: 1600x800 mm
4 TAVOLI: 6400x800 mm
4 lampade sul piano a 1.75m,
2 lampade alte a 2.5 m
da 60W a 180W
su 29mq x 13W/mq
=375W

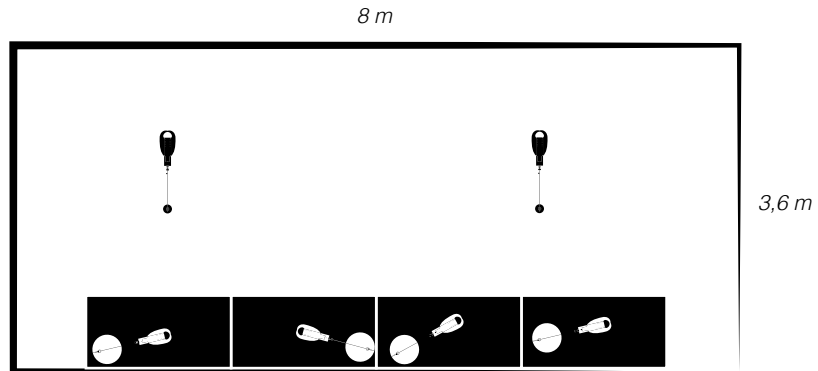


FIG.41
LIBERO1

Questo modello di disposizione si confa soprattutto a spazi di lavoro più creativi, dove la condivisione e la mobilità all'interno di esso sono indispensabili. Spesso l'alimentazione avviene tramite ciabatte che pendono dal soffitto, in modo da rispettare la flessibilità totale e la mobilità delle postazioni di lavoro.

1 TAVOLO: 1600x800 mm
x4
4 lampade sul piano a 1.75m,
3 lampade alte a 2.5 m
da 90W a 210W
su 40mq x 13W/mq
=520W

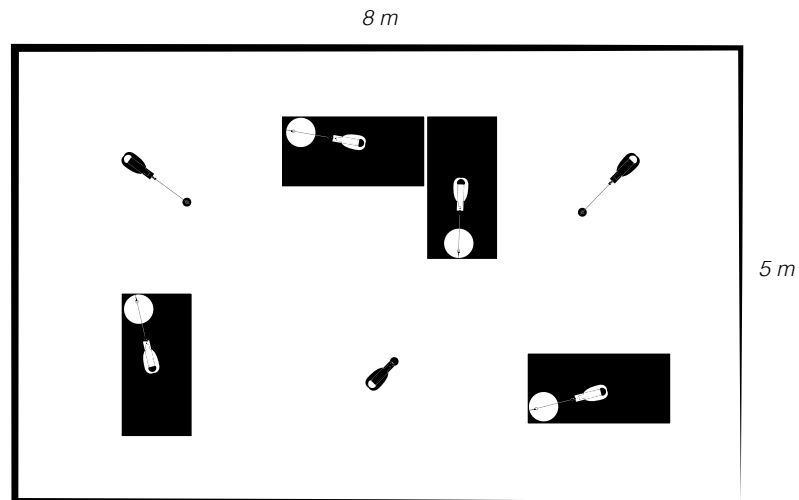


FIG.42
LIBERO2

1 TAVOLO: 1600x800 mm
x4
4 lampade sul piano a 1.75m,
3 lampade alte a 2.5 m
da 90W a 210W
su 40mq x 13W/mq
=520W

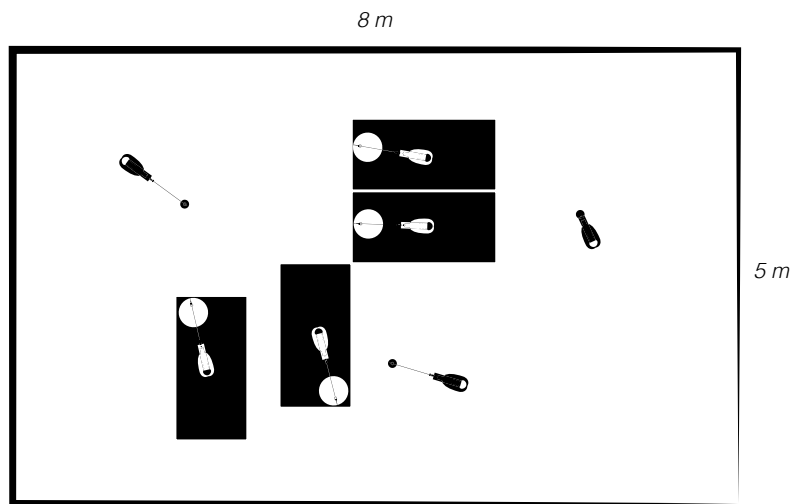


FIG.43
NICCHIA 1

Alcuni uffici prevedono postazioni singole addirittura isolate, per aumentare la concentrazione. Anche in questo caso il consumo energetico è minimo, e la workstation è spostabile o addirittura rimovibile.

Inoltre questa condizione è declinabile al maggior cambiamento apportato all'ufficio contemporaneo: l'homeworking. La lampada Sottoscritto si presta perfettamente a svolgere il suo compito anche in un contesto casalingo, grazie alla facilità di installazione e la possibilità di essere spostata ovunque.

1 TAVOLO: 1600x800 mm
1 lampade sul piano a 1.75m,
1 lampade alte a 2.5 m
da 30W a 60W
su 10mq x 13W/mq
=130W

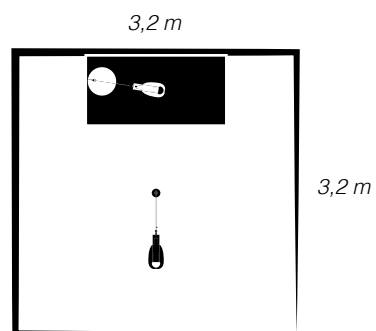
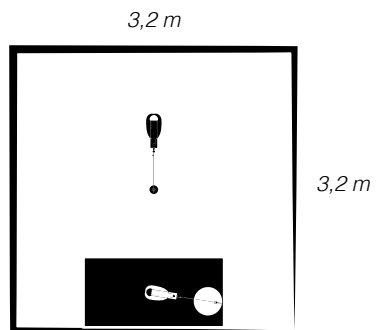


FIG.44
NICCHIA2

1 TAVOLO: 1600x800 mm
1 lampade sul piano a 1.75m,
1 lampade alte a 2.5 m
da 30W a 60W
su 10mq x 13W/mq
=130W



IMG.93,94
SOTTOSCRITTO





TESTA—

La parte più consistente del progetto è stato sviluppato nella 'sorgente' della lampada, ovvero la testa.

Le varie situazioni richiedono un'illuminazione importante, molto superiore a quella delle semplici task light. La sorgente scelta sono i led, per questioni di consumo energetico e di possibilità di controllo della luce. I led sono adatti ad un'illuminazione prettamente diretta, poiché dato il costo ancora un po' troppo alto, sarebbe inappropriato utilizzarli per una luce totalmente indiretta.

I led si sposano alla perfezione con il circuito stampato, poiché sono alimentati da esso. Il passo successivo è stato quello di ridurre le componenti ed estremizzare questo concetto. Il circuito è diventato elemento estetico, oltre che funzionale, poiché è ben visibile. La flessibilità del circuito 0.5 mm permette una forma a diffusore, mentre alcuni importanti accorgimenti nel disegno dello stesso hanno permesso qualità di dissipazione che assolvono pienamente il compito di far funzionare i led ed evitano l'utilizzo di heat-sink o piastre di alluminio.

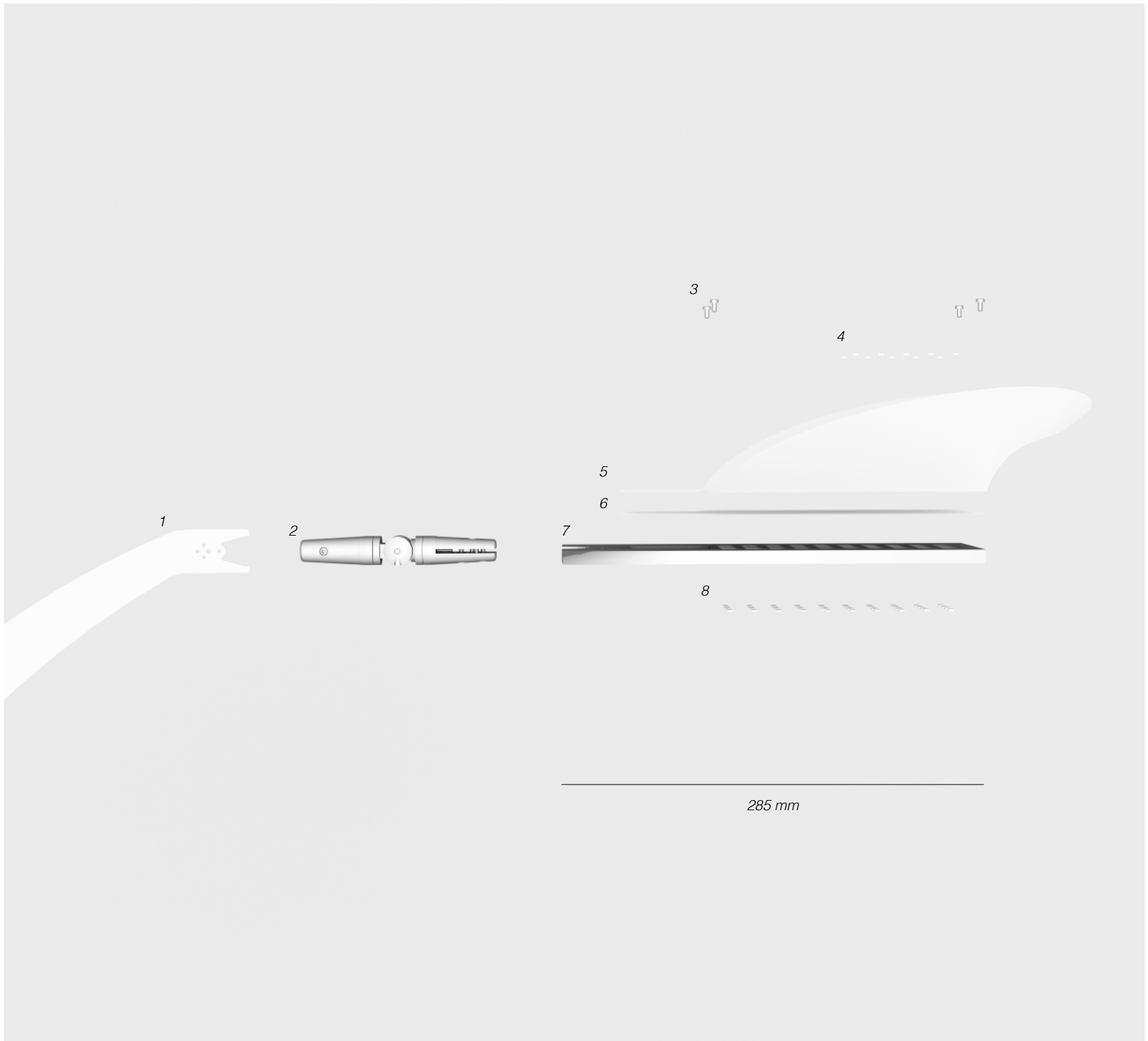
Per far sì che la luce fosse controllata, uniforme sul piano e dark per l'occhio dell'utente, è stato necessario l'utilizzo di un mini-riflettore.

Questo 'sandwich' tecnologico costituisce la cifra d'illuminazione del progetto. Essa è declinabile, come vedremo, a varie altezze da terra, a varie posizioni. Insomma, tramite la flessibilità fornita dallo snodo situato alla base della testa, questa parte di lampada può essere utilizzata in varie tipologie di apparecchi luminosi, giustificando gli investimenti di stampi e apparecchiature del riflettore e del circuito. —

IMG.95
ESPLOSO TESTA

1. CIRCUITO BRACCIO
2. SNODO
3. VITI
4. LED INDIRETTA
5. CIRCUITO
6. BIADESIVO DISSIPANTE
7. RIFLETTORE
8. LED DIRETTA

La testa della lampada comporta il vero sforzo progettuale di Sottoscritto. Essa è composta sostanzialmente dal circuito, che funge anche da dissipatore e diffusore dell'indiretta; dai led; da un riflettore che ingloba l'elettronica.



