



XIXI DESIGN DIARY

POLITECNICO DI MILANO

Facoltà del Design

Corso di Laurea Magistrale
Design del Prodotto per l'Innovazione



XIXI DESIGN DIARY

Relatore
Prof. Flaviano Celaschi

Tesi di laurea di
Xixi Wang

Matr. **767470**

Anno Accademico 2011 - 2012

Indice

Guida sintesi di Xixi Design Diary	5		
Abstract	8		
Le mie emozioni	10		
Le mie motivazioni	12		
CAPITOLO 1	14		
Esperienza e Ricerca - Cina			
1. Stile delle abitazioni dello Zhejiang	15		
2. Struttura familiare dello Zhejiang	21		
3. Design Contemporaneo Cinese	23		
3.0 Design commerciale cinese per i mobili	23		
- Villaggio del Mobile JSWB di Shanghai			
3.1 Scelta di 36 marche cinesi	25		
- Scheda	26		
- Parole chiave	28		
- Marche fondatore designer	29		
- Marche standard	64		
3.2 Design originale cinesi	87		
- Scheda	88		
- Parole chiave	89		
- Prodotti derivati dalle tradizioni locali			
Materiali e Artigianato	90		
Cultura alta	100		
- Prodotti ispirati dalla natura	114		
- Altro	130		
CAPITOLO 2	164		
Esperienza e Ricerca - Italia			
1. Esperienza studio in Italia	165		
2. Esperienza maturata presso Anna Gili	167		
2.1 Le mie impressioni	168		
2.2 Metodo di lavoro	169		
- Associazione di idee	169		
- Linguaggio simbolico	171		
3. Ispirazione dal design italiano			
3.0 Scheda	173		
3.1 Le analisi dei prodotti italiani			
- Poltrona di Proust - Alessandro Mendini	174		
- Broadway - Gaetano Pasce	175		
- Post Design - Alberto Biagetti	176		
- Portali - Andrea Branzi	177		
- Carlton - Ettore Sottsass	178		
CAPITOLO 3	180		
Elaborazione dei contenuti			
Attività progettuale			
1. Scenario	181		
La famiglia dello Zhejiang dopo 30 anni			
2. Brief 5 temi	192		
3. 5 concept	194		
3.1 Assaporare l'anima del tè	195		
3.2 T & T	209		
3.3 Luna piena	219		
3.4 Mondo del gatto & umano	229		
3.5 Castello di fiori	241		
Bibliografia	281		



GUIDA SINTESI
DI
XIXI DESIGN DIARY

XIXI DESIGN DIARY SINTESI

LE MIE
EMOZIONI

LE MIE
MOTIVAZIONI

ESPERIENZA
E
RICERCA

ELABORAZIONE
DEI CONTENUTI

ATTIVITA'
PROGETTUALE

CINA

ITALIA

SCENARIO

5
TEMI

Stile delle abitazioni dello Zhejiang

Struttura familiare dello Zhejiang

Design contemporaneo cinese

Design Commerciale

Designer fondatore

Standard

Design Originale

Tradizioni locali

Materiali e Artigianato

Natura

Cultura alta

Altro

Famiglia di Zhejiang dopo 30 anni

Componenti

Stile ambientale

Desiderio

Conosciuto

Sconosciuto

Esperienza di studio in Italia

Esperienza maturata presso Anna Gili

5 prodotti italiani

Poltrona di Proust
Alessandro Mendini. 1978

Broadway
Gaetano Pasce. 1993

Post Design
Alberto Biagetti 2012

Portali
Andrea Branzi. 2007

Carlton
Ettore Sottsass. 1981

5 TEMI

Poltrona di Proust
Alessandro Mendini. 1978

Broadway
Gaetano Pasce. 1993

Post Design
Alberto Biagetti 2012

Portali
Andrea Branzi. 2007

Carlton
Ettore Sottsass. 1981

Imprimere il proprio stile sui prodotti.

Saper sorprendere ogni volta di più!

Trattare in modo ingegnoso la relazione tra
le cose e lo spazio.

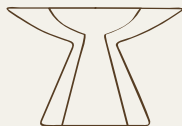
Osservare i bisogni da ogni punto di vista.

Perchè il prodotto deve essere solo pragmatico?

Assaporare l'anima del tè



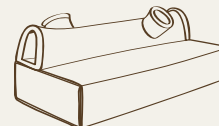
T & T



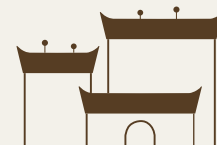
Luna piena



Mondo del gatto & umano

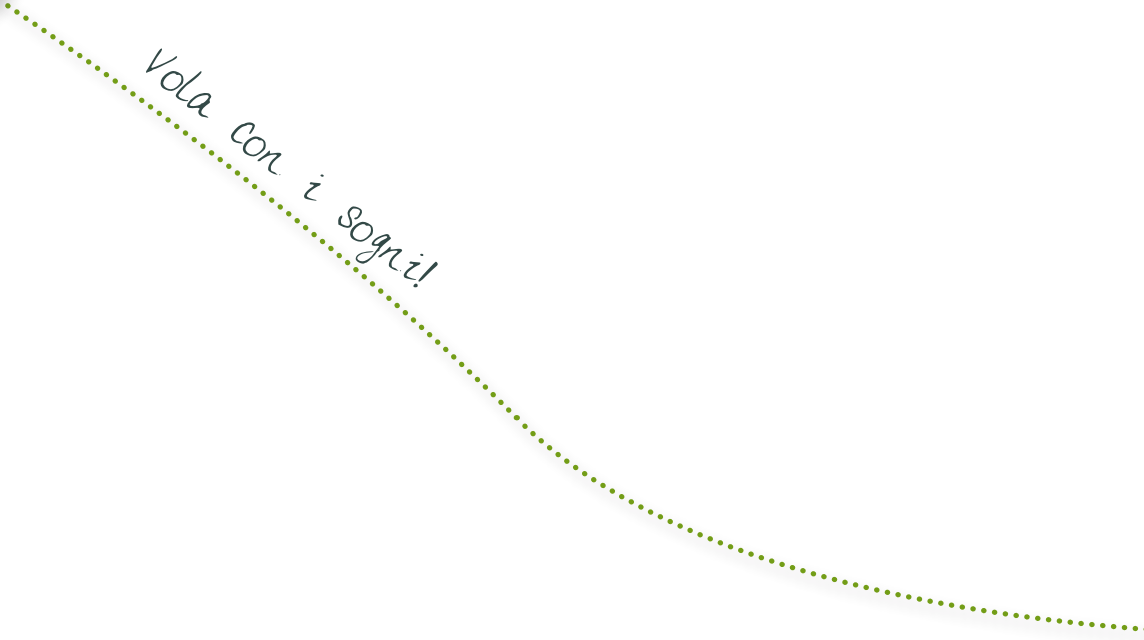


Castello di fiori





Vola con i sogni!



Abstract

Le mie emozioni
Le mie motivazioni

Le mie emozioni

Curiosità

Quando ho iniziato a studiare il design in Cina la materia veniva presentata con un approccio che era a metà strada tra lo studio dell'arte e quello della tecnologia. Andando avanti nello studio mi sono accorta che la maggior parte degli oggetti che studiavamo tra i più belli ed interessanti erano stati progettati in Europa o in America; al confronto la produzione cinese degna di nota era una parte molto piccola. Quindi ho iniziato a domandarmi perchè i designers europei o americani potevano avere tutte queste idee interessanti; volevo scoprire il loro metodo di lavoro, la personalità degli occidentali, il loro stile di vita per capire da dove nasceva la loro particolare creatività. La mia curiosità mi ha fatto prendere la decisione di venire in Italia, una delle nazioni con una tradizione importante nel campo del design e approfondire la conoscenza di tutti gli aspetti citati prima.

Pasione

Il design Italiano ha una forte personalità, a volte può apparire un po' strano, usa colori molto vivaci riuscendo a controllarli bene, a volte rinuncia un po' alla praticità per richiamare l'attenzione. Questo design ha saputo esaltare la mia passione per la materia e questo è un'altro dei motivi per cui ho scelto l'Italia per approfondire i miei studi.

Vanità

Sentivo dentro di me il desiderio di distinguermi da tutti gli altri e la possibilità di studiare all'estero era una grossa occasione per arricchire il mio bagaglio culturale e renderlo unico e prezioso.

Sentimento

Patriottico

Gelosia

Vanità

Pasione

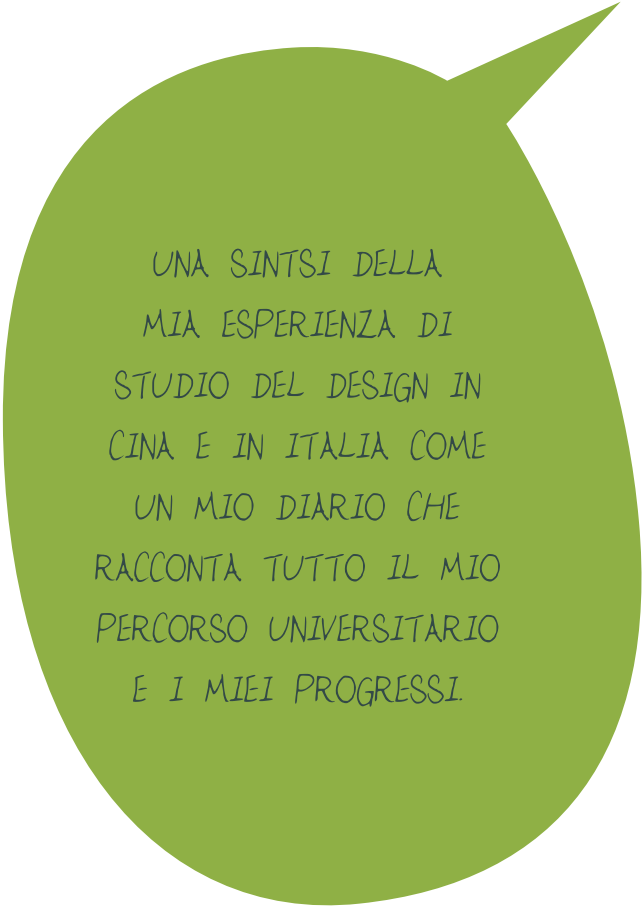
Curiosità

Gelosia

Provavo un po' di invidia, nel senso buono del termine, per la forte personalità che si sprigiona dal design e dai designer italiani. Questo ha fatto crescere in me il desiderio di studiare di più per comprendere bene il metodo italiano e capire come migliorarmi ancora.

Sentimento Patriottico

Quando ero in Cina mi sembrava che tutte le cose più belle ed eleganti si trovassero o provenissero dall'Europa. Mi rendo conto che l'idea è esagerata e forse influenzata dal fascino esotico dei prodotti europei; anche nella produzione cinese ci sono pezzi di valore, ma spesso si perdono o vengono sminuiti dalle logiche puramente commerciali. In Cina il design estero si differenzia e riesce a spiccare facilmente facendo dimenticare ai cinesi il valore della produzione nazionale. In Italia sono riuscita ad apprezzare di più il fascino della cultura cinese e ho trovato gli stimoli per arricchire le mie conoscenze in modo da poter dare il mio contributo al design Cinese e renderlo migliore e più apprezzato.



UNA SINTESI DELLA
MIA ESPERIENZA DI
STUDIO DEL DESIGN IN
CINA E IN ITALIA COME
UN MIO DIARIO CHE
RACCONTA TUTTO IL MIO
PERCORSO UNIVERSITARIO
E I MIEI PROGRESSI.

Le mie motivazione

Ho scritto questa tesi per raccontare e sintetizzare la mia esperienza di studio del Design in Cina e in Italia, come se fosse un mio diario personale dedicato ai miei studi e al modo in cui voglio utilizzare quello che ho imparato.

Xixi Design Diary inizia dalla descrizione delle emozioni che mi ha trasmesso il design italiano e si sviluppa in una elaborazione che vuole fondere due culture per arrivare alla progettazione di prodotti adatti al mercato cinese. Ho studiato approfonditamente lo stile delle abitazioni della mia regione, lo Zhejiang, e la struttura tipica dei nuclei familiari, per costruire uno scenario della famiglia tipica tra 30 anni. Poi ho analizzato il design originale cinese e il mercato dei mobili per capire quali potrebbero essere dei prodotti o dei mobili adatti ad una famiglia cinese dei prossimi 30 anni.

Ho scelto 5 prodotti italiani e li ho analizzati in modo approfondito; partendo da questi 5 prodotti ho pensato a 5 temi principali di progettazione. Utilizzando le metodologie di lavoro e di progettazione che ho appreso nei due anni di studio presso il Politecnico di Milano e l'esperienza maturata durante il mio stage svolto presso lo studio di Design di Anna Gili ho creato 5 prodotti che secondo me si adattano bene ad una famiglia tipica dello Zhejiang per i prossimi 30 anni.

In questa tesi descriverò tutto il processo di progettazione e le varie tecniche utilizzate per arrivare al prodotto finale.



CAPITOLO I

Esperienza e Ricerca - Cina

Stile delle abitazioni dello Zhejiang -
Struttura familiare dello Zhejiang -
Design contemporaneo Cinese -

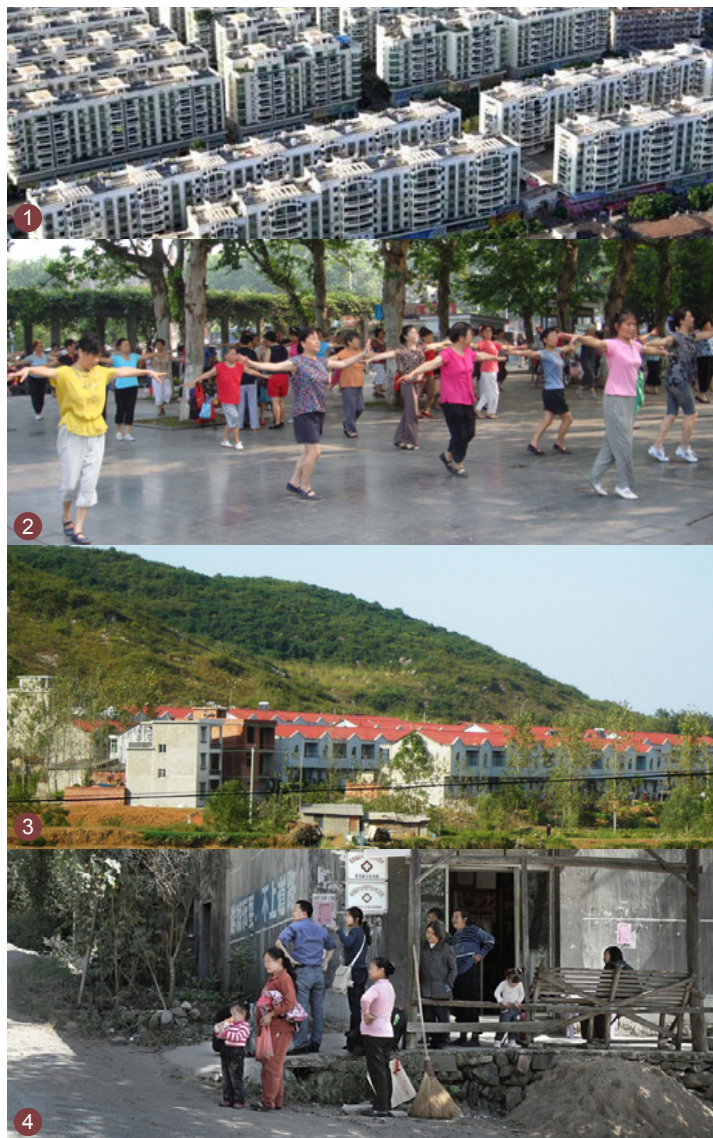
Stile delle abitazioni dello Zhejiang

Urbanizzazione della Cina

La Cina sta facendo grandi riforme in ambito sociale e si apre sempre di più al mondo globalizzato. Lo sviluppo dell'urbanizzazione è stato molto rapido e negli ultimi 30 anni in Cina circa 500 milioni di persone hanno abbandonato le campagne per spostarsi a vivere nelle grandi città. Circa 300 milioni di persone hanno cambiato il lavoro lasciando l'agricoltura per adattarsi ai nuovi lavori delle città. L'urbanizzazione ha portato molti benefici allo stile e al livello di vita delle persone; tuttavia una crescita così rapida ha anche creato qualche problema: nelle città infatti ora c'è una densità di popolazione molto alta che ha portato la necessità di costruire molto riducendo le aree verdi. Inoltre il traffico urbano, in particolar modo per la grande diffusione dell'automobile come mezzo di trasporto, e la presenza di molte fabbriche stanno dando anche problemi di inquinamento che dovranno essere risolti.

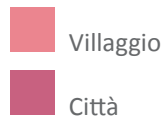
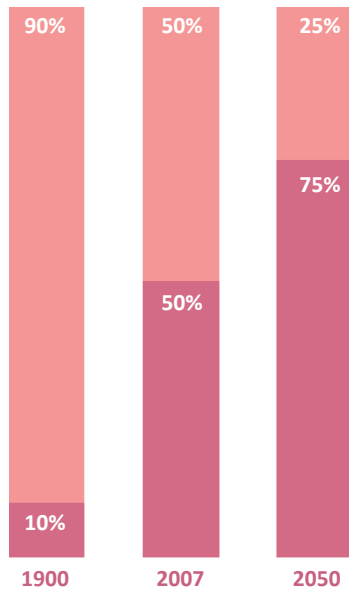
In passato la progettazione residenziale era molto libera. Le persone avevo ampi margini per decidere come realizzare le proprie abitazioni tenendo conto delle esigenze e delle aspirazioni. Con l'aumento dell'industrializzazione e del conseguente fenomeno di urbanizzazione anche la costruzione delle abitazioni è diventata una produzione di massa, basata su schemi tipici predefiniti che non hanno legame con l'utente finale. Le richieste e le idee originali degli utenti sono state sostituite dal pragmatismo dei costruttori.

1. Ambiente esterno della città
2. Attività della gente della città
3. Ambiente esterno del villaggio
4. Attività della gente del villaggio

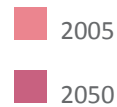
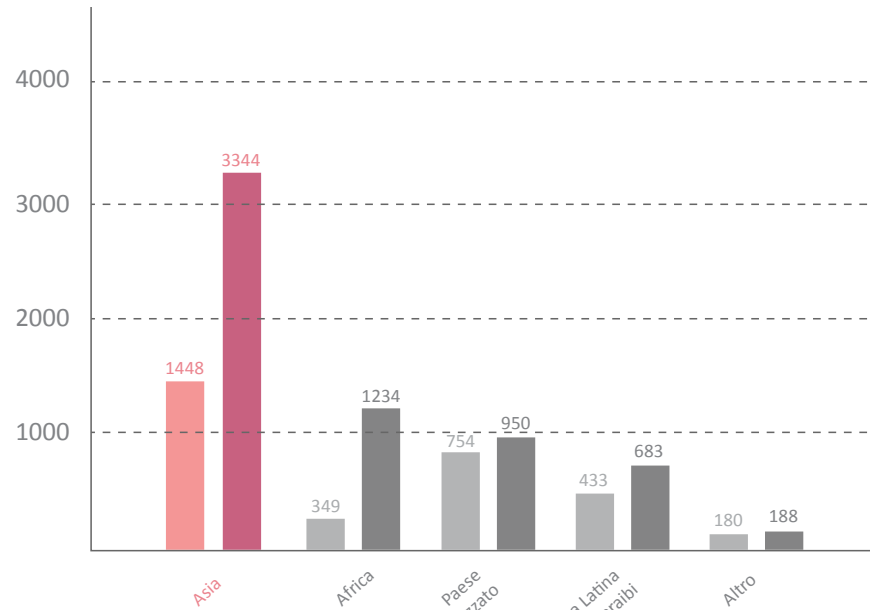


● Urbanizzazione globale

Nel mondo oltre la metà delle persone vive nelle città. Si stima che questo numero aumenterà fino al 75% alla fine del 2050. I dati seguenti rappresentano la stima sull'evoluzione della popolazione urbana negli anni.
(Dati dal << Cities for people>>. P 214)



Il grado di urbanizzazione globale



Popolazione mondiale (Unità: milione)

Stile delle abitazioni dello Zhejiang

Ambiente esterno

Lo Zhejiang è una regione costiera della zona orientale della Cina. E' una delle zone che ha visto il maggior sviluppo industriale e urbano negli ultimi anni. L'ambiente si è trasformato rapidamente da quello rurale a quello delle grandi metropoli moderne, collegate tra loro da un sistema di trasporti ad alta velocità. La trasformazione degli stili di vita per adattarsi al nuovo ambiente è stata altrettanto rapida.

Ai nostri giorni, inoltre, esistono tre livelli di ambienti di vita. il primo è il villaggi, poi c'è la città e i relativi sobbrghi, in fine i grattacieli.

I villaggi: Questo stile è ormai prossimo a scomparire. Le persone hanno la possibilità di utilizzare il loro terreno come credono, le abitazioni sono molto aperte verso l'esterno, hanno un cortile indipendente e molti spazi che possono essere utilizzati in modo flessibile per assecondare le esigenze degli abitanti. Le persone utilizzano molto gli spazi esterni, favorendo le interazioni sociali; il picco delle attività si concentra nella fascia di tempo che va da mezzogiorno alla fine del pomeriggio.

La città e i relativi sobbrghi: Le abitazioni sono appartamenti in palazzi che hanno solitamente 7 o 8 piani. In ogni zona ci sono molti palazzi, di solito simili tra loro, che fanno riferimento ad uno spazio pubblico comune come un parco o comunque un area verde che serve per lo svago e per l'interazione tra le persone. Questo tipo di ambiente è un tentativo di adattare le dinamiche del villaggio agli spazi urbani più ristretti. Il risultato non è perfetto, anche se accettabile. I modelli di comportamento dei residenti mostrano che i rapporti tra vicini diventano meno forti e si sviluppa una tendenza maggiore a svolgere le proprie attività all'interno dell'abitazione senza interazione con l'esterno.

Si verificano talvolta fenomeni di utilizzo a scopo personale delle aree verdi comuni, ad esempio per realizzare orti o per coltivare piante da frutta.

I grattacieli: I grandi centri urbani, dove la quasi totalità delle abitazioni sono appartamenti in grandi grattacieli. Gli spazi pubblici sono relativamente puliti e ordinati, ma le aree verdi comuni sono molto rare e le persone non possono decidere autonomamente come utilizzarle. Anche le interazioni sociali sono molto rare e l'attività delle persone si svolge quasi totalmente all'interno delle abitazioni.



I villaggi



La città e i relativi sobbrghi



I grattacieli

Attività eaterno

I villaggi

Nel villaggio alle persone piace incontrare i vicini di casa per chiacchierare e scambiarsi informazioni. Non c'è un posto predefinito per incontrarsi, il cortile di ogni casa può essere il posto giusto per svolgere tutte le attività comuni. Le relazioni tra vicini sono molto strette.



La città e i relativi sobbrghi

Passando dal villaggio ai sobborghi urbani lo stile di abitazione diventa più indipendente e le persone per incontrarsi scendono nei cortili o nelle aree verdi delimitate dai gruppi di palazzine. In queste aree è possibile svolgere le attività comuni.



I grattacieli

Nelle grandi metropoli la forma tipica di abitazione è costituita dall'appartamento dentro grattacieli di oltre dieci piani.

Le persone che vogliono trascorrere del tempo all'aria aperta si dirigono verso i grandi parchi pubblici cittadini. In questi parchi arrivano molte persone da ogni parte della città, e di solito le relazioni sociali avvengono non più in base al fatto di abitare vicino, ma in base agli hobby e agli interessi comuni.



Stile delle abitazioni dello Zhejiang

Ambiente interno

In questo periodo nella Zhejiang è in corso in processo di urbanizzazione. Una delle usanze tipiche prevede che i genitori preparino una casa per le giovani coppie di sposi; quindi in questo momento i maggiori consumatori del mercato immobiliare sono giovani nati nel periodo compreso tra il 1970 e 1980. In genere la tipologia di abitazione preferita è l'appartamento situato ad un piano alto dei grattacieli.

Ai giovani piacciono vari stili decorativi: per esempio lo stile tradizionale cinese, i mobili con lo stile dell'epoca Ming o Qing, le pitture e le calligrafie decorative. La spesa per questi prodotti è però molto alta, e difficilmente alla portata della famiglia media, pertanto il consumo di questi prodotti resta molto limitato. Lo stile più popolare al momento è lo stile minimalista moderno, che unisce in sé la praticità, l'economicità e il fatto di essere facilmente adattabile ad ogni ambiente.

Abbastanza apprezzato è anche lo stile country, con elementi che vengono tipicamente dallo stile delle abitazioni inglesi e francesi della campagna. Lo stile cinese moderno è molto libero, le decorazioni sono piante, tessuti pitture, lampade di vari tipi. Di solito si mettono dipinti tradizionali alle pareti o vasi di Qinghua; bastano pochi di questi oggetti per creare l'effetto desiderato.

Alcune abitazioni adottano lo stile europeo classico, basato su mobili con colori forti e forme ricercate, piuttosto barocche.

Altre utilizzano uno stile molto naturale utilizzando legno e pietra per cercare di avvicinare alle sensazioni della natura, a volte aggiungendo anche un piccolo giardino interno.

I giovani che hanno poche disponibilità economiche infine possono fare un mix di tutti questi stili cercando di volta in volta i vari pezzi di arredamento al prezzo migliore e abbinandoli tenendo conto semplicemente del colore, per dare comunque una personalizzazione al proprio appartamento.

Da una ricerca svolta da una agenzia di design di interni è emerso che lo stile cinese viene scelto dal 30% della popolazione, quello europeo da un

altro 30% e infine lo stile moderno da un 40%. Quest'ultimo stile è quello che in base alla ricerca ha il maggior margine di crescita a scapito degli altri due.

Gli stili ispirati a quelli esteri offrono una ampia gamma di possibilità per personalizzare il proprio ambiente e accontentano tutti quelli che vogliono provare l'esperienza di avvicinarsi ad un altro stile di vita; in verità però non sono molto adatti alla vita e alle abitudini cinesi. Ad esempio lo stile aperto della cucina occidentale non è adatto al lavoro della cucina cinese che produce più fumi per il suo stile di cottura dei cibi, utilizzando spesso anche le cotture al vapore. Nelle sale occidentali inoltre sono presenti degli armadi contenitori per riporre i bicchieri per i drinks o le tazze da caffè, mentre i cinesi non hanno l'abitudine di consumare questi prodotti durante la giornata. I cinesi durante il giorno amano consumare il tè, pertanto hanno bisogno di un arredamento che si adatti a questo tipo di comportamento.



Attività interno

Grazie allo sviluppo dell'economia, all'incremento del livello di istruzione delle persone e alla diversificazione dei tipi di lavoro si vede un cambiamento della forma di abitazione verso un modello che ha interni molto più ricchi e variegati rispetto al passato. La casa non è più soltanto un posto dove mangiare e dormire, ma anche il luogo dove coltivare i propri interessi, lavorare, accogliere gli amici e intrattenere relazioni sociali, etc...

Nel mondo oltre la metà delle persone vive nelle città. Si stima che questo numero aumenterà fino al 75% alla fine del 2050. I dati seguenti rappresentano la stima sull'evoluzione della popolazione urbana negli anni.



Struttura familiare dello Zhejiang

Attualmente la struttura principale della famiglia cinese è formata da 3 o 4 persone al massimo. (genitori + uno o due figli) Il nuovo modo di pensare dei giovani ha portato al grande cambiamento che ha reso meno popolare il modello precedente di famiglia nella quale si tendeva sempre a coabitare con i genitori anche dopo il matrimonio. Adesso nello Zhejiang si è passati da un tipo di famiglia allargata alla famiglia mono-nucleo. Si sta diffondendo molto anche la tipologia di famiglia “Dink” che toglie i bambini dal centro dell’attenzione e li sostituisce a volte con gli animali.

Famiglia “Nido Vuoto”

Con il miglioramento del tenore di vita l’aspettativa di vita della popolazione cinese è cresciuta molto. Nello Zhejiang si è vista una tendenza all’invecchiamento della popolazione delle città. I giovani non vivono più insieme ai genitori e questi raggiungono età molto avanzate; tutto questo determina la crescita di nuclei familiari composti da coppie anziane, detti anche famiglie “nido vuoto”. Questo tipo di famiglia concentra la sua attenzione su ambienti rilassanti, che offrano possibilità di interazione con gli altri, che siano in prossimità di centro medici e per l’assistenza personale.

Nucleo familiare del single

Il cambiamento nel concetto di matrimonio ha portato i giovani a sostenere il loro individualismo e a concentrarsi di più sulle loro vite e sulla soddisfazione dei loro desideri senza rinunciare alla propria libertà. I giovani non vogliono più sposarsi in giovane età e ritrovarsi vincolati ai legami del matrimonio pertanto il celibato è diventato abbastanza comune. I single solitamente preferiscono abitazioni in stile moderno, alla moda e personalizzato.

Famiglia “Dink” (double income no kids)

La famiglia dink individua un sempre più diffuso status di coppia (marito e moglie o partner), in cui la scelta di non avere figli risponde all’esigenza di concentrarsi sulle proprie vite. L’assenza di prole è vista come un vantaggio e non come un fallimento.

Famiglia “Dink & Animale”

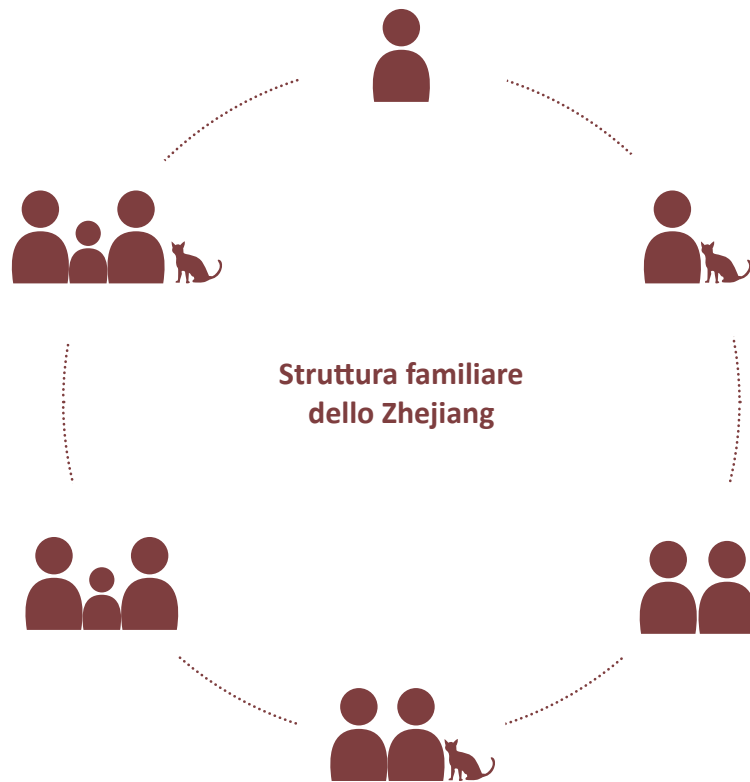
Questa è una variante comune della famiglia dink. Molte coppie infatti, pur

non volendo avere figli, tengono un animale domestico per godere una sorta di desiderio di essere genitori e responsabili, ma senza l’impegno gravoso che comporta accudire un figlio. I loro animali domestici sono tenuti in grande considerazione e coccolati come dei figli.

Famiglia indipendente “Nido Pieno”

Le giovani coppie moderne con figli hanno iniziato a difendere la loro libertà e indipendenza e non accettano più l’idea della famiglia allargata cinese, ovvero la convivenza insieme con i genitori anziani. In ogni caso tendono ad abitare vicino alla casa dei nonni e rimangono in contatto anche senza coabitare, per non cancellare completamente gli aspetti emotivi.

Attualmente la struttura principale della famiglia cinese è formata da 3 o 4 persone al massimo. (genitori + uno o due figli) Il nuovo modo di pensare dei giovani ha portato al grande cambiamento che ha reso meno popolare il modello precedente di famiglia nella quale si tendeva sempre a coabitare con i genitori anche dopo il matrimonio. Adesso nello Zhejiang si è passati da un tipo di famiglia allargata alla famiglia mono-nucleo. Si sta diffondendo molto anche la tipologia di famiglia “Dink” che toglie i bambini dal centro dell’attenzione e li sostituisce a volte con gli animali. Questo nuovo tipo di struttura familiare è stato indotto anche dal nuovo stile di vita più consumistico, che mette l’individuo al centro dell’attenzione e la ricerca delle proprie emozioni come obiettivo principale della esistenza. Concentrarsi sulle proprie vite, e appagare i desideri consumistici, sta diventando l’obiettivo principale di molti giovani cinesi.





Design contemporaneo Cinese

Design commerciale cinese per i mobili

Villaggio del Mobile JSWB di Shanghai

La crescita dei consumi e il grande numero potenziale di consumatori cinesi ha portato al forte sviluppo di business su larga scala. In Cina la struttura tipica per la vendita dei mobili è l'ipermercato. La maggior parte delle grandi marche di mobili scelgono un punto vendita in città che sia comodo per essere raggiunto e abbia spazio a sufficienza per esporre i prodotti. Spesso le marche migliori uniscono i punti vendita all'interno della stessa struttura, allo scopo di creare una attrattiva maggiore per i consumatori. L'offerta di mobili è completa e copre tutta la gamma di desideri che possono avere i consumatori: vengono venduti mobili da interno e da esterno, complementi di arredo e decorazioni; ogni prodotto è disponibile in tutti gli stili maggiormente apprezzati. Inoltre le grandi marche di mobili, al fine di dare un servizio migliore e di stimolare gli utenti all'acquisto offrono anche servizi aggiuntivi gratuiti di design di interni e di consulenza di arredo.

Attraverso una ricerca fatta sul Villaggio del Mobile JSWB di Shanghai basata sull'osservazione di 233 agenzie di vendita di mobili emerge che ci sono il 31.1% di agenzie che producono e vendono mobili in stile europeo classico e moderno. Ci sono due livelli di qualità: il livello alto ha un proprio gruppo di designer o si avvale della collaborazione di un designer esterno rinomato; in ogni caso c'è molta attenzione anche alla costruzione del personaggio designer per dargli l'autorevolezza necessaria. I principali utenti

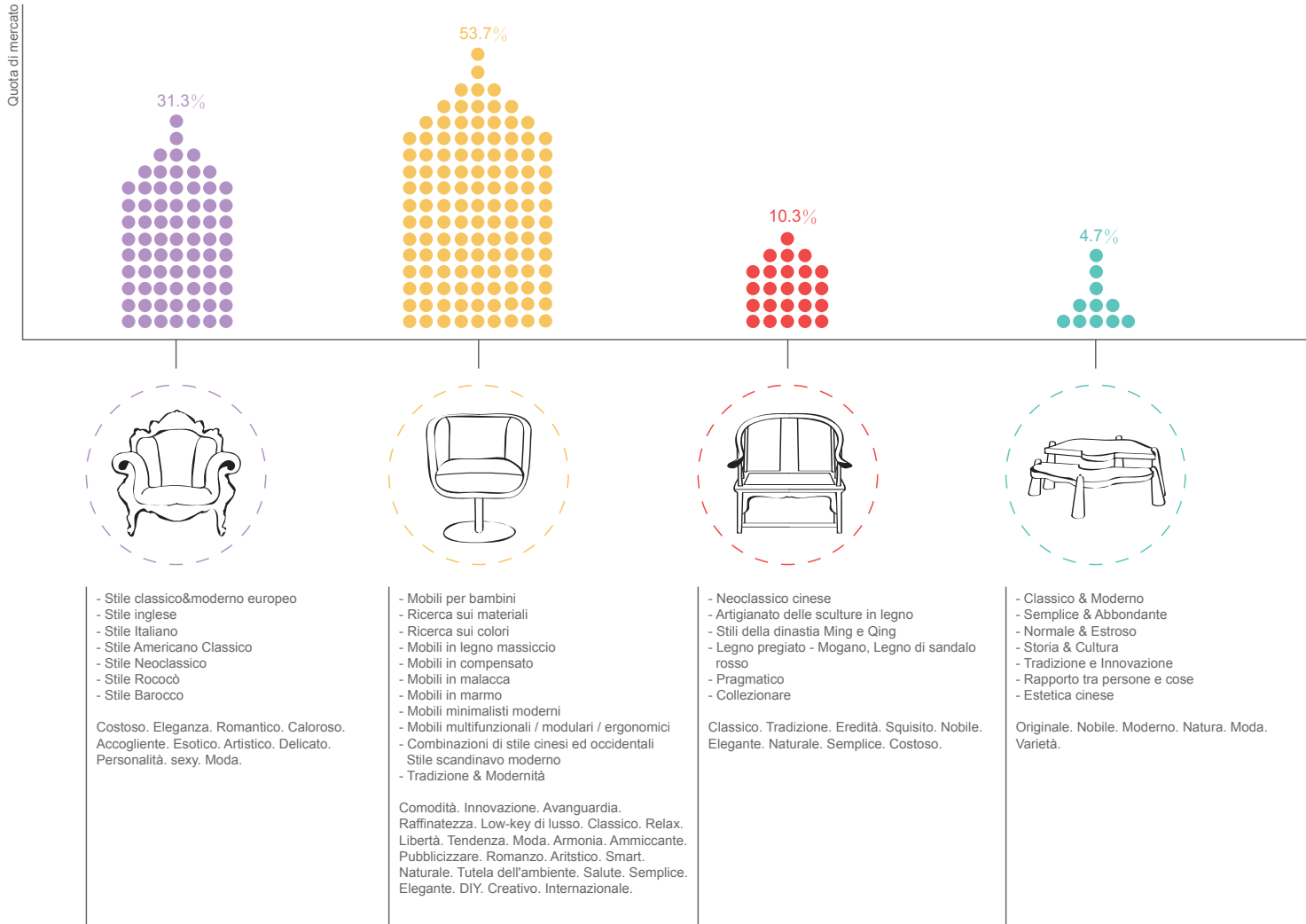
di queste marche sono i ristoranti e gli hotel di prima categoria ai quali viene offerto anche un servizio di interior design. Alcuni di queste aziende spesso collabora con aziende europee. Il livello di qualità media invece ha come target principale le famiglie, e offre prodotti di qualità leggermente inferiore, ma ad un prezzo che è abbastanza accessibile.

Nel Villaggio del Mobile JSWB di Shanghai si sono il 53.7% di aziende che realizzano mobili in stile moderno o post moderno. I loro prodotti focalizzano l'attenzione sui materiali e sulla forma, con attenzione anche alla tutela ambientale e alla moda. Si dedicano molto anche alla produzione di mobili per bambini, di mobili per ufficio o di mobili multifunzionali, per esempio una poltrona per massaggio. Lo stile moderno è molto diversificato e non ha una tendenza ad uno stile preciso; in ogni caso è molto popolare e attira facilmente il pubblico con la sua novità e grazie al fatto che solitamente viene offerto ad un prezzo piuttosto economico rispetto ad altri generi di mobili. Per questi motivi le aziende che vedono mobili in stile moderno occupano più della metà dello spazio all'interno del Villaggio del Mobile JSWB di Shanghai.

