

One Man Travel

Politecnico di
Milano

Scuola del Design

Corso di Laurea Specialistica

Design per il Sistema Moda

Anno Accademico 2011/2012

Patrizia Ferro

Matricola: 720897

Relatrice: Paola Bertola

Correlatore: Sergio Corneliani

Correlatrice: Federica Vacca

PARTE PRIMA

identificazione macro trend

I-MOBILE

i

Mobile

1 CONSUMO ERGO SUM. QUALCOSA È CAMBIATO

ben-avere ---> ben-essere
value for money ---> value for me

2 ILIKE: L'EDONISMO CONTEMPORANEO

bisogni ---> desideri
edonismo ---> eudomenismo

3 ALLA RICERCA
DELL'AUTENTICITÀ
PERDUTA

identità
verità
qualità

4 AD PERSONAM

personalizzazione
mass customization
su misura

5 dal CONSUMATORE al consumAUTORE

craft consumer
prosumer
lector in fabula ---> opera aperta

CENTRALITÀ DELL'IO

individuo ≠ volto nella folla, ma una specificità

lusso contemporaneo = benessere egoriferito

la produzione che coinvolge il consumatore
offrendogli un SISTEMA più che un prodotto finito
sposta l'attenzione dalle motivazioni di generare
profitti agli OBIETTIVI AUTO- DETERMINATI
dell'acquirentex

1 DAL MONDO DEGLI
OROLOGI AL MONDO
DELLE NUVOLE

modernità liquida
globalizzazione

differenziazione, variabilità
opportunità

2 LIKE A ROLLING STONE

identità pendolare
nomade
nuovo viaggiatore

3 TRA LE NUVOLE

stile di vita contemporaneo
tribù viaggiatori

MOBILITÀ FISICA E TECNOLOGICA

viaggiatori= aggregazioni aperte e mutevoli
viaggiare= costruire percorsi conoscitivi soggettivi
mobili e multiformi

MOBILE = modus vivendi
attraversamento reale e virtuale di frontiere
conoscenza diffusa e s
perimentazione personale

4 THE IMPORTANCE OF
BEING CONNECTED

information technology
network society

partecipazione, collaborazione

5 L'UBIQUITA' CON UN
TOUCH

multitasking ---> tempo=lusso
geolocalizzazione --->
personalizzare la città

PARTE SECONDA

identificazione area di indagine

A TRAVEL-ID

il viaggio d'affari

globalizzazione ---> sopravvivenza nel mercato
international recruitment / formazione
pendolarismo

il viaggiatore d'affari

settore d'impiego ---> professione
motivo viaggio ---> frequenza/ tipo
profilo:

PENDOLARI COSMOPOLITI
VIAGGIATORI MICE
EXECUTIVE TRAVELLERS
DELUXE MEN

il viaggio del viaggiatore d'affari

TRASPORTO

risparmio ---> servizio
frequent flyer programs

HOTELLERIE

servizio ---> benessere
frequent guest programs

TECNOLOGIE MOBILE

lavoro ---> informazioni 360°
social frequent flyers

HABITAT- BAGAGLIO

semplicità ---> necessità
regole trasporto aereo

essenziale ---> funzionale
business dress code

viaggio d'affari
NECESSITÀ CONTEMPORANEA

viaggiatore d'affari
IDENTITÀ FLESSIBILE che si sviluppa come
adattamento a necessità viaggio d'affari

viaggio del viaggiatore d'affare
DIMENSIONE IN CUI SI MANIFESTANO
MACRO TREND i-Mobile
dai bisogni ai desideri

CORNELIANI, IL CASO STUDIO

Analisi della situazione attuale del
settore menswear

trend di mercato
import- export
formale vs. sportswear
dinamiche competitive

Analisi della situazione attuale
CORNELIANI

nel presente la qualità del passato
marketing mix

PREZZO

risparmio ---> servizio
frequent flyer programs

PRODOTTO

tessuti
linee ---> su misura
ricerca

DISTRIBUZIONE

canali ---> copertura, politiche
obiettivi copertura mercato asiatico

COMUNICAZIONE
cartacea ---> digitale

Analisi del posizionamento

ANALISI SWOT
OPPORTUNITÀ / MINACCE DI MERCATO

PARTE TERZA

scenario progettuale, risposta

TRAVEL WARDROBE THE ESSENTIALS

pendolari cosmopoliti

età: 20-40 anni
viaggio di lavoro: pendolarismo temporaneo
durata viaggio: 2-5 giorni su base settimanale

