

LUMINAE, sviluppo e gestione dell'industrializzazione di un nuovo prodotto nel settore domotico

Gianluigi Bortoluzzi

ABSTRACT

INTRODUZIONE

- _ introduzione al progetto
 - l'azienda, Illumina Engineering

CAPITOLO 1 - NPD

- _ introduzione e definizioni
- _ caratteristiche di un nuovo prodotto
 - requisiti interni
 - fattori esterni
- _ creatività e razionalità
- _ business classics e acceleration trap
- _ percorso progettuale
- _ tre macro aree
 - ricerca
 - sviluppo
 - industrializzazione

CAPITOLO 2 - Approcci progettuali

- _ metodologia e intuizione
- _ ricerca
 - co-design
 - user centered design
 - design driven innovation
 - paradigm shift
- _ sviluppo
 - problem solving/setting
 - brainstorming
 - design thinking
 - pensiero verticale e laterale
- _ industrializzazione
 - TRIZ
 - CE
- _ PLM

CAPITOLO 3 - Ricerca

- _ il settore domotico
- _ stato dell'arte
 - Sistemi a confronto
- _ macro tendenze NPD
 - Prodotti e servizi
 - Sviluppo e organizzazione
- _ strategia intrapresa
 - Scenario
 - brand identity
 - famiglia di prodotti
- _ ispirazioni e contaminazioni
- _ brief

CAPITOLO 4 - LUMINAE

- _ presentazione del progetto
- _ considerazioni

CAPITOLO 5 - Sviluppo Prodotto

- _ scelte di sviluppo
- _ il sistema
 - scatola di derivazione
 - barra per fissaggio
 - pannello
 - terminale
- _ test

CAPITOLO 6 - Industrializzazione

- _ sulla produzione in Cina
- _ part feasibility report
- _ mold design
- _ weekly process report
- _ problemi dei primi pezzi stampati

CAPITOLO 7 - Conclusioni

- _ il prodotto finale
- _ obiettivi raggiunti
- _ sviluppi futuri

BIBLIOGRAFIA