Circa il 24% delle aziende produce mobili che possiamo definire di tipo tradizionale oppure ridisegna lo stile tradizionale interpretandolo in chiave

I dati elaborati dal Villaggio del Mobile JSWB di Shanghai

Ci sono 459 marche di Mobili e di accessori per interni ed esterni. Il 62,4% sono marche cinesi, mentre il 37,6% sono marche estere. In questa scheda sono presentati i dati relativi alle marche di mobili cinesi.



moderna, per renderli più adatti allo stile di vita dei nostri giorni. La produzione di mobili tradizionali avviene utilizzando materiali e legnami molto pregiati, e la lavorazione si avvale di tecniche abbastanza complesse. Per queste ragioni il prezzo finale dei mobili di questo tipo è sempre molto alto. I consumatori talvolta comprano questi mobili con l'idea che diventeranno pezzi di antiquariato e il loro valore si manterrà nel tempo o aumenterà.

Le aziende che producono mobili realizzati con design originali sono il 4.7%. Questo tipo di aziende è fondato direttamente dal designer principale, è concentrato sulla qualità del prodotto offerto e non ha una grande gamma di prodotti in vendita. Viene spesso offerta anche la possibilità di personalizzare il prodotto desiderato. Generalmente i prodotti si collocano in una fascia di prezzo alta. In questo momento in Cina il design originale non si è ancora molto sviluppato e non gode delle condizioni migliori per prosperare a causa del fatto che la protezione del copyright non è molto sviluppata, anche se si sta lavorando molto in questo senso. Il design è infatti un requisito fondamentale per lo sviluppo della concorrenza e quando i desideri dei consumatori supereranno il livello normale e si sposteranno su obiettivi più ricercati sarà importante poter offrire un design diversificato per ogni gusto. Il mercato cinese quindi dovrà spostarsi verso una maggiore diversificazione dei prodotti; in questo momento siamo all'inizio di questa fase di transizione.

Scelta di 36 marche cinesi

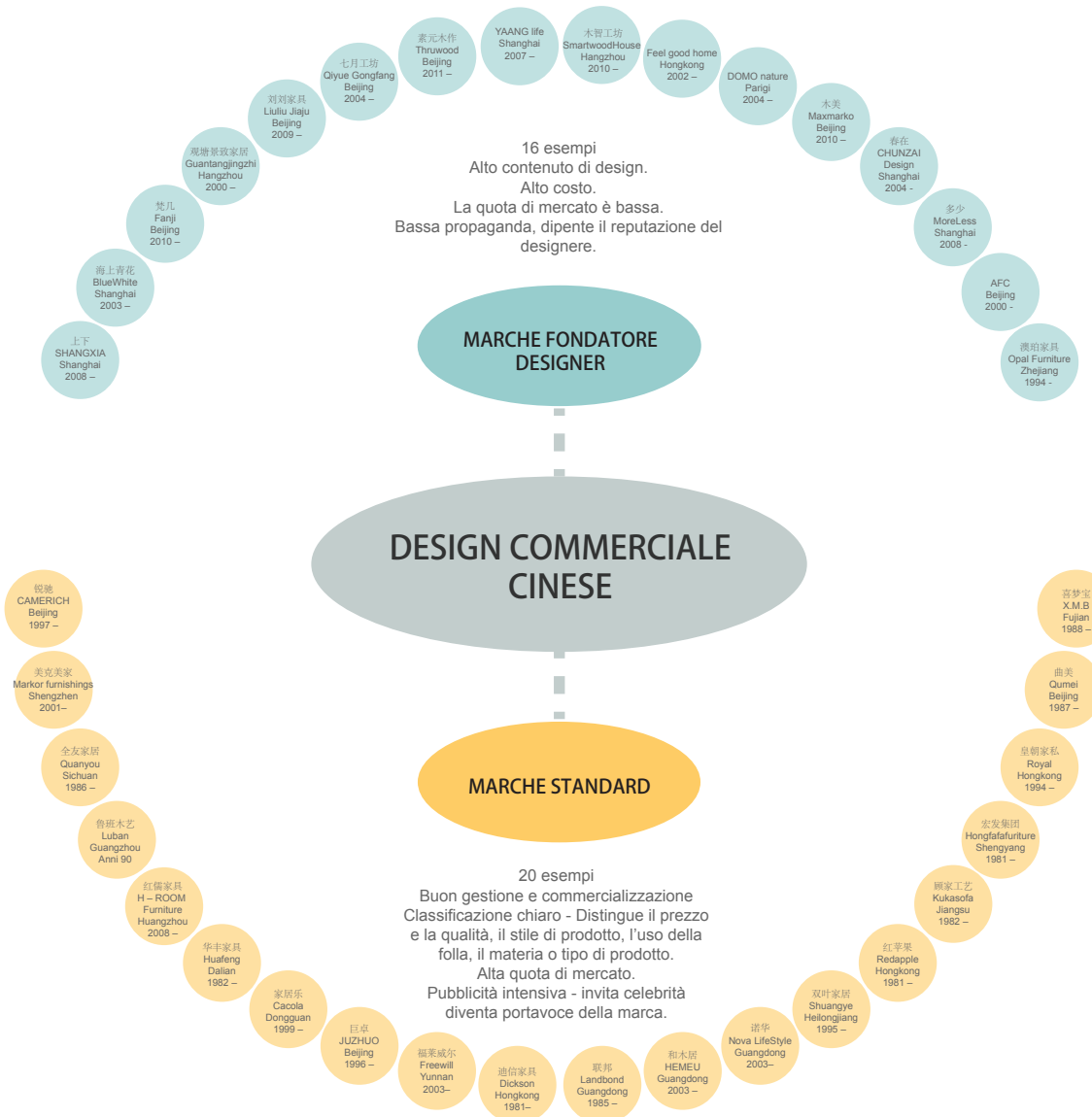
MARCHE FONDATORE DESIGNER

上下 SHANGXIA. Shanghai. 2008 –
海上青花 BlueWhite. Shanghai. 2003 –
梵几 Fanji. Beijing. 2010 –
观塘景致家居 Guantangjingzhi. Hangzhou. 2000 –
刘刘家具 Liuliu Jiaju. Beijing. 2009 –
七月工坊 Qiyue Gongfang. Beijing. 2004 –
素元木作 Thruwood. Beijing. 2011 –
YAANG life. Shanghai. 2007 –
木智工坊 SmartwoodHouse. Hangzhou. 2010 –

Feel good home. Hongkong. 2002 –
DOMO nature. Parigi. 2004 –
木美 Maxmarko. Beijing. 2010 –
春在. CHUNZAI Design. Shanghai. 2004 –
多少 MoreLess. Shanghai. 2008 –
AFC. Beijing. 2000 –
澳珀家具 Opal Furniture. Zhejiang. 1994 –

MARCHE STANDARD

锐驰 CAMERICH. Beijing. 1997 –
美克美家 Markor furnishings. Shengzhen. 2001–
全友家居 Quanyou. Sichuan. 1986 –
鲁班木艺 Luban. Guangzhou. Anni 90
红儒家具 H – ROOM. Furniture. Huangzhou. 2008 –
华丰家具 Huafeng. Dalian. 1982 –
家居乐 Cacola. Dongguan. 1999 –
巨卓 JUZHUO. Beijing. 1996 –
福莱威尔 Freewill. Yunnan. 2003–
迪信家具 Dickson. Hongkong. 1981–
联邦 Landbond. Guangdong. 1985 –
和木居 HEMEU. Guangdong. 2003 –
诺华 Nova LifeStyle. Guangdong. 2003–
双叶家居 Shuangye. Heilongjiang. 1995 –
红苹果 Redapple. Hongkong. 1981 –
顾家工艺 Kukasofa. Jiangsu. 1982 –
宏发集团 Hongfafafurniture. Shengyang. 1981 –
皇朝家私 Royal. Hongkong. 1994 –
曲美 Qumei. Beijing. 1987 –
喜梦宝 X.M.B. Fujian. 1988 –



Marche dove il fondatore è il designer VS Marche standard

Attraverso l'analisi del mercato dei mobili in Cina e avendo visitato molte mostre di design ho scelto alcune marche che sono molto attente alla produzione di mobili con un buon design, notando che in questi casi il fondatore del marchio è sempre un designer. Facendo una analisi tra questi e i marchi di tipo standard vediamo alcune grosse differenze. Nelle marche dove il fondatore è un designer i prodotti hanno sempre uno stile chiaro e riconducibile a quello del fondatore. Per fare un esempio possiamo citare Opal Furniture, che è stata fondata da Xiaojie Zhu, che è un designer di grande talento. Nei suoi prodotti, oltre a riconoscere il suo stile possiamo anche leggere una storia più ricca.

Le marche che hanno un designer come fondatore sono tendenzialmente più attente alle mostre e ai concorsi di design, perchè questi eventi, oltre d essere delle vetrine pubblicitarie, sono anche occasioni per confrontarsi con altri designer validi e per migliorarsi a vicenda. Molte delle marche che ho scelto per la mia tesi sono risultate spesso vincitrici in molti concorsi di questo tipo, come ad esempio Jie Pan, fondata da Guan Tang e Jing Zhi.

Le marche fondate da un designer hanno inoltre il vantaggio di poter entrare nel mercato provando a imporre i propri prodotti e senza essere vincolati ai disegni tradizionali, che soffocano l'originalità. Questo processo è però più difficile perchè questo tipo di offerta ha inevitabilmente dei costi di produzione più alti e per essere competitiva nella larga distribuzione deve inevitabilmente ridurre i guadagni. Questo problema in Cina è particolarmente sentito perchè oltre a questo fatto c'è anche il problema che la legislazione che dovrebbe proteggere il copyright non riesce ancora ad essere molto efficace. Le aziende creative spesso vedono i loro prodotti imitati da altre aziende che, risparmiando sulla parte di progettazione e design, riescono poi a produrre oggetti molto simili a costi decisamente inferiori.

Ho analizzato anche 20 marche di mobili standard; una delle caratteristiche principali è che queste marche hanno la capacità di incontrare la domanda di una vasta quota di consumatori e occupano quindi una posizione tendenzialmente dominante nel mercato del mobile; alcune possono contare su oltre 3000 punti vendita solo in Cina. Altra caratteristica di queste marche è quella di avere delle fabbriche molto grandi per la produzione in

serie dei mobili e di disporre di buone tecnologie di produzione e di avere una ottima organizzazione a livello amministrativo. Il loro obiettivo è la vendita di massa cercando di offrire il prodotto al costo più basso possibile. Di solito hanno un gruppo di designer a cui però raramente vengono affidati compiti creativi, mentre solitamente chiedono al designer la semplice revisione e adattamento dei prodotti. Questo tipo di aziende preferisce investire molto di più nella pubblicità; spesso infatti per la promozione dei loro prodotti si affidano a campagne che impiegano attori o comunque personaggi molto famosi. Questo tipo di marche è in grado di attirare i consumatori anche offrendo una serie di servizi aggiuntivi, come ad esempio un servizio di consulenza per l'arredamento domestico, oppure facendo delle campagne di sconti molto vantaggiosi.



MARCHE

Fondatore designer

Alto contenuto di design.

Alto costo.

La quota di mercato è bassa.

Bassa propaganda, dipende il reputazione del designer.

La scheda ►

Forma - Forma che deriva dai prodotti tradizionali cinesi e si unisce alle idee moderne o gioca solo con l'aspetto dei prodotti.

Cultura - Utilizzo della cultura tradizionale cinese

Materiale - Presenza di un materiale principale come elemento caratterizzante dello stile di design

Tecnologia - Utilizzo di nuove tecnologie o ricerca in questo campo.

<p>七月工坊 Qiyue Gongfang Beijing 2004 -</p> 	Forma	Materiale		Cultura	Tecnologia
<p>上下 SHANGXIA Shanghai 2008 -</p> 	Forma	Materiale		Cultura	Tecnologia
<p>观塘景致家居 Guantangjingzhi Hangzhou 2000 -</p> 	Forma	Materiale		Cultura	Tecnologia
<p>DOMO nature Parigi 2004 -</p> 	Forma	Materiale		Cultura	Tecnologia
<p>海上青花 BlueWhite Shanghai 2003 -</p> 	Forma	Materiale		Cultura	Tecnologia
<p>木美 Maxmarko Beijing 2010 -</p> 	Forma	Materiale		Cultura	Tecnologia
<p>多少 MoreLess Shanghai 2008 -</p> 	Forma	Materiale		Cultura	Tecnologia
<p>春在 CHUNZAI Design Shanghai 2004 -</p> 	Forma	Materiale		Cultura	Tecnologia
<p>澳珀家具 Opal Furniture Zhejiang 1994 -</p> 	Forma	Materiale		Cultura	Tecnologia
<p>素元木作 Thruwood Beijing 2011 -</p> 	Forma	Materiale		Cultura	Tecnologia
<p>梵几 Fanji Beijing 2010 -</p> 	Forma	Materiale		Cultura	Tecnologia
<p>YAANG life Shanghai 2007 -</p> 	Forma	Materiale		Cultura	Tecnologia
<p>刘刘家具 Liuliu Jiaju Beijing 2009 -</p> 	Forma	Materiale		Cultura	Tecnologia
<p>木智工坊 SmartwoodHouse Hangzhou 2010 -</p> 	Forma	Materiale		Cultura	Tecnologia
<p>AFC Beijing 2000 -</p> 	Forma	Materiale		Cultura	Tecnologia
<p>Feel good home Hongkong 2002 -</p> 	Forma	Materiale		Cultura	Tecnologia

上下
SHANGXIA
Shanghai. 2008 -

Fondatore

Qionger Jiang e Hermes (Francia)

Designers

Qionger Jiang design team

Tipo di prodotto

Mobili. Abbigliamento. Gioielli. Servizi da tè

Parole Chiave

Tradizionale. Moderno. Artigianato. Natura. Cultura alta.

Punti vendita in Cina

Shanghai. Beijing.

Concept

La "casa" è il tema principale dello studio Shangxia, e il loro lavoro è mirato anche alla ricerca e allo sviluppo delle tecniche proprie dell'artigianato tradizionale cinese di eccellenza. Nella progettazione dei loro prodotti tengono in grande considerazione l'interpretazione della cultura, della emozioni e della vita cinese cercando di comunicarne lo stile elegante.

Parole Chiave



1	2	3	
4	5	6	
7	8	9	10

1. Scodella di porcellana
Artigianato del celamica
2. Filo di bamboo & Celamica
Innovazione delle tecniche dell'artigianato del bamboo
3. Il sandalo rosso
Ispirazione:
Mobili dell'epoca Ming
4. Qingying
Innovazione delle tecniche dell'artigianato del bamboo
5. Shanshui
Natura
6. Tavolo da tè
Ispirazione:
Mobili dell'epoca Ming
7. Serie cultura
Ispirazione:
Abbigliamento dell'epoca Han
8. Generoso
Cachemire di Mongolia
9. Serie cultura
Ispirazione:
Abbigliamento dell'epoca Han
10. Serie cultura
Ispirazione:
Abbigliamento dell'epoca Han



海上青花

Bluwhiteshanghai

Shanghai. 2003 -

Fondatore

Chen Hai

Designers

Chen Hai. Lin Yang. Liu Chen

Tipo di prodotto

Mobili. Ceramica. Complementi di arredo.

Parole Chiave

Arte. Cultura alta. Artigianato. Personalità. Innovazione. Moderno.

Punti vendita in Cina

Shanghai. Beijing. Hangzhou.

Concept

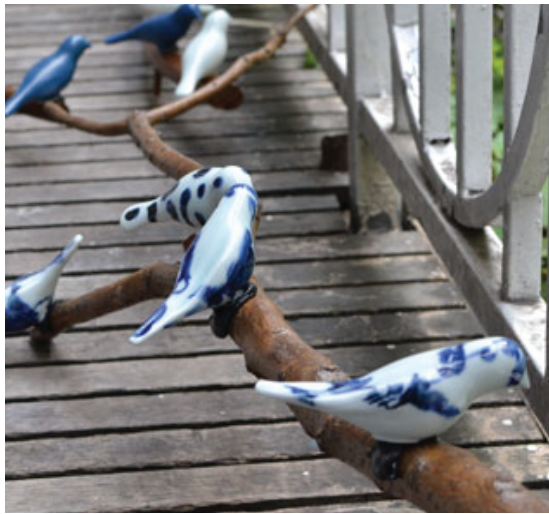
La fondatrice di questo studio ha iniziato al sua carriera artistica lavorando la ceramica con il metodo artigianale di Qinghua (tipiche ceramiche bianche e blu), ricercando l'innovazione sulla forma, sulla funzione e sulla grafica di progettazione. Poi prova a fondere la ceramica Qinghua con altri materiali, fino a raggiungere una perfetta conoscenza del materiale attraverso uno studio completo della materia e degli stili cinesi tradizionali e moderni. I suoi prodotti sono quasi tutti realizzati a mano e sono oggetti artistici non sono di uso comune, ma anche pezzi da collezione.

Parole Chiave



1	4	5
2		
3	6	7

1. Paravento
Innovazione delle tecniche dell'artigianato del Qinghua
2. Installazione
Arte
3. Bird Tales
Ispirazione:
Uccello. Primavera
4. Armadio da scarpe
Innovazione delle tecniche dell'artigianato del Qinghua
5. Armadio classico
Innovazione delle tecniche dell'artigianato del Qinghua
6. La sedia per chiacchierare
Pragmatico
7. La sedia con forma botte
Innovazione delle tecniche dell'artigianato del Qinghua



梵几
Fanji
Beijing. 2010 –

Fondatore

Qigao Gu

Designers

Qigao Gu

Tipo di prodotto

Mobili.

Parole Chiave

Semplice. Moderno. Natura. Tradizionale. Tutela ambientale

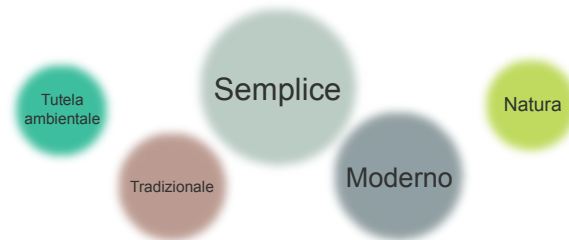
Punti vendita in Cina

Beijing.

Concept

Questa designer realizza prodotti pensati per un pubblico giovane. Il focus del suo design è l'utilità, la tutela ambientale, la semplicità e l'utilizzo di prodotti naturali, che si possono adattare bene nelle case moderne.

Parole Chiave



1	3		
2	4		
5	6	7	8

1. Office Desk with a Turning
2. Bench
3. Buddhist Chair
4. Double-Drawer Desk II
5. Tallboy
6. Five - drawered Cabinet
7. Three - drawered Bedside Cabinet
8. Three - drawered Bedside Cabinet



观塘景致家居
Guantangjingzhi
Hangzhou. 2000 –

Fondatore

Jie Pan

Designers

Jie Pan design team

Tipo di prodotto

Mobili.

Parole Chiave

Tradizionale. Natura. Cultura alta. Poetica. Moderno.

Punti vendita in Cina

Shanghai. Hangzhou

Concept

Una casa con il cortile o il giardino è la modalità abitativa perfetta per il cinese, e questa idea è radicata nei cinesi da oltre mille anni. Questo studio di design parte da questo sentimento e realizza prodotti pensati per fornire la sensazione data da un giardino o da un cortile: quindi ricerca sensazioni poetiche, naturali e rilassanti.

Al giorno d'oggi i cinesi hanno perso l'amore per il giardino e per il verde; il designer vuole aiutare i cinesi a riscoprire la bellezza della natura.

Parole Chiave



1	2	3
4	5	6

1. La serie - 清 Qing
Cultura alta

6. La serie - 梵花 Fanhua
Ispirazione:
Forma del fiore

2. La serie - 青花 Qinghua
Ispirazione:
Qinghua

3. La serie - 鼓韵 Guyun
Ispirazione:
Strumento musicale antico

4. La serie - 竹丝 Filo del bamboo
Ispirazione:
Strumento musicale antico

5. La serie - 圆锦 Yuanjing
Sentimento della vita



刘刘家具
Liuliu Jiaju
Beijing. 2009 –

Fondatore

Linian Liu

Designers

Linian Liu design team

Tipo di prodotto

Mobili.

Parole Chiave

Pragmatico. Cultura alta.

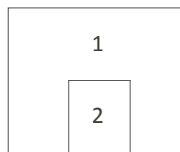
Punti vendita in Cina

Beijing

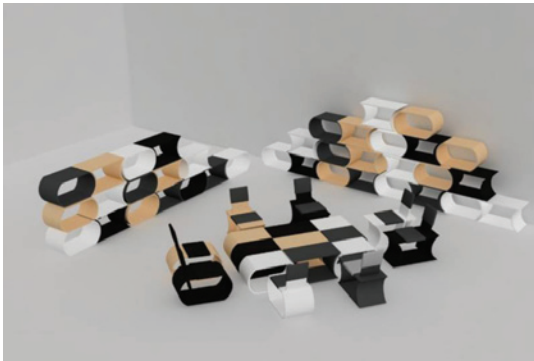
Concept

Il concept alla base della produzione dello studio Liuliu è l'innovazione sulla forma del mobile e sull'esperienza di utilizzo degli stessi. Inoltre c'è molta attenzione a contenere i costi di realizzazione del prodotto; il design viene visto come una delle necessità quotidiane per l'uomo.

Parole Chiave



1. La sedia di Liuliu Ying-Yang
2. Attaccapanni



七月工坊

Qiyue Gongfang

Beijing. 2004 –

Fondatore

Qiyue Zhou

Designers

Qiyue Zhou

Tipo di prodotto

Mobili. Complementi di arredo.

Parole Chiave

Tradizionale. Materiali moderni.

Punti vendita in Cina

Beijing.

Concept

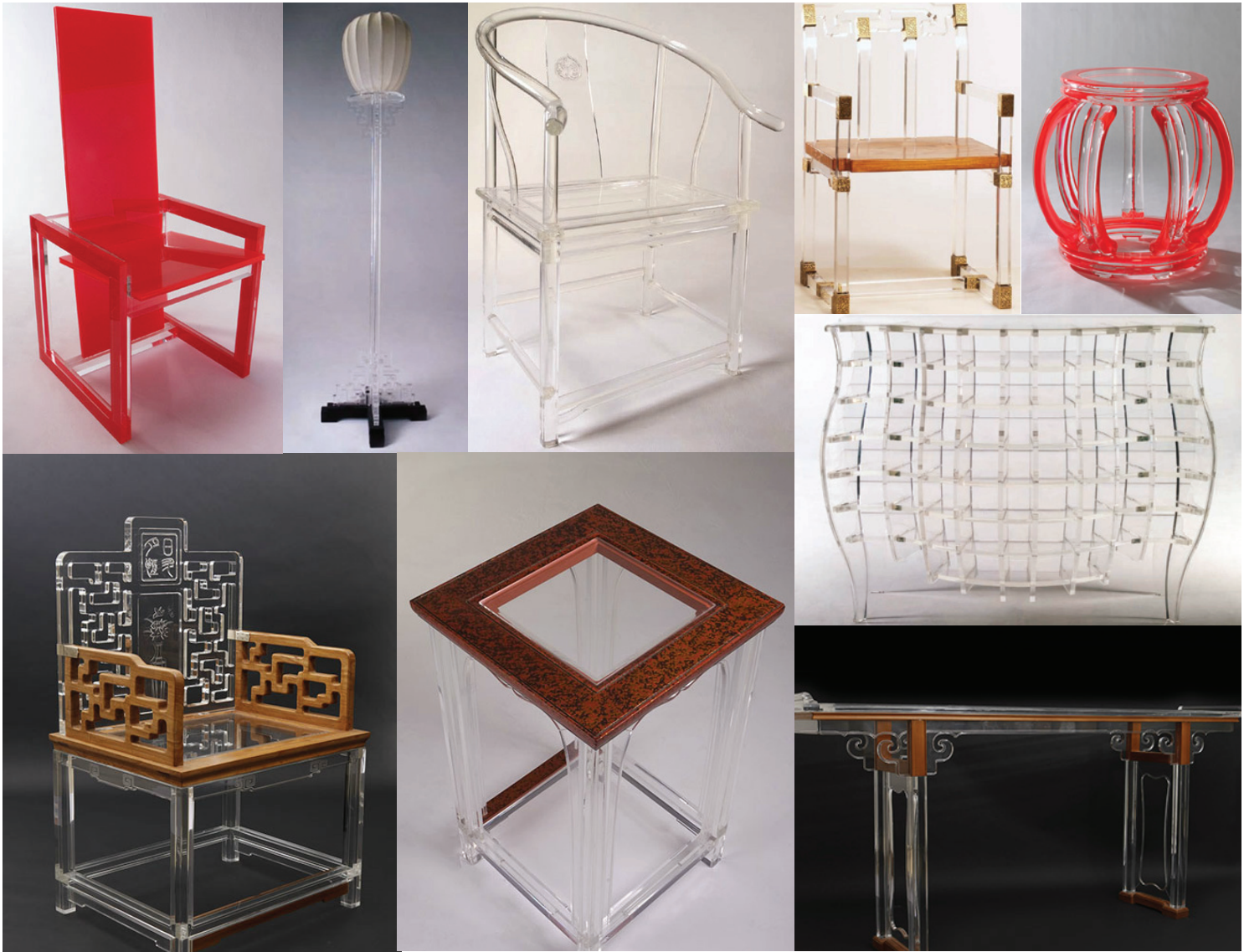
Il designer Qiyue Zhou (che è anche il fondatore) sente un profondo affetto per i mobili tradizionali cinesi della Dinastia Ming. Qiyue Zhou è anche molto interessato alle tecnologie e ai materiali moderni. Quindi decide di utilizzarli per produrre mobili che hanno una linea ispirata alla tradizione, ma materiali e tecnologia di produzione innovativa. Il prodotto finale è più vicino ad un'opera d'arte che all'arredamento di uso quotidiano.

Parole Chiave



1	2	3	8	9
			7	
4	5	6		

1. Mirage
La serie di Moderno
2. Floor lamp
La serie di arredo
3. Puruty forever
La serie di tradizionale
4. Image of Zhong Tang
La serie di tradizionale
5. Tavolino
La serie di tradizionale
6. Image of Zhong Tang
La serie di tradizionale
7. Louis XV - cabinet
La serie di europa
8. Qin dynasty
La serie di tradizionale
9. Mirage
La serie di moderno



素元木作
Thruwood
Beijing. 2011 –

Fondatore

Wei Wu

Designers

Wei Wu design team

Tipo di prodotto

Mobili.

Parole Chiave

Materia – Legno. Semplice. Tradizionale. Natura. Tutela ambientale

Punti vendita in Cina

Beijing.

Concept

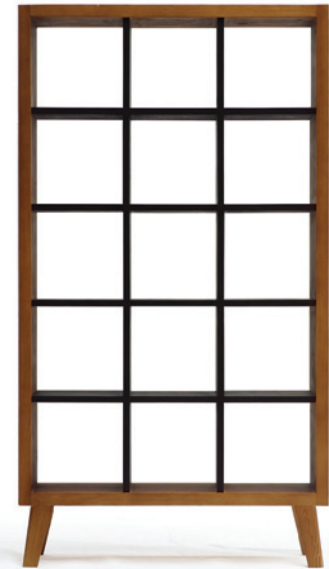
Il legno è il materiale che funge da punto di partenza per il design dello studio Thruwood. I prodotti realizzati hanno uno stile semplice, pulito e naturale. Questi prodotti sono progettati per durare a lungo nel tempo in modo per evitare sprechi e proteggere l'ambiente.

Parole Chiave



1	4	7
2	5	
3	6	

1. Sgabello
La serie di Ming
2. Armadio
La serie di Ming
3. Tavolo
La serie di Ming
4. Armadio
La serie di New stile cinese
5. Tavolino
La serie di Fan
6. Nuova storia
La serie per i bambini
7. Scaffale
La serie di New stile cinese



YAANG life

Shanghai. 2007 –

Fondatore

Yang Wang

Designers

Yang Wang

Tipo di prodotto

Mobili. Gioielli. Regali.

Parole Chiave

Tradizionale. Moderno. Moda. Cultura alta.

Punti vendita in Cina

Shanghai.

Concept

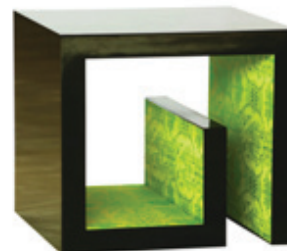
Il punto di partenza di questo designer è la ricerca sulla cultura tradizionale cinese; gli elementi tradizionali vengono fusi con la moda attuale sia orientale che occidentale per la creazione di prodotti innovativi.

Parole Chiave



1	2	3
4	5	6
7	8	9

1. Precious Crystal Necklace
La serie di Cristallo
2. East Plate
La serie di Complementi di arredo
3. The Touch Tea Table
La serie di Mobili
4. Desire Hand Warmer
La serie di Complementi di arredo
5. Glamorous Table lamp
La serie di Complementi di arredo
6. Ripple Side Cabinet
La serie di Mobili
7. Lust Chair
La serie di Mobili
8. Caramel Tea Table
La serie di Mobili
9. Zurueck Tea Table
La serie di Mobili



木智工坊

SmartwoodHouse

Hangzhou. 2010 –

Fondatore

Lei Zhao

Designers

Lei Zhao

Tipo di prodotto

Mobili.

Parole Chiave

Materia – Legno. Semplice. Natura.

Punti vendita in Cina

Vendita Online

Concept

Smartwood House è uno studio che ha il focus principale del suo lavoro sull'utilizzo del legno. Il design di Smartwood House esalta i vantaggi del materiale legno.

Parole Chiave



Materia
Legno



Natura



Semplice

1	2	3	4	5
6				
7	8	9		

1. S16 - Sgabello
2. S06 - Tavolino
3. S02 - Attaccapanni
4. S13 - Libreria
5. S11 - Coat rack
6. S09 - Tavolino
7. S08 - Tavolino per il coffee
8. S01 - Attaccapanni
9. S03 - Libreria



Feel good home

Hongkong. 2002 –

Fondatore

Milk Design studio - Fleming International

Designers

Milk Design studio

Tipo di prodotto

Mobili. Bagno. Aromaterapia.

Parole Chiave

Semplice. Comodo.


Punti vendita in Cina

Hongkong.


Concept

L'orientamento principale alla base dei prodotti del Milk Design Studio è quello di aiutare a rendere piacevole la vita delle persone attraverso la semplicità. L'individuo è il punto centrale del design; individuare i bisogni e le emozioni dell'uomo per realizzare il design migliore.

Parole Chiave



Semplice



Comodo

1	2	3
4	5	6
7	8	9

1. Tree
2. Fragrance
3. Rock
4. Clothes towels storage
5. Stool
6. Laundry box
7. Monk
8. A neat and tidy life
9. Ribbon



DOMO nature

Parigi 2004 –

Fondatore

Hongquan Yu & Yayan Lan

Designers

Hongquan Yu & Yayan Lan

Tipo di prodotto

Mobile. Ceramica. Complementi di arredo.

Parole Chiave

Tradizionale. Moderno. Natura. Cultura alta. Tutela ambientale. Arte. Salute.

Punti vendita in Cina

Shanghai. Beijing.

Concept

DOMO Nature è una marca creata da questi due designer cinesi in Francia, con lo scopo di trasmettere il concept design e lo spirito cinese in occidente, coniugando elementi artistici e pratici.

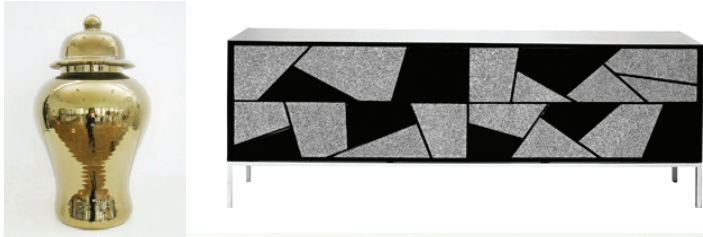
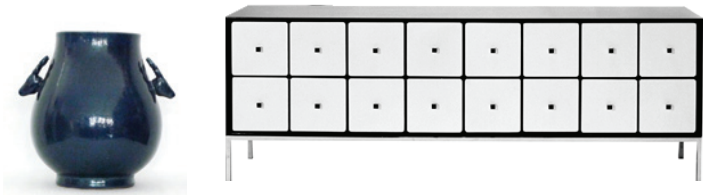
I prodotti di DOMO Nature seguono due filoni di sviluppo principali: il primo utilizza la cultura cinese nel design per ricostruire l'atmosfera della vita cinese moderna, cercando di rispettare gli elementi tradizionali. Il secondo è la tutela ambientale; infatti per molti prodotti si utilizzano materiali riciclati, o comunque vengono seguite procedure ecosostenibili.

Parole Chiave



1	2	9	
3		7	8
4	5	6	

1. Porcellana
2. Bianco e Nero - Armadio
3. Pesce - Scultura in pietra
4. Fondersi - Armadio
5. Arte installazione
6. Armadio
Ispirazione:
Ciottolo della spiaggia
7. Montatura
8. Lampada a stelo
Ispirazione:
Ciottolo della spiaggia
9. Bianco e Nero - Sgabello



木美

Maxmarko

Beijing. 2010 –

Fondatore

Darui Chen

Designers

Darui Chen design team

Tipo di prodotto

Mobili.

Parole Chiave

Ergonomica. Elementi cinesi. Personalità.

Punti vendita in Cina

Beijing.

Concept

Il designer e fondatore dello studio che realizza il design per Maxmarko è un attentissimo osservatore dello stile di vita contemporaneo e lo utilizza nel design del mobile.

I suoi prodotti sono pensati per risolvere i problemi della vita quotidiana; il designer immagina i suoi prodotti come se potessero comunicare con l'utente finale.

Questo designer ha studiato molto la cultura cinese, e spesso prova a utilizzare gli elementi tradizionali cinesi nel suo design. Ma in ogni caso non vuole restare imprigionato in uno stile unico, lui stesso dice che i suoi prodotti non devono avere uno stile predefinito, e preferisce sentirsi libero di uscire dagli schemi classici in modo da poter sempre essere permeabile alle nuove tendenze della moda.

Parole Chiave



1	4
2	5
3	6

1. La serie - 中国鼎
Recipiente antico cinese
2. La serie - 寒江雪
Ispirazione:
La neve
3. La serie - 寒江雪
Ispirazione:
La neve
4. La serie - 中国鼎
Recipiente antico cinese
5. 青纱 Paravento
Sentimento della vita
6. 万花筒 Caleidoscopio



春在
CHUNZAI Design
Shanghai. 2004 –

Fondatore

ChunZhi Trading Co. Ltd.

Designers

Chunzai design team

Tipo di prodotto

Mobili.

Parole Chiave

Tradizionale. Moderno. Cultura alta. Pragmatico.

Punti vendita in Cina

Shanghai. Beijing.

Concept

Il valore creativo di Chunzai ha origine dall'osservazione della vita e dei veri bisogni nelle esperienze quotidiane. Chunzai ha una profonda conoscenza della cultura tradizionale cinese. Chunzai ha raggiunto una alta conoscenza che ha poi riversato dentro le varie sfaccettature del suo design innovativo, creando in questo modo una serie di mobili e complementi di arredo moderni, funzionali esteticamente piacevoli e con un design originale.

Parole Chiave



1	5		
2	6	9	10
3	7		11
4	8		12

1. La serie - Bamboo Elegance
Cultura alta & Materia

2. La serie - New Mindscape
Tradizionale & Moderno

3. La serie - Bamboo Elegance
Cultura alta & Materia

4. La serie - Zhenguan Royale
Stile dinastia Tang

5. La serie - Bamboo Elegance
Cultura alta & Materia

6. La serie - Backbone Strength
Bellezzo di Retto

7. La serie - Rich Texture
Materia & Artigianato

8. La serie - Grand View
Cultura alta

9. La serie - Backbone Strength
Bellezzo di Retto

10. La serie - Pure Luminosity
Mobili dinastia Ming

11. La serie - Stato nuovo
Tradizionale & Moderno

12. La serie - Earthy Paradise
Artigianato



多少

More – less

Shanghai. 2008 –

Fondatore

Zhengguang Hou

Designers

Zhengguang Hou. Luigi laurenzi. Vita Hanner Weber. Bruce Liu. Linda Wang

Tipo di prodotto

Mobile. Complementi di arredo

Parole Chiave

Moderno. Semplice. Cultura alta. Pragmatico. Personalità.

Punti vendita in Cina

Shanghai.

Concept

More or Less è una domanda, una scelta, un atteggiamento. Noi diamo estrema attenzione alla forma, ma il ritorno alla semplicità e alla tranquillità è inevitabile. In sostanza questo ritorno avviene con la collaborazione dei designers che interiorizzano questi concetti nella loro mentalità. Tutto ciò che noi facciamo è ispirato alle leggi naturali.

More and Less produce mobili, prodotti per l'illuminazione e accessori di arredo. I nostri prodotti ricercano la cultura e la personalità attraverso la funzione e la forma. Noi abbiamo studiato e appreso gli stili del buon design in tutto il mondo e in accordo con i nostri principi ogni nostro differente design contiene l'innovazione e la libertà che rendono i nostri prodotti molto popolari sul mercato. Noi promuoviamo costantemente la passione dei designers per il loro lavoro e i migliori prodotti che da questa scaturiscono.

Parole Chiave



1	4	8
2	5	6
3	7	11

- [lotus] - Tea table
Loto
- [BAT] - Arm chair
Ali di pipistrello
- [BUDDHA PALM] - Sofa
Elemento da buddismo
- [field] - Bed
Strutturalismo
- [TWIST] - Tool
- [ARRANGE] book shelf
Struttura
- [COMBINATION] - Dinning table
Materia
- [Red Ribbon] - Sofa
Rosso sfondo-mongola, si riferisce al rosso forza
- [cloud] - Edia console
- [IMPACT] - Sofa
Il muro di pietre
- [field] - Sofa



ACF:

Beijing. 2000 –

Fondatore

Simon Wang. Ning Ding. Xin Li

Designers

Simon Wang. MunKii. Daqi Li. Tony Brown. Zepeng Xu. Antonio Piccardo.

Tipo di prodotto

Mobile.

Parole Chiave

Estetico. Cultura. Pragmatico. Internazionale.

Punti vendita in Cina

Beijing. Shanghai. Guangzhou.

Concept

“ACF:” è una marca che produce oggetti di design destinati al mercato internazionale. Il suo sogno è quello di aggiungere alla celebre dicitura “Made in China” anche “Designed in China”, per contribuire a far crescere il livello e la capacità dei designer cinesi.

Il nome è un acronimo che significa:

A - aesthetic - per rendere l’idea della bellezza del design

C - cultural - per rimarcare l’attenzione alla cultura

F - functionality - per sottolineare l’importanza data alla pragmaticità e alla comodità del prodotto finale

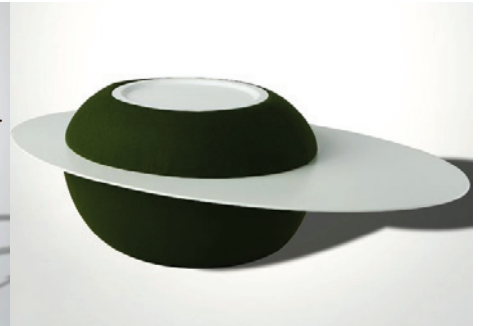
: - l’elemento esplicativo che hanno aggiunto al nome per far capire che sono la voce cinese nel mercato internazionale.

