

BWS

BovisaWorkingStation

**Ipotesi di re-use per la sfera pubblica.
Uno spazio sociale ricreativo in Bovisa**

di

Serena Sartori 739354

Luca Veronese 739379

Giampiero Bosoni_Relatore



Politecnico di Milano_Facoltà del design
Design degli interni_Laurea Magistrale
A.A. 2011/2012

CAPITOLO 1

Un caso studio per la città :BOVISA come NUOVA REALTÀ

| | | |
|-------|---|----|
| 1.1 | Periferie: nuovo modello per la città | 19 |
| 1.2.1 | Quartiere Bovisa. Inquadramento | 23 |
| 1.2.2 | I grandi cambiamenti | 27 |
| 1.2.4 | Bovisa "users" | 32 |
| 1.2.5 | Giovani, nuovi abitanti | 35 |
| 1.2.6 | Analisi dei servizi e delle attività di quartiere | 38 |

CAPITOLO 2

RE-USE

| | | |
|-----|---|----|
| 2.1 | Città post-industriale. Fenomeno dei vuoti urbani | 45 |
| 2.2 | Rifunzionalizzazione:premesse | 50 |
| 2.3 | Processi di rifunzionalizzazione | 51 |
| 2.4 | Cultura come principale soggetto del riuso | 56 |
| 2.5 | Politiche per il riuso in Europa | 59 |

CAPITOLO 3

CITTÀ, SFERA PUBBLICA, SOCIALITÀ

| | | |
|-----|--|----|
| 3.1 | Città per uscire dall'individualismo | 71 |
| 3.2 | Crisi degli spazi pubblici | 73 |
| 3.3 | Esperienze di luoghi sociali | 77 |

CAPITOLO 4

CASI STUDIO DI RE-USE PER LA SFERA PUBBLICA

| | | |
|-------|---|-----|
| 4.1 | Centri ricreativi in Europa | 93 |
| | Wuk_Vienna | |
| | Johancentrum_Pilsen | |
| | Kultuuritehas polymer _Tallin | |
| | Kaapeli (Cable Factory)_Helsinki | |
| | La Friche La Bella de Mai_Marsiglia | |
| | Mains d'Oeuvres_St Ouen | |
| | Bakelit Multi Art Center _Budapest | |
| | Interzona_Verona | |
| | Melkweg_ Amsterdam | |
| | Tou scene_ Stavanger | |
| | Village Underground_Londra | |
| 4.2 | Un caso metropolitano:Palais de Tokyo_Parigi | 100 |
| 4.2.1 | Lacaton & Vassal | 101 |
| 4.3 | Un centro di quartiere:Sesc Pompeia_San Paolo | 104 |
| 4.3.1 | Lina Bo Bardi | 104 |
| 4.4 | Conclusioni | 107 |

CAPITOLO 5

PROGETTO

| | | |
|-------|--|-----|
| 5.1 | Area di progetto | 111 |
| 5.2 | Idea di progetto | 116 |
| | Redbull Music Accademy_Madrid | 119 |
| 5.3 | Schemi di progetto | 121 |
| 5.4 | Uno sguardo d'insieme | 125 |
| 5.5 | Le strutture interne | 133 |
| 5.5.1 | Spazio suono | 133 |
| | MVRDV: volumi a sbalzo | 134 |
| 5.5.2 | Spazio del fai da te | 139 |
| | Lacaton&Vassal. Composizioni semplici:le serre | 142 |

| | | |
|-------|---|-----|
| 5.5.3 | Spazio polifunzionale | 111 |
| | Adam Kalkin. Strutture effimere..... | 151 |
| 5.5.4 | Spazio visivo | 159 |
| | 1024 Architecture. Strutture leggere:tubi innocenti | 162 |
| 5.5.5 | Spazio dello studio | 165 |
| 5.5.6 | Bar ristorante | 173 |
| 5.6 | Illuminazione generale | 183 |
| 5.7 | Vuoti di risulta | 185 |
| 5.7.1 | Piazzetta lounge | 185 |
| 5.7.2 | Magazzino di servizio | 189 |
| 5.8 | Grafica orientativa | 191 |
| 5.9 | Sistema di chiusura | 193 |
| 5.10 | L'esterno | 195 |
| 5.11 | Ipotesi di gestione..... | 203 |
| | Bibliografia | 207 |

INDICE DELLE FIGURE

- 01 Periferia Nord di Milano, 44 famiglie condividono una facciata. Santi Oliveri.
- 02 Fotografia di periferia. Gabriele Basilico.
- 03 Zona del Forum-Maresme, Diagonal Mar, Barcellona.
- 04 "Ragazzo della Bovisa", Ermanno Olmi, 1986. Copertina
- 05 Officine del gas Bovisa, inserite nei racconti ferroviari. Foto aerea anni 40.
- 06 Mappa Zona Bovisa.
- 07 Milano, zonizzazione.
- 08 "Bovisa". Aghi per entomologia. Antonio Marchetti.
- 09 Bovisa, vista su Piazza Bausan.
- 10 Politecnico Bovisa, sede di Design, Via Durando, aperta nel 1996.
- 11 Politecnico Bovisa, sede di Ingegneria, Via La Masa, aperta nel 1989.
- 12 Stazione Bovisa, Passante Ferroviario, inaugurata nel 1997.
- 13 Milano Bovisa, vista panoramica prima della costruzione del cavalcavia Martin Luther King, 1984.
- 14 Triennale Bovisa, vista dall'esterno, Via Lambruschini.
- 15 Nuova sede di Telelombardia, Strada Privata Colico.
- 16 Mostra Woodstock- The After Party, Triennale Bovisa, 2009.
- 17 Edificio BaseB, progetto grafico "MEGAGRAFICA" di Raymundo Sesma.
- 18 I soliti Ignoti...Nuovo attraversamento pedonale a Bovisa.
- 19 Iniziativa "Bovisa in Linea", 2006.
- 20 Urban Village, Progetto di co-housing, 2011.
- 21 Cosenz Village, interno di un loft. 2008
- 22 Circolo A.R.C.I. La Scighera.
- 23 Progetto "*I have a Bovision. Nuovi scenari per il territorio pensante*" Agenzia Urban Being.
- 24 Effetto della presenza dei giovani nel quartiere.
- 25 Analisi flusso studenti.
- 26 Il "popolo" della Bovisa.
- 27 Flusso entrate/uscite giornaliera.
- 28 Alimentari "La Scelta".
- 29 Passaggio Obbligato.
- 30 Concerto al "Fermento Art n Pub".
- 31 Localizzazione attività e servizi del quartiere.

INDICE DELLE FIGURE

- 32 Diagramma riassuntivo delle attività.
- 33 Area Ex Falck, Sesto San Giovanni.
- 34 Stabile industrial abbandonato.
- 35 Centro Sociale Leoncavallo, Milano.
- 36 Techno party ai gasometri di Vienna, 2007.
- 37 Fabbrica del Vapore, Milano.
- 38 Milano Ex Varesine.
- 39 Keith Haring artwork in Houston street, NYC
- 40 Alcune abitazioni di artisti, Soho, NYC.
- 41 Sergio Furnari, scultore, performance a Soho, NYC.
- 42 Tate Modern, Londra, Herzog e De Meuron.
- 43 Hangar Bicocca, opere di Anthony McCall, Milano.
- 44 Fondazione Arnaldo Pomodoro, Milano.
- 45 New York collaboration network, 2006.
- 46 Archizoom, "No-stop city", 1970.
- 47 Honk Hong, 2005.
- 48 Global Internet Map, 2004.
- 49 Shopping M'all, Los Angeles, 2009.
- 50 Traffico in una piazza, Roma.
- 51 Piazza Tahrir, Il Cairo.
- 52 Il tunnel del CSOA Forte Prenestino, Roma.
- 53 CSOA Cantiere, Milano.
- 54 Una mostra di grafica all'interno del Forte Prenestino.
- 55 Folla di gente al Arci Bellezza, Milano.
- 56 Un evento teatrale al circolo ARCI Bitte, Milano.
- 57 La mostra "Streep" al circolo ARCI Bitte, Milano.
- 58 "Via Padova e Oltre", Teatro Officina, 2010, Milano.
- 59 David Dixon e Jon Adams, Architecture inside/out, design workshop, Tate Gallery, Londra.
- 60 PS1 durante un evento, New York.
- 61 Public Farm One, PS1, New York.
- 62 Suonatori a Central Park, New York.
- 63 Parc de la Villette, Parigi

INDICE DELLE FIGURE

- 64 Evento notturno al Parc de la Villette.
- 65 TBWA Headquarter, Los Angeles.
- 66 Facebook Headquarter, Palo Alto.
- 67 Google Headquarter, Zurigo.
- 68 Pixar Headquarter, Emeryville.
- 69 Palais de Tokyo, Parigi, Galleria espositiva.
- 70 Palais de Tokyo, zona bar.
- 71 Palais de Tokyo, esposizione.
- 72 Palais de Tokyo, atrio principale durante un evento.
- 73 SESC Pompeia, San Paolo, area lettura.
- 74 SESC Pompeia, auditorium.
- 75 SESC Pompeia, biblioteca.
- 76 SESC Pompeia, sala esposizioni.
- 77 The Bag ArtFactory, logo.
- 78 Zona Bovisa, individuazione area di progetto.
- 79 Area di progetto, autoribalta Ronchi, vista dall'alto.
- 80 Autoribalta Ronchi, panoramica.
- 81 Autoribalta Ronchi (in ordine): facciata su via Guicciardi, collegamento esterno-magazzino; esterno; magazzino.
- 82 Organizzazione schematica dello spazio
- 83 Redbull Music Accademy, Madrid, zona bar.
- 84 Redbull Music Accademy, Madrid, zona lounge.
- 85 Redbull Music Accademy, Madrid, spazi comuni.
- 86 Redbull Music Accademy, Madrid, abitazioni musicisti.
- 87 Redbull Music Accademy, Madrid, giardini interni.
- 88 Grafico riassuntivo. Utilizzo delle aree a disposizione in base a diverse attività tipo.
- 89 Vista generale 1.
- 90 Vista generale 2.
- 91-93 MVRDV, Wozoco Housing, Amsterdam.
- 24 Effetto della presenza dei giovani nel quartiere.
- 25 Analisi flusso studenti.
- 26 Il "popolo" della Bovisa.
- 27 Flusso entrate/uscite giornaliera.

INDICE DELLE FIGURE

- 31 Techno party ai gasometri di Vienna, 2007.
- 32 Fabbrica del Vapore, Milano.
- 33 Milano Ex Varesine.
- 34 Keith Haring artwork in Houston street, NYC
- 35 Alcune abitazioni di artisti, Soho, NYC.
- 36 Sergio Furnari, scultore, performance a Soho, NYC.
- 37 Tate Modern, Londra, Herzog e De Meuron.
- 38 Hangar Bicocca, opere di Anthony McCall, Milano.
- 39 Fondazione Arnaldo Pomodoro, Milano.
- 40 New York collaboration network, 2006.
- 41 Archizoom, "No-stop city", 1970.
- 42 Honk Hong, 2005.
- 43 Global Internet Map, 2004.
- 44 Shopping Mall, Los Angeles, 2009.
- 45 Traffico in una piazza, Roma.
- 46 Piazza Tahrir, Il Cairo.
- 47 Il tunnel del CSOA Forte Prenestino, Roma.
- 48 CSOA Cantiere, Milano.
- 49 Una mostra di grafica all'interno del Forte Prenestino.
- 50 Folla di gente al Arci Bellezza, Milano.
- 51 Un evento teatrale al circolo ARCI Bitte, Milano.
- 52 La mostra "Streep" al circolo ARCI Bitte, Milano.
- 53 "Via Padova e Oltre", Teatro Officina, 2010, Milano.
- 54 David Dixon e Jon Adams, Architecture inside/out, design workshop, Tate Gallery, Londra.
- 55 PS1 durante un evento, New York.
- 56 Public Farm One, PS1, New York.
- 57 Suonatori a Central Park, New York.
- 58 Parc de la Villette, Parigi
- 59 Evento notturno al Parc de la Villette.
- 60 TBWA Headquarter, Los Angeles.
- 61 Facebook Headquarter, Palo Alto.
- 62 Google Headquarter, Zurigo.
- 63 Pixar Headquarter, Emeryville.

INDICE DELLE FIGURE

- 32 Fabbrica del Vapore, Milano.
- 33 Milano Ex Varesine.
- 34 Keith Haring artwork in Houston street, NYC
- 35 Alcune abitazioni di artisti, Soho, NYC.
- 36 Sergio Furnari, scultore, performance a Soho, NYC.
- 37 Tate Modern, Londra, Herzog e De Meuron.
- 38 Hangar Bicocca, opere di Anthony McCall, Milano.
- 39 Fondazione Arnaldo Pomodoro, Milano.
- 40 New York collaboration network, 2006.
- 41 Archizoom, "No-stop city", 1970.
- 42 Honk Hong, 2005.
- 43 Global Internet Map, 2004.
- 44 Shopping M'all, Los Angeles, 2009.
- 45 Traffico in una piazza, Roma.
- 46 Piazza Tahrir, Il Cairo.
- 47 Il tunnel del CSOA Forte Prenestino, Roma.
- 48 CSOA Cantiere, Milano.
- 49 Una mostra di grafica all'interno del Forte Prenestino.
- 50 Folla di gente al Arci Bellezza, Milano.
- 51 Un evento teatrale al circolo ARCI Bitte, Milano.
- 52 La mostra "Streep" al circolo ARCI Bitte, Milano.
- 53 "Via Padova e Oltre", Teatro Officina, 2010, Milano.
- 54 David Dixon e Jon Adams, Architecture inside/out, design workshop, Tate Gallery, Londra.

- 55 PS1 durante un evento, New York.
- 56 Public Farm One, PS1, New York.
- 57 Suonatori a Central Park, New York.
- 58 Parc de la Villette, Parigi
- 59 Evento notturno al Parc de la Villette.
- 60 TBWA Headquarter, Los Angeles.
- 61 Facebook Headquarter, Palo Alto.
- 62 Google Headquarter, Zurigo.
- 63 Pixar Headquarter, Emeryville.

ABSTRACT

Con la fine dell'epoca industriale e la dismissione delle fabbriche a partire degli anni '70, il quartiere Bovisa sembrava avere un destino di luogo abbandonato con "vecchi ruderi da abbattere", di un "non luogo", ma c'è chi invece ha intuito in esso delle potenzialità da sfruttare. Si tratta del Politecnico di Milano che a partire dalla fine degli anni '80 inizia a trasferire nella zona alcune sue sedi. Ecco quindi che grazie all'arrivo degli studenti, il quartiere inizia ad avere una nuova linfa, predisponendosi di locali e servizi ad essi adeguati. La trasformazione della Bovisa è iniziata, e ancora adesso si hanno su di essa grandi attese, ma sembra che quello scatto, per essere un quartiere giovane e attrattivo non solo per attività legate a studio e lavoro debba ancora essere fatto. Si è provato con l'apertura della Triennale Bovisa, e strutture per "l'abitare giovane". Oggi infatti è nettamente aumentato il numero di giovani studenti, ma anche lavoratori e creativi, che per i prezzi più bassi o la vicinanza al luogo di studio/lavoro decidono di trasferirsi nella zona. La Bovisa però non offre loro altrettante attività e servizi diversivi, spazi per il tempo libero, per la creatività o semplicemente per il ritrovo.

Decidiamo dunque di scegliere i giovani come protagonisti del progetto in quanto individuiamo in loro, la potenzialità per creare una certa atmosfera capace di attirare residenti e esterni e riqualificare lentamente la zona. Ad innescare questo meccanismo spesso è l'inserimento di funzioni pubbliche ricreative aggregative che attraggono categorie di utenti che veicolano nuovi modi d'uso delle aree.

In questa direzione decidiamo di muovere il nostro

progetto: **BovisaWorkingStation**, uno spazio pubblico per la Bovisa, teso a sostenere lo sviluppo della cultura e della creatività delle persone e dei gruppi, garantendo spazi dedicati e strutture attrezzate per diversi ambiti di intervento: musica, teatro/danza, arte, fai da te, corsi, workshop, spazi studio/lavoro. BWS nasce all'interno dell'ex magazzino Ronchi in via Carnevali, la struttura è già stata riutilizzata precedentemente da il circolo artistico The Bag, ed è ora completamente abbandonata a se stessa.

Diviso in due campate sovrastate da una serie di archi che sostengono la copertura e una zona esterna, decidiamo di agire al suo interno creando "una città nella città", sviluppando volumi eterogenei per forme e materiali, quasi a sembrare essere nati in momenti differenti e ottenendo tra essi delle porzioni di vuoto adibite a spazi comuni. Nello specifico troviamo una sala polifunzionale, delle sale prova e registrazione, un laboratorio, uno spazio per le esposizioni, un'area studio/lavoro un bar e un ristorante. Per realizzarli abbiamo utilizzato sistemi di composizione semplici e leggeri che spesso trovano riferimento nelle strutture utilizzate nel mondo del lavoro (serre, hangar, magazzini). La flessibilità è un nostro importante punto di partenza, creare un luogo in "movimento", che di volta in volta si adatta con attrezzature e supporti, ad ospitare attività diverse, come fosse una grande macchina del fare.

Si è già dimostrato in molte occasioni come la condivisione di spazi e strumenti, il fare assieme, possa creare all'interno di un luogo coesione sociale, attivando rapporti e scambi di informazioni. Ecco quindi che il nostro spazio, non ha una natura pura-

mente di servizio, ma diventa soprattutto anche spazio sociale, d'aggregazione per gli studenti della zona, giovani della città e non, e perchè no, luogo di scambio tra questi e il quartiere.



CAPITOLO 1

**UN CASO STUDIO PER LA
CITTÁ, BOVISA COME NUOVA
REALTÁ.**

Quello che noi oggi chiamiamo centro storico, un tempo era l'intera città. La ridefinizione della città come centro storico sorge con l'affermarsi delle periferie¹. Le periferie diventano parte costitutiva della città moderna, quando il modo della produzione capitalistica richiede alla città di allargarsi per poter essere adeguata alla sua funzione propulsiva della produzione di merci, della distribuzione e dello scambio di beni. E' con l'affermarsi del capitalismo che si sfalda l'equilibrio tradizionale tra città e abitanti, sostituito da un espandersi della città verso l'esterno o sotto forma di polarità urbane decentrate autonome, oppure -come più spesso accade- sotto forma di mero allargarsi della città per volumetrie esterne e successive. Inizialmente quindi le periferie rappresentano un'espansione della città esterna, coordinata con il centro, ma anche una sua dipendenza. Il centro storico domina l'espansione esterna della città, la controlla e la coordina in sua funzione. Il centro storico raccoglie tutte le attività urbane principali mentre nelle periferie trovano solitamente alloggio le classi sociali più povere in ambienti anti-monumentali e poco confortevoli.

La periferia è stata innanzitutto descritta come luogo dell'assenza, dominata da una lontananza che si fa sottrazione mancanza di qualcosa di essenziale: ordine, relazioni, storia, progetto. E' opinione comune che nelle periferie manchino adeguati valori economici, simbolici, che siano luoghi di disagio e disuguaglianza nei quali diventa difficile cogliere le opportunità offerte dal vivere in città. Ma anche più semplicemente che siano luoghi senza trasporti efficienti, senza spazi civili, senza decoro.

1. Giuliano Della Pergola, *Vivere la città. Guida ai problemi urbani per non specialisti*, Cittadella, 1995.



1.



2.



Quando la massiccia presenza delle periferie inizia a gravare negativamente sulle troppo deboli funzioni urbane centrali, costruite senza immaginare una trasformazione urbana tanto potente ecco che buona parte della popolazione residente nei centri storici abbandona la vita che si vive nel centro urbano e si trasferisce in periferia. Le periferie iniziano quindi a differenziarsi, perdono (non tutte) il carattere di luogo marginale, impersonale, povero e iniziano ad arricchirsi, a personalizzarsi a integrare servizi. Iniziano quindi ad avere un loro peso sulla città assumendo, un posto importante dell'abitare moderno, e non solo per aspetti puramente quantitativi :*“è sugli scenari dilatati della periferia urbana che le classi sociali si scontrano ridefinendo il proprio personale cammino verso il progresso il proprio modo di ritrovarsi collettivamente. La periferia diventa oggi un cantiere in cui poggia l'idea stessa i città moderna: un luogo in cui esercitare una critica della cultura, degli stili di vita, della moralità pubblica”*².

Invecchiando la periferia ha trovato una sua identità sociale, si è storicizzata, ha visto nascere forme associative grumi di coesione sociale attorno a scuole, associazioni sportive o culturali, raggiungendo in alcuni casi un equilibrio e densità di relazioni che la fanno a buon titolo una città.

Le indagini svolte e le iniziative intraprese sono spesso mirate ad intendere le aree poste ai margini urbani come laboratori di vita, in cui i fermenti creati dalle inaccettabili condizioni di disagio riescono a produrre effetti creativi molto rilevanti. Da quest'idea hanno preso corpo le numerose politiche di rigenerazione delle periferie che hanno teso a ri-

3.



2. Cristina Bianchetti, *Abitare la città contemporanea*, Skira, 2003.

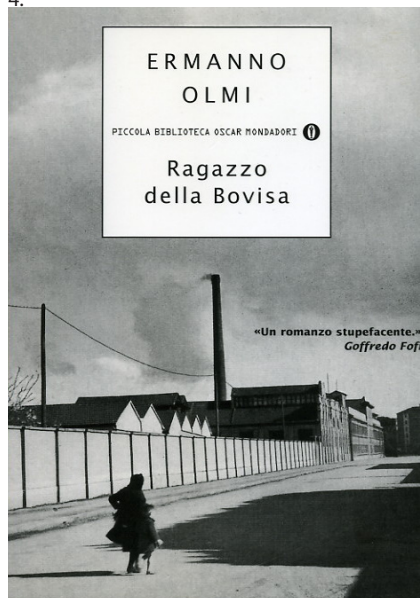
portarvi centralità, qualità urbana, vivibilità. Oggi è l'organizzazione dello spazio periferico a essere presa a modello per politiche di rinnovo dei centri.

1.2

QUARTIERE BOVISA. INQUADRAMENTO

Il quartiere milanese di Bovisa, situato nella parte settentrionale della città e delimitato, per buona parte della sua estensione, dai binari della ferrovia, rientra nella cosiddetta Zona 9. Il toponimo "Bovisa" richiama la fecondità del terreno, un tempo pascolo dei buoi (boves); cascine e boschetti caratterizzeranno a lungo questa e altre località della periferia. Sin dagli inizi del Novecento, cominciano a insediarsi qui grandi fabbriche, vessilli dell'età industriale. Ai margini della città nasce così un tipico quartiere operaio, inglobato dal grande Comune nel 1932, simbolo dello sviluppo metropolitano. Fino agli anni Sessanta la Bovisa era la periferia industriale per eccellenza, il simbolo del progresso e dello sviluppo economico lombardo. A dominare erano gli stabilimenti della Candiani e della Ceretti&Tanfani, i gasometri della Edison, gli studi della Armenia Films. A partire dagli anni Settanta le industrie vengono smantellate una a una: il quartiere perde la propria identità e il contatto con la vita sociale e culturale della città. La popolazione giovanile lascia il quartiere, ormai privo del *pull factor*, costituito, per operai e impiegati, dalla comodità

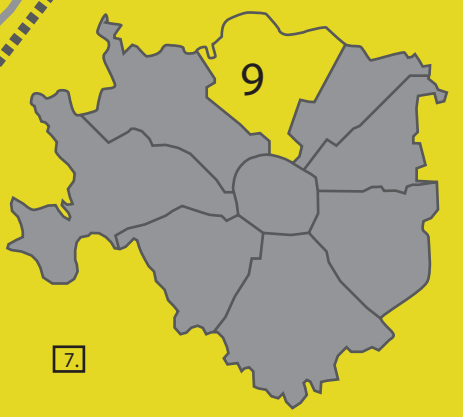
4.



23

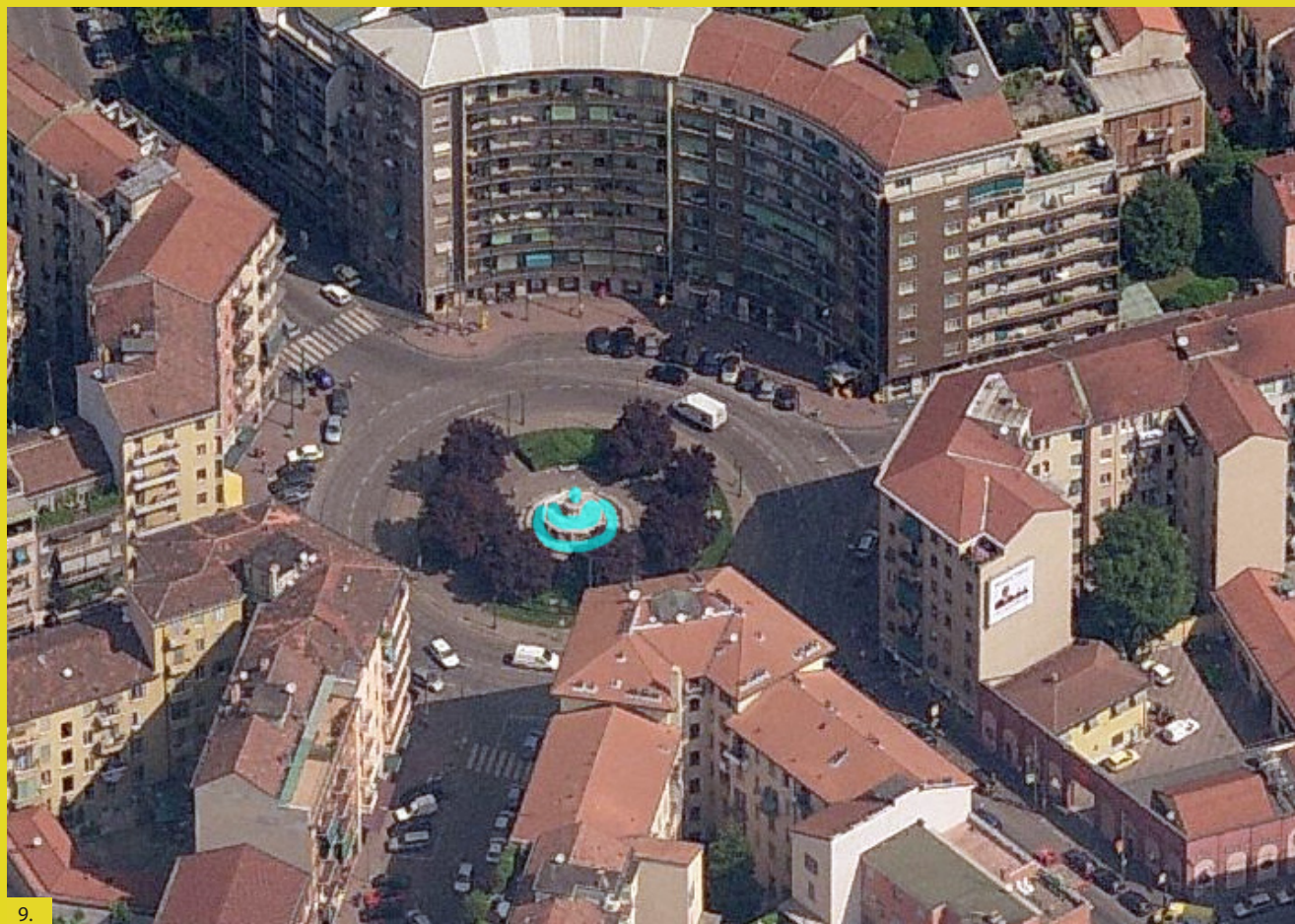
5.







8.



9.

del lavoro sotto casa. Si attua quello svuotamento che *“appartiene alla dinamica della «distruzione creatrice» propria del capitalismo”*³. Questa dinamica prevede, però, dopo le fasi di *suburbanizzazione* e *disurbanizzazione*, quella di *neourbanizzazione*, fase, cominciata per Bovisa nel 1989 e ancora in corso. Si tratta di una fase sorretta dalla volontà di conferire a Milano una struttura policentrica, organizzata per funzioni decentrate, innervata da una rete diffusa di servizi idonea a promuovere la riqualificazione della periferia.

Il Politecnico di Milano fu forse uno dei primi a intuire la potenzialità di questo quartiere, con la decisione di insediare la nuova sede dell'università, considerandolo non più un luogo di *“vecchi ruderi da abbattere”*, ma come un territorio denso di opportunità da sfruttare. Il tessuto del quartiere Bovisa è caratterizzato attualmente da una forte politica di trasformazione legata in particolare all'area dei gasometri e alle grandi aree industriali, che hanno segnato il suo passato.

Inoltrarsi nel quartiere oggi è un po' una scoperta anche perchè in base all'orario in cui si arriva è possibile farsi trasportare da flussi di persone completamente diversi.

Da una parte verso via Bovisasca e verso l'area dei gasometri, si sono consolidati i due poli universitari che portano un flusso consistente di ricercatori, studenti e professori.

Dall'altra parte verso via Varè, si apre il quartiere storico, un tessuto denso e prevalentemente residenziale sviluppato attorno a due piazze vissute (Bausan e Schiavone), un sistema i servizi ben radi

3. P. Perulli, *Visioni di città*, Einaudi, Milano, 2009.

cato, una rete storica di associazioni locali e tradizionali attività artigianali.

L'altra parte del quartiere si sviluppa lungo via Balducci, dove il tessuto residenziale si sfrangia e si frammista alla presenza di spedizionieri, aziende di autotrasporto, artigiani e piccole imprese fornitrici, inizialmente cresciuti all'ombra delle grandi produzioni e tuttora attivi. Questa è anche la zona della Biblioteca, dei giardini pubblici, della società calcistica "La Garibaldina" e della Bocciofila: i pochi spazi che ospitano il tempo libero del quartiere.

"Un territorio servito e attrezzato, che si trasforma seguendo i flussi spontanei della capacità di produrre innovazione da parte della società"⁵

Andrea Branzi

1.3

I GRANDI CAMBIAMENTI

Se fino agli inizi degli anni Novanta il quartiere Bovisa era un "non-luogo"⁴ degradato, giunto al fondo della decadenza con la chiusura delle fabbriche durante gli anni Settanta, prodotto dell'inattività, oggi non offre certo l'immagine di una sorta di periferica isola funzionale incastonata a caso nel paesaggio cittadino, ma si presenta piuttosto come un punto *archimedeo* della Milano che si vorrebbe "diseguale a se stessa"⁶; qui si concepisce e si misura l'esercizio del nuovo partendo dal vecchio, in uno scenario nel quale la periferia tende a centralizzarsi. Possiamo dunque parlare di un fenomeno di modernizzazione, di un radicale mutamento urbano e sociale. Questo grazie a coraggiose iniziative che, lungo la

4. Marc Augè, *Non luoghi. Introduzione a una antropologia della surmodernità*. Eleuthera, Milano, 1993

5. Andrea Branzi per, *Progetto Bovisa*, Polipress, Milano, 2006

10.



11.



12.



strada del recupero e della riqualificazione, sono riuscite ad arrestare e, anzi, a invertire l'accennato fenomeno di caduta verso il declino urbano. La provocazione è stata quella di vedere le ex-sedi industriali non come avanzi da rimuovere o semplici testimonianze di archeologia industriale, ma come edifici da riportare a nuova vita, in quanto ricchi di potenzialità. Questi fenomeni hanno radici nei primi anni '90 quando si è iniziato ad utilizzare gli edifici dismessi prima temporaneamente e poi sempre più stabilmente. Tra i pionieri di questa trasformazione come già detto, spicca il Politecnico di Milano che nel 1989 trasferì alcuni corsi in un capannone della ex Fmb. Nel 1992 viene acquistato il complesso e dal 1994 avviò i corsi nella facoltà di architettura anche in via Durando nello stabilimento ristrutturato della ex Ceretti&Tanfani. Nel primo periodo le aree e le strutture che vennero utilizzate erano in stato di totale abbandono, anche il tessuto storico del quartiere fatto di botteghe, funzioni commerciali, residenza, in questa parte era debole se non inesistente. Con il consolidamento degli insediamenti del Politecnico quindi si assistette ad una graduale rivitalizzazione dell'area, legata oltre che alle nuove popolazioni e ai nuovi usi, anche agli effetti indotti sulla crescita di attività di supporto alla vita dell'Università che vede una popolazione di circa 13.000 nuovi abitanti temporanei. I gradualisti interventi realizzati, però, non avrebbero avuto alcun successo se non fossero stati accompagnati dalla riorganizzazione delle infrastrutture territoriali, che ha reso la Bovisa più accessibile per una molteplicità di utenti. Nel 1997 viene aperto il

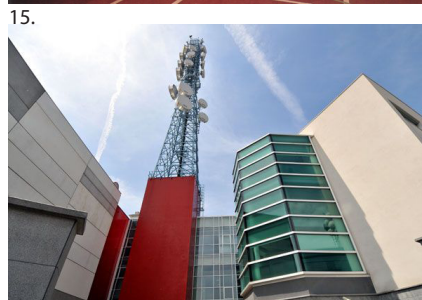
Passante ferroviario da Porta Venezia a Porta Garibaldi e nel 1999 viene attivato il Malpensa Express, navetta veloce delle Ferrovie Nord tra Cadorna e l'aeroporto, con unica fermata intermedia a Bovisa.

Il segno di queste trasformazioni è stata di tipo incrementale, per parti, per sostituzioni parziali. E così sta procedendo oggi con continui aggiustamenti che vedono la messa a punto di nuovi progetti l'introduzione di ulteriori funzioni, la sperimentazione di attività innovative in assenza di un disegno o di un piano complessivo. Il quadro degli interventi realizzati e di quelli in quartiere solleva infatti una situazione di grande fermento, in cui molti sono i progetti recentemente inaugurati, come tanti sono i cantieri in fase di ultimazione.

I progetti di trasformazione sono in evoluzione e alle nuove espansioni del Politecnico che cercano di conciliare le esigenze di decongestionamento della sede storica, si affiancano progetti di supporto alla vita degli studenti e del quartiere (residenze, attività commerciali, ristorazione).

La nascita della nuova sede della Triennale è sicuramente l'operazione più visibile degli ultimi anni, spazio dedicato all'arte contemporanea aperto di giorno e di sera, destinato soprattutto ai giovani attraverso grandi mostre, concerti, rassegne cinematografiche attività culturali e sociali.

Oltre alla Triennale riteniamo opportuno tener conto per completare il quadro del quartiere due istituzioni importanti quali l'amplificazione della sede di Telelombardia in un'area dismessa di proprietà di Euromilano e la sede dell'istituto di Ricerche farma-





cologiche Mario Negri.

In tutti questi casi i progetti dedicano particolare attenzione nel garantire un mix di funzioni, un elevato grado di accessibilità e la presenza di spazi pubblici di connessione con altre parti. In questo caso sono un contributo per un nuovo brano di città nuovo recapito per flussi consistenti di fruitori, ma anche luogo dello studio del lavoro dello stare e della residenza.

Queste modificazioni confermano una certa vocazione del quartiere, portata inizialmente dal Politecnico: il sapere, l'alta formazione, la creatività e i giovani vengono messi al centro del riutilizzo di aree dismesse che si trasformano in spazi per nuove popolazioni, e funzioni legate alle idee all'innovazione e alla diffusione dei saperi.

