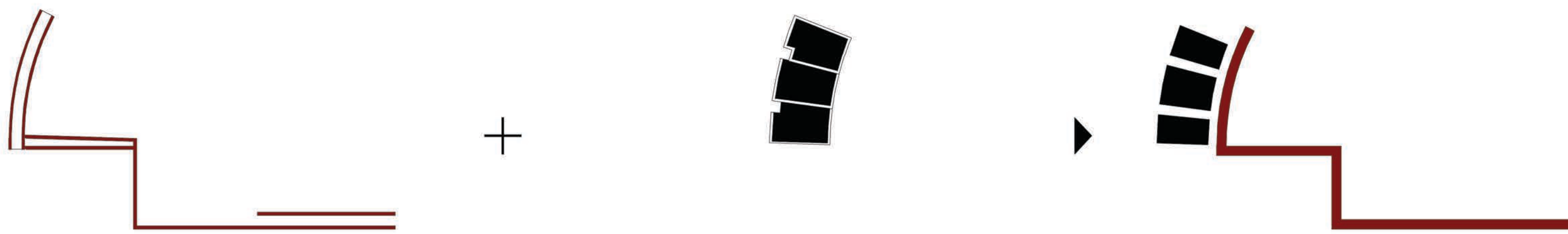


Scuola
Museo
te
Archeologia
chitettura
Teatro

SMART

Progetto

Oggetto



Muro Perimetrale

Nuovo Intervento



COLOR
■ RGB 130,0,0
■ RGB 255,255,255

FONT
Helvetica LT Std Light
Scuola di arti teatrali al museo archeologico di Verona
1234567890
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Color_Sfondo nero



COLOR
■ RGB 130,0,0
■ RGB 0,0,0

FONT
Helvetica LT Std Bold
Scuola di arti teatrali al museo archeologico di Verona
1234567890
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Color_Sfondo grigio



COLOR
■ RGB 130,0,0
■ RGB 0,0,0

FONT
Helvetica LT Std Roman
Scuola di arti teatrali al museo archeologico di Verona
1234567890
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Color_Sfondo bianco