Parole Chiave



1	2	3
4	5	6
7	8	9

1. Batwings - Sedia
2. Zai Shui Zhi Mei - Paravento
3. Culla - Sofa
4. Calla - Candeliera
5. Ci - Tavolo
6. Block - Sofa
7. Biao - Armadio
8. Tavolino da tè
Universo
9. Yun Ni Sang - Sofa



澳珀家具

Opal Furniture

Zhejiang. 1994 –

Fondatore

Xiaojie Zhu

Designers

Xiaojie Zhu

Tipo di prodotto

Mobili.

Parole Chiave

Materia – legno. Cultura alta. Personalità. Pragmatico- natura.

Punti vendita in Cina

Zhejiang. Jiangsu. Nanjing. Harbin. Xian. Zhengzhou. Ecc...

Concept

Opal Furniture è uno studio di design che realizza arredamento di lusso. Fabbrica in proprio i suoi prodotti. Opal Furniture ha una esperienza di dieci anni nel campo della progettazione e ha trovato un suo stile caratteristico che chiama "Mobile sistematico". Lo spirito del loro design è quello di realizzare mobili di qualità che possano assolvere a molte funzioni, fare in modo che la varie funzioni dei mobili si integrino tra loro ed ottenere così gli stessi vantaggi salvando spazio per la casa. Opal Furniture predilige per i suoi prodotti il legno Ugyen, e le particolari venature che lo caratterizzano e danno all'ambiente un aspetto molto naturale. Secondo il designer le persone devono vivere in un ambiente naturale e rilassante; per questo nel suo lavoro di creazione si ispira alla filosofia di Zhuangzi e Laozi: dobbiamo trovare la vera essenza della vita e conoscere quali sono i nostri veri bisogni.

Parole Chiave



1	4	6
2	5	7
3	8	

1. Qingshui - Sedia
Mobile dinastia Ming
2. La serie Legno Ugyen- Tavolino
3. La serie Stile Ao - Letto
4. La serie Stile Ao - Armadio
5. La serie Legno Ugyen- Tavolino
6. La Sedia di Farfalla
Pragmatico
7. Compagno - Tavolino
Materia
8. La serie Stile Ao - Sofa



MARCHE

Standard

Buon gestione e commercializzazione

Classificazione chiaro - Distingue il prezzo e la qualità, il stile di prodotto, l'uso della folla, il materia o tipo di prodotto.

Alta quota di mercato.

Pubblicità intensiva - invita celebrità diventa portavoce della marca.

La scheda ►

I PRODOTTI DI STANDARD

I prodotti che possiamo trovare sul mercato si possono dividere in due grandi categorie: da una parte ci sono i prodotti di alta qualità, che utilizzando materiali nuovi e speciali e una tecnologia avanzata; tendenzialmente costosi e dal forte impatto visivo. Dall'altra parte ci sono invece i prodotti che possiamo definire normali, generalmente economici grazie alla produzione in serie e all'utilizzo di materiali che non sono di eccellenza. Sul mercato cinese in questo momento la categoria dominante è la seconda. La Cina ha una altissima capacità produttiva e anche un mercato in enorme espansione; l'altissima domanda però al momento non privilegia la qualità ma soltanto la quantità. Il rapido successo del business non ha giovato all'originalità della progettazione perchè si è preferito puntare sulla produzione in serie. Ci sono anche i prodotti di qualità più alta ma sono riservati a un mercato molto ristretto della popolazione più ricca. C'è una caratteristica comune tra i venditori che hanno alte quote di mercato: tutti vendono prodotti molto diversificati e coprono tutta la domanda di arredamento e accessori per la casa. Quando pubblicizzano la loro attività puntano molto sulla qualità del loro personale e delle loro strutture, ma poco sulla qualità del design dei loro prodotti.

迪信家具 Dickson Hongkong 1981-	视施 CAMERICH Beijing 1997 -	巨卓 JUZHUO Beijing 1996 -	诺华 Nova LifeStyle Guangdong 2003-	和木屋 HEMEU Guangdong 2003 -	联邦 Landbond Guangdong 1985 -	鲁班木艺 Luban Guangzhou Anni 90	红儒家具 H - ROOM Furniture Huangzhou 2008 -	红苹果 Redapple Hongkong 1981 -	曲美 Qumei Beijing 1987 -
Stili dei prodotti	Stili dei prodotti	Stili dei prodotti	Stili dei prodotti	Stili dei prodotti	Stili dei prodotti	Stili dei prodotti	Stili dei prodotti	Stili dei prodotti	Stili dei prodotti
Tipo di prodotto	Tipo di prodotto	Tipo di prodotto	Tipo di prodotto	Tipo di prodotto	Tipo di prodotto	Tipo di prodotto	Tipo di prodotto	Tipo di prodotto	Tipo di prodotto
Letto Comodino Armadio Comò Tavolo Credenza Tavolo da Tè Divano Sedia Tavolo da Tè Divano Sedia Poltrona Libreria Specchio Attaccapanni	Letto Armadio Tavolo Tavolo da Tè Divano Sedia Leisure sedia Accessori	Mobili per soggiorno Divano / Tavolo da tè Leisure sedia Credenza Mobili per ristorante Tavolo / Sedia / Credenza Mobili per camera Letto / Comodino Armadio / Comò Mobili per studio Libreria / Tavolo / Sedia Altro Specchio / Attaccapanni Accessori	Mobili per soggiorno Divano / Tavolo da tè Leisure sedia / Credenza Mobili per ristorante Tavolo / Sedia / Credenza Mobili per camera Letto / Comodino Armadio / Comò Mobili per studio Libreria / Tavolo / Sedia Altro Specchio / Attaccapanni Accessori / Materasso / Articoli Beding / Tappeto/ Lampada / Elettrico	Mobili per soggiorno Divano / Tavolo da tè Leisure sedia / Credenza Mobili per ristorante Tavolo / Sedia / Credenza Mobili per camera Letto / Comodino Armadio / Comò Mobili per studio Libreria / Tavolo / Sedia Altro Portafiori	Mobili per soggiorno Divano / Tavolo da tè Leisure sedia / Credenza Mobili per ristorante Tavolo / Sedia / Credenza Mobili per camera Letto / Comodino Armadio / Comò Mobili per studio Libreria / Tavolo / Sedia Altro Specchio / Attaccapanni / Portafiori / Paraventi	Letto Armadio Comodino Tavolo Tavolo da Tè Divano Sedia Sgabello	Letto Armadio Comodino Tavolo Tavolo da Tè Divano Sedia Sgabello	Mobili per soggiorno Divano / Tavolo da tè Leisure sedia / Credenza Mobili per ristorante Tavolo / Sedia / Credenza Mobili per camera Letto / Comodino Armadio / Comò Mobili per studio Libreria / Tavolo / Sedia Altro Materasso	Mobili per soggiorno Divano / Tavolo da tè Leisure sedia / Credenza Mobili per ristorante Tavolo / Sedia / Credenza Mobili per camera Letto / Comodino Armadio / Comò Mobili per studio Libreria / Tavolo / Sedia

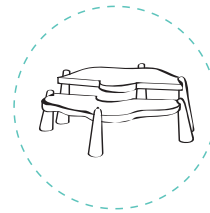
Stile moderno



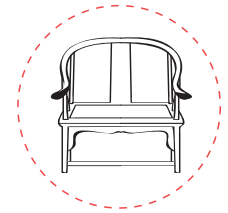
Stile europe o americano



Design originale



Stile tradizionale



Stili dei prodotti



Tipo di prodotto

- Mobili per soggiorno
Divano / Tavolo da tè
Leisure sedia / Credenza
- Mobili per ristorante
Tavolo / Sedia / Credenza
- Mobili per camera
Letto / Comodino
Armadio / Comò
- Mobili per studio
Libreria / Tavolo / Sedia
Altro
Materasso
- Divano
Letto
Materasso
- Mobili per bambini
Mobili per soggiorno
Divano / Tavolo da tè
Leisure sedia / Credenza
- Mobili per ristorante
Tavolo / Sedia / Credenza
- Mobili per camera
Letto / Comodino
Armadio / Comò
- Mobili per studio
Libreria / Tavolo / Sedia
Materasso
- Mobili per soggiorno
Divano / Tavolo da tè
Leisure sedia / Credenza
- Mobili per ristorante
Tavolo / Sedia / Credenza
- Mobili per camera
Letto / Comodino
Armadio / Comò
- Mobili per studio
Libreria / Tavolo / Sedia
Altro
Accessori / Tenda / Quadri / Portafiori / Tappeto...
- Mobili per bambini
Mobili per soggiorno
Divano / Tavolo da tè
Leisure sedia / Credenza
- Mobili per ristorante
Tavolo / Sedia / Credenza
- Mobili per camera
Letto / Comodino
Armadio / Comò
- Mobili per studio
Libreria / Tavolo / Sedia
Materasso
- Letto
Comodino
Armadio
Comò
Tavolo
Credenza
Tavolo da Tè
Divano
Sedia
Poltrona
Libreria
Attaccapanni
Portafiori
- Mobili per bambini
Mobili per soggiorno
Divano / Tavolo da tè
Leisure sedia / Credenza
- Mobili per ristorante
Tavolo / Sedia / Credenza
- Mobili per camera
Letto / Comodino
Armadio / Comò
- Mobili per studio
Libreria / Tavolo / Sedia

皇朝家私
Royal
Hongkong
1994 -

顾家工艺
Kukasofa
Jiangsu
1982 -

美克美家
Markor furnishings
Shenzhen
2001 -

全友家居
Quanyou
Sichuan
1986 -

双叶家居
Shuangye
Heilongjiang
1995 -

福莱威尔
Freewill
Yunnan
2003 -

家居乐
Cacola
Dongguan
1999 -

华丰家具
Huaifeng
Dalian
1982 -

喜梦宝
X.M.B
Fujian
1988 -

宏发集团
Hongfafafurniture
Shengyang
1981 -

锐驰

CAMERICH

Beijing. 1997 -

Tipo di prodotto

Sofà. Sedia. Tavolini da tè. Il tavolo. Letti. Armadi. Accessori

Stile del prodotti

Prodotti pratici. Alta qualità. Elegante. Moderno.

Attività

Ricerca e sviluppo - Progettazione - Produzione – Marketing e servizio.

Punti vendita in Cina

Oltre 30 città, 43 negozi

Punti vendita fuori Cina

33 negozi

Viene data molta importanza all'utilizzo di tecniche per la promozione dell'impresa, c'è un'ampia rete di vendita e un'alta tecnologia di gestione.



全友家居

Quanyou

Sichuan. 1986 –

Tipo di prodotto

Mobili di legno. Sofà. Mobili per cucina. Materassi.

Stile del prodotti

Moderno. Postmoderno. Villaggio idilliaco. Southeast style. Bambini e Adolescenti.

Attività

Progettazione - Produzione – Marketing e servizio

Punti vendita in Cina

Oltre 3000 negozi

Secondo Quanyou la casa è un luogo che viene costruito con amore per unire la famiglia e dove far crescere i propri figli in modo sano e felice.

Un buon sistema per arredare la casa deve essere semplice, ecologico e realizzato con materiali naturali. La protezione dell'ambiente e l'utilizzo di materiali naturali sono uno dei punti cardine nella filosofia di Quanyou per costruire una vita sana per le persone.



美克美家

Markor furnishings

Shenzhen. 2001 -

Tipo di prodotto

Mobili e accessori da interno e esterno.

Stile del prodotti

Stili diversi

Attività

Progettazione - Produzione – Marketing e servizio

Punti vendita in Cina

Oltre 30 città, 70~80 negozi

Ci sono 26 serie di mobili che sono studiate per adattarsi ad ogni tipo di ambiente: appartamenti, ville, hotel, monolocali. Inoltre si tiene conto anche dell'età degli acquirenti e del loro livello di ricchezza.



鲁班木艺

Luban

Guangzhou. Anni 90

Tipo di prodotto

Mobili di sequoia

Stile del prodotti

Tradizionale. Artigianato. Mobili in stile dinastia Ming. Mobili in stile dinastia Qing.

Attività

Produzione – Marketing e Servizio

Punti vendita in Cina

Beijing. Shandong. Jiangxi

Luban è una marca che realizza i prodotti dialto livello. I loro prodotti prendono ispirazione dai mobili tradizionali della dinastia Ming e Qing. L'alta tecnologia di nelle tecniche di lavorazione è uno degli elementi caratteristici di questa ditta. Lo stile el prodotto è elegante, antico e molto orientale. Il materiale principale utilizzato è la sequoia.



红儒家具

H – ROOM Furniture

Huangzhou. 2008

Tipo di prodotto

Mobili di sequoia

Stile del prodotti

Tradizionale. Artigianale. Mobili della dinastia Ming. Mobili della dinastia Qing.

Attività

Produzione – Marketing e Servizio

Punti vendita in Cina

Hangzhou. Shanxi. Hebei.

La linea dei prodotti di H–Room è basata su quella dei mobili della dinastia Ming, per unire l'idea moderna con quella tradizionale. Vengono utilizzati materiali moderni per adeguarsi al mercato cinese attuale.



大连华丰家具

Huafeng

Dalian. 1982

Tipo di prodotto

Mobili e accessori da interno

Stile del prodotti

Tradizionale europeo. Moderno.

Attività

Produzione di mobili – Marketing e Servizio.

Punti vendita in Cina

Oltre 50 città

Huafeng è una delle marche di mobili più grande in Cina; realizza prodotti di vario stile e per vari livelli di prezzo. La gamma dei prodotti è molto ampia: ci sono prodotti per casa, ristorante, anche hotel, ufficio, ecc... Ci sono più di diecimila tipi di prodotti. Nel loro stile hanno unito oriente e occidente, pragmaticità e bellezza. La produzione è massiccia e copre un'alta quota di mercato.



家居乐

Cacola

Dongguan. 1999

Tipo di prodotto

Mobili e accessori da interno

Stile del prodotti

Moderno.

Attività

Progettazione - Produzione – Marketing e servizio

Punti vendita in Cina

Oltre 200

I prodotti principali della ditta Cacola sono mobili in stile moderno, divani in tessuto e divani in pelle, materassi, ecc...Hanno un loro team di designer; il sistema dell'impresa copre design, produzione e vendita.



巨卓

JUZHUO FURNITURE

Beijing. 1996

Tipo di prodotto

Mobili e accessori da interno. Complementi di arredo

Stile del prodotti

Moderno. Semplice. Alla moda.

Attività

Progettazione - Produzione – Marketing e servizio

Punti vendita in Cina

Beijing. Shanghai. Tianjing. Jianguo

JUZHUO è una marca di mobili con stile principale moderno e alla moda. Hanno un loro stile di design, ed eseguono autonomamente il processo di produzione e quello di ricerca sul mercato. Il target del loro prodotto sono i giovani; vendono anche fuori dalla Cina, per esempio in Germania, Giappone, Ucraina, ecc...



福莱威尔
Freewill
Yunnan. 2003

Tipo di prodotto

Mobili e accessori da interno.

Stile del prodotti

Moderno. Libero. Armonico.

Attività

Progettazione - Produzione – Marketing e servizio

Punti vendita in Cina

Kunming.

La qualità è il principale obiettivo di Freewill; ma non solo buon design e buon qualità, per questa ditta è molto importante anche fornire un buon servizio per il cliente.



迪信家具

Dickson

Hongkong. 1981

Tipo di prodotto

Mobili da interno.

Stile del prodotti

Moderno. Alla moda. Semplice. Originale.

Attività

Progettazione - Produzione – Marketing e servizio

Punti vendita in Cina

38 regioni.

Estetica, meccanica, praticità e resistenza sono l'essenza del concept di Dickson. Ogni anno provano a ricercare nuovi materiali o tecnologie per produrre novità. Anche loro hanno un team di designer per puntare sull'innovazione. La ricerca non è solo su tecnologia e materiale, ma anche sul colore e la forma. Lo stile è moderno, ma anche unito alla cultura tradizionale classica cinese.



联邦

Landbond

Guangdong. 1985

Tipo di prodotto

Mobili e accessori da interno.

Stile del prodotti

Moderno. Semplice. Naturale. Elegante. Europeo. Tradizionale.

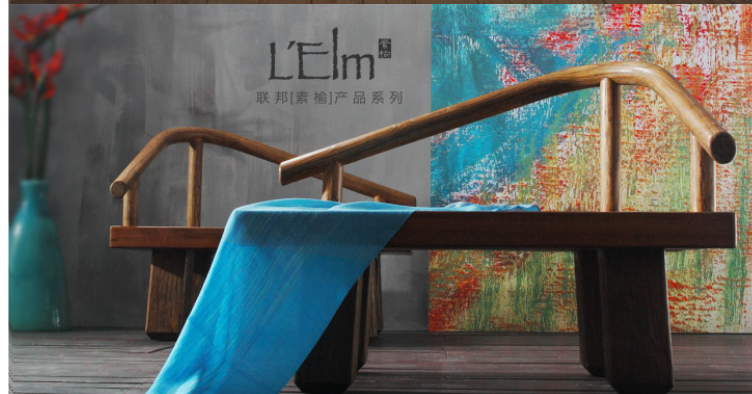
Attività

Progettazione - Produzione – Marketing e servizio

Punti vendita in Cina

Oltre 1000

LANDBOND: L - LIVING, A - ART, N - NATURE, D – DREAM, B – BRAND,
O – ORIGINAL, N - NATIONAL, D – DEVOTED.



和木居
HEMEU Furniture
Guangdong. 2003

Tipo di prodotto

Mobili per interno.

Stile del prodotti

Moderno. Semplice. Pragmatico. Moda. Stile Europeo.

Attività

Progettazione - Produzione – Marketing e servizio

Punti vendita in Cina

Circa 200.

HEMEU adotta uno stile naturale e un sentimento fresco; preferisce progettare con stile europeo, o americano, ma senza dimenticare il gusto cinese.



诺华

Nova LifeStyle

Guangdong. 2003

Tipo di prodotto

Mobili per interno.

Stile del prodotti

Moderno. Semplice. Alla moda. Comodo. Pragmatico.

Attività

Progettazione - Produzione – Marketing e servizio

Punti vendita in Cina

38 negozi.

Questa marca capisce bene i vantaggi economici del made in China, ma sa anche che questa strada non va bene per sviluppare una impresa veramente innovativa; capisce che è necessario sviluppare un proprio stile invece di puntare sempre su una produzione a basso prezzo che copia da altri modelli. Il loro sogno è diventare un opinion leader nel proprio settore e influenzare positivamente i consumi delle persone.



双叶家居

Shuangye

Heilongjiang. 1995

Tipo di prodotto

Mobili da interno.

Stile del prodotti

Naturale. Tradizionale & Moderno.

Attività

Progettazione - Produzione – Marketing e servizio

Punti vendita in Cina

Oltre 300 negozi.

La turela dell'ambiente è una delle principali preoccupazioni di Shuangye: questo studio infatti utilizza materiali naturali per realizzare i loro prodotti e disegna con stile classico, semplice e pragmatico.



红苹果
Redapple
Hongkong. 1981

Tipo di prodotto

Mobili da interno. Materassi.

Stile del prodotti

Moderno. Semplice. Pragmatico. Vari stili.

Attività

Progettazione - Produzione – Marketing e servizio

Punti vendita in Cina

30 regioni. oltre 200 negozi.

Redapple ha due serie di prodotti: una sono i mobili, per realizzare i quali utilizza principalmente legni di noce nero, ciliegio, acero, rovere scuro, rovere bianco, Papavero Rosso, L'altra serie sono i materassi, realizzati in stile moderno e pragmatico.



顾家工艺
Kukasofa
Jiangsu. 1982

Tipo di prodotto

Sofà. Letti.

Stile del prodotti

Moderno. Alla moda.

Attività

Progettazione - Produzione – Marketing e servizio

Punti vendita in Cina

31 regioni.

Realizza con uno stile internazionale, alla moda, giovane vari prodotti per la casa. Il prodotto principale è il sofà.



宏发集团
Hongfafafurniture
Shengyang. 1981

Tipo di prodotto

Mobili da interno. Mobili da ufficio. Mobili per hotel e ristorante.

Stile del prodotti

Pragmatico.

Attività

Progettazione - Produzione – Marketing e servizio

Punti vendita in Cina

300 - 400



皇朝家私

Royal

Hongkong. 1994

Tipo di prodotto

Mobili da interno. Materassi.

Stile del prodotti

Vari stili.

Attività

Progettazione - Produzione – Marketing e servizio

Punti vendita in Cina

3000

Vari stili e tipi di prodotti per dare ai clienti la più grande possibilità di scelta, offrendo uno stile da antico a moderno, da orientale a europeo, da semplice a rococò.



曲美
Qumei
Beijing. 1987

Tipo di prodotto

Mobili da interno.

Stile del prodotti

Vari stili.

Attività

Progettazione - Produzione – Marketing e servizio

Punti vendita in Cina

Oltre 200 città

Semplice, alla moda e moderno sono gli stili principali di Qumei. Inoltre dispongono di un buon sistema di vendita, non solo su negozio, ma anche su internet 24h, e le persone possono provare a fare progetti e anteprime on linea e decidere quale è lo stile giusto per loro.



喜梦宝

X.M.B

Fujian. 1988

Tipo di prodotto

Mobili da interno. Materassi.

Stile del prodotti

Naturale. Semplice. Elegante. Sano. Ecologico.

Attività

Progettazione - Produzione – Marketing e servizio

Punti vendita in Cina

73 negozi.

I mobili non devono essere visti solo come semplici pezzi di arredamento; esistono per rendere la casa come un sogno dove far crescere la propria famiglia.

Noi viviamo in “boschi” fatti di palazzi perchè ci siamo allontanati dalla natura, quindi X.M.B. per riavvicinarci alle sensazioni sane e naturali di cui abbiamo bisogno produce mobili utilizzando solo il legno.



Design originale cinesi

Al termine della ricerca che ho fatto, prendendo in esame 258 prodotti originali del design contemporaneo cinese, realizzati da 68 designers e 22 studi di design ho potuto fare una sintesi e organizzare i lavori in base allo stile dividendoli in tre gruppi:

Il primo gruppo include i prodotti che hanno uno stile che si può definire “tradizionale-locale”. Si tratta di prodotti che hanno preso l’idea della alta cultura tradizionale cinese, le tecniche di lavorazione e i materiali tipici dell’artigianato cinese. Ai designer che seguono questo stile piace molto creare delle variazioni partendo dai mobili della dinastia Qing o Ming e aggiungendo qualche elemento moderno. In questo modo il prodotto viene riadattato per incontrare il favore anche dei giovani e delle famiglie moderne. Giocare con i materiali tradizionali sta diventando un po’ una moda nel design cinese attuale. Ad esempio l’utilizzo della porcellana Qinghua. Il Qinghua è un tipo di porcellana bianca e blu, che era utilizzata anticamente per la produzione di vasi pregiati. Oggi i giovani designers utilizzano questo tipo di porcellana nella creazione di gioielli o per decorare i mobili.

Il bamboo è un altro materiale tipico dell’artigianato cinese che ha scoperto una seconda giovinezza e piace moltissimo ai giovani designers. Inoltre ha il vantaggio di essere molto ecologico dal momento che è presente in quantità molto abbondanti in Cina e cresce in maniera rapidissima, rispetto alle classiche piante da legno.

Il secondo gruppo di prodotti è unito da uno stile che si ispira in modo molto diretto agli elementi della natura. La natura e le tematiche ecologiche sono molto sentite in questo momento, non solo in Cina, ma in tutto il mondo. Gli uomini infatti vengono dalla natura e non possono starne lontani. L’odierno sviluppo economico sta allontanando la natura dal nostro habitat urbano, pertanto ogni occasione di sentirsi vicini alla natura diventa sempre più rara; quasi un lusso per molte persone, che vivono tra il loro appartamento nelle grandi città e il luogo di lavoro. Per questo hanno grande successo i mobili che si ispirano direttamente agli elementi naturali più semplici, come l’acqua, l’aria, la roccia, il legno, etc... A volte tramite rappresentazioni poetiche, a volte utilizzando i materiali grezzi i designer cercano di evocare la bellezza e la semplicità della natura nei loro lavori e

riescono a riscuotere un certo successo tra i consumatori, che sono sempre più affamati di semplicità. Inoltre questo è un modo per ricordare alla gente che il rispetto per la natura è rispetto per la nostra grande casa comune, ovvero il pianeta Terra.

Il terzo gruppo di prodotti è quello formato dai prodotti che non hanno una caratteristica principale molto marcata come i prodotti dei primi due gruppi, ma comprendono vari generi. Ad esempio qui troviamo prodotti molto pragmatici che mettono in primo piano l’utilizzo, altri molto artistici che puntano soprattutto sulla trasmissione di una idea da parte del designer, altri ancora che sperimentano l’utilizzo di nuove tecnologie di produzione o di nuovi materiali, etc...

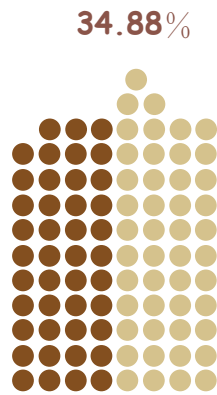
Nota

Qinghua: Con Porcellana bianca e blu si intende quel genere di vasellame in porcellana decorato con un pigmento blu, generalmente ossido di cobalto. La decorazione viene realizzata a mano, con il metodo dello stencil o del transfer printing, anche se in passato sono stati usati altri metodi di applicazione.

Fonte ispirazione

La ricerca base sui 258 prodotti originali del design contemporaneo cinese che ho preso da 68 designer e 22 studi di design.

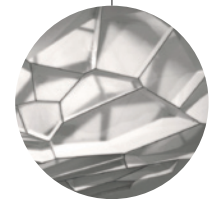
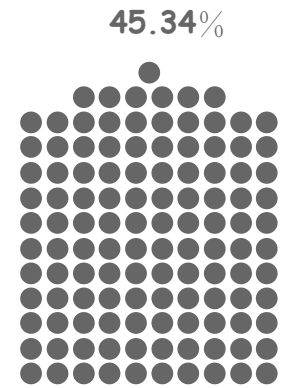
Quota di mercato



Tradizioni Locali



Natura



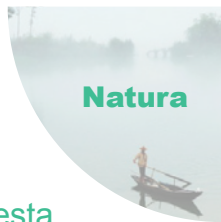
Altro

personalità
 Innovazione
 Bambù
 Dinastia Qing
 Proverbio
 Leggenda
 Bianco-Nero
 Lettera Cinese
 Ying Yang
 zen
 Unire
 Armonia
 Generoso
 Strumenti musicali
 Oriente
 Costume
 Poesia
 Astrologia
 Legno
 L'ecologia originale
 Conciso
 Abiti tradizionali
 Filosofia Antica
 Totem
 Blu e Bianco
 Moderno
 Tradizionale
 Pittura tradizionale cinese
 Cultura buddista
 Dinastia Ming
 Estetico
 Struttura
 Calligrafia



Tradizioni Locali

Natura
 Nebbia
 Foglia
 Ghiacciaio
 Pietra
 Rugiada
 Foresta
 Aqua
 Montagna
 Luna
 Astrologia



Altro

Protezione ambientale
 Ridesign
 Giocosio
 Futurismo
 Pratico
 Simbolo
 Scienza e Tecnologia
 Umorismo
 Commercio
 Memoria
 Creazione
 Struttura della pelle
 Stato d'animo



Prodotti derivati dalle tradizioni locali

Materiali e Artigianato

In questo periodo in Cina il design originale occupa poco spazio sui mercati, per esempio nel campo del mobile solo il 3%, in questo 3% ci sono molti designer che stanno lavorando sulla ricerca del mobile della Dinastia Qing e Dinastia Ming, e solo questi lavori rendono più forte l'impronta del design cinese. Fino adesso siamo all'inizio, e ci sono dei designer giovani che cominciano a fare ricerche sull'artigianato tradizionale e i materiali tradizionali, e provano a utilizzarli nel design. Non solo desiderano fare prodotti particolari, vogliono anche recuperare il significato e lo spirito delle cose belle e antiche che si stanno allontanando dalla nostra vita. In Cina esistono molti tipi di lavorazione artigianale tradizionale, i cui prodotti sono duraturi e funzionali e aiutano a proteggere l'ambiente. I materiali provengono dalla natura, la lavorazione industriale è molto ridotta, quindi si possono unire i vantaggi della tradizione artigianale con l'idea moderna del design, si può salvare l'artigianato tradizionale e aggiungere il valore della cultura sul prodotto.



Tianyu Xiao. Unire. Beijing. 2008

Nella creazione delle seggiole durante la dinastia Ming si metteva in primo piano un design che desse una sensazione di seria e maestosa dignità per chi utilizzava la sedia. Invece il divano moderno occidentale privilegia soprattutto la comodità di chi si siede. Questo designer ha provato a unire i due elementi per realizzare delle poltrone comode e eleganti.

Parole chiave:

Tradizionale. Innovazione.



1. Yichuan Huang. Ossevare l'antico. Beijing. 2009
2. Yichuan Huang. Ala di Farfalla. Beijing. 2010
3. Yichuan Huang. Felicità (Collana/Orecchini). Beijing. 2011
4. Yichuan Huang. Gioielli per i Capelli, Beijing. 2010

Le ceramiche di Qinghua sono lavori artistici molto antichi; per produrre un vaso di Qinghua è necessario avere un'ottima tecnica sia per modellare correttamente la forma, sia per dipingere a mano le decorazioni. Anche la fase di cottura presenta notevoli difficoltà, perchè non è semplice controllare la temperatura del forno per la ceramica e spesso il vaso si rompe o comunque si sciupa, vanificando il complesso lavoro di preparazione. Questo designer ama molto questa forma di artigianato e prova un grande dispiacere nel vedere che vengono buttati via molti pezzi di queste meravigliose ceramiche, quindi ha pensato di dare una seconda vita a quelli che erano "scarti" per creare gioielli con i frammenti più belli.

Parole chiave:

Tradizionale. Artistico. Memoria. Riciclare.



Lei Zhang. Xuan - Rotazione. Hangzhou. 2010

Nella lavorazione di questa lampada il bamboo viene tagliato in strisce piccole e lisce. Il bamboo così lavorato risulta facile da piegare e da modellare. La sua forma è mutevole; è sufficiente una piccola brezza che arriva da una finestra aperta e le delicate linee curve del bamboo iniziano a fluttuare e danzare.

Parole chiave:

Artigianato. Bamboo. Vita.

Parole chiave:
Artigianato. Materiali.

Incollare strati di carta è il modo per realizzare un ombrello tradizionale. La nostra sedia di carta utilizza la stessa tecnica: gli strati di carta vengono uniti finché la sedia non è diventata abbastanza robusta per reggere il peso di una persona, ma mantenendo comunque un po' di flessibilità. La carta fatta a mano è ricca di fibre naturali che danno alla carta la forza necessaria a sostenere il peso di una persona e la rende la nostra scelta per realizzare questa comoda seduta.

Lei Zhang. Piao - Paper Chair. Hangzhou. 2010



Parole chiave:
Natura. Artigianato. Bamboo.

Il Bamboo ha origine dalla natura, e questo designer ama questo materiale dal fascino magico ed estremamente ecologico. La tradizione della lavorazione manuale del bamboo ha una lunga storia e il designer prova a fare del suo meglio per avvicinarsi alla natura, catturarne la bellezza, trovare nuove forme e adattare questo bellissimo materiale alla vita e al gusto moderno.

1. Natura Bamboo design studio. Lampada. Guangzhou. 2006 -
2. Natura Bamboo design studio. Mare. Guangzhou. 2006 -
3. Natura Bamboo design studio. La Storia del Bamboo. Guangzhou. 2006 -



Parole chiave:
Barca tradizionale.

Questo prodotto si ispira alla linea della barca tradizionale cinese, ed ha una forma che ispira al tempo stesso tranquillità ma anche un sentimento di forza. Può essere sia un tavolino che una panca.

Banmoo Design Studio. Tavolino per Tè. Shanghai. 2006 -





Yaoyao Xing, Lampada Piegha a Carta di Riso. 2010

Il designer ha realizzato questa lampada usando della carta di riso. La carta di riso è stata piegata e stropicciata un po' per aumentare la sua resistenza e per poter realizzare la sfera senza usare nessun materiale o struttura di supporto.

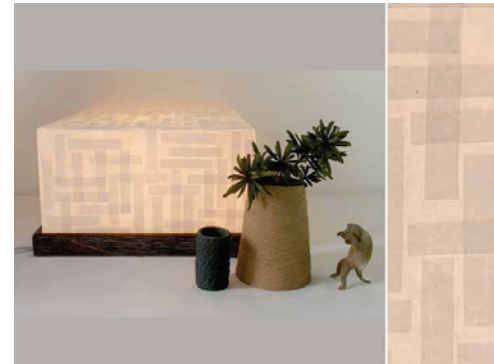
Parole chiave:
Materia-carta.



Yaoyao Xing/Yunlong Liu. Accessori Ceramica. 2010

Questo designer ha realizzato questi accessori in ceramica, cercando di riprodurre la forma originale di materiali comuni, come il filo di lana o la corda.

Parole chiave:
Natura.



Yaoyao Xing/Yunlong Liu. Lampada di carta. 2010

Il designer ha realizzato questa lampada incollando tanti fogli di carta insieme l'uno con l'altro. In questo modo è riuscito a realizzare una struttura solida e leggera.

Parole chiave:
Materia-carta.

Parole chiave:

Mobili della dinastia Ming. Moderno.

La sedia Ming è uno dei pezzi artistici più importanti e un elemento di maestria artigiana della dinastia Ming. Originariamente era realizzata come mobile per interni ma il designer ha voluto creare una versione contemporanea della sedia Ming per esterni, usando l'acciaio inossidabile come materiale. Il design riprende, semplificandole le geometrie della sedia Ming tradizionale. Il designer ha mantenuto la caratteristica importante del bracciolo curvo con una leggera modifica, creando al termine dei braccioli due impugnature che semplificano il movimento per rialzarsi dalla sedia e possono essere anche dei ganci per appendere una borsa o altre cose mentre ci si gode un po' di sole.

Carl Liu. About city . Mingnimum Chair. Shanghai. 2010



Parole chiave:

Carta di bamboo. Artigianato.

La lampada "Luò" è stata creata pensando al metodo di lavorazione della carta di bamboo. Ma qui il processo viene portato in tre dimensioni. La semplicità del design e la finitura naturale rende ogni lampada un pezzo unico.

PINWU Design Studio. 落 Luò. Hangzhou. 2010



Parole chiave:

Mobile della dinastia Ming. Cultura alta. psicologico.

Questa sedia vuole rendere lo spirito della sedia tradizionale, con un design semplice ma vigoroso, unendo la tecnologia antica e moderna; una combinazione di pensare e vivere.

Xiaojie Zhu. La Sedia. Zhejiang. 2008





HUANG YICHUAN Design Studio. QingHua Gioielli. Beijing. 2007 –

Le ceramiche di Qinghua sono lavori artistici molto antichi; per produrre un vaso di Qinghua è necessario avere un'ottima tecnica sia per modellare correttamente la forma, sia per dipingere a mano le decorazioni. Anche la fase di cottura presenta notevoli difficoltà, perché non è semplice controllare la temperatura del forno per la ceramica e spesso il vaso si rompe o comunque si sciupa, vanificando il complesso lavoro di preparazione. Questo designer ama molto questa forma di artigianato e prova un grande dispiacere nel vedere che vengono buttati via molti pezzi di queste meravigliose ceramiche, quindi ha pensato di dare una seconda vita a quelli che erano "scarti" per creare gioielli con i frammenti più belli.

Parole chiave:
Tradizionale. Artistico. Memoria – Riciclare.



PINWU Design Studio. 云 Yún. Hangzhou. 2010

Questi oggetti sono stati realizzati in carta di bamboo di Yuhang. Per realizzarli è stato seguito il procedimento tradizionale manuale che ancora oggi viene utilizzato nelle piccole botteghe artigiane. Non ci sono additivi chimici aggiunti. La carta così realizzata è estremamente resistente e dura lungo nel tempo. Il bordo irregolare sottolinea il fatto che il prodotto è realizzato a mano e dona ad ogni pezzo un aspetto unico.

Parole chiave:
Nuvola. Bamboo. Artigianato. Natura.



PINWU Design Studio. 冉 Rǎn. Hangzhou. 2010

La lampada "Rǎn" rappresenta l'antico processo di filatura della seta e il modo in cui ancora oggi è applicato dai laboratori di Yuhang. L'oggetto fotografato in particolare un preciso momento del processo di produzione della seta: quello in cui la seta viene stirata nell'acqua. La seta appare come un fantastico e unico disegno. Grazie alla luce genera una calda e domestica atmosfera.

Parole chiave:
Materia-seta. Natura. Poetica. Artigianato.

Parole chiave:

Artistico. Scultura. Tradizionale & Moderno. Mobile Ming.

Shao Fan è un pittore, scultore e designer di Pechino. E' diventato famoso per i suoi pezzi di arredamento realizzati con un innovativo metodo definito "ricostruttivo". Il suo lavoro cancella i confini tra l'arte e il design applicato, e fa sposare la classica tecnica di lavorazione del legno usata durante l'epoca Ming con il design e i materiali contemporanei. Il risultato è il raggiungimento di una simbolica armonia dei passaggi dell'evoluzione della cultura Cinese.

Secondo lui i Mobili Ming sono come un mondo parallelo, e per conoscere meglio questo mondo lui ci entra e lo decostruisce per reinventarlo.

1. Fan Shao. King Red. Beijing. 2004
2. Fan Shao. Sculptures. Beijing. 2004
3. Fan Shao. Work No. 4. Beijing. 2005
4. Fan Shao. Moon. Beijing. 1996
5. Fan Shao. Jian. Beijing. 1996
6. Fan shao. Steel Chair. Beijing. 2000
7. Fan shao. Embroidered Stool. Beijing. 2005
8. Fan shao. Five-Star Table. Beijing. 2005

1	2	3
4	5	6
		7
		8





Ying Gui. Freeze. Beijing. 2011

L'idea della linea "Freeze" è venuta dalla passione per i mobili tradizionali di questo designer, e dal suo desiderio di fonderli con uno stile molto moderno. Per realizzare questo mix ha utilizzato la resina.

Parole chiave:
Tradizionale. Moderno.



Siwen Huang / Qiongjie Yu. Redesign & Rebirth Chairs. Zhejiang. 2012.

Il bamboo è un materiale molto importante in Cina. La città di Anji nella regione dello Zhejiang è una città specializzata nella lavorazione del bamboo e qui si trova lo studio W&Q, che prova lavorare sul bamboo per fondere l'antica tecnologia con il design moderno. Questo gruppo di sedie è un esempio ben riuscito del loro lavoro.

Parole chiave:
Artigianato.