A fianco delle trasformazioni più consistenti e visibili, il tessuto minuto del quartiere, fatto di cortili, piccoli capannoni abbandonati, magazzini in disuso, fabbriche che erano di supporto alle produzioni più consistenti, si è trasformato attraverso il riuso funzionale di parti. Dalla seconda metà degli anni '90 questi spazi sono stati riutilizzati con usi legati alla cultura, alla creatività e ai giovani. In alcuni casi gli interventi sono legati ai temi della residenza, in altri a quelli della produzione, in altri ancora a quelli della ricerca e della formazione.

"Il Politecnico in qualche modo ha risanato la Bovisa. [...] L'insediamento è stato diffuso volutamente sul territorio: l'idea era di giocarci il futuro con un Politecnico diffuso. Il Politecnico e il suo ampliamento costante hanno rimesso in moto completamente il mondo e l'economia della Bovisa. [...] C'è però ancora un grosso limite: non si è ancora riusciti a integrare la presenza degli studenti con la popolazione".

F. Pirola, abitante

"Il rischio è che diventi una presenza egemone estranea al quartiere. Il Politecnico potrebbe calarsi di più nel quartiere, avendo più cura soprattutto per le piccole cose che invece diventano rilevanti per dare qualità al quartiere".

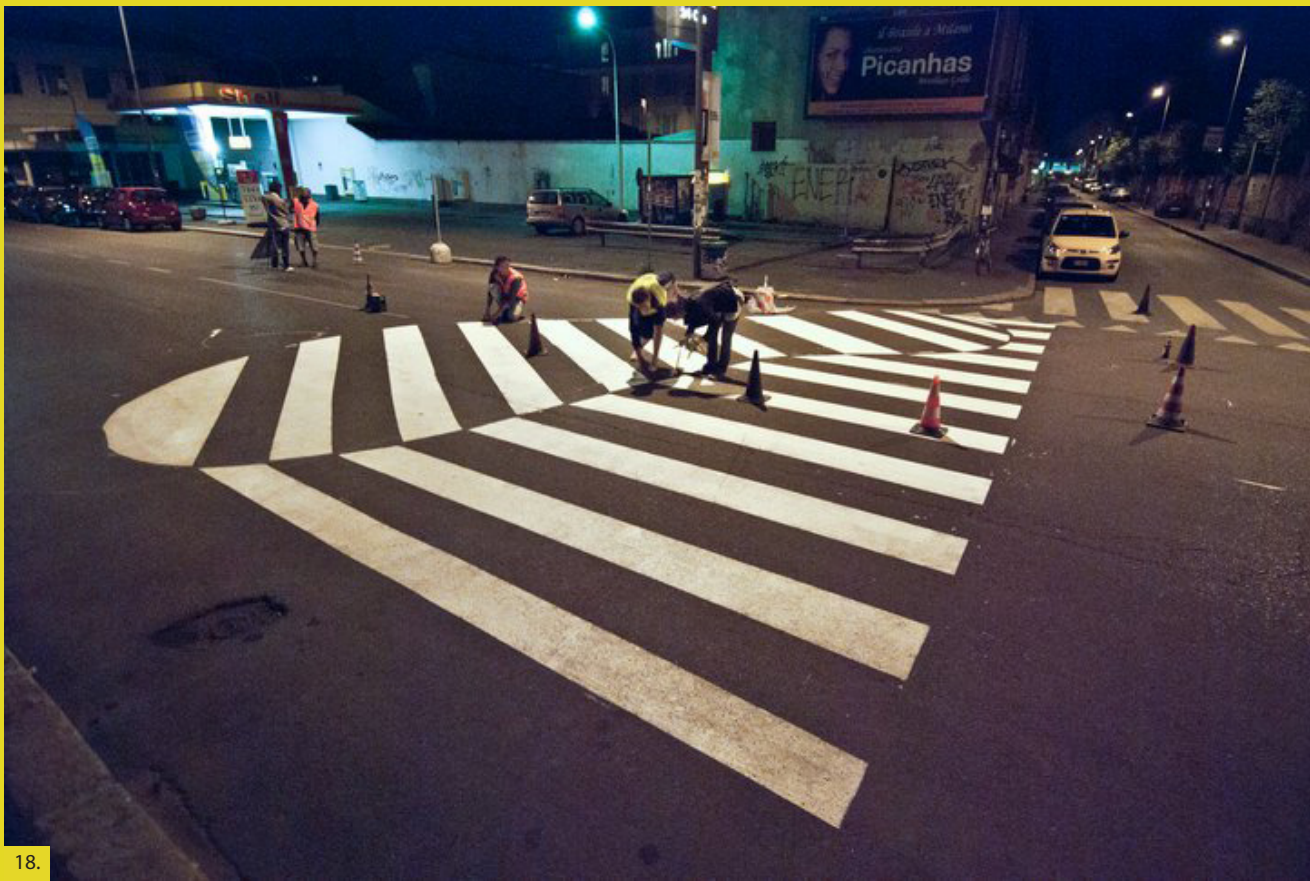
A. Manzoni, libreria
"Il Libraccio"

1.5 GIOVANI NUOVI ABITANTI

Il fenomeno più denso e di più lungo periodo, anche se poco visibile, è associato agli studi di architettura e di design, alle case di produzione e ai servizi di supporto come location e set fotografici. Queste realtà sono cresciute anche come indotto del Politecnico, essendo spesso legate a giovani studenti e docenti, che nel quartiere hanno avuto l'occasione di passare molto tempo prima di insediarsi definitivamente. Alcune volte le esperienze nascono da soggetti più "deboli": gruppi, collettivi, associazioni che, in accordo con i privati proprietari delle aeree, sostengono spazi temporanei di lavoro comune e di visibilità, oltre che luoghi di fruizione sociale e di scambio con il quartiere. Se la prima dimensione del cambiamento è legata ai temi del lavoro si possono individuare altri fenomeni di microtrasformazione che stanno emergendo nel periodo più recente che che piano piano si stanno consolidando.

Da una parte nuove forme dell'abitare nel quartiere. Giovani e giovani famiglie scelgono Bovisa per il prezzo relativamente accessibile degli immobili e per le opportunità che offre in termini di spazi abitativi. Il Politecnico stesso ha promosso alcuni progetti di residenza "giovane" in collaborazione con l'immobiliare Innocence, quali l'*Urban Village*, *Villaggio Cosenz*, e il *Fine Arts Hotel*. Il primo rappresenta la prima esperienza di cohousing a Milano: all'interno di un ex opificio ristrutturato, una trentina di unità abitative indipendenti condividono spazi di servizio (living, lavanderia-stireria, hobby room, deposito gas), il giardino e la piscina con solarium. Il secondo prevede dei loft, adattabili a diverse esigenze (abitative, di studio, ecc.), ricavati dalla ris-





18.



19.

20.



21.



22.



trutturazione di fabbriche, magazzini e depositi. In relazione a questo complesso, verrà costruito il Fine Arts Hotel, dove, in appositi spazi, troveranno ospitalità le opere degli studenti dell'Accademia di Brera, che sono pure chiamati a progettare gli arredi delle singole stanze.

Secondo fenomeno è legato al riutilizzo degli spazi a partire da differenti attività legate alla fruizione culturale, al tempo libero alla vita notturna e a stili di vita giovani.

Primo tra questi sicuramente è da ricordare la Triennale Bovisa, ma anche Circoli come la Scighera centro culturale, che ruota attorno a un capannone industriale ristrutturato di 500 mq aperta da maggio 2006 è uno dei poli notturni più frequentati dalla Bovisa. Recentemente nell'edificio Base B (ex sede dell'associazione Zona Bovisa) si è trasferita la sede di Esterni, un'impresa culturale che realizza progetti di spazi pubblici e promuove e realizza eventi di aggregazione.

Dall'avvento del Politecnico nella zona si sono innescati una serie di meccanismi che han portato il quartiere ad organizzarsi attraverso residenze, infrastrutture, spazi che potessero ospitare i nuovi giovani abitanti , facendo della Bovisa una porzione periferica ma attrattiva legata ai temi della formazione e della creatività.

I giovani quindi si sommano ai residenti storici e diventano i principali protagonisti del quartiere. I giovani, spesso si muovono in gruppo e riescono a riprodurre la cosiddetta atmosfera "bohémienne" capace di attirare turisti e curiosi e riqualificare len-

tamente la zona. Ad innescare questo meccanismo spesso è anche l'inserimento di funzioni pubbliche, ricreative, aggregative che attraggono categorie di utenti che veicolano nuovi modi d'uso delle aree. Individuando quindi nella popolazione giovane la nuova forza del quartiere, abbiamo deciso di dedicare a loro il nostro progetto, con l'intento di dare il via ad un meccanismo che lentamente possa portare nuova linfa alla Bovisa.

1.6 BOVISA USERS

Dall'analisi condotta dal Comune di Milano per il nuovo PGT si può leggere che giornalmente la popolazione, che si sposta in entrata in Bovisa è pari a 10.155 abitanti e in uscita è di 8.269 abitanti.

La popolazione della Bovisa si stima attorno a 12.000 residenti, nei quali rientrano gli abitanti storici ma anche i nuovi abitanti giovani, e studenti che risiedono in zona quasi unicamente nel periodo di didattica. A fianco ai 12.000 residenti si registra inoltre una stratificazione dell'utilizzo temporaneo del quartiere da parte di una popolazione studentesca o collegata comunque al Politecnico, quantitativamente paragonabile a quella stanziale; in un certo senso possiamo definirli con le parole di Martinotti "city users"⁷ o *consumatori metropolitani*, sono persone che non abitano lo spazio ma lo usano in maniera temporanea.

Analizzando il flusso di questi si può notare come

23.



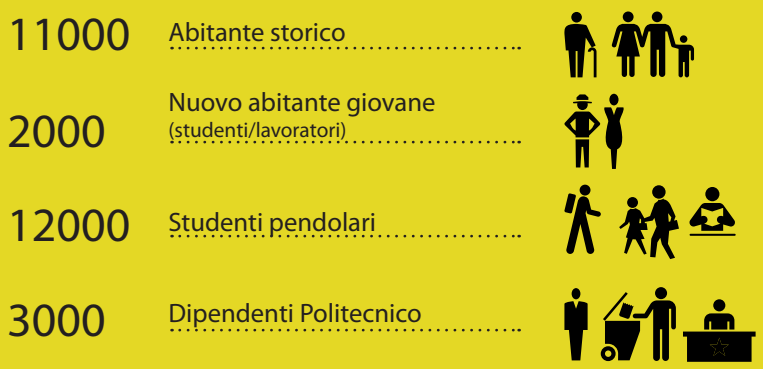
24.



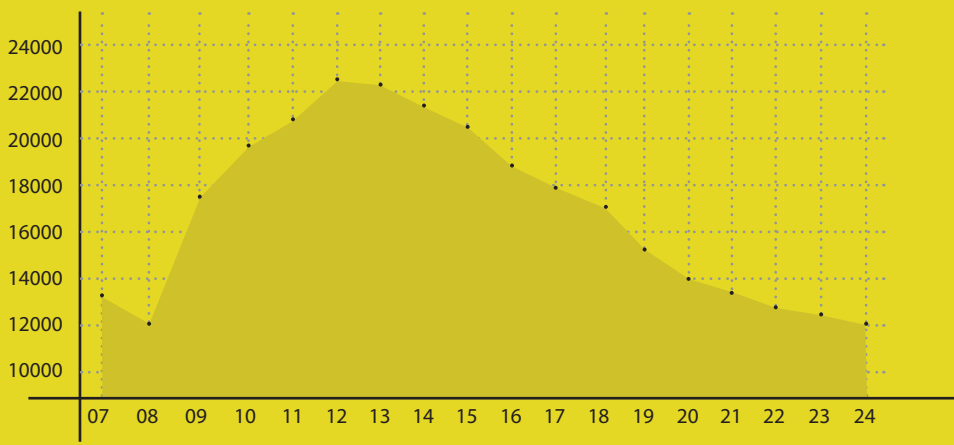
7. G. Martinotti, *Metropoli. Nuova morfologia sociale delle città*, Il Mulino Bologna, 1993.



25. Analisi flusso studenti



26. Il "popolo" della Bovisa



27. Flusso entrate/uscite giornaliero

sia paragonabile a quello che era tipico degli operai⁸: dalla stazione diretto, nelle ore diurne ai due poli universitari che hanno prodotto nuove funzioni nelle aree tradizionalmente dedicate all'industria e al lavoro. La relazione che si istituisce tra i flussi e il tessuto locale è di servizio: i campus chiusi dentro a recinti ospitano funzioni puramente didattiche. E' così che il tessuto poroso di Bovisa si è trasformato ai piani terra in attività di supporto alla vita universitaria. Tutta una parte del quartiere segue, in questo modo i ritmi dell'università, ne è invasa o abbandonata a seconda delle stagioni dei giorni o degli orari. Ecco quindi che la Bovisa si presenta come un quartiere con flussi mal distribuiti nell'arco del tempo: vive nei giorni feriali dalle 8 alle 18, desolata la sera e il fine settimana.

Ovviare a questo problema diventa uno degli scopi del nostro progetto, chiedersi il perchè ciò accade e quali possono essere le iniziative attraverso cui affrontarlo.

Jane Jacobs sostiene *"la necessità che il quartiere, per essere vivo, deve servire a differenti funzioni. Queste funzioni devono assicurare la presenza di persone che popolino le strade a ore diverse e che abbiano modo di utilizzare in comune molte delle sue attrezzature"*⁹.

Oltre ad attirare studenti attraverso l'istituzione Politecnico quindi (apertura limitata ed elitaria), e fornire buone soluzioni abitative, il quartiere dovrà munirsi di altre attività/spazi differenti, che seguano orari propri, e che permettano quindi di migliorare l'eccessiva disuniformità di distribuzione degli utenti nel tempo. Così facendo si andrebbe incontro ad un ulteriore problema che riguarda il rapporto, qua-

"Poi ci sono gli studenti, che vedi nei vari bar aperti a mangiare, flotte di studenti. Però si vedono solo attorno alla stazione e alle sedi delle università. Frequentano un ambito limitato che confina con Via Candiani e Via Andreoli, non li vedo in giro altrove. Si sta ripetendo il discorso che si faceva trent'anni fa con gli operai. [...] Forse però una grande differenza sta nel fatto che allora questa gente, gli operai e gli abitanti si integrava di più".

R. Carreri, Circolo
Familiare Bovisa

"Ci sono tanti giovani studenti che quotidianamente attraversano il quartiere, senza però stabilire alcuna relazione con esso, sono una cosa a parte rispetto al tessuto sociale della Bovisa".

A. Manzoni, libreria
"Il Libraccio"

8. F. Cognetti, *Bovisa in una goccia. Nuovi equilibri per un quartiere in trasformazione*, Polipress, Milano, 2006. 9. J. Jacobs, *Vita e morte delle grandi città. Saggio sulle metropoli americane*, Einaudi, Milano, 1969.

"I grandi affari legati al Politecnico li stanno facendo i bar e gli affittacamere".

F. Redaelli,
giovane abitante

"Io vorrei che anche il Politecnico curasse di più quest'aspetto, trovando le modalità per riqualificare in modo da aumentare lo spirito universitario dell'area, perchè non c'è profumo di università".

G. Dall'Olio,
studente ingegneria

"E poi comunque quello che manca in Bovisa sono i luoghi d'aggregazione, che vanno al di là dei locali, mancano cinema, teatri, non abbiamo il verde e niente strutture sociali".

F. Pirola,
abitante

si inesistente, che questa massa ha con il quartiere e i suoi cittadini storici. Limitandosi allo sfruttamento dei servizi legati all'attività didattica, ignora il carattere peculiare della zona e non sente la necessità di instaurare legami di alcun genere, se non quelli legati all'attività di studio/lavoro.

1.7

ANALISI DEI SERVIZI E DELLE ATTIVITÀ

Di seguito analizzeremo i servizi e le attività presenti in Bovisa nella loro totalità, da quelli maggiormente conosciuti e più importanti a quelli minori e nascosti. Questo esercizio ci servirà per avere una mappa completa di ciò che offre il quartiere, e tra questo estrarre ciò che diviene utile a una popolazione giovane, in termini di attività ricreative e del tempo libero, di spazi della socialità, e della cultura.

Il lavoro iniziale è stato svolgere una ricerca sistematica in cui abbiamo riscontrato la presenza di 879 attività, commerciali e non. Abbiamo suddiviso tutte queste attività in 12 macro-categorie (fabbriche e produzione, società e imprese, studi di consulenza, medicina, associazioni e cooperative, scuole, automobili, trasporti, bar e ristoranti, sport, cultura, negozi).

Un veloce approfondimento ci ha permesso di affermare che per il 95% delle attività analizzate sono legate al quartiere e ai suoi abitanti storici e soltanto in minima parte dedicata agli studenti(5%).

Queste attività, che si sono sviluppate negli anni a supporto del Politecnico, sono concentrate per lo più nelle vicinanze dell'edificio scolastico (Via Andreoli, Candiani, Durando); si tratta di copisterie, librerie, esercizi di ristorazione veloce, con carattere, quindi, puramente commerciale e legati all'attività dello studio.

Il giovane studente però, si ritrova spesso ad utilizzare anche servizi e attività dedicati più in generale al quartiere, localizzati nella zona di Via Imbriani e Piazza Bausan, si tratta per lo più di esercizi di vendita di beni di prima necessità: alimentari, piccoli negozietti, ma in alcuni pochi casi si dedicano anche ad attività ricreative e per il tempo libero, risultando perciò avere una duplice natura: commerciale e sociale. Da qui traiamo un ultimo risultato che dimostra quanto bassa sia la percentuale di quest'ultime soprattutto se considerato in proporzione al numero di studenti.

Le poche attività che rientrano in questo gruppo possono essere di seguito elencate per sottogategorie

Locali: Fermento art 'n pub, e Arci scighera che spesso propone eventi o incontri

Musica: Jam session music studio, piccola etichetta con sale prova e registrazione

Centri culturali : Triennale Bovisa e Biblioteca di Dergano

Sport: Accademia di Tennis, Sport nel mondo S.r.l., Magica 2, Campo Giordano Massola, YouCan, Passaggio Obbligato

Associazioni: La Combriccola Prince, Il vaso di Pandora, Venice S.n.c

28.



29.



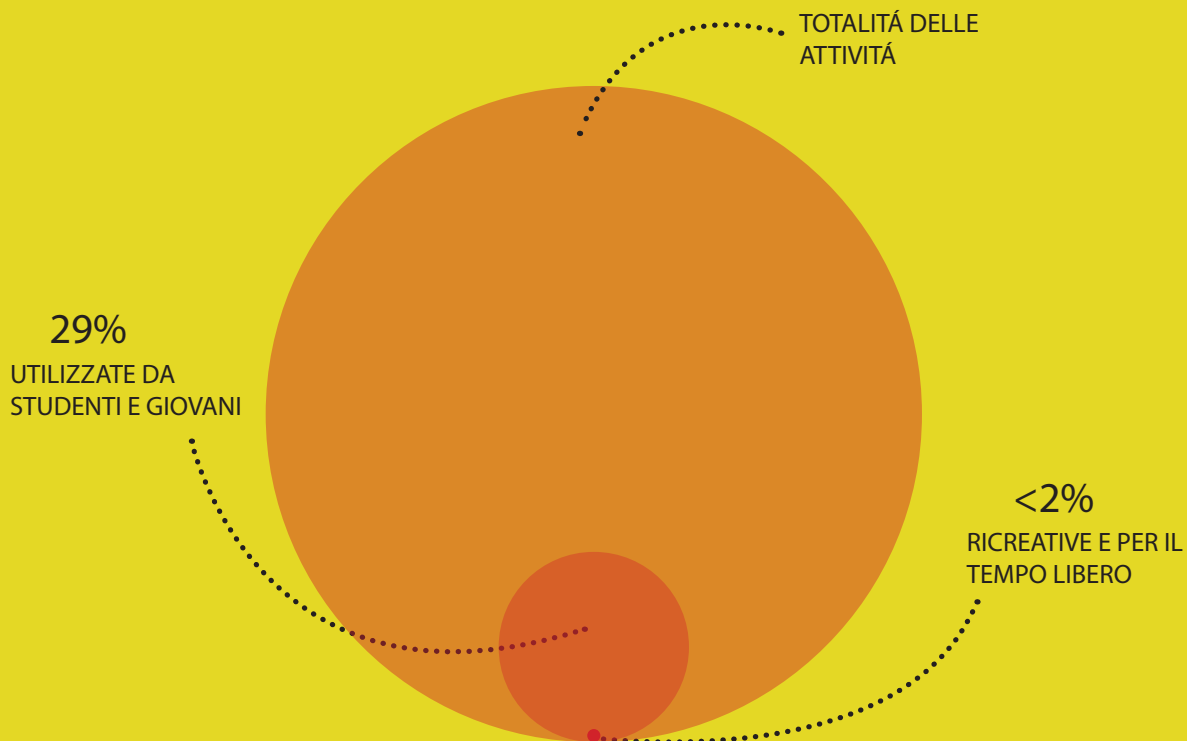
30.



Qui concludiamo la nostra analisi del territorio della Bovisa dando un piccolo "in-put" di progetto. Gli studenti e i giovani in generale sono una grande massa che genera una formidabile richiesta quotidiana di mezzi di sussistenza e di altri beni per non parlare dei servizi culturali. Eppure il quartiere non riesce assolutamente a fornire servizi e attività ricreative in misura proporzionata ai bisogni. C'è gente in abbondanza, gente che per di più apprezza e vuole diversità urbana tanto che diventa praticamente impossibile evitare che vada a cercarsela altrove, e c'è anche parallelamente a questa richiesta spazio comodo, vuoto in abbondanza nel quale ciò si può realizzare. Cosa aspettare quindi ad unire queste due spinte?



31. Localizzazione attività della zona



32. Diagramma riassuntivo delle attività



CAPITOLO 2

RE-USE

Quando si manifestò e si diffuse nel mondo occidentale la cosiddetta "società industriale" l'esigenza primaria fu proprio quella di progettare e quindi costruire una diversa struttura urbana. La presenza delle industrie, aumentando progressivamente con le sempre più avanzate scoperte tecnologiche, diventerà dominante e metterà in crisi il modello tradizionale di crescita delle città. La città perde (o inizia a perdere) a causa dell'inurbamento i propri confini. Alla periferia crescente si contrappone un centro dapprima stabile dal punto di vista della dimensione e poi sempre più ristretto nel confronto della proliferazione urbana sulla campagna. La perdita di confini coincide con l'altro principio, specifico della società industriale, dello sviluppo senza limiti. *"Ci si riappropria del termine greco "metropoli" non per indicare la città madre bensì per stabilire il ruolo di ogni città, che diventa generatrice di nuovi aggregati urbani. La crescita e proliferazione delle città è garantita dall'incremento delle attività industriali, può stabilire rallentamenti o addirittura pause, però la città metropoli esiste in quanto esiste l'industria"¹⁰. Le industrie vanno per lo più ad occupare quelle aree decentrate, (una volta campagne) che ora chiamiamo periferie, e hanno comportato un conseguente mutamento del loro assetto. Queste aree si sono infatti predisposte, oltre che per ospitare le grandi fabbriche, per ospitare anche il quantitativo di personale ad esse collegato, creando nuovi servizi tra i quali spiccano nuove infrastrutture di collegamento e spesso anche nuovi luoghi d'abitazione. Da qui, l'introduzione di uno strumento urbanistico quale il piano regolatore fu praticamente necessario per*

10. P.L. Cervellati, *La città post-industriale*, Il Mulino, Bologna, 1984.

regolare e disegnare una nuova e diversa struttura urbana, una struttura urbana funzionale allo sviluppo industriale.

Rispetto ad allora, a partire dagli anni '70 si affronta una fase storica che presenta delle notevoli analogie. E' possibile costruire un paragone, parallelo, per certi aspetti coincidente con quel periodo storico, fra ciò che avvenne nel secolo scorso, quando il manifestarsi della società industriale pose nuovi problemi urbani, e questo periodo, caratterizzato da nuove e massicce componenti sociali, che per loro natura sono destinate a sconvolgere gli equilibri e gli assetti esistenti. Nuove istanze sociali si pongono con la stessa determinatezza con cui un secolo fa gli addetti all'industria nascente si posero nei confronti dell'assetto sociale costituito. Inoltre nuove invenzioni tecnologiche sostituiscono quelle tradizionali. Le informazioni hanno circuiti molto più complessi, però possono esternarsi in tempi molto più brevi. La civiltà delle macchine cede il posto alla società degli elaborati elettronici. Per molto tempo si è cercato di aumentare la potenza delle macchine, adesso si sostituisce questa potenza con l'automazione. Daniel Bell già negli anni '60 aveva rilevato come l'uso di tecnologia avanzate determinasse una diminuzione del numero di addetti all'industria, mentre poteva verificare un forte incremento del numero degli addetti nel settore dei servizi, del tempo libero e della cultura.¹¹

Nelle periferie, le vaste aree che si erano andate organizzando in maniera funzionale allo sviluppo della civiltà industriale, vengono progressivamente abbandonate. I motivi della dismissione sono molti

11. D. Bell, *The End of Ideology*, Harvard University Press, 1962.

e complessi, il fenomeno ha avuto una grossa accelerazione dopo il secondo conflitto mondiale, a causa dei nuovi rapporti internazionali che si erano determinati e che hanno globalmente influenzato il ricomporsi dei flussi economici e commerciali, la richiesta delle materie prime, e l'offerta della manodopera e, in maniera determinante, a causa dell'innovazione tecnologica, che ha letteralmente rivoluzionato i tradizionali sistemi della produzione industriale, con conseguenze vistose anche sulla distribuzione del lavoro e sull'occupazione.

Questi brani di città o vaste parti del territorio, che perdute le loro funzioni originarie, non sono ancora inserite nel presente, né organizzate per un diverso futuro vengono comunemente definite "aree dismesse". *"La loro presenza resta testimonianza di un passato in attesa di un nuovo assetto che sappia re-inserirle nel processo evolutivo della storia"*¹³. Non si tratta soltanto delle fabbriche ma anche di tutto quell'insieme di infrastrutture e di servizi in qualche misura collegati ai settori produttivi, come scali marittimi e fluviali, strade e ferrovie, magazzini, serbatoi gasometri etc.

Questi territori abbandonati sono delle vere *fratture*, dei vuoti nel sistema insediativo che, dissociati da ogni attività, dalla gente, dal loro ambiente e dalle loro memorie, sono luoghi e manufatti privi di senso e identità, ma che possono tuttavia diventare occasioni di rigenerazione urbana e territoriale, che si offrono come vasto patrimonio da recuperare. *Sono vuoti da riempire non soltanto di costruzioni, attività ed abitanti, ma principalmente riempire di significati*¹⁴.



12. P.L. Cervellati, *La città post-industriale*, Il Mulino, Bologna, 1984.

13. G. de Franciscis, *Rigenerazione Urbana. Il recupero delle aree dismesse in Europa*, Eidos, Castellamare, 1998.

14. C. Franco, A. Bondonio, G. Gallegari, *Stop&Go, Il riuso delle aree industriali dismesse in Italia. Trenta casi studio*, Alinea, Firenze, 2005.





"Si ha la sensazione che sia finita un'epoca, quella industriale, con le sue varie fasi tutte storicizzate e analizzate che si stia profilando un tipo di società che in modo ugualmente semplicistico e schematico viene definita post-industriale".¹²

Il tema dominante il progetto di architettura, nell'ambito delle grandi aree urbane, non è più quello della costruzione ex novo della città moderna, poiché lo spazio di confronto è in gran parte già costruito; il tema è quello dell'intervento sulle aree intermedie, tra le parti "dure" e quelle "malleabili", da re-interpretare e da reinventare- come scrive Bernardo Secchi- *"attraverso nuove legature, nuovi coaguli fisici, funzionali e sociali, nuovi punti di aggregazione che sollecitano prospettive più distanti, sguardi più generali entro i quali possano darsi progetti più vasti, discorsi più convincenti e veri"*¹⁵.

Proseguendo nella nostra ricerca, portiamo avanti, quindi, quell'accezione dei vuoti urbani positiva, non il vuoto come perdita di senso, incertezza delle destinazioni e degrado ma il vuoto come possibilità di trasformazioni e rigenerazioni urbane.

L'area abbandonata infatti diventa il *problema-risorsa* chiave per le politiche urbanistiche degli ultimi venti anni. Riconvertire, rifunzionizzare, riqualificare diventano tra i maggiori obiettivi delle Amministrazioni pubbliche e private. Nascono procedure, leggi, strategie a diversi livelli (comunali, regionali, statali) atte a fronteggiare l'abbandono e ad investire sulla rifunzionizzazione ma nascono altresì esperienze decisamente meno strutturate e più spontanee, che trovano nell'edificio dismesso una risorsa preziosa per la localizzazione di attività che, per diversi motivi, non trovano posto nelle strutture offerte dal mercato immobiliare. Ecco che molte aree abbandonate si risvegliano non tanto grazie a strategie economiche-urbanistiche quanto alla determinatezza, alla fantasia ed alla creatività delle persone. L'area dismessa diventa quindi un luogo che offre una forte opportunità per credere, per investire, per rischiare, per scommettere e soprattutto per sperimentare nuovi scenari di riuso. Diventa pertanto un catalizzatore di idee e proposte, di sogni e speranze alle quali l'amministrazione pubblica o, più in generale, la proprietà sono stati chiamati a dare risposta.

In quest'analisi ci occuperemo, più che dei casi clamorosi di riqualificazione, portati avanti dalle pubbliche amministrazioni; l'area carbonifera della

15. B. Secchi, *Le condizioni sono cambiate*, Casabella: Architettura come modificazione, n. 498/9, Electa Periodici, Gennaio-Febbraio 1984.

Ruhr o i Docklands di Londra, giusto per citarne alcuni, ma di processi partiti dal basso, attraverso gesti spontanei di riappropriazione da parte di individui e comunità. Gesti ed interventi *soft* e *reversibili* che creano luoghi provvisori di aggregazione e di senso che sono però nuovi luoghi che fungono da attrattori per poli urbani. Sono luoghi in cui spontaneamente si sono aggregate energie e significati e plasmano e riadattano i contenitori architettonici in funzione delle loro esigenze.

In particolare l'ipotesi della ricerca è che gli spazi dimessi e inutilizzati nelle città rappresentino un elemento in grado di catalizzare/stimolare attenzioni, desideri e progettualità e che e la loro messa a disposizione per iniziative, proposte, azioni, piani e progetti di riutilizzo sociale rappresenti una condizione favorevole per la ricerca e lo sviluppo di sinergie tra istituzioni e parti sociali nell'invenzione di nuovi contenuti.

2.3

PROCESSI DI RIFUNZIONALIZZAZIONE

All'ultima Biennale di Venezia il noto economista americano Jeremy Rifkin (2008) ha presentato la sua Carta per l'Architettura del Nuovo Millennio, nella quale il riciclaggio di vecchi spazi è assunto come pilastro della Terza Rivoluzione Industriale. L'ipotesi che qui vogliamo avanzare ha a che vedere con la possibilità di considerare rilevante il riuso degli spazi

anche in chiave di sostenibilità (dell'innovazione) sociale.

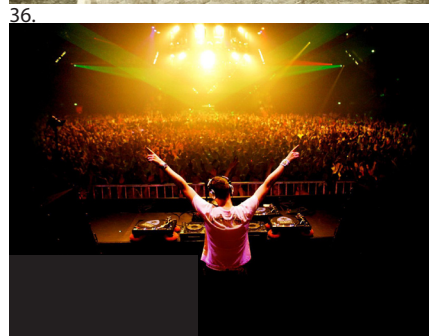
I grandi contenitori urbani, svuotati delle precedenti funzioni, restano per lungo tempo inutilizzati stretti tra la complessità dei processi di decisione e di progettazione interni all'amministrazione e le attese speculative dettate dalle attese del mercato. Finiscono per essere al contempo risorse sottratte alla città e luoghi di insicurezza. L'impiego della metafora del vuoto riguarda però anche il carattere di separatezza che caratterizza i luoghi del lavoro, rappresentato simbolicamente e fisicamente materializzato dalle mura che ne circoscrivono l'ambito, che dividono e han diviso due sistemi di gerarchie. Laddove la città moderna apre varchi, i propri cancelli che fino ad ora sono stati simbolo di divisione, a dismissione avvenuta rappresentano un limite valicabile, che non separa più in modo definitivo le attese di valorizzazione economica dei proprietari dalle possibilità di fruizione e di conoscenza collettiva. Vi si inseriscono così nuove funzioni. Gli spazi urbani diventano aree caratterizzate da fenomeni spontanei di uso del suolo, a volte impropri, ma carichi di un valore intrinseco molto forte: qualsiasi spazio o costruzione può essere utilizzato ed utilizzabile anche se apparentemente non corrisponde ai comuni valori ed usi ufficiali.

Da casi *off-limits* di occupazione da parte della vasta comunità di *border line* per i quali costituiscono dei ripari lontani dai circuiti normali di fruizione legale della città, ai clandestini che li utilizzano come riparo estremo, unico rifugio possibile, spazio di transizione.

Ancora, come il caso dei gasometri di Vienna o le aree industriali in via di conversione a Detroit, gli edifici abbandonati sono diventati cassa risonante per la musica techno. (la musica, come altre espressioni d'arte, si sviluppa nei luoghi di crisi sociale e politica.) Altro caso è quello di gruppi più o meno strutturati di giovani che avviano progetti di riutilizzo autogestito, attrezzano laboratori di creatività e progettualità attorno ai quali si aggregano capacità, risorse ed energie restituendo alla città spazi dimenticati, il centro sociale Leoncavallo e la cascina autogestita Torchiera per fare alcuni esempi a Milano. Le aree libere invece non costituiscono riparo, ma costituiscono terreno facilmente raggiungibile, ecco che qui spuntano orti urbani, piccoli frutteti.

Si presentano in modo provvisorio con materiali di riuso molto economici, ma funzionali, sono gestiti da anziani, giovani, famiglie persone con tempo libero e basso reddito.

Sarebbe opportuno studiare i fenomeni limite o di rottura del territorio, le linee di faglia che non rispondono alle comuni leggi del pensare, ma che non sono altro che il segnale di nuovi sviluppi per un nuovo modo di appropriazione del territorio. Progettando i possibili scenari e le relazioni che dalle linee di faglia si sviluppano, sarà possibile innescare processi positivi di crescita che tengano conto anche delle esigenze di coloro che nella società ufficiale e nel libero mercato non sono inclusi (come i giovani per es.). Alcune amministrazioni locali hanno sentito di dovere sfruttare in modo positivo alcuni di questi fenomeni ed hanno cercato di stimolarne gli effetti. Si tratta di interventi puntuali





spesso sollecitati da associazioni culturali giovanili che attraverso finanziamenti pubblici minimi e di alcuni sponsor illuminati riescono ad attuare dei progetti a durata temporale limitata e per fasi di sviluppo. Si sfruttano al meglio risorse esistenti, grandi spazi, che con investimenti minimi si possono recuperare; spazi affascinanti, legati al mondo storico produttivo o adiacenti alle grandi aree di trasporto, diventano scenografie ideali per i laboratori urbani culturali e della comunicazione.