EMISSIONE LUMINOSA—

La luce per prima cosa deve assolvere il compito di illuminare il piano di lavoro con 500 lx di illuminamento medio. Per farlo sono necessari 40 led da 0,5W, con un flusso nominale di 39.8lm.

L'altezza della sorgente è stata posta ad un metro dal piano, sia per garantire un'uniformità di illuminamento più agevole all'aumentare della distanza, e per non essere abbagliante con l'indiretta.

Per illuminare un piano di lavoro di area 1600x800mm, ovvero di 1,3mq, ad un metro di distanza con un illuminamento di 500 lux, c'è la necessità di avere un flusso incidente di 640 lm netti. Considerando però il rendimento della lampada (circa l'80%), ed i fattori di utilizzo (UF) e manutenzione (M), il flusso lordo necessario sarà di circa 1600 lm ($640/0,8 \times 0,7 \times 0,7$). I led sono Cree ML-E, scelti per non aver disturbi di ombre (uniformi data la buona distribuzione della luce tramite un passo ridottissimo), non avendo picchi di intensità luminosa, ed essere facilmente dissipabili essendo da 0,5W. Con un flusso di 39,8 lm nella configurazione M2 di Warm White, abbiamo 1600 lm con quaranta unità.

La luce indiretta serve solo per evitare l'effetto caverna, quindi ho agito sperimentalmente fino ad ottenere un UGR al di sotto della soglia massima (per la precisione, nella situazione in cui l'utente è rivolto verso la scrivania con la lampada accesa in una stanza di 3,2x3,2m, l'UGR è minore di 10, quindi di ben 9 unità al di sotto della soglia massima. I led di indiretta, sempre Cree ML-E, sono dieci e producono un flusso di 398 lm.

Il pcb è composto da 5 circuiti in serie, ognuno da 10 led, 4 per la diretta ed uno per l'indiretta, a 150 mA l'uno. Il circuito generale quindi avrà bisogno di un'intensità elettrica di 750 mA, ad una tensione di 24Vdc (bassa tensione di sicurezza, l'uomo può toccare senza percepire nulla).

I led sono 50, per una potenza di 25W. Calcolando le dispersioni, il circuito deve essere alimentato da un trasformatore di corrente che in uscita produce 30W con una tensione a 24Vdc @1,25 A.

Dopo aver dimensionato l'emissione luminosa sono passato alla creazione di un micro-riflettore, di dimensioni più ridotte possibili, per non creare il problema delle ombre tipico dei led. Il riflettore serve per schermare i raggi che offenderebbero la vista dell'osservatore e per aumentare l'intensità luminosa verso gli angoli di apertura maggiore, in modo da avere un risultato uniforme sul piano. Il riflettore sarà prodotto con uno stampaggio a iniezione di nylon, per poi essere cromato in seguito. Quest'operazione è necessaria per ridurre il peso della testa, dato che lo spessore di 9,1 mm comunque non consentirebbe una pressofusione in alluminio, in quanto diventerebbe troppo pesante.

I led di indiretta sono invece lasciati 'liberi', ovvero con un'emissione lambertiana, e trattati direttamente in fase di montaggio su circuito con una pellicola protettiva per facilitarne la manutenzione. L'unico accorgimento è il circuito stesso che funge da diffusore, evitando che i raggi dai 90 ai 60 gradi circa della curva offendano l'osservatore. —

FIG.45
ILLUMINAMENTO
PIANO DI LAVORO

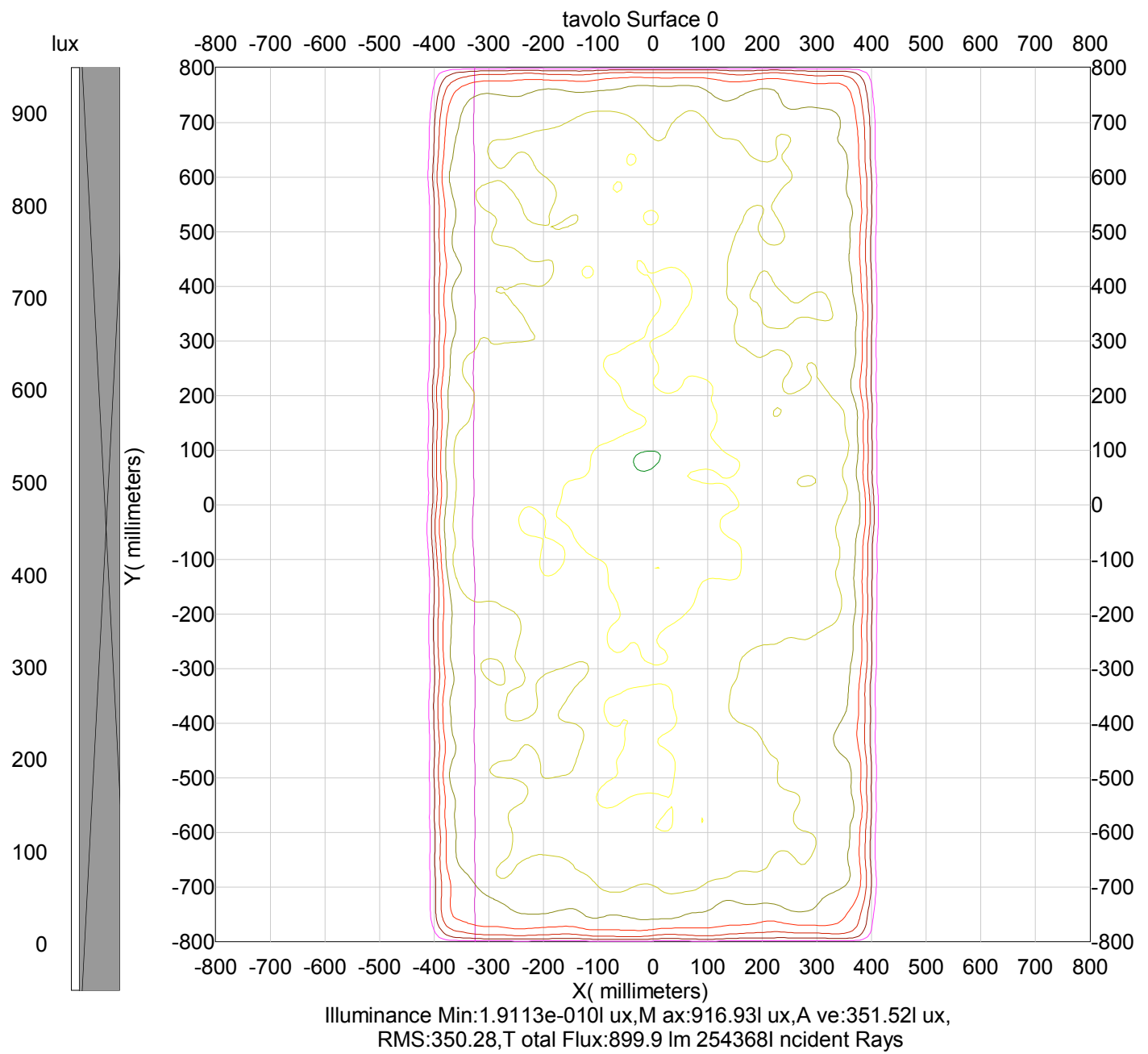
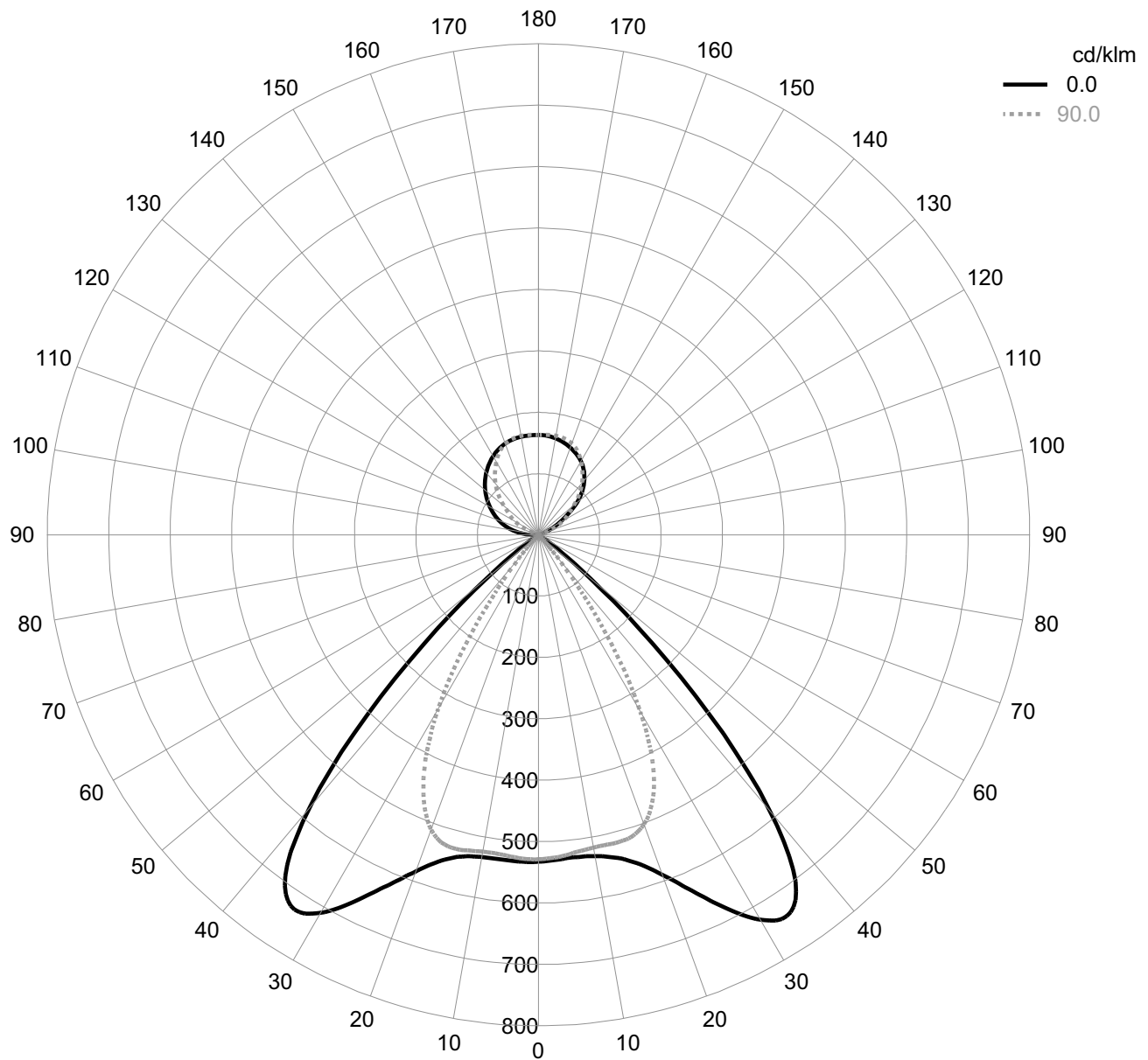


FIG.46
CURVA FOTOMETRICA

A distribuzione asimmetrica,
con la forma tipicamente
allungata a 30 gradi, con una
distribuzione diretta-indiretta
dell'80-20%



Efficiency:0.88648 - 399999 Rays
Min:2.4441e-013 cd/klm, Max:741.48 cd/klm, Total Flux:1418.4 lm

FIG.47
RIFLETTORI

I riflettori, uno per ogni led, garantiscono la giusta luce per l'ufficio. La misura ridotta permette l'integrazione di essi in un unico blocco, che assolve anche il compito di nascondere le componenti elettroniche del touch e di connettersi allo snodo meccanicamente. Il riflettore quindi diventa elemento strutturale della testa della lampada, riducendo materiali e componenti.