PINWU Design Studio. 山 Shān. Hangzhou

La lampada "Shān" è fatta della stessa carta tradizionale che viene utilizzata anche dagli artisti e dai pittori cinesi più famosi. Ha una solida cornice in legno. La carta è realizzata a mano con il metodo tradizionale Cinese.

Parole chiave:
Natura. Artigianato. Artistico. Poetica.

Parole chiave:

Zisha. Artigianato & Materiale

Il "Zisha Tea Project" è il risultato di una attenta ricerca sui differenti materiali utilizzati per i recipienti per il tè. Il valore della tazza Zisha è la purezza del materiale, che è conservata dalla sua forma semplice e delicata. LA collezione è realizzata in 5 colori naturali, deliberatamente mescolati insieme per offrire una tavolozza visuale che invita l'utente ad apprezzare non solo il sapore dei differenti tipi di tè ma anche il modo in cui il materiale e il colore delle tazze si combinano con questi.

Zisha letteralmente significa "sabbia viola"; questa sabbia fu scoperta intorno al lago Tai, nella provincia dello Jiangsu. Oltre alla bellezza del materiale, le tazze Zisha sono particolarmente apprezzate per la loro capacità di conservare il calore. Inoltre questo materiale riesce ad assorbire anche le essenze del tè, e questo fa in modo che un maggior numero di utilizzi renda ogni tazza più stagionata. Si dice che dopo un anno di utilizzo si possa bere dell'ottimo tè semplicemente mettendo acqua bollente dentro la tazza.

Neri&Hu Design Studio. ZISHA TEA PROJECT. Shanghai. 2004-



Parole chiave:

Ricerca sui materiali. Bamboo. Porcellana.

Un mix di bamboo, polvere di porcellana e resina epossidica crea una innovativa combinazione di materiali nuovi e tradizionali. L'antica abilità manuale incontra un moderno linguaggio di progettazione.

PINWU Design Studio. 凝 Ning. Hangzhou



Parole chiave:

Tradizionale & Moderno.

Questa sedia gioca a mescolare lo stile classico cinese e quello moderno.

Baohua Zheng. La sedia Moderna Tradizionale Cinese. Guangdong. 2012





Shaoming Huang / Yi Cheng. 素舍 sushe Casa Semplice. Shandong. 2011

Questo gruppo di mobili è composto da sette pezzi: un tavolo, una sedia, un comodino, un piano di appoggio, una lampada, un incensiere, un cuscino. Sushe vuole realizzare una casa semplice, arredata con mobili essenziali e utili, realizzati con materiali naturali come il legno e che devono donare sensazioni rilassanti ad armoniche. Al proprietario che ritorna casa dopo una giornata di lavoro.

Parole chiave:
Semplice. Natura. Utile.



Neri&Hu Design Studio. LACQUER OBJECTS. Shanghai. 2004-

Il concept di Lacquer è una moderna interpretazione degli oggetti di uso comune, impreziosita dall'utilizzo di tecniche di lavorazione tradizionali. Il Lacquer Project è il frutto della collaborazione con l'archeologa Pia Pierre per riportare alla luce forme dimenticate e creare ispirandosi ad esse pezzi di arredamento contemporanei.

Pia Pierre ha lavorato in Asia per oltre 30 anni e si è specializzata nelle antichità del sud est asiatico. E' una archeologa di fama mondiale e gode di grande autorevolezza nel suo settore. E' anche un membro attivo dell'ICCROM di Roma, una agenzia fondata dall'UNESCO che ha come obiettivo la conservazione dei reperti archeologici di tutto il mondo. La ciambella Laquer è la moderna interpretazione di un reperto della dinastia Qing, che veniva utilizzato per riporre le elaborate collane indossate dalle donne nobili.

Parole chiave:
Artigianato & Materiale.



Xiaokang Liu. 200 Possibilità di Bamboo. Hongkong. 2011

"200 Possibilità del Bamboo" è stato il tema di una mostra che ha curato Xiaokang Liu. A cui si poteva partecipare durante il design week di Pechino 2011. Negli ultimi anni si è assistito ad un maggiore interesse per il materiale bamboo, tradizionalmente povero, che è diventato molto trendy ed elegante. Inoltre le tecniche per la sua lavorazione si sono molto raffinate. Il bamboo è un materiale molto amato dai cinesi, che lo considerano tipicamente nazionale. Finalmente la nobiltà del bamboo è stata consacrata anche alla Beijing Design Week.

Parole chiave:
Materia - Bamboo.

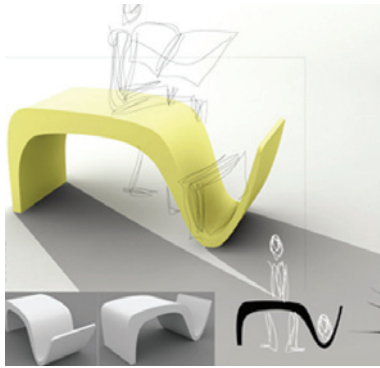


Prodotti derivati dalle tradizioni locali

Cultura alta

Confucianesimo, Taoismo, Mohist, legalismo, ecc... la filosofia antica cinese, la poesia, la letteratura che raccontano la vita generale dei cinesi, la storia, i pensieri, e l'immaginazione e i desideri, sono gli elementi importanti per la vita spirituale dei cinesi. Questi pensieri possono diventare una base per il design, e aiutare a costruire una vita ricca di suggestioni come viene descritta su questi testi letterari e poetici.....

Il piano, gli scacchi, la calligrafia e la pittura, sono le attività che servono per rilassarsi. Un bicchiere di tè, con l'ascolto della musica, leggere un buon libro, oppure fare una pittura, aiutano a gustare la bellezza della vita. I diversi popoli, le diverse culture e i diversi costumi, anche se sono passati tanti anni, hanno lasciato una traccia nella memoria collettiva. Le diverse culture alimentano la ricchezza dello spirito e si possono utilizzare per disegnare una vita più bella dei cinesi.



Fun Living Design Studio. Kai + Xin – Aprire + Cuore. Beijing.

Tavolino? Sgabello? Come definire l'identità di questo prodotto è la cosa meno importante. Questo prodotto deriva dall'ideogramma cinese "cuore". Il prodotto crea una interazione tra le persone che si siedono e i libri o le riviste che vengono vi sistemate.

Parole Chiave:
Ideogramma.



Banmoo Design Studio. Doppia felicità supporto di candela. Shanghai. 2006 –

Il candelabro "Doppia felicità" è una interpretazione del carattere cinese "囍", una raffinazione semplice per un nuovo linguaggio di modellazione.

Parole Chiave:
Ideogramma. Tradizionale.



Yongzhong Lv. Il Contenitore. Shanghai

L'idea per questa coppia di contenitori è venuta dal tipico cappello utilizzato durante la dinastia Qing. E' realizzato con filo di seta e legno scuro.

Parole chiave:
Tradizionale.

Parole Chiave:
Calligrafia. Legno.

Questo designer è molto interessato allo studio della calligrafia e il suo materiale preferito è il legno. Dalla fusione di queste due passioni è nata questa sedia di zhuanshu (zhuanshu è un tipo di calligrafia)

Banmoo Design Studio. La Sedia di Zhuanshu. Shanghai. 2006 –



Parole Chiave:
Architettura di Huizhou.

L'idea per questo gruppo di tavolini è venuta osservando lo stile tipico dell'architettura di Huizhou.

Banmoo Design Studio. Tavolino. Shanghai. 2006 –



Parole chiave:
Tradizionale.

Il designer ha osservato lo stile della vita e della filosofia cinese moderna, e poi ha realizzato questo appendiabiti per fondere la tradizione con la modernità.

Banmoo Design Studio. Lo Scaffali con Tradizionale Cinese. Shanghai. 2006 –

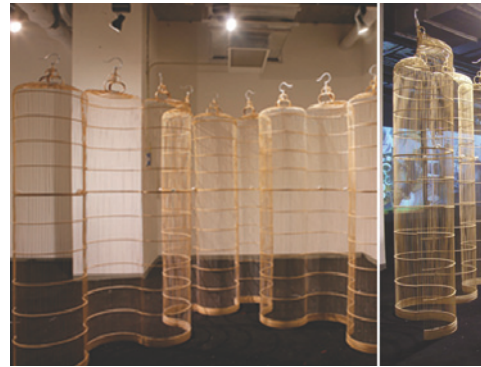




Banmoo Design Studio. "Vento" Zen. Shanghai. 2006

Questa poltrona è stata realizzata utilizzando il metodo di cucitura della giacche antiche. La stoffa che viene lasciata libera sul bracciolo significa "non corrotto"; nelle giacche antiche infatti si usava mettere tasche all'interno delle maniche per tenere i soldi e in Cina quando si descrive una persona che non è avida si dice che ha le maniche leggere.

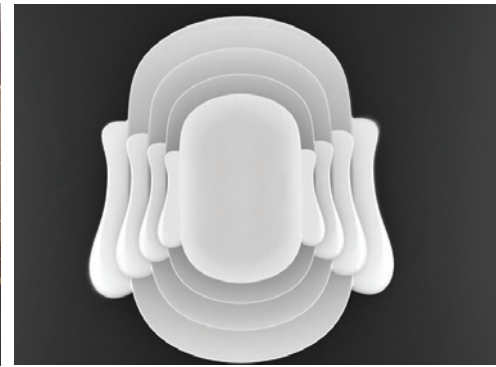
Parole chiave:
Zen.



Fun Living Design Studio. Gabbia aperta. Beijing

Il designer con questa opera ha preso in considerazione alcuni aspetti psicologici tipici della nostra esistenza, paragonandoci agli uccelli in gabbia. La gabbia ci può proteggere dalle insidie, ma limita la nostra libertà. Quindi il designer ci lancia un invito dicendo: "se apriamo la nostra gabbia possiamo trovare un nuovo mondo"

Parole Chiave:
Psicologico.



ROCOCO Design Studio – Wei Jia. Grandi Orecchie Fortunati - Piatti. Beijing. 2004 -

La forma di questi piatti deriva da piatti tradizionali con le orecchie. Questo simboleggia la felicità al centro del piatto; non significa che la felicità è avere grandi orecchie, ma che mentre intraprendiamo il cammino dello studio la cultura che ne deriva, e che entrerà dalle orecchie, è essa stessa una grade fortuna.

Parole chiave: Cultura. Tradizionale.

Parole chiave:
Cultura buddista.

Parole chiave:
Cultura alta.

Questa scatola di stuzzicadenti è stata decorata con la parola “上上签” che significa fortuna. L'idea per dare forma alla scatola è venuta dal Tempio del Cielo. La parte bassa è invece ispirata al soffitto del tempio di Qianian. Gli stuzzicadenti sono realizzati con materiale facilmente biodegradabile.

ROCOCO Design Studio – Wei Jia. 上上签. Beijing, 2004 -



Parole chiave:
Tai-Chi. Cultura alta.

Nella filosofia Orientale il concetto di Yin e Yang è usato per descrivere il modo in cui le forze apparentemente contrarie ed opposte in realtà sono interdipendenti nell'ambiente naturale. Gli opposti esistono solo se messi in relazione l'uno con l'altro. Yin e Yang pertanto non sono forze opposte, ma è più corretto definirle complementari. Le bacchette Taiji sono due bacchette identiche che rappresentano lo yin e lo yang. Il loro disegno a spirale rende possibile incastrarle insieme e insieme formano il simbolo Taiji, che rappresenta l'idea di equilibrio ed energia senza fine.

Carl Liu. Tai-Chi Chopsticks. Shanghai. 2012



Parole chiave:
Cultura del Tè.

Questo servizio da tè si ispira alla classica gabbietta per uccelli e vuole ricreare la sensazione di familiarità.

Alan Chan. Hot Items (Chinese Version only). Hongkong. 2010





ROCOCO Design Studio – Wei Jia. Incensiere. Beijing. 2004 -

Un incensiere a forma di teiera, il fumo rappresenta il tè.

仿古，捉梁，合欢，西施，牛盖

Parole chiave:
Cultura del tè.



ROCOCO Design Studio – Wei Jia. “Gustare la musica” – Tavolino di Tè. Beijing. 2004 -

Questo tavolino da tè ha la forma di un gu qin, uno strumento tradizionale cinese a corde, con un suono basso e molto suggestivo. Contiene un sistema di riproduzione del suono, che si controlla con gesti simili a quelli che farebbe un suonatore di gu qin.

Parole chiave:
Gu Qin. Musica. Tè.



ROCOCO Design Studio – Wei Jia. 荷塘月色. Beijing. 2004 -

十里荷香景色幽
佳人映水犹含羞
波光染彩斜阳下
醉弄清风一叶舟

Parole chiave:
Poesia.

Parole chiave:
Calligrafia.

L'orologio è un prodotto che viene dall'estero, ma se aggiungiamo degli elementi tipici cinesi gli si può conferire facilmente un aspetto più "orientale". Il designer Alan Chuan ha utilizzato solo i colori bianco e nero, due colori semplici ed opposti, che rimandano al concetto di Yin e Yang. Poi ha sostituito la classica numerazione degli orologi (fatta in cifre romane o arabe) con gli ideogrammi cinesi "永字八法". La particolarità è che in tutti gli ideogrammi usati per indicare le ore manca un tratto, che viene completato dalla lancetta quando arriva a indicare l'ora piena. Il tutto è impreziosito da un timbro rosso, altro elemento tipico delle illustrazioni cinesi.

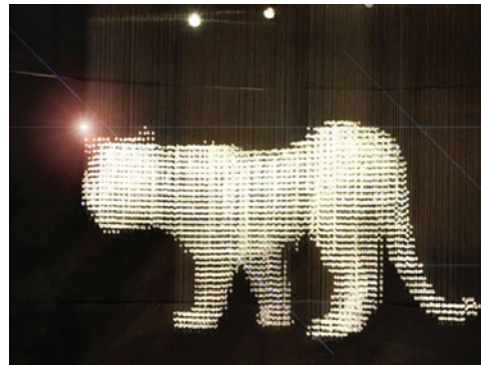
Alan Chan. Seiko Clock. The Magic of Chinese Calligraphy. Hongkong. 2000



Parole chiave:
Moda. Cultura Alta.

Questa opera è stata realizzata ispirandosi a un celebre dipinto dell'artista Dazhong Feng: 天地玄黄, del 2008. Al designer piaceva moltissimo questo disegno e ha cercato di realizzare un prodotto con la forma della tigre. Il risultato è questa lampada, un prodotto che coniuga perfettamente l'arte tradizionale cinese e la moda.

ROCOCO Design Studio – Wei Jia. Il Tigre Cristallo. Beijing. 2004 -



Parole chiave:
Drago. Storia antica.

Curve sinuose evocano il profilo di una catena montuosa e formano gli schienali di questo ampio divano creando nicchie separate per diverse esperienze di seduta. I posti singoli possono facilmente sdraiarsi o girarsi per conversare con i propri vicini. Questo divano è un pezzo di arredamento isola accessibile da tutti e quattro i lati, e che si oppone al classico posizionamento contro una parete. L'idea viene dall'antica leggenda cinese del drago d'acqua e la forma delle montagne può anche essere vista come l'interpretazione dei movimenti invisibili del drago.

Ke Zhang. Hidden Dragon. Beijing. 2011/2012





Xiaojie Zhu. Bella addormentata nel bosco. Zhejiang. 2003

L'arte tradizionale cinese si preoccupa molto dell'utilizzo delle linee. Come nella calligrafia, o nella pittura tradizionale cinese così anche i mobili della dinastia Ming. Anche in questo caso il designer gioca con la linea della sua sedia.

Parole chiave:
Artistico. Venatura.



MoreLess Design Studio. "Suzhou" - Armadio. Shanghai. 2009 –

L'idea per questi mobili viene dall'antica architettura di Suzhou, e rende bene le sensazioni tradizionali nella casa arredata in modo moderno.

Parole chiave:
Elementi antichissimi. Natura.



Hai Shang Qing Hua. Moderna Tradizionale. Shanghai. 2009

Questa sedia di QingHua è stata realizzata usando la forma del vaso tradizionale cinese. La parte in legno si può togliere.

Parole chiave:
Qinghua. Artistico. Vaso antico.

Parole chiave:
Storia.

三毛 (tre peli) è il bambino protagonista di un fumetto piuttosto famoso in Cina. Il designer lo vuole citare mettendo tre peli sulla panca e realizzando un set di mobili in tema.

Xiaojie Zhu. Panca con Tre Pelli (三毛). Zhejiang. 2006



Parole chiave:
Elementi antichi. Artistico. Moderno.

L'idea di questo armadio è derivata dalla forma della finestra delle antiche case tradizionali. Si può dare una seconda vita a tutti gli elementi trovando per loro un nuovo modo di utilizzo.

MoreLess Design Studio. "Finestra Griglie" - Armadio. Shanghai. 2009 –



Parole chiave:
Cultura alta. Pittura a inchiostro.

Questo divano è stato ispirato da una tradizionale storia d'amore cinese (Mu Dan Ting) che racconta di una ragazza che vide in un sogno un uomo bellissimo di cui si innamorò. Ma poi, non potendolo più incontrare, morì di tristezza. E' una storia che rende molto i sentimenti femminili. In questo divano si è cercato di unire la sedia tradizionale cinese con il divano moderno. I colori, l'inserto in legno e il punto rosso ricordano una pittura tradizionale ad inchiostro.

Yongzhong Lv. Liz - 牡丹亭 - Mu Dan Ting. Changshu. 2011





Sothing Industrial Design Studio. Ciotola – Altezza. Hangzhou.

L'idea per questo prodotto deriva dagli antichi testi buddisti. Invita a ripulire la propria anima per diventare tranquillo e puro come questo fiore.

Parole chiave:

Testo. Cultura alta. Anima.



Chi Wing Lo. KEF MINI STEREO SYSTEM. Hongkon. 2007

In occasione del primo decennio della riunificazione tra Cina e Hong Kong l' Hong Kong Design Center ha organizzato la rassegna "Project 9707" per promuovere il design locale di Hong Kong. "Creation 9707" (parte del progetto "Project 9707") nasce dalla collaborazione di dieci rinomati marchi internazionali con dieci affermati designer di hong kong per realizzare dieci prodotti di altà qualità. KEF MINI STEREO SYSTEM è uno di questi dieci prodotti, un impianto stereo con una forma ispirata al tradizionale strumento musicale cinese Gu Qin.

Parole chiave:

Guqing. Gioco sulla forma.



Li Jia. Tea Table: Astrology. Beijing. 2006 –

Sotto la dinastia cinese Han è prosperato lo studio dell'Astrologia. Il design del tavolo da tè "Astrology" è basato su moduli 600x600 che attraverso semplici linee geometriche e mescolando un colore laccato nero e rosso, possono rappresentare gli schemi di costellazioni.

Parole chiave:

Astrologia.

Parole chiave:
Cultura Alta – Libro.

La lampada “Chinese Book” deriva dall’antico detto cinese (mettere il detto in cinese) che si traduce più o meno con ciò che possiamo prendere da un buon libro da i suoi frutti anche dopo che il libro è stato letto. LA forma originale dei libri antichi era quella di una specie di foglio realizzato con stecche di bamboo e legno. Questa lampada portatile è realizzata con uno stile antico e la sua luce simboleggia la conoscenza che viene dalla lettura. Accendete questa lampada per provare la sensazione di felicità che la lettura donava agli antichi; la lampada infatti non illumina solo l’oscurità, ma anche l’umore di chi la usa.

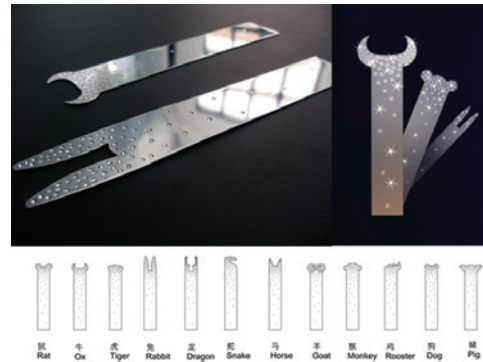
Li Jia. Lamp: Chinese Book. Beijing. 2006-



Parole chiave:
Zodiaco Cinese.

Il design del segnalibro “Bookmark” si ispira ai segni zodiacali Cinesi. La forma di ogni pezzo è stata ottenuta semplificando la linea della testa o delle orecchie degli animali dello zodiaco cinese. I materiali utilizzati sono metallo lucidato a specchio e cristallo, per ottenere l’effetto di oggetti di lusso.

Li Jia. Bookmark: Listening. Beijing. 2006 –

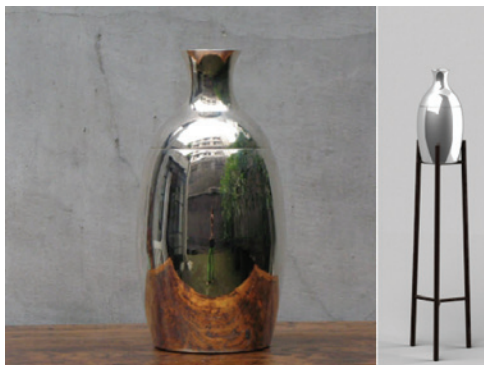


Parolo chiave:
Tradizionale.

L’idea per questo tavolino e relative sedie deriva dal tamburo tradizionale cinese. Quando il tavolino non viene utilizzato richiama perfettamente la forma del tamburo, ma poi si apre rivelando quattro comodi posti a sedere.

Jie Pan. 古韵 DRUM. Hangzhou. 2008





Neri&Hu Design Studio. ALLOY CHAMPAGNE BUCKET. Shanghai.2004-

Champagne Bucket affianca la tradizione con la modernità. Il prodotto ha la forma di un classico vaso cinese realizzato però in argento lucidato: in questo modo un recipiente ordinario viene trasformato in un oggetto seducente e versatile che è al tempo stesso divertente e funzionale. Champagne Bucket da una risposta alla domanda: “cosa fare con un contenitore per il vino quando non lo utilizziamo?” Il suo aspetto suggerisce altre funzioni, specialmente di tipo decorativo.

Parole chiave:

Tradizionale & Moderno. Vaso Qinghua.



Neri&Hu Design Studio. SHANSHUI ASHTRAY. Shanghai.2004-

Ispirato ad un tradizionale appoggio per pennelli da calligrafia, lo studio Shanshui crea un posacenere molto suggestivo e con una seconda chiave di lettura: una sigaretta accesa appoggiata sopra infatti richiama alla mente anche i tipici disegni tradizionali delle montagne circondate dalle nuvole.

Parole chiave:

Disegni tradizionali. Nuvole.



Neri&Hu Design Studio. REN CHAIR. Shanghai.2004-

Questa sedia è stata ispirata da la lettera cinese “人”.

Parole chiave:

Lettera cinese.

Parole chiave:
Cultura Mongolian.

I designer hanno voluto creare un pezzo di arredamento che incorporasse lo spirito del Bao Mongolo, che è un simbolo della casa in Mongolia, e della sella Mongola, che invece simboleggia il movimento. I materiali utilizzati sono il legno di quercia per la struttura e materasso in schiuma di lattice rivestita per la parte morbida. Questi due elementi tipici del bao sono connessi con un elemento importante della sella, che è la cintura di cuoio. C'è poi un cuscino che è legato anch'esso in modo però che possa essere mosso lungo la struttura per poter diventare all'occorrenza anche un tavolino centrale, che divide la struttura in due sedute distinte.

Neri&Hu Design Studio. MONGOLIAN BAO. Shanghai. 2004-



Parole chiave:
Bamboo. Poesia.

Il designer ha ricreato il tradizionale foglio di bamboo cinese facendolo diventare una sedia multiuso. La poesia che c'è scritta sopra è Xiao Yao You di Zhuang Zi. La panca può aprire le ali come il Peng (un uccello mitologico citato in questa poesia). Usando questo prodotto vi sedete non solo su una panca, ma anche su una cultura, una filosofia e potete così far volare la vostra mente.

Hongtao Zhou. Translation. Harbin. 2010



Parole chiave:
Vaso tradizionale cinese.

Questo gruppo di lampade è ispirato ad un tipo di vaso chiamato comunemente "scacco al re" il cui aspetto è stato rivisitato e prodotto in chiave più moderna e fatto diventare un paralume.

Rongqin Wen. Scacco al re. Guangdong. 2012





Li Jiang. La Sedia di Sella. Beijing. 2010

I nostri antenati trascorrevano molto tempo in sella ai cavalli per i loro spostamenti. Oggi l'abitudine di cavalcare si è persa, ma grazie a questa sedia si può riscoprire la sensazione di stare in sella. Provare a cambiare un po' la nostra posizione di seduta abituale sicuramente ci farà avere sensazioni nuove.

Parole chiave:
Sella ai cavalli.



WUWEI design. Tai Chi – Candlestick. Beijing. 2009

Il Tai Chi nasce come una tradizionale arte marziale cinese, che oggi è abitualmente praticata però a scopo ginnico e per la salute personale. Il Tai Chi è lo studio del movimento giusto da fare in risposta alle forze esterne, il modo di capire come assecondare e utilizzare un attacco in arrivo piuttosto che limitarsi ad opporre la propria forza. L'essenza del Tai Chi è rappresentata da questo candelabro.

Parole chiave:
Tai Chi.



Bin Wu. La MO+ Series. Shanghai. 2010

Ispirata alla pittura paesaggistica cinese questa serie comprende prodotti di arredamento modellati sui sassi della zona del Jiangnan. LE curve del divano invece sono ispirate alle morbide linee curve delle sponde della parte meridionale del fiume Yangtze.

Parole chiave:
Pittura paesaggistica cinese. Natura.



Prodotti ispirati dalla natura

Noi diciamo che i luoghi più belli dal punto di vista naturale sono abitati dagli dei, nell' antichità in Cina solo i ricchi avevano la possibilità di avere una casa con giardino, e vivere come delle divinità in mezzo alla natura. Quindi il sentimento della natura diventa un desiderio. La natura è sempre una tema importante per il design cinese, se una casa è considerata bella, sicuramente c'è il verde. In questo momento in Cina nelle città avere una casa con giardino diventa più difficile, quindi per il design , fare sentire alle persone il sentimento della natura risulta un orientamento importante.



Lei Zhang. Lù - Rugiada. Hangzhou. 2011

La resistenza della ceramica e la facilità di pulizia la rendono una superficie molto adatta per essere un tavolo. Assieme alla rigida purezza della ceramica si trova la flessibilità del faggio, a formare una coppia di opposti. La forma di questo tavolo ricorda la rugiada su una foglia, da qui deriva il nome "Lù".

Parole chiave:
Rugiada. Natura.



Yijing Huo. Shui jiu – Incontro con l'acqua. Beijing. 2009

L'idea per questo gruppo di contenitori è venuta osservando la rugiada. Nella nostra vita spesso manca la libertà suggerita a questo designer dalla rugiada; per questo ha pensato di realizzare un prodotto che è lontano dalla fredda logica industriale e vuole richiamare le persone ad avere attenzione alla semplicità della natura.

Parole chiave:
Rugiada. Libertà. Natura.



Yijing Huo. Chang Yin – Degustare . Beijing. 2010

Per questo tavolo da the è stato utilizzato un materiale che cambia colore in base alla temperatura. Attraverso la ricchezza dei colori si vuole mettere in evidenza il movimento dell'acqua e trasmettere la bellezza della natura. Mentre si degusta il the si può anche controllare, attraverso il colore, il cambiamento della temperatura per dare al momento giusto. Questa idea è nata dalla psicologia legata alla cultura del Dao.

Parole Chiave:
Natura. Dao. Te.

Parole chiave:
Natura. Vento.

Il divano Wind è stato creato ispirandosi ai mutamenti della natura. Il designer dice che questo divano è la sua personale visualizzazione della cultura cinese.

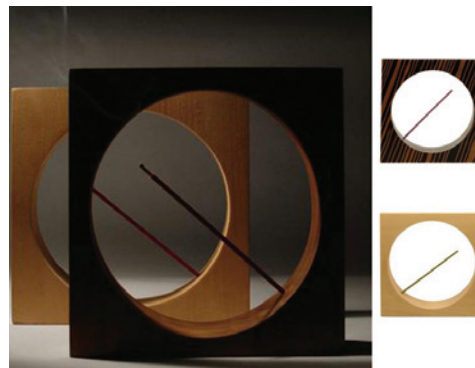
Fun Living Design Studio. WIND Divano. Beijing.



Parole chiave:
Luna.

Questo incensiere ci offre la possibilità di tenere la luna in soggiorno, o in camera, o in giardino. Il profumo dell'incenso ci avvolge e rasserena l'animo.

Banmoo Design Studio. "Ti Yue" Incensiere. Shanghai. 2006 –



Parole chiave:
Protezione dell'Ambiente.

Questo oggetto è stato realizzato per ricordare la forma di un ghiacciaio in uno speciale materiale acrilico che diventa giallo se c'è troppo fumo, per richiamare l'attenzione sulla protezione dell'ambiente naturale.

Sothing Industrial Design Studio. Sommità Cristallo. Zhejiang. 2011





Sothing Industrial Design Studio. Mezza Luna – Boccale. Zhejiang. 2011

Questa è una poesia che parla del sentimento di nostalgia per il proprio paese natio. Questo prodotto è stato realizzato proprio partendo dalle sensazioni evocate da questa poesia. La forma è quella della mezza luna che sale sull'acqua. Il beccuccio della teiera mentre esce l'acqua imita l'acqua di sorgente che scorre dalla montagna. Per i cinesi la luna è un elemento che ha una fortissima valenza simbolica, e questo boccale cerca di rappresentarla.

Parole chiave:
Luna. Natura.



Carl Liu. Planto 花一洒. Shanghai

Quando due persone stanno insieme per tanto tempo, potrebbero iniziare a sentirsi simili. Forse anche l'annaffiatore ha frequentato i fiori per molto tempo e ora si sente simile a loro ed ha voluto cambiare la sua forma. Il messaggio positivo che il designer vuole mandare è che è una buona idea usare un modo "naturale" per prendersi cura della natura.

Parole chiave:
Natura.



Sothing Industrial Design Studio. Aqua – Pietro - Profumo . Zhejiang. 2011

Il profumo esce dalla scatola. Attraversa simbolicamente l'acqua e la pietra. Il designer trova suggestioni naturali.

Parola chiave:
Natura.

Parole chiave:
Natura.

A questo designer è molto affezionato ai temi naturali, e vuole che in tutti i suoi lavori ci siano richiami all'ambiente naturale.

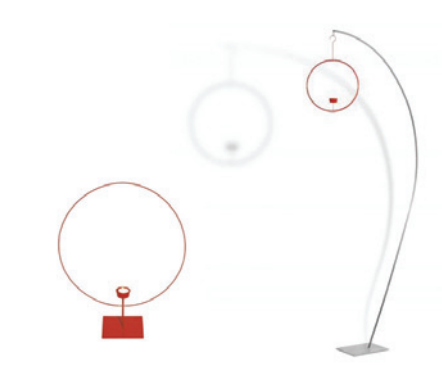
Jiankuan Zhang. 源品源回Yuan Pin Yuan Hui.
Guangzhou. 2012



Parole Chiave:
Uccello.

Il fuoco è visto come un uccello rosso appollaiato sul trespolo, può essere utilizzato in ogni ambiente della casa.

Banmoo Design Studio. Gabbia Supporto di Candela.
Shanghai. 2006 –



Parole chiave:
Aqual.

Questa teiera è stata costruita con una tecnologia particolare: il corpo è realizzato con due strati di materiale separati da una intercapedine vuota. In questo modo può conservare meglio il calore e si può toccare con le mani senza scottarsi.

Yehidea Design Studio. Teiera Goccia . Beijing. 2008





Tree Studio. Time+thing+alive sofa. 2012

Il designer Zhang Zhan ha creato una poltrona autunnale temporanea chiamata "Time+thing-alive sofa". Durante il breve ma vibrante autunno cinese, quando le foglie diventano di un colore giallo brillante, sono stati raccolti nel giardino del palazzo d'estate di Wuxi i 26 kg di foglie necessari alla realizzazione di questo lavoro. Dopo sono stati incollati insieme per formare una poltrona.

Parole chiave:
Natura.

Xiaojie Zhu. Fine del Pannello – Foresta. Zhejiang. 2003

Mentre questo designer stava andando a comprare del legno ha trovato questi bellissimi tronchi di albero. La contentezza però si è mescolata alla tristezza di sapere che li alberi erano stati tagliati e non avrebbero più potuto continuare a vivere nel loro ambiente. Per compensare questo sentimento ha deciso di alterare il meno possibile la forma naturale del legno e progettare questi tavoli con tagli orizzontali del tronco.

Parole chiave:
Natura.

Xiaojie Zhu. La Sedia di Farfalla. Zhejiang. 2003

Questo designer ha pensato che due persone che parlano sedute sullo stesso divano sono scomode e non possono guardarsi bene. Allora ha deciso di cambiare un po' la forma realizzando la sua Sedia di Farfalla.

Parole chiave:
Farfalla. Pragmatico.

Parole chiave:
Nido. Amore. Comunicazione.

E' un divano o un tappeto? Questo prodotto ha una struttura innovativa che lo rende adatto a entrambi gli scopi. Si può usare da soli o con gli amici, anche se è stato pensato in particolare per fidanzati, che sono quelli che meglio possono condividere un nido d'amore.

Minjie Yang. Nido Amore. Shanghai. 2005 –



Parole chiave:
Natura.

Questo prodotto utilizza i pezzi di veri ramoscelli per trasformarli in utili accessori per la casa con una forma originale. Il concept alla base di questo prodotto è la celebrazione della bellezza delle forme che sa creare la natura e portarle nelle nostre case.

Milk Design. Tree – Ring Holder. Hongkon.

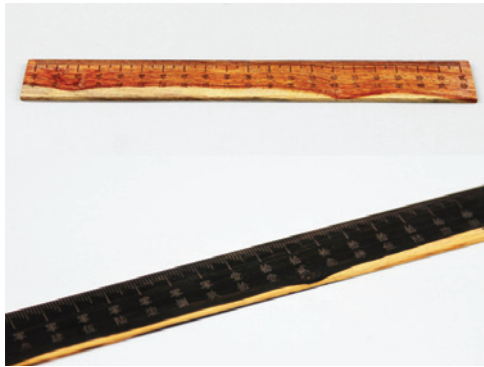


Parole chiave:
Natura. Hulu. Costume. Tradizionale. Orientale.

Nel passato i contadini del nord della Cina usavano la zucca (hulu) essiccata naturalmente per raccogliere l'acqua o per lavare il riso. Stoviglie e posate erano considerati oggetti essenziali per la famiglia, e queste sono realizzate a forma di zucca per simboleggiare l'armonia e il calore domestico.

Yonghe Zhang. HULU – Serve Ware. Beijing. 2009





THEN Design Dstudio. La Riga di THEN. Shanghai. 2012

L'idea del Then Design Studio è che la vita deve essere il più naturale ed equilibrata possibile. Quindi vuole realizzare prodotti di buona qualità usando solo materiali e metodi naturali.

Parole chiave:
Natura. Qualità buona. Ingegnoso.



Yonghe Zhang. Oil & Vinegar Set. Beijing. 2011

In questa reinterpretazione di un classico set per olio e aceto, linee curve e intricate sono una attenta interpretazione del tema della pianta di zucca. Questo prodotto ritrae una coppia di zucche e suggerisce anche un rimando all'ideogramma cinese 囍 (Xi), che significa "doppia felicità".

Parole chiave:
Natura. Hulu. Costume. Tradizionale. Orientale. Parole cinesi.



ROCOCO Design Studio – Wei Jia. Montagna e Aqua che Scorre - Incensiere. Beijing. 2004 –

La forma di questo porta incenso è pensata per richiamare l'idea di una montagna, mentre il fumo dell'incenso che brucia crea un effetto simile a quello dell'acqua che scorre lungo la montagna. Il designer vuole rappresentare un bel paesaggio con un oggetto semplice.

Parole chiave:
Cultura alta.

Parole chiave:
Bai Lu. Poesia.

La sedia Bai Lu è un tentativo di realizzare una sedia in stile moderno che racchiuda in sé la poesia della stagione durante la quale è stata creata, circa a metà settembre.

Per la struttura sono stati utilizzati legni naturali di quercia e noce. La struttura e la seduta simile a una stoffa che si srotola sono espresse come due entità separate dotate però entrambe di forza e sapientemente amalgamate. Il confort finale è raggiunto con dei braccioli curvi che abbracciano dolcemente il corpo di chi si siede.

Neri&Hu Design Studio. BAI LU. Shanghai.2004-



Parole chiave:
Buon augurio.

Gli sgabelli Extrude sono una rappresentazione astratta di due simboli di buon augurio che si trovano comunemente negli spazi domestici cinesi, ovvero il bamboo (竹子 zhu zi) e la radice di loto (莲藕 lian ou). Sono ispirati alle raffigurazioni tradizionali e adattati in scala per potercisi sedere sopra. Pensati per la versatilità possono essere occasionalmente utilizzati anche come tavolini.

Neri&Hu Design Studio. EXTRUDE STOOLS. Shanghai.2004-



Parole chiave:
Legno. Pragmatico.

Seguendo il sistema ad incastro dei mobili tradizionali, i designers hanno semplificato la tecnica di bloccaggio utilizzando anche le viti, per rendere il tutto più semplice sia per la produzione che per il montaggio autonomo. Il design si avvale del legno per simboleggiare la bellezza e la qualità del mobilio classico in legno.

Milk Design. Simply Wood. Hongkon.





WUWEI design. Bamboo Series. Combined Vase. Beijing. 2011

L'ispirazione per questo prodotto arriva dalla tipica forma del bamboo. Nella cultura tradizionale cinese il bamboo rappresenta la crescita. Inoltre la forma di questi vasi dà anche un senso di vitalità. Sono stati anche aggiunti dei piccoli contenitori intorno al corpo centrale, con l'aspetto di piccoli rami di bamboo; in questo modo è possibile mettere piccole piante anche nelle foglie del bamboo. È stata utilizzata una tecnica speciale per unire il corpo centrale con i contenitori piccoli che rende il risultato molto naturale e realistico.

Parole chiave:
Bamboo.



WUWEI design. Rabbit. Beijing. 2009

I conigli sono realizzati in maniera rotondeggiante, con il volto solo accennato per dare una forma più piacevole. L'orecchio curvo rende il tutto ancora più carino. Il prodotto è realizzato in una grande varietà di colori per poter personalizzare meglio il proprio coniglio.

Parole chiave:
conigli. Arte.



Banmoo Design Studio. "Lo Sorgente" Scatola Musicale. Shanghai. 2006 –

Questa scatola musicale è realizzata da un unico blocco di legno, le cui venature rendono particolare e unico ogni singolo pezzo. La superficie del legno è lavorata per richiamare l'idea dell'acqua ondulata.

Parole chiave:
Acqua.

Parole chiave:

Natura. Hulu. Costume. Tradizionale. Orientale.

Questa caraffa per il vino prende la sua forma dalla zucca (hulu). Quando viene utilizzata il suo corpo largo consente di avere un buono spazio per l'ossigenazione. Il filtro in acciaio separa i residui del vino e ne massimizza il gusto. Il basamento fornisce un appoggio stabile alla caraffa e consente di orientarla per migliorare il processo di ossigenazione.