“Sono questi esempi di un operare incerto, altalenante, pronto ad accogliere gli scarti urbani. Dall'incontro scontro tra civiltà e inquietudini diverse prende corpo una dimensione del progetto inaspettata. Nelle acque extraterritoriali dei paesaggi industriali dismessi, fra il mondo perduto della prima machine-age, carico dei simboli dello scorso secolo e le progettualità ancora inesplorate, si fanno largo sperimentazioni formali e ibridazioni semantiche”¹⁶.

Fabbrica del Vapore_Milano

Nasce come proposta comunale per un centro di produzione culturale giovanile. Tutte le attività devono prevedere un piano di autofinanziamento, ricavi da attività proprie, finanziamenti per progetti specifici con incentivi governativi o CEE, intervento diretto di società di sponsor o di privati interessati alle attività. Uno spazio aperto in collegamento con la città, luogo di raccordo e confronto tra i processi più innovativi e la cultura giovanile diffusa, un laboratorio di esperienze e di idee legato ai processi produttivi della realtà milanese.

16. C. Franco, A. Bondonio, G. Gallegari, *Stop&Go, Il riuso delle aree industriali dismesse in Italia. Trenta casi studio*, Alinea, Firenze, 2005.

Area dello scalo Ferroviario_ Basilea

È un'esperienza innovativa ed interessante, nasce su un'idea innovativa di Zwischenplan (piani transitori), con investimenti iniziali contenuti e modelli gestionali che integrano sostegno pubblico ed impegno dei privati. Le proposte attivano un uso temporaneo di alcune delle aree all'interno dello scalo ferroviario che in breve tempo è diventato un ricercatissimo quartiere con locali notturni.

Ex Varesine_Milano

Area dismessa nel cuore del centro direzionale, al centro di numerose polemiche sul futuro utilizzo e di numerosi concorsi legati alla stazione ferroviaria Garibaldi, è stata precedentemente utilizzata come spazio per Luna Park con i relativi campi roulotte per i gestori.

Le Ciminiere_Catania

Ex fabbrica sul litorale della città, trasformata in centro culturale, spazio mostre e anfiteatro per spettacoli di proprietà della Provincia Regionale di Catania, luogo riconosciuto storicamente, situato ai margini della città tra la ferrovia e la nuova città di espansione.

Le città sono state il fulcro della "modernità solida" quella fatta di economie stabilmente organizzate su base industriale, di persone fissate in ruoli e classi sociali che ne definivano una precisa identità, mentre oggi siamo nel tempo _come scrive Zygmunt Bauman- della modernità "fluida"¹⁷. E' questa la modernità di oggi: la modernità delle reti, dei flussi

38.



17. Z. Bauman, *Modernità liquida*, Laterza, Roma-Bari, 2002.

dell'incertezza, della non prevedibilità. La città diventa un laboratorio: di nuove relazioni sociali, di modi alternativi di vivere insieme e di nuove abilità sociali. La città in quanto laboratorio sociale ha forse la possibilità di rendere ciò che sembra un destino- le conseguenze del processo di globalizzazione sulle nostre vite- un oggetto su cui si può lavorare.

2.4

CULTURA COME PRINCIPALE SOGGETTO PER IL RIUSO

Gli esempi più significativi e interessanti di riuso sono quelli che vedono nel complesso industriale la possibilità di creare nuovi spazi pubblici per la produzione di cultura e arte. Il fenomeno che negli ultimi anni sta emergendo nelle nostre città è molto interessante: sono infatti diversi i casi in cui associazioni e istituzioni legate all'arte e alla cultura in generale, lasciano il centro storico per dirigersi verso quelli che stanno diventando dei veri "poli artistici-culturali" occupando le zone industriali nelle periferie.

Questo fenomeno, come è stato nel caso già famoso di New York avvenuto negli anni Settanta nel quartiere di Soho- chiamato per l'appunto *The city's art district*- rende possibile la riqualificazione delle fabbriche come dell'intero quartiere. Soho è stato lo scenario di un cambiamento decisivo per l'intera città di New York: il quartiere in disuso venne affidato agli artisti che esercitavano nell'area newyorchese, i

quali fecero di questi spazi i loro atelier e laboratori. La concentrazione degli artisti in questa zona fece nascere le prime gallerie d'arte che innescarono a loro volta una reazione a catena, tanto da rendere Soho un quartiere rinomato. Come dice Kurt W. Foster, *"Il processo di ri-qualificazione urbana può essere paragonato a un processo di reazione chimica"*¹⁸. Tali procedimenti, di natura quasi spontanea hanno bisogno di un catalizzatore: qualcosa che inneschi la reazione. E' proprio una caratteristica storica delle città europee quella di inglobare al proprio interno le grandi aree industriali che, sebbene integrate nel tessuto urbano, non perdono il loro carattere e la loro identità. Non a caso infatti questi nuclei, una volta dismessi, proprio per le loro caratteristiche diventano centri unici per le attività culturali fra loro più differenti.

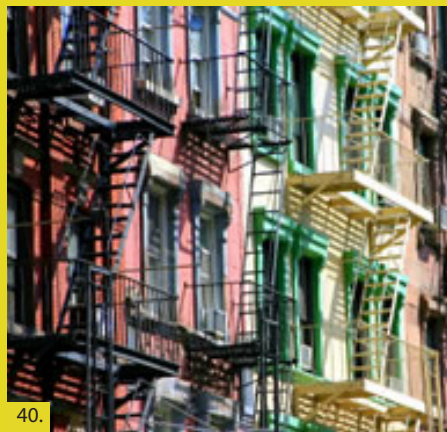
La cultura sembra infatti essere un soggetto ideale per gli interventi di riqualificazione in questi luoghi. Le ragioni di questa tendenza non sono solo di tipo economico, ma risiedono in logiche di natura differenti fatte di sintonie e assonanze fra la società contemporanea e gli spazi industriali. *Come accadeva nell'Ottocento quando i musei organizzati secondo ordinamenti di tipo classificatorio venivano collocati in conventi e palazzi ideali per il loro impianto distributivo ad accoglierli*¹⁹- anche nel riuso contemporanea si possono ritrovare delle corrispondenze tra la cultura odierna e le aree dismesse. L'aspetto legato all'elemento produttivo, che risiede come memoria storica in tali spazi è proprio anche della cultura contemporanea che sempre va più orientandosi verso forme di tipo "laboratoriale".

18. K. W. Foster, *"Sul rinnovo urbano"*, Abitare, n. 445, p.130, 2004.

19. A. Branzi con Alessandra Chalmers, *Spazi della cultura. Cultura degli spazi. Nuovi luoghi di produzione e consumo della cultura contemporanea*, Franco Angeli, Milano, 2008



39.



40.



41.



42.



43.



44.

La flessibilità degli spazi in gioco, e la praticabilità di interventi leggeri fa quindi degli spazi industriali dismessi i luoghi che meglio si adattano a ospitare e diffondere la cultura contemporanea in tutte le sue diverse accezioni.

2.5

POLITICHE DI RIUSO IN EUROPA

Proseguendo nella ricerca abbiamo trovato interessante approfondire una casistica di politiche che coinvolgano spazi interessati dal riuso che sono in grado di dare risposte creative/innovative ai problemi della città. Una ulteriore questione riguarda la natura pubblica delle politiche selezionate, che si qualificano come tali, non solo, perchè promosse dalla sfera pubblica, istituzioni formali e pubblica amministrazione, ma rispondono a tematiche di interesse pubblico, mettendo in campo forme sinergiche di azione che partono anche dal basso ed in maniera spontanea, ad opera della società civile.

Le problematiche che hanno condotto a far nascere determinate politiche sono via via differenti:

_la mancanza di spazi economici ed accessibili per alcune categorie "deboli" nel contesto urbano

_la mancanza di sostegno al contesto/artistico creativo

_ il contenimento del consumo del suolo – problema sotteso in forma implicita in ogni forma di azione che miri al recupero.

Il processo di costruzione delle politiche individuate non parte, quindi, dalla considerazione degli spazi abbandonati, dismessi, inutilizzati come questione da trattare; piuttosto parte da specifiche questioni di natura sociale che individuando nel riutilizzo degli spazi una opportunità per perseguire i propri obiettivi. Di seguito riportiamo strategie e attori appartenenti alle principali politiche europee operanti in questo contesto.

ACME STUDIOS, Londra

Strategia

Acme è una associazione il cui obiettivo è individuare edifici in disuso, di proprietà pubblica o privata nel territorio londinese, e affittarli a medio o lungo termine per trasformarli in complessi di studi e/o alloggi per artisti.

Attori

Promotori – Acme

Destinatari – artisti in cerca di alloggi e/o studi

Altri soggetti - Arts Council England

In cosa consiste il meccanismo

Sostegno - Acme Studios sostiene lo sviluppo e la produzione artistica, fornendo agli artisti che ne hanno bisogno atelier e alloggi a prezzi accessibili.

PRECARE, Bruxelles, Londra, Barcellona; Milano

Strategia

Obiettivo di Precare è incoraggiare i proprietari di edifici pubblici e privati a concedere l'utilizzo temporaneo degli edifici inutilizzati di loro proprietà.

Obiettivi specifici sono:

-incentivare il settore creativo all'interno delle città, attraverso la concessione di spazi temporanei dove svolgere attività;

-combattere il degrado legato all'abbandono e all'inutilizzo degli edifici, trasformandoli temporaneamente in luoghi di lavoro.

Attori

Promotori - Associazione Citymine(d)

Destinatari - Artisti e/o iniziative sociali che intendono avviare una attività

Altri soggetti - Proprietari di edifici temporaneamente vuoti

In cosa consiste il meccanismo

Mediazione – Modello di azione a livello urbano che mira a creare una struttura locale per la mediazione (Precare) tra proprietari di edifici pubblici e privati inoccupati e artisti e/o iniziative sociali, senza fini di lucro, alla ricerca di uno spazio di lavoro per avviare le proprie attività.

BROEDPLAATS, Amsterdam

Strategia

L'obiettivo che la municipalità intende raggiungere attraverso l'attuazione della politica è quello di fermare la fuga del potenziale creativo dalla città, causato dalla crescita dei prezzi del mercato immobiliare per effetto dei processi di gentrification realizzati nel corso degli anni '80-'90, e costituire le basi per attrarre "capitale creativo" nella città. La scala d'azione, quindi, è quella urbana. L'obiettivo che persegue Bureau Broedplaatsen è stimolare i gruppi

di artisti a realizzare degli spazi di lavoro, nei luoghi abbandonati della città ed in alcuni casi realizzarne di nuovi, ed utilizzarli per un periodo medio-lungo. A tal scopo il progetto iniziale ha previsto una forma di sussidio tendente a finanziare, per i progetti riconosciuti come fattibili, l'affitto degli spazi, e i costi di allestimento e/o ristrutturazione dei luoghi. Mentre nella seconda fase l'obiettivo principale è fornire supporto attraverso la consulenza e la messa a disposizione dell'expertise del gruppo di progetto, nonché offrire informazioni circa la modalità di reperimento e realizzazione di luoghi di lavoro per attività artistico/creative.

Attori

Gli attori attivi nel processo di definizione del Broedplaats Project sono essenzialmente tre: la municipalità di Amsterdam, che presenta obiettivi convergenti sia nei programmi politici del sindaco che nell'assessorato allo sviluppo urbano, da cui sarà generata la macchina organizzativa del progetto; un gruppo di pressione, attivo dal 1992 e che nel 1998 orienta la propria azione nella richiesta di misure costruttive per fermare la fuga del potenziale creativo dalla città; associazioni e gruppi del mondo subculturale, con una voce preminente dell'associazione "De Vrije Ruimte".

Il soggetto promotore la Broedplaats policy è la municipalità di Amsterdam, attraverso il Bureau Broedplaatsen.

SPAZI PER LE IDEE, Torino

Strategia

Strategia a livello urbano il cui principale scopo è aumentare, organizzare, promuovere e rendere più semplice l'utilizzo di spazi da parte del mondo del no profit.

"Spazi per le Idee" è uno strumento che permette di:

_raccogliere ed organizzare il maggior numero possibile di disponibilità di spazi che la Città intesa come insieme di attori sia pubblici che privati sia in grado di offrire;

_stimolare l'offerta volontaria di disponibilità di spazi da mettere a disposizione della collettività da parte della Città per la città;

_venire a conoscenza delle opportunità di collocazione dell'attività che si desidera svolgere e per cui spesso non si trovano i luoghi per realizzarla.

E attraverso cui la città di Torino intende:

_promuovere ed incentivare l'associazionismo ed il libero incontro tra i cittadini riconoscendo l'aggregazione come valore fondamentale del vivere civile;

_investire sui propri giovani e sul mondo del no profit il cui impegno sociale, culturale assistenziale ha storicamente rappresentato un altissimo valore aggiunto alla vita della nostra città;

_Promuovere spazi che allo stato attuale non hanno visibilità, favorendo l'incontro della "domanda" intesa come "richiedente" degli spazi con l'"offerta" intesa come offerente. che in alcuni casi non riesce a rendere pubblica la propria disponibilità di spazi;

_promuovere attraverso un servizio istituzionale, quegli spazi che, pur avendo già una visibilità pubblica, non riescono ad attrarre in modo adeguato eventuali potenziali fruitori delle strutture che è in grado di offrire;

_svelare e rendere maggiormente accessibili i luoghi del proprio territorio, la loro varietà, il loro fascino e la loro bellezza.

L'intenzione è inoltre quella di:

- Costituire un patrimonio conoscitivo basato sulla conoscenza degli spazi, delle attività che hanno accolto e di quelle che sono in grado di accogliere.

_Monitorare l'utilizzo di tale patrimonio e poter utilizzare le informazioni raccolte come strumento di programmazione per le politiche a sostegno della gioventù e dell'associazionismo.

Attori

Promotori - Gli Assessorati alla Gioventù, al Patrimonio ed alla Integrazione e Rigenerazione urbana del Comune di Torino. La Città di Torino nel progetto è definita "gestore" degli spazi.

Destinatari - I soggetti del mondo del no profit presenti ed operanti nel contesto torinese. Nel progetto sono definiti "interessati".

Altri soggetti - Proprietari di spazi, pubblici o privati, che volontariamente decidono di aderire all'iniziativa. Nel progetto sono definiti "offerenti".

In cosa consiste il meccanismo

Connessione - Spazi per le idee intende connettere l'offerta di spazi, di proprietà pubblica - oltre che stimolare l'offerta volontaria di disponibilità di spazi da parte della molteplicità degli attori cittadini - e la domanda degli stessi espressa dal mondo

dell'associazionismo giovanile e del no profit.

QUARTIER21, Vienna

Strategia

Una piattaforma per iniziative culturali indipendenti, la cui strategia di azione dal livello urbano si estende alla creazione di un network internazionale.

Attori

Promotori - il Governo federale austriaco e la Città di Vienna, attraverso una agenzia di sviluppo di proprietà pubblica (75% Governo federale e 25% Città di Vienna).

Destinatari – operatori dell'industria creativa, nel senso più ampio del termine.

Altri soggetti - sponsor privati, l'Erste Bank e la Wiener Stadtwerke, per il programma Artist-in-Residence

In cosa consiste il meccanismo

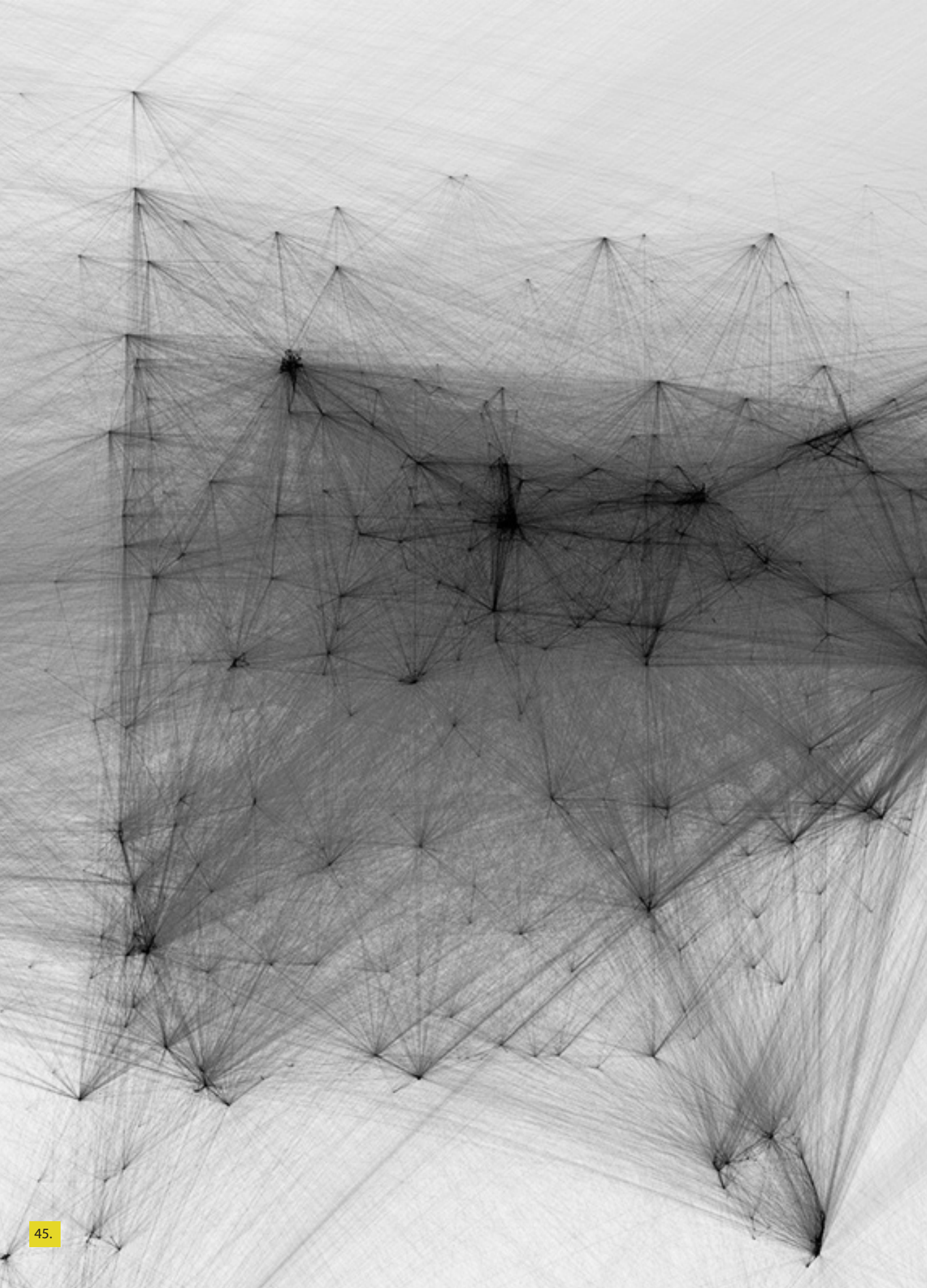
Supporto – fornire una piattaforma sulla quale ospitare e dare sostegno ad attività culturali autonome, offrendo spazi (sedi per le istituzioni culturali o "cultural provider", fornitori di servizi culturali, o alloggi/studio per artisti internazionali), sostegno economico (borse di studio per artisti partecipanti al programma Artist-in-Residence), possibilità di creare reti con le altre attività presenti nel "quartiere".

La rivitalizzazione di aree abbandonate, dismesse, inutilizzate risulta spesso economicamente e politicamente difficoltosa, rendendo difficile l'identificazione di politiche pubbliche specificamente finalizzate alla loro riconversione, laddove il "pubblico" non intravede un vantaggio economico immediato. Tuttavia emergono sempre più numerosi in queste zone usi non pianificati, che spesso evolvono verso forme inconsuete di spazio pubblico e semi-pubblico intensivamente usate, diventando nuovi punti di partenza per nuove imprese legate ai media, alla cultura e ai servizi. È l'ambito artistico-culturale infatti, - ma non esclusivamente quello - alla ricerca di spazi liberi da codici, regole, e relazioni standardizzate, ad incontrare con maggiore facilità questi spazi potenzialmente attivi e dinamici.



CAPITOLO 3

**CITTÁ, SFERA PUBBLICA,
SOCIALITÁ**



Il tema del riuso ci ha portato indirettamente ad affrontare il tema della socialità e della sfera pubblica nella città contemporanea, ci sembra quindi interessante proseguire in questa direzione cercando di descrivere i meccanismi della contemporaneità, che regolano i rapporti, le relazioni, gli scambi tra gli abitanti e non della città.

3.1

CITTÀ PER USCIRE DALL'INDIVIDUALISMO

*città..."insieme di luoghi e di storie che diventano metafore su cui si può fare affidamento per rinegoziare le relazioni umane"*²⁰

Miriam Kahn 1996

*città..."luoghi antropologici che creano sociale organico"*²¹

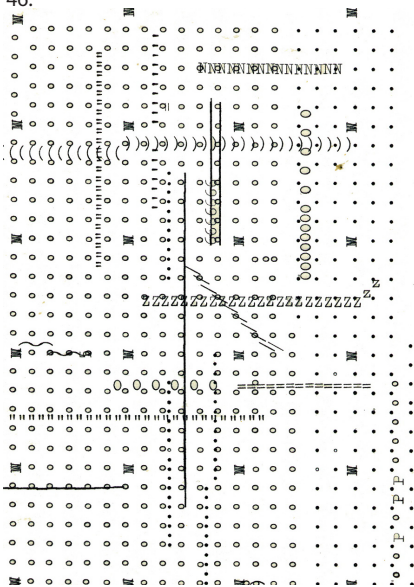
Marc Augè 1992

Esistono città molto dissimili fra loro, città che offrono diversi gradi di libertà. Ci sono città o parti di esse che riescono ad attirare milioni di persone perchè possiedono una certa atmosfera. Città in cui ci si accontenta di vivere in spazi più piccoli ma in cui ci si sente appagati dal vivere a contatto con persone con stili e culture differenti. Questo contatto a volte genera nuove forme di convivenza e coabitazione. La città è un luogo dove migliaia di persone hanno deciso di vivere e scambiarsi beni e merci.

20. M. Khan, *Your Place and Mine*, in Keith Basso, Steven Field, *Senses of Place*, cit., School of American Research Advanced Seminar Series, Santa Fe, 1969.

21. Marc Augè, *Non luoghi. Introduzione a una antropologia della surmodernità*. Eleuthera, Milano, 1993

46.



47.



La città è un luogo in cui le singolarità cercano di creare una comunità.

La città è un luogo in cui ci si incontra fugacemente, ci si diverte in gruppo ci si interessa al lavoro.

Nella città le idee circolano. *“La città emerge, in quest’ottica, come un immenso laboratorio dinamico di sperimentazione di stili di vita e forme di produzione e scambio: quel che a molti sembra solo caos è in realtà una forma evoluta di ordine”*²⁰. Quindi la città è stata ed è tutt’oggi il luogo principale delle relazioni, il luogo che permette di uscire dalla solitudine e dall’individualismo, per comunicare con gli altri, trovare un senso comune alla propria esistenza individuale e collettiva. Si sta parlando della città degli spazi comuni che si edifica dentro la città per la pianificazione ed il controllo. Gli spazi comuni sono attraversati dalla potenza della cooperazione sociale da un certo punto di vista sono delle vere *città globali*²¹.

Nella città storica la strada, la piazza, il mercato, sono i luoghi della socialità, dell’incontro e dello scambio, hanno costituito l’unica forma dello spazio pubblico, combinato però con la possibilità, da parte dell’individuo, di ritirarsi in privato per realizzare la propria identità al riparo dalle intrusioni altrui. La città, dunque, è sempre stata il luogo entro cui le componenti collettiva e individuale convivono o meglio è sempre stata il risultato delle relazioni che tra esse intercorrono.

É quindi nei luoghi aperti e accessibili a tutti che l’idea di libertà che la città fa respirare, maggiormente, si manifesta (piazze, strade e luoghi di utilizzo comune). Tanto più un luogo riesce a generare

20. J. Jacobs, *Vita e morte delle grandi città. Saggio sulle metropoli americane*, Einaudi, Milano, 1969.

21. P. Brugellis, F. Pezzulli, *Spazi comuni. Reinventare la città*, Bevivino Editore, Milano, 2006

un senso di identità e di appartenenza, tanto più il cittadino si sente libero di agire al suo interno, questo meccanismo può dirsi effettivo quando il luogo si sente veramente proprio, quando si riesce ad instaurare un rapporto non inibitorio con i soggetti e gli spazi quando si riesce a collaborare con i primi e reinventare i secondi.

Detto ciò, ci chiediamo se nell'era della tecnologia- in cui i rapporti virtuali sembrano essere più fitti di quelli reali, in cui l'omologazione e la globalizzazione rischiano di appiattire identità formatesi da decenni- i luoghi comuni siano ancora intrisi di questo senso di identità e libertà capace di tracciare nuovi scambi e trame relazionali.

3.2

CRISI DEGLI SPAZI PUBBLICI

“L'effetto cumulativo dell'architettura negli ultimi secoli assomiglia da presso a quello di una lobotomia generale praticata nella società nel suo insieme. (...) Si può dire che nella stessa sua essenza ha impoverito l'universo sensibile riassorbendo la trasmissione dei rumori, le differenze dei tipi di movimento, sopprimendo gli odori, mettendo al bando disagi e confusione, chiudendo i gesti impudici e abolendo gli inutili, ha ridotto la vita quotidiana in maniera incisiva a un teatro di ombre private”²²

Molto spesso al giorno d'oggi si parla di una cancellazione del concetto di spazi comuni relegando

22. R. Evans, *Figures, Portes, Passages*, in «Urbi», V. Lieges, 1982.

"Non è possibile abitare la città se la città non dispone per l'abitare e cioè non dona luoghi. Il luogo è dove sostiamo, è pausa, (è analogo al silenzio in una partitura) non si da musica senza silenzio. Il territorio post-metropolitano ignora il silenzio, non ci permette di sostare di raccoglierci"²⁵.

questi quasi esclusivamente a zone di transito oppure inglobandoli in una macrostruttura chiusa e controllata. La strategia che c'è dietro questa operazione è quella di annientare i luoghi d'aggregazione aperta e spontanea svuotarli della loro funzione relazionale .

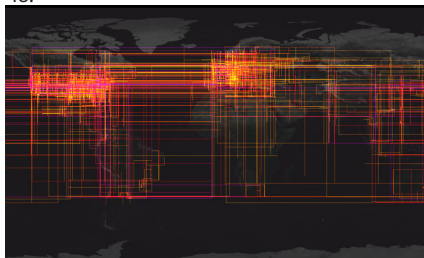
In nome della sicurezza, la progettazione degli spazi pubblici è diventata un'attività dal sapore poliziesco che mira al controllo totale degli spazi e dei soggetti. Tutto è controllato, gli spazi pubblici sono ormai spazi iperreali nei quali tutto è simulato. La Cecla parla di "fascismo architettonico" : "come se lo spazio pubblico fosse diventato un enorme shopping centre, i luoghi pubblici non sono da abitare ma da consumare nei tempi e nei modi decisi dalle centrali del consumo"²³.

Abbiamo prima accennato all'importanza di stabilire un contatto con il luogo per poter ad esso appartenere, sentirselo proprio e in esso agire liberamente. Sempre La Cecla in questa direzione muove un'ulteriore critica alla nostra società, una società ascetica, che si priva di ogni rapporto affettivo con le cose, le operazioni principali della nostra vita non hanno più bisogno di rapporti con luoghi determinati " si può lavorare, pensare, conoscersi, soffrire, imparare, scambiare affetto in qualunque momento e luogo"²⁴.

Questa situazione bene inquadra la "modernità" le reti di relazioni tra le persone non si sviluppano più per piazze strade, ma attraverso messaggi, mail, immagini reti di informazione. Civiltà e modernizzazione significano sempre più un progresso nel potersene stare fermi in casa dinanzi a terminal di

74

48.

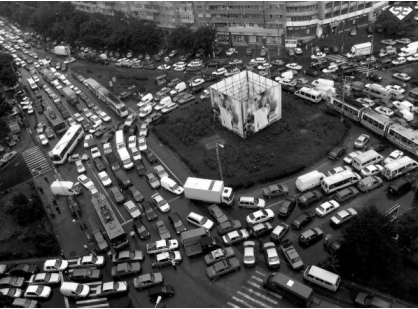


23-24. F. La Cecla, *Perdersi. L'uomo senza ambiente*, Laterza, Roma-Bari, 2000.

25. M. Cacciari in A. Bonomi, A. Abruzzese, *La città infinita*, Mondadori, Milano, 2004.



50.



51.



messaggi defisicizzati e sottrarsi alla casualità degli incontri all'aria aperta.

Strada e la piazza abbandonano sempre di più la connotazione di spazio collettivo e acquisiscono il carattere dello spazio del movimento, della circolazione, sono andate perdute le relazioni legate all'incontro e al commercio che in essa avevano luogo. La strada, perde la sua dimensione umana e la componente sociale e acquista sempre più una dimensione infrastrutturale legata ai flussi dei trasporti, trasformata quasi in un "non luogo", lasciando che altri spazi "deboli" di identità e relazioni come gli shopping mall, i parchi di divertimento, i bingo, gli ipermercati e i grandi centri commerciali- totem isolati raggiungibili quasi esclusivamente con mezzi di trasporto privati- si sostituiscano, come luoghi del consumo e di una nuova socialità, allo spazio aperto della città, diventando le "nuove piazze". Questi però non sono spazi fisici in cui costruire e consolidare identità sociali, ma luoghi in cui si va a comperare e sperimentare il proprio anonimato o, anche forme nuove di identità e di comunità. E' un io quasi virtuale quello che affolla questi spazi, in essi si fa parte del contesto sociale senza doverlo necessariamente condividere, ma potendolo anche fare in forme di partecipazione senza contatto o scambio. Sono insieme non luoghi, eteroutopie, iperluoghi, che devono permettere la riconoscibilità e identificazione di molti soggetti, la rappresentazione simultanea e conflittuale di molte identità. E ciò li rende al fondo tutti uguali, nella differenza, per l'appartenenza a uno stile globale.

Disembodied space spazio disincarnato è quello che

oggi ci tocca per fortuna che ci sono stati nuovi soggetti che hanno ricordato che la "città è anche il luogo del suonare, del mendicare dello stare fermi dello stare a guardare"²⁶.

3.3

ESPERIENZE DI LUOGHI SOCIALI

Ma siamo realmente disposti ad accettare il fatto che i gli unici luoghi d'incontro e scambio diventino i grandi centri commerciali, i parchi divertimento, insomma spazi non caratterizzati, che non portano alcuna memoria della città che li ospita e non creano alcuna relazione con i suoi abitanti?

Bisogna creare spazi che sappiano rifondare l'identità del luoghi e su questa base ricucire i rapporti sociali. Dal canto nostro riteniamo sia necessario attuare delle politiche che contrastino questa tendenza individualizzante della società, provando a valorizzare i vantaggi della dimensione collettiva. La condivisione di spazi tra persone (e progetti) infatti, non solo massimizza l'uso di una risorsa scarsa, ma aiuta ad esplorare possibili sinergie e intraprendenze tra diversi attori. Nel passato recente la creazione di spazi comuni ha incontrato numerosi successi e altrettante sconfitte. Le esperienze positive appaiono oggi come beni preziosi, utili strumenti per orientarsi in una situazione del tutto modificata.

Di seguito vogliamo esporre in maniera sintetica

alcune esperienze di spazi pubblici significativi dal punto di vista sociale, denominandoli **luoghi sociali**, "luoghi eccelsi"²⁷, "alti luoghi"²⁸.

Andando un po' in dietro nel tempo, uno dei primi esempi che ci viene in mente è il **centro sociale**. Un centro sociale è sede di un gruppo, di un movimento o di una o più associazioni che propongono attività culturali, aggregative, ludiche o politiche, in cui si ritrovano privati cittadini anche solo con lo scopo di socializzare o semplicemente per passare il tempo in compagnia.

Legati quindi a specifiche ideologie politiche, nati per andare incontro a problemi sociali e di diasagio, conoscono il loro periodo di maggior fervore negli anni '90. Giovani disoccupati, immigrati, studenti, si riunivano dando nuova linfa a luoghi abbandonati nel degrado. Palazzi, appartamenti, giardini, dimenticati che attraverso occupazioni anomale, davano vita a spazi urbani dedicati alla cultura, alla sperimentazione, all'arte, ai diritti, alla politica, alla musica, aperti a 360 gradi su tutti i linguaggi artistici. In Italia fin dall'inizio, hanno sempre dovuto lottare con le pubbliche amministrazioni. Le istituzioni spesso tollerano a malapena i centri sociali, i quali, è nel loro Dna, sono costretti a dipendere da istituzioni che non riconoscono e delle quali diffidano a loro volta. Non esiste dialettica tra le parti perché nell'immaginario collettivo prevale la componente politico ideologica. Questo aiuta il centro sociale a mobilitare le masse, ma frena la valorizzazione di posti dove si fa cultura a costo zero e che rappresentano una sorta di welfare a bassa soglia. Basti pensare ad alcuni esempi il **Forte Prenestino** a Roma,

27. E. Fiorani, *Panorami del contemporaneo*, Lupetti, Milano, 2009.

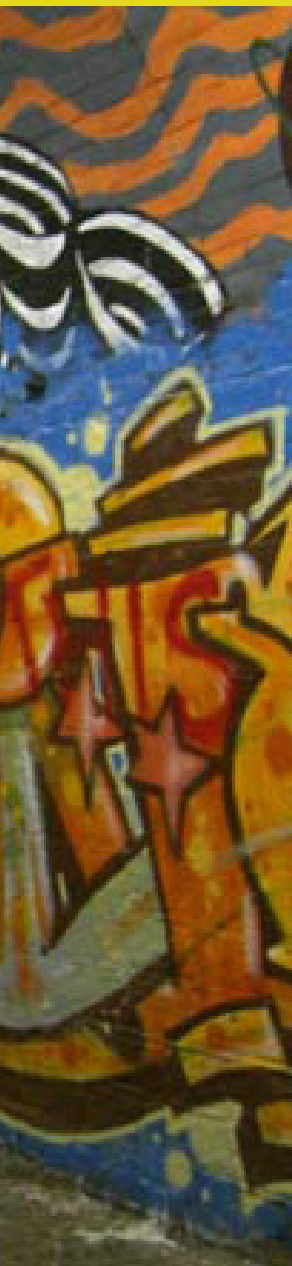
28. M. Maffesoli, *Note sulla postmodernità*, Lupetti, Milano, 2005.

il centro sociale più antico d'Italia, è uno di questi, che abbiano saputo trasformare aggregazioni cittadine e le sollecitazioni culturali, attraverso programmazioni di eventi che vanno dal teatro, alle mostre, ai live e dj set, alle arti visive, e tutte le esperienze artistiche non convenzionali. Ma oggi, "Il centro sociale subisce la perdita di valori della società" racconta Marco Philopat, scrittore e studioso di cultura underground. La situazione che ci ritroviamo oggi davanti, è che molti di essi si sono trasformati in locali alla moda e convenzionali, o hanno perso il loro connotato di autogestione, ma la maggior parte è stata chiusa a volte anche con sigilli, per volere delle amministrazioni pubbliche.