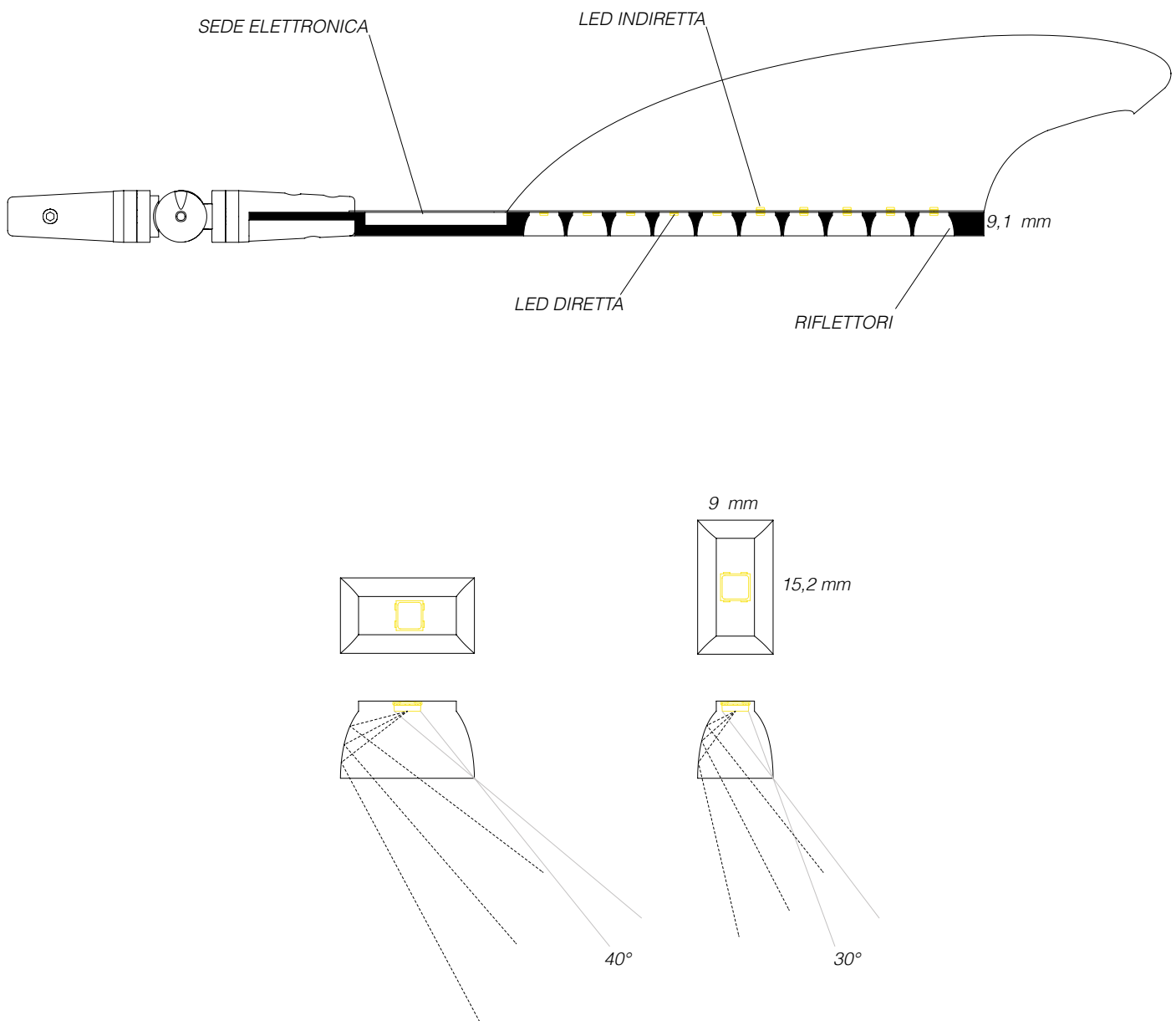
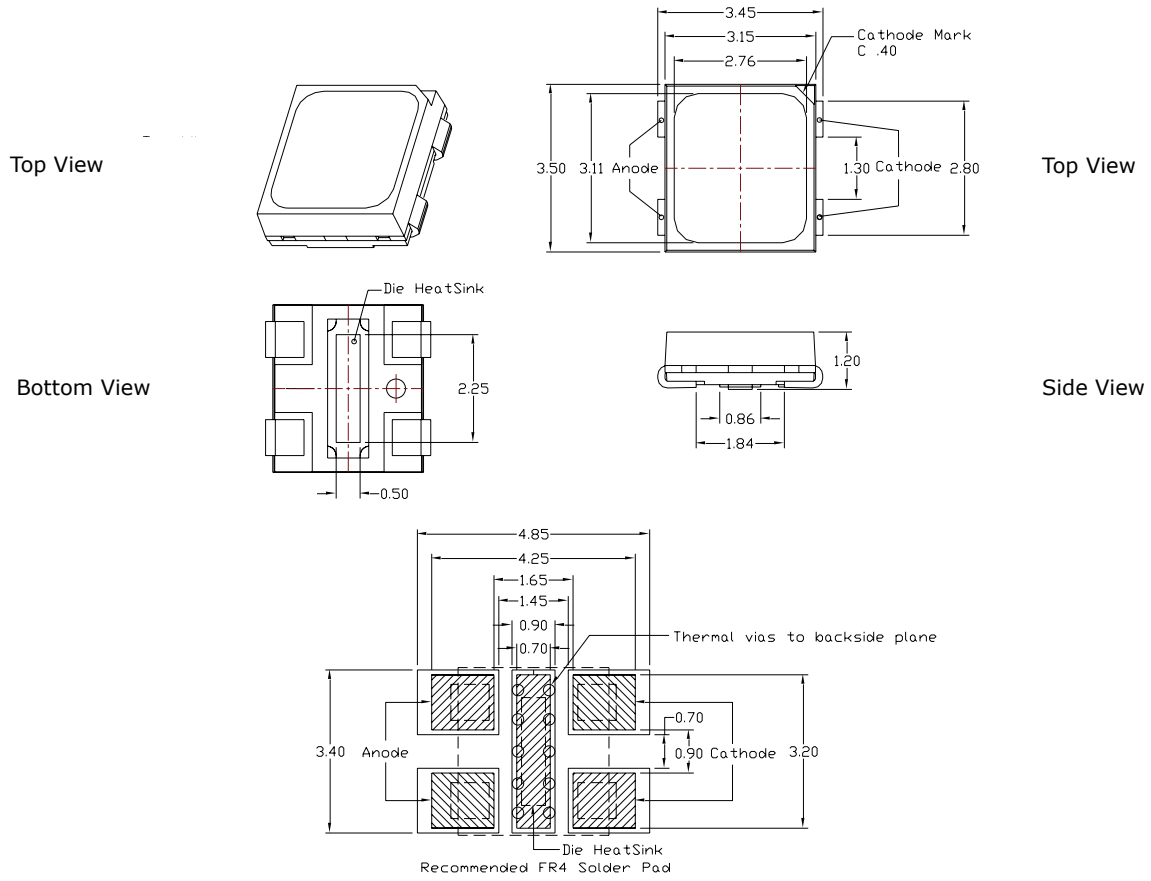
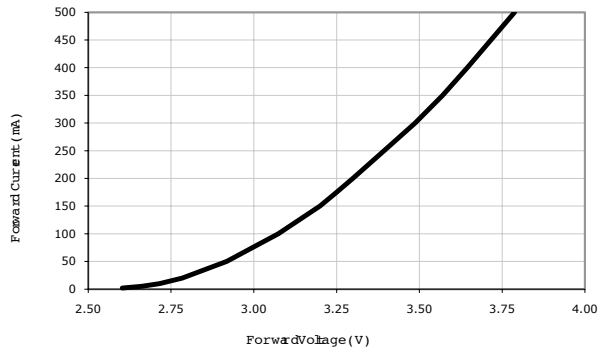


FIG.48
LED CREE ML-E

MLEAWT-A1-0000-0002E5
WARM WHITE (3700-4300K)
MIN FLUX @150mA: 39.8lm
MAXIMUM CORRENT: 500mA
POWER: 0,5W



ELECTRICAL CHARACTERISTICS (T_j = 25°C)



RELATIVE FLUX VS. CURRENT (T_j = 25°C)

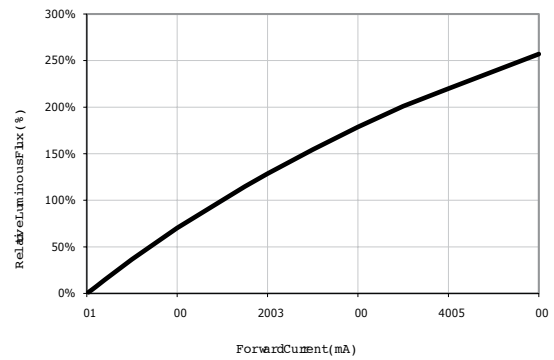
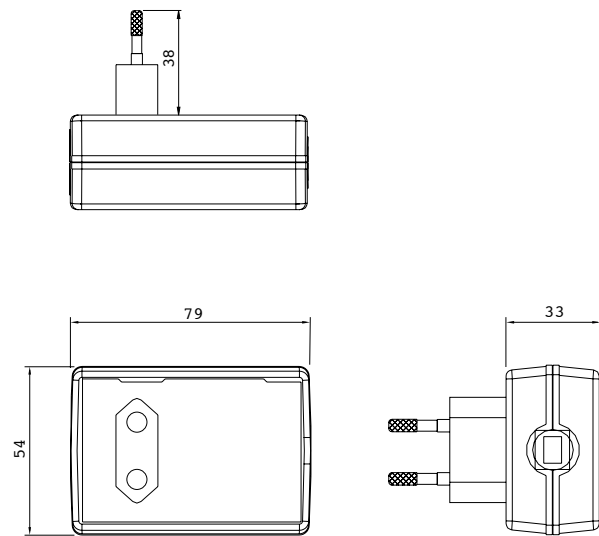
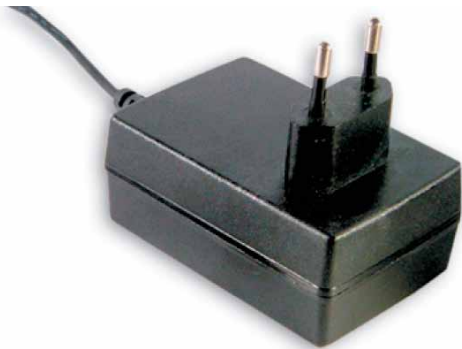


FIG.49
 TRASFORMATORE PLUG-IN
 RELCO



Spinotto estraibile
 Extractable plug

Cavo tipo:
 H0VVH2-F 2x0,75mm²
 200cm (600 - 600UK)
 250cm (550)

Cable type:
 H0VVH2-F 2x0,75mm²
 200cm (600 - 600UK)
 250cm (550)



Articolo Article		W min. max.	V	Hz	V _{OUT}	ta °C	tc °C	W	L mm	P mm	H mm		Codice Code
600 N		20÷502	30	50÷601	2-	15.. +356	0C		78	35	45	10	RN1315
600 T		20÷502	30	50÷601	2-	15.. +356	0C		78	35	45	10	RN1317
600 UK T		20÷502	30	50÷601	2-	15.. +356	0C		78	35	45	10	RN1313
550 N - NEW		20÷602	30	50÷601	2-	15.. +507	5C		95	41	47	50	K/ST60/250/N
550 B - NEW		20÷602	30	50÷601	2-	15.. +507	5C		95	41	47	50	K/ST60/250/B

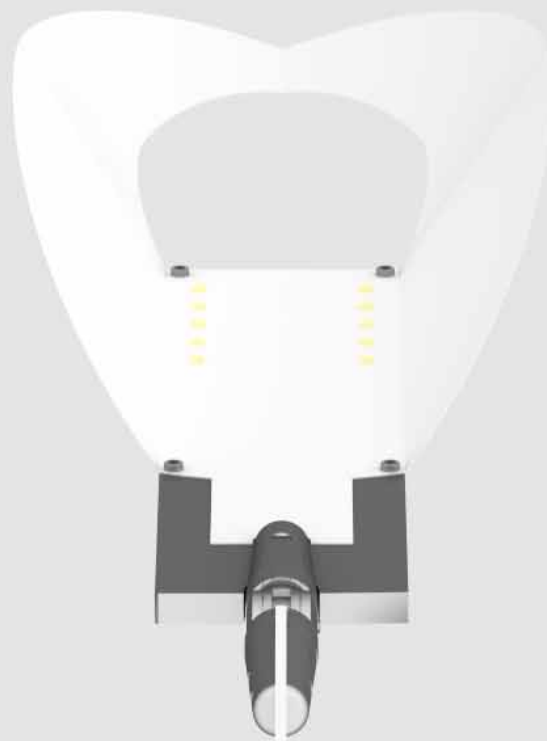
IMG.96
SOTTOSCRITTO:
DETTAGLIO RIFLETTORE

Il riflettore rappresenta il 'corpo' della testa, una sorta di scatola che conferisce continuità all'apparecchio, oltre che schermare e migliorare le prestazioni dei led



IMG.97
SOTTOSCRITTO:
DETTAGLIO TESTA

Il circuito presenta questa forma che caratterizza esteticamente la lampada e funge da diffusore per l'indiretta.