Yonghe Zhang. Red Wine Decanter. Beijing. 2011

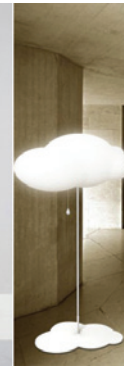


Parole chiave:

Natura. Letteratura.

“Sono una nuvola nel cielo, ogni tanto mi specchio nel tuo cuore” Zhimo Xu. Il designer vuole disegnare un prodotto che renda perfettamente l'idea di nuvole, per trasmettere una sensazione di purezza e di una leggerezza un po' romantica. La lampada-nuvola può avere un basamento per stare in terra o si può appendere al soffitto. Viene realizzata in PVC, carta e stoffa.

Liping Zhao. Lampada Nuvola. Shanghai. 2010



Parole chiave:

Bosco. Natura.

038. I bulloni avvitati esposti a vista insieme al piano del tavolo e le gambe formano dozzine di triangoli, i quali rendono il piano del tavolo una parte della struttura che condivide lo stress del peso. Pertanto il materiale necessario per realizzare questo tipo di struttura è minimo. Il piano del tavolo di 2 metri di lunghezza ha uno spessore di appena 6 millimetri, senza usare nessuna tecnologia di alto livello o materiali ricercati. Solo semplici bacchette di acciaio, fogli di alluminio e una fabbrica di fortuna.

Zhili Liu. Shrub Tables. Shanghai. 2006





ROCOCO Design Studio – Wei Jia. Mezza Luna. Beijing. 2004 -

Non è possibile riempire di cibo le ciotole di questo set: la loro forma a mezza luna e l'angolo inclinato lo impedisce. Questo deve rappresentare l'imperfezione, uno degli elementi della nostra vita. Una vita perfetta non esiste.

Parole chiave:
Luna. Vita. Imperfezione.



Bopoo Design Studio. La Vita. Beijing. 2011

Questo gruppo di mobili è stato realizzato con legno di sequoia. Il Bopoo design studio è composto da un gruppo di giovani neolaureati (Chuankai Wang, Tianyu Xiao, Langlang) che ama moltissimo il legno di sequoia e lo utilizza come materiale principale nelle sue creazioni. Questo gruppo di mobili si chiama "la vita" e utilizza gli elementi essenziali dell'albero: radice, tronco e rami.

Parola chiave:
Natura. Legno di Sequoia. Tradizionale.



Yonghe Zhang. Double Wall Liquor Container And Glass. Beijing. 2011

La zucca essiccata (hulu) è stata usata come contenitore naturale fin dalla dinastia Chou (1066 a.c. - 770 a.c.). Nei matrimoni di questo periodo gli sposi si scambiavano bevande usando una zucca tagliata in due metà. Questo rituale simboleggiava l'armonia di Yin e Yang, mentre la realizzazione di una entità costituita da due parti rappresentava l'inizio di una casa per i novelli sposi.

Nella cultura orientale il vino si può consumare sia caldo che freddo, quando si usa questa bottiglia la doppia parete costituisce uno strato isolante e aiuta il vino a mantenere più a lungo la temperatura desiderata.

Parole chiave:
Natura. Hulu. Costume. Tradizionale. Orientale.

Parole chiave:
Pragmatico.

Gli economici attacchi per lampadine di bachelite sono stati largamente utilizzati in Cina negli ultimi 40 anni. Con una lampadina e un po' di filo il portalampadina costituisce un pratico e affidabile lampadario pendente che costa meno di 10 rmb (circa un euro). Disegnato nel 2006, le lampade uccello sono state realizzate per ereditare la semplicità del portalampadina di bakelite, offrendo però una nuova visualizzazione con un semplice cambiamento dell'angolo con cui viene attaccato il filo. E se usate in gruppo con lampadine a basso voltaggio non è necessario nessun paralume, le lampadine diffondono la luce e decorano la stanza con le loro stesse sagome.

Zhili Liu. Uccello. Shanghai. 2006



Parole chiave:
Legno. Bamboo. Pragmatico.

Il legno e il bamboo sono materiali molto tradizionali e piacevoli da vedere. Il designer vuole utilizzare questi materiali per tutti i suoi prodotti di design e per realizzare un ambiente più naturale per l'uomo.

1. Beladesign Design Studio. Wood Candlestick. Zhejiang. 2004 –
2. Beladesign Design Studio. Beaker. Zhejiang. 2004 –
3. Beladesign Design Studio. Wood Clock. Zhejiang. 2004 –





1. Jianming Shi. Bandiera Rossa. Beijing. 2006
2. Jianming Shi. Doline. Beijing. 2007
3. Jianming Shi. Waves. Beijing. 2006
4. Jianming Shi. Bird. Beijing.
5. Jianming Shi. Love Me Do. Beijing. 2007
6. Jianming Shi. Stool. Beijing. 2009
7. Jianming Shi. The Cave. Beijing. 2009

“Il cielo può rendere il tempo, la terra può creare l’aria, la materia ci comunica la bellezza della natura, l’abilità nasce dall’intelligenza - 考工记 Kaogongji”

Questo gruppo di opere è estremamente rappresentativo dell’artista e designer Jianming Shi. Ci comunicano le esperienze, i desideri e i sentimenti della sua vita. Queste opere sono realizzate in acciaio inossidabile. Questo gruppo di prodotti comprende sedie e tavolini, ma può essere visto soprattutto come un gruppo di opere d’arte che rappresentano le nuvole, l’acqua, la pietra, un ideogramma. Possono anche essere visti come una prova di utilizzo del materiale acciaio, percepito come forte e rigido, per renderlo elegante e leggiadro.

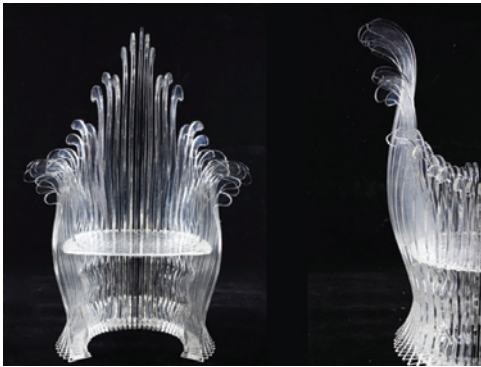
“Una persona parla per spiegare il suo pensiero e le sue sensazioni, ma quando queste cose si capiscono attraverso i suoi lavori le spiegazioni non servono più - Zhuangzi”
 Secondo il designer l’eleganza viene da dentro e si esplicita in forma poetica attraverso i sensi. E’ un lavoro mentale. Ad esempio nel lavoro intitolato “love me do” (n. 5) la forma finale deriva da un tipo di calligrafia; è un processo complesso che raggiunge varie profondità, che parte dalla superficie per arrivare fino all’essenza delle cose.

Parole chiave:
 Acqua. Pietra. Nuvole. Materia. Calligrafia.

Parole chiave:
Acqua.

Questa sedia è ispirata ai giochi di acqua che si vedono in alcune fontane ed ha una forma molto femminile ed originale.

Yandan Yu. Aqua-increspamento. Guangzhou. 2012



Parole chiave:
Acqua. Fuoco.

Questo designer ama molto gli elementi liquidi, e cerca sempre un modo per fermarne la natura e catturarne l'immobilità. Questa coppia di candelabri rappresenta acqua e fuoco nel loro stato solido, ovvero ghiaccio e roccia magmatica.

Fun Living Design Studio. "Aqua" Candelabro. Beijing.



Parole chiave:
Natura

Lo scopo di questo prodotto è portare un po' di verde nelle nostre case e farci godere le sensazioni rilassanti degli ambienti naturali. Le sedute sono di forma rotondeggiante ed hanno sopra dei fiori di stoffa; il designer infatti ha notato che alle persone piace avere qualcosa da toccare mentre sono ferme.

Chao Qi. Verde. Guangdong. 2012





Xingling Xie. Pond And Pine. Hongkong. 2011

Questo design deriva da un progetto che parte dal rubinetto. Quando gli utenti si lavano le mani l'immagine di un pesce guizzante viene proiettata sulle loro mani. Il colore del pesce cambia in base alla quantità di acqua erogata e serve per cercare di limitare gli sprechi di acqua anche utilizzando un segnale visivo.

Questo designer infatti dice che le persone non si rendono conto della quantità di acqua che utilizzano ogni giorno, e vuole cercare di mandare il messaggio che l'acqua è uno dei beni più preziosi che abbiamo; pertanto non va sprecata.

Parole chiave:
Protezione ambientale.



Minjie Yang. La Forma di Vento. Shanghai. 2005 –

L'idea per questo prodotto è stata ispirata dal vento. Il designer vuole catturare il vento e ha realizzato questo tavolo in Corian, che rende decisamente bene la sensazione.

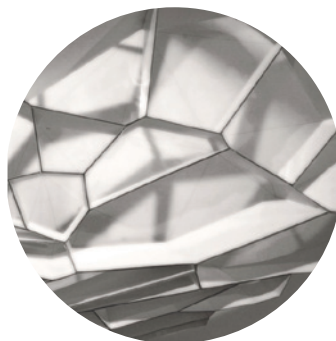
Parole chiave:
Natura. Vento. Materia.



Xiaojie Zhu. Per Le Piante. Zhejiang

Secondo questo designer dentro la casa ci deve sempre essere qualche pianta o fiore. Quindi dove mettere le piante è diventato uno dei suoi temi principali di progettazione ed ha realizzato questo oggetto.

Parole chiave:
Natura.



Altro

Il mondo informatico, ogni giorno ci bombarda con novità e informazioni che tengono accesa l'attenzione delle persone: nuovi pensieri, nuove tecnologie, nuovi costumi, fanno sempre nascere nuovi desideri.

Le persone vogliono novità, i designer vogliono fare i prodotti particolari per attirare l'attenzione, la curiosità sui materiali, sulla tecnologia, e le idee che vengono dalla moda. In tutte le cose c'è la possibilità di fare nascere nuove idee per nuovi prodotti.



Zhoujie Zhang. Lab Object. Shanghai. 2011

Una sedia digitale con il fascino delle linee spezzate. Ognuno dei triangoli che la compone ha una forma e misure uniche, ed è stato unito agli altri con estrema precisione a mano: infatti una tecnica speciale è stata utilizzata per evitare che ci siano difetti di saldatura. Il risultato è una sedia leggera e confortevole, facile da spostare con una sola mano.

L'idea alla base del progetto è rappresentata dal concetto di "Spontaneità" 自然而然. E' un omaggio alla logica matematica e gli oggetti sono generati seguendo la logica degli ambienti digitali. Il design è immediato, senza premeditazione. Il designer crede che il suo ruolo debba essere 'Actionless' 无为 per interferire il meno possibile e lasciare spazio all'immaginazione. E' un design onesto che rivela le proprietà dei materiali e delle forme. Non c'è verniciatura né inganno. Nel suo lavoro mescola la prospettiva dell'arte tradizionale cinese, la metodologia occidentale, l'ingegneria digitale e l'esperienza del lavoro manuale in un unico progetto.

Parole Chiave:
Innovazione.



Jianye Li (Kent Li). Telescup. Hongkong. 2010 – 2011

Un gruppo di bicchieri può anche diventare un telescopio. Il designer ha avuto l'idea che mentre usiamo questo prodotto possiamo guardare tra due mondi e due vite, una felice e una triste. Il prodotto è basato su un gioco di parole: bei jiu in cinese significa bicchiere, ma la stessa pronuncia è usata anche per indicare una cosa triste, mentre xi jiu significa una cosa per lavare il bicchiere, ma anche ha la stessa pronuncia delle cose che portano la felicità.

Parole chiave:
Lingua Cinese. Sogno. Desiderio.



Jianye Li (Kent Li). Flexibin. Hongkong. 2009

Per realizzare questo cestino per i rifiuti è stato utilizzato un telaio metallico flessibile. In questo modo il prodotto si adatta comodamente a sacchetti di ogni dimensione. Un prodotto con un design estremamente semplice ma molto funzionale.

Parole chiave:
Pragmatico.

Parole chiave:
Innocenza infantile.

Un gruppo di giovani animati da spirito ludico, designers che non vogliono rinunciare al loro lato bambino, hanno creato questo gruppo di prodotti privilegiando l'aspetto del divertimento semplice e puro, che può regalare facilmente la felicità. Questo vuole essere anche un suggerimento per noi, un invito a ritornare un po' bambini e prendere le nostre vite in modo più spensierato.

Fun Living Design Studio. Kidult (Kid + Adult). Beijing.



Parole chiave:
Tutela dell'ambiente. Riciclaggio.

Il Designer ha riutilizzato vecchie schede elettroniche, lavorandole per far assumere il colore della giada, insieme al legno di sequoia. Il risultato è un elegante sottobicchiere.

Banmoo Design Studio. Sotto Bicchiere . Shanghai. 2006 –



Parole Chiave:
Legno.

Questa chiavetta usb è stata realizzata con legno di sequoia. Per gli amanti dei gioielli in stile moderno può essere usata anche come collana.

Banmoo Design Studio. USB. Shanghai. 2006 –





Carl Liu. Origami Chair. Shanghai. 2011

La sedia Origami è ispirata all'arte dell'origami, una tecnica tradizionale giapponese per piegare la carta. L'obiettivo di questa arte è trasformare un foglio di carta in una figura ben definita solo piegandolo. La seduta e lo schienale di questa sedia sono realizzati con un unico foglio di alluminio; realizzando varie piegature del foglio di alluminio la struttura della sedia assume resistenza e rigidità. Le gambe della sedia sono anch'esse realizzate in alluminio. Il design di questa sedia consente di impilarne più di una per riporle o trasportarle comodamente.

Parole chiave:
Artistico. origami.



Yehidea Design Studio. Bicchiere Spermatozoo, Beijing. 2006

Yehidea ha una sua idea molto particolare dell'amore. Per il designer quando un uomo e una donna si conoscono prima vanno a bere un caffè, poi forse si baceranno, e se tutto va bene alla fine faranno anche l'amore. E' un processo lungo e romantico, che se guardato in modo più asettico può essere visto anche come una attività di "scambio di liquidi". Da qui l'idea per questo prodotto, un regalo spiritoso per gli amici.

Parole chiave: Amore.

Parole chiave:
Esperienza della vita.



Yehidea Design Studio. Botiglie di Peppe, Beijing. 2006

Nella vita e nel lavoro noi ricerchiamo sempre la perfezione. A volte facciamo grandi sforzi per risolvere problemi insignificanti. Il designer ha realizzato questa bottiglie per il pepe a forma di corno di mucca. (In cina la parola "corno di mucca" è anche utilizzata per indicare un problema insignificante)

Parole chiave:
Gioco sulla forma.

Parole chiave:
città. Regalo. Moderna. Artistico.

Questo prodotto è stato realizzato poco prima dell'Esposizione Mondiale del 2010 di Shanghai e la città in questo periodo mostrava tutta la sua volontà di abbracciare i visitatori e stupirli con la sua bellezza. Il designer ha raccolto 28 famosi edifici di Shanghai per realizzare un ventaglio. Quando il ventaglio viene aperto, gradualmente inizia a mostrare la città. Questo simboleggia il modo in cui la città sta espandendo il suo orizzonte! Durante l'evento dell'Expo che si svolgerà nella calda estate cinese il ventaglio porterà un po' della fresca brezza di Shanghai.

Carl Liu. Breeze - Shanghai. Shanghai. 2012



Parole chiave:
pragmatico.

Questo designer è contrario all'idea di comprare un prodotto per farne solo un utilizzo occasionale. Il portaombrelli è un esempio di questo: occupa spazio e viene usato solo nei giorni di pioggia. Allora si è accorto che gli sgabelli di legno hanno una struttura perfetta per contenere gli ombrelli quando sono rovesciati. Per raccogliere l'acqua che cola lo sgabello necessita di un contenitore al posto della seduta. Ed eccolo qui: un oggetto che funziona come sgabello per il 90% del tempo, come tavolino da tea per il 7% e come portaombrelli per il 3%. Ingegnoso!

Carl Liu. Party Stool. Shanghai. 2011



Parole Chiave:
Vita.

Questo design fa un elogio del presente. Nella nostra vita ci saranno sempre momenti in cui dobbiamo scegliere una direzione dove andare, ma non possiamo decidere come è il futuro, quindi dobbiamo imparare ad apprezzare la felicità del momento, magari sorseggiando una tazza di tè.

ROCOCO Design Studio – Wei Jia. Un Bicchiere di Tè. Beijing. 2004 -





ROCOCO Design Studio – Wei Jia. Tigre in Salita – Incensiere. Beijing. 2004 -

La cenere accompagna il cammino in salita della tigre. Come una metafora del percorso che ogni persona deve seguire nella sua vita: ci sono parti dirtte, altre storte, ci sono rotture e colpi di scena. E quando l'incenso finisce rimane il percorso fatto.

Parole Chiave:
Vita.



Yehidea Design Studio. Dare un Morso a un Piatto. Beijing. 2006

Chi ha dato un morso a questo piatto? Chi mangia anche il piatto sicuramente ha apprezzato molto il cibo! La parte di piatto che sembra essere stata staccata da un morso diventa un porta-bacchette. E questo prodotto sicuramente diventerà un argomento di conversazione per scherzare insieme agli ospiti.

Parole chiave:
Umorismo.



Xiaojie Zhu. Il Divano Arrotolato. Zhejiang. 2006

Il divano arrotolato è stato realizzato in legno e cuoio, ma il designer ha messo dei piedi molto piccoli, che fanno assomigliare il divano a una signora grassa con i tacchi.

Parole chiave:
Gioco sulla forma.

Parole chiave:
Pragmatico.

Questo tavolo ha tre pannelli centrali che possono ruotare. Ruotando rivelano che la seconda faccia è una lavagna dove si può scrivere o disegnare utilizzando il gessetto. Mentre due amici stanno parlando possono giocare un po' oppure condividere alcuni schizzi, o lasciare un messaggio per chi utilizzerà il tavolo dopo di loro.

Tianyu Xiao. Writable. Beijing. 2011



Parole chiave:
Pragmatico.

Quando usiamo un tavolo per studiare lo riempiamo inevitabilmente di libri. Il designer ha pensato di realizzare una piccola libreria in fondo al tavolo per fare in modo che il tutto sia sempre ordinato e comodo da utilizzare.

Xiaojie Zhu. X Tavolo. Zhejiang. 2003



Parole chiave:
Trasformare. Pragmatico.

Questa è una serie di casse che si possono aprire trasformandosi in ambienti completi di una casa. Si può ottenere una cucina completa, oppure un ufficio o una camera da letto. Presa nel suo insieme la serie realizza un intero life-style già inscatolato.

NAIHANLI&CO Design Studio. Crates. Beijing. 2010/2011

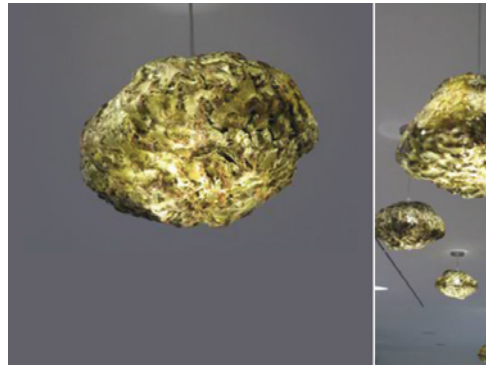




Yehidea Design Studio. Tazza Vola. Beijing. 2006

Le persone aspirano alla libertà. L'idea di questo set di tazze e bricco è il volare con l'innovazione. Se abbiamo un sogno dobbiamo prenderlo.

Parole chiave:
libertà. Sogno.



Yehidea Design Studio. Lampada Aerolite. Beijing. 2008

Questa lampada è stata disegnata per la libreria "Today Art Museum", il cui arredamento è tutto basato sugli elementi dello spazio. La similitudine che si vuole suggerire è questa: così come davanti all'immensità dell'universo gli umani sono più piccoli di un granello di sabbia, allo stesso modo davanti alla montagna di libri e della saggezza che racchiudono siamo ugualmente più piccoli di un granello di sabbia.

Parole chiave: Aerolite. Saggezza.

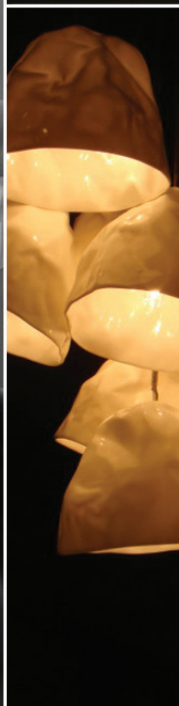
Parole chiave:
Universo. Aerolite.



Mike Mak. Wobbling table lamp. Hong Kong. 2007

Una lampada da tavolo che estremizza il movimento a intermittenza, il quale genera un bel disegno alla base.

Parole chiave:
Gioco sulla forma.



Dong Xie. Le Pieghe. Pechino. 2011/2012

Le pieghe sono un elemento importante nelle opere di Dong Xie, e sono anche il suo impulso creativo iniziale. Nella nostra vita le pieghe sono una costante, ma le persone tendono a ignorare queste imperfezioni. Il designer ha deciso di utilizzare questo elemento e metterlo su un materiale come la ceramica che solitamente ne è immune, realizzando questa opera: "le pieghe"

Parole chiave:

Materia. Tecnologia. Ceramica. Innovazione.

Zifei Li. Six Chairs. Six Stories. Jiangsu. 2012

Li Zifei sostituisce alcune parti delle sedie con sei elementi ispirati a vari gruppi o aspetti della vita cinese: traslochi domestici, partecipanti ai meeting o membri del governo che attendono la fine di infinite e noiose riunioni, prostitute, giovani homeless e spazzini. Canna d'india, legno, metallo e plastica vengono unite per ricostruire una crudele ma realistica realtà cinese.

Parole chiave:
Esperienza della vita.



Parole chiave:
Prova sulla materia.

Il designer ha raccolto tanti pezzi di tronco e li ha tagliati per formare degli sgabelli. Ha mantenuto la forma del legno e ha aggiunto sopra delle pelli per rendere la seduta più morbida e comoda. E' un test di unione di due materiali diversi.

Xiaojie Zhu. Lo Sgabello Albero. Zhejiang. 2010



Parole chiave:
Memoria. Materia-bamboo.

I mobili di bamboo evocano sempre sensazioni estive. La sedia di bamboo fa un rumore la cui onomatopea cinese è "gazi gazi", e solitamente richiama le sensazioni della fanciullezza, di quando si stava in braccio alla mamma sulle sedie a dondolo in bamboo. Un design per rivivere le memorie più belle.

Hai Shang Qing Hua. Gruppo di mobile fresche. Shanghai. 2010



Parole chiave:
Pragmatico. Gioco sulla forma.

Questo lavoro nasce per gioco cercando idee per mobili dalla forma innovativa adatti a una casa con arredamento moderno.

MoreLess Design Studio. Scala baidunzi. Shanghai. 2009 –





Mike Mak. T chair. Hong Kong. 2005

Una sedia ispirata all'abitudine di appendere i vestiti sugli schienali delle seggiole. In questo modo la maglietta diventa un elemento centrale della sedia.

Parole chiave:
Pragmatico. Gioco sulla forma.



Hao Wang. Linguaggio del Cemento. Beijing.

Questo designer realizza i suoi lavori in cemento, un materiale semplice e rustico.

Parole chiave:
Artistico. Materia-cemento.



Mike Mak. dear Van Gogh. Hong Kong. 2009

“Dear Van Gogh” è una tazza di silicone che integra anche un flessibile orecchio realistico. Può sostituirvi se dovete essere puniti dalla mamma/moglie/fidanzata e è un ottimo ascoltatore che manterrà tutti i vostri segreti e mugugni. E inoltre possibile personalizzarla con i vostri orecchini preferiti. Un’ottima idea regalo per le persone care.

Parole chiave:
Gioco sulla forma.

Parole chiave:
Gioco sulla forma. Esperienza della vita.

L'ispirazione per dare forma a questa sedia è nata pensando al cambiamento tra linee semplici e complesse. I piani quadrati che compongono la struttura sono stampati con linee concave e convesse per realizzare la seduta, ma il tutto comunque alla fine ritorna ad avere forma cubica.

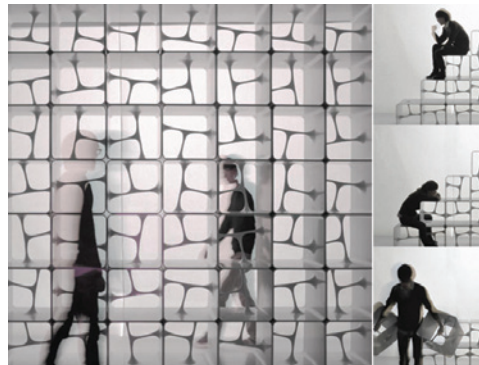
Minjie Yang. Assedio Piazza. Shanghai. 2005 –



Parole chiave:
Pragmatico. Artistico.

Questo sistema di mobili è stato realizzato con un modulo quadrato con lato 400mm. All'interno c'è una struttura a T per migliorare la resistenza. Gli utenti possono usare i moduli per costruire di volta in volta ciò di cui hanno bisogno: un tavolo, un armadio, una libreria, un muro divisorio.

Minjie Yang. Sistema di Mobili - Natuzzi. Shanghai. 2005 –



Parole chiave:
Riciclaggio. Progettazione ambientale.

Il designer ha utilizzato scarti di lavorazione per cucire il cuscino e lo schienale di questa sedia, conferendogli una forma estremamente originale. Inoltre in questo modo si può ricordare a chi si siede l'importanza del riciclaggio dei materiali per la tutela dell'ambiente naturale.

Minjie Yang. La Sedia Think. Shanghai. 2010





Sarah Zhang. Tavolo Norme. Beijing. 2010 – 2011

Questo designer vuole riprodurre le cose che già esistono per migliorarle. Pensa che troppe decorazioni sono superflue e le piace realizzare oggetti che hanno linee semplici, perchè per lei la bellezza si esprime proprio attraverso la semplicità. Come questo tavolo, per il quale ha scelto linee dritte e pochi fronzoli.

Parole chiave:
Pragmatico.



Minjie Yang. Y-town Divano. Shanghai. 2005 –

Nella nostra vita ci sono sempre cose intricate, come ad esempio il materiale in gomma usato solitamente per realizzare zerbini. Il designer ha provato a usare questo materiale per realizzare delle sedie con una forma semplice ed elegante. Dentro si può inserire anche un tavolino.

Parole chiave:
Materia. Pragmatico.



Xiangfei Ran. Nascosto. Jiangshu. 2011

Ogni persona ha due facce, una visibile e una più nascosta. Per realizzare questi mobili il designer si è ispirato a questa caratteristica degli essere umani. Ecco come li descrive:

Armadio - ho un armadio, sopra ci sono i miei libri, le mie foto; dentro questo armadio ho nascosto un'amante....ho due armadi.

Tavolo – ho un tavolo grande, sopra ci sono le mie cose. Sotto ho un altro tavolo ma li non ho messo niente. Ho due tavoli.

Sedia – ho una sedia con uno schienale grande, mi piace lasciarci sopra la giacca, ho un altro schienale per lo zaino...ho una sedia con due schienali

Parole chiave:
Poetico. Esperienza della vita.

Parole chiave:

Artistico. Materia. Spazio.

Questo oggetti nascono dal gioco di unire materiali che sono comuni nella nostra vita ma che solitamente sono separati.

Shaoming Hu. Unire. Guangdong. 2012



Parole chiave:

Libro. Gioco sulla struttura.

Il designer vuole realizzare una sedia che invogli alla lettura. Leggere è una attività molto importante per la formaione delle persone; anche se in questo periodo internet sottrae molto tempo ai libri, la lettura rimane comunque una attività apprezzata. Questa sedia è stata progettata in modo da essere al tempo stesso anche una libreria.

Mu He & Qian Zhang. La Sedia Di Libri

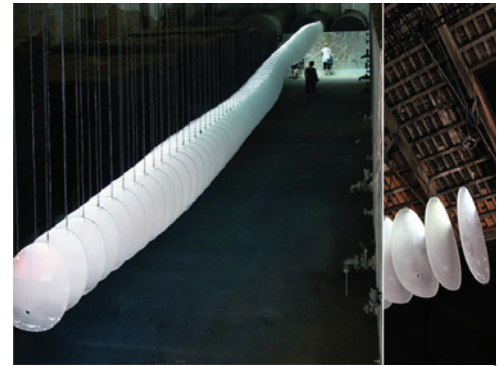


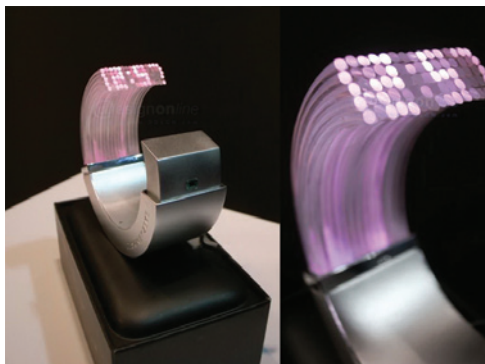
Parole chiave:

Artistico. Sequenza.

“Sequance” è una installazione composta da 96 pezzi piazzati all’interno del “Phoenix International Media Center” di Pechino. I pezzi in resina acrilica sono appesi al soffitto dell’arsenale e illuminati singolarmente da LED integrati in modo da generare onde di luce lineari. L’installazione simile a un serpente termina al “palace in the sky”.

Weiping Shao. Sequence. Beijing. 2012





Zhike Ma. Air Color. Beijing. 2010

Questo prodotto ha partecipato al design week di Tokio (quando?) che aveva per tema l'ambiente. E' un orologio che cambia colore in accordo con il colore con cui si trova ad essere in contatto. Il sensore infatti è in grado di capire il colore degli oggetti che gli mettiamo vicino e di far emettere all'orologio una luce di colore uguale.

Parole chiave:
Innovazione tecnologica.



OHO OHO Design Studio. 光神角 - Guang Sheng Jiao. Beijing. 2010

Il tema dello studio di design OHO OHO è composto da Chao Zhang, Huiming Zhang e Bing Zhang, tre giovani che amano progettare oggetti fantastici e onirici. L'idea per questa lampada è venuta da un sogno con un albero e un cervo in grado di emettere luce.

Parole chiave:
Antico. Sogno. Mito. Anima.



Xiaokang Liu. Dramma della sedia. Hongkon.

Due sedie, proprio come una coppia, stanno giocando tra loro e possono unirsi perfettamente. E ancora come una coppia che litiga, se non si uniscono, sono in opposizione tra loro e non possono stare vicine.

Parole chiave:
Gioco. Pensiero sulla vita.

Parole chiave:
Riso. Unire.

In questo prodotto l'enfasi viene posta sull'armonia delle forme, dei colori e dell risultato d'insieme. Una compagnia aerea trasporta insieme persone differenti con le loro differenti culture. Sul vassoio di questo prodotto si cerca di far emergere la cultura di Hong Kong e attraverso il design di queste stoviglie e far conoscere la bellezza dell'asia moderna. La decorazione ha per tema una pianta di riso che richiama l'idea della crescita, dell'energia e della dinamicità. La rivisitazione digitale del chicco di riso simboleggia la crescita tecnologica e la modernità che si fondono con la tradizione cinese.

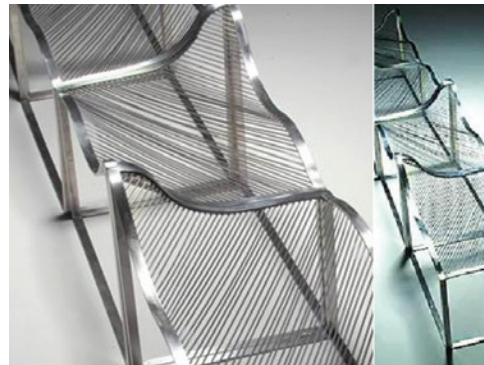
Milk Design. Cathay Pacific Airways Economy Class In-flight Tableware. Hongkon. 2007



Parole chiave:
Sogno.

Il designer vuole esprimere la sensazione del volo come se questo prodotto fosse un tappeto volante. I fili paralleli aumentano per aumentare la sensazione del movimento ritmico.

Zhengguang Hou. Flying Rug. Shanghai. 2008



Parole chiave:
Materia. Pragmatico.

Gli obiettivi di questo progetto erano utilizzare un design semplice e materiali comuni per creare mobili. Questo oggetto è stato creato a mano in modo piuttosto semplice.

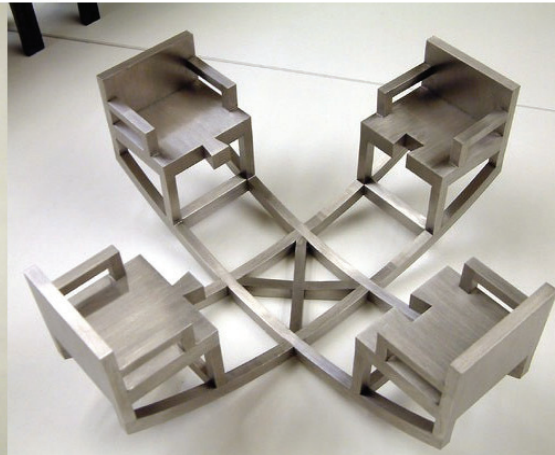
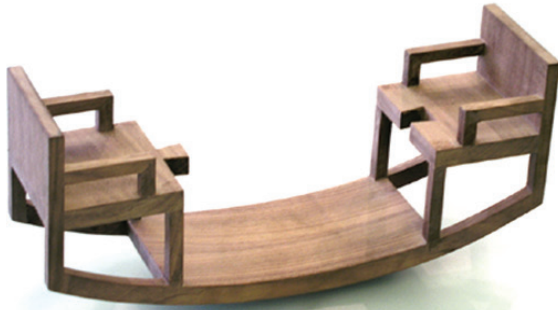
Milk Design. "Crafit" Coffee Table. Hongkon.



Xiaokang Liu. Chairplay. Hongkon. 1999 – 2009

Il designer ha impegnato 10 anni per disegnare tutti questi modelli di sedia. Le considera non solo sedie, ma i pensieri della sua vita resi attraverso l'oggetto sedia.

Parole chiave:
Pensiero della Vita.



Parole chiave:
Semplice. Risparmiare la materia.

Il concept alla base di questo progetto di Lampada di Carta è quello di usare meno materiale e procedure complesse possibile per realizzare un prodotto che sia più rispettoso della natura e abbia una bellezza semplice.

Milk Design. Paper Lamp. Hongkon. 2011



Parole chiave:
Redesign. Seconda vita.

Il prodotto "Lace" dona una nuova vita e un nuovo modo di utilizzo a vecchi bicchieri o bottiglie, trasformandoli in un bel vaso. Ha la forma del collo di un vaso ed è realizzato in gomma elastica, per potersi adattare a varie misure.

Milk Design. Lace. Hongkon. 2009



Parole chiave:
Redesign. Seconda vita.

Collezionare roba vecchia è sempre stato uno degli hobby favoriti di questo designer. In mezzo agli oggetti buttati via ha saputo sempre trovare dei veri e propri tesori. Gli oggetti vecchi hanno avuto un grande valore nel passato ma sembrano avere esaurito la loro funzione e utilità; ma c'è un modo per riportarli ad essere di nuovo utili e belli? Questa è la domanda che ha ispirato la creazione di questi lavori in cui vecchi mobili sono stati riparati e ripensati e ora avranno una seconda vita.

Milk Design. Repair. Hongkon.





1. Chi Wing Lo. YFI – Giorgetti. Hongkon. 2008
2. Chi Wing Lo. NEA – Giorgetti. Hongkon. 2010
3. Chi Wing Lo. EON BUFFET – Giorgetti. Hongkon. 2008
4. Chi Wing Lo. EOS – Giorgetti. Hongkon. 2008
5. Chi Wing Lo. IVI – Giorgetti. Hongkon. 2010
6. Chi Wing Lo. ROI – Giorgetti. Hongkon. 2008
7. Chi Wing Lo. ELA – Giorgetti. Hongkon. 2004
8. Chi Wing Lo. NYN – Giorgetti. Hongkon. 1995

“Se il progettista è disposto ad abbandonare gli eccessi di fantasia e lo sfarzo per preferire uno stile più realistico, i mobili e l’aricchettura possono rivelare meglio la loro vera essenza. - Chi Wing Lo”

Come dice il designer Chi Wing Lo ci sono tanti designer contemporanei che eccedono nella personalizzazione dei prodotti: il risultato è che questi prodotti diventano più simili a sculture di arte moderna e perdono quelle che sono le loro caratteristiche di base e quindi anche la loro funzionalità. I progetti di Chi wing Lo invece sono molto classici e lineari; i materiali preferiti sono il legno, la pelle e il metallo. “Mentre progetto – dice ancora Chi Wing Lo – non mi preoccupo troppo del mercato, ma metto al primo posto l’utente. Un mobile deve essere proprio come un servitore: utile, silenzioso e costante.”

Le realizzazioni di Chi Wing Lo appaiono semplici e lineari, ma hanno dietro un lungo e complesso lavoro di progettazione durante il quale ogni dettaglio è considerato e studiato a fondo.

Parole chiave:
Pragmatico. Caratteristica di prodotto.

Eravolution. Zpine Lounge Chair. Hongkon. 2010

Basato su una nuova tecnologia sviluppata da questo studio di design, questo materiale a nido d’ape offre infinite possibilità e dei costi decisamente bassi per la produzione. E’ inoltre riciclabile e biodegradabile. La tecnologia usata si basa su un sistema che riutilizza materiali alternativi e ecosostenibili e gli conferisce forza con la struttura a nido d’ape e anche con l’aiuto di una piccola struttura di sostegno. Il risultato è un prodotto che soddisfa tutti i requisiti ecologici della separazione dei materiali e del riciclaggio. Questa sedia usa meno della metà e pesa meno della metà dei prodotti analoghi e può essere facilmente spedita completamente piatta.

Parole chiave:
Innovazione. Materia. Riciclaggio.



Shichuan design studio. Cavallo di legno. Guangzhou. 2011

Questo cavallo di legno è realizzato per educare alla tutela dell’ambiente e al riciclaggio dei rifiuti. La parte superiore infatti ha 23 fori ai quali si possono adattare praticamente tutte le bottiglie di plastica per bevande che si trovano in commercio. La struttura finale è molto resistente ed è adatta per i bambini dai 2 ai 10 anni. Questo cavallo di legno non serve solo a giocare, ma ha anche un ruolo importante per sensibilizzare alla raccolta differenziata e per dare modo a tutti di considerare che spesso anche ciò che sembra un rifiuto può essere in realtà una preziosa risorsa, o anche un gioco divertente!

Parole chiave:
Tutela dell’ambiente.





Kay Chan Wan Ki, Match Chen Siu Wa, Catherine Suen Ka Hei. Living Pixels. Hongkong. 2009/2010

Dopo aver raccolto vecchi manifesti pubblicitari il designer ha trovato una unica tridimensionalità per questo materiale tagliandolo in piccoli pezzi che sono stati combinati insieme per creare una lampada in grado di disegnare giochi di luce molto belli.

Parole chiave:
Riciclaggio.



Li Jia. Candelabro: Angle. Beijing. 2006 -

Questo candelabro è realizzato in acciaio lucidato a specchio e con una forma che esalta gli spigoli e gli angoli. Il candelabro Angle è disponibile in due modelli: uno a L e uno a Y. Questo candelabro può essere usato da solo oppure in abbinamento con altri per creare differenti atmosfere.