In questo senso un esempio «virtuoso» di tolleranza potrebbe essere quello francese: la maggioranza dei centri sociali autogestiti sono legalizzati e sostenuti dai governi locali, a Parigi come a Tolosa o a Lille. Gli animatori dei centri sono professionisti, a tempo pieno o dimezzato, oltre a qualche volontario. Più che riempire un vuoto, i centri francesi occupano il loro posto tradizionale nella vita dei giovani, e dei cittadini in generale.

Negli ultimi anni ai centri sociali in un certo senso si sostituiscono oggi i **circoli ARCI**, non tanto per la loro natura, essi infatti sono legalizzati e sostenuti, a volte anche dallo stato (pur non rappresentandolo; non sono del tutto laici), ma per le programmazioni, e gli spazi offerti e per la loro potenzialità di creare coesione sociale. Ma che cos'è un circolo Arci? E' un'associazione senza fini di lucro fra persone che vogliono promuovere insieme un'attività culturale, ricreativa, di solidarietà, sportiva. Più in generale un





53.



54.

55.



56.



57.



Arci è un'associazione di promozione sociale riconosciuta dallo stato. Il Comune di Milano ha recentemente messo all'asta 67 stabili di proprietà pubblica, molti dei quali sono diventati sedi di progetti di aggregazione sociale. Il circolo Giordano Bruno, l'**Arci Bellezza** o il **Cox18**, circolo della Conchetta fondato da Primo Moroni .

Staccando l'attenzione dai centri sociali ci spostiamo verso dei luoghi ben più istituzionalizzati, spesso voluti dalle stesse amministrazioni pubbliche, luoghi che non sono nati espressamente per rispondere a bisogni sociali, ma che nel loro operare nella sfera pubblica sono riusciti a creare nuovi poli d'aggregazione. Stiamo parlando dei **musei sociali**, musei che oltre a dichiarare obiettivi, finalità e modalità di gestione delle risorse, riescono a tessere relazioni con il territorio e declinare i propri servizi rivolgendosi a una pluralità di pubblici che hanno bisogno di conoscere. L'accesso la partecipazione, l'inclusione e l'educazione sono termini chiave che identificano alcuni ambiti di attività di questi musei, che quindi si configurano ulteriormente come luoghi di riconciliazione e macchine a rilevanza sociale. In questi musei si organizzano convegni, workshop, corsi, proiezioni video, concerti, laboratori, fino a toccare ambiti come il teatro o la danza. Ogni metropoli ha il suo museo sociale, New York con il **PS1**, il **Centre Pompidou** a Parigi, La **Tate Gallery** a Londra, e, ma anche la stessa **Triennale** di Milano con l'iniziativa Teatro dell'Arte per esempio. Non si frequenta più il museo unicamente per visitare le sue esposizioni, al museo ci si incontra tra amici, si partecipa a iniziative, si conoscono nuove

persone attratte dagli stessi interessi comuni, ma anche semplicemente si beve qualcosa al bistrot. Anche l'attività di teatro ha avuto modo di dare il suo contributo nell'ambito del sociale, nascono infatti veri e propri **Teatri Sociali**. Si tratta di un teatro che si pone come pratica teatrale, ricerca poetica e artistica che coniuga professionalità dell'offerta formativa e produttiva e costruzione di una pratica di teatro che contribuisca all'abbattimento di barriere culturali e pregiudizi. In questa concezione il teatro può inserirsi nell'esperienza quotidiana delle persone, in quanto struttura dinamica capace di raccogliere e rielaborare espressivamente le diverse rappresentazioni per trasformarle in materia di confronto, di scambio, di comunicazione e di crescita sia individuale che di gruppo. Tra questi troviamo il famoso caso dell' **MT Space**, nella regione di Waterloo nell'Ontario, che attraverso l'attività teatrale lavora con le diverse comunità per crearne una differente, ponendosi come mission quella di esplorare le intersezioni culturali della gente, delle loro storie e le loro forme di espressione. Spostandoci a Milano è interessante il caso del **Teatro Officina**, che dagli anni '90 elabora un proprio metodo di raccolta delle narrazioni popolari e di restituzione sociale delle stesse. Incontra semplici persone, testimoni di un "mondo", ne registra i racconti, li intreccia con la poesia e teatro, ne fa scaturire spettacoli che riporta là dove quella narrazione è nata, affinché tutti vedano la narrazione di cui sono figli. Nel 2010 ipartecipa attivamente alla creazione di "Via Padova è meglio di Milano", una due giorni di eventi culturali che ha felicemente invaso la via più cosmopolita di

58.







60.



61.

62.



63.



64.



Milano.

La necessità di ripristino della socialità quindi sta diventando un obiettivo importante per le pubbliche amministrazioni che molto spesso ritrovano in aree dismesse questa possibilità. In queste aree infatti opera un recupero non solo estetico, ma anche di senso e segno, facendoli diventare anche luoghi di riqualificazione culturale. Abbiamo parlato prima dei musei e di teatri, ma ci sono altri luoghi, che ben si adattano a questo scopo, sono i parchi i giardini, luoghi aperti e liberi che costituiscono i laboratori di un'identità forte della città. Molto spesso sono i cittadini stessi ad impossessarsi di questi spazi ravvivandoli e dando vita a scambi sociali, in **Central Park** a New York ogni sera, cittadini comuni si ritrovano nella Great Lawn, a suonare insieme i più svariati strumenti. In altri casi è la pubblica amministrazione che decide di dare una spinta sociale a questi luoghi. Prendiamo l'esempio del **Parco La Villette** a Parigi, Tschumi lo pensa come il parco del XX secolo in cui far coesistere attività diverse: laboratori, sport, gioco, esposizioni, concerti, esperimenti scientifici, competizioni. La Villette così diventa parco interattivo che punta sull'intensificazione della vita di relazioni collettive nella grande città.

Nel nostro paese è interessante il caso del **Parco Sociale dei Ventaglieri** a Napoli. Si tratta di una realtà interessante in quanto sono i cittadini stessi che "si prendono cura del parco" e partecipano alle decisioni progettuali. Le attività allestite al suo interno hanno valorizzato la risorsa parco determinandone il suo valore d'uso, come luogo per le attività quotidiane degli abitanti del posto, ma anche come cor-

nice in cui vengono allestiti eventi occasionali per la cittadinanza napoletana.

Vogliamo ora aprire una piccola parentesi su un fenomeno che sempre più si sta diffondendo, non siamo più nell'ambito pubblico, non si tratta cioè di progetti accessibili alla popolazione, ma bensì di luoghi privati e del lavoro che però hanno voluto ricavare al loro interno degli spazi sociali. **L'ufficio sociale** è oggi utilizzato dalle più grandi aziende mondiali. Luoghi del lavoro che però individuano l'influenza dei rapporti relazionali tra i dipendenti e danno importanza anche ai momenti di pausa e di tempo libero, mettendo a disposizione aree relax, cinema, aree di gioco, o semplicemente zone dove si può ascoltare musica, chiacchierare, leggere, cosicché anche il luogo del lavoro può diventare luogo di scambio.

Citando i più importanti, troviamo la sede principale di **Facebook** a Palo Alto in California, Il **TWBA** Headquarter a Los Angeles, e ancora **Google** a Zurigo, e la **Pixar** a Emeryville.

In questi paragrafi abbiamo voluto fare un quadro generale su quali sono i luoghi che oggi meglio si prestano a essere delle macchine sociali, ovviamente quest'elenco potrebbe essere molto più lungo, ma preferiamo, nel paragrafo che segue, concentrarci nello specifico su esperienze che meglio rispecchiano il nostro progetto.

65.



66.



68.





67.





CAPITOLO 4

**CASI STUDIO DI REUSE
PER LA SFERA PUBBLICA**

4.1

CENTRI RICREATIVI IN EUROPA

In diversi contesti urbani europei spazi dismessi e inutilizzati, spazi di risulta, periferici, in anni recenti hanno rappresentato una risorsa progettuale attorno alla quale si sono sviluppate sinergie tra istituzioni e parti sociali, promuovendo creatività e innovazione e rivitalizzando parti di città. L'opportunità del riuso di questi spazi ha permesso alla società di esprimere nuove idee, nuove istanze e di attivarsi direttamente per modificare il connotato sociale degli spazi stessi e del territorio in cui si localizzano. Sono spazi volti ad articolare ed arricchire la sfera pubblica urbana, in cui si produce e scambia cultura e che diventano in definitiva poli attrattivi del quartiere, spazi d'aggregazione.

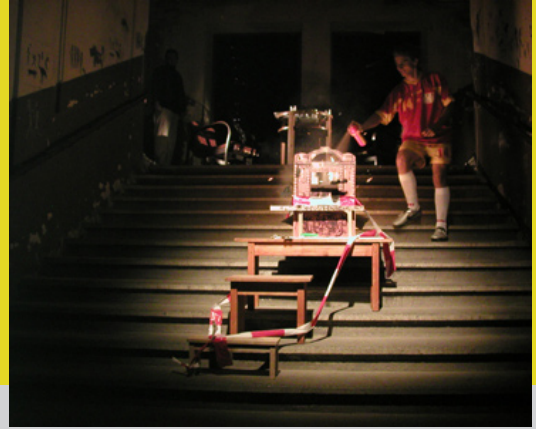
Grazie alla rete Trans Europe Halles (network europeo di centri culturali indipendenti) ci è stato possibile scoprire diversi progetti in Europa nati dal "basso", che hanno trovato nell'edificio abbandonato la loro ideale location; non sono casi studio eclatanti ma per il loro operare, e per il successo ottenuto riteniamo importante riportarne alcuni esempi, come buone pratiche da seguire.

WUK_VIENNA



In un'ex fabbrica di locomotive, la struttura, di proprietà della municipalità viennese si articola intorno ad una corte centrale e occupa una superficie di 13.500 mq. Nel 1981 la struttura è stata occupata da un gruppo di artisti, insegnanti, architetti, studenti, con la finalità di creare uno spazio culturale dove potessero convivere arte, politica e integrazione sociale. Negli anni '90, l'Amministrazione Pubblica di Vienna ha deciso di regolarizzare la situazione e ha concesso lo spazio a titolo di affitto gratuito all'associazione non profit Umbrella. La struttura oggi offre spazi con caratteristiche differenti in base alle attività svolte. In particolare all'interno della struttura sono presenti spazi ricreativi aperti al pubblico, una sala per proiezioni cinematografiche, 4 gallerie d'arte, studi per artisti, studi di produzione (video e audio) e sale concerti, uffici amministrativi, 2 piccole residenze, 2 spazi per le iniziative sociali e interculturali, diversi spazi per workshops artistici, 2 scuole private, alcuni laboratori di artigiani, laboratori tessili, un'officina e una carpenteria

JOHANCENTRUM_PILSEN



Si sviluppa all'interno di un'ex stazione ferroviaria, operativo dal 1998, sviluppa le sue attività attorno a tre filoni principali: progetti artistici, lavoro sociale, e programmi educativi alternativi (educazione tramite l'arte, educazione estetica). Deve la propria nascita a gruppi di studenti, insegnanti, artisti impegnati principalmente nel mondo del teatro e gradualmente il centro è diventato partner importante e rispettato per molte attività nazionali e internazionali. Allo stato attuale lo spazio principale è diretto a sostenere e ispirare progetti teatrali indipendenti e progetti para-teatrali (attività di strada). Annesso a questi viene portato avanti un lavoro sistematico nell'organizzazione di corsi artistici e nella documentazione di progetti artistici originali, vengono organizzati laboratori teatrali aperti al pubblico. Progetti indirizzati alla presentazione di nuove forme d'arte sono diventati eventi importanti a livello nazionale.

KULTUURITEHAS POLYMER_TALLIN



Fino al 1994 Polymer è stato una fabbrica di giocattoli. Il sito industriale è stato trasformato in un luogo di interazione culturale aperto a professionisti ma anche amatori e improntato a favorire l'interazione tra discipline artistiche. La struttura offre spazi per il lavoro, eventi d'arte e musicali, festival e ospitalità per artisti.

KAAPELI (cable factory) HELSINKI



La Kaapelitehdas, era una ex-fabbrica di cavi elettrici e telefonici che appena cessata l'attività venne occupata da artisti in cerca di uno spazio per esprimersi. La struttura inizia quindi ad ospitare eventi culturali di alto livello, fino a divenire coordinata e gestita dalla città di Helsinki diventando il più grande centro culturale multifunzionale d'Europa.

Oggi la superficie complessiva di Kaapeli (più di 50.000 mq) è impiegata per intero. 40 000 mq sono stati concessi in affitto e il 99% degli spazi rimanenti sono fruiti regolarmente da più di 200.000 persone all'anno. La programmazione di KAAPELI prevede grandi mostre, spettacoli e produzioni teatrali, concerti, esibizioni, festival e fiere, inoltre ospita 3 musei, 9 gallerie, spazi per la danza e il teatro, spazi per lo sport, laboratori e atelier artistici, una scuola di arte, studi di registrazione, una stazione radio, una caffetteria e altro.

LE FRICHE LA BELLE DE MAI MARSIGLIA



In sito in un'ex manifattura di tabacco Le Friche la Belle è un centro che funziona come un contenitore creativo per il quartiere ed è basato sulla condivisione delle informazioni in termini di sviluppo sociale, economico e urbano. Rappresenta uno spazio dove gli artisti vengono invitati a produrre le proprie opere e in cambio contribuiscono alla sistemazione della struttura. Lo scopo del progetto è di creare un polo locale e internazionale per gli artisti e per il quartiere, inventare nuovi modi di socializzazione e alimentare gli spazi culturali della città di Marsiglia.

Il centro culturale ospita: 6 studi di registrazione ; Bar/Ristorante; Dance hall; 3 sale per il teatro ; 1 galleria per esposizioni artistiche; 18 laboratori per artisti (spazi per le associazioni ; spazi multi-uso (esibizioni, performances, laboratori.)

MAINS D'OEUVRES _ST OUEN



Spazio Culturale aperto alla ricerca contemporanea nel campo delle arti e della società. Un punto d'incontro tra artisti, di tutte le discipline, lavoro e pubblico. Il centro è dedicato a tutte le persone che cercano sinergie e interfacce, arte, musica, spettacolo, arti visive, danza, teatro, multimedia. Fornisce risorse tecniche, logistiche e umane, ad artisti e associazioni, al fine di accompagnarli nei loro progetti di produzione artistica/culturale, mirando quindi a fornire le migliori condizioni per lo sviluppo di nuove esperienze disposte a collegare arte, cultura, società..

BAKELIT MULTI ART CENTER BUDAPEST



Istituto culturale, nato con lo scopo di creare un futuro comune coinvolgendo diversi tipi di arte: teatro contemporaneo, letteratura, danza e performance, installazioni d'arte, concerti e festival. La struttura mette a disposizione tre aree polifunzionali che permettono di utilizzarle in maniera differente a seconda dell'attività specifica ospitata.

INTERZONA_VERONA



In un ex magazzino di 1500mq opera l'associazione Interzona, l'idea che sta alla base del progetto sin dalla sua nascita è quella di dar vita ad un luogo articolato dove sia possibile fondere cultura e aggregazione, arte e sperimentazione, socialità e riflessione. Il lavoro di Interzona è quindi quello di definire linee progettuali, finalità, attività e modelli di gestione per realizzare e promuovere cultura in modo indipendente, rivolgendosi alla città. Collabora con associazioni, istituzioni pubbliche, centri culturali, circuiti distributivi e artisti italiani, europei e internazionali. Oltre alla programmazione settimanale, ha organizzato festival e rassegne di musica, teatro, cinema e arti visive. La struttura offre al proprio interno un bar, un'area consultazione riviste e giornali, connessione wireless, una sala attrezzata con palco, una saletta per la musica da ballare e uno spazio multifunzionale di oltre 700m² per esposizioni, installazioni ed eventi particolari.

MELKWEG_AMSTERDAM



Si tratta di uno dei centri culturali più noti dei Paesi Bassi locato in un ex caseificio abbandonato nel centro di Amsterdam. Il progetto prevede un programma che unisce cinque discipline artistiche: musica, danza-teatro, fotografia e media art. La struttura mette a disposizione cinque grandi sale e diverse sale di dimensione minore per la realizzazione di concerti, eventi, produzioni teatrali e di danza, film, presentazioni multimediali mostre fotografiche.

TOU SCENE_STAVANGER



Uno spazio multifunzionale dedicato all'arte, insito in un ex fabbrica di birra; 2000mq tra cui aree dedicate al pubblico e spazi per il lavoro di artisti e compagnie. Il progetto mira a sostenere la creazione artistica e facilitare l'ascesa di artisti emergenti. Presenta un programma annuale di alto livello internazionale che include forme d'arte nazionali, regionali e internazionali. Il centro predispone degli spazi in affitto per il lavoro di artisti, musicisti, produttori cinematografici; all'interno si trovano anche delle residenze temporanee. Il centro punta principalmente a far emergere quelle forme d'arte non convenzionali, sperimentali spesso non prese in considerazione dal mercato e dai media.

VILLAGE UNDERGROUND LONDRA



Uno spazio culturale realizzato riciclando vagoni dismessi della metropolitana londinese per creare studi creativi come espansione di un magazzino vittoriano, spazio in cui vengono realizzati eventi di musica, teatro/danza, arte, esposizioni e performance. E' uno spazio in continua evoluzione, che punta a costruire una piattaforma internazionale per la cultura e la creatività. Basi fisiche e reti virtuali collegano artisti, designer, cineasti, Vj, musicisti e tutti gli altri operatori culturali operanti nelle città europee e non solo.

4.2

UN CASO METROPOLITANO: PALAIS DE TOKYO

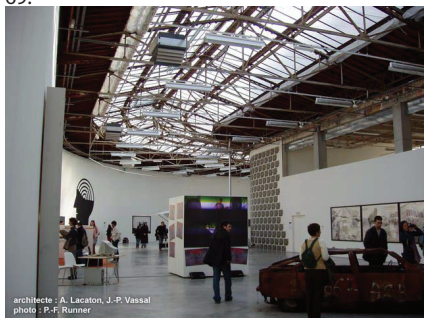
Per la vicenda che circonda la riqualificazione di questo edificio post bellico parigino e per la sua importanza sulla scena internazionale del mondo dell'arte, il Palais de Tokyo è un esempio degno di nota tra i tanti riusi a scopo culturale sul territorio europeo.

E' stato nel tempo Centro Nazionale della fotografia, Palazzo del Cinema, istituto di arti applicate, usi differenti che andarono a modificare di volta in volta le caratteristiche proprie del luogo. Nel 1999 il ministero della Cultura francese promosse un bando per la realizzazione di un edificio per la "creazione contemporanea". Il progetto affidato ai due architetti francesi Lacaton e Vassal porta alla definitiva riapertura del centro nel 2002.

Troviamo molto interessante riportare questo riferimento, non solo come esempio perfetto di continua rifunzionalizzazione, "*quella del Palais de Tokyo è anche la storia della ricerca di un ruolo*"²⁹, ma soprattutto per l'idea di museo che viene sostenuta: un museo non più come galleria di oggetti ma come luogo sociale.

Laboratorio della creatività interdisciplinare, commistione tra arte e vita, il Palais de Tokyo si propone come zona franca tra istanze istituzionali (l'essere fatto da un'istituzione pubblica) e spazi alternativi (il fatto di porsi come spazio collettivo spogliato da ogni forma architettonica e temporaneamente occupato da eventi e persone); "*galleria ideale, da vivere e recepire come temporale frammento di realtà una sorte di fiction aperta al pubblico, libero di farne parte o meno*"³⁰. Senza collezione né archivio, il Palais si è rivelato un insieme di installazioni, ambienti, eventi

69.



70.



29. Maria Teresa Fiorio per Paola Nicolin, *Palais de Tokyo. Sito di creazione contemporanea*, Postmedia Books, 2006.

30. Paola Nicolin vd. nota sopra.

musicali, pittura scultura, video arte. Un luogo in cui si va non solo per consumare cultura ma anche per ritrovarsi, "in cui si può passeggiare, guardare o anche solo mangiare un pasto completo"³¹.

3.2.1 LACATON E VASSAL

Jean-Philippe Lacaton e Anne Vassal furono gli architetti a cui venne affidato l'ultimo "ritocco" del palazzo, realizzato tra il 1999 e il 2001. Fin dai primi sopralluoghi, gli autori del progetto riconoscono come determinanti gli interventi realizzati tra il 1984 e il 1998, finalizzati a tradurre lo spazio in un'enorme scatola nera, in vista dell'arrivo del Palais de Cinema. L'interno dell'edificio era ed è rimasto un'architettura di cemento armato nuda e scialba, fatta di pareti scrostate, di enormi volumi.

Senza disegni né modelli la coppia interpreta il sito come serbatoio di risorse già esistenti, che il progetto tende solo ad enfatizzare. Lo scarso budget a disposizione non è da interpretare come vincolo, ma occasione di osservare con diversa attenzione il luogo dell'intervento. Il progetto propone una soluzione di riuso che potremmo definire "leggera", realizzata utilizzando materiali poveri come alluminio, policarbonato e compensato. La sfida è stata quella di realizzare uno spazio molto permeabile, in continua comunicazione con la città e che al suo interno si presentasse a diversi usi con la massima

Per il Palais de Tokyo c'è stata una selezione di studi d'architettura, come noi, chiamati a discutere il progetto di rinnovamento degli spazi con il board del museo. Una settimana dopo il nostro primo incontro, siamo tornati nel cantiere e da subito abbiamo pensato di lavorare sul luogo. A quel tempo, i nostri uffici erano a Bordeaux e lì rimasero visto che avevamo deciso di fare del Palais il nostro studio e vivere lì, insieme ai due curatori Jerome Sans e Nicola Bourriaud. Credo sia molto diverso lavorare in studio e poi tornare sul luogo. Al Palais, per noi è stata cruciale l'idea di vivere all'interno di quello spazio, per capire e valorizzare ogni dettaglio "vivibile", quasi fosse un ambiente privato: le luci l'atmosfera, l'alternanza delle sale, il soffitto, i rumori. Un'attenzione per la domesticità dello spazio direi.

P. Lacaton

31. Umberto Eco, *De Biblioteca*, tratto dai quaderni di Palazzo Sormani, Ripartizione Cultura e Spettacolo, Biblioteca Comunale di Milano, Palazzo Sormani, Gennaio 1982

30. Paola Nicolini vd. nota sopra.

flessibilità, pur essendo nella volontà degli architetti “un luogo da abitare” e per questo riconoscibile. Come premessa i progettisti fanno riferimento alla piazza Djemma-el-Fna (Marocco), luogo d'incontro aperto ai più svariati usi. Si tratta di una piazza grande molto luminosa, senza attrezzature, che offre molto spazio libero. Fonte d'ispirazione non solo dal punto di vista formale ma anche per quel che riguarda il suo utilizzo, infatti mentre la sera è integrata nel sistema viario, di giorno la piazza si popola di venditori ambulanti, artisti di strada e di coloro che poco a poco si affollano per assistere agli spettacoli, obbligando le automobili a deviare il loro percorso. Ogni giorno la piazza cambia, è scenario di metamorfosi continua. *“Così com'è per la piazza, il Palais de Tokyo è un luogo estremamente flessibile che assume la fisionomia di un atelier per la creazione contemporanea, dove le mostre gli spettacoli e le performance si susseguono a ritmi incalzanti, inglobando al loro interno numerose discipline al confine con l'arte”*³².

32. A. Branzi con Alessandra Chalmers, *Spazi della cultura. Cultura degli spazi. Nuovi luoghi di produzione e consumo della cultura contemporanea*, Franco Angeli, Milano, 2008



71.



72.

4.3

UN CENTRO DI QUARTIERE: SESC POMPEIA

“Un omaggio alla gente comune, uno straordinario contenitore della gioia e della vitalità del popolo brasiliano. [...] Così da una città stipata ed offesa può all'improvviso nascere una striscia di luce un soffio di vento”

Lina Bo Bardi 1977

A San Paolo, attraverso un sapiente intervento, una vecchia fabbrica di bidoni metallici è stata trasformata in una “città nella città”, che funziona come condensatore sociale. Cidadela de Liberdade è il nome evocativo assegnatole, si tratta del centro Sesc Pompeia del cui progetto è stato incaricato l'architetto Lina Bo Bradi. Inaugurato nel 1984 come centro del tempo libero per i dipendenti del terziario della zona, ha ospitato negli anni varie attività tra cui feste popolari, proposte culturali innovative e spettacoli all'avanguardia divenendo così luogo d'incontro e aggregazione della metropoli. Un progetto completamente riuscito; l'energia della gente che lo vive è quasi palpabile, al suo interno si trovano persone di ogni età e di ogni tipo, che si muovono e agiscono in un'atmosfera del tutto familiare.

3.3.1

LINA BO BARDI

In alcuni scritti dell'epoca Lina Bo Bardi racconta di aver trovato “una fabbrica con una struttura bellissima, architettonicamente importante e originale.

Prima del progetto ha fatto diverse visite alla fabbrica, dove ha visto i bambini giocare a pallone assieme alle loro madri, anziani, notando tra l'altro un piccolo teatro di marionette. Ha quindi operato alcune modifiche minime necessarie affinché l'edificio continuasse a essere un contenitore della gioia del popolo. Lina Bo Bardi ha ristrutturato questi edifici attribuendo a essi nuovi usi: in questi capannoni si sviluppano alcune esposizioni, spettacoli musicali, corsi di pittura, di ceramica, di fotografia, ma anche uno spazio teatrale con 1200 posti, ristorante, birreria, una stufa pensile, biblioteca e amministrazione. Anche in questo caso a causa di fattori economici l'architettura utilizzata è un'architettura povera, minimale, ma ricca di significato. Appositamente lascia molti spazi liberi, affinché il visitatore non trovi ostacoli e possa muoversi con fluidità all'interno del centro, predisponendo poi delle zone di sosta per risposarsi, leggere, ritrovarsi. Così facendo la Bo Bardi ha trasformato quest'edificio in un brano di città che vive come dovrebbe vivere la città intera.

73.

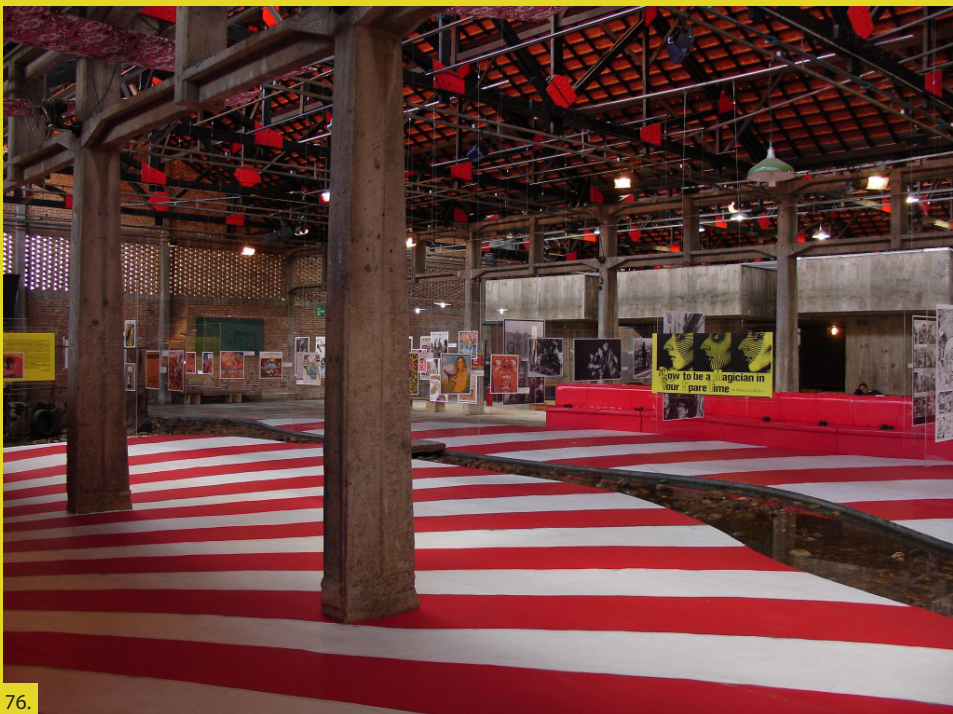


74.





75.



76.

4.4 CONCLUSIONI

Viviamo la situazione attuale della **Bovisa** in prime persone, in quanto studenti/lavoratori residenti in zona, e come noi, molti altri; è una zona che pulula di **giovani**, ma che al di fuori degli orari del Politecnico sono costretti a recarsi in altre zone, ben più vive, della città.

Riteniamo quindi che uno **spazio pubblico/ricreativo**, offrendo **attività e servizi non convenzionali**, ma anche di **supporto** a quelli del Politecnico, possa attraverso il suo operare pubblico, colmare questa lacuna e allo stesso tempo abbia un **potere attrattivo** verso i giovani in generale, arrivando a portare anche **beneficio al quartiere**.

In una riflessione più generale sulla socialità, riteniamo che la **condivisione** di servizi, spazi e progetti, possa essere un buon metodo per **attivare rapporti sociali**, tra studenti, tra giovani ma anche con gli **abitanti storici** della zona. Uno spazio quindi che doni servizi e attività, ma soprattutto un luogo pubblico, di ritrovo e **aggregazione** che si oppone all'effetto individualizzante della città contemporanea.

Il passato industriale della Bovisa ha fatto sì che oggi essa ci "dona" oggi molti **spazi di risulta**, fabbriche e stabili che una volta dismessi sono stati abbandonati. Da qui la scelta di **risanare** uno di questi luoghi piuttosto che costruirne uno ex novo, non solo per motivi economici, ma anche con lo scopo di rigenerare il quartiere mantenendo comunque un **contatto con il suo passato**.



CAPITOLO 5

PROGETTO

5.1

AREA DI PROGETTO

L'area di sviluppo del progetto interessa l'antica ribalta dell'autotrasportatore Ronchi, situata all'angolo tra Via A. Carnevali e Via D. Giucciardi, a metà della retta che collega Bausan a Dergano. L'intero stabile, ha un'estensione di circa 4300 mq di cui 3500 sono occupati da strutture esistenti.

Strutture murarie in cui erano collocati gli uffici chiudono l'area rispetto alla strada; tra di esse sorge una parte non coperta direttamente comunicante con la struttura del magazzino vero e proprio, e divisa da un cancello rispetto alla strada. Cercavamo uno spazio il più ibero possibile, per questo motivo abbiamo deciso di non considerare la parte degli uffici di interessarci solamente al magazzino e alla parte scoperta.

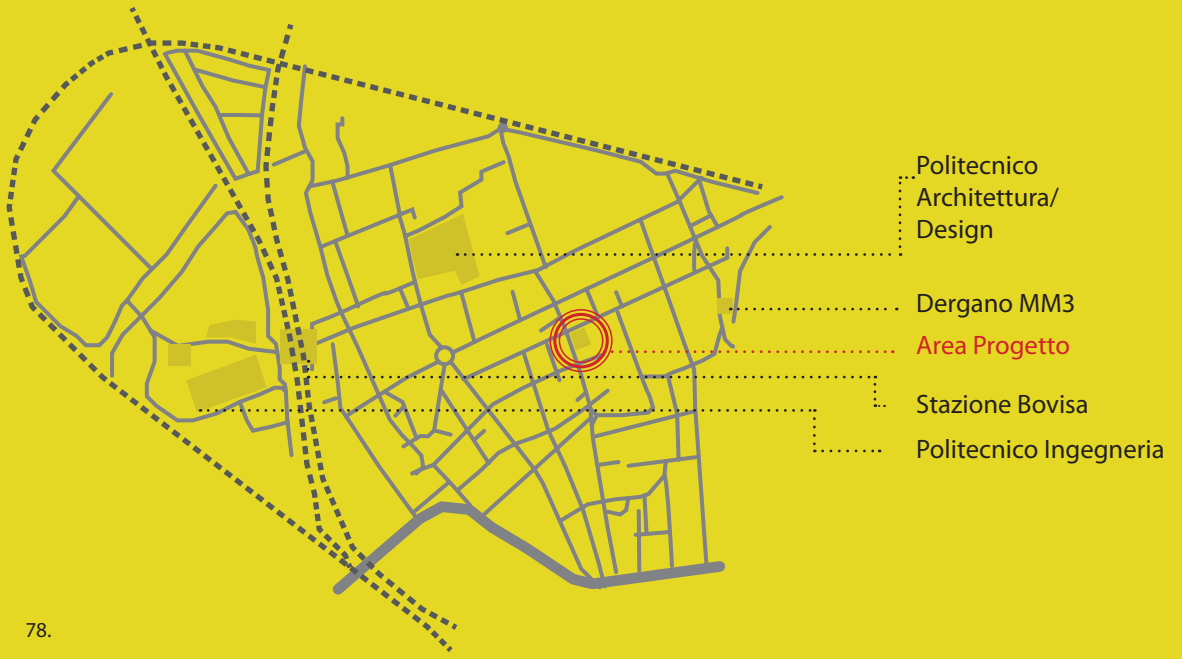
Il magazzino a doppia campata, è sormontato da una serie di archi reticolari che dalle pareti laterali, pesano sul colonnato centrale che crea una divisione abbastanza netta dello spazio in due; gli archi sostengono la copertura a doppia botte, dalla quale grazie alla presenza di finestre entra la luce naturale. La necessità di lasciare spazio di manovra ha fatto sì che il magazzino non sia diviso da alcun muro rispetto alla parte scoperta, creando una continuità tra interno ed esterno.

Lo stabile attualmente di proprietà del Gruppo Ceccarelli è già stato precedentemente utilizzato per progetti artistici dall'associazione The Bag Art Factory, a sottolineare la disponibilità dei proprietari a concedere spazi per i giovani e l'arte, senza scopo di lucro.

THE BAG ART FACTORY

Il progetto Thebag è nato dalla volontà di creare a Milano una realtà artistica energica, dinamica e aperta a qualunque linguaggio estetico, una fabbrica d'arte che attraverso la sua "produzione" sia metro di analisi della società moderna e del territorio in cui si sviluppa. Non dunque la tradizionale collettiva, ma piuttosto un laboratorio che ospita realtà di tutti i tipi, dalla pittura, alla scultura, alla scenografia, alla computer grafica e al design.





78.

