

# One Man Travel

Politecnico di  
Milano

Scuola del Design

Corso di Laurea Specialistica

Design per il Sistema Moda

Anno Accademico 2011/2012

Patrizia Ferro

Matricola: 720897

Relatrice: Paola Bertola

Correlatore: Sergio Corneliani

Correlatrice: Federica Vacca

# PARTE PRIMA

identificazione macro trend

## I-MOBILE

i

Mobile

1 CONSUMO ERGO SUM. QUALCOSA È CAMBIATO

ben-avere ---> ben-essere  
value for money ---> value for me

2 ILIKE: L'EDONISMO CONTEMPORANEO

bisogni ---> desideri  
edonismo ---> eudomenismo

3 ALLA RICERCA  
DELL'AUTENTICITÀ  
PERDUTA

identità  
verità  
qualità

4 AD PERSONAM

personalizzazione  
mass customization  
su misura

5 dal CONSUMATORE al consumAUTORE

craft consumer  
prosumer  
lector in fabula ---> opera aperta

CENTRALITÀ DELL'IO

individuo ≠ volto nella folla, ma una specificità

lusso contemporaneo = benessere egoriferito

la produzione che coinvolge il consumatore  
offrendogli un SISTEMA più che un prodotto finito  
sposta l'attenzione dalle motivazioni di generare  
profitti agli OBIETTIVI AUTO- DETERMINATI  
dell'acquirentex

1 DAL MONDO DEGLI  
OROLOGI AL MONDO  
DELLE NUVOLE

modernità liquida  
globalizzazione

differenziazione, variabilità  
opportunità

2 LIKE A ROLLING STONE

identità pendolare  
nomade  
nuovo viaggiatore

3 TRA LE NUVOLE

stile di vita contemporaneo  
tribù viaggiatori

MOBILITÀ FISICA E TECNOLOGICA

viaggiatori= aggregazioni aperte e mutevoli  
viaggiare= costruire percorsi conoscitivi soggettivi  
mobili e multiformi

MOBILE = modus vivendi  
attraversamento reale e virtuale di frontiere  
conoscenza diffusa e s  
perimentazione personale

4 THE IMPORTANCE OF  
BEING CONNECTED

information technology  
network society

partecipazione, collaborazione

5 L'UBIQUITA' CON UN  
TOUCH

multitasking ---> tempo=lusso  
geolocalizzazione --->  
personalizzare la città

MOBILITÀ FISICA E TECNOLOGICA

viaggiatori= aggregazioni aperte e mutevoli  
viaggiare= costruire percorsi conoscitivi soggettivi  
mobili e multiformi

MOBILE = modus vivendi  
attraversamento reale e virtuale di frontiere  
conoscenza diffusa e s  
perimentazione personale

# PARTE SECONDA

identificazione area di indagine

## A TRAVEL-ID

il viaggio d'affari

globalizzazione ---> sopravvivenza nel mercato  
international recruitment / formazione  
pendolarismo

il viaggiatore d'affari

settore d'impiego ---> professione  
motivo viaggio ---> frequenza/ tipo  
profilo:

PENDOLARI COSMOPOLITI  
VIAGGIATORI MICE  
EXECUTIVE TRAVELLERS  
DELUXE MEN

il viaggio del viaggiatore d'affari

TRASPORTO  
risparmio ---> servizio  
frequent flyer programs

TECNOLOGIE MOBILE  
lavoro ---> informazioni 360°  
social frequent flyers

HOTELLERIE  
servizio ---> benessere  
frequent guest programs

HABITAT- BAGAGLIO  
semplicità ---> necessità  
regole trasporto aereo

essenziale ---> funzionale  
business dress code

viaggio d'affari  
NECESSITÀ CONTEMPORANEA

viaggiatore d'affari  
IDENTITÀ FLESSIBILE che si sviluppa come  
adattamento a necessità viaggio d'affari

viaggio del viaggiatore d'affare  
DIMENSIONE IN CUI SI MANIFESTANO  
MACRO TREND i-Mobile  
dai bisogni ai desideri

## CORNELIANI, IL CASO STUDIO

Analisi della situazione attuale del  
settore menswear

trend di mercato  
import- export  
formale vs. sportswear  
dinamiche competitive

Analisi della situazione attuale  
CORNELIANI

nel presente la qualità del passato  
marketing mix

PREZZO

risparmio ---> servizio  
frequent flyer programs

PRODOTTO

tessuti  
linee ---> su misura  
ricerca

DISTRIBUZIONE

canali ---> copertura, politiche  
obiettivi copertura mercato asiatico

COMUNICAZIONE  
cartacea ---> digitale

Analisi del posizionamento

ANALISI SWOT  
OPPORTUNITÀ / MINACCE DI MERCATO

# PARTE TERZA

scenario progettuale, risposta

## TRAVEL WARDROBE THE ESSENTIALS

### pendolari cosmopoliti

età: 20-40 anni  
viaggio di lavoro: pendolarismo temporaneo  
durata viaggio: 2-5 giorni su base settimanale