Parole chiave:
Angoli.



Li Jia. Coffee Table: UFO. Beijing. 2006 -

Il design di questo tavolino da caffè è ispirato ad un UFO sospeso in volo. La superficie è realizzata in acciaio inossidabile e nasconde elegantemente lo spazio interno che si può utilizzare per riporre altri oggetti. E' presente inoltre una banda luminosa circolare che quando accesa aiuta a conferire al tutto una sensazione di intrigante mistero.

Parole chiave:
UFO.

Parole chiave:
Memoria.

Ognuno ha un modo per conservare i propri ricordi. Il designer ha strappato dei fogli di cartone e li ha impilati all'interno di un contenitore di plexiglass per simboleggiare gli strati della memoria. Questo oggetto funziona sia da tavolino che da sgabello. Per il prodotto è stato pensato inoltre un servizio personalizzato che consente al consumatore di scegliere che cosa mettere all'interno del box che comprerà, potendo così personalizzare le sue memorie.

Li Jia. Stool / Table: Memory. Beijing. 2006 –



Parole chiave:
Pragmatico.

Il bicchiere "Boli Double Wall" riesce a coniugare insieme due aspetti differenti: un tradizionale bicchiere da tè è visibile all'interno di un bicchiere dalla forma moderna. Il doppio "muro" di vetro consente inoltre all'oggetto di avere un eccellente isolamento termico per bevande sia fredde che calde.

Neri&Hu Design Studio. BOLI DOUBLE WALL GLASS. Shanghai.2004-



Parole chiave:
Materiale & Tecnologia.

Section esplora le proprietà del legno massiccio, tagliandone una sezione e mostrando così la bellezza di questo materiale. Cinque facce del cubo sono lasciate al naturale, eccetto una leggera lucidatura a cera, mentre la sesta è laccata con un colore pastello per contrastare con le altre.

Neri&Hu Design Studio. SECTION SIDE TABLES. Shanghai.2004-





Neri&Hu Design Studio. DRAPE SECRETARY TABLE. Shanghai. 2004-

Il tavolo per ufficio Drape offre una espressione visuale attraverso un design solido e ragionato. Il piano è pensato come un drappo che cade lungo le gambe del tavolo dando un senso di continuità a tutta la silhouette. Inoltre c'è un utile cassetto centrale che copre tutta la lunghezza del tavolo.

Parole chiave:
Gioca sulla forma.



Neri&Hu Design Studio. EXTEND MIRROR. Shanghai. 2004-

Gli specchi Extend sono ispirati alle scale a pioli che ti trovano tipicamente nelle case cinesi, che spesso hanno molteplici funzioni.

Parole chiave:
Scale cinese.



WUWEI design. Heritage series. Beijing. 2010

Il design integrato dei braccioli e dello schienale rendono la struttura di questa poltrona molto semplice, pur essendo estremamente comodi e funzionali. L'utilizzo del legno piegato mostra la sua semplicità e armonizza bene la modernità con lo stile classico. Il cuscino è molto confortevole per la seduta in linea con i canoni dei mobili moderni e riesce a ben coniugare eleganza e tradizione.

Parole chiave:
Pragmatico. Moderno.

Parole chiave:
Pragmatico.

Probabilmente la serie "Structure" è la più solida linea di mobili che si può trovare oggi sul mercato e si adatta molto bene sia ad un arredamento tradizionale che a uno di tipo moderno grazie alla sua semplicità. La bellezza del colore naturale del legno viene accentuata da una lucidatura a cera.

Neri&Hu Design Studio. STRUCTURE TABLES. Shanghai. 2004-



Parole chiave:
Ricerca sulla struttura.

Una interpretazione della struttura del cubo diventa una sedia. Questa sedia a prima vista può apparire piuttosto fragile, ma in realtà la sua struttura è estremamente solida e resistente grazie al sapiente modo in cui vengono sfruttati gli angoli.

Yun Sun. La sedia – 11 grandi. Hangzhou. 2010



Parole chiave:
Memoria.

La sedia Solo è design ispirato ai ruggenti anni 20 di Shanghai. Questa sedia ha una linea che evoca un'eleganza nostalgica con un tocco di virilità.

Neri&Hu Design Studio. SOLO CHAIRS. Shanghai. 2004-





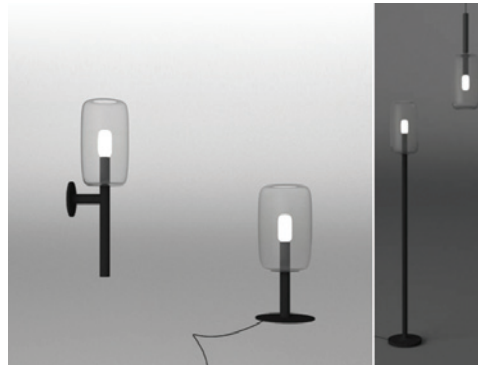
Neri&Hu Design Studio. THE NARCISSIST. Shanghai.2004-

The Narcisist è una collezione di oggetti per il trucco e la gestione dell'abbigliamento. La collezione include i seguenti pezzi:

- 1) Tocadoresgabello
- 2) contenitoripergioielli
- 3) specchioamuro

Il tocador ha la forma di una scatola semplice e pulita che si apre in tre parti con specchio e il suo stile ricorda un famoso motivo tradizionale dei mobili cinesi. In aggiunta al tocador e al suo sgabello gemello vengono aggiunti due accessori per aumentare la funzionalità di questo set. Una cscatola per gioielli dalla forma che si ispira ai tradizionali contenitori per gioielli cinesi ed uno specchio a parete rotondo. Tutti e tre i pezzi utlizzano in alcuni particolari le qualità e il fascino del cristallo, visto come elemento dalla forte capacità attrattiva.

Parole chiave:
Pragmatico.



Neri&Hu Design Studio. MATCH LIGHT. Shanghai.2004-

La sua forma ricorda quella di un fiammifero acceso; la lampada Match Light è anche una spiritosa citazione dello stile semplice della vita di tutti i giorni nelle campagne cinesi.

Lampada da pavimento Lampada pendente Lampada da parete
Lampada da tavolo.

Parole chiave:
Fiammifero.



Neri&Hu Design Studio. WANG STOOL. Shanghai.2004-

Parole chiave:
Materia legno.

Parole chiave:
Storia.

Questa lampada è stata ispirata da una storia folkloristica di un imperatore dell'Asia e di un meraviglioso usignolo. Una volta un usignolo fu donato a un imperatore. L'uccello era molto bello e canta in modo così affascinante che l'imperatore ne rimase stregato e decise di averlo sempre vicino. Così l'usignolo fu messo in una maestosa e meravigliosa gabbia posta all'interno delle stanze dell'imperatore. Neri & Hu realizzano una moderna interpretazione di questa favola producendo una serie di lampade da tavolo o da parete in bambù intrecciato colorato. L'utilizzo dell'intrecci di bambù lavorato a mano in un prodotto di tipo industriale crea una novità elegante e sorprendente. Una lampada così particolare e maestosa può diventare il vostro usignolo notturno, per sempre vicino a voi ad illuminare i vostri giorni.

Neri&Hu Design Studio. THE EMPEROR. Shanghai. 2004-



Parole chiave:
Ricerca sulla struttura.

"Decorative Seating" è una sedia ripiegabile e modulare che può essere facilmente costruita usando scarti di falegnameria e assemblata rapidamente in una quindicina di minuti.

Una semplice sedia che è facilmente adattabile in altezza, profondità e angolo. Facile da riporre, imballare, trasportare e riciclare.

Hongtao Zhou. Decorative seating. Harbin. 2009



Parole chiave:
Pragmatico.

Doggie Bone è un design per una sedia utilizzabile in vari modi. Si può ruotare infatti in tre modi differenti e può quindi essere una sedia grande, piccola o uno sgabello. Lo spazio cavo all'interno può essere utilizzato per riporre oggetti o per far giocare il vostro animale domestico!

Questo oggetto è un invito a vivere il lato giocoso della vita e del design e suggerisce anche una filosofia di vita: cercare di provare tutti i lati delle cose per capire quale è il più adatto a noi.

Hongtao Zhou. Doggie Bone. Harbin. 2010





Yun Sun. Fellowship. Hangzhou. 2010

Questo designer si occupa soprattutto della ristrutturazione di vecchi edifici e di spazi pubblici e si concentra sul forte valore comunicativo che ha il design.

Parole chiave:
Comunicazione.



Youzhong Liu & Renzhen Chen. Sostanza sospesa. Guangzhou. 2012

I designers hanno utilizzato la tecnologia della levitazione magnetica per realizzare una serie di prodotti futuristici. In questo caso vediamo una lampada realizzata facendo levitare una parte grazie appunto al preciso contrasto di forze magnetiche. Una idea nuova che provano a far entrare nelle nostre vite e nelle nostre case.

Parole chiave:
Tecnologia.



Yingjiao Peng. Desiderio dell'arta. Guangzhou. 2012

Il designer ha studiato molto le caratteristiche della carta ed ha deciso di utilizzare questo materiale per creare alcuni mobili. Questi ad esempio sono prodotti utilizzando la pasta per fare la carta.

Parole chiave:
Materia - Carta.

Parole chiave:
Design coscienza.

La comodità è sempre uno degli obiettivi principali per chi lavora nel design dei mobili; questo è alla base dello studio dell'ergonomia. Ma il design non può ridursi solo alla ricerca della comodità e deve anche ricercare un modo creativo ed artistico per integrare la comodità con la forma. Questo gruppo di sedie è stato realizzato mescolando conscio e inconscio, ovvero la forma della sedia e la sua comodità con suggestioni di forme inconsce suggerite dalla linea del prodotto.

Lizhan Yu & Lei Wang. Conscio e Inconscio. Fujian. 2011



Neri&Hu Design Studio. UN-WIRED. Shanghai. 2004-



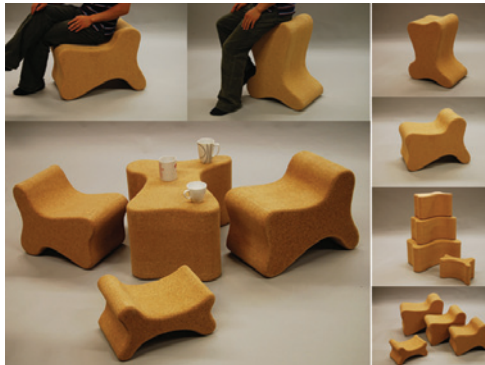
Parole chiave:
Umorismo.

“Così noi vi mordiamo. Abbiamo bisogno di cibo. Noi vi sfidiamo, bambini!”

Il compensato di betulla in verità offre un supporto solido e flessibile per la seduta, e quindi non finirete masticati dai simpatici mostri raffigurati su questi sgabelli!

Hongtao Zhou. Monster Stools. Harbin. 2010





Hongtao Zhou. Cork Doggie Bones. Harbin. 2010

Ruotando l'osso del cane (realizzato in sughero) si possono ottenere tre superfici di seduta. Una a misura normale, una grande e una alta come uno sgabello. Trovate la più comoda per voi e godetevela. Ottime e molto divertenti per i bambini e per le riunioni di famiglia.

Parole chiave:
Pragmatico.



Steve Leung Designers. Kai for Former. Hongkong. 2008

Un mobile può avere tante forme e funzioni. Il designer Zhitian ha utilizzato un metodo particolare per realizzare il suo mobile: il modulo originale che lo compone è fatto con una sedia di cubi che si possono agilmente combinare con gli altri nel modo che si ritiene più utile (armadio, libreria, sedia...)

Parole chiave:
Pragmatico.



WUWEI design. Gongfu Series – Wing Chair. Beijing. 2009

L'aspetto della Wing Chair la rende unica rispetto alle altre sedie. Questa sedia si differenzia dal concetto tradizionale di appoggiarsi allo schienale. Quando ci si siede infatti il corpo è già in una modalità rilassata ed è possibile eventualmente appoggiarsi sui lati per avere un maggior confort.

Parole chiave:
Vento. Formalità.

Parole chiave:
L'esercizio Zhuang.

L'esercizio Zhuang è essenziale per ogni studioso del kung fu. Lo Zhuang è simile nell'aspetto a questo attaccapanni. Quando si appendono i propri abiti sull'attaccapanni si può quindi anche praticare le arti marziali. L'attaccapanni è costruito in resina e usa colori vividi come il bianco, il verde e l'arancione per decorare la sua superficie. Una base in acciaio inossidabile rende il tutto più stabile e conferisce uno stile più vicino a quello del design industriale.

WUWEI design. Gongfu Series – Clothes hanger. Beijing. 2009



Parole chiave:
Materia - Carta.

Il designer ha studiato molto le caratteristiche della carta ed ha deciso di utilizzare questo materiale per creare alcuni mobili. Questi ad esempio sono prodotti utilizzando la pasta per fare la carta.

Yingjiao Peng. Desiderio dell' arte. Guangzhou. 2012



Parole chiave:
Materia - Carta.

Questo prodotto è una libreria adatta alle case dei giovani che spesso non hanno ancora molti libri da sistemare e quindi necessitano di una libreria piccola. Il prodotto è realizzato in cartone ed è componibile in base alle proprie esigenze.

Liqun Zhu & Xiaoyan Yao. Umore moderno dello scaffale. Shanghai. 2006





Yitong Liu. 达摩安坐 Da Mo An Zuo. Shanghai. 2009

Questo sgabello si ispira a un famoso modello di motocicletta italiana, la Ducati 900 della quale riprende la struttura e i poggiatesta, e vuole dare la sensazione della velocità anche quando si sta fermi a fare colazione.

Parole chiave:
Motocicletta.



Ruiqiong Huang. Tenda pendendo. Guangzhou. 2012

In questo tavolino sono stati utilizzati dei pendagli da tenda per abbellire la parte bassa delle gambe. Donano alla struttura molto robusta un aspetto più leggero.

Parole chiave:
Materiale. Illusione.



Mingying Kon. Paravento. Guangzhou. 2012

Dopo una attenta ricerca sulle tecniche e le tecnologie più avanzate di impiallacciatura, il designer ha realizzato questo paravento servendosi di strisce di legno molto sottili e di vario colore. Il risultato insieme ai giochi di luce rende questo paravento una vera e propria scultura da tenere in casa.

Parole chiave:
Tecnologia. Materiale. Arte.

Hongtao Zhou. Lifecycle. Harbin. 2009 – 2011

Questo gruppo di lavori dimostra il ciclo vitale dei materiali e il tentativo umano di discutere tematiche ambientali utilizzando il tempo, la neve, l'acqua, la cera e il fuoco.

I mobili dovrebbero avere l'aspetto di chi danza mentre si scioglie. Forse come a predire l'ultima danza del nostro mondo industrializzato o della civiltà umana se non sapremo correggere il nostro stile di vita.

Burniture - gioco di parole con burn (bruciare) e furniture (mobili)

Le candele bruciano la freddezza delle sedie di cera bianca, simili al ghiaccio. Le sedie fredde generano sedie calde che cuociono e si sciolgono scomparendo. Al tempo stesso la cera calda si risolidifica in ghiaccioli. Alla fine sembra che la struttura della sedia si sia indebolita e possa collassare. E' un problema dei nostri tempi. Scaldiamo i ghiacci con il global warming, bruciamo le nostre sedie, bruciamo noi stessi.

Candelabro:

I piccoli stoppini sono potenti forze distruttive.

Parole chiave:
Storia. La vità.





Fare quello che voglio fare.

CAPITOLO 2

Esperienza e Ricerca - Italia

Esperienza studio in Italia -
Esperienza maturata presso Anna Gili -
Ispirazione dal design italiano -

Esperienza di studio in Italia

Studio il design – dalla Cina all'Italia

Quando ho iniziato a studiare il design in Cina il mio interesse principale era dedicarmi ad un campo di studio che mi permettesse di sviluppare la mia creatività e il mio lato artistico. Ero meno interessata alla parte tecnica. Durante i primi anni dell'università in Cina non avevo ancora ben chiaro cosa avrei voluto fare nel futuro e seguivo i corsi portando avanti parallelamente anche lo studio delle tecniche di disegno a mano libera e di pittura.

I corsi di design del mobile che facevo presso l'accademia di Arte di Hangzhou sono diventati mano a mano sempre più interessanti e dopo i primi due anni di studio abbastanza generici sulle tecniche di disegno e sui materiali è iniziata la parte più emozionante a partire dal terzo anno: qui ho iniziato a seguire le lezioni in cui si spiegava il metodo di progettazione, la ricerca sui concept, la realizzazione pratica dei modelli e la presentazione dei progetti. Dopo aver conseguito la laurea sentivo che il design era la mia strada, ma anche che avevo bisogno di approfondire ulteriormente lo studio della materia, quindi ho deciso che dovevo continuare il percorso universitario, e che lo volevo fare nel paese che a mio parere aveva il design più affascinante e innovativo, ovvero l'Italia. Durante i miei anni di studio in Cina infatti ero rimasta molto colpita dal design italiano, i prodotti italiani erano estremamente creativi e non si preoccupavano solo del semplice processo industriale, ma cercavano di mettere un po' di arte anche nella progettazione delle cose più semplici. La mia idea principale è sempre stata quella di fondere creazione artistica e design, e quindi l'Italia era il paese adatto a me.

Il popolo italiano e i prodotti italiani

L'impressione che ho avuto è quella che gli italiani siano un popolo molto socievole, attento alla moda, entusiasta e positivo riguardo al modo di affrontare la vita. Non hanno un grande concetto del tempo e delle scadenze ma lavorano in modo prudente e meticoloso. I prodotti italiani mi hanno sempre colpito per la loro forte caratterizzazione artistica senza rinunciare alla pragmaticità, per i loro colori vivaci e per i richiami storici. Per fare un esempio la poltrona B&B di Gaetano Pesce oppure il "Pratone" di Giorgio

Ceretti hanno passione e nascono da un pensiero allegro e quasi bizzarro, che comunque invita ad avere un approccio positivo con la vita, come a voler dire: "tutto nella vita è bello, anzi, tutto nella vita può essere bello".

L'innovazione funzionale e l'innovazione dei materiali.

Indipendentemente dal mio apprendimento in università o nelle mostre di design ciò che ha destato maggiormente il mio interesse è stato il fatto che il design italiano è sempre molto attento sull'aspetto dell'innovazione del prodotto, sia per quanto riguarda i materiali che la funzione.

Se consideriamo la funzione del prodotto si vede che i designers italiani non si limitano a seguire la semplice regola che la forma di un prodotto deve seguire la sua funzione; i prodotti italiani hanno mostrato al mondo che a volte un design accattivante può dare un maggiore impulso all'acquisto ed essere pagato ad un prezzo più alto rispetto alla semplice funzionalità.

Per fare un esempio lo scaffale libreria di Sottsass è lontanissima dal normale concetto di libreria e non utilizza lo spazio che servirebbe per riporre i libri in modo razionale, ma la sua forma finale diventa sostanza organica, e si inserisce nell'ambiente domestico con un suo significato estetico e con una prospettiva artistica.

La grande importanza che viene data alla forma rende il design italiano ricco di significati artistici e fa in modo che i designers possano esprimersi attraverso i loro prodotti; in questo modo gli utenti non comprano solo oggetti ma possono anche leggere dei messaggi in ciò che hanno scelto e acquistato: possono trovare un messaggio dedicato alla natura, oppure alla creatività, una critica alla società, un invito al gioco, etc...

Per il designer la ricerca sull'innovazione del materiale non ha un carattere esclusivamente tecnico, ma diventa il suo linguaggio per presentare il proprio stile; ogni materiale è infatti ricco di suggestioni sensoriali e di implica

zioni culturali. I prodotti e i materiali utilizzati per realizzarli diventano così un sistema completo e armonico che ha nell'espressività uno dei suoi punti di forza. Il design italiano è maestro nell'utilizzo di queste tecniche e nello sfruttare i nuovi materiali, la fantasia delle forme e i colori vivaci. Concentrandosi sulle superfici e sugli effetti visivi che queste generano i designers scelgono i materiali ogni volta più adatti ed affascinanti per il prodotto da realizzare. Gli aspetti più importanti di ogni materiale sono la texture, la consistenza, il colore, la trasparenza, la luminosità, la capacità di rifrazione della luce. Le realizzazioni finali risultano essere dei piccoli capolavori, indipendentemente dallo stile scelto.

Prendere ispirazione per il design da altri tipi di arte

I designer italiani sono molto abili a prendere ispirazione dall'arte; ad esempio la scultura astratta contemporanea è una grande fonte di ispirazione per il design dei mobili. Il risultato è un design dei mobili più astratto e artistico, e non un freddo e serio insieme di linee geometriche. I mobili italiani spesso possono essere considerati come delle piccole sculture domestiche.

I principali elementi dell'innovazione sono i pensieri e le idee

Durante tutto il processo di sviluppo del design italiano si può vedere chiaramente che in ogni periodo, i più importanti designer italiani hanno avuto uno stile personale molto forte e caratterizzato e hanno introdotto per primi elementi e novità nel metodo di progettazione. Queste novità, hanno poi trovato largo consenso e si sono diffuse in modo ampio facendo nascere dei veri e propri stili.

Durante il mio primo anno di studio presso il Politecnico di Milano sono rimasta molto colpita dal corso tenuto dal prof. Celaschi: il corso di "scenario building e vision design". Questo approccio alla materia era molto nuovo per me; per la prima volta si trattava di immaginare e costruire un mondo virtuale, espandere il pensiero per trovare elementi utili per la progettazione

e la giusta direzione verso cui sviluppare i prodotti. Analizzare la realtà e individuare gli elementi critici che possono essere risolti con la creazione di un nuovo prodotto apposto.

Un altro corso che mi è piaciuto molto è stato un laboratorio che ho seguito durante il secondo anno. Era intitolato "Awareness design" ed era un corso con un'impronta fortemente filosofica che serviva a farci sviluppare la creatività. Attraversi dieci esercitazioni questo corso ci ha fatto entrare al centro dell'idea del design, iniziando dall'idea di base per arrivare a comprendere che per essere un vero designer dobbiamo riuscire a scoprire e sviluppare quelle che sono le nostre peculiarità creative, per raggiungere la consapevolezza del nostro stile, che è unico e non sarà mai uguale a quello delle altre persone. Questo è il vero grande valore di un designer.

L'uso della tecnologia nel design

Nel processo di progettazione il concept è solo una parte. La realizzazione pratica di ciò che è stato pensato è una strada più lunga e complessa. È necessaria una approfondita ricerca sui materiali per decidere quale sia il più adatto per il nostro scopo, o eventualmente addirittura la creazione di nuovi materiali.

Dobbiamo poi svolgere attente ricerche sulla tecnologia che sarà necessaria per la realizzazione del nostro prodotto e infine, prima di iniziare la produzione, ci sarà l'inevitabile fase di test dei prototipi per verificare che siano funzionali e non abbiano problemi di vari natura.



Esperienza maturata presso Anna Gili

“Il mio modo di pensare il design è fortemente influenzato dalla cultura rinascimentale”.

Anna Gili è una designer e artista italiana, nota a livello internazionale ma con una forte identità culturale ereditata dalle origini umbre e dall'intensa partecipazione alla cultura del design fin da quando arrivò giovanissima a Milano. Il percorso professionale e artistico di Anna risente infatti dell'influenza dei vari mondi creativi: basti pensare che le sue prime espressioni artistiche -come le performances d'arte e le installazioni d'ambiente- sono divenute poi l'humus per i primi oggetti di design come il vaso “Cro” 1985 (Alessi), e la poltrona “Tonda”1991 (Cappellini).

In tutto il lavoro di Anna Gili si riflette una filosofia personale in cui gli oggetti che ci circondano non sono neutri e impersonali, ma partecipano alla vita, sono interattivi, mantengono i legami con il nostro immaginario più profondo e riflettono anche le differenti culture dei luoghi del mondo: “...gli oggetti ci rimandano, attraverso la loro storia e simbologia, non solamente alle nostre modalità di vita ma anche ai tempi più antichi.

(preso da sito personale di Anna Gili)

Le mie impressioni

Dall'aprile 2012 al giugno sono stata presso lo studio della designer Anna Gili per il mio tirocinio universitario.

Il progetto su cui ho lavorato nello studio di Anna Gili è stato impaginare e organizzare il layout per un gruppo di libri che trattano la metodologia e l'approccio al design. Questo gruppo di libri è una raccolta di tutte le opere importanti della designer e artista Anna Gili; racconta la visione del progetto e la relazione attuale e interessante tra il design e l'arte. Nei libri viene raccontato tutto il processo di creazione e realizzazione delle sue opere, viene descritta la sua visione del design e del processo di sviluppo dei prodotti artistici con l'idea principale rivolta al campo della poetica del design, i suoi lavori infatti possono essere considerati progetti che hanno

anche una valenza artistica.

Durante lo svolgimento del lavoro ho dovuto studiare a fondo la produzione di Anna Gili per organizzare nel migliore dei modi l'impaginazione delle opere. E' stato molto utile per me perchè ho avuto la possibilità di apprendere il modo in cui lavora un designer professionista e il modo in cui sviluppa i suoi prodotti.

Per fare bene il mio lavoro ho avuto occasione di parlare approfonditamente con Anna Gili dei suoi prodotti, mi ha raccontato la loro storia, e come le viene l'ispirazione per crearli dalle esperienze della sua vita, dalla natura, dai animali, dal sociale, dall'essere umano, dalla cultura del suo paese di origine etc...

Lo stile dei lavori di Anna Gili si è modificato nel corso della sua carriera: nella prima parte i suoi lavori erano di tipo prevalentemente artistico; lei ha una grande capacità di utilizzare la sua sensibilità artistica per la creazione di simboli ed elementi distintivi che poi ha usato sui suoi prodotti. Un esempio di questo è l'utilizzo della sua faccia trasformata in pixel, tratta dalla sua opera “Abito Sonoro”.



1.



2.



3.

1. Anna Gili. Abito sonoro - P.A.C. Milano. 1984

2. Anna Gili. Abito sonoro - P.A.C. Milano. 1984

3. Anna Gili. Viso aperto. Carlo poggio design. Milano. 2011

METODO DI LAVORO

Associazione di idee

L'associazione di idee è un processo di abbinamento di due o più idee che non hanno necessariamente una correlazione ma che di solito nascono da una base comune, possono essere ricordi di cose passate o semplice immaginazione. Tutte le persone fanno associazioni di idee anche se a livello inconscio. La capacità di associare le idee ci può aiutare a creare nuove possibilità immaginative e avere così nuove basi su cui iniziare un nuovo concept.

Anna Gili è abile nell'utilizzare il metodo dell'associazione di idee. I suoi lavori sono molto interessanti perché sono il risultato di un lungo processo di progettazione e produzione. I suoi lavori sono spiccatamente artistici e contengono elementi di moda. Per esempio il suo lavoro intitolato "A Viso aperto" è un'idea che nasce dalla rielaborazione del particolare del volto di una sua precedente opera artistica del 1984, intitolata "Abito sonoro".

Dal 1984 al 2010 Anna Gili ha lavorato a una serie di performances, che hanno come riferimento il corpo umano. In queste opere ha utilizzato il metodo dell'associazione stretta di idee, dell'associazione di elementi simili e dell'associazione per contrasto.

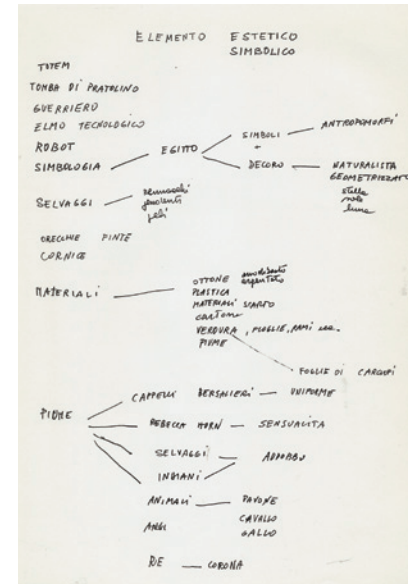
La base dell'associazione di idee è la quantità e la qualità delle informazioni (conoscenza, esperienza) che memorizziamo nel cervello. Oltre ad una ampia gamma di memorizzazione delle informazioni, la condizione primaria per lo sviluppo delle associazioni di idee è anche il modo in cui queste vengono immagazzinate nella nostra mente; possono essere multi-angolo, multi-canale, multi-livello. Anna Gili è stata fortemente influenzata dalla cultura rinasci

mentale e dalla cultura del design Milanese, fortemente produttiva in quanto legata all'imprenditoria lombarda. ecco perchè i suoi lavori sono molto artistici e con una forte caratterizzazione personale.

L'associazione di idee può nascere dal modo in cui un'attitudine influenza il processo del pensiero. Anna Gili è una grande amante degli animali, e questo amore le ha fatto inserire nei suoi lavori moltissimi elementi legati al mondo animale.

Anna Gili ha anche preso tanti elementi delle sue opere artistiche e li ha riutilizzati per la creazione del design della sua linea di gioielli, per la pittura decorativa e per il design degli interni. La sua grande capacità è stata quella di riuscire a fondere questi elementi apparentemente poco adatti a questi ambiti in modo intelligente facendoli diventare un tutt'uno con l'oggetto da decorare.

Se vogliamo un prodotto di alta qualità dobbiamo accumulare prima un grande numero di idee, non importa se buone o cattive, se belle o brutte. Più idee si riesce ad accumulare e maggiore sarà la facilità poi nel cercare tra queste l'idea più adatta per il progetto che stiamo iniziando e migliorarla il più possibile.

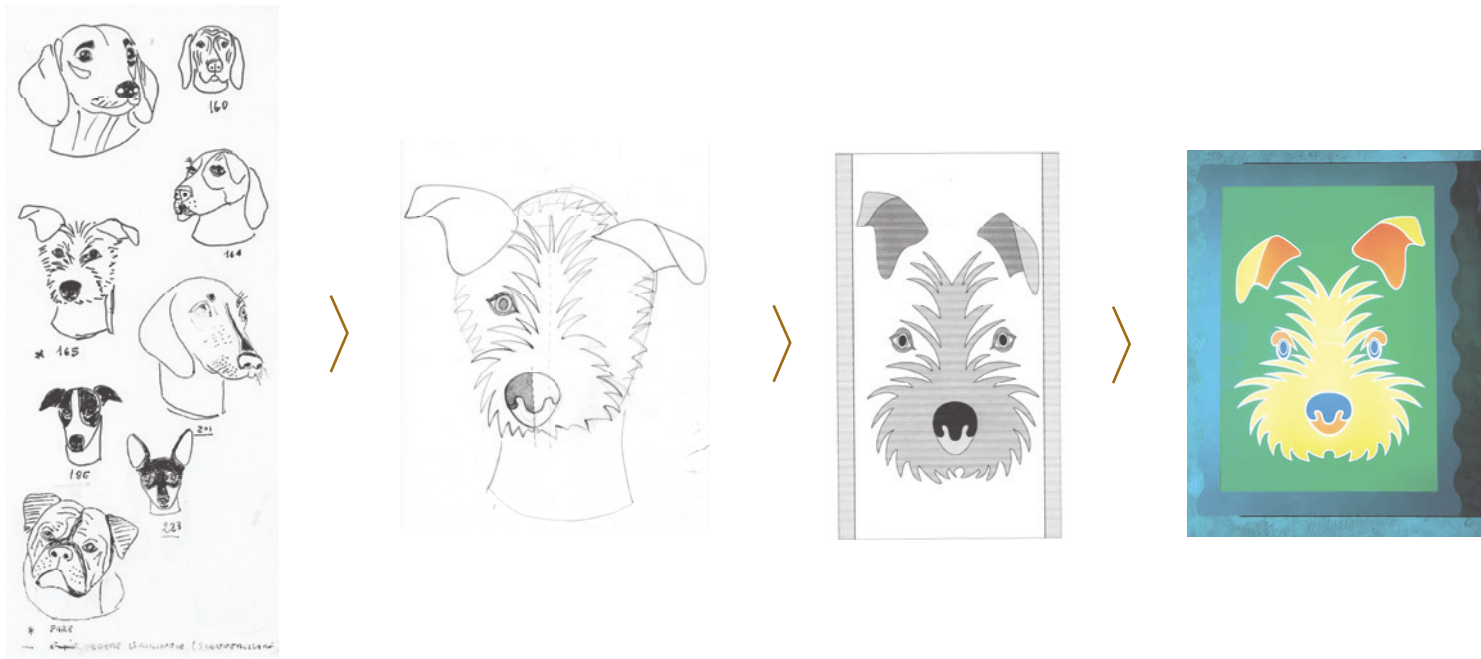


Bozza di Anna Gili

Ecco un esempio di associazione di idee che utilizza per stimolare le sue idee e tra i quali poi va a scegliere quelli più adatti per integrarli con il nuovo design.

Schizzi di Anna Gili

Base sulle forma del cane a fare associazione di idee, ricerca sulla forma e prende i requisiti più sintetici e utilizzarli nel prodotto.



METODO DI LAVORO

Linguaggio simbolico

Il linguaggio simbolico è una sostanza che l'essere umano può identificare con la coscienza; per vivere si ha bisogno di una convenzione tra gli individui sui suoi significati, che ci renderanno in grado di comunicare con gli altri.

Un simbolo che viene utilizzato in un prodotto può generare una serie di associazioni di idee, e queste idee aumentano il valore emotivo che quel prodotto ha per il consumatore; in questo modo il prodotto ha un linguaggio autonomo per entrare in comunicazione diretta con il consumatore.

Nei prodotti di Anna Gili si trovano facilmente simboli che sono stati inseriti dopo un lungo studio e una lunga lavorazione. Questi simboli sono stati limati sapientemente fino a diventare un perfetto linguaggio comunicativo con il quale Anna Gili riesce a raccontare se stessa e la sua personalità a tutte le persone che entrano in contatto con i suoi lavori.

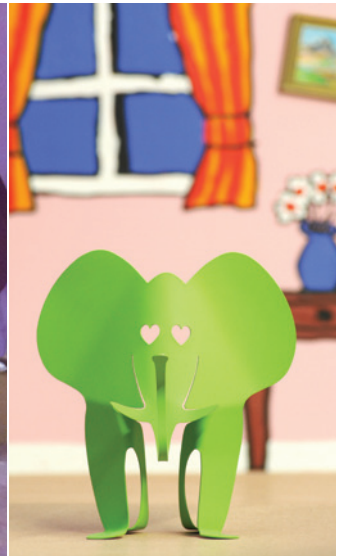
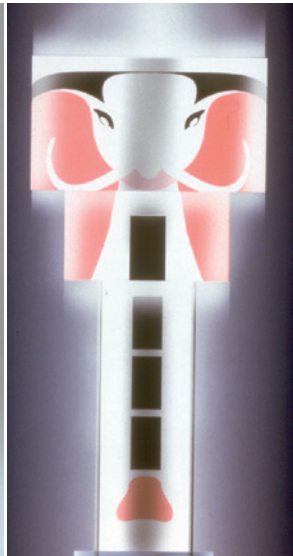
La grande passione che Anna Gili ha per il mondo animale si rispecchia chiaramente nei suoi prodotti. Moltissimi elementi che provengono direttamente dal mondo animale sono stati rielaborati e trasformati in simboli con un metodo artistico. L'animale reso simbolo può poi essere riutilizzato per il design di tutti i prodotti che realizza, a partire dai mobili per arrivare fino ai pezzi di gioielleria.

Il simbolo è un metodo per presentare il prodotto; Anna Gili compie un lavoro estremamente meticoloso sulla forma degli animali: riesce a coglierne le linee essenziali e realizza una sintesi che pur essendo molto semplificata è anche molto caratteristica e la rende subito riconoscibile alle persone. In questo modo le persone che vedono il suo design possono subito riconoscere che quel determinato prodotto è stato ideato da Anna Gili. Per esempio il simbolo dell'elefante è stato utilizzato nel design di bicchieri, sculture, pitture decorative, soprammobili, etc...oppure i simboli legati allo zodiaco sono stati utilizzati sopra alcuni mobili, su di una lampada, sui gioielli, etc...

Le persone attraverso la visione dei simboli possono avere una maggiore gamma di informazioni dai prodotti. I simboli toccano tutta una serie di valori emozionali e di esperienze che Anna Gili vuole trasmettere ai suoi utenti. Nella realizzazione di un prodotto è molto importante capire i sentimenti e i desideri delle persone per poi provare a realizzare dei simboli che siano in sintonia con essi, in questo modo per le persone sarà più facile stabilire un legame anche emotivo con il prodotto.

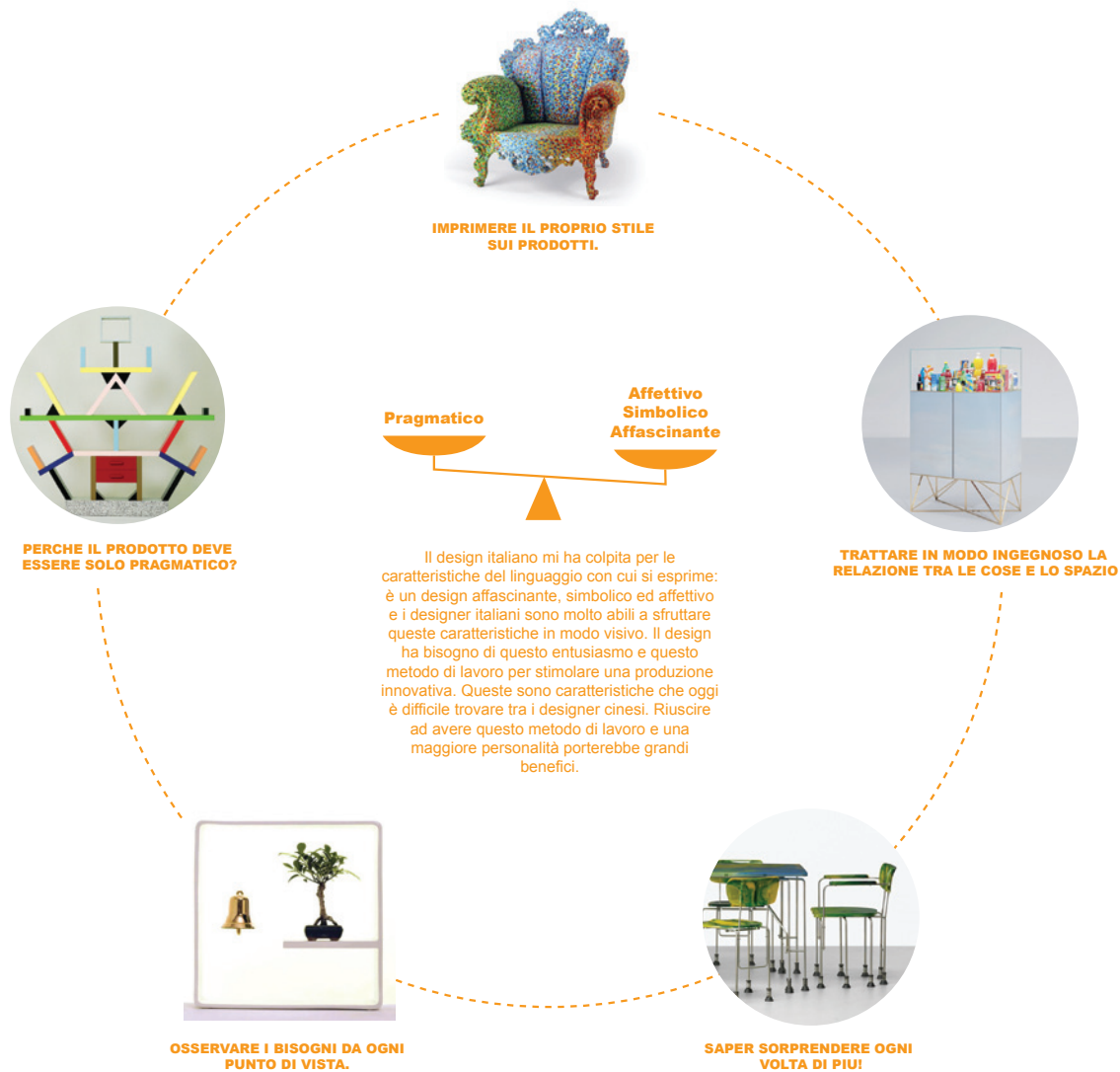
1					
2	3	4	5	6	

1. Anna Gili. Gli schizzi
2. Anna Gili. Calice elefante. 2008
3. Anna Gili. Elefante. Piantana. 1999
4. Anna Gili. Elefante. Light painting. 1999
5. Anna Gili. Elephant planet. 2010
6. Anna Gili. FANTEL. collection "Jungle". Alessi. 2010



ISPIRAZIONE DAL DESIGN ITALIANO

La scheda



ISPIRAZIONE DAL DESIGN ITALIANO

Le analisi dei prodotti italiani



IMPRIMERE IL PROPRIO STILE SUI PRODOTTI.