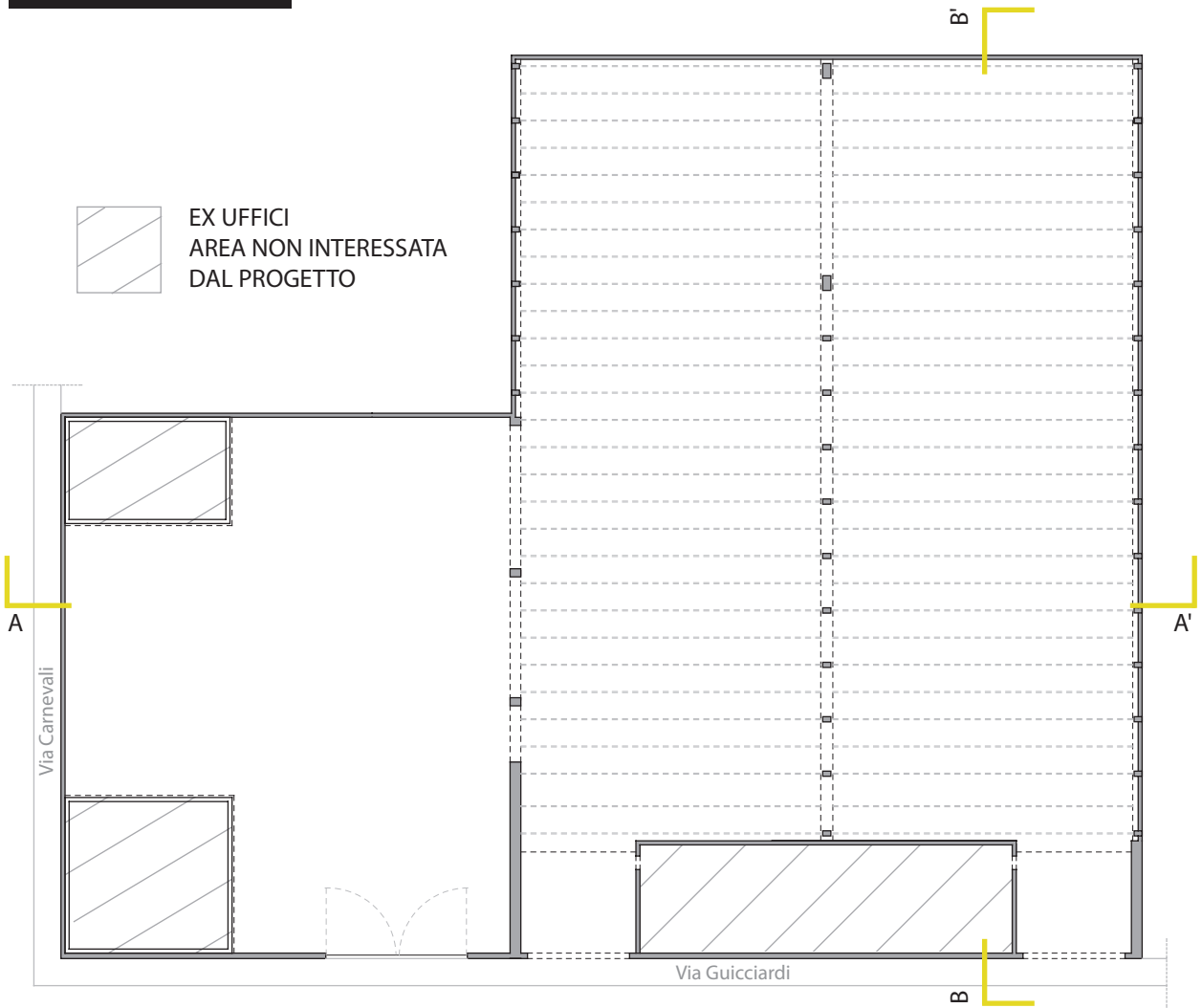


79.

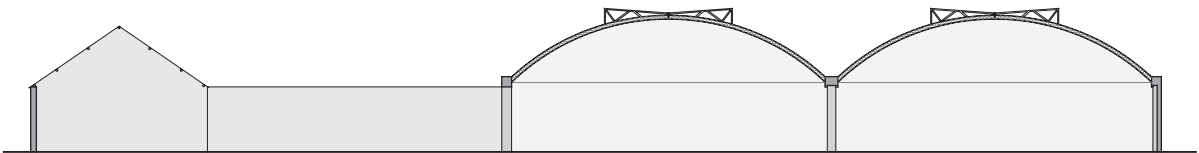
EX RIBALTA RONCHI STATO DI FATTO



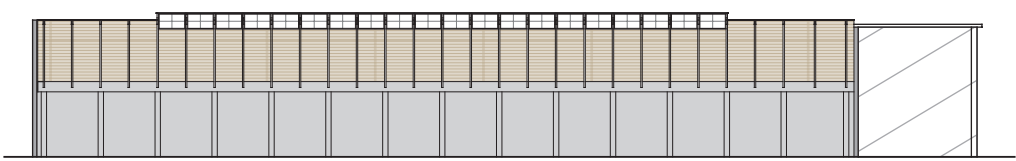
EX UFFICI
AREA NON INTERESSATA
DAL PROGETTO



PIANTA



SEZ. AA'



SEZ. BB'



80.



81.



5.2 IDEA DI PROGETTO

_Ridonare uno spazio inutilizzato al quartiere

_Valore sociale dello spazio

_Impegno in 8 diversi ambiti d'attività

Abbiamo voluto ridonare uno spazio inutilizzato alla comunità di giovani della Bovisa, per andare incontro ai loro bisogni, uno spazio che sappia accoglierli, fornire loro dei servizi e che allo stesso tempo sia luogo di scambio e connessione, uno spazio pubblico che sia occasione di apertura ed inserimento in dinamiche che oltrepassano l'orizzonte del quartiere stesso, valorizzando la dimensione collettiva in contrasto con la tendenza individualizzante della città.

Si tratta di uno spazio dedicato alla cultura, al fare, al fare assieme, che da un lato completi l'offerta fornita dal Politecnico, limitata per orari e per categoria di riferimento (spesso i soli studenti iscritti), e dall'altra sia occasione per intercettare un più ampio spettro di cittadini così da mettere in contatto culture tra loro più eterogenee.

Una struttura tesa ad esaltare la creatività di persone o di gruppi garantendo spazi dedicati e strutture attrezzate in diversi ambiti di intervento: musica, teatro/danza, eventi, arte, fai da te, corsi, workshop, spazi studio/lavoro.

Rispetto all'area da noi scelta si è deciso per un intervento leggero. La struttura viene lasciata pressoché inalterata, in quanto riteniamo possa già rispondere ad alcune nostre necessità di partenza : spazi ampi liberi, riconoscibilità dall'esterno, continuità interno-esterno. Così facendo, oltre ad un diretto vantaggio economico, possiamo mantenere un filo di contatto con il passato industriale del luogo e del suo quartiere.

Riteniamo che trattandosi di un luogo pubblico, esso debba essere il più aperto e libero possibile

verso l'esterno, non deve isolare escludere, ma piuttosto inglobare, attirare il cittadino. La volontà è quindi di eliminare il più possibile le barriere che lo separano dalla strada, per rendere tutti partecipi di ciò che succede al suo interno ma soprattutto per restituirlo come parte del quartiere.

L'intento del progetto è quello di creare una "città nella città", dove la struttura del magazzino quindi risulta diventare un mero contenitore che ospita una nuova realtà, realtà fatta da nuovi volumi, volumi leggeri, sistemi semplici di composizioni, eterogenei, quasi a sembrare essere stati costruiti in tempi differenti.

La flessibilità è stato un nostro importante punto di partenza, la decisione di realizzare degli spazi adatti e attrezzati a svolgere determinate funzioni, ma che allo stesso tempo siano ogni volta capaci di adattarsi ad ospitare, attività nuove, diverse. Per realizzarli abbiamo voluto seguire un gusto industriale, strutture realizzate con materiali poveri, dalle forme elementari, strutture che ricordano quelle tipiche del lavoro (serre, hangar, magazzini).

Entrando nello specifico, il progetto comprende una sala polifunzionale, ad ospitare spettacoli eventi ma anche corsi o convention, delle sale prova con annesso studio di registrazione, un laboratorio per il fai da te, un'area studio/lavoro per lo studio individuale ma anche per il ritrovo di gruppo, uno spazio per le esposizioni, un bar, un ristorante, e una parte esterna.

Lo spazio vuoto che da questi risulta contribuisce a pieno al progetto globale, spazio di servizio o di incontro, spazio che si adatta in base agli eventi/at-

_Liberare il luogo: eliminazione barriere verso la strada

_Idea di "città nella città": mantenere invariata la struttura originale e utilizzarla come puro contenitore

_Flessibilità e adattabilità degli spazi interni

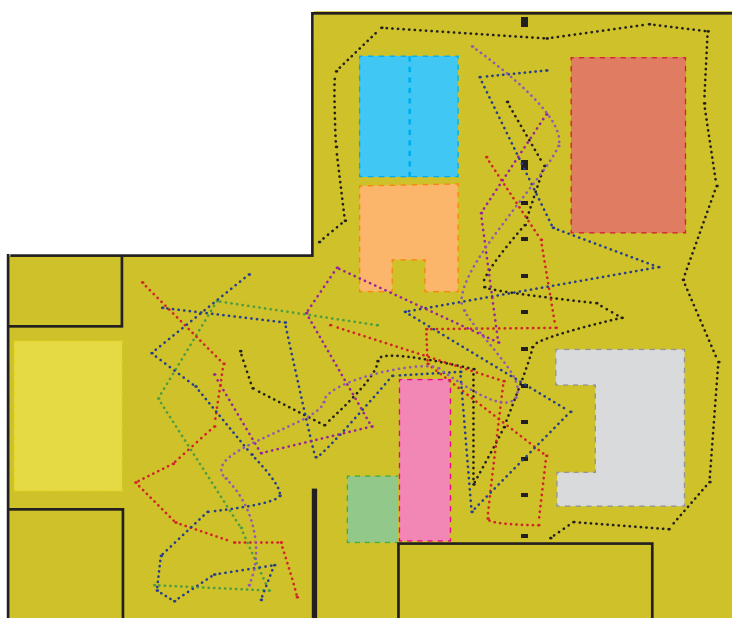
_Importanza agli spazi vuoti

_Grande macchina dinamica

tività in programma, come fosse una grande piazza libera, e animata da coloro che la frequentano.

Nel complesso quindi l'idea è quella di una grande macchina dinamica, del creare, del fare, del sapere e del tempo libero, una macchina che da origine a scambi, interazioni, nuove relazioni e progetti; da qui il nome **Bovisa Working Station**.

118



REDBULL MUSIC ACADEMY MADRID

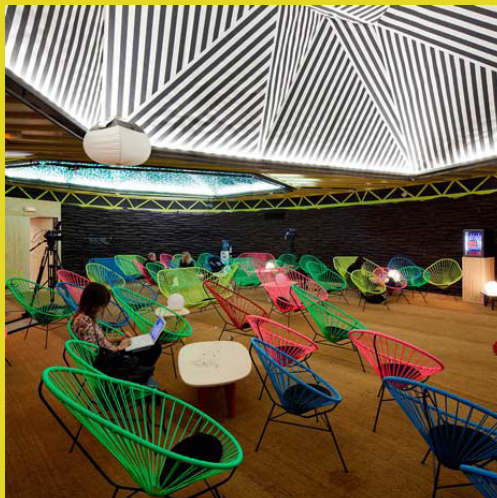
Il Matadero, antico mattatoio comunale di Madrid sta diventando centro riservato alla creatività contemporanea. Interventi espressamente mirati, a conservare le tracce del passato per rafforzare il carattere sperimentale delle nuove istituzioni, accolte nella struttura. Maria Longarita e Victor Navarro sono intervenuti al suo interno per trasformare il padiglione nella Redbull Music Academy.

E' un progetto ispirato alla logica di una matrioska, non solo in senso fisico (ogni elemento è incorporato uno nell'altro) ma anche in senso temporale. La Redbull Music Academy è un evento musicale itinerante che si svolge ogni anno. Partendo dall'installazione ospitata e considerandone il carattere sperimentale, il manufatto architettonico si costituisce, di volta in volta, come una struttura temporanea basata su criteri di adattabilità e reversibilità. L'opera costruita in nove settimane basandosi su soluzioni edili leggere cercando così un equilibrio tra standardizzazione e adattabilità. Fin dall'inizio il progetto ha assunto come criterio il non agire sull'edificio, lasciandolo così com'era prima di intervenire. La configurazione di progetto è raggruppata in quattro parti: zona uffici, studi per musicisti, atelier di registrazione e un'area per conferenze, radio e lounge, uniti tra loro da piazze e giardini. Il progetto si sviluppa come una struttura urbana disgregata, formata da moduli autonomi in grado di offrire, attraverso una relazione variabile tra prossimità e indipendenza, elementi pre-esistenti e nuove realizzazioni, scenari imprevisi per la comunità che andrà ad abitare là. E' una vera e propria città nella città, con strade e piazze che costituiscono spazi di relazione, incoraggiando l'interazione; requisito basilare e presupposto di tutto il progetto.

83.



84.





85.



86.



87.

5.3

SCHEMI DI PROGETTO

1 INTERVENTI INIZIALI

CHIUSURA DELL'INTERNO

Introduzione di un sistema di chiusura flessibile; in grado di isolare, ma anche di scomparire completamente per creare un ambiente unico.

COPERTURA

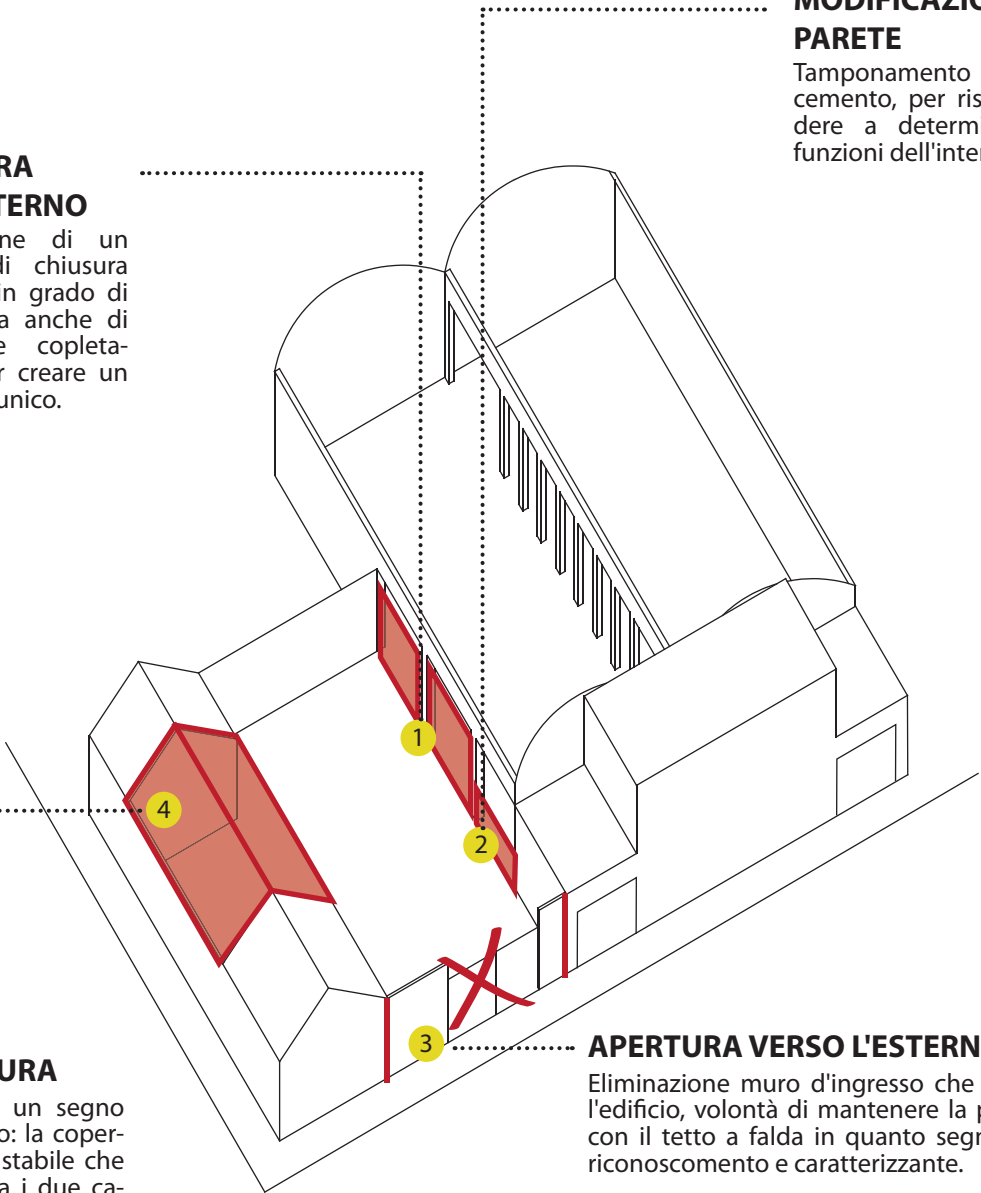
Ripresa di un segno del passato: la copertura dello stabile che sorgeva tra i due cassottini; ora demolita.

MODIFICAZIONE PARETE

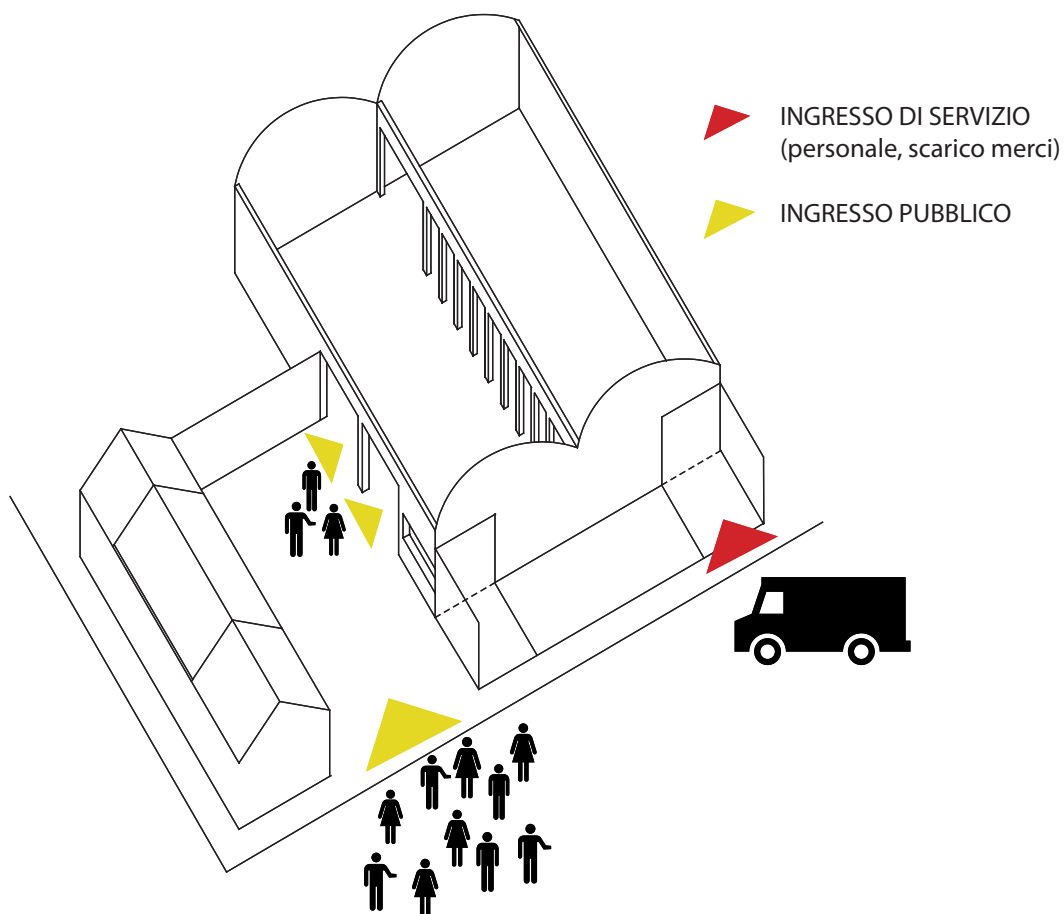
Tamponamento in cemento, per rispondere a determinate funzioni dell'interno.

APERTURA VERSO L'ESTERNO

Eliminazione muro d'ingresso che isola l'edificio, volontà di mantenere la parte con il tetto a falda in quanto segno di riconoscimento e caratterizzante.

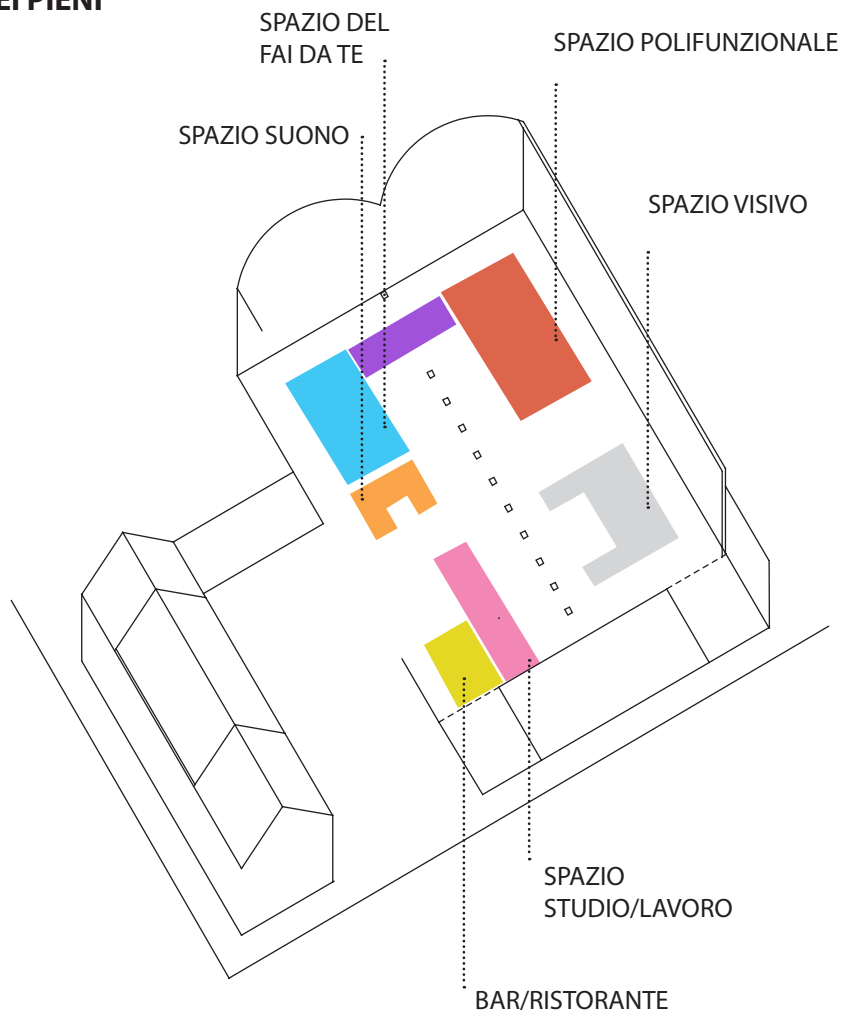


2 INGRESSI



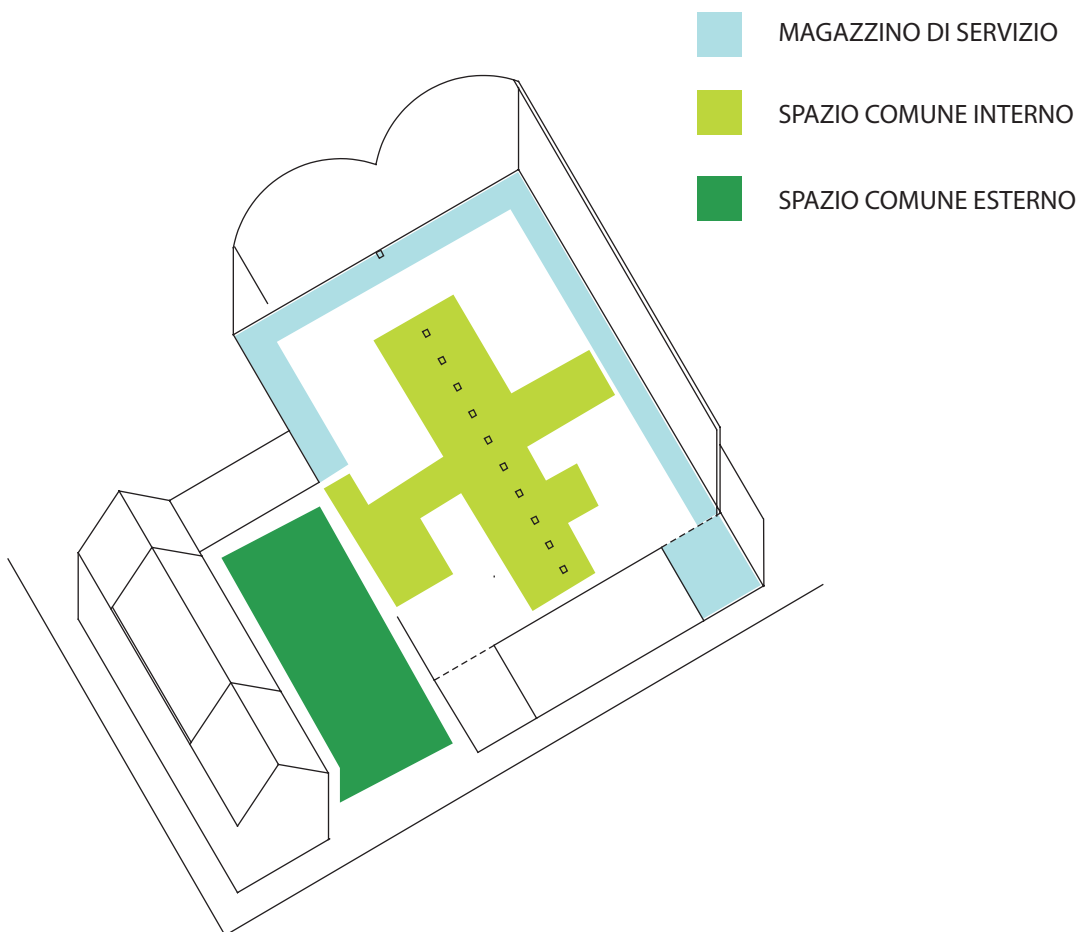
Abbiamo voluto creare due ingressi differenti: per il pubblico, e di servizio. L'ingresso di servizio coincide con quello che era il portone d'entrata dei camion, questo permette anche nel nostro progetto, l'entrata di furgoncini per eventuale scarico merci. L'ingresso del pubblico avviene dalla parte in cui i camion uscivano; in un certo senso è un ingresso a due "step" dalla strada alla parte esterna e poi all'interno del magazzino.

3 INSERIMENTO DEI PIENI



I volumi vengono distribuiti, come fossero parte di una struttura urbana disgregata, attorno ad un nucleo, centrale che diventa quindi la nostra piazza. Spostati rispetto al perimetro della struttura, i volumi creano un ulteriore vuoto che corre attorno alle mura interne.

4 VUOTI DI RISULTA

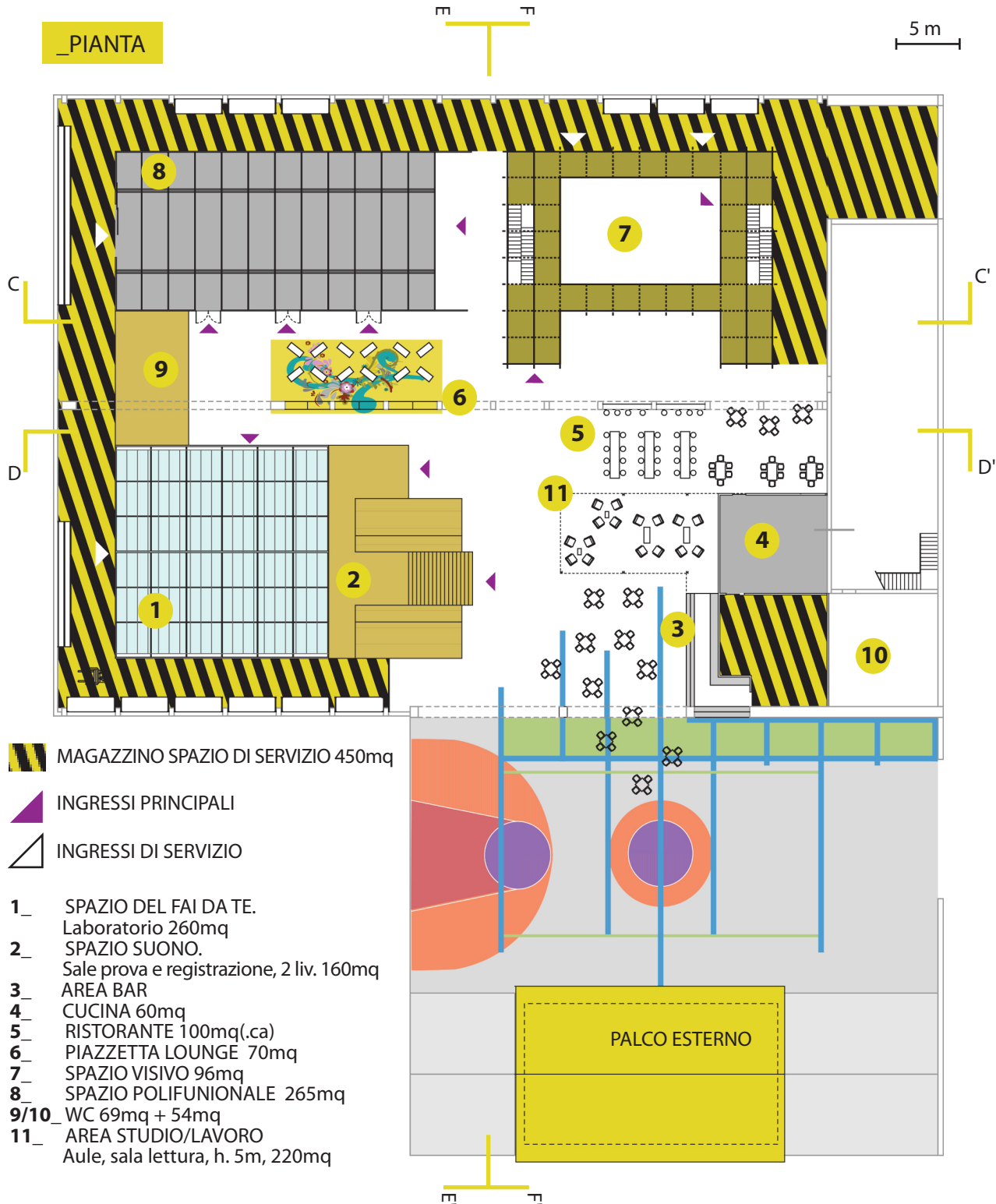


Lo spazio vuoto viene interpretato in due modi diversi: quello verso le pareti, più marginale come spazio di servizio: un unico grande magazzino a vista che serve le varie strutture, mentre quello centrale e la parte esterna, come spazi comuni, spazi dell'incontro, delle relazioni, lasciati liberi per essere vissuti come delle piazze.

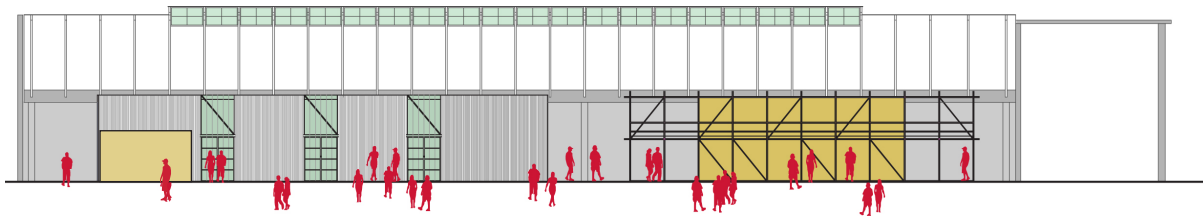
5.4

UNO SGUARDO D'INSIEME

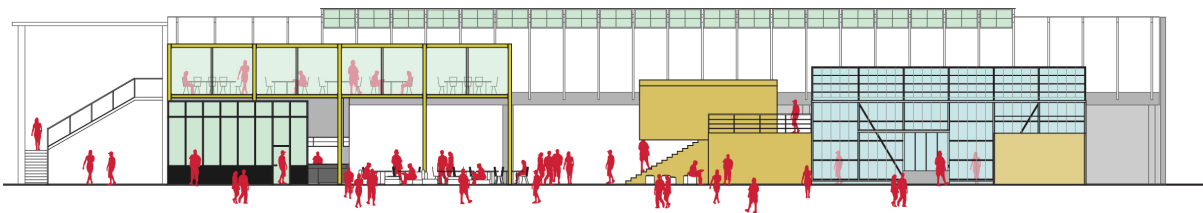
_PIANTA



_SEZIONI



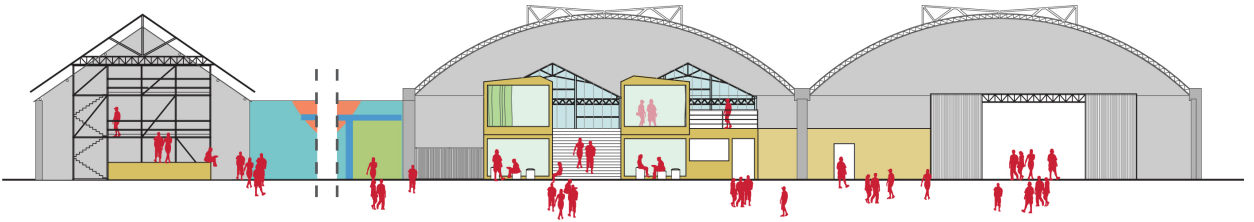
CC'



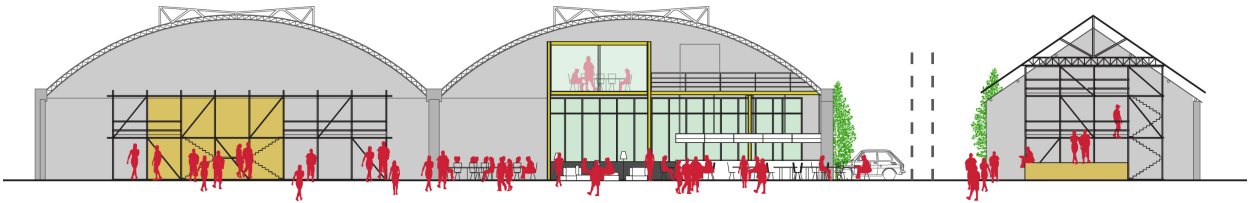
DD'

5 m

_SEZIONI



EE'



FF'

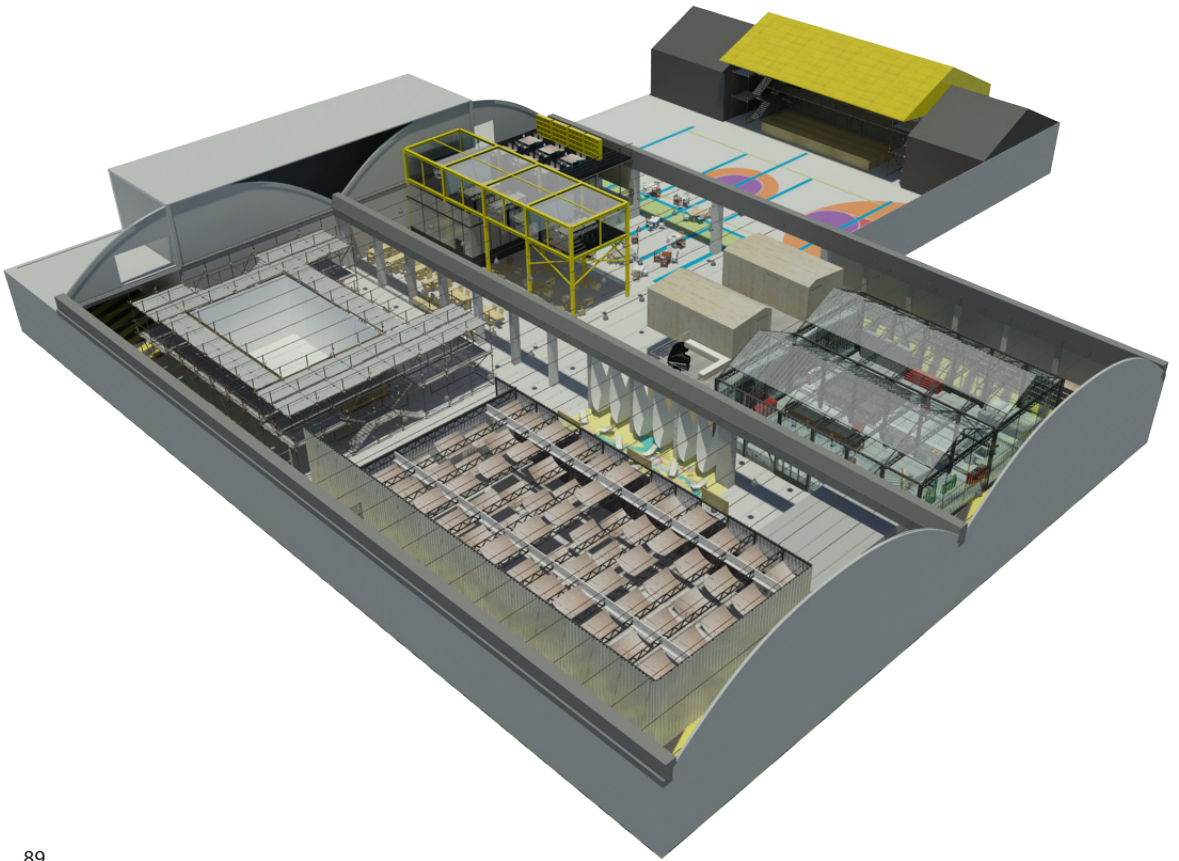
I disegni nelle pagine precedenti raffigurano i volumi che vanno ad inserirsi all'interno dell' Ex Ronchi. Queste strutture sono contenitori di strumenti, attrezzi ma soprattutto di attività, attività che di volta in volta possono cambiare, per riuscire a coprire tutti gli ambiti in cui abbiamo deciso di impegnarci (musica, teatro, spettacolo, fai da te, arte, studio/lavoro). Le strutture che abbiamo voluto realizzare sono un bar e ristorante, un laboratorio per il fai da te con spazi e macchinari adatti, un'area per esposizione ma anche per il lavoro degli artisti; una sala polifunzionale, capace di ospitare sia grandi che piccoli eventi; uno spazio per lo studio personale o di gruppo; e uno spazio per la musica con sale prova e registrazione.