CIRCUITO—

Il circuito è la base su cui vengono montati i led e l'elettronica di controllo, ed allo stesso tempo contiene le piste elettroniche che portano l'alimentazione alle sorgenti. Il circuito in questione dovrà essere doppia faccia per fornire luce diretta ed indiretta. Essendo dunque un elemento indispensabile, ho cercato di renderlo anche visivamente importante.

Dovendo creare una lampada per l'individuo, forse suona un po' strana quest'estetica così tecnologica. In realtà ritengo che il discorso della traccia, dell'identità, dell'imperfezione debba essere rappresentata dalla forma della luce, mentre l'apparecchio in sé deve rimanere all'avanguardia con gli sviluppi tecnologici. Uno strumento formalmente rigoroso, che rispecchia l'assenza di sostanza delle interfacce moderne, la sua trasparenza, ma con un utilizzo assolutamente libero, energico.

Il circuito stampato su FR4 presenta alcune qualità estetiche ancora poco sfruttate, come per esempio la traslucenza appunto, la possibilità di creare forme a piacere con un'ottima precisione di taglio laser, la possibilità di variare spessori, colori, disegni delle piste, la possibilità di immettere fori. Il tutto all'interno di alcuni formati standard, come il 300x400 mm (il più comune), fino al più grande (e costoso) 600x450 mm.

Con l'intenzione di valorizzare queste caratteristiche ho cercato di far quadrare ogni aspetto del progetto: il circuito rappresenta la base e la forma della luce. Inoltre, tramite molte prove di dissipazione e calore, in collaborazione con Danese, ho appurato che è possibile dissipare il calore del led per il corretto funzionamento di quest'ultimo, direttamente dal circuito. Questa pratica è già utilizzata nel campo dei PCB con i led di bassa potenza, quindi ho semplicemente cercato di trasferire questo concetto su led di medio-alta potenza.

All'inizio ho fatto prove con i programmi virtuali, che consentono di calcolare la temperatura di giunzione massima ($T_j \max$) in una condizione però di led su metallo, non su circuito. Ho approssimato questi calcoli per creare misure di massima da testare. Anche il circuito può dissipare, tramite alcuni

accorgimenti: lo spessore dell'FR4 va minimizzato, lo spessore del rame dissipante deve essere massimo, devono essere creati dei fori per facilitare gli spostamenti d'aria e la trasmissione del calore da un lato ramato all'altro del PCB.

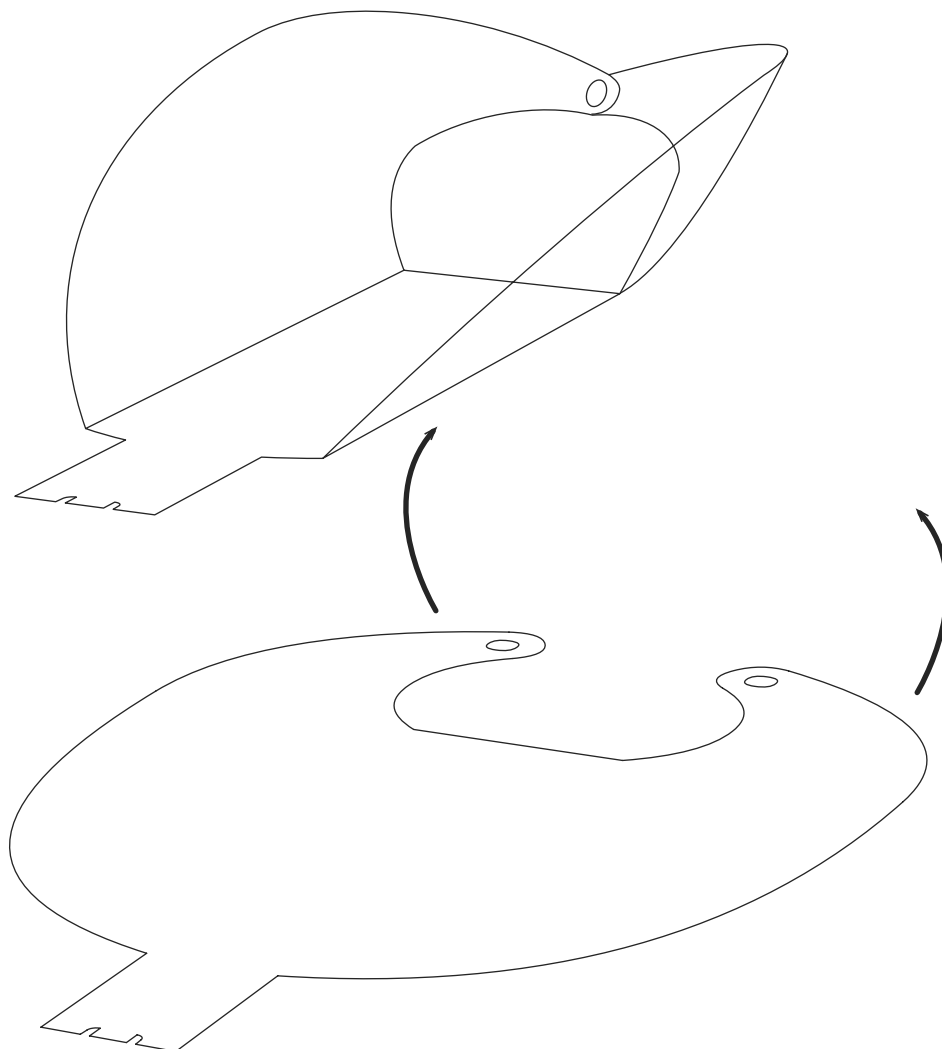
Dopo aver superato i test con una piazzola di dissipazione di circa 15x15 mm bifaccia, ho ipotizzato un utilizzo più logorante dell'apparecchio, aumentando quindi le aree di dissipazione ed i fori nel circuito. A quel punto mi sono trovato con del materiale esteticamente 'in eccesso', che ho deciso di utilizzare come diffusore, per le suddette proprietà estetiche. —

FIG.50
CARATTERISTICHE
ESTETICHE CIRCUITO

Il circuito viene ovviamente stampato piatto, ma la flessibilità della vetronite di spessore 0,5 mm, abbinata alla resistenza dell'anima di rame superficiale, conferisce una flessibilità 'a memoria di forma', caratteristica unica e mai sfruttata come cifra estetica. Con un semplice rivetto centrale la forma rimane in tensione, ma allo stesso tempo ha una buona rigidità. Questo è il concetto con cui viene

creato il diffusore per l'indiretta. Questo processo permette di apprezzare un'altra peculiarità dell'FR4, ovvero la traslucenza. Se colpito dalla luce, il colore del circuito si illumina e cambia completamente la sua percezione. Anche i fori che vedremo in seguito hanno una funzione sia funzionale, per la dispersione del calore, sia estetica, per far intravedere la luce in piccole fessure stagnate.

In basso è presentata una tabella che mostra le potenzialità cromatiche del PCB. Esso è sostanzialmente composto da una base di vetronite, chiamata FR4, di colore giallognolo. Le lastre vengono prodotte già ramate, materiale che viene rimosso ove richiesto durante la lavorazione. Le finiture del circuito sono applicazioni successive. Il tutto viene successivamente protetto con una pellicola polimerica, il solder.

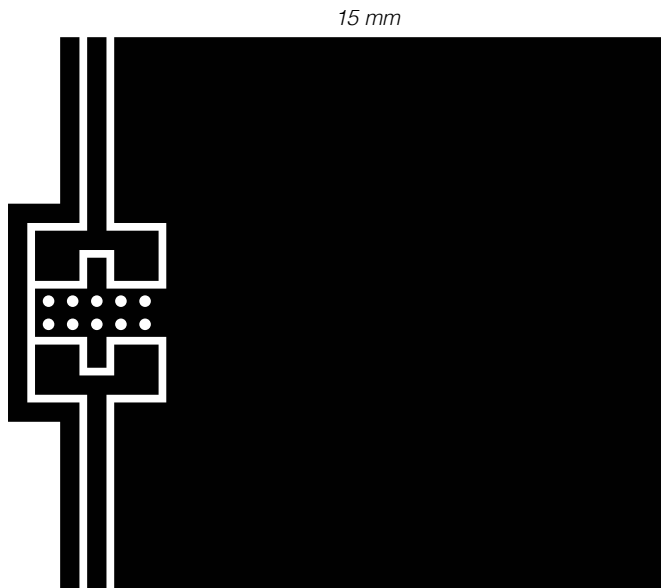


	SOLDER		
	CIRCUIT	COPPER	
	BASE	FR4	

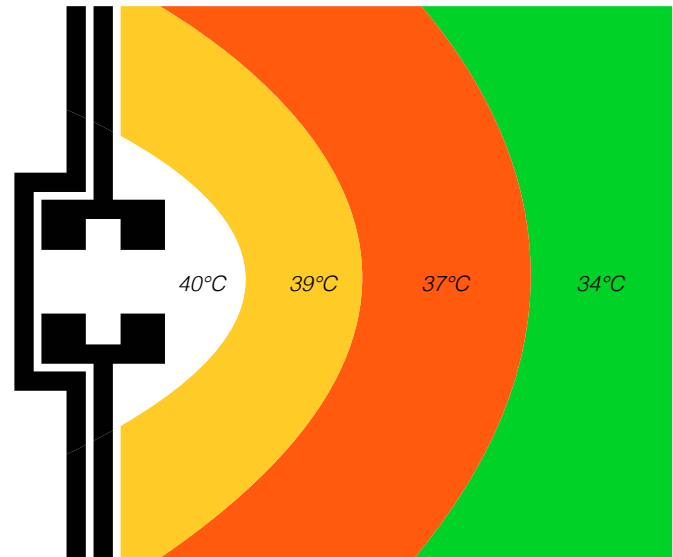
FIG.51
DISSIPAZIONE SU PCB

I test di calore dimostrano che è sufficiente una piazzola di rame (con coefficiente di dissipazione più alto di quello dell'alluminio) di 15x15mm, spessore 70 micron, immediatamente contingente al punto di giunzione del led, per dissipare il calore sufficiente. Con 40 gradi di Tj, ipotizzando una temperatura d'esercizio massima di 35°C, si arriva a 75°C totali, ben 5°C al di sotto della temperatura

massima di utilizzo. C'è da tenere in considerazione però anche la vetronite, che funge da isolante. Il metodo per dissipare è creare dei micro-fori di 0.1 mm che portino direttamente il calore sulla parte esterna del circuito, che avrà un'area di rame molto estesa e direttamente a contatto con l'aria.