BUSINESS DRESS CODE

1/2 appropriate + 1/2 casual*
1/2 corporate + 1/2 appropriate

BAGAGLIO A MANO e/o
portabito

executive travellers

età: 30-55 anni
viaggio di lavoro: necessario a costruire rapporti, permanente
durata viaggio: 2-5 giorni

BUSINESS DRESS CODE

1/2 corporate +
1/2 appropriate +
0/1 casual*

opzione 1

imbarco bagaglio
n° capi sufficienti
per sopravvivenza

opzione 2

bagaglio a mano +
portabito
LAUNDRY SERVICE
SPEDIZIONE

viaggiatori MICE

età: 25-55 anni
viaggio di lavoro: necessario a costruire rapporti, periodico
durata viaggio: 2-5 giorni su base settimanale

BUSINESS DRESS CODE

1/2 corporate + 1/2 appropriate
1/2 appropriate 1/2 casual*

BAGAGLIO A MANO e/o
portabito

deLuxe men

età: 40-55 anni
viaggio di lavoro: necessario a costruire rapporti
durata viaggio: 2-5 giorni

BUSINESS DRESS CODE

1/2 corporate +
1/2 appropriate +
0/1 casual*

opzione 1

imbarco bagaglio
n° capi sufficienti
per sopravvivenza

opzione 2

bagaglio a mano+
portabito
LAUNDRY SERVICE
SPEDIZIONE

TRAVEL WARDROBE ESSENTIALS

1/2 CORPORATE + 1/2 APPROPRIATE + 1 CASUAL* = 3 GIORNI

CASUAL* = TRAVEL DAY OUTFIT

ONE MAN TRAVEL PROGRAMME

travel pattern

tangibile - proposta brand (prodotto/ servizio - negozio)

1. livello:

negozio, selezione e visual display di

TRAVEL ESSENTIALS:

BUSINESS CASUAL ---> proposta Corneliani ID

BUSINESS CORPORATE / APPROPRIATE ---> Corneliani

2. livello:

negozio, servizio Su Misura

WARDROBE PATTERN:

BUSINESS CORPORATE / APPROPRIATE

MODELLARIO TOUCH SCREEN

modelli/ linee proposte

WARDROBE PATTERN TIPS:

TESSUTI

bunches tessuti e fodere prestazionali

PERSONALIZZAZIONE

etichetta nome

bottoni

cartellino

sacca portabito

DEPARTURES:

consegna in negozio (4 settimana ca)

in sacca portabito personalizzata

+

LAUNDRY SERVICE in hotel

3. livello:

ARRIVALS:

servizio consegna a domicilio/hotel

consegna in sacca portabito personalizzata

+

OVERNIGHT LAUNDRY SERVICE in hotel

MANUTENZIONE/ SPOSTAMENTI/DEPOSITO

travelogue

intangibile - interazione cliente (prodotto/ servizio - web/app)

1. livello:

touch screen in negozio per iscrizione

www.onemantravel.com

TRAVEL PATTERN

travel essentials

packing tips

service

2. livello:

touch screen in negozio per iscrizione

ONE MAN TRAVEL PROGRAMME

acquisizione status

MEMBER

www.onemantravel.com

contents:

TRAVEL PATTERN

travel essentials

packing tips

service

TRAVELOGUE

my Wardrobe

myConcierge

myTravelogue

App

3. livello:

acquisizione status

ONE MAN TRAVEL CLUB/CREW

ricevere informazioni su

MANUTENZIONE/ SPOSTAMENTI/DEPOSITO

www.onemantravel.com/myConcierge/Arrivals

PARTE TERZA

scenario progettuale, risposta

ONE MAN TRAVEL PROGRAMME

travel pattern :rotta (di viaggio)

tangibile - proposta brand (prodotto/ servizio - negozio)

---> stile, cartamodello, composizione

1. livello:

proposta di visual: cromatica/ stile/ funzione
CORNELIANI TRAVEL ESSENTIALS:

2. livello:

servizio Su Misura
WARDROBE PATTERN
BUSINESS CORPORATE/APPROPRIATE

WARDROBE PATTERN TIPS:

TESSUTI

bunches tessuti e fodere prestazionali
PERSONALIZZAZIONE/ PACKAGING

DEPARTURES:

consegna in negozio (4 settimana ca)
in sacca portabito personalizzata

+

LAUNDRY SERVICE in hotel

3. livello:

ARRIVALS:

servizio consegna a domicilio/hotel
consegna in sacca portabito personalizzata

+

OVERNIGHT LAUNDRY SERVICE in hotel
MANUTENZIONE/ SPOSTAMENTI/DEPOSITO

1. livello:

3 outfit essenziali Business corporate/ appropriate ---> mobile Corneliani + valigeria
3 outfit essenziali Business Casual---> mobile Corneliani ID + valigeria

2. livello:

MODELLARIO TOUCH SCREEN
Corneliani formale: modelli/ linee/ drop proposte sulla base delle 3 proposte essenziali

WARDROBE PATTERN TIPS:

bunches tessuti e fodere prestazionali

etichetta nome

bottoni

cartellino

sacca portabito

DEPARTURES:

consegna in negozio (4 settimana ca)

in sacca portabito personalizzata

+

LAUNDRY SERVICE

tramite partnership con hotel

3. livello:

ARRIVALS:

consegna in sacca portabito personalizzata

+

OVERNIGHT LAUNDRY SERVICE in hotel
MANUTENZIONE/ SPOSTAMENTI/DEPOSITO
facendo leva su canali di vendita e rete distributiva

OUTPUT

visual display mobili

modellario (digitale)

WARDROBE PATTERN TIPS + PACKAGING

bunches tessuti e fodere prestazionali

NANOTECNOLOGIE

(idrorepellenti, antipiega, antimacchia, resistenza a strappi,
sudore, isolanti termici)

LEGGEREZZA

(micronaggio, composizione più leggera, più prestazionale,
mischie)

COLORE

(grigio, blu, tonalità scure e più chiare; eccezioni di terra)

etichetta logo

ONE MAN TRAVEL PROGRAMME

+

iniziali cucite a mano?!

bottoni prestazionali:

leggeri--->materiali nuovi

cartellino con logo ? (non necessario, web)

ONE MAN TRAVEL PROGRAMME

contenente mission programma

istruzioni manutenzione

sacca portabito con logo

capiente (fino a 3 outfit)

PARTE TERZA

scenario progettuale, risposta

ONE MAN TRAVEL PROGRAMME

travelogue :documentario (di viaggio) ---> diario, punto di vista, esperienza

intangibile - interazione cliente (prodotto/ servizio - web/app)

1. livello:

www.onemantravel.com

2. livello:

www.onemantravel.com/member

3. livello:

www.onemantravel.com/myConcierge/Arrivals

1. livello:

www.onemantravel.com

touch screen in negozio per iscrizione

visualizzazione parziale del sito TRAVEL PATTERN

2. livello:

www.onemantravel.com

member area

visualizzazione totale del sito TRAVEL PATTERN

3. livello:

www.onemantravel.com

myConcierge

Arrivals

informazioni su manutenzione/spostamenti/deposito

OUTPUT

postazione I-PAD

icona richiamo su www.corneliani.it

www.onemantravel.com

TRAVEL PATTERN

1. travel essentials

2. packing tips

3. service

TRAVELOGUE

4. my Wardrobe

5. myConcierge

6. myTravelogue

7. One Man Travel app

1.travel essential:

visualizzazione mobili allestiti in negozio, proposte

CORNELIANI ESSENTIALS; l'utente finale può esprimere un giudizio che viene rielaborato dall'azienda per

proposte future

2.packing tips:

suggerimenti su come preparare bagaglio perfetto,

es. piegatura

3.service:

servizi One Man Travel Programme

-wardrobe pattern

-laundry service

-overnight laundry service

-arrivals

4. myWardrobe:

visualizzazione acquisti cliente

5. myConcierge:

informazioni su wi-fi zone, meteo, international

business code, hotel, ristoranti, spa, noleggio auto/

aereo, spostamento/ deposito bagaglio

che Corneliani

6. myTravelogue:

geolocalizzazione cliente in base a suggerimenti

myCongierge

suggerimenti /post su attività altri membri Crew

7. OneManTravel app:

4. myWardrobe - 5. myConcierge - 7. myTravelogue