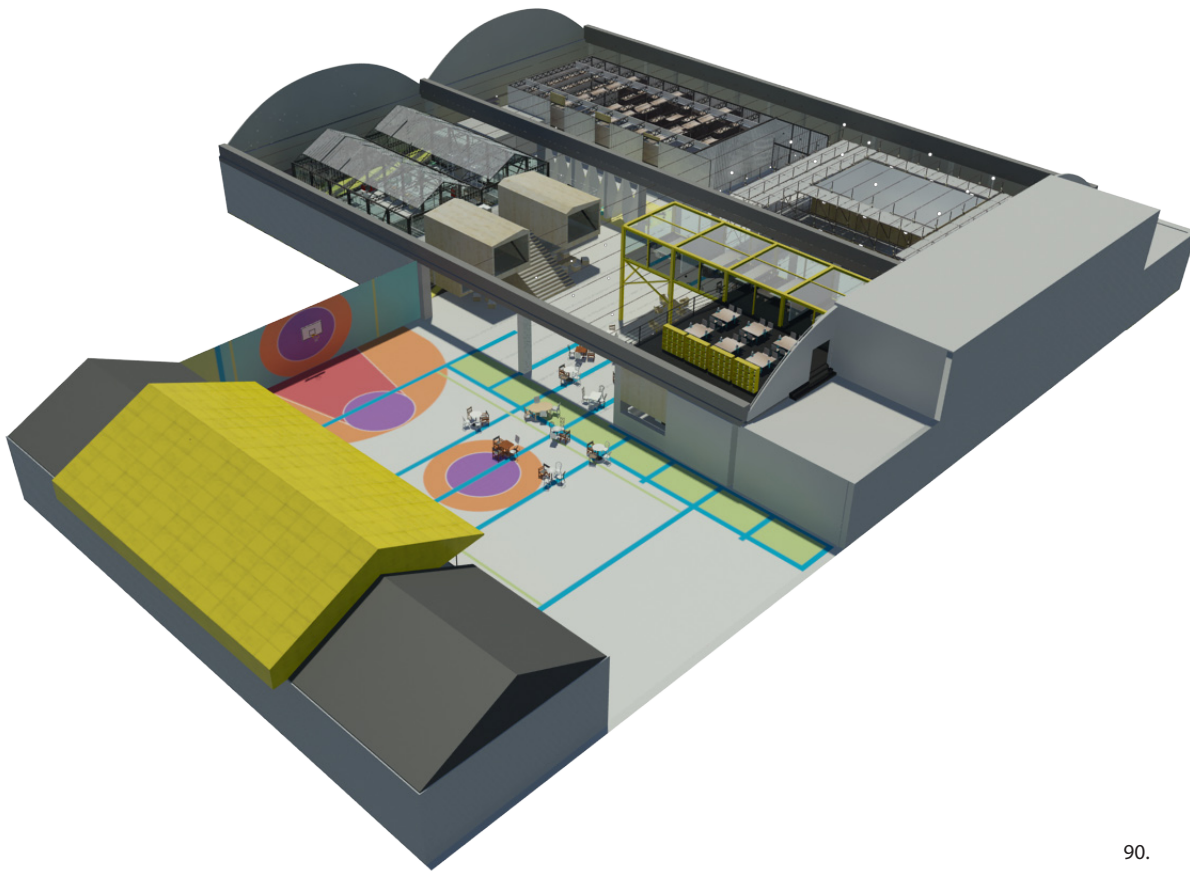
I volumi saranno quindi attrezzati per specifiche attività ma di volta in volta devono essere in grado di adattarsi , ad ospitare attività differenti, in base alle necessità dei momenti. Non solo i volumi, ma l'intero spazio di progetto si muove per andare incontro a esigenze diverse: lo spazio esterno, il magazzino perimetrale, la piazza interna. Siamo così di fronte ad un luogo dinamico, eterogeneo, spesso non uguale a se stesso, un luogo capace di ospitare una volta un mercatino, un'altra un concerto, un'altra ancora una convention e così via.

Di seguito abbiamo voluto rappresentare il dinamismo del nostro spazio, attraverso degli schemi che mostrino come questo si organizza per ospitare alcune attività tipo.

flussi attività1

flussi attività 2





5.5

LE STRUTTURE INTERNE

Da un'analisi più generale del progetto passiamo ora ad analizzare più nel dettaglio le diverse strutture.

5.5.1

SPAZIO SUONO



- _2 sale prova (22+22mq) con sale registrazione (10+10mq)
- _2 sale prova (18+18mq)
- _deposito materiale (18mq)
- _terrazzo (34mq)

Lo spazio suono vuole fornire agli appassionati della musica un luogo attrezzato e completo per le sperimentazioni personali, di gruppo o con insegnanti.

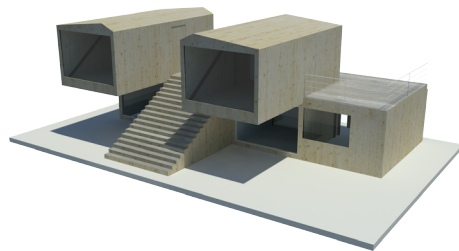
■ STRUTTURA PORTANTE

Travi e pilastri d'acciaio. Per realizzare il volume a sbalzo è stato necessario introdurre un'ulteriore trave che funge da tirante.



■ RIVESTIMENTO

Pannelli di **compensato**



■ INSONORIZZAZIONE

Pannello flessibile in resina espansa a cellule aperte, con superficie piramidale ad alto potere fonoassorbente.



MVRDV Volumi a sbalzo

I progetti degli architetti olandesi MVRDV trattano molto spesso, per motivi legati allo spazio o semplicemente come scelta stilistica la tematica delle strutture a sbalzo. Tra tutti, riteniamo che la Woozoco Housing sia il progetto in cui questa tecnica si manifesta maggiormente, nonché il più vicino, per materiali e struttura, al nostro progetto. Si tratta di un sistema residenziale dedicato a persone oltre i 55 anni di età. E' localizzato lungo l'asse nord sud nel quartiere Osdorp ad Amsterdam. L'idea di progetto è sempre stata quella di realizzare un edificio con tipologia a ballatoio che ospitasse cento unità familiari ma il piano vigente non consentiva ciò senza privare gli edifici che sorgevano nelle vicinanze della corretta esposizione solare e quindi in queste condizioni era possibile realizzare solamente 87 appartamenti. Non potendo aumentare la profondità del corpo di fabbrica fu adottata una soluzione estrema: realizzare le 13 unità abitative rimanenti totalmente a sbalzo lungo la parete nord dove sono collocati i ballatoi attraverso un complesso sistema reticolare di travi che permettesse il sostegno dei pesanti volumi.



91.



92.



93.

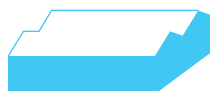
suono1

suono2

render

render

5.5.2 SPAZIO DEL FAI DA TE

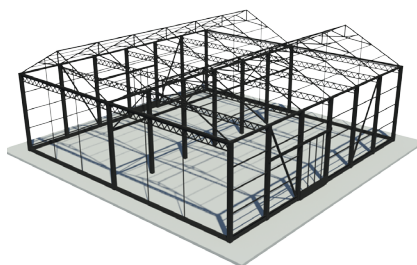


- _Area macchinari (60mq)
- _Area lavoro libera (40mq)
- _Area lavoro con banchi (115mq)

Un laboratorio che offre ampi spazi, attrezzi e macchinari per il fai da te, andando incontro alle necessità degli studenti ma anche di tutti coloro che non dispongono di spazi sufficientemente grandi per il lavoro manuale.

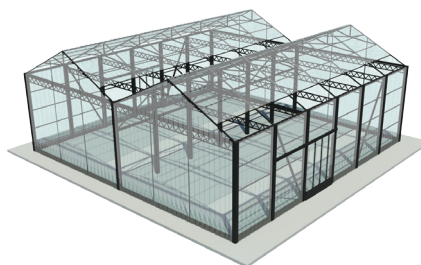
STRUTTURA PORTANTE

Struttura modulare in tubolari di ferro zincato, organizzata per ottenere uno spazio a doppia campata, con copertura a falda.



RIVESTIMENTO

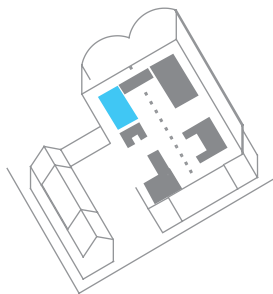
Policarbonato ondulato in lastre.



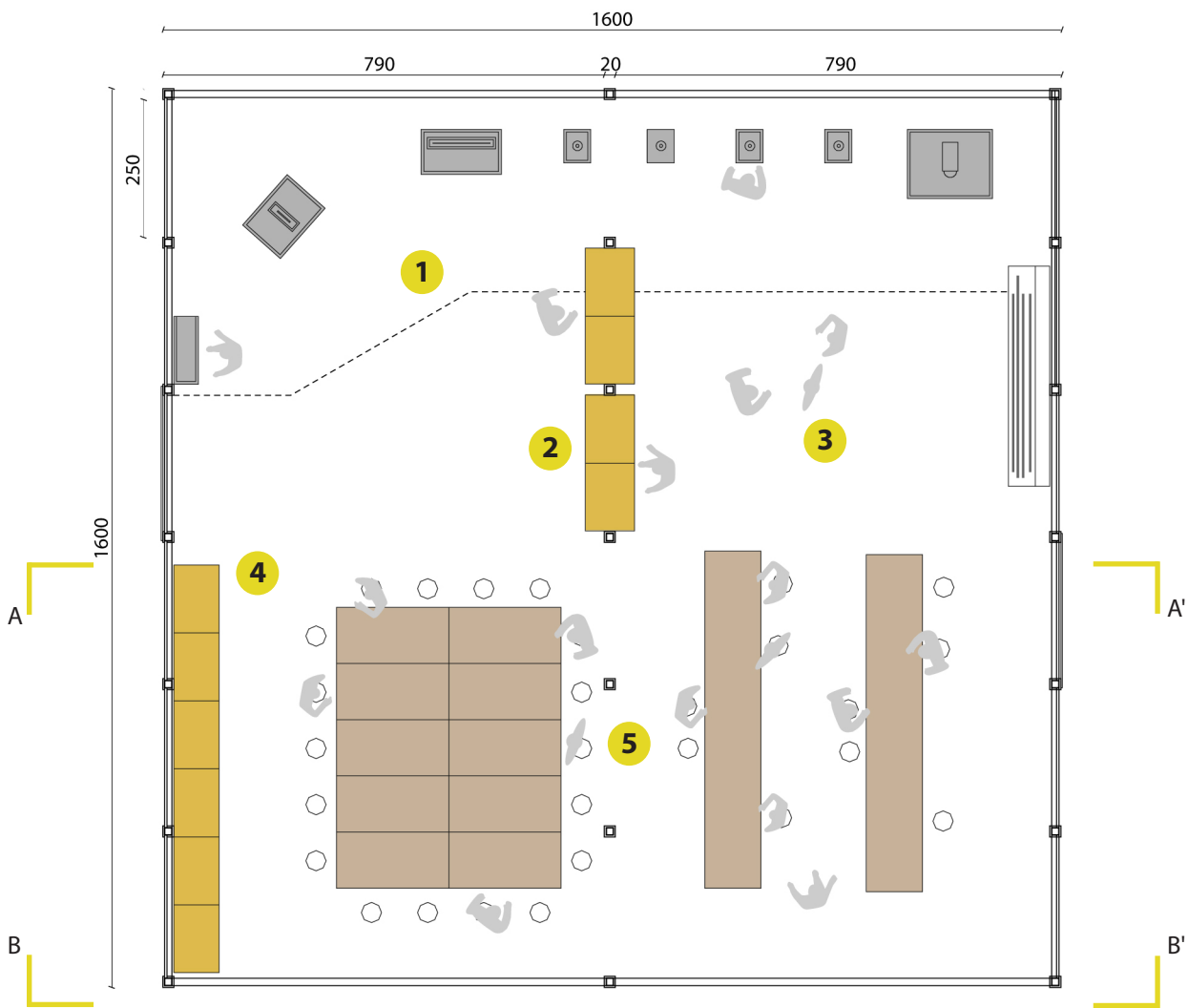
ILLUMINAZIONE

Sistema modulare a sospensione ad emissione indiretta per lampade fluorescenti 2x54W T16. Struttura composta da lamiera piegata con corpo illuminante centrale.



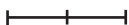


_PIANTA

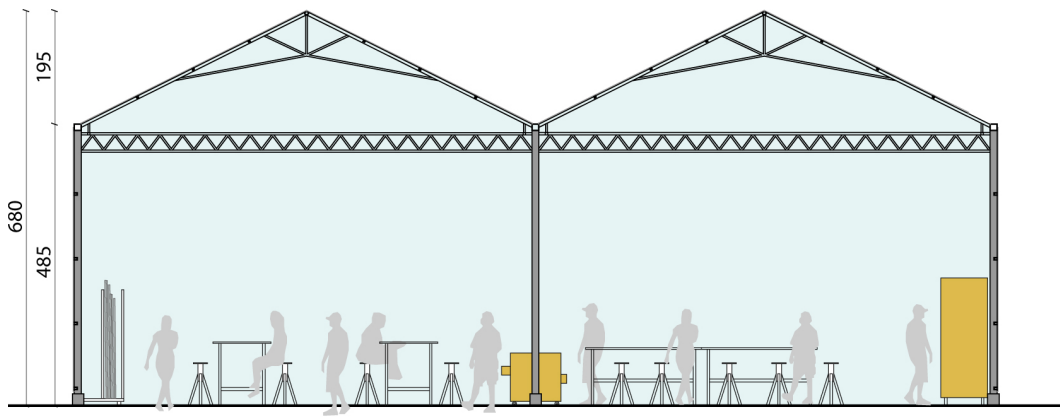


- 1_ AREA MACCHINARI
- 2_ CASSETTIERE CON ATTREZZI
- 3_ AREA LAVORO LIBERA
- 4_ ARMADIETTI RIPONI MATERIALE
- 5_ AREA LAVORO CON BANCHI

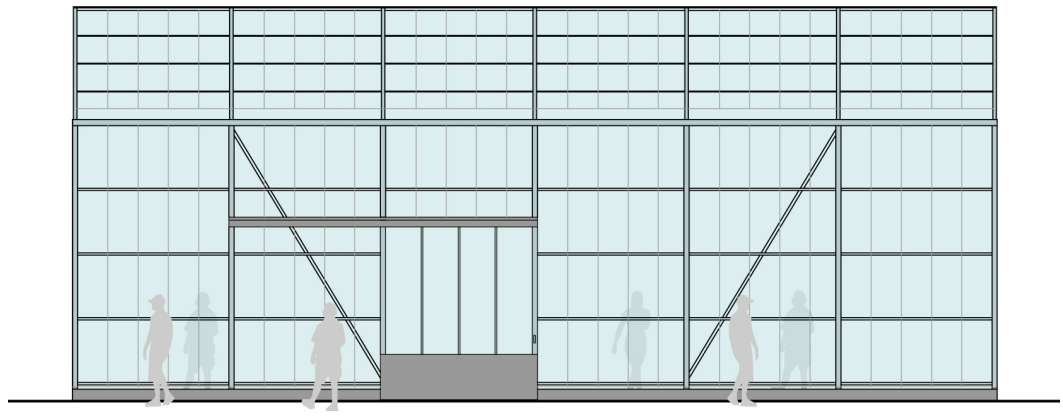
2 m



_SEZIONI PROSPETTI



AA'



BB'

LACATON & VASSAL

Composizioni semplici: la serra

Lo studio d'architettura Lacaton & Vassal è noto per realizzazioni edilizie a prezzi vantaggiosi con l'impiego di materiali e tecniche costruttive semplici. Infatti, riescono a raggiungere un massimo di qualità architettonica e spaziale con un minimo impiego di materiali, tecniche costruttive e attrezzature. Il loro scopo non è costruire con un budget più ridotto ma raggiungere di più con il budget a disposizione.

Il progetto che abbiamo preso in considerazione è quello delle case sociali a Mulhouse in Francia (2001-2005). Esso consiste in un insieme di 14 alloggi a due piani, di diversa ampiezza (da mq. 102, a mq. 187) inseriti all'interno di un singolare contenitore traslucido che ha come esplicito riferimento formale la serra: una struttura in metallo zincato, rivestita di pannelli di policarbonato, con copertura a botte ribassata provvista di aperture regolabili per la ventilazione interna.

La costruzione, in particolare, si compone di tre strutture-serra a sviluppo longitudinale, disposte parallelamente al lato maggiore del rettangolo su cui è impostata l'opera.

Il volume si distacca dai confini del lotto, anch'esso rettangolare, con una fascia lasciata a verde di differente larghezza.



52.



52.



52.

render





_COMPLEMENTI TIPO

ARMADIETTI RIPONI MATERIALI



CASSETTIERA CON ATTREZZI



BANCONE LAVORO



BANCHI DI LAVORO ACCORPABILI



5.5.3 SPAZIO POLIFUNZIONALE

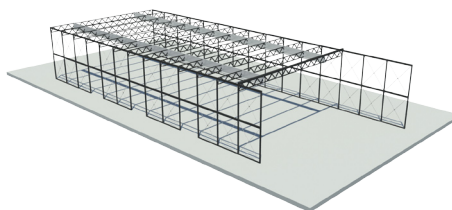


_Area totale 265 mq con
possibilità diverse di divisione

L'area polifunzionale vuole essere in grado di ospitare attività differenti: eventi di spettacolo, ma anche proiezioni, workshop e corsi vari. Lo spazio quindi deve essere in grado di adattarsi di volta in volta: negli spazi, nell'organizzazione, nell'attrezzatura.

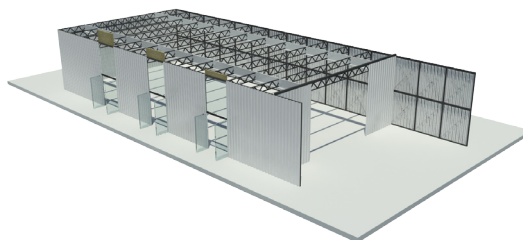
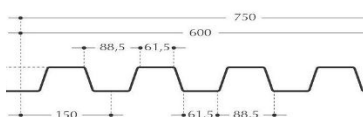
STRUTTURA PORTANTE

Ripetizione di un modulo semplice formato da due pilastri uniti da una trave americana. A tenere assieme tutta la struttura delle travi longitudinali sia a pareti sia a soffitto.



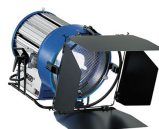
RIVESTIMENTO

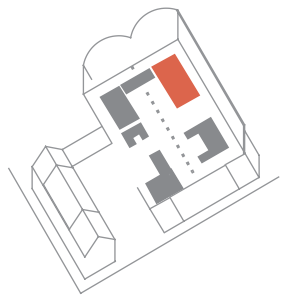
Lamiera grecata zincata



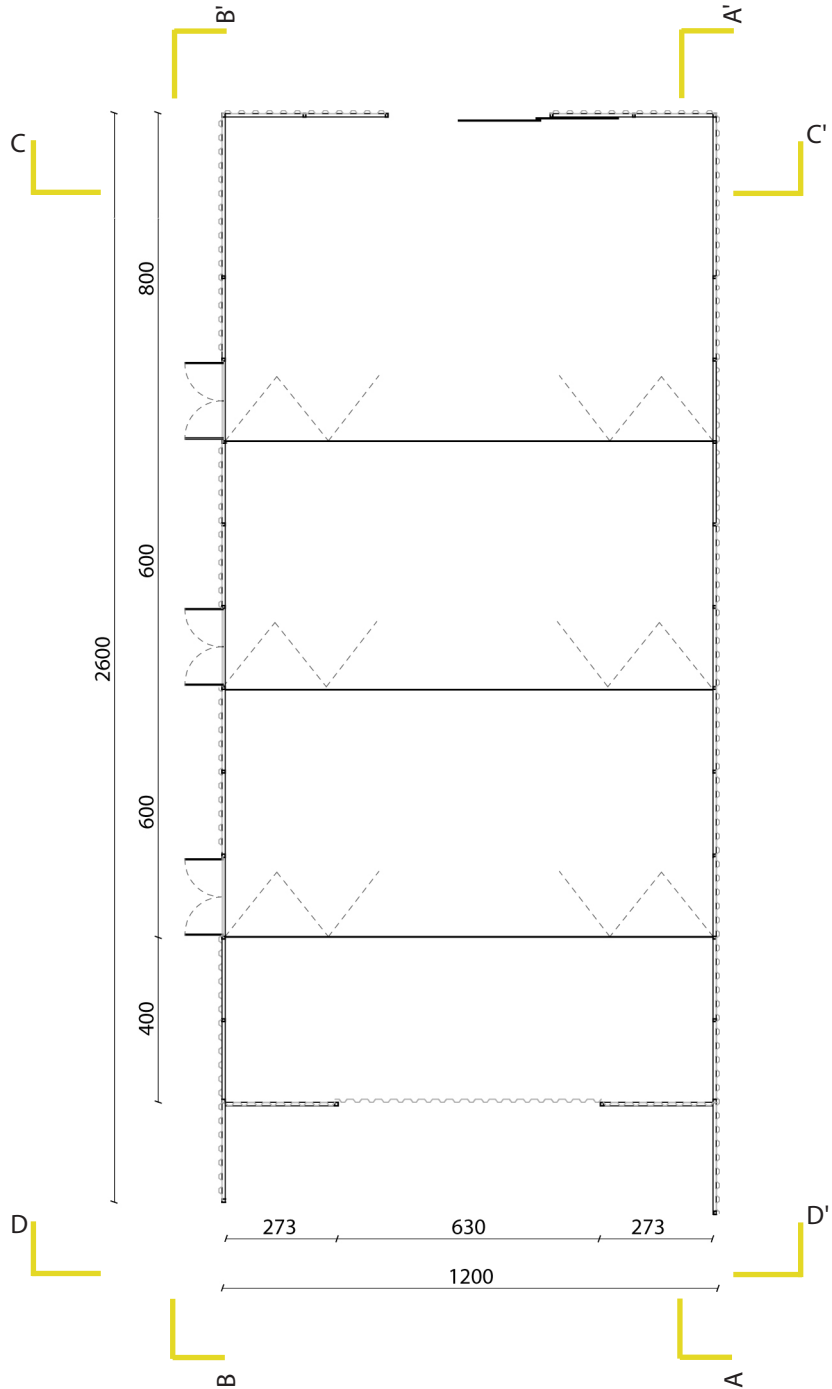
ILLUMINAZIONE

Trattandosi di uno spazio polifunzionale, necessita di un'illuminazione non fissa regolabile e orientabile. La scelta ricade negli apparecchi per l'illuminazione scenica: fari, diffusori etc.





_PIANTA



2 m

pdf

pdf

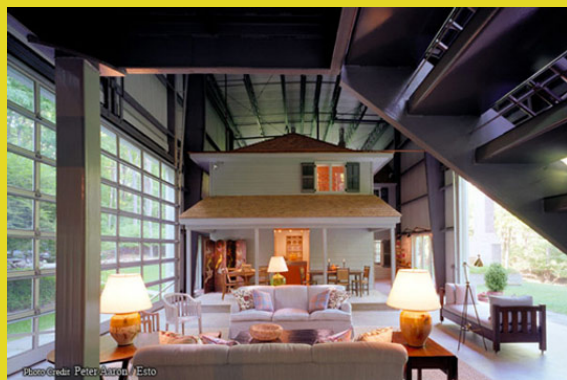
ADAM KALKIN

Strutture effimere

L'architetto Adam Kalkin è famoso per le sperimentazioni sulla realizzazione di abitazioni prefabbricate e temporanee, molto spesso servendosi dell'elemento container; sua la *Sala da Caffè Illy*. Il progetto che qui prendiamo in considerazione è la Bunny Lane, una casa prefabbricata situata nel New Jersey. Si tratta di una casa all'interno di una casa, dove quella più interna si riconosce nella tipica casa americana. E' costruita con le lamiera riciclate dai container come copertura di una struttura esistente appartenente ad un hangar industriale, ed è realizzata con materiale di riciclo per il 75%. Una green house confortevole, con tre ampie camere da letto, dotata della possibilità di installare impianti ad energia solare. Si estende su una superficie di 2000 mq.



52.

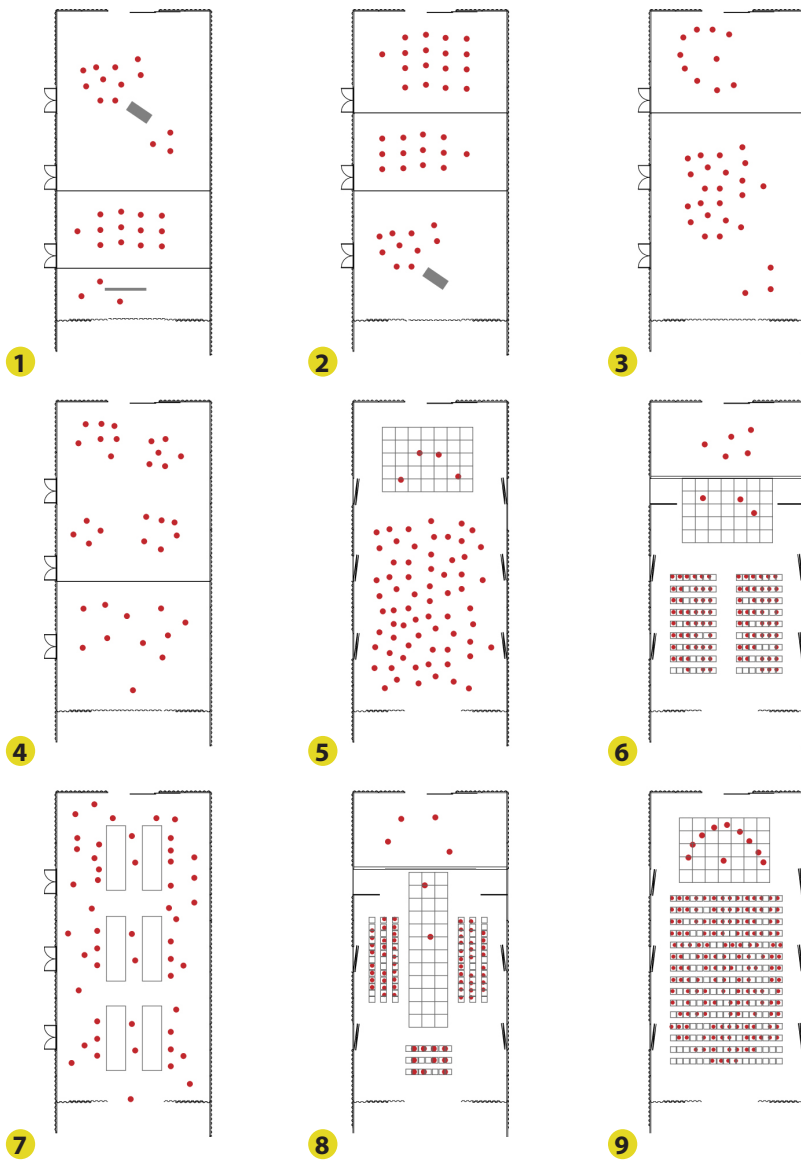


52.



52.

_ FLESSIBILITÀ DELLO SPAZIO

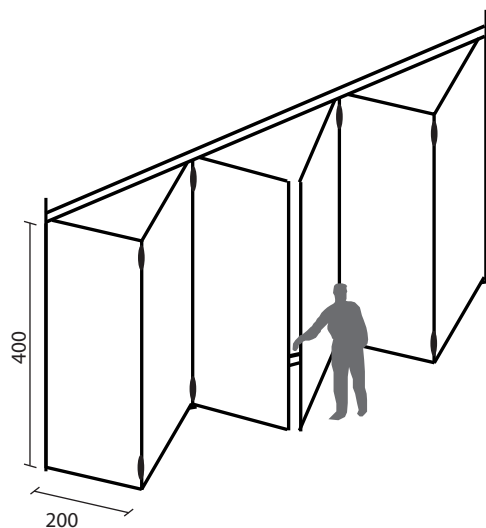


1-4_ VARIE ORGANIZZAZIONI PER CORSI E WORKSHOP
 5_ CONCERTO
 6_ TEATRO/DANZA (con retropalco)

7_ MERCATINO
 8_ SFILATA
 9_ CORO

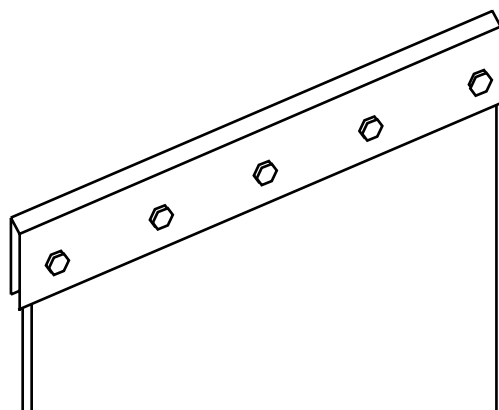
_SOLUZIONI INTERNE

PARETI SCORREVOLI



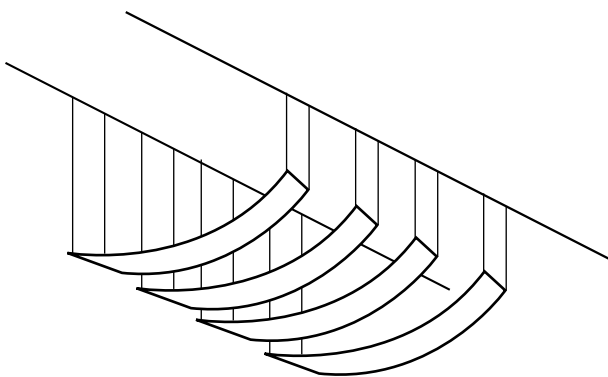
Pannelli di legno predisposti per scorrere su guide e dividere i vari ambienti.

FELTRO COME ISOLANTE ACUSTICO



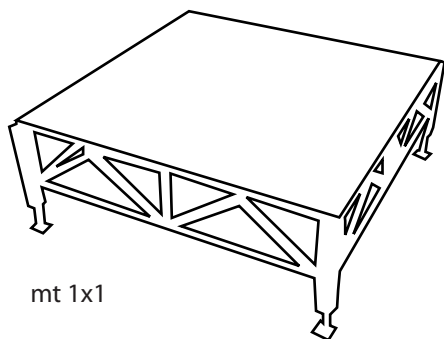
Fogli di feltro di 3mm pinzati con una stecca di legno e assemblati con dei bulloni.
cm 200x300

■ PANNELLI ACUSTICI



Pannelli fonoassorbenti in legno curvato. Vengono agganciati ai tiranti della struttura, potendo così essere rimossi quando necessario.