Poltrona di Proust
Alessandro Mendini. 1978

Nel periodo in cui ho iniziato a studiare il design pensavo che il design dovesse essere sempre una standardizzazione di una idea, per renderla più semplice e adatta ad una produzione di tipo industriale. Era una visione piuttosto fredda del design. Uno dei primi prodotti che mi ha fatto capire che invece il design può essere inteso anche come una forma di arte è stata la “Poltrona di Proust” realizzata da Alessandro Mendini. In questa poltrona c’è una grande spinta artistica oltre che ricerca dell’eccesso per stupire e anche senso dell’umorismo. Grazie a questa poltrona ho capito che si può cercare uno stile di design che non sia semplicemente tecnico ma che dia anche la possibilità di sviluppare il proprio spirito artistico. Sono rimasta molto colpita da questa poltrona ed è grazie a questa che ho iniziato ad approfondire lo studio del design e dei designers italiani.

La Poltrona di Proust mi ha emozionato molto dandomi la sensazione di una vera e propria esplosione e diffusione di passione creativa. All’inizio infatti la mia idea del design era quella ad esempio della sedia “Wassily” di Marcel Breuer, e credevo che questo fosse il stile principale del design nel mondo; ovvero uno stile molto tecnico e schematico. Aver scoperto il de-

sign di Mendini e visto che esisteva anche un modo più semplice, ribelle e artistico di progettare mi ha dato una grande emozione e mi ha fatto subito scegliere questo tipo di designers come i miei preferiti.

La mia formazione iniziale è avvenuta in Cina, dove il sistema educativo è abbastanza rigido, con molte regole e non mette in primo piano la creatività. Pertanto ero naturalmente attirata da qualcosa di diverso, che non esiste nella mia vita normale e questo tipo di design era proprio quello che faceva per me: un design che racconta che tutte le cose possono essere diverse e piene di fantasia, con un loro stile e un loro proprio modo di esistere.

Oggi, grazie al rapido sviluppo economico che c’è stato negli ultimi tempi, ci sono molti tipi di prodotti che consentono di soddisfare i bisogni della vita quotidiana. Il ruolo del progettista quindi non deve essere solo quello di preoccuparsi della funzionalità del prodotto, ma anche di estendere la progettazione su un piano emotivo, in modo da soddisfare anche le esigenze psicologiche delle persone, appagare la loro curiosità, il loro gusto artistico, la loro vanità, la loro voglia di divertirsi, etc...

I prodotti come questa poltrona hanno un loro proprio linguaggio e stile che racconta la loro storia, sono prodotti con un fortissimo valore simbolico. In che modo si può imprimere il proprio stile sui prodotti? Forse dobbiamo iniziare a non considerare solo il semplice bisogno ma allargare il campo dello studio e della progettazione anche alla cultura, all’ambiente e al pensiero artistico.

Parole chiave:

Artistico. Bisogno psicologico. Vanità. Curiosità. Comunicazione. Intrattenimento.

ISPIRAZIONE DAL DESIGN ITALIANO

Le analisi dei prodotti italiani



SAPER SORPRENDERE OGNI VOLTA DI PIU!

Broadway

Gaetano Pasce. 1993

Una delle caratteristiche principali del designer italiano è quello di essere dotato di una forte personalità e di lavorare sempre per sviluppare un proprio stile personale che sia facilmente riconoscibile. Gaetano Pesce è appassionato nella ricerca e nello sviluppo di nuovi tipi di materiali ed ha disegnato molti prodotti che mi piacciono, come ad esempio la linea “Broadway”. La seduta e lo schienale di questa sedia sono state realizzate con una speciale resina sintetica all’interno della quale è stato fatto scorrere del colore. Durante la lavorazione ad alte temperature il flusso di colore dentro la resina si comporta in modo imprevedibile, dando origine ad un risultato molto bello che sembra un quadro astratto e rendendo ogni singola sedia un pezzo unico e irripetibile. Per rendere il tutto ancora più allegro e interessante al termine delle gambe delle sedie in acciaio sono state aggiunte delle molle.

Lo sviluppo del design ha bisogno in primo luogo di tanti designer che abbiano lo stimolo a ricercare le novità, a sperimentare nuovi processi di lavorazione e di produzione. Ogni ricerca che ci conclude con un esito positivo può portare una nuova tendenza nel design e rendere così la materia sempre varia e nuova. E’ solo in questo modo che si eviterà la cristallizzazione del design dentro regole predefinite che finirebbero per impoverirlo.

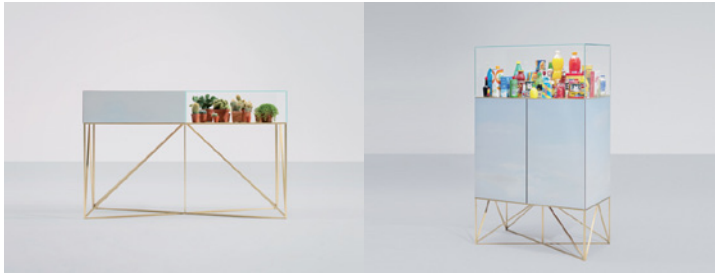
In Cina c’è bisogno di tanti designer che si mettano a fare ricerca sull’innovazione dei metodi di progettazione, di lavorazione, sulle strutture degli oggetti, sui metodi di disegno. E’ importante che ognuno di questi designer sviluppi la sua cultura, il suo talento artistico e la sua autonomia creativa vivendo l’innovazione come un gioco e anche come una sfida che deve avere come obiettivo il miglioramento del design.

Parole chiave:

Ricerca e sviluppo di nuovi materiali. Personalità. Modernità.

ISPIRAZIONE DAL DESIGN ITALIANO

Le analisi dei prodotti italiani



TRATTARE INGEGNOSO LA RELAZIONE TRA LE COSE E LO SPAZIO.

Post Design

Alberto Biagetti 2012

La caratteristica più interessante di questo prodotto è la sua capacità di coordinare perfettamente il rapporto tra spazio e oggetti. Per organizzare i piccoli oggetti domestici di uso comune questo armadio offre degli ampi piani di appoggio e grazie alla sua parte superiore trasparente ci consente di avere un'esposizione colorata che trasforma in installazione artistica anche le nostre bottigliette di detersivo o di condimento.

Tutte le cose che ci circondano anche se sono indipendenti non esistono in maniera isolata, ma in verità ogni oggetto sarà sempre in relazione con gli altri oggetti che gli sono intorno, in particolar modo negli ambienti domestici. Ogni oggetto non vede essere pensato come fine a se stesso ma anche come possibile interazione con altri oggetti, in un rapporto che può essere di vicinanza, di contenitore-contenuto, etc...

L'utilizzo dello spazio casalingo, che non è mai illimitato, deve essere fatto in modo attento e pragmatico. Il modo pragmatico però spesso è piuttosto freddo. Invece questo armadio, pur utilizzando lo spazio nel modo più proficuo aggiunge la possibilità di decorare gli interni con composizioni sempre nuove date dalla possibilità di spostare gli oggetti nella parte trasparente. Inoltre in questo modo vengono nobilitati anche oggetti come i flaconi di detersivo o i contenitori alimentari che normalmente finiscono

in qualche angolo remoto, negli sgabuzzini o nelle parti più nascoste degli scaffali delle cucine.

Ogni mobile della casa in teoria potrebbe diventare anche un contenitore per oggetti se sappiamo sfruttare bene lo spazio, per esempio anche una sedia, o un tavolo o una lampada o altre cose a cui abitualmente non associamo la funzione di contenitore.

Parole chiave:

Spazio. Decorativo. Funzionale.

ISPIRAZIONE DAL DESIGN ITALIANO

Le analisi dei prodotti italiani



OSSERVARE I BISOGNI DA OGNI PUNTO DI VISTA.

Portali

Andrea Branzi. 2007

Quando ho visto per la prima volta questo lavoro mi è venuta in mente la frase di una poesia cinese: “Un fiore che rende un mondo”. Significa che anche le cose piccole hanno un loro mondo, offrono una loro visione particolare della vita e la cosa più importante è il modo in cui ce ne accorgiamo ed eventualmente contribuiamo a creare questi mondi.

Nella nostra vita possiamo trovare vasi tipi di vari, praticamente di moltissime forme, rotondi, quadrati, alti, bassi, piccoli, grandi, etc...La loro struttura è comunque tendenzialmente molto semplice ed è quindi necessario trovare uno spazio adatto per far risaltare la bellezza di questi oggetti.

Questo oggetto disegnato da Andrea Branzi invece ha una forma fortemente caratterizzata, il vaso è inserito dentro una cornice che rende il tutto già armonico indipendentemente dal contesto in cui si viene a trovare. Pertanto questo vaso può stare bene ed essere elegante in ogni punto della casa decidiamo di metterlo.

La cosa che mi piace di più in questo vaso non è la forma in particolare, ma il metodo che c'è dietro la progettazione di questo oggetto. Quando

pensiamo ad una idea nuova non dobbiamo utilizzare esclusivamente in nostro punti di vista, ma dobbiamo provare ad assumere il punto di vista dell'oggetto stesso, o delle cose che interagiscono con lui. Ad esempio con i fiori nel caso di un vaso. In questo modo penso che il designer abbia accantonato il punto di dell'essere umano e immaginato un mondo fantastico in cui il protagonista principale è il fiore che sarà ospitato nel suo vaso. In questo modo il risultato è armonico e al tempo stesso innovativo e stimolante. Il vaso alla fine sarà la cosa che rende più bello il fiore e noi saremo quelli che godono di questa bellezza.

Se utilizziamo questo metodo ogni volta che ci apprestiamo ad analizzare un oggetto di design vediamo che l'oggetto è molto bello ed esprime le idee del designer, ma non è ancora percepito dalle persone come un oggetto di uso comune; le persone infatti tendono, per la vita di tutti i giorni, ad utilizzare oggetti più anonimi. Una delle sfide che il design deve affrontare è quella di mettersi nel punto di vista anche degli oggetti più comuni e cercare di capire che cosa è che attira l'attenzione per renderli speciali e per migliorare tramite loro la qualità delle vite degli utilizzatori.

Parole chiave:

Idea. Punti di vista. Emozione.

ISPIRAZIONE DAL DESIGN ITALIANO

Le analisi dei prodotti italiani



PERCHE IL PRODOTTO DEVE ESSERE SOLO PRAGMATICO?

Carlton

Ettore Sottsass. 1981

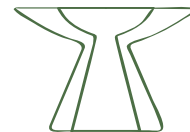
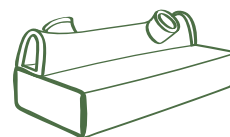
“Perchè il prodotto deve essere solo pragmatico?” questo è stato il mio primo pensiero quando ho visto questa libreria. Il concept design moderno spesso pone l’enfasi sulla funzionalità di un prodotto; aziende come Memphis invece sembrano sfidare questa convinzione realizzando per esempio questo modello di libreria Carlton, disegnata da Ettore Sottsass. Questa libreria ha una forma stravagante ed eccessiva, con colori decorativi esotici e brillanti. Sicuramente l’aspetto è bizzarro ma porta un sentimento di allegria e felicità. Questo prodotto fu molto apprezzato alla sua uscita sul mercato. In quel momento la semplice funzione di un prodotto ha iniziato a rappresentare un modo passato di vedere il design; un prodotto diventava non soltanto un oggetto per rispondere in modo pratico ad una esigenza personale, ma anche un oggetto artistico per rendere più belle le abitazioni degli utenti.

Il significato della libreria “Carlton” è diversificato. Quando il designer ha completato il suo lavoro non si è limitato a pensare alla funzione dell’oggetto ma ha anche aggiunto una serie di significati artistici e di simboli culturali nuovi. Questa libreria non deve solo contenere libri ma deve anche

emozionare le persone.

Parole chiave:

Vivacità. Felicità. Esagerazione. Arti decorative irrazionali. Metafora.



CAPITOLO 3

Elaborazione dei contenuti Attività progettuale

Scenario -
Brief 5 temi -
5 Concept -

SCENARIO

Ambiente esterno

La famiglia dello Zhejiang
tra 30 anni

Ambiente interno

Vibrante
Sicuro
Naturale
Salubre

Con implicazioni culturali

VIVERE
L'AMBIENTE
UMANO

Confortevole
Pragmatico
Sostenibile
Salure
Con implicazioni culturali





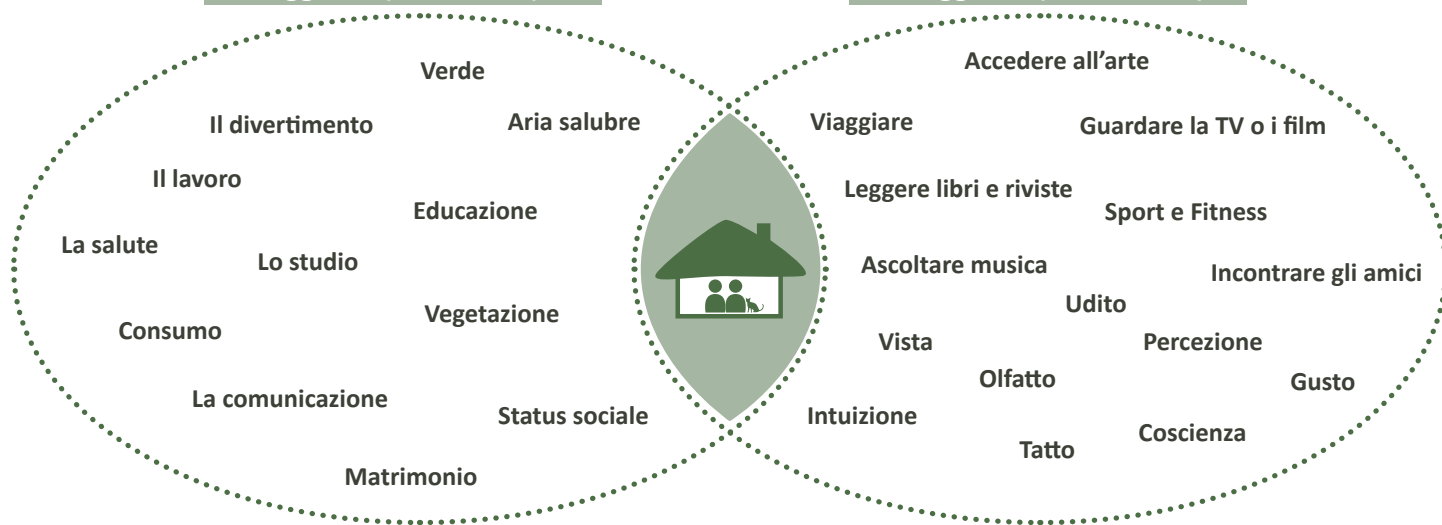
La famiglia dello Zhejiang tra 30 anni **VIVERE L'AMBIENTE UMANO**

Un ambiente di vita indipendente, a contatto con la natura e vicino ad aree verdi, in una zona che non sia congestionata dal traffico e che sia separata dalle zone commerciali della città. Questo è il modello che i cinesi vorranno tra trenta anni. Nelle zone residenziali sarà importante riuscire a creare una atmosfera tenue e lontana dai ritmi frenetici delle grandi metropoli. Per la decorazione degli edifici sarà necessario riscoprire lo stile antico e l'impostazione più aperta delle abitazioni. Le automobili dovranno essere separate dalle persone e nelle zone verdi egli spazi di vita comune non dovranno esserci parcheggi, che invece devono restare separati e nascosti. Sarà importante creare delle zone per poter passeggiare in modo tranquillo e piacevole e per favorire la socialità tra i vicini. Il ricorso a materiali naturali per la costruzione renderà più piacevoli le zone residenziali. La struttura urbanistica dovrà essere pensata per adattarsi alle esigenze emotive e culturali delle persone, anche tramite l'uso di decorazioni urbane artistiche.

Ipotesi sui desideri umani

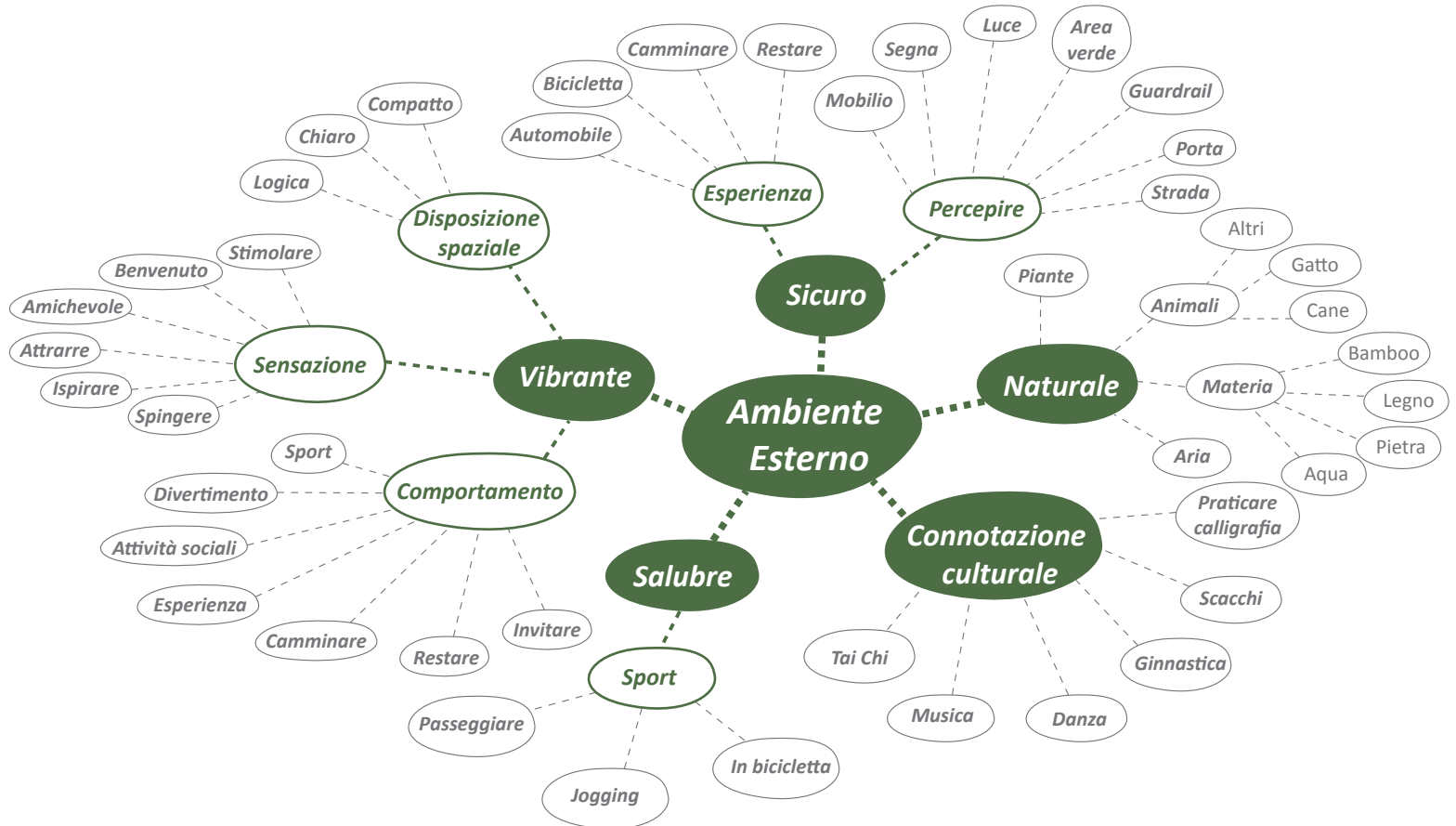
Oggettivi(Conosciuti)

Soggettivi(Sconosciuti)



Le esigenze spirituali, sensoriali e culturali sono molto varie e divergono fortemente da un soggetto all'altro. Sono inoltre mutevoli nel tempo anche considerando la stessa persona.

- Scheda di associazione delle idee - Ambiente Esterno

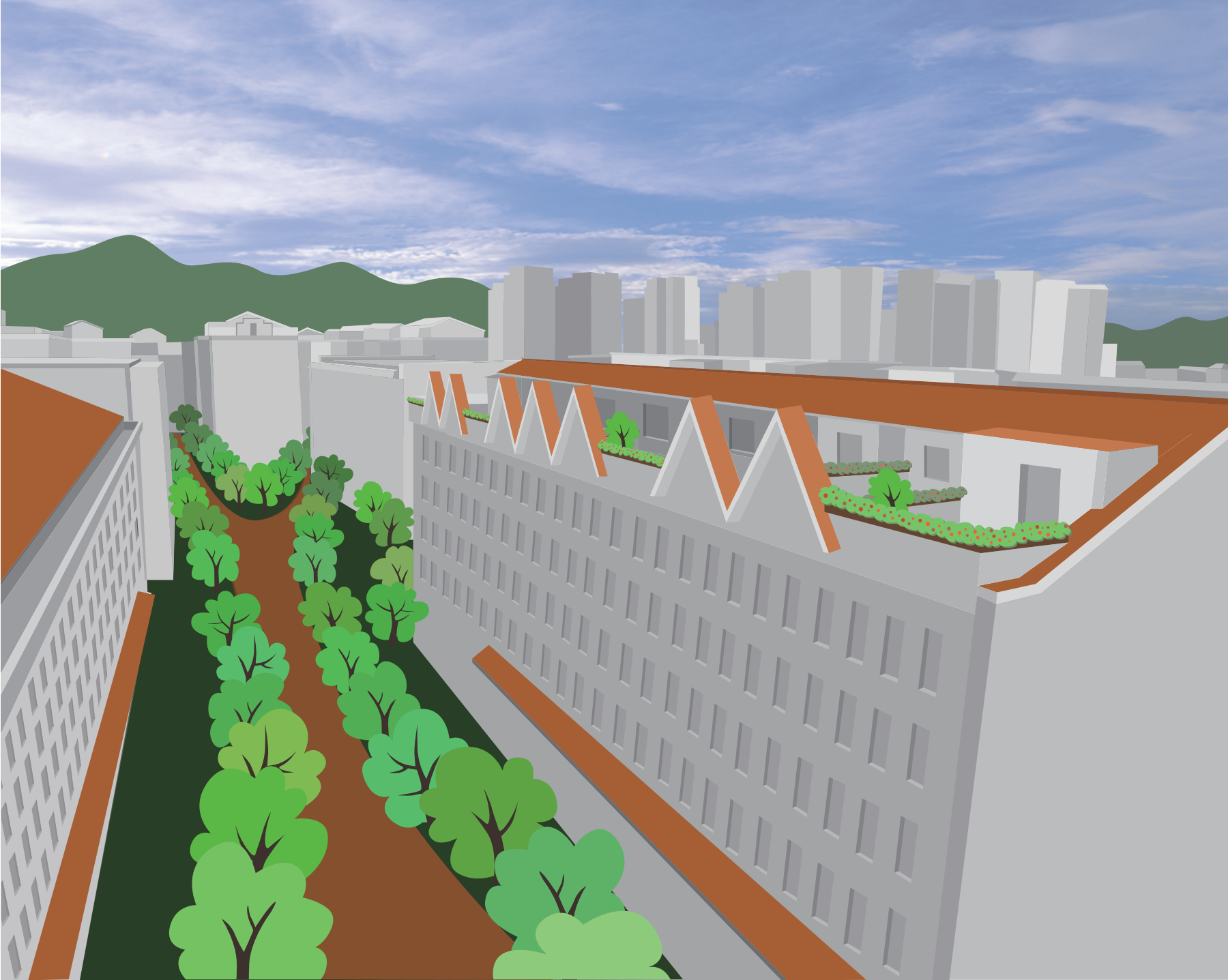




SCENARIO

Immagine attuale

Ho preso come esempio l'ambiente della zona in cui abito io, nella città di Taizhou-Luqiao, come esempio per ridisegnare un nuovo ambiente e portare la mia idea di scenario. La famiglia dello Zhejiang tra trenta anni secondo me dovrebbe essere più ricca di elementi naturali e maggiormente ordinato rispetto ad ora. La strada potrebbe diventare molto più simile ad un parco pubblico, senza asfalto ma realizzata in pietra per renderla adatta alle passeggiate senza preoccuparsi del traffico. Tra il verde gli anziani potrebbero trovare spazi per riposarsi e passare il tempo giocando a scacchi e i bambini potrebbero giocare in libertà. Mi piace immaginare poi che ci potrebbero essere anche persone che suonano o cantano per conferire al tutto una atmosfera decisamente idilliaca.



● Le persone



- Tai Chi
- Danza
- Ginnastica
- Scacchi

- Attività sociali
- Camminare
- Restare
- Divertimento

- Stimolare
- Benvenuto
- Ispirare
- Attrarre

- Tutela dell'ambiente
- Non inquinamento
- Area verde
- Segna
- Luce
- Mobilio

- Passeggiare
- Jogging
- In bicicletta
- Praticare calligrafia

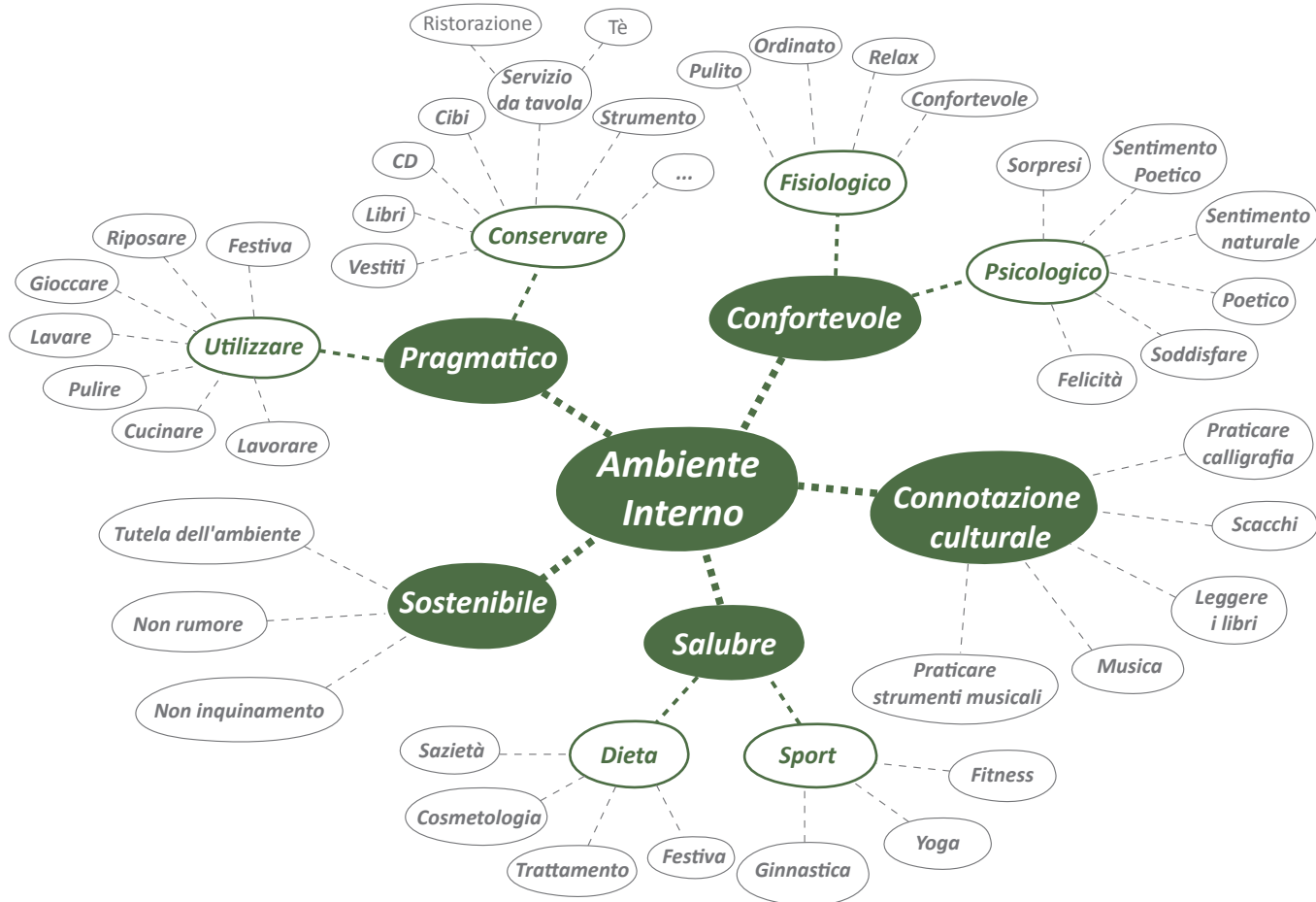
- Tai Chi
- Scacchi
- Comunicare
- Leggere
- Musica
- Relax

- Invitare
- Restare
- Musica
- Tai Chi
- Scacchi

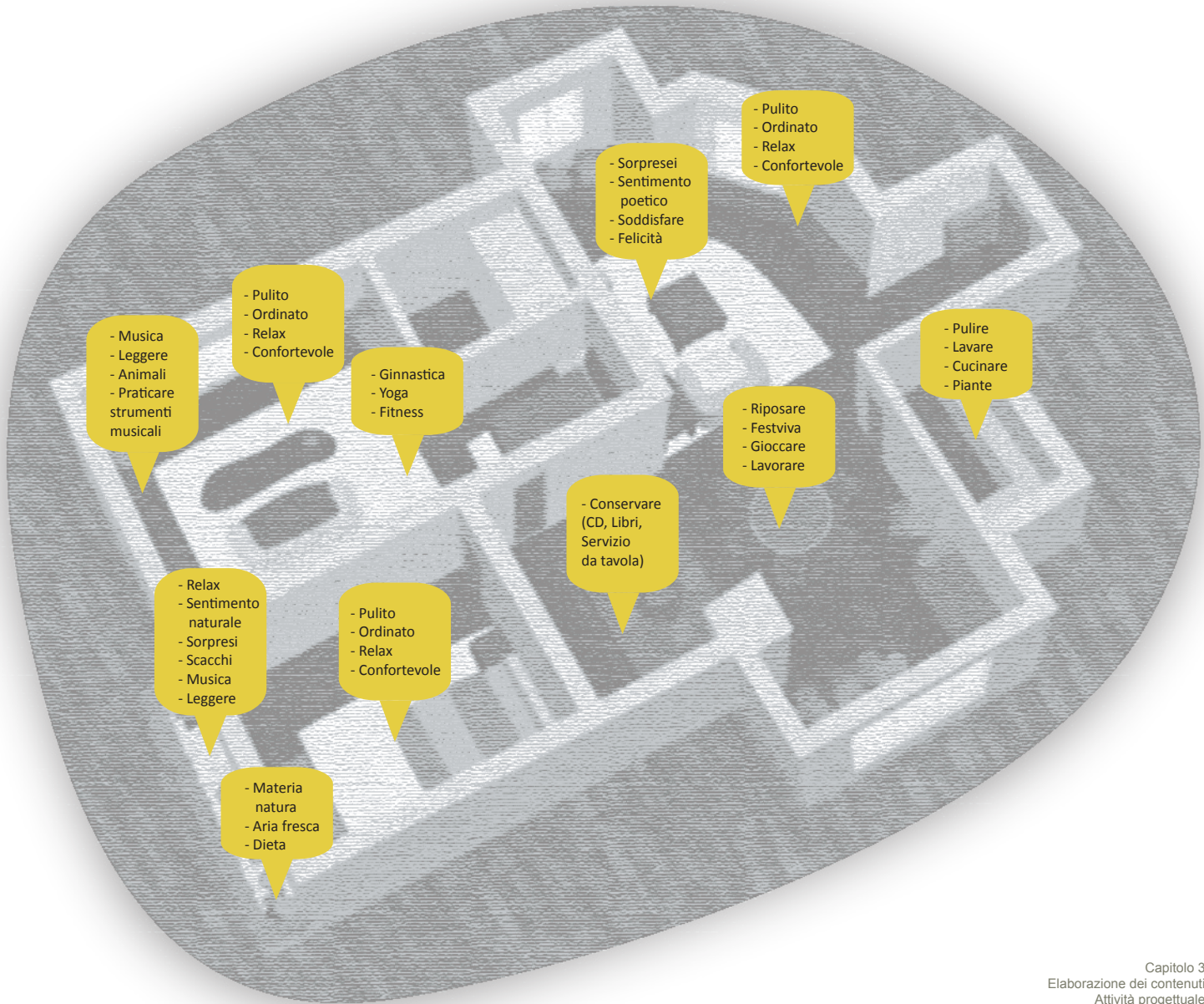
- Comunicare
- Restare
- Guardare
- Sentire

- Comunicare
- Restare
- Amichevole
- Attrarre

- Scheda di associazione delle idee - Ambiente Interno





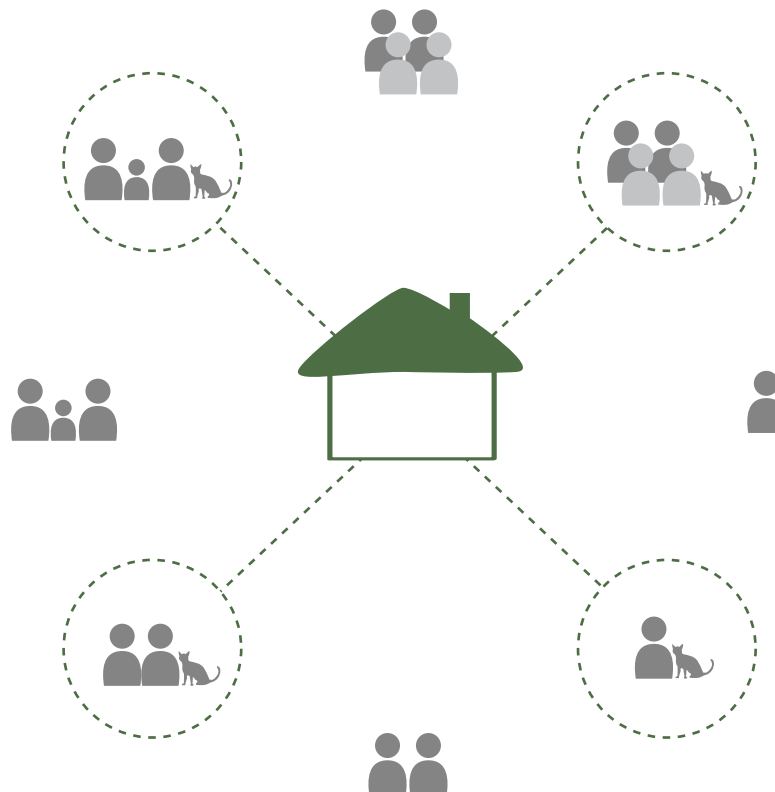


SCENARIO

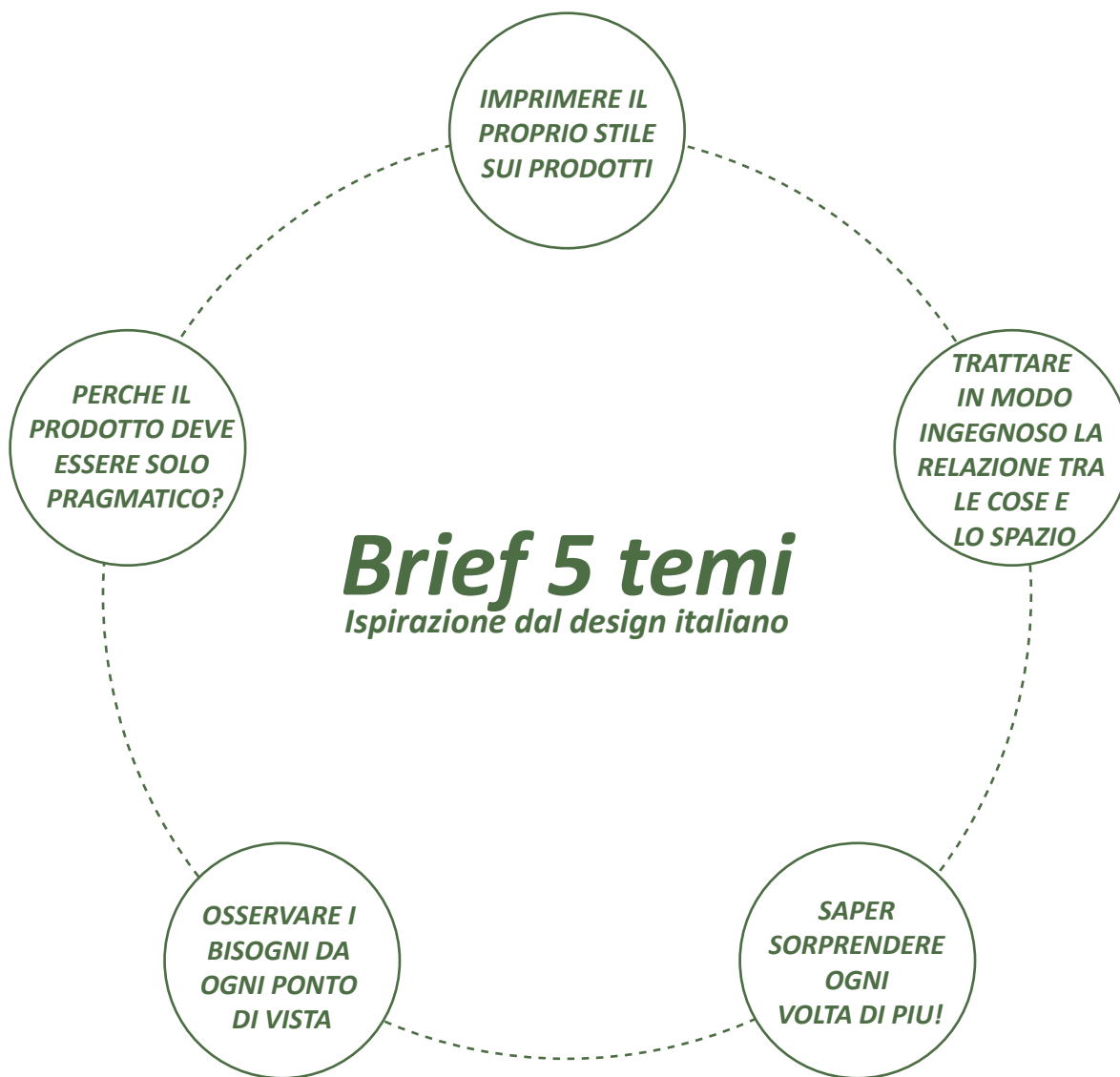


Struttura della famiglia

Negli ultimi venti anni in Cina si è vista una tendenza dei giovani a sposarsi in età più avanzata, oppure a non sposarsi e convivere. Inoltre il numero medio dei figli per ogni coppia, anche per la legge del figlio unico, è molto basso. A causa dei ritmi di lavoro e dei numerosi impegni dello stile di vita moderno inoltre molte coppie non hanno figli e la popolazione adesso sta invecchiando. Si è visto però un aumento delle famiglie che hanno animali da compagnia, anche grazie al fatto che c'è maggiore sensibilità per la cura gli animali domestici, che stanno diventando sempre di più un elemento tipico anche delle famiglie cinesi. Facendo una ricerca sul mercato dei mobili si vede che gli animali domestici non sono contemplati nell'offerta classica. La mia idea è quella di creare dei mobili con una funzione classica, ad esempio un divano o un armadio, che però integrino anche elementi che possono essere sfruttati per la gestione o lo svago degli animali domestici.