PIAZZOLA DI DISSIPAZIONE DI RAME DOPPIAFACCIA



PIAZZOLA DI DISSIPAZIONE: TABELLA TEMPERATURE

DISSIPAZIONE SU PCB

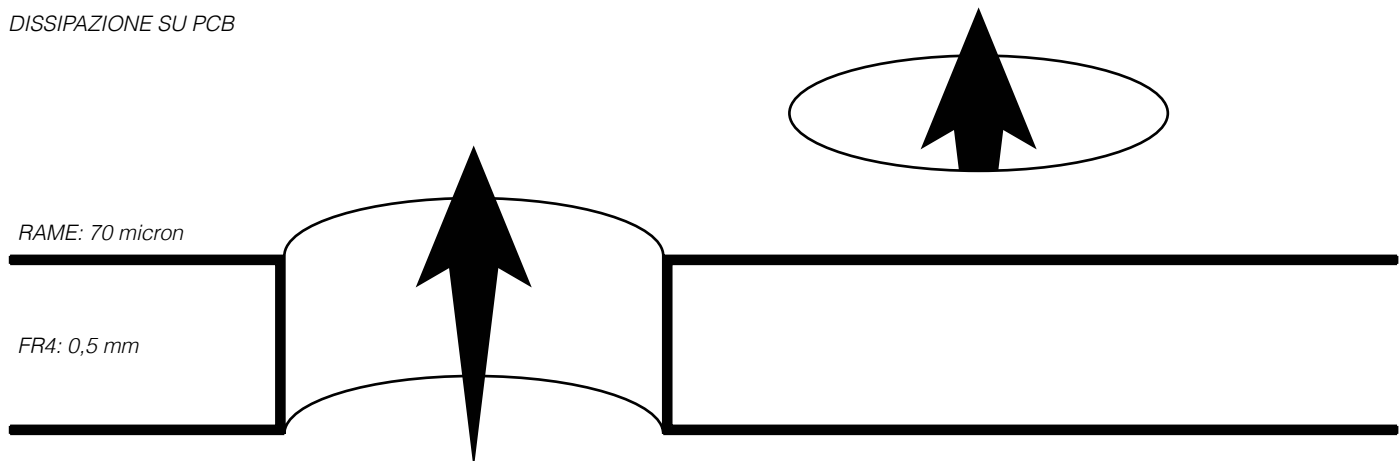
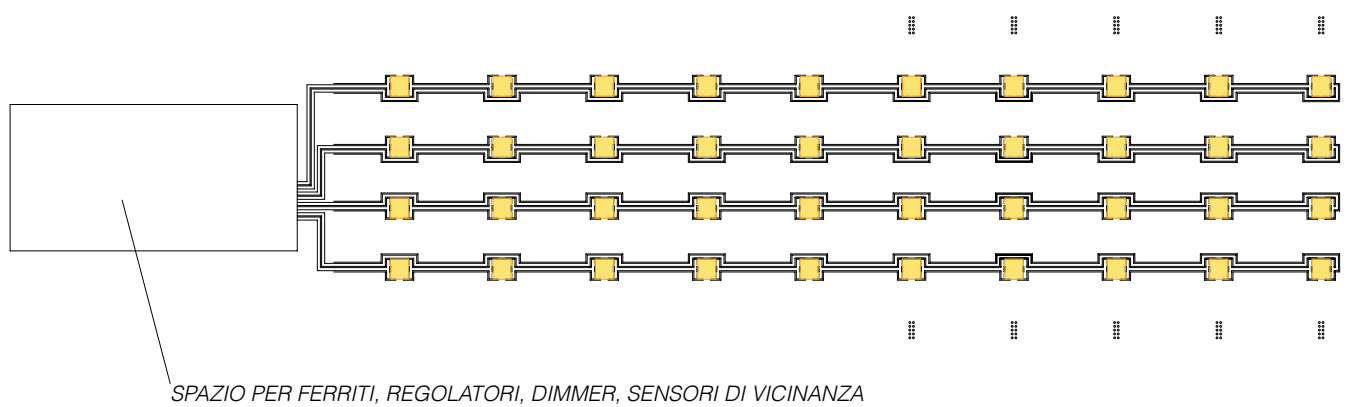
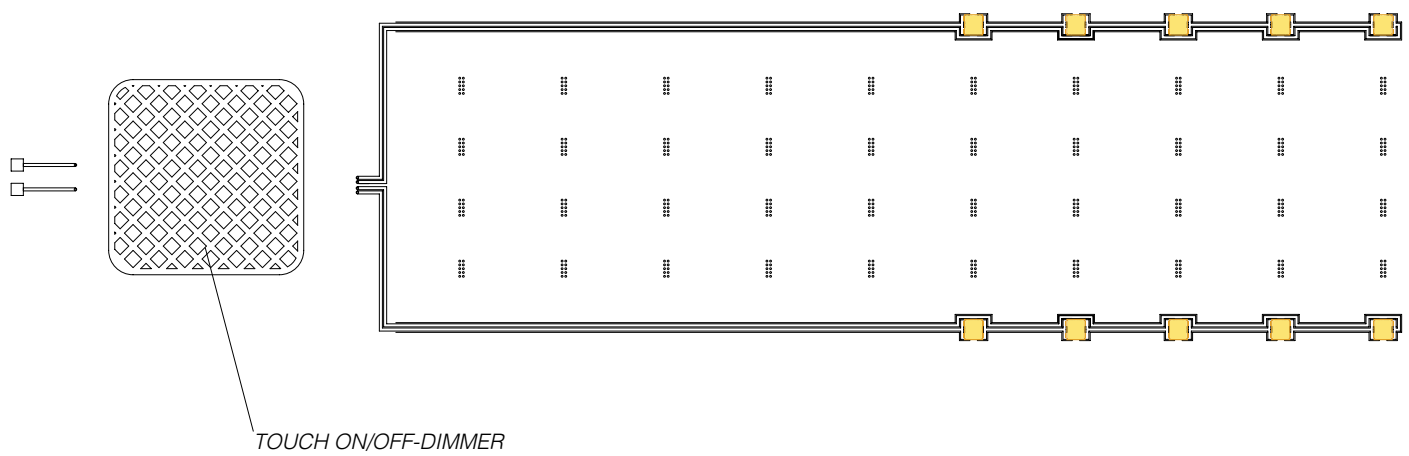


FIG.52
SCHEMA ELETTRICO

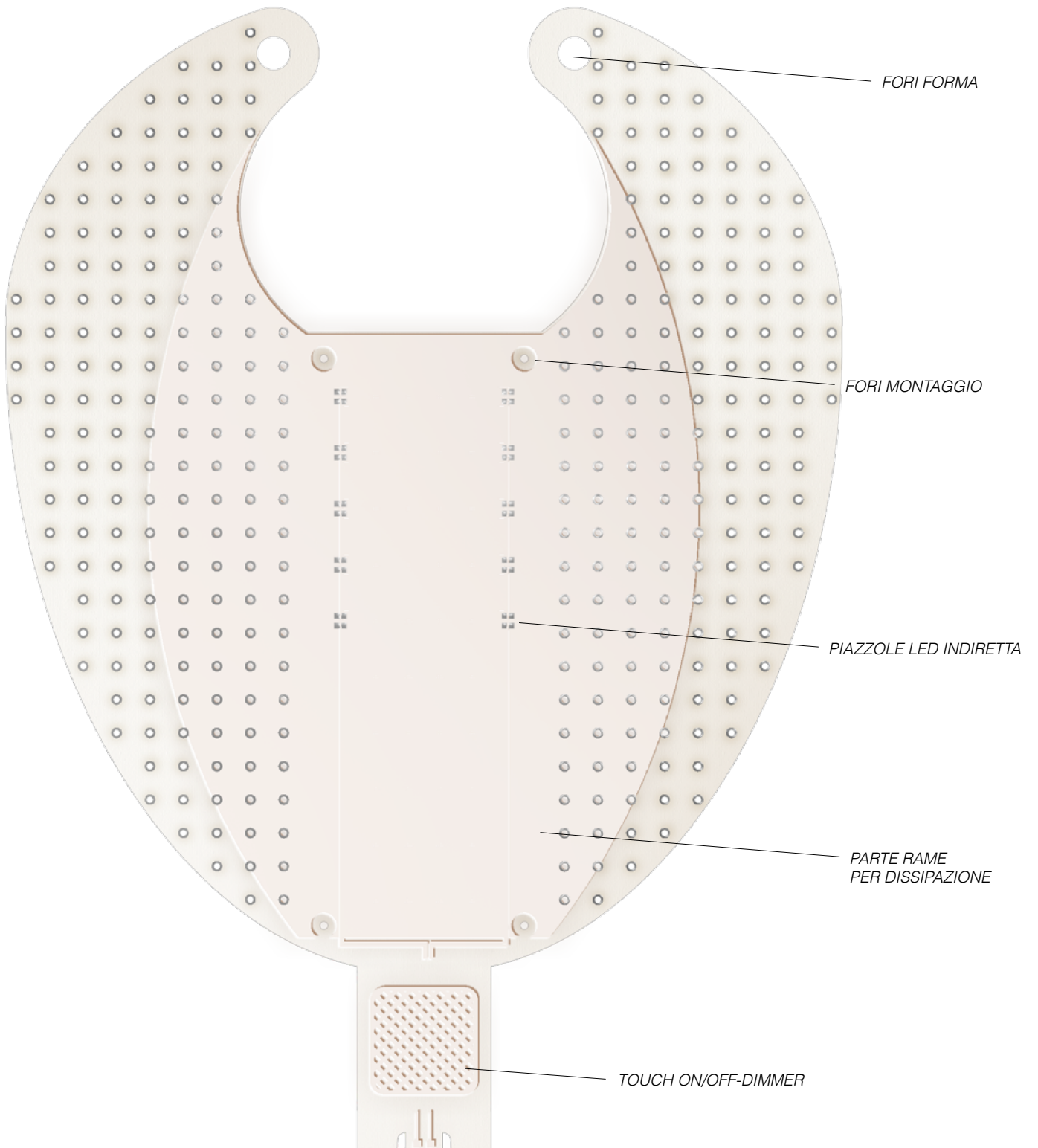
RETRO: LUCE DIRETTA



FRONTE: LUCE INDIRECTA



IMG.98
CIRCUITO TESTA FRONTE



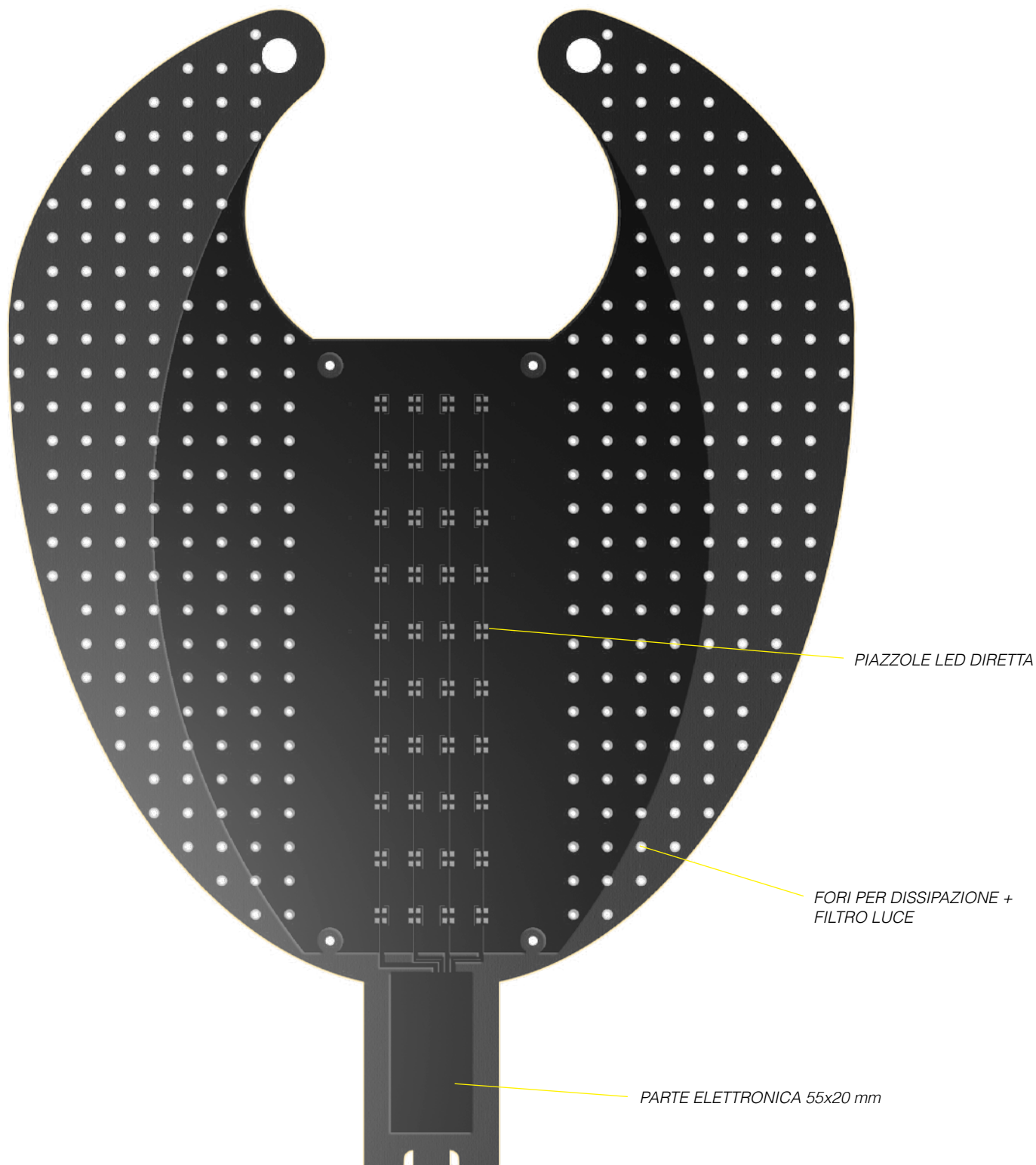
IMG.99
CIRCUITO TESTA RETRO

Dimensioni: 342.5x250 mm
Dimensioni foglio circuito:
400x300 mm

I colori del solder possono
variare anche fronte-retro.