#### BUSINESS DRESS CODE

1/2 appropriate + 1/2 casual\*  
1/2 corporate + 1/2 appropriate

BAGAGLIO A MANO e/o  
portabito

### executive travellers

età: 30-55 anni  
viaggio di lavoro: necessario a costruire rapporti, permanente  
durata viaggio: 2-5 giorni

#### BUSINESS DRESS CODE

1/2 corporate +  
1/2 appropriate +  
0/1 casual\*

opzione 1

imbarco bagaglio  
n° capi sufficienti  
per sopravvivenza

opzione 2

bagaglio a mano +  
portabito  
LAUNDRY SERVICE  
SPEDIZIONE

### viaggiatori MICE

età: 25-55 anni  
viaggio di lavoro: necessario a costruire rapporti, periodico  
durata viaggio: 2-5 giorni su base settimanale

#### BUSINESS DRESS CODE

1/2 corporate + 1/2 appropriate  
1/2 appropriate 1/2 casual\*

BAGAGLIO A MANO e/o  
portabito

### deLuxe men

età: 40-55 anni  
viaggio di lavoro: necessario a costruire rapporti  
durata viaggio: 2-5 giorni

#### BUSINESS DRESS CODE

1/2 corporate +  
1/2 appropriate +  
0/1 casual\*

opzione 1

imbarco bagaglio  
n° capi sufficienti  
per sopravvivenza

opzione 2

bagaglio a mano+  
portabito  
LAUNDRY SERVICE  
SPEDIZIONE

TRAVEL WARDROBE ESSENTIALS

1/2 CORPORATE + 1/2 APPROPRIATE + 1 CASUAL\* = 3 GIORNI

CASUAL\* = TRAVEL DAY OUTFIT

## ONE MAN TRAVEL PROGRAMME

### travel pattern

tangibile - proposta brand (prodotto/ servizio - negozio)

#### 1. livello:

negozio, selezione e visual display di

#### TRAVEL ESSENTIALS:

BUSINESS CASUAL ---> proposta Corneliani ID  
BUSINESS CORPORATE / APPROPRIATE ---> Corneliani

#### 2. livello:

negozio, servizio Su Misura

#### WARDROBE PATTERN:

BUSINESS CORPORATE / APPROPRIATE

MODELLARIO TOUCH SCREEN

modelli/ linee proposte

#### WARDROBE PATTERN TIPS:

TESSUTI

bunches tessuti e fodere prestazionali

PERSONALIZZAZIONE

etichetta nome

bottoni

cartellino

sacca portabito

#### DEPARTURES:

consegna in negozio (4 settimana ca)

in sacca portabito personalizzata

+

LAUNDRY SERVICE in hotel

#### 3. livello:

#### ARRIVALS:

servizio consegna a domicilio/hotel

consegna in sacca portabito personalizzata

+

OVERNIGHT LAUNDRY SERVICE in hotel  
MANUTENZIONE/ SPOSTAMENTI/DEPOSITO

### travelogue

intangibile - interazione cliente (prodotto/ servizio - web/app)

#### 1. livello:

touch screen in negozio per iscrizione

[www.onemantravel.com](http://www.onemantravel.com)

TRAVEL PATTERN

travel essentials

packing tips

service

#### 2. livello:

touch screen in negozio per iscrizione

#### ONE MAN TRAVEL PROGRAMME

acquisizione status

MEMBER

[www.onemantravel.com](http://www.onemantravel.com)

contents:

TRAVEL PATTERN

travel essentials

packing tips

service

TRAVELOGUE

my Wardrobe

myConcierge

myTravelogue

App

#### 3. livello:

acquisizione status

#### ONE MAN TRAVEL CLUB/CREW

ricevere informazioni su

MANUTENZIONE/ SPOSTAMENTI/DEPOSITO

[www.onemantravel.com/myConcierge/Arrivals](http://www.onemantravel.com/myConcierge/Arrivals)

# PARTE TERZA

scenario progettuale, risposta

## ONE MAN TRAVEL PROGRAMME

---

travel pattern :rotta (di viaggio)

tangibile - proposta brand (prodotto/ servizio - negozio)

---> stile, cartamodello, composizione

### 1. livello:

proposta di visual: cromatica/ stile/ funzione  
**CORNELIANI TRAVEL ESSENTIALS:**