La scheda della struttura della famiglia



BRIEF 5 TEMI

1. IMPRIMERE IL PROPRIO STILE SUI PRODOTTI.

Ogni essere umano ha il proprio spirito ed è diverso da tutti gli altri. Ognuno ha le sue caratteristiche proprie e il proprio linguaggio per dimostrare la sua unicità. Se pensiamo ad un prodotto come ad un essere umano o comunque come ad una entità dotata di una sua vita propria dobbiamo fare in modo che non diventi anonimo ma che sia dotato di un suo spirito ben definito. Che forma avrà? Che caratteristiche avrà? Quale sarà il suo linguaggio di comunicazione? Quale sarà il suo colore? Per il designer è fondamentale capire a fondo il proprio spirito per imprimerlo nel prodotto da realizzare.

2. SAPER SORPRENDERE OGNI VOLTA DI PIU!

Gli oggetti della vita quotidiana spesso si sono standardizzati e sono diventati piuttosto aridi da un punto di vista della creazione del loro design. La capacità del designer sta nel riuscire a riproporre oggetti consueti aggiungendo elementi di novità che rendano degli oggetti comuni a cui ormai non prestiamo più attenzione come novità artistiche che diventano protagoniste di uno spazio.

3. TRATTARE IN MODO INGEGNOSO LA RELAZIONE TRA LE COSE E LO SPAZIO.

Organizzare e razionalizzare il rapporto tra oggetti e spazio. Il compito del designer è riuscire a trovare un modo per sfruttare lo spazio creato dai mobili in modo innovativo e riuscendo a percorrere vie nuove che tengano conto contemporaneamente delle esigenze di salvaguardia dello spazio e della maggiore desiderio artistico delle persone.

4. OSSERVARE I BISOGNI DA OGNI PUNTO DI VISTA.

Quando ci accingiamo alla progettazione dobbiamo sforzarci di non restare bloccati dentro la trappola del nostro unico punto di vista ed affrontare la progettazione cercando molteplici punti di vista sui quali basare una

nuova idea. Ogni elemento che andrà ad interagire con il nostro prodotto costituisce un possibile nuovo punto di vista che possiamo sfruttare per trovare le idee per migliorare il lavoro di design e renderlo più originale ed efficiente.

5. PERCHE IL PRODOTTO DEVE ESSERE SOLO PRAGMATICO?

Oggi la funzione di un oggetto non deve limitarsi alla semplice pragmaticità ma deve anche andare incontro alle esigenze dello spirituali del consumatore. L'evoluzione della società e della cultura ha raffinato e diversificato i desideri delle persone e il designer deve saper cogliere tutte queste sfumature. Il prodotto diventa non solo un semplice strumento ma un oggetto dotato di un suo linguaggio comunicativo che non si limita a svolgere una funzione ma racconta una storia e racconta un po' delle idee del designer e dei gusti e del carattere del proprietario.

5 CONCEPT

PER
La famiglia dello Zhejiang
tra 30 anni

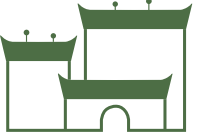
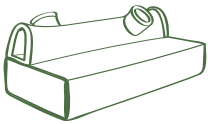
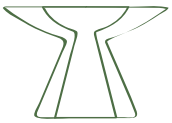
*IMPRIMERE IL PROPRIO
STILE SUI PRODOTTI*

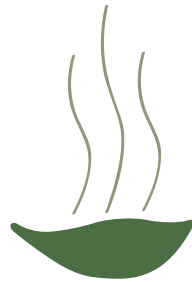
*SAPER SORPRENDERE
OGNI VOLTA DI PIU!*

*TRATTARE IN MODO INGEGNOSO LA
RELAZIONE TRA LE COSE E LO SPAZIO*

*OSSERVARE I BISOGNI DA
OGNI PONTO DI VISTA*

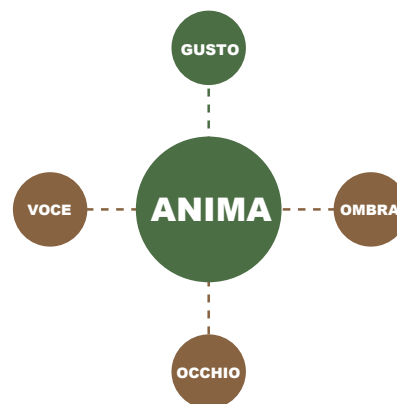
*PERCHE IL PRODOTTO DEVE
ESSERE SOLO PRAGMATICO?*





CONCEPT 1

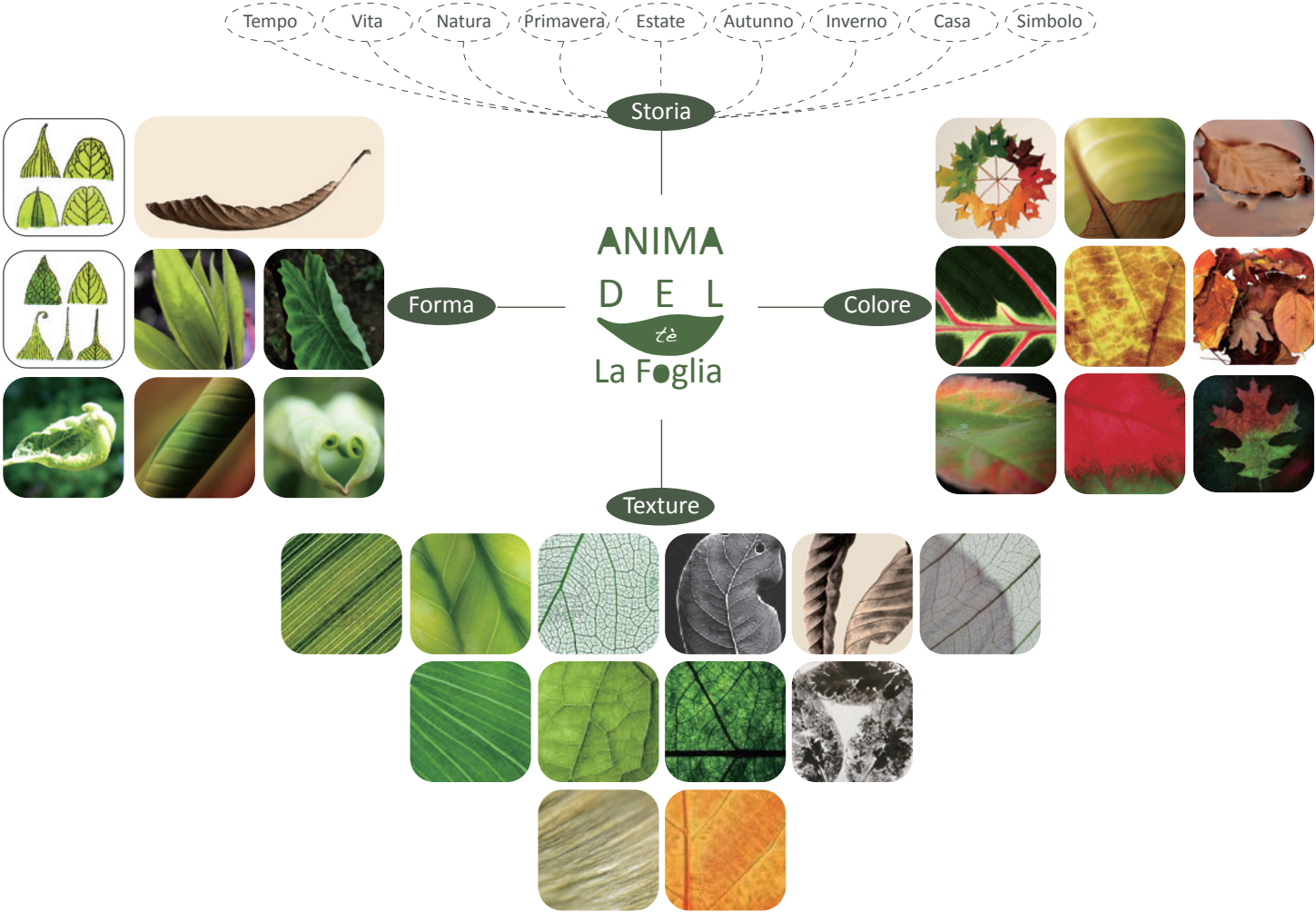
Assaporare l'anima del tè



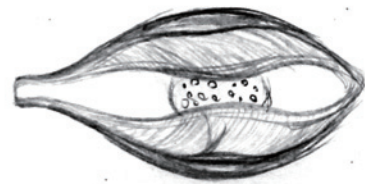
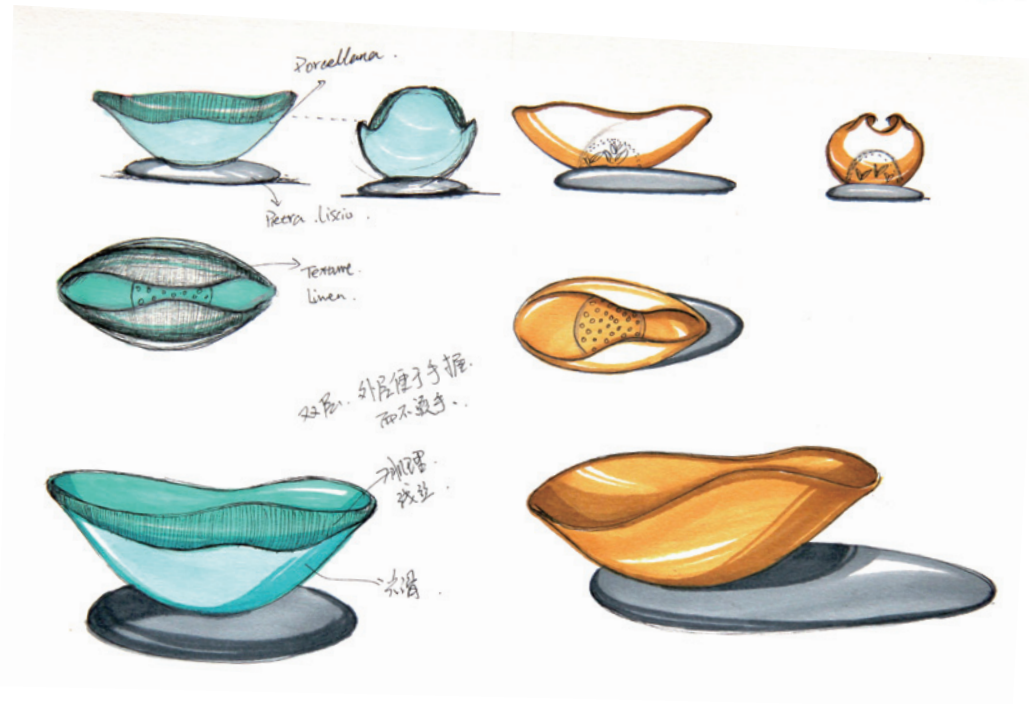
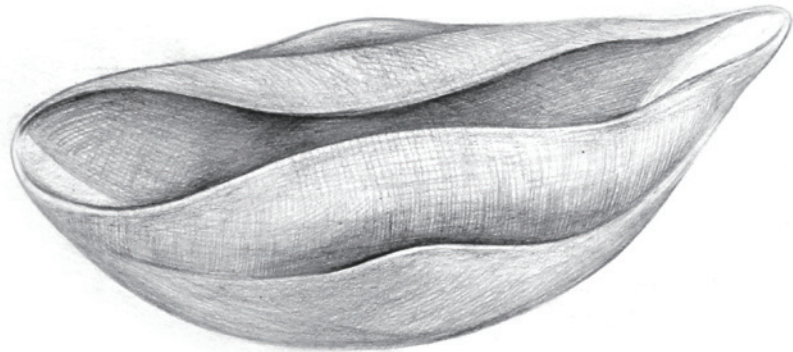
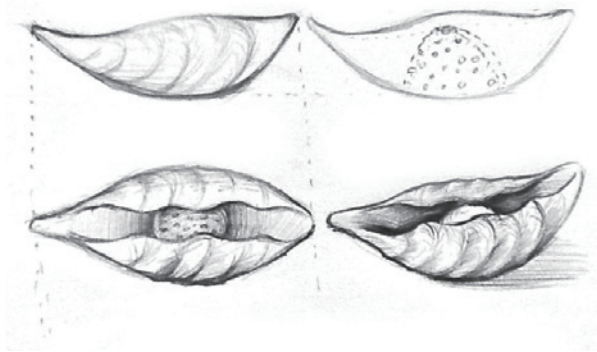
Questa idea si basa sulla cultura del tè cinese. Il tè è una bevanda molto importante per i cinesi; bere il tè non è solo un momento di relax personale, ma anche un modo per riunirsi con la famiglia o con gli amici. Bere una tazza di tè è un processo che ha molte fasi importanti: il piacere di questo momento inizia già quando si prende la tazza in mano e si può sentire il suo calore. Poi si inspira il profumo con il naso, e dopo si assaggia la bevanda. Per finire gli intenditori assaporano anche il delicato retrogusto lasciato dal tè, differente per ogni tipo. Questa tazza è stata pensata proprio per fondersi con queste sensazioni ed esaltarle; la forma è quella di una foglia, che ispira un sentimento naturale e di salute. L'utente non deve preoccuparsi della temperatura perchè il rivestimento esterno della tazza è pensato per essere isolante. Al centro della tazza c'è un sistema per tenere le foglie di tè; mentre viene versata l'acqua calda il profumo del tè si espande e invita a godersi questo piccolo momento felice, avvicinandosi all'anima segreta del tè.



- Scheda dei elementi

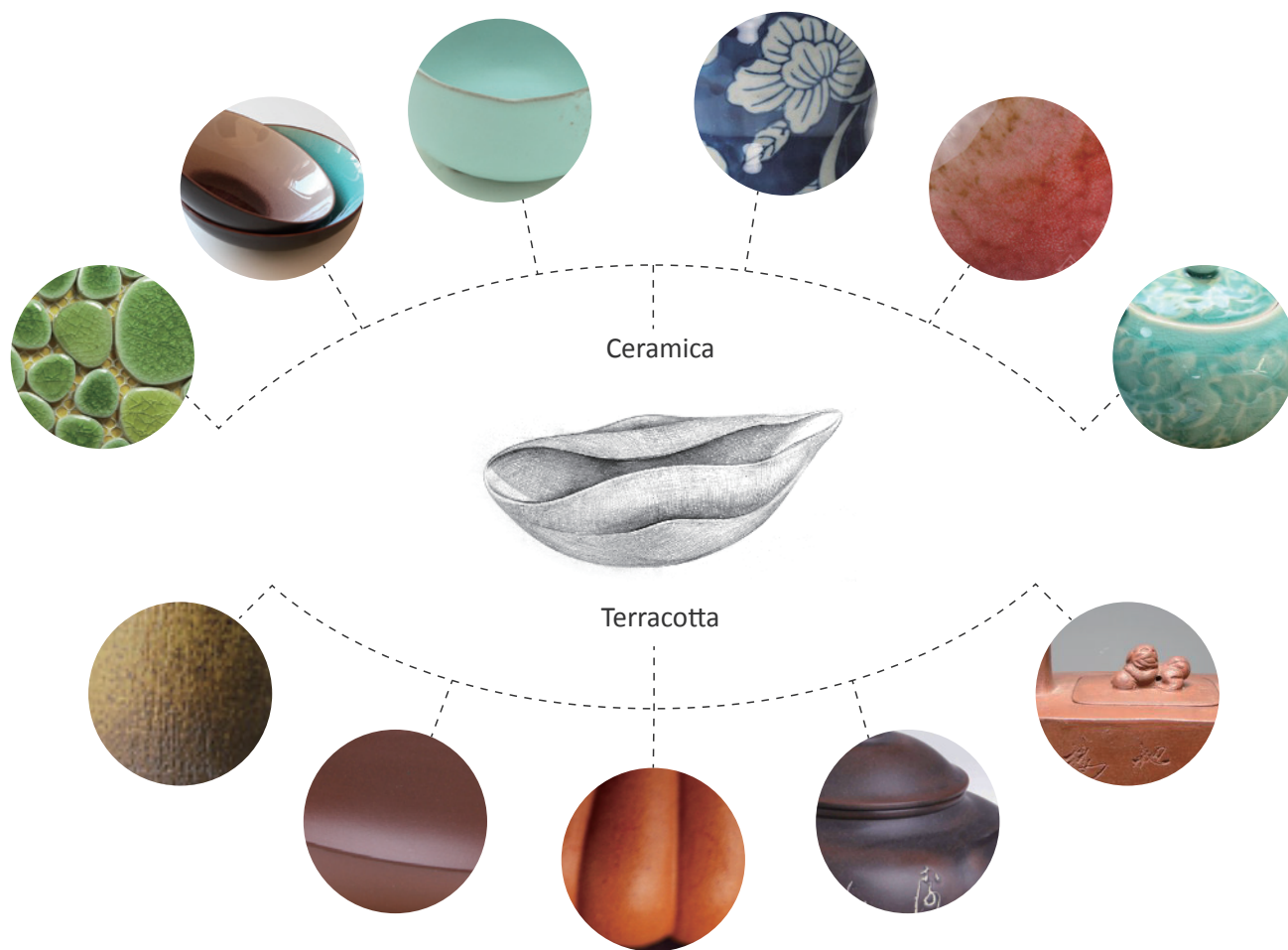


- Schizzi

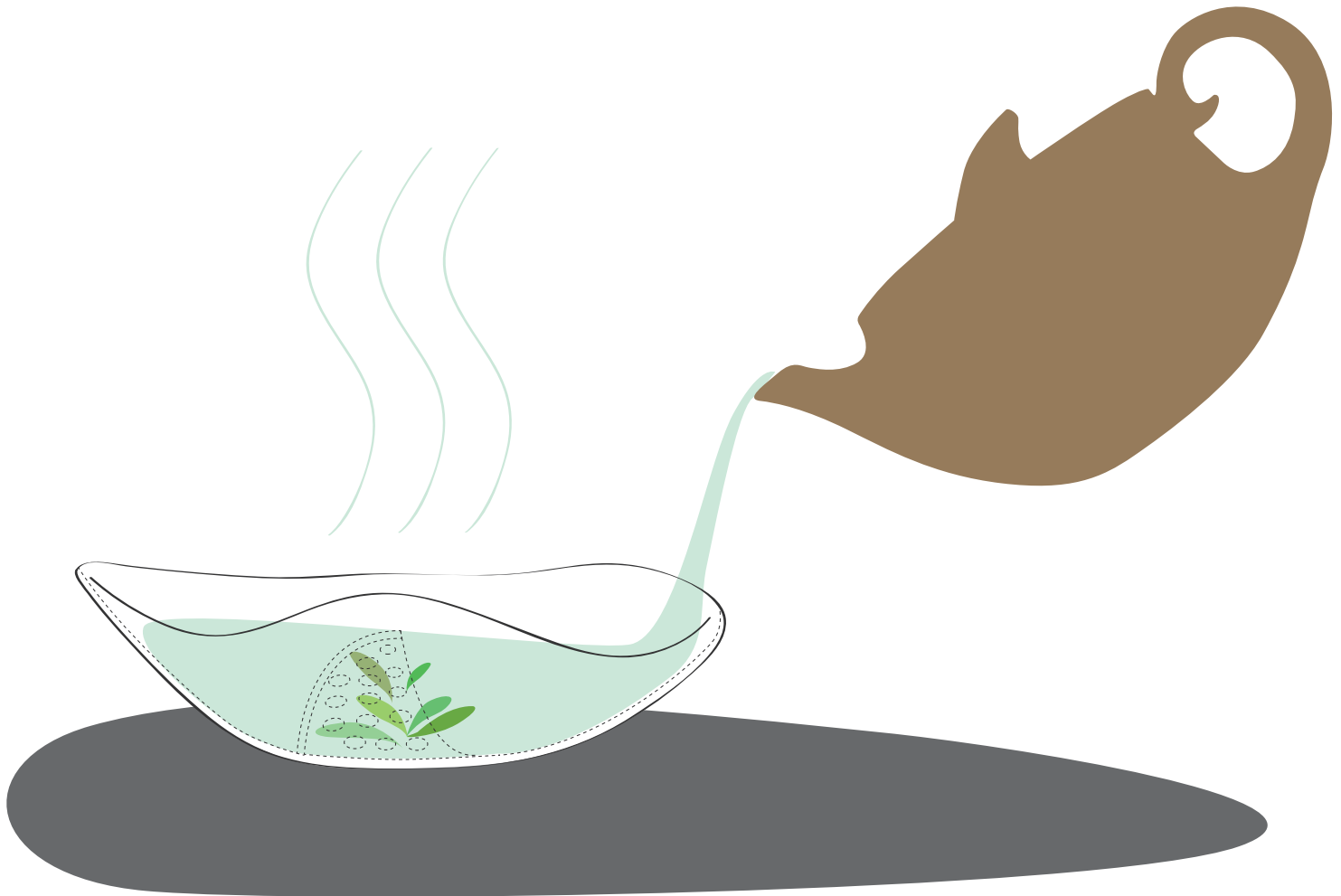


- La scelta dei materiali

Per la realizzazione di questa tazza è possibile utilizzare materiali differenti, sia per colore, sia per le caratteristiche della superficie. Inoltre è possibile decorare la tazza in molti modi differenti, ad esempio con immagini artistiche, con elementi della tradizione classica cinese oppure con stili più moderni ed astratti. Le varianti sono pressochè infinite e lasciano molta libertà al designer.



- Immagine stilizzate

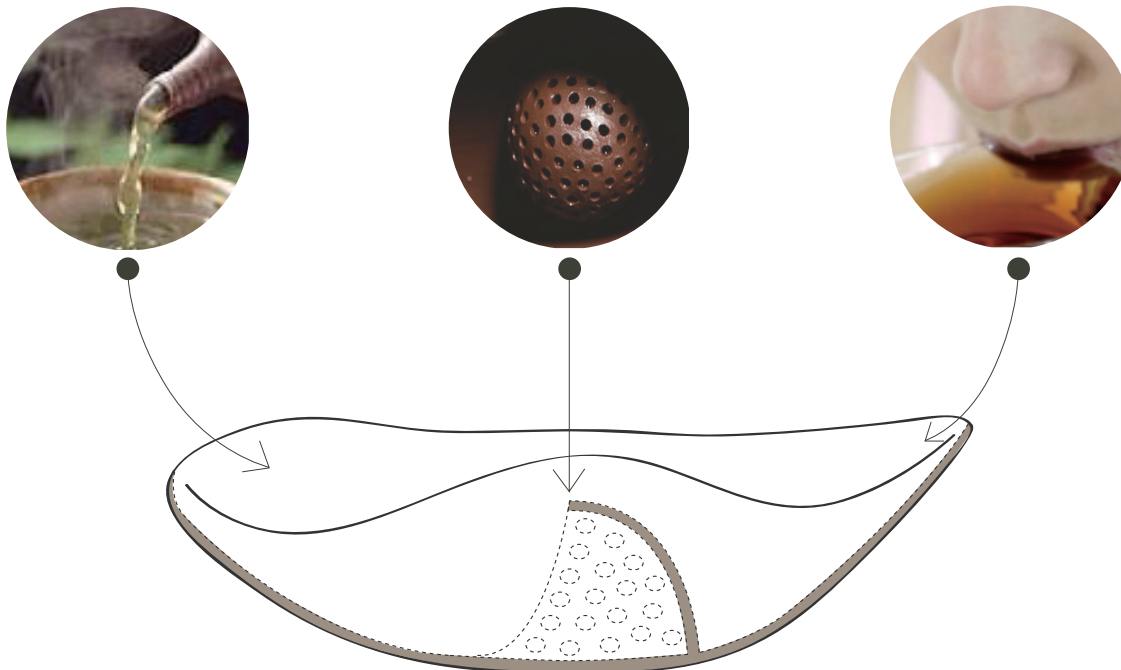


- La struttura

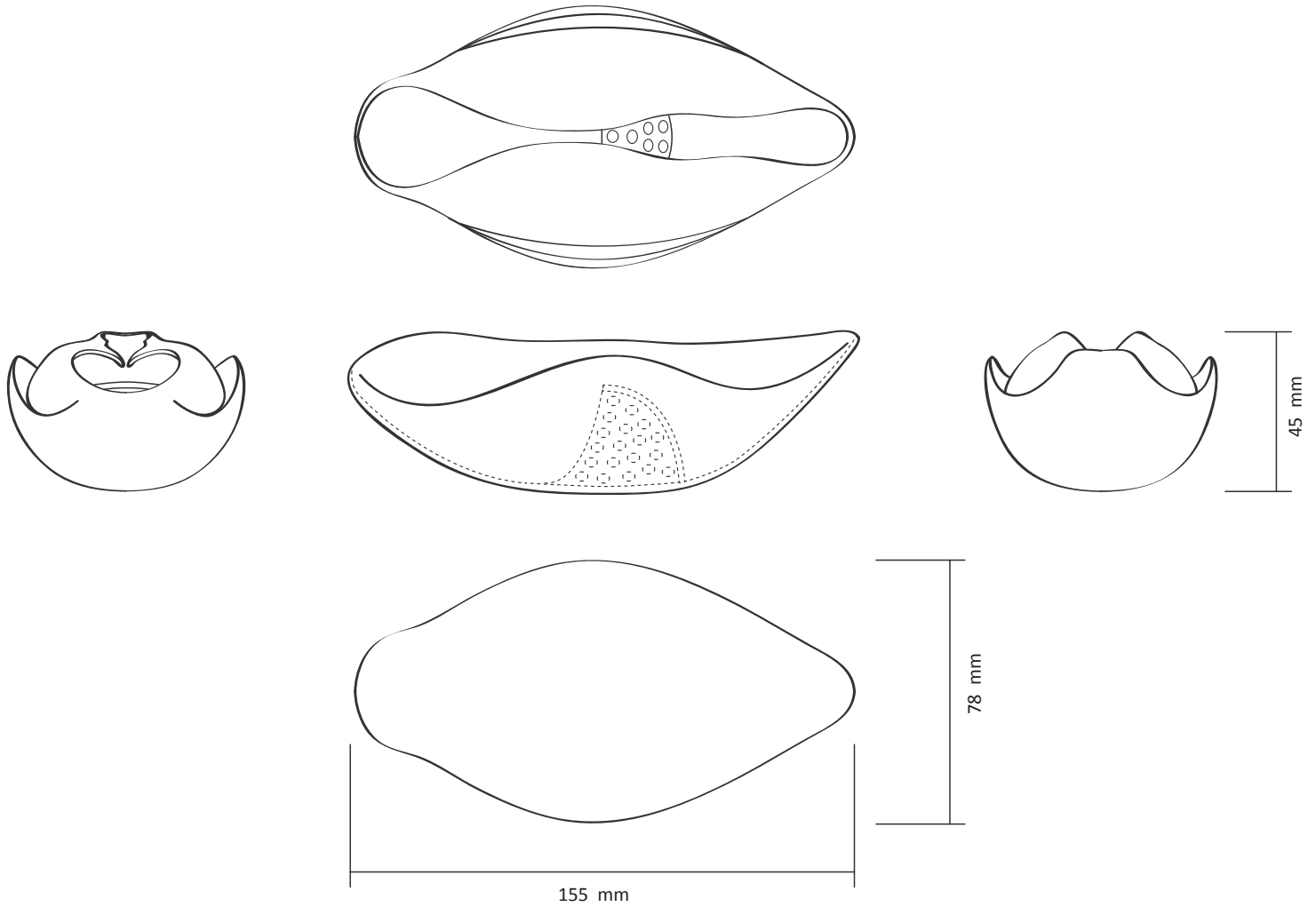
Una delle due estremità è più ampia per consentire di versare il tè in modo più comodo. Inoltre rende più facile la pulizia della tazza.

La sfera serve per contenere il tè e lo trattiene al suo interno, in questo modo non bisogna preoccuparsi di evitare di bere i frammenti di foglia di tè. (in Cina non si ama molto utilizzare il tè in busta di qualità solitamente scadente, ma si usa le foglie di tè)

L'estremità più stretta invece è pensata appositamente per bere e si adatta molto bene alla dimensione della bocca umana.



- Dimensioni generali



- Il processo di modellazione



1. Impastare l'argilla per rimuovere le bolle d'aria



2. Dare forma alla bozza iniziale



3. Modellare la bozza



4. Fine della modellazione iniziale



5. Aerazione e leggera essiccazione



6. Prototipi



7. Fase della lavorazione del prototipo



8. Fase della lavorazione del prototipo



9. La forma finita









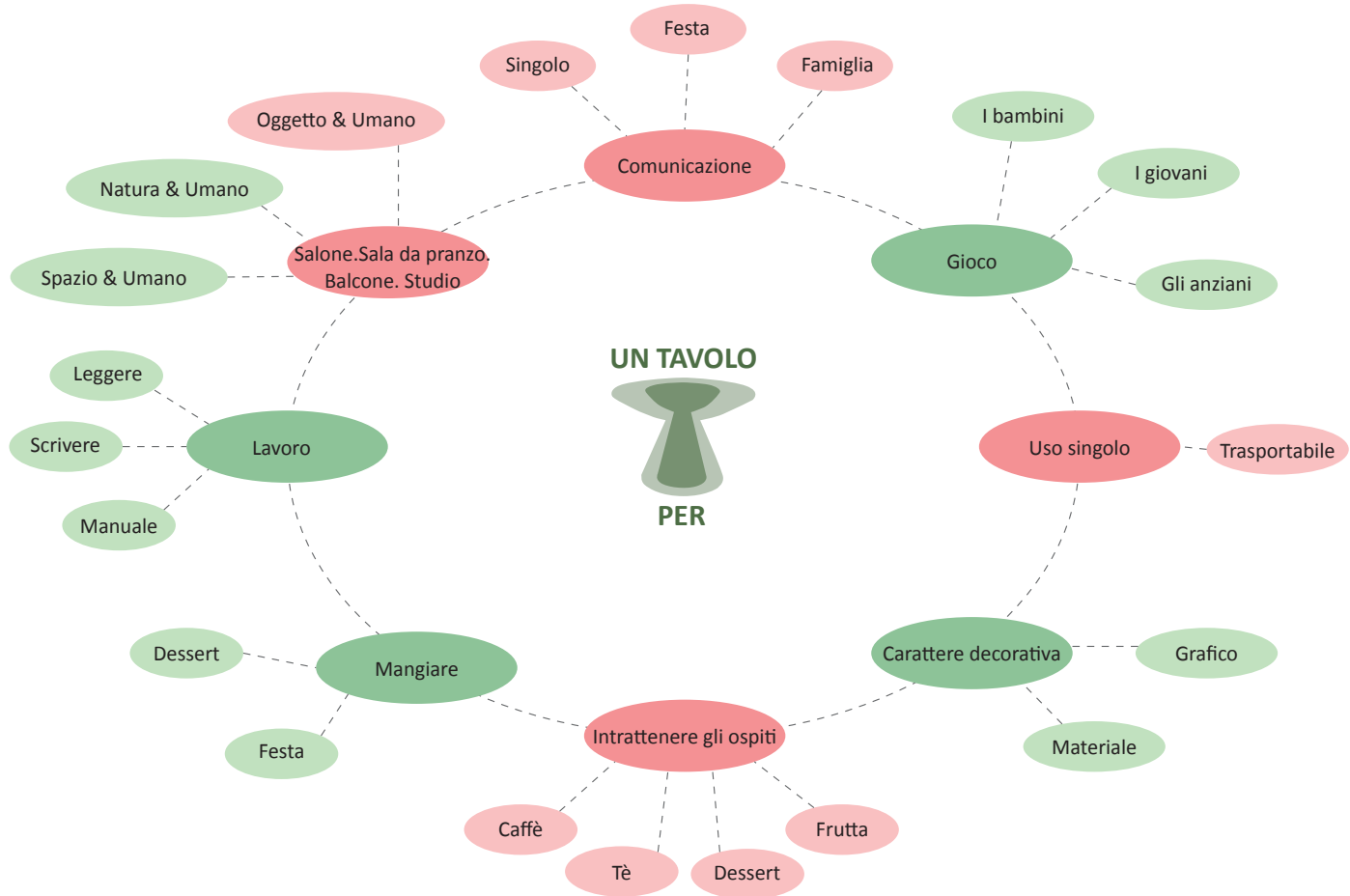


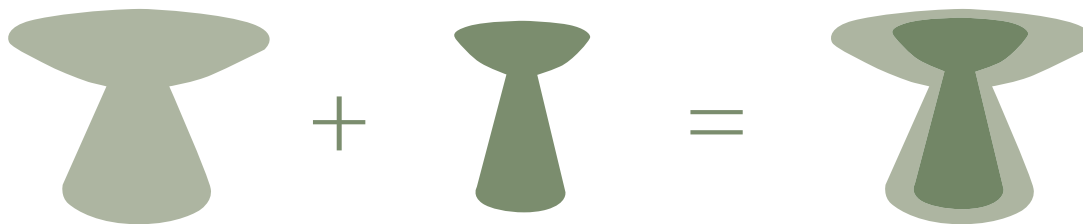


CONCEPT 2
T & T

Associazione di idee

- Elementi generali
- Elementi selezionati





Pragmatico **Commercio**
Comodo **Festa** **Semplice**
Moderno

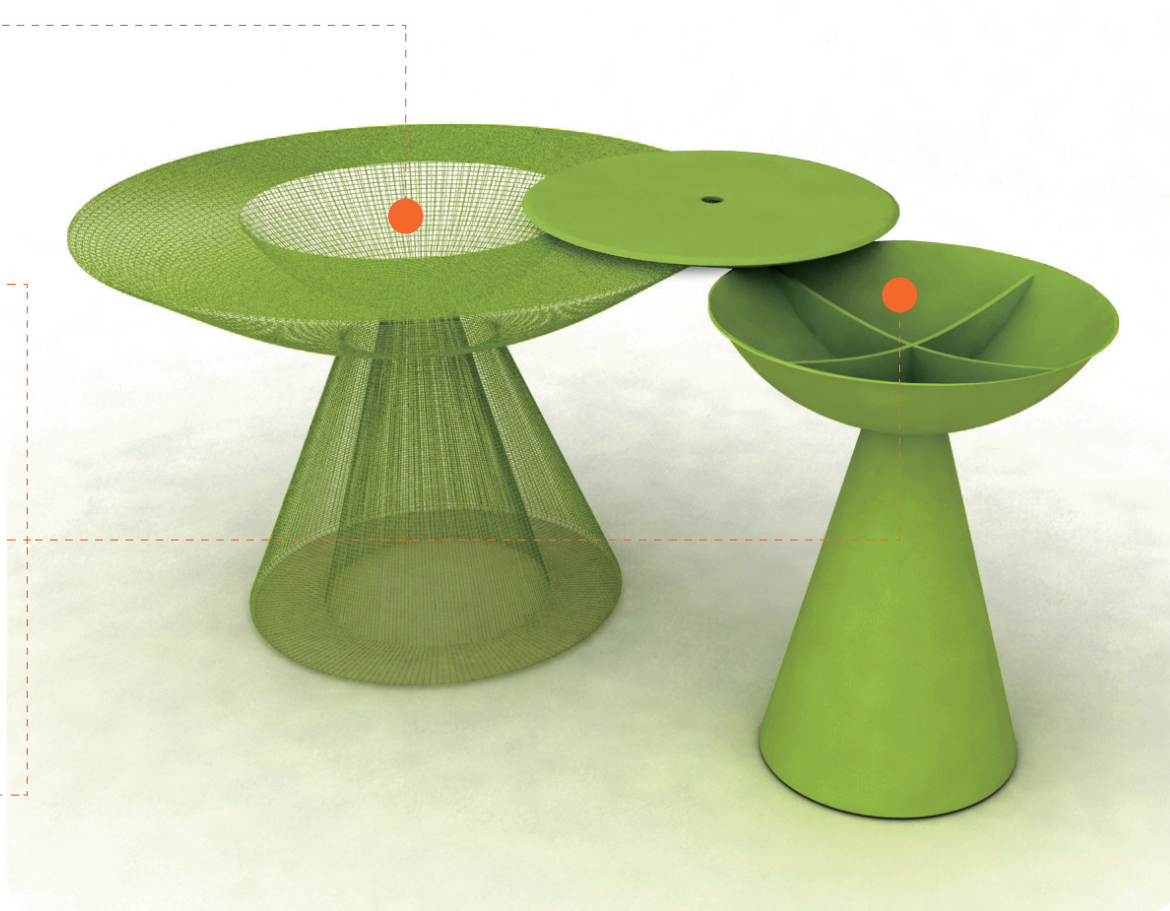
T&T è un tavolo pratico e maneggevole che può sdoppiarsi ogni volta che c'è bisogno. Inoltre è un pezzo di design che può essere utilizzato per dare un tocco di eleganza moderna alla propria abitazione. La struttura di T&T gli consente di diventare rapidamente due tavoli: infatti è costituito da due piccoli tavoli che possono essere contenuti uno dall'altro. Quando ad esempio ci sono ospiti a casa i due tavoli danno la possibilità di avere una maggior superficie di appoggio a disposizione, mentre quando siete da soli li potete unire per risparmiare spazio. La sua linea moderna rende T&T particolarmente adatto alle case con un arredamento moderno. Si può realizzare con una gamma di colori molto ampia.



- La funzione del tavolo