Le colorazioni della lampada
scelte sono il bianco ed il
nero.

Nel circuito della testa il fronte
deve rimanere sempre bianco
per assolvere la funzione di
diffusore.



CIRCUITO BRACCIO—

Il braccio ripete il concetto estetico-funzionale del circuito della testa: il compito principale è quello di trasmettere l'alimentazione dalla base alla testa senza utilizzare nessun cavo, ma allo stesso tempo di creare una continuità estetica con la testa.

La forma ed i fori, così come il colore e la traslucenza, rappresentano una caratteristica molto marcata che si ripete anche nella struttura.

Per il braccio, però, viene messa in evidenza un'altra caratteristica di questo materiale, ovvero le sue proprietà meccaniche. L'FR4 reagisce in modo meno elastico alle sollecitazioni rispetto all'alluminio, quindi ha una maggiore resistenza. Il tutto pensando che questo materiale è nervato esternamente dalle piste di rame, che possono assumere un disegno più o meno resistente.

Inoltre ha un peso specifico inferiore, poiché quello dell'alluminio è 2,75 g/cm³.

Insomma, il circuito stampato, con spessori importanti (in questo caso 3 mm) ha ottime prestazioni meccaniche e può essere utilizzato anche per funzioni strutturali (sempre con un occhio rivolto al costo, comunque elevato). —

COLORE: GIALLO TRASLUCIDO

PESO SPECIFICO: 1,95 g/cm³

ASSORBIMENTO D'ACQUA: 0,4 mm%

CLASSE D'ISOLAMENTO: B 130°C

RESISTENZA A COMPRESSIONE: 20000 n/cm^q

RESISTENZA A FLESSIONE: 30000 n/cm^q

RESISTENZA A TRAZIONE: 25000 n/cm^q

RESISTENZA ALL'URTO: 2000 n/cm^q

IMG.100
CIRCUITO BRACCIO

Dimensioni: 580x278 mm
Dimensioni foglio circuito:
600x450 mm

NASTING: 3 pezzi per foglio



MECCANICA—

La struttura è una logica conseguenza per soddisfare i bisogni di luce della lampada, incrociati con le caratteristiche dei materiali.

Per prima cosa, utilizzando gli snodi Danese posso avere delle giunzioni mobili in tutte le direzioni, con un movimento laterale di 180° ed in asse di 350° (il blocco è creato per non strappare i cavi all'interno). Con questo sistema posso connettere i circuiti senza utilizzare cavi, portando la bassissima tensione dal tubo alla testa.

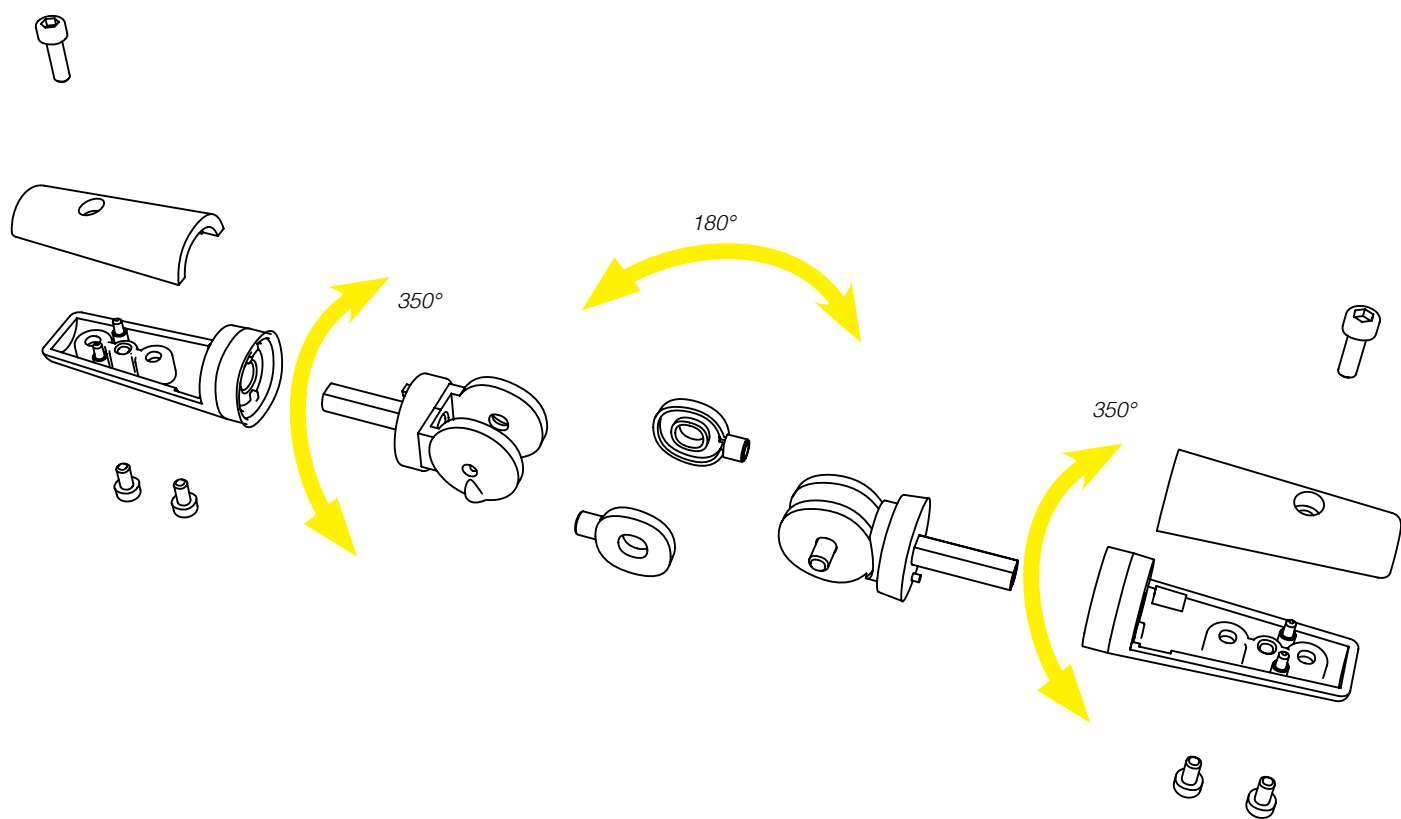
Un altro pezzo necessario e già fatto su misura è il cilindro tornito su cui si avvita il secondo snodo, utile per un corretto bloccaggio dello snodo. Un tubo unico avrebbe creato difficoltà di manutenzione. Tutta questa struttura è avvitata su un tubo dello stesso diametro del tornito, filettato al suo interno. All'interno del tubo ci saranno i due cavi di corrente, positiva e negativa, che usciranno dal passacavo situato alla base della struttura stessa. La lunghezza delle componenti è in un certo senso obbligatoria: dovendo raggiungere un metro di altezza, ed avendo il limite massimo di lunghezza del circuito-braccio, il tubo di alluminio deve avere una lunghezza di 500 mm (meno l'altezza del tornito e dello snodo).

La parte a sezione rotonda è inoltre necessaria per dare stabilità laterale alla struttura, che, mentre è ben rinforzata dallo spessore e dalla forma del circuito nella direzione longitudinale, fletterebbe nella direzione trasversale.

Infine la base, piastra di acciaio spazzolato tagliata a laser, spessore 10 mm, è dimensionata perché il baricentro del braccio cada in essa, ed è comunque piuttosto pesante con i suoi 300 mm di diametro. —

FIG.53
ESPLOSO SNODO

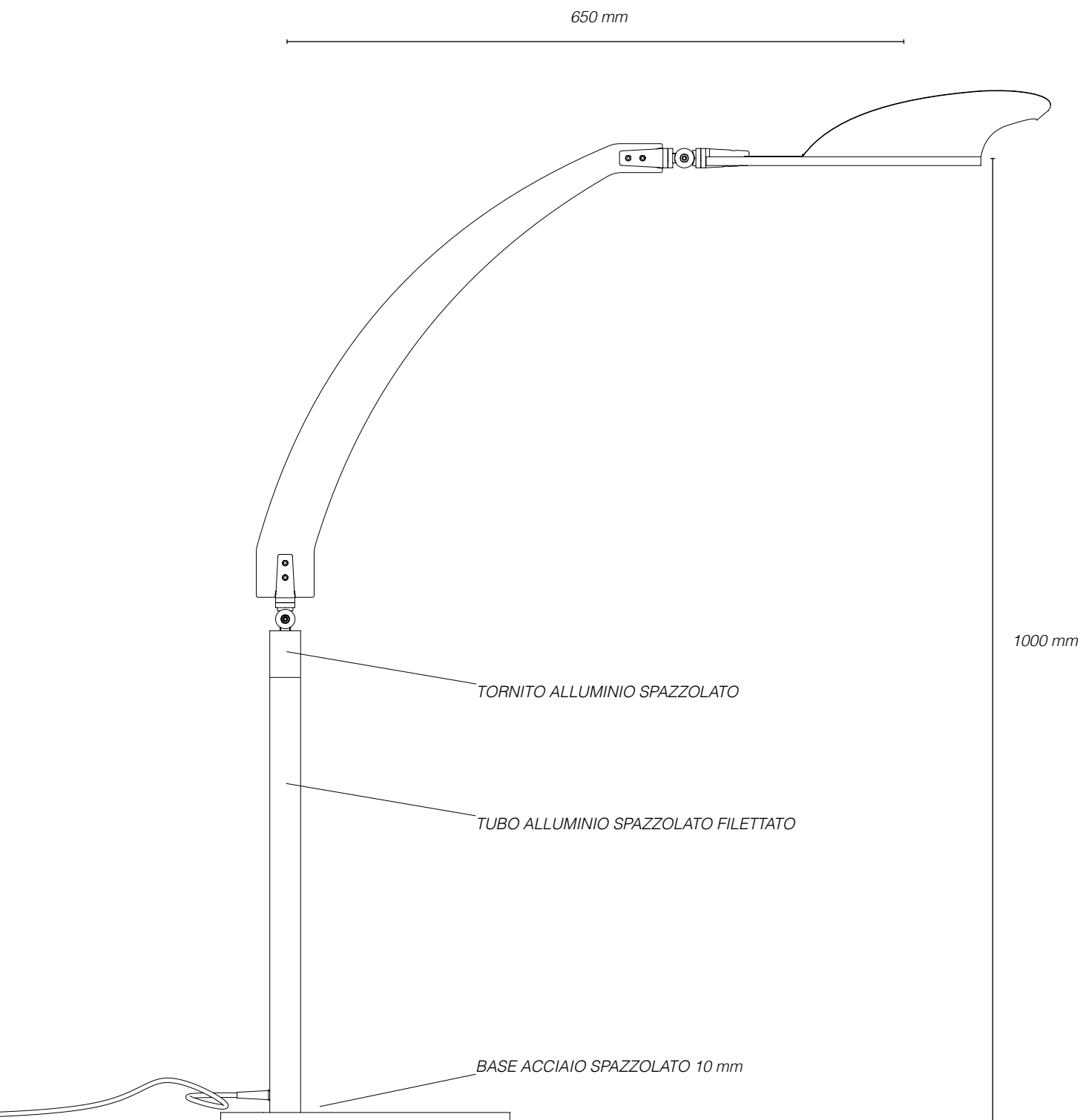
Lo snodo Danses permette i movimenti in tutte le direzioni. Inoltre porta con due cavi di diametro 0.5 mm corrente da un capo all'altro.