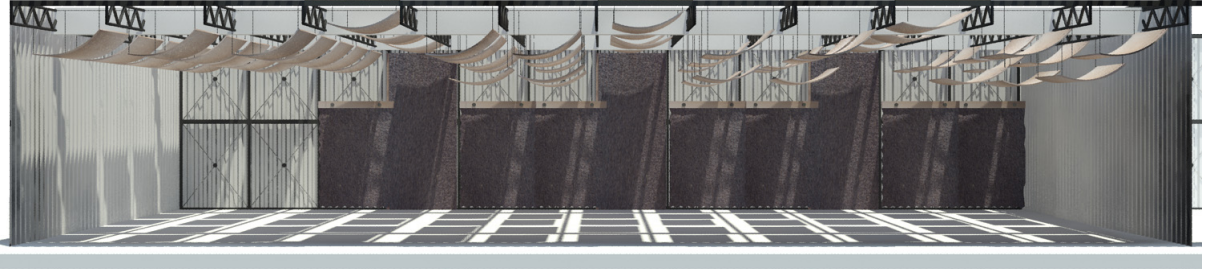
■ PALCO MODULARE



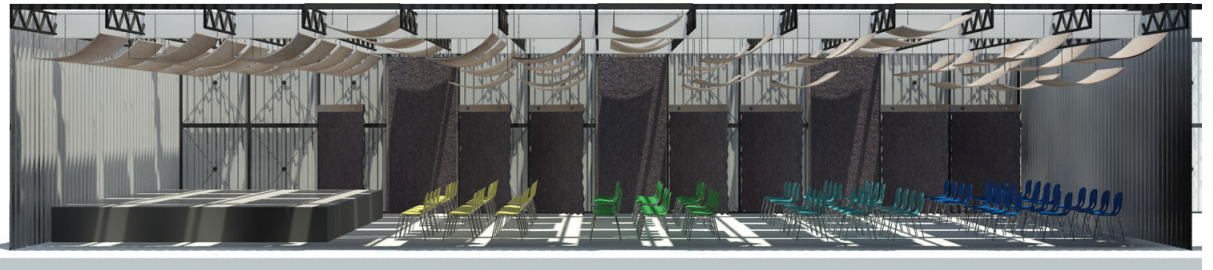
mt 1x1



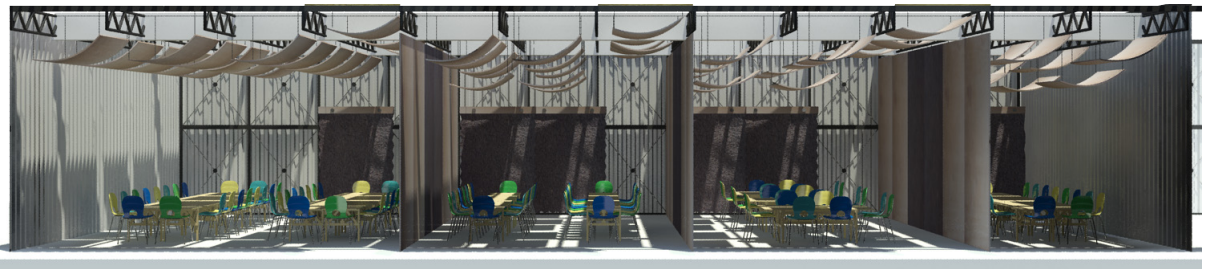
Struttura in metallo tubolare zincato con pavimento in multistrato. Piedi regolabili, con altezza min. cm 100 e max cm 140.



52.



52.



52.

render

render

5.5.4 SPAZIO VISIVO

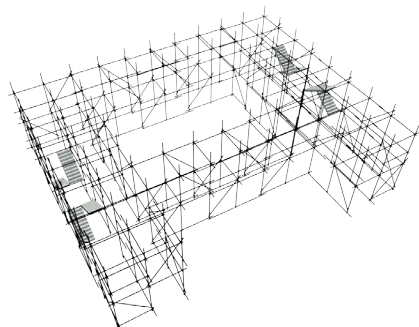


- _White cube (96mq)
- _Spazio esposizioni libero (48mq)
- _Spazio di lavoro (16+16mq)

Spazio dedicato ai produttori di arte, per mettere in mostra i loro artefatti ma anche come spazio vero e proprio per il lavoro, o perchè no oggetto stesso dell'arte.

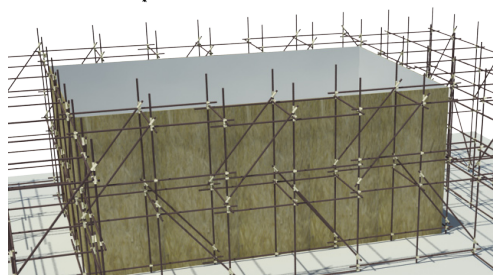
■ STRUTTURA PORTANTE

Struttura portata all'esterno, formata da un reticolo in tubi innocenti sviluppato su due livelli, organizzato in modo da ottenere all'interno uno spazio completamente vuoto, e all'esterno delimitare un'ulteriore area esposizioni aperta.



■ WHITE CUBE

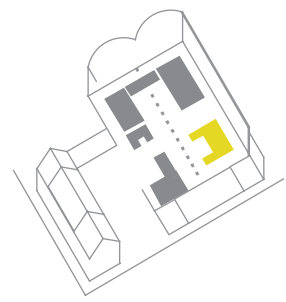
Formato da pannelli in **OSB** fissati alla struttura esterna, e verniciati bianchi all'interno.



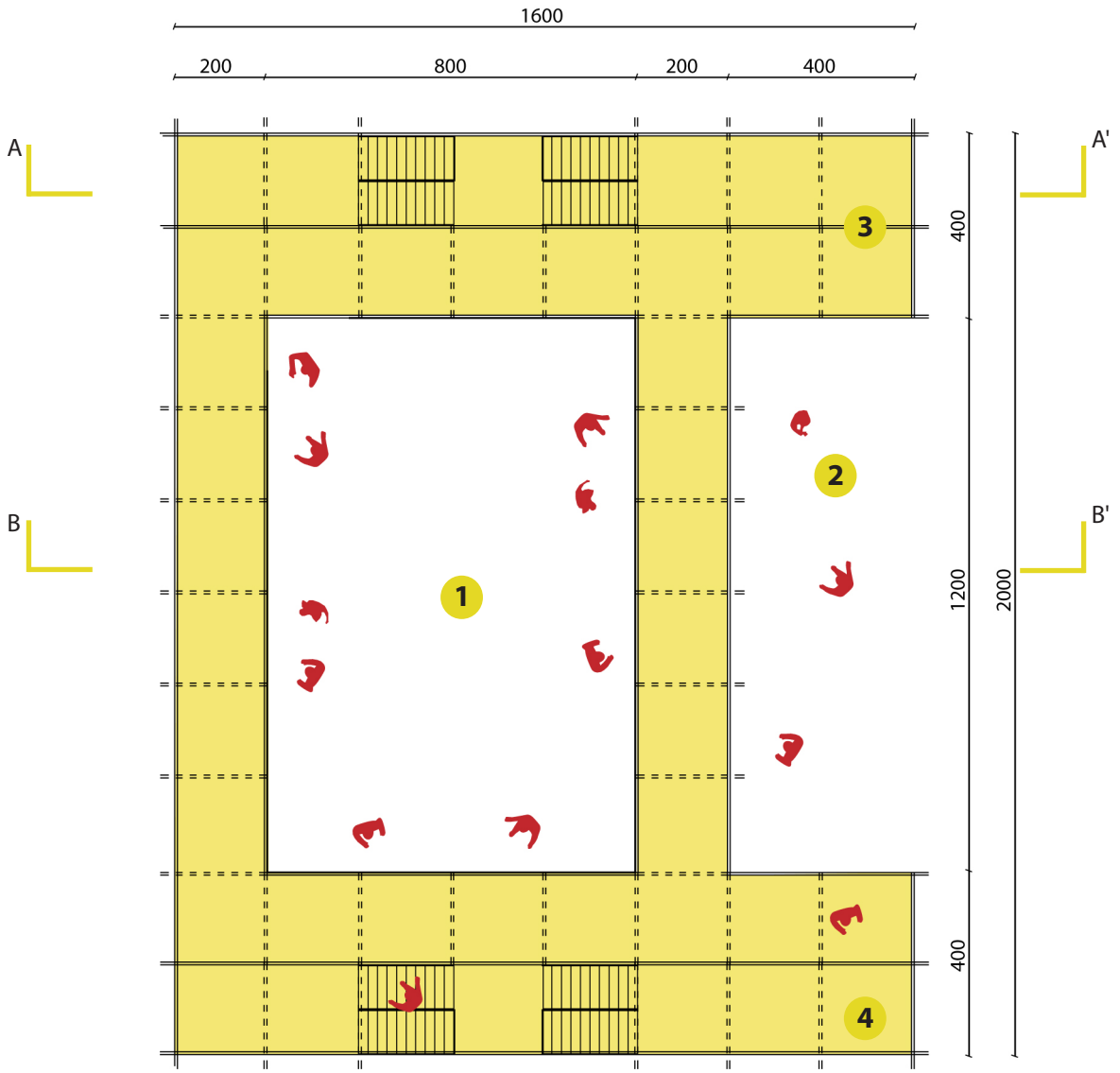
■ ILLUMINAZIONE

Faretti removibili, in sostituzione all'illuminazione generale quando la situazione richiede una luce più soft e puntuale. Il corpo luminoso, con bulbo alogeno di tipo MR 16, può ruotare di 300° intorno all'asse centrale e di 30° in qualsiasi direzione intorno all'asse del braccio

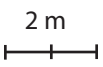




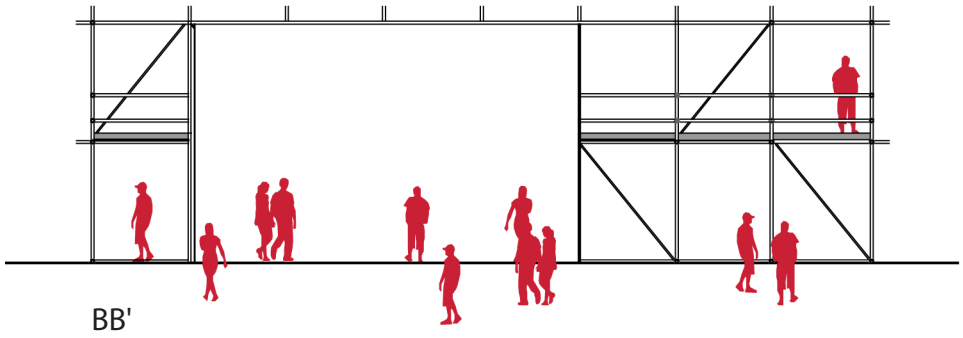
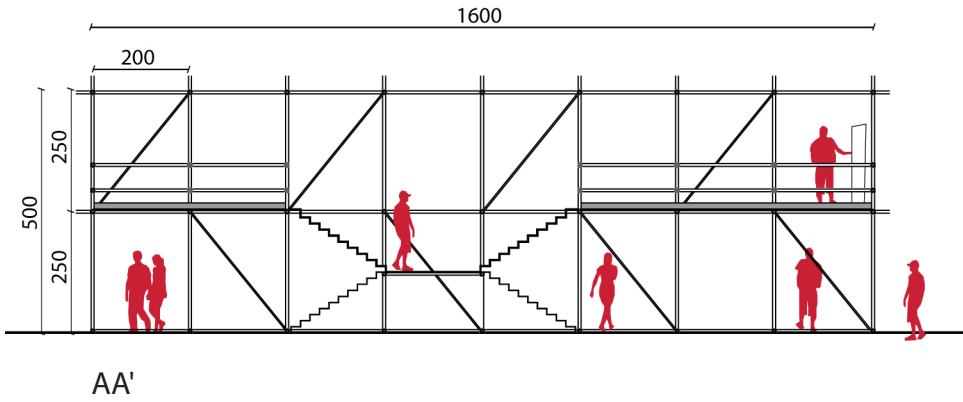
_PIANTA



- 1_ WHITE CUBE
- 2_ ARE ESPOSIZIONI ESTERNA
- 3/4_ AREA LAVORO



_SEZIONI PROSPETTI



1024 ARCHITECTURE

Strutture leggere: tubi innocenti

Un'isola sulla Senna, per l'esattezza i 660.000 metri quadri, di isola, dove da anni si lavora al grande progetto urbanistico di Jean Nouvel che vedrà la luce nel 2017. In questo quadro, tra il pittoresco e il post industriale, gli architetti di studio 1024 hanno appena ultimato la costruzione di **Grandes Tables de L'île**: un ristorante, un bar, un caffè, un po' all'aperto e un po' no. Temporaneo come il giardino che lo ospita, il progetto è cresciuto di pochi, semplici, materiali e oggetti preesistenti, scaffalature, tubi innocenti, container, fibre lignee riciclate. Pensato per eclissarsi, quando sarà tempo, e senza lasciar traccia.

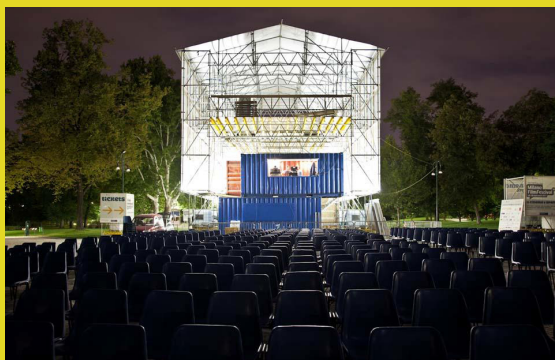
Con una superficie di 300 mq e 120 coperti, per nei mesi sarà la casa di uno chef stellato, Arnaud Daguin e di molti parigini. 1024 Architect, duo che ha radici nel noto collettivo EXYZT, realizza installazioni audio visive e porta con sé il suo pubblico, assieme ai suoi stilemi ben riconoscibili (si vedano le strutture dell'ultimo Milano Film Festival).



52.



52.



52.

render

render

5.5.5 SPAZIO DELLO STUDIO



- _Aula studio (96mq)
- _Spazio lavoro/ufficio (24+24mq)
- _Sala lettura/ terrazzo (100mq)

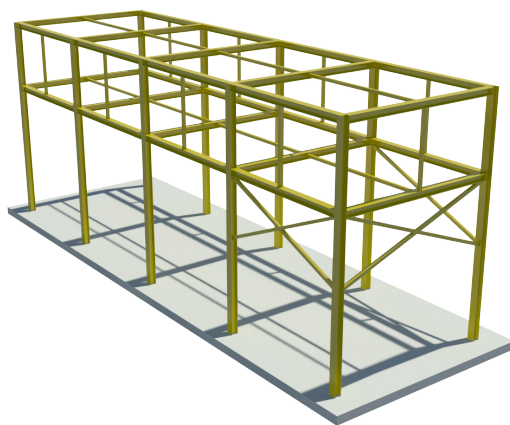
Un'area che permette di ritagliare lo spazio per lo studio/lavoro personale. Un volume a "stecca" che fuoriesce a 5 m da terra creando un luogo privato, con un'aula studio grande e due aree più piccole e intime per riunioni o lavori di gruppo.

■ STRUTTURA PORTANTE

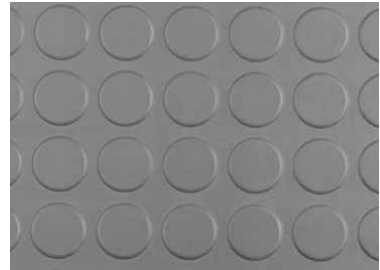
Travi e pilastri in acciaio fissati a terra e a parete, permettono il crearsi di una piattaforma che viene occupata in parte da un volume chiuso e in parte lasciata libera permettendo il crearsi di un grande terrazzo.

■ RIVESTIMENTO

Il tamponamento tra i montanti del volume a "stecca" viene realizzato in **PVC** trasparente, per andare incontro alle necessità di trasparenza e leggerezza.



■ PAVIMENTO
In gomma a bolli



■ ILLUMINAZIONE
Differenziata nei diversi ambienti.
Fissa e centrale nelle "saleri unioni"⁽¹⁾,
regolabile nell'aula studio⁽²⁾, e fis-
sata ai tavolini nella sala lettura in
terrazzo ⁽³⁾.



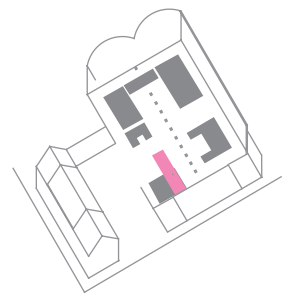
1



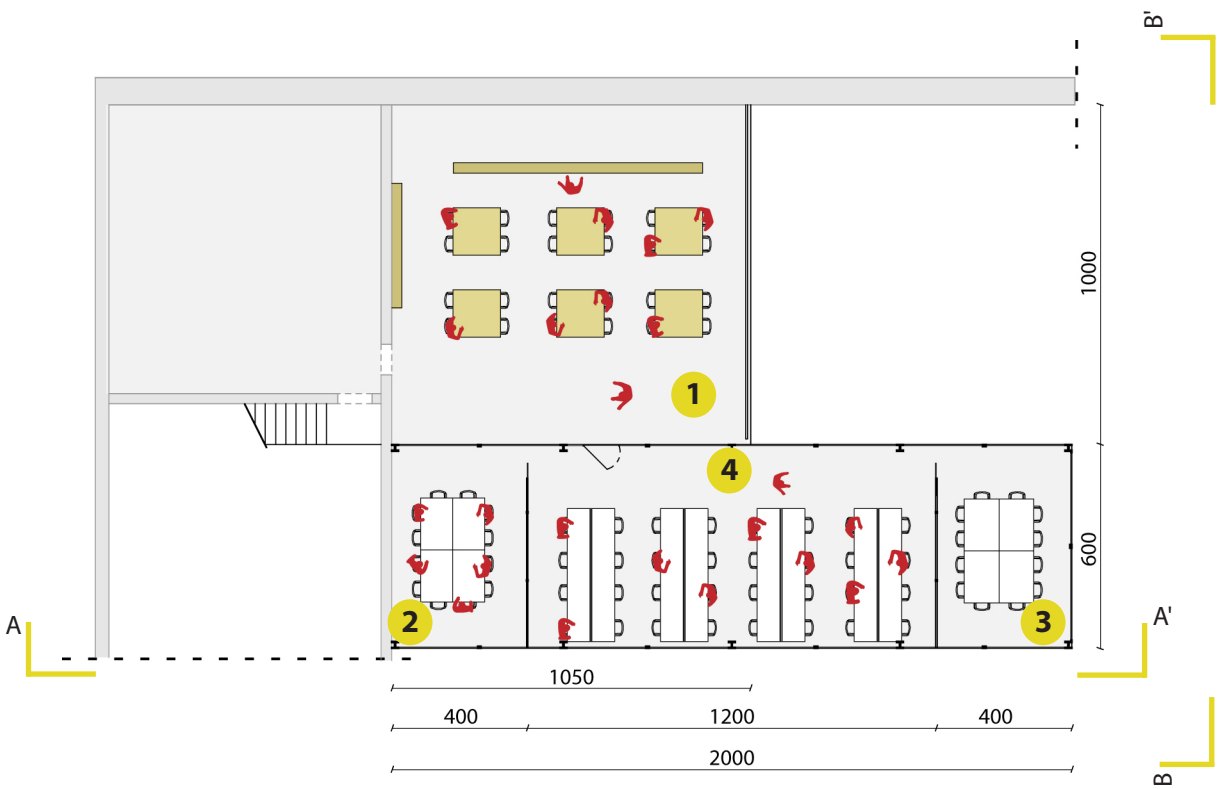
2



3

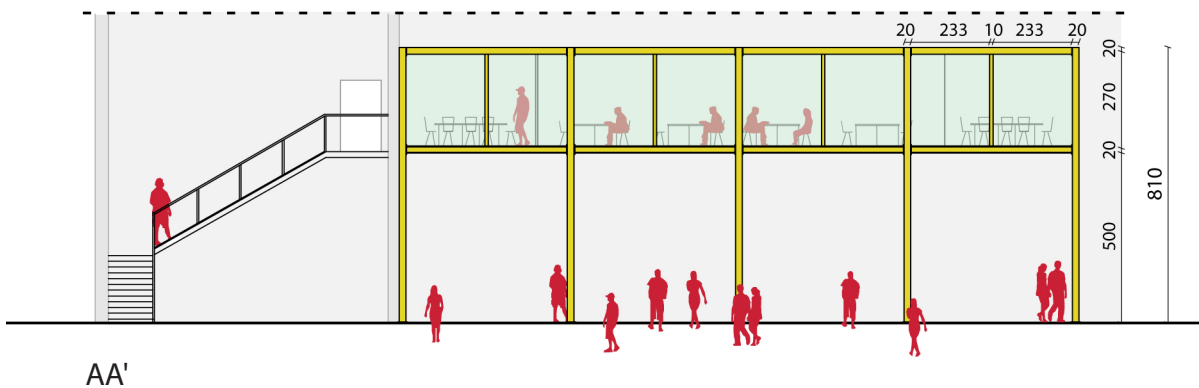


_PIANTA

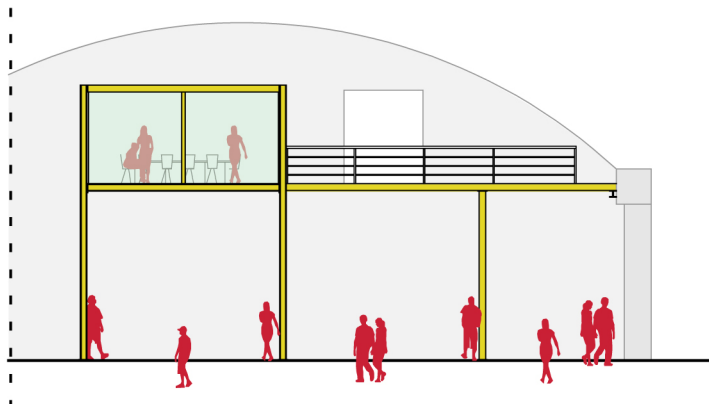


- 1_ TERRAZZO/AREA LETTURA
- 2/3_ UFFICI
- 4_ AULA STUDIO

_SEZIONI E PROSPETTI



AA'



BB'

render

render

render

_COMPLEMENTI TIPO

SEDIE



SCRIVANIE e
TAVOLI LETTURA



5.5.6 BAR RISTORANTE

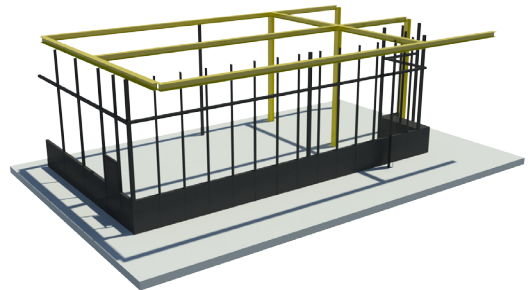


- _Cucina (61,5mq)
- _Magazzino (66,5mq)
- _Banco bar (L 12,5 m)

Un centro culturale giovanile non può privarsi di uno spazio bar-ristorante, di servizio per chi utilizza le strutture del centro, e durante gli eventi, ma anche nuovo punto d'incontro e di frequentazione della zona.

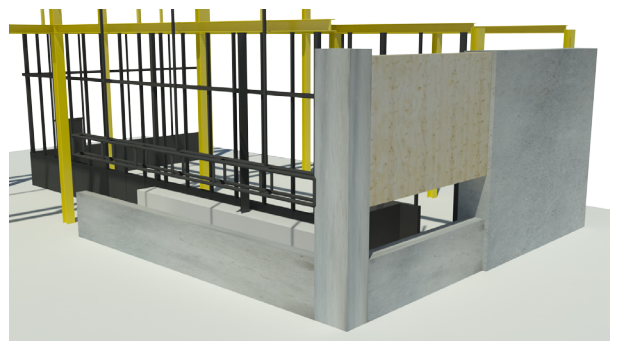
■ STRUTTURA (cucina e magazzino)

Ricorda un po' i giardini d'inverno la struttura che racchiude cucina e magazzino. Dei profilati metallici autoportanti tamponati con lastre di vetro satinato.

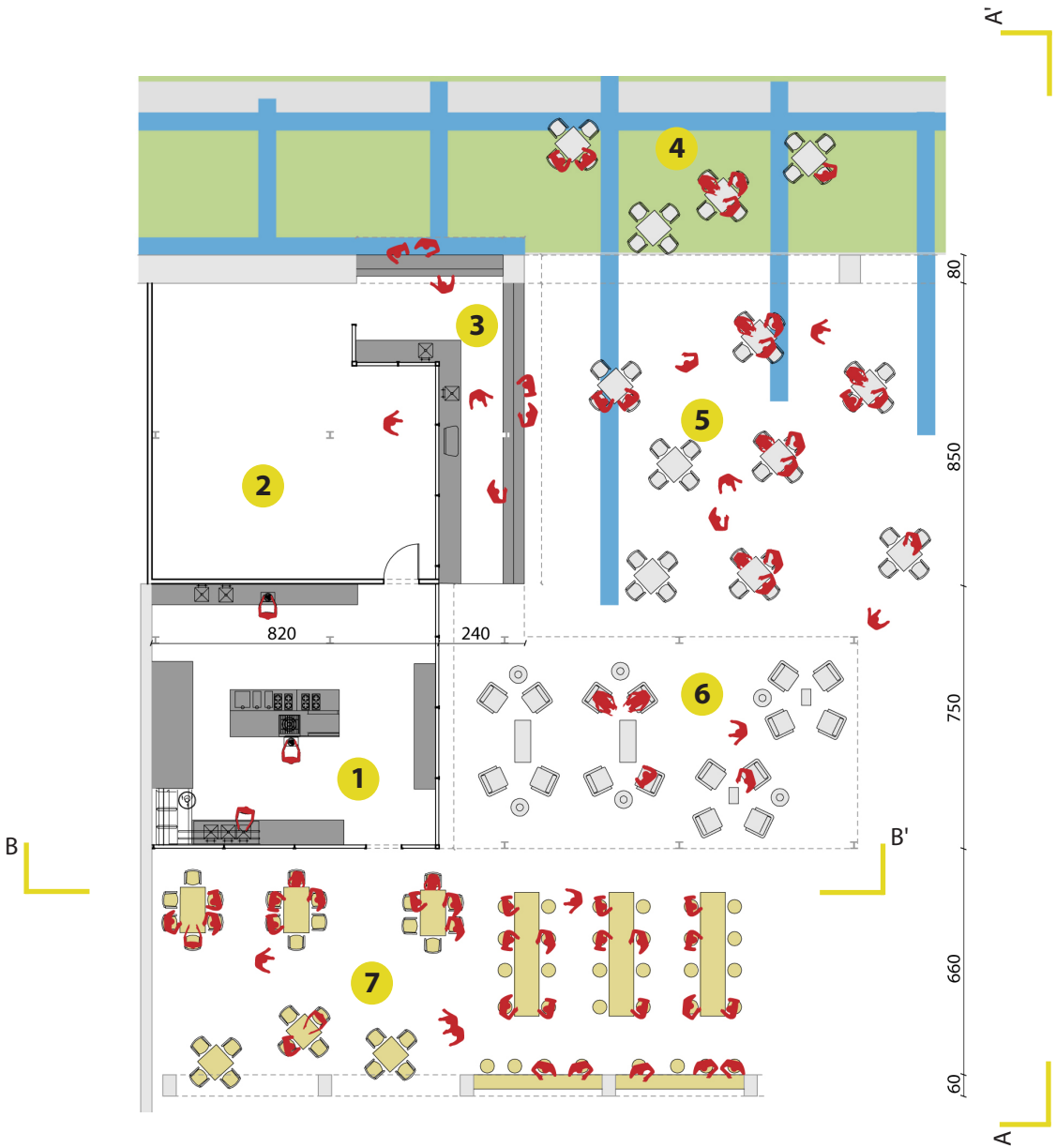
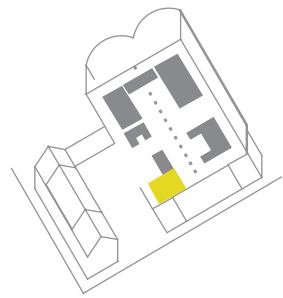


■ BANCO BAR

La posizione in angolo del bar permette la creazione di un bancone che possa servire sia all'interno che verso il giardino esterno. Per realizzarlo abbiamo scelto il cemento liscio.

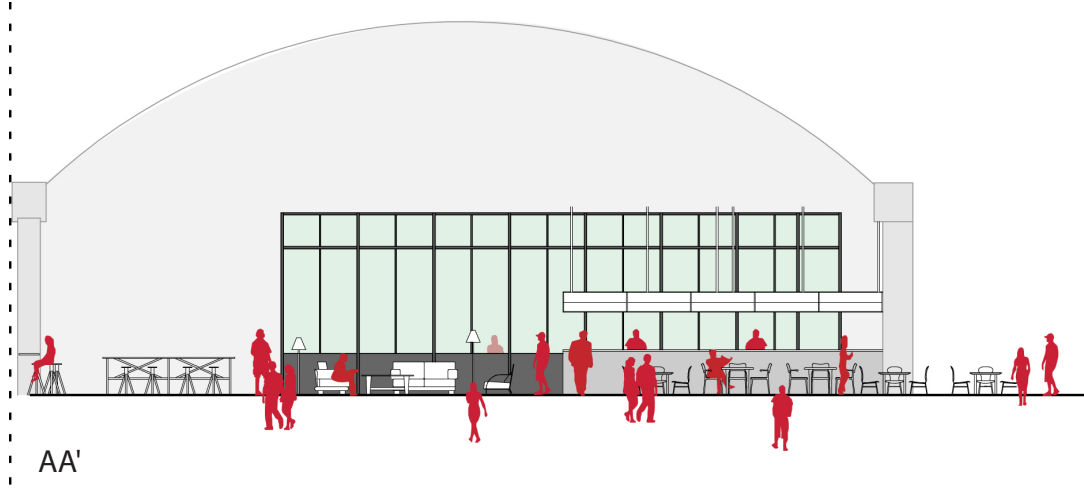


_PIANTA

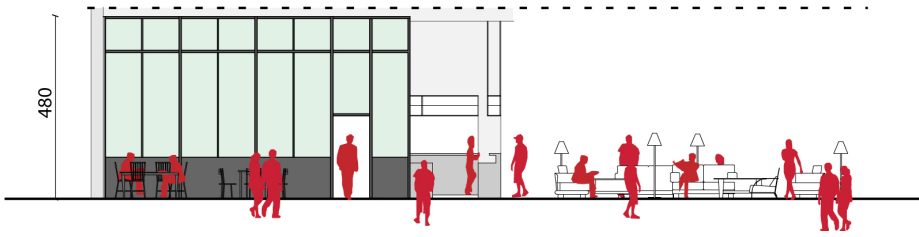


- 1_ CUCINA
- 2_ MAGAZZINO
- 3_ BANCO BAR
- 4/5_ TAVOLINI (esterni ed interni)
- 6_ AREA LOUNGE
- 7_ TAVOLI RISTORANTE

_SEZIONI PROSPETTI



AA'



BB'

render

_COMPLEMENTI
RICICLO E AUTOPROGETTAZIONE

Per i complementi d'arredo di questa sezione abbiamo voluto toccare una nuova dimensione, quella della tecnica povera e dell'autoprogettazione. Avvalendosi della presenza del laboratorio, saranno gli stessi frequentatori del centro a produrre gli arredi di bar e ristorante, ritornando quindi alla dimensione reale del lavoro manuale.

*"La tecnica povera non è un ritorno all'artigianato ma è una tecnica per cercare di sviluppare due aspetti immensi di ricchezza sociale: l'immaginazione creativa e il potenziale tecnologico e scientifico"*³³.

Ecco quindi che viene lasciata completa libertà di azione, sia nel soggetto che nei metodi di realizzazione degli arredi. La situazione che ci si presenterà sarà quindi una situazione molto eterogenea, destinata a continui cambiamenti e "riarrangiamenti", non arrivando mai a definire un punto d'arrivo conclusivo.

52.



52.



33. R. Dalisi, *Tecnica povera in rivolta*, in Casabella, nr. 365, 1972.

MARTINO GAMPER
Tecnica povera



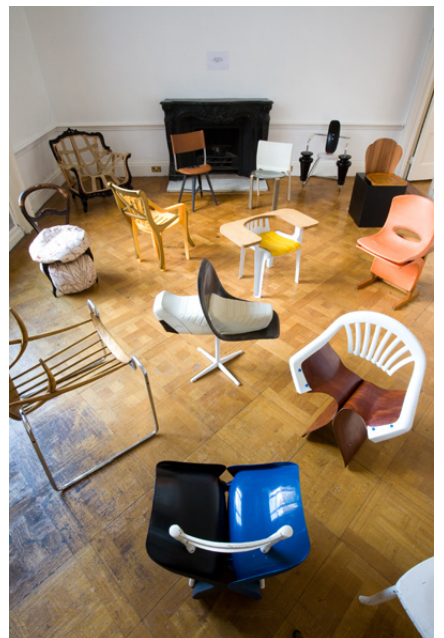
52.



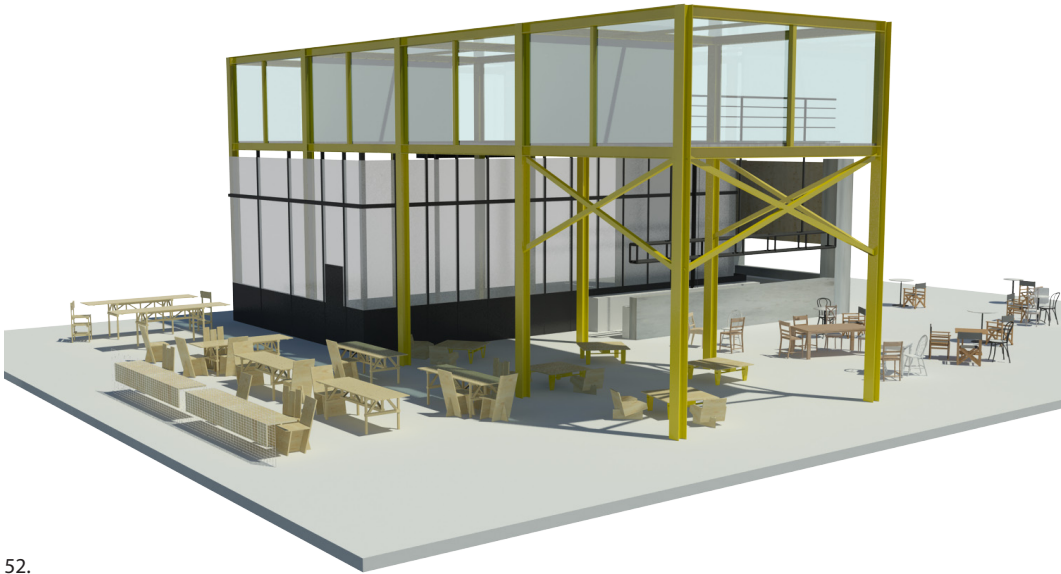
52.



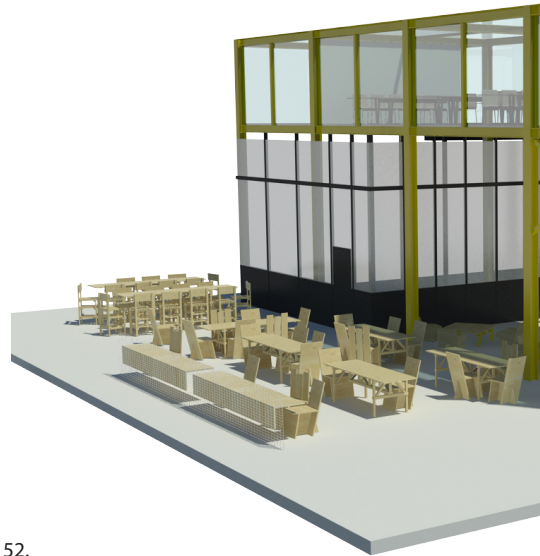
52.



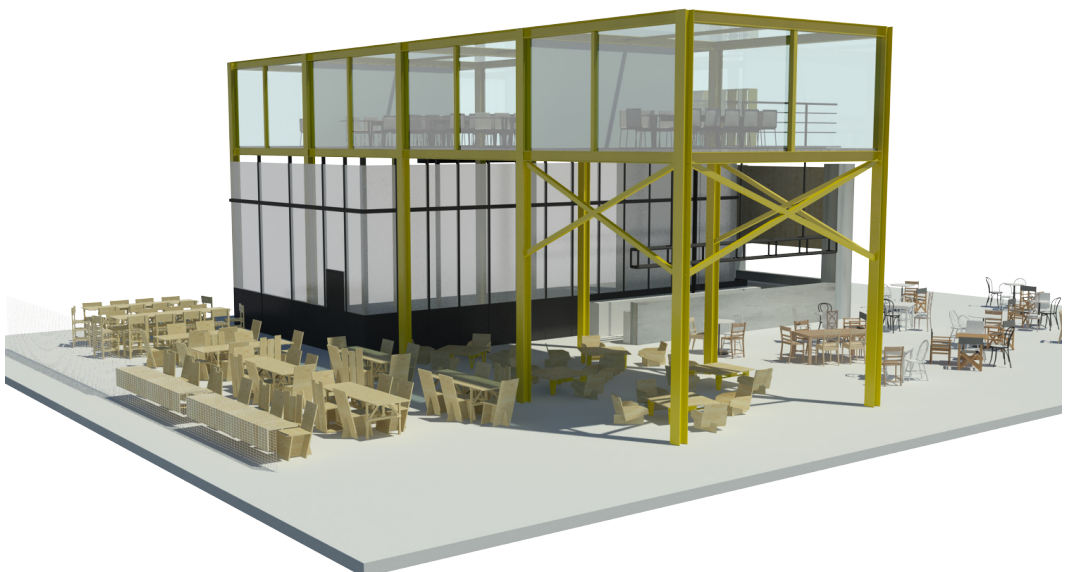
52.



52.



52.



■ ENZO MARI
Autoprogettazione



52.



52.



52.



52.

5.6

ILLUMINAZIONE GENERALE

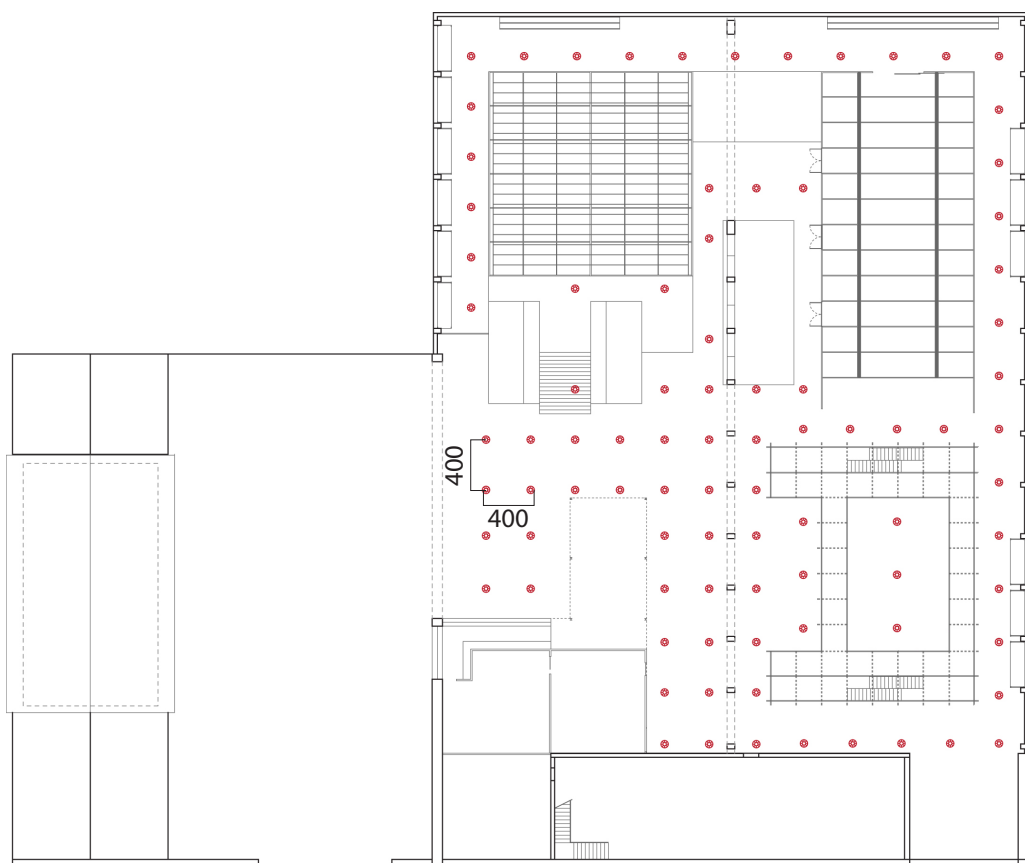
Nei paragrafi precedenti è stata analizzata la tipologia di illuminazione scelta specificatamente per i diversi volumi. Questa è stata necessaria laddove fosse troppo scarsa o troppo accentuata l'illuminazione generale.

Si tratta di un reticolo formato da riflettori industriali per lampade a scarica, con corpo pressofuso in alluminio, riflettore in alluminio purissimo e diffusore in vetro piano temperato.



LAMPADE REGOLABILI
IN ALTEZZA
h. MIN 270 cm
h. MAX 520cm

_PIANTA



5.7

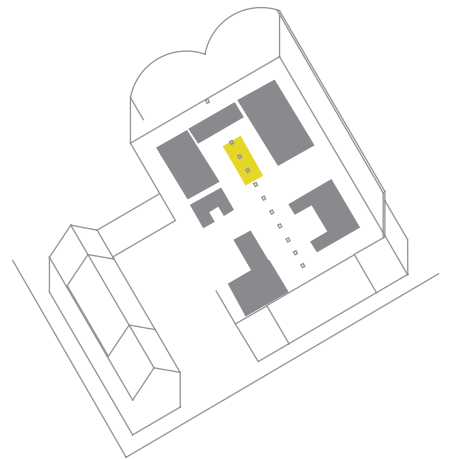
I VUOTI DI RISULTA

Come già detto lo spazio vuoto ritagliato dalle varie strutture, diventa parte integrante del progetto. Per rendere anch'esso flessibile ed adattabile, abbiamo deciso di non inserire elementi fissi, affinché possa essere, completamente libero o attrezzato secondo esigenze. Ciò nonostante, abbiamo comunque voluto definire delle aree con "fini" differenti, aree però non definitive, dai confini leggeri dove una può ampliarsi fino a raggiungere l'altra, o scomparire allo stesso modo. Abbiamo visto nel paragrafo precedente come una parte di questo spazio sia già stato destinato ad ospitare i tavolini di bar e ristorante; vediamo ora come viene utilizzato quello rimanente.

5.7.1

PIAZZETTA LOUNGE

Uno spazio comune a cui sono state riservate delle soluzioni più giocose e "rilassate" per la pausa, il riposo, l'attesa, gli incontri, la socializzazione. Una texture floreale a pavimento, un'illuminazione soft e divertente e delle sedute comode sono gli elementi scelti per dare quest'atmosfera.



_TEXTURE A PAVIMENTO



■ ILLUMINAZIONE

Delle reti da pesca che sostengono grappoli di lampade formate da un palloncino e un LED (Ballon Lamp, Kyouei Design).



■ TIPOLOGIA DI SEDUTA



render

5.7.2 MAGAZZINO DI SERVIZIO

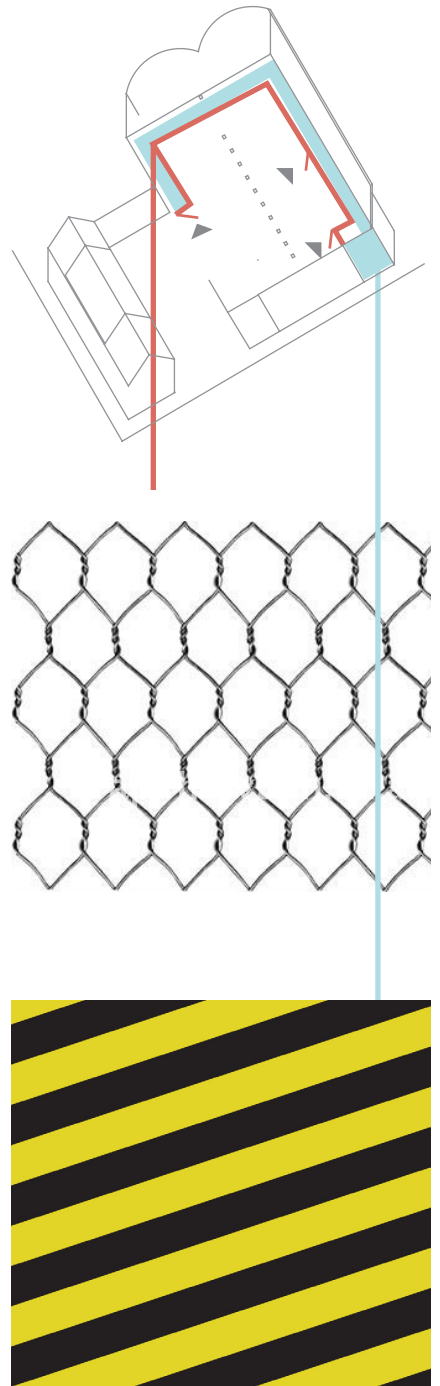
450mq

Ritagliare uno spazio per il deposito e la gestione del materiale necessario ad una struttura così flessibile, diventa fondamentale nel progetto. Da qui la scelta di dare importanza a quest'area, lasciandola dove possibile, visibile a tutti i frequentatori ed evidenziandola con una texture a pavimento.

■ SISTEMA DI DIVISIONE

Seppur visibile il magazzino resta uno spazio riservato agli "addetti ai lavori" dovrà quindi avere un sistema di divisione perimetrale che permetta di limitare l'accesso. Per crearlo, abbiamo qua voluto impiegare la **rete metallica** a volte continua e volte spezzata da delle aperture.

■ TEXTURE A PAVIMENTO



render

5.8

GRAFICA ORIENTATIVA

Per realizzarla abbiamo voluto sfruttare un elemento della struttura già esistente: le colonne; "avvolgendole" nella parte alta con una lamiera colorata su cui vengono stampate le icone indicative.



SPAZIO VISIVO



SPAZIO STUDIO



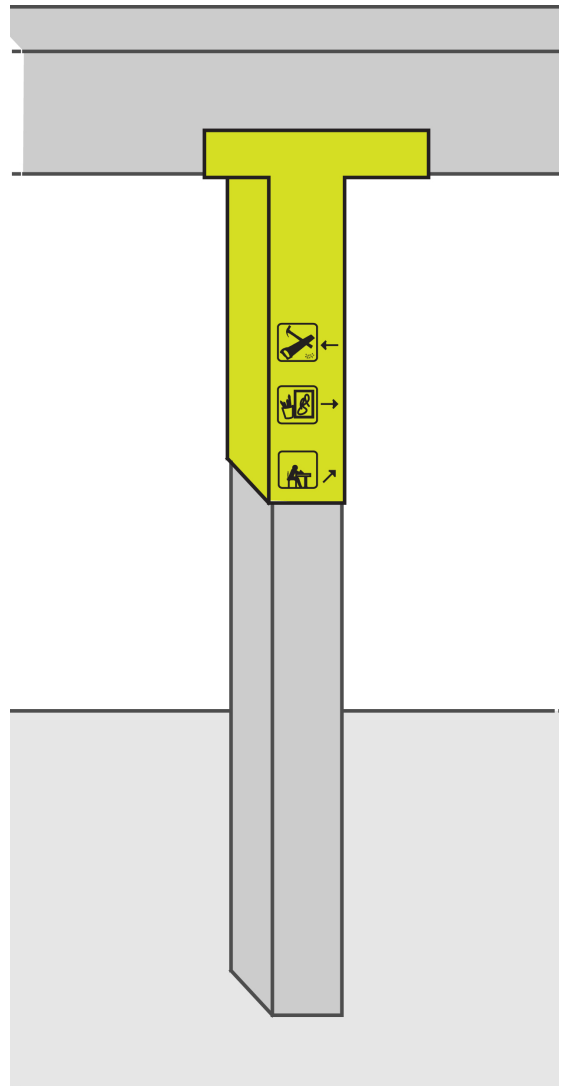
SPAZIO DEL FAI DA TE



SPAZIO POLIFUNZIONALE



SPAZIO SUONO



render

5.9

SISTEMA DI CHIUSURA

Essendo una struttura completamente aperta, necessita di una soluzione per la chiusura: trasparente, cosicché anche se chiusa permette di vedere verso l'esterno, e flessibile dando la possibilità qualsivoglia di ritornare allo stato di completa apertura.

Abbiamo quindi scelto di utilizzare dei portoni industriali richiudibili a libro con impacchettamento, realizzati in profilati di alluminio e vetro, con l'inserimento di porte d'accesso.

5.10 L'ESTERNO

La parte scoperta è un passaggio obbligatorio per accedere alla struttura, la nostra volontà è quella di renderla sì, giardino esterno, ma anche spazio pubblico del quartiere stesso (riteniamo sia importante anche la presenza adiacente dei giardinetti pubblici).

L'unico modo in cui decidiamo di intervenire è riprendendo il disegno della vecchia copertura tra i due "casottini" esterni, ora abbattuta, che diventerà copertura di un palco fisso. Per il resto lo spazio viene lasciato libero, per accogliere grandi folle durante gli eventi, e venire interpretato in base alle esigenze nel restante arco di tempo (pic nic, giochi etc.).



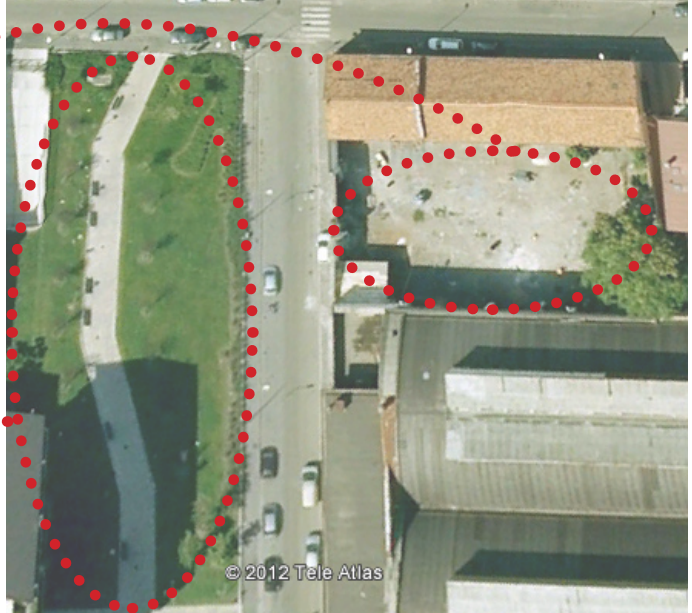
52.



52.

AREA SCOPERTA

GIARDINETTI PUBBLICI



COPERTURA

prima



attuale

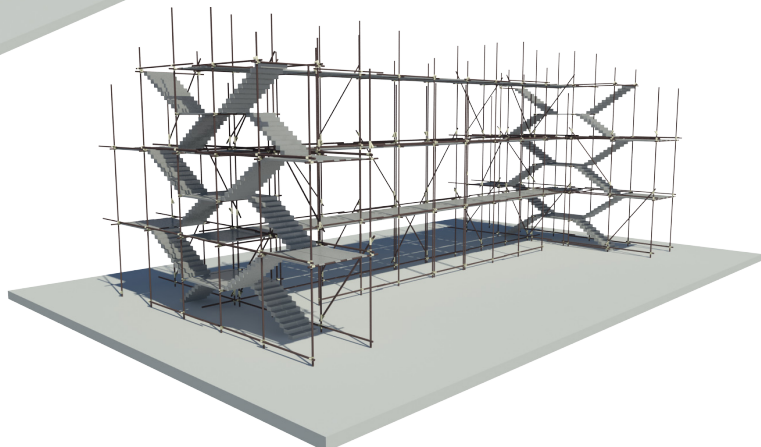
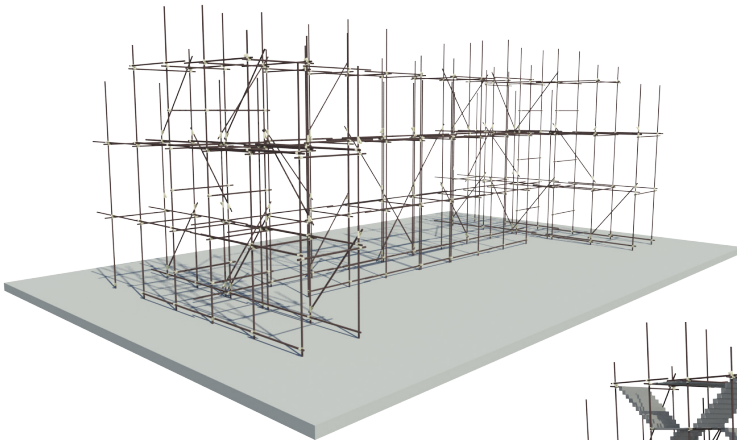


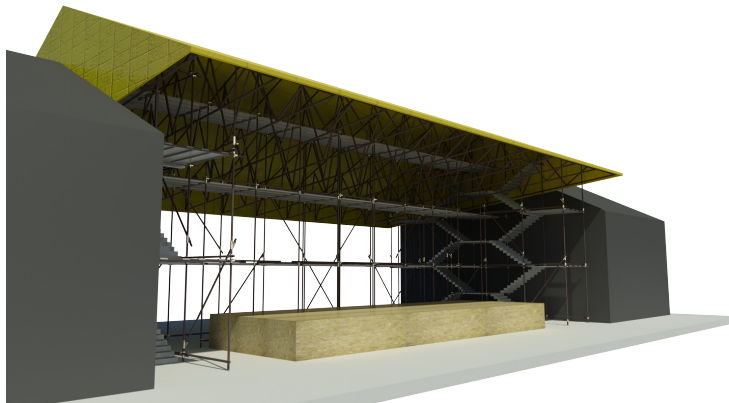
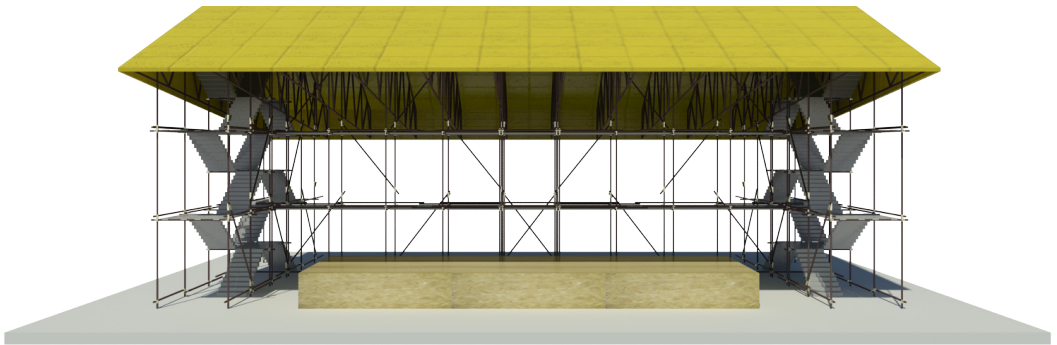
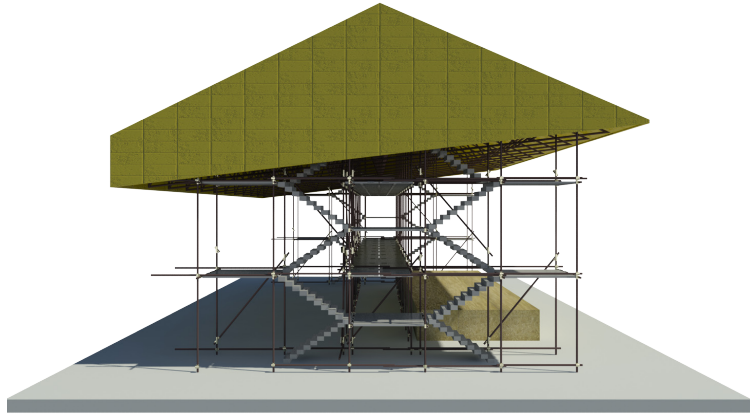
RIPRISTINO COPERTURA



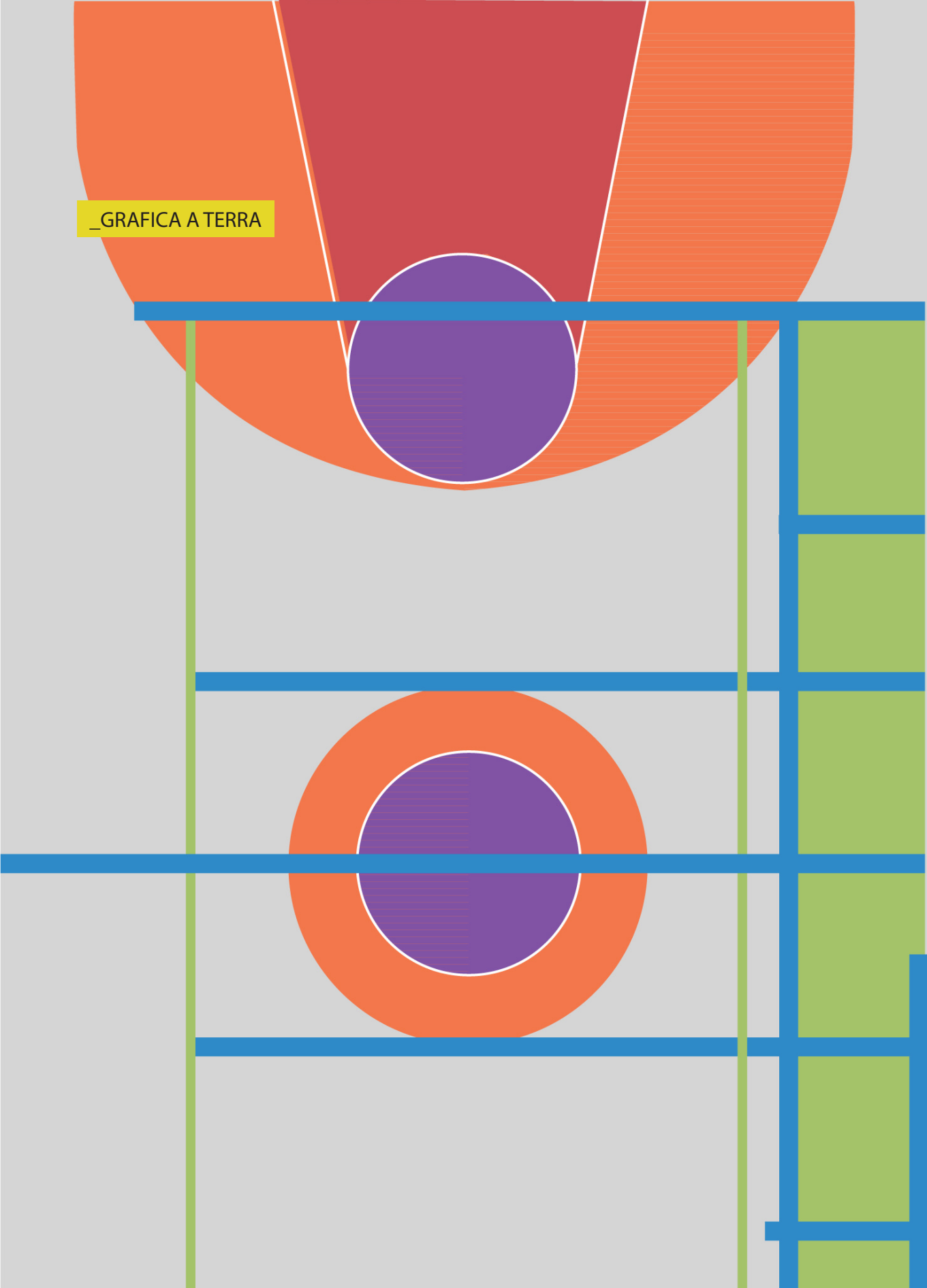
ELEMENTO DI RICONOSCIMENTO DALL'ESTERNO

Un'impalcatura a sostegno di pannelli di colore giallo che ricreano la vecchia copertura. Sotto di essa decidiamo di inserire un palco fisso così da avere un secondo spazio per eventi di grandi dimensioni o quando questi preferiscono essere svolti all'esterno. L'impalcatura quindi funge oltre che da sostegno anche spazio di servizio.





_GRAFICA A TERRA



render

render

render

5.11

IPOTESI DI GESTIONE

Concludiamo decidendo di spendere due parole per quel che riguarda le possibilità di gestione del progetto. Nei paragrafi precedenti sono stati citati casi di autogestione (centri sociali), di gestione pubblica (Palais de Tokyo), e di cogestione tra diversi attori (investitori privati, enti pubblici, associazioni). Crediamo che autogestione, e gestione pubblica abbiano dei limiti d'azione, la prima fatica a trovare fondi necessari e deve spesso scontrarsi con le istituzioni per ottenere permessi etc. mentre la seconda occupandosi dei progetti in "grande scala" non riesce a cogliere le specificità del caso e molto spesso pone risposte standardizzate.

Riteniamo che una forma di cogestione (publico-privata) sia quella più adatta al BWS, vediamo ora perchè.

BWS si impegna a fornire servizi e attività in 7 diversi ambiti (teatro/danza, musica, fai da te, studio/lavoro, arte, corsi e workshop), uno spazio pubblico che tende dunque ad essere pensato come nodo di scambio e intersezione piuttosto che come spazio per l'esercizio di funzioni predeterminate. Ecco perchè reputiamo sia necessario sperimentare forme innovative di cogestione mista (pubblico-privato), nelle quali ad esempio il medesimo spazio fisico viene utilizzato per servizi pubblici e per attività di associazioni; in questi casi istituzioni e soggetti privati interagiscono su un piano di sostanziale parità, definendo i propri ruoli non a partire da uno status giuridico formale che li contraddistingue ma sulla base delle esigenze del progetto di gestione. La cogestione comporta quindi, per i soggetti coinvolti l'adattamento del proprio ruolo a ciò che vi-

ene richiesto dal contesto specifico in cui si opera e l'adozione di una certa dose di flessibilità e di capacità di confrontarsi anche sul piano dell'informalità. La situazione dell'associazionismo culturale milanese è molto densa, la stessa amministrazione comunale ha visto in essa una grande potenzialità, per la realizzazione di progetti sperimentali. Da Marzo 2012 ha infatti fatto partire un progetto di recupero di edifici e aree abbandonate o di prossima trasformazione con progetti legati al mondo della cultura e dell'associazionalismo, valutando nuove modalità di concessione degli spazi.

"Grazie anche a questo protocollo – ha detto l'assessore alla Cultura Stefano Boeri – nei prossimi mesi cominceremo ad affidare temporaneamente spazi e edifici non usati per le giovani imprese creative di Milano. Un modo per anticipare il futuro di luoghi, anche celebri, che oggi sono vuoti e che presto saranno parte integrante del MET, il museo esteso sul territorio, che costituisce il grande progetto di rigenerazione culturale della nostra città".

ATTORI POSSIBILI

_ISTITUZIONI

Milano

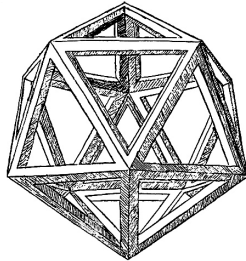


Comune
di Milano



_ASSOCIAZIONI

MUSICA/EVENTI



INLANDEMPIRE PROJECT



basemental 
nuova bottega musicale

ARTE



 **artegiovane**



ZONABOVISA

CORSI e
WORKSHOP



CREATIVITÀ e
MANUALITÀ



TEATRO E
PERFORMANCE

Uovo

BIBLIOGRAFIA

UN CASO STUDIO PER LA CITTÀ :BOVISA COME NUOVA REALTÀ

- E. Olmi, *Ragazzo della Bovisa*, Camunia, Milano, 1986.
- Giuliano Della Pergola, *Vivere la città. Guida ai problemi urbani per non specialisti*, Citta-
della, 1995.
- C. Bianchetti, *Abitare la città contemporanea*, Skira, 2003.
- P. Perulli, *Visioni di città*, Einaudi, Milano, 2009.
- Progetto Bovisa, Polipress, Milano, 2006
- G. Martinotti, *Metropoli. Nuova morfologia sociale delle città*, Il Mulino Bologna, 1993.
- F. Cognetti, *Bovisa in una goccia. Nuovi equilibri per un quartiere in trasformazione*,
Polipress, Milano, 2006.
- J. Jacobs, *Vita e morte delle grandi città. Saggio sulle metropoli americane*, Einaudi,
Milano, 1969.
- F. Zajczyk, B. Borlini, F. Memo, S. Mugnano, Milano. *Quartieri periferici tra incertezza e
trasformazione*, Mondadori, Milano, 2005.
- R. Florida, *L'ascesa della nuova classe creativa: stile di vita, valori, professioni*, Monda-
dori, Milano, 2003.

SITOGRAFIA

- www.milanoeoltre.com/bovisa
www.spazioarchitettura.ch/teorie/articolo186.aspx
www.bovisiani.studentipolitecnico.it
www.derganofficinacreativa.it

RE-USE

- P.L. Cervellati, *La città post-industriale*, Il Mulino, Bologna, 1984.
- D. Bell, *The End of Ideology*, Harvard University Press, 1962.
- G. de Franciscis, *Rigenerazione Urbana. Il recupero delle aree dismesse in Europa*, Eidos,
Castellamare, 1998.
- C. Franco, A. Bondonio, G. Gallegari, *Stop&Go. Il riuso delle aree industriali dismesse in
Italia*. Trenta casi studio, Alinea, Firenze, 2005.

- B. Secchi, *"Le condizioni sono cambiate"*, Casabella: Architettura come modificazione, n. 498/9, Electa Periodici, Gennaio-Febbraio 1984.
- Z. Bauman, *Modernità liquida*, Laterza, Roma-Bari, 2002.
- K. W. Foster, *"Sul rinnovo urbano"*, Abitare, n. 445, p.130, 2004.
- A. Branzi con A. Chalmers, *Spazi della cultura. Cultura degli spazi. Nuovi luoghi di produzione e consumo della cultura contemporanea*, Franco Angeli, Milano, 2008
- M. Gracchi, L. E. Malighetti, *Ripensare il costruito. Progetto di recupero e rifunzionalizzazione degli edifici*, Maggioli Editore, Santarcangelo di Romagna, 2008.
- A. Donti, *Dal riuso alla città post-industriale: riflessione e proposte per una nuova città*, Firenze, 1985.

SITOGRAFIA

- www.urban-reuse.eu
www.anci.it/Contenuti/Allegati/Paper2.pdf
www.artfactories.net
www.temporioso.org

CITTÀ SFERA PUBBLICA SOCIALITÀ

- M. Khan, *Your Place and Mine*, in K. Basso, Steven Field, *Senses of Place*, cit., School of American Research Advanced Seminar Series, Santa Fe, 1969.
- P. Brugellis, F. Pezzulli, *Spazi comuni. Reinventare la città*, Bevivino Editore, Milano, 2006
- R. Evans, *Figures, Portes, Passages*, in «Urbi», V. Lieges, 1982.
- F. La Cecla, *Perdersi. L'uomo senza ambiente*, Laterza, Roma-Bari, 2000.
- F. La Cecla, *Mente Locale. Per un'antropologia dell'abitare*, Eleuthera, Milano, 1995.
- M. Cacciari in A. Bonomi, A. Abruzzese, *La città infinita*, Mondadori, Milano, 2004.
- E. Fiorani, *Panorami del contemporaneo*, Lupetti, Milano, 2009.
- M. Maffesoli, *Note sulla postmodernità*, Lupetti, Milano, 2005.
- Umberto Eco, *De Biblioteca*, tratto dai quaderni di Palazzo Sormani, Ripartizione Cultura e Spettacolo, Biblioteca Comunale di Milano, Palazzo Sormani, Gennaio 1982
- A. Branzi, *Modernità debole e diffusa. Il mondo del progetto all'inizio del XXI secolo*, Skira,

Milano, 2006

A. Branzi, *Verso una modernità debole e diffusa*, PoiDesign, Milano, 2003

Rejana Lucci, *Luoghi collettivi: materiali per il progetto*, Edizioni Kappa, Roma, 2006.

Z. Bauman, *Dentro la globalizzazione: le conseguenze sulle persone*, Laterza, Roma, 2001.

M. Sclavi, *Avventure urbane: progettare le città con gli abitanti*, Eleuthera, Milano, 2002.

Skira, Milano, 2006

A. Caruso di Spaccaforno, M. Santorni, C. Vaccà, *Architettura della città qualità del vivere : percorsi, speranza, partecipazione*, Marietti 1820, Genova, 2007.

Marc Augè, *Non luoghi. Introduzione a una antropologia della surmodernità*. Eleuthera, Milano, 1993

A. Bagnasco, *Tracce di comunità*, Il Mulino, Bologna, 1999.

O. Calabrese, "Dalla parte del pubblico" in *Domus*, n. 825, 2000.

I. Calvino, *Le città invisibili*, Mondadori, Milano, 2004.

F. Garibaldi in P. Bonora, *Le città come luoghi di produzione tra vecchia e nuova economia*, Comcities, 2001

M. Ilardi, *La città senza luoghi*, Costa&Nolan, Genova, 1997.

C. Ribaldi, *Il nuovo museo*, Il Saggiatore, Milano, 2005.

C. Simpson, *SoHO: The Artist in the city*, Chicago University Press, Chicago, 1981

A. Olivetti, *Civitas hominum: scritti di urbanistica e di industria*, Aragano, Torino 2008.

B. Rudofsky, *Strade per la gente. Architettura e ambiente umano*, La Trezza, Roma; Bari, 1981.

SITOGRAFIA

www.urban.cccb.org

www.momaps1.org

www.tate.org.uk

CASI DI RE-USE PER LA SFERA PUBBLICA

O. De Oliveira, Lina Bo Bardi. *Built Work*, Gustavo Gili, Edo (messico), 2011

E. Fiorani, *Panorami del contemporaneo*, Lupetti, Milano, 2009.

Paola Nicolin, Palais de Tokyo. Sito di creazione contemporanea, Postmedia Books, 2006

SITOGRAFIA

www.teh.net

www.citymined.org

PROGETTO

A. Clementi, Abitazione ed attrezzature collettive : ipotesi per una progettazione integrata, Casa del Libro, Reggio Calabria, 1977.

Ariadna Cantis, "Una città nella città", Domus, n. 955 Febbraio 2012

J. Myerson, The 21st century office, Lorenz King, Londra 2006.

Stefano Casciani, Workspace/workscape. I nuovi scenari dell'ufficio. Skira, Milano, 2000.

I. Rubis, Lacaton & Vassal, Gustavo Gili, Edo (Messico), 2010.

M. Costanzo, MVRDV. Opere progetti 1991-2006, Skira, Milano, 2006.

L. Feireiss, Spacecraft : fleeting architecture and hideouts, Die Gestalten Verlag, Berlino, 2007.

Feireiss, Spacecraft 2 : more fleeting architecture and hideouts, Die Gestalten Verlag, Berlino, 2009.

E. Mari, Autoprogettazione?, Edizioni Corraini, Mantova, 2002.

G. Staib, Atlante per la progettazione modulare. Elementi, sistemi, nuove tecnologie, UTET Scienze Tecniche, Torino, 2010.

C. Van Uffelen, Re-Use Architecture, Braun, Salesntain, 2010.

D. Latham, Creative Re-Use of buildings, Shaftesbury, Donhead, 2012.

SITOGRAFIA

www.dezeen.com

www.lacatonvassal.com

www.1024architecture.net

www.mvrdv.nl

www.clivewilkinson.com

www.archdaily.com

RINGRAZIAMENTI