### 2. livello:

servizio Su Misura  
**WARDROBE PATTERN**  
BUSINESS CORPORATE/APPROPRIATE

### WARDROBE PATTERN TIPS:

TESSUTI

bunches tessuti e fodere prestazionali  
PERSONALIZZAZIONE/ PACKAGING

### DEPARTURES:

consegna in negozio (4 settimana ca)  
in sacca portabito personalizzata

+

LAUNDRY SERVICE in hotel

### 3. livello:

### ARRIVALS:

servizio consegna a domicilio/hotel  
consegna in sacca portabito personalizzata

+

OVERNIGHT LAUNDRY SERVICE in hotel  
MANUTENZIONE/ SPOSTAMENTI/DEPOSITO

### 1. livello:

3 outfit essenziali Business corporate/ appropriate ---> mobile Corneliani + valigeria  
**3 outfit essenziali Business Casual---> mobile Corneliani ID + valigeria**

### 2. livello:

MODELLARIO TOUCH SCREEN  
Corneliani formale: modelli/ linee/ drop proposte sulla base delle 3 proposte essenziali

### WARDROBE PATTERN TIPS:

bunches tessuti e fodere prestazionali

etichetta nome

bottoni

cartellino

sacca portabito

### DEPARTURES:

consegna in negozio (4 settimana ca)  
in sacca portabito personalizzata

+

LAUNDRY SERVICE

tramite partnership con hotel

### 3. livello:

### ARRIVALS:

consegna in sacca portabito personalizzata

+

OVERNIGHT LAUNDRY SERVICE in hotel  
MANUTENZIONE/ SPOSTAMENTI/DEPOSITO  
facendo leva su canali di vendita e rete distributiva

## OUTPUT

**visual display mobili**

**modellario** (digitale)

### WARDROBE PATTERN TIPS + PACKAGING

**bunches tessuti e fodere prestazionali**

NANOTECNOLOGIE

(idrorepellenti, antipiega, antimacchia, resistenza a strappi,  
sudore, isolanti termici)

LEGGEREZZA

(micronaggio, composizione più leggera, più prestazionale,  
mischie)

COLORE

(grigio, blu, tonalità scure e più chiare; eccezioni di terra)

**etichetta logo**

ONE MAN TRAVEL PROGRAMME

+

iniziali cucite a mano?!

**bottoni prestazionali:**

leggeri--->materiali nuovi

**cartellino con logo ? (non necessario, web)**

ONE MAN TRAVEL PROGRAMME

contenente mission programma

istruzioni manutenzione

**sacca portabito con logo**

capiente (fino a 3 outfit)

# PARTE TERZA

scenario progettuale, risposta

## ONE MAN TRAVEL PROGRAMME

---

travelogue :documentario (di viaggio) ---> diario, punto di vista, esperienza

intangibile - interazione cliente (prodotto/ servizio - web/app)

1. livello:

www.onemantravel.com

1. livello:

www.onemantravel.com

touch screen in negozio per iscrizione

visualizzazione parziale del sito TRAVEL PATTERN

2. livello:

www.onemantravel.com/member

2. livello:

www.onemantravel.com

member area

visualizzazione totale del sito TRAVEL PATTERN

3. livello:

www.onemantravel.com/myConcierge/Arrivals

3. livello:

www.onemantravel.com

myConcierge

Arrivals

informazioni su manutenzione/spostamenti/deposito

## OUTPUT

postazione I-PAD

icona richiamo su [www.corneliani.it](http://www.corneliani.it)

www.onemantravel.com

TRAVEL PATTERN

1. travel essentials

2. packing tips

3. service

TRAVELOGUE

4. my Wardrobe

5. myConcierge

6. myTravelogue

7. One Man Travel app

1.travel essential:

visualizzazione mobili allestiti in negozio, proposte

CORNELIANI ESSENTIALS; l'utente finale può esprimere un giudizio che viene rielaborato dall'azienda per

proposte future

2.packing tips:

suggerimenti su come preparare bagaglio perfetto,

es. piegatura

3.service:

servizi One Man Travel Programme

-wardrobe pattern

-laundry service

-overnight laundry service

-arrivals

4. myWardrobe:

visualizzazione acquisti cliente

5. myConcierge:

informazioni su wi-fi zone, meteo, international

business code, hotel, ristoranti, spa, noleggio auto/

aereo, spostamento/ deposito bagaglio

che Corneliani

6. myTravelogue:

geolocalizzazione cliente in base a suggerimenti

myCongierge

suggerimenti /post su attività altri membri Crew

7. OneManTravel app:

4. myWardrobe - 5. myConcierge - 7. myTravelogue