COSTO—

Circuito testa FR4 0.5 mm solder bicolor	18 €	+ 200 € attrezzatura
Montaggio led e componenti elettroniche	9 €	+ 200 € attrezzatura
50 led ML-E	22.5 €	
Viti	1 €	
Biadesivo dissipante fustellato	4 €	
Componenti elettroniche touch e dimmer	11,5 €	
Riflettore nylon stampato	5 €	+ 1000 € attrezzatura
Cromatura riflettore	3 €	
Circuito braccio FR4 3 mm	10,5 €	+ 100 € attrezzatura
Snodo testa alluminio pressofuso	6 €	
Snodo centro alluminio pressofuso	5 €	
Tornito giunto alluminio spazzolato	5 €	
Tubo alluminio spazzolato filettato	8 €	
Minuteria	2 €	
Passacavo	0.5 €	
Cavo	1 €	
Base ferro spazzolata	4 €	
Trasformatore	8 €	
Manodopera	5 €	
Imballaggio	5 €	
<i>500 pz</i>	<i>138 € x5</i>	<i>+1500 €</i>
TOT.	840 €	

FIG.54
SITUAZIONI LUCE





*TANTE POSIZIONI A PIACERE
DIVERSE SITUAZIONI DI DIREZIONE DELLA LUCE
E DI INTENSITÀ TRAMITE IL DIMMER*

*TESTA GIRATA E ABBASSATA:
DIRETTA PUNTFORME MODELLO TASK
FORTE INDIRECTA*

FAMIGLIA—

Premettendo che la versione tavolo di sottoscritto può andare ad integrarsi con sistemi di illuminazione vari, a basso consumo, anche di tipo casalingo, con lampade fluorescenti a basso consumo, e che quindi anche in questo caso permette una libertà di scelta ed installazione assoluta, è normale studiare una gamma di prodotti sviluppati con la stessa tecnologia e le stesse componenti per poter completare il progetto luminoso.

Da questo concetto nasce la famiglia Sottoscritto, che presenta due versioni a soffitto, due versioni a parete ed una terra. Ogni apparecchio è dotato del braccio in circuito e degli snodi che permettono alla luce di raggiungere ogni posizione richiesta.

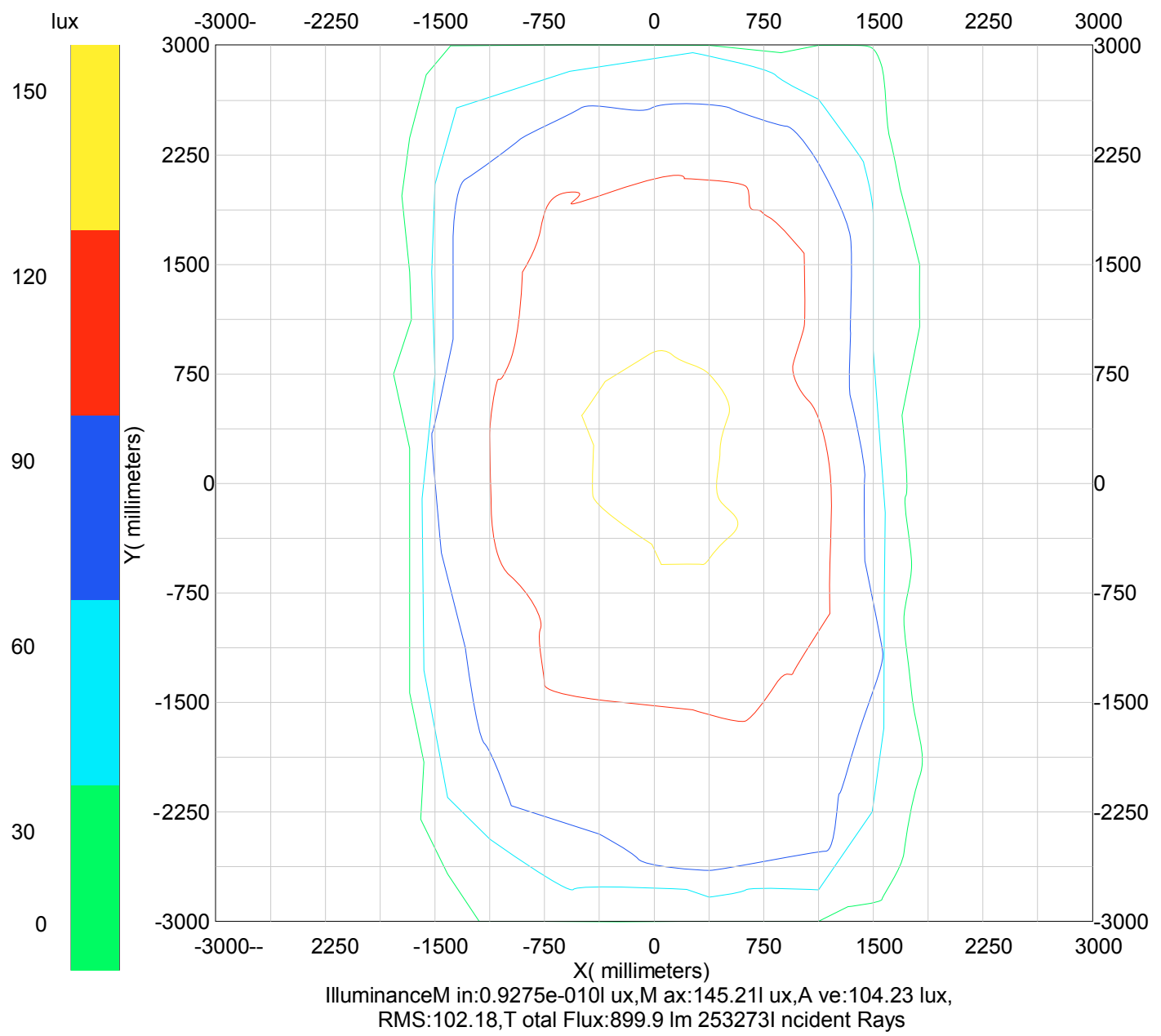
Inoltre, il fatto di rendere inclinabile la sorgente, permette maggiore flessibilità luminosa: si possono cambiare gli scenari di luce senza modificare l'installazione, solamente ruotando la direzione del braccio, invertendo diretta ed indiretta, indirizzando a piacere i fasci luminosi.

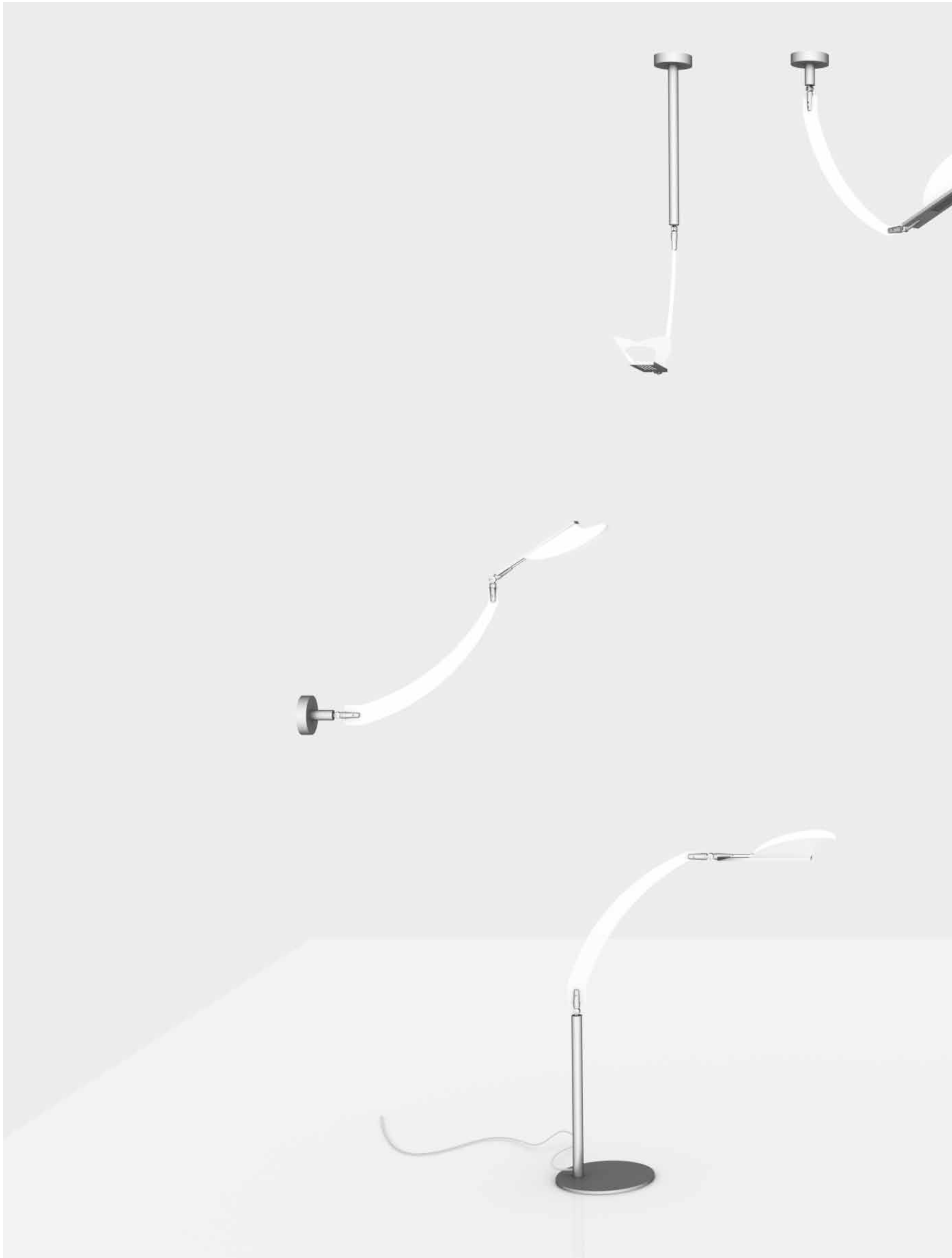
La curva fotometrica del riflettore è studiata anche per avere un'ottimo coefficiente UGR anche in situazioni diverse rispetto a quelle della tavolo, con illuminamenti a pavimento a norma.

Infine si può prevedere, per ampliare e diversificare ancor di più il panorama luminoso dell'ufficio anche una versione RGB di questi prodotti, in cui la gestione della luce, anche al di fuori dei canoni illuminotecnici da ufficio, risulti sempre più personalizzabile. —

FIG.55
ILLUMINAMENTO
PAVIMENTO

altezza 2,5 m





IMG.101
FAMIGLIA

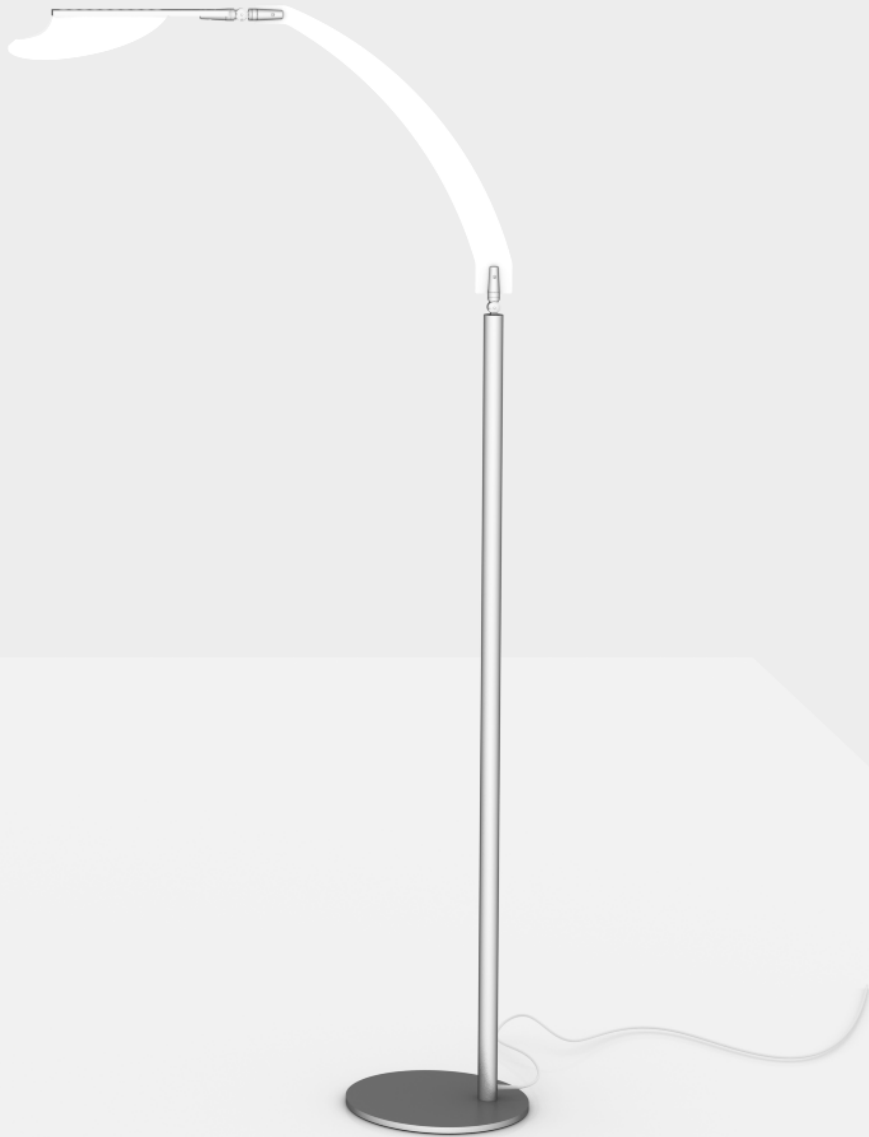
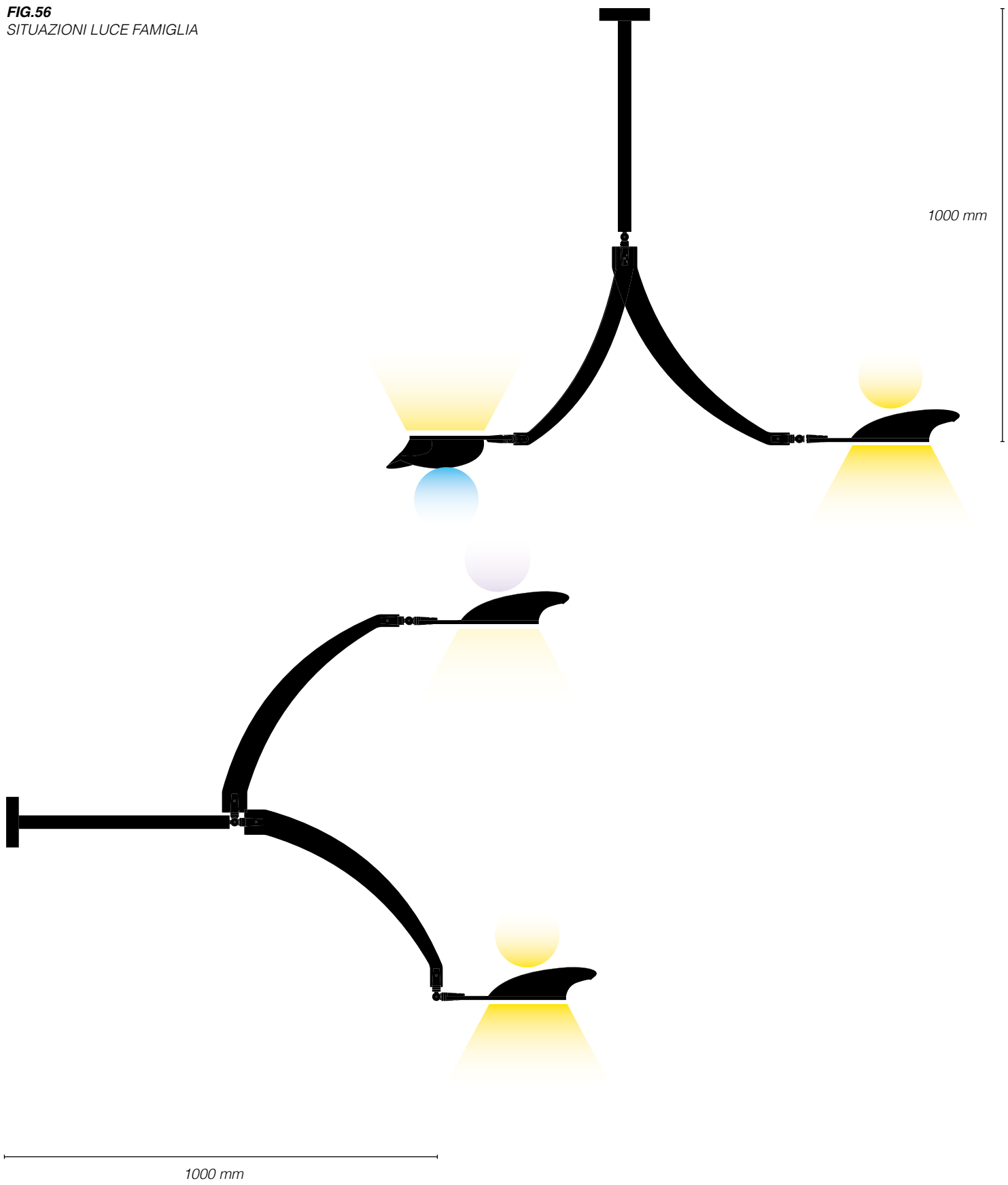
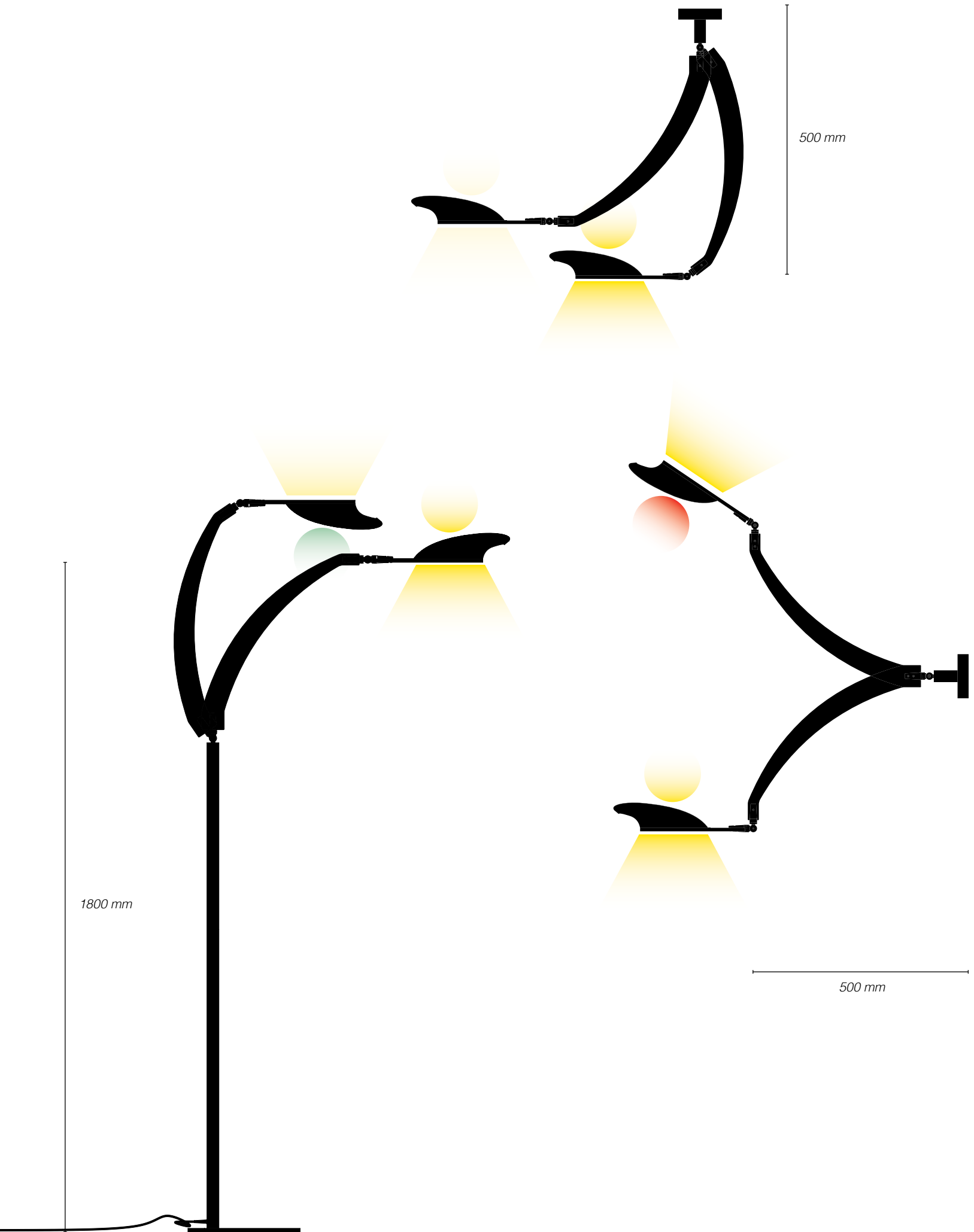


FIG.56
SITUAZIONI LUCE FAMIGLIA





1800 mm

500 mm

500 mm

BIBLIOGRAFIA—

Augé Marc, **Nonluoghi**, Elèuthera, Milano, 2009

A.A.V.V., *Conflitti Globali*, **Un mondo di Controlli**, XBook, 2007

Barith Frederic, **Models of social organization**, London, Royal Anthropological Institute, 1966

Baumann Zygmunt, **Fiducia e Paura nella Città**, Bruno Mondadori, Milano, 2005

Baumann Zygmunt, **Intervista sull'Identità**, Laterza, Bari, 2003

Baumann Zygmunt, **Modernità liquida**, Laterza, Bari, 2010

Baumann Zygmunt, **Vita liquida**, Laterza, Bari, 2009

Baxandall Michael, **Ombre e Lumi**, Biblioteca Einaudi, 1995

Bentham Jeremy, **Panopticon** - ovvero la casa dell'ispezione. A cura di Michel Foucault e Michelle Perrot, Marsilio, 1983

Bonomo Mario, **Teoria e tecnica dell'illuminazione di interni**, Maggioli editore, 2002

Branzi Andrea, **Modernità Debole e Diffusa**, Skira, 2006

Castel Robert, **L'insécurité sociale: Qu'est qu'être protégé?**, Edition du Seuil, 2003

Castells Manuel, **The Informational City**. Information Technology, Economic Restructuring, and the Urban Regional Process., Oxford, 1989

Clément Gilles, **Le Jardin en mouvement**, de la Vallée au parc André-Citroën, Sens et Tonka, septembre 1999

Clément Gilles, **Manifesto del Terzo paesaggio**, Quodlibet, 2005

DEGW, **Working Beyond Walls**, London, 2008

Duffy Francis, **The new Office**, Conran Octopus, 1997

Ferraris Maurizio, **Documentalità**, Perché è necessario lasciar tracce, Editori Laterza, 2009

Ferraris Maurizio, **Il Tunnel Delle Multe**, Ontologia degli oggetti quotidiani, Einaudi, 2008

Goffman Erving, **La vita quotidiana come rappresentazione**, Bologna, il Mulino, 1969

Hargreaves Andy, **Teaching in the Knowledge Society: Education in the Age of Insecurity**, Teacher college press, 2003

Koolhaas Rem, **Junkspace**, Quodlibet, 2001

Manzini Ezio, Jegou François, **Collaborative Services**, Edizioni Polidesign, 2007

McDonough William, Braungart Michael, **Dalla culla alla culla**. Come conciliare tutela dell'ambiente, equità sociale e sviluppo, Blu Edizioni, Torino, 2003

McLuhan Marshall, **Guerra e Pace nel Villaggio Globale**, Apogeo, 1997

Meroni Anna, **Creative Communities**, Edizioni Polidesign, 2007

Norman Donald, **Emotional Design**. Perché amiamo (o odiamo) gli oggetti della vita quotidiana, Apogeo, Milano, 2004

Orwell James, **1984**, Arnoldo Mondadori Editore, 1950

Thackara John, **In the Bubble**, MIT Press, Cambridge, Massachussets, 2005

Virilio Paul, **Lo spazio critico**, Edizioni Dedalo, Roma, 1998

Zagnoli Miro, **Sovraesposizioni**, Milano, 2000

Domus 2010/2011
Dulux 2010
Abitare 2004
La Repubblica 2010
Corriere della Sera 2010
Nova 2011

Catalogo Biennale d'Arte di Venezia 2009
Catalogo Biennale d'Architettura di Venezia 2010

Cersaie 2009
Salone Ufficio 2011