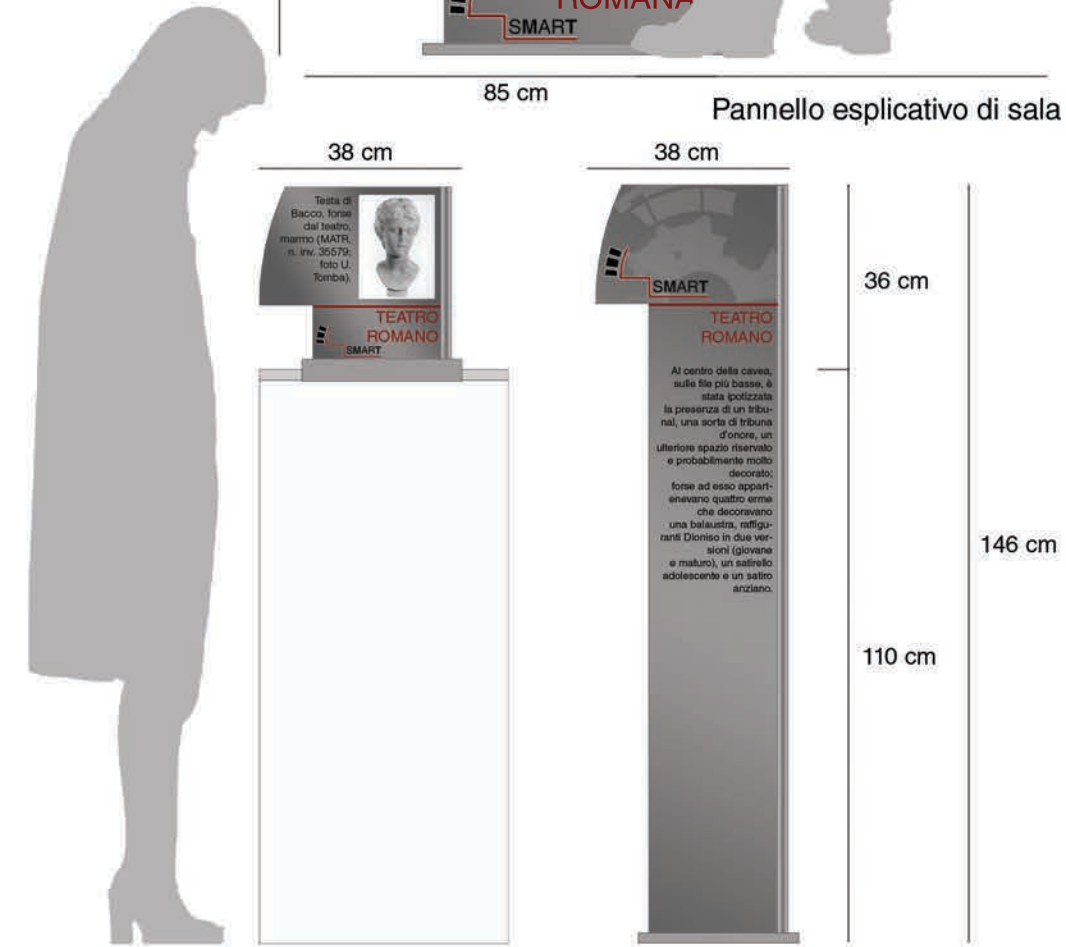
LOGO
—
ACRONIMO

L'immagine coordinata è costituita dall'insieme degli artefatti che compongono un codice espressivo finalizzato alla comunicazione visiva e con cui l'ente gestore si relaziona con il mondo esterno e quindi sia con i potenziali fruitori e visitatori dell'area archeologica, sia con gli abituali frequentatori (scuole).
La proposta presentata è esemplificata dallo studio del marchio, ovvero dall'individuazione di un logo e di un pittogramma.
La prima fase si è concentrata sullo studio di un acronimo che accorpasse le funzioni del nostro progetto, individuato in SMART.
Successivamente ci siamo lasciati ispirare dagli elementi più rilevanti del progetto per creare un simbolo che potesse essere di immediato riconoscimento. Il muro perimetrale e il triplice blocco del nuovo intervento vanno così a formare la traccia del pittogramma.
L'accostamento di quest'ultimo con il logo forma il marchio.
Stabilito il marchio si è passati ad una sua declinazione cromatica e a una scelta della font che ne connotasse il lettering. Si è optato per l'Helvetica LT Std, utilizzato nel Roman, Bold e Light.
Esso viene utilizzato sia per il logo sia per eventuali testi.
Pittogramma e font determinano quindi il logo istituzionale della Scuola di arti teatrali e performative presso il Teatro e Museo Romano di Verona.
Il logo così descritto è da sviluppare a livello esecutivo per essere declinato sui diversi format a cui esso è applicabile, dal cartaceo istituzionale (biglietti d'ingresso, carta da lettera, buste, brosure e cataloghi) al prodotto multimediale (cd-rom, website ufficiale), fino alle applicazioni di tipo commerciale (oggetti da gift-shop museale) e alla segnaletica museale interna ed esterna.

PITTOGRAMMA



195 cm
85 cm
Pannello esplicativo di sala



MARCHIO

Politecnico di Milano
Facoltà di Architettura

Anno Accademico 2011-2012

Verona: interventi di musealizzazione e ridefinizione spaziale del volume del Teatro Romano



Tesi di Laurea di:

Sara Bosio
Fabrizio Ceruti

Relatore:

prof. Pier Federico Caliarì

Correlatori:

prof. Francesco Leoni
arch. Samuele Ossola
arch. Alessia Chiapperino

Immagine coordinata

Tavola n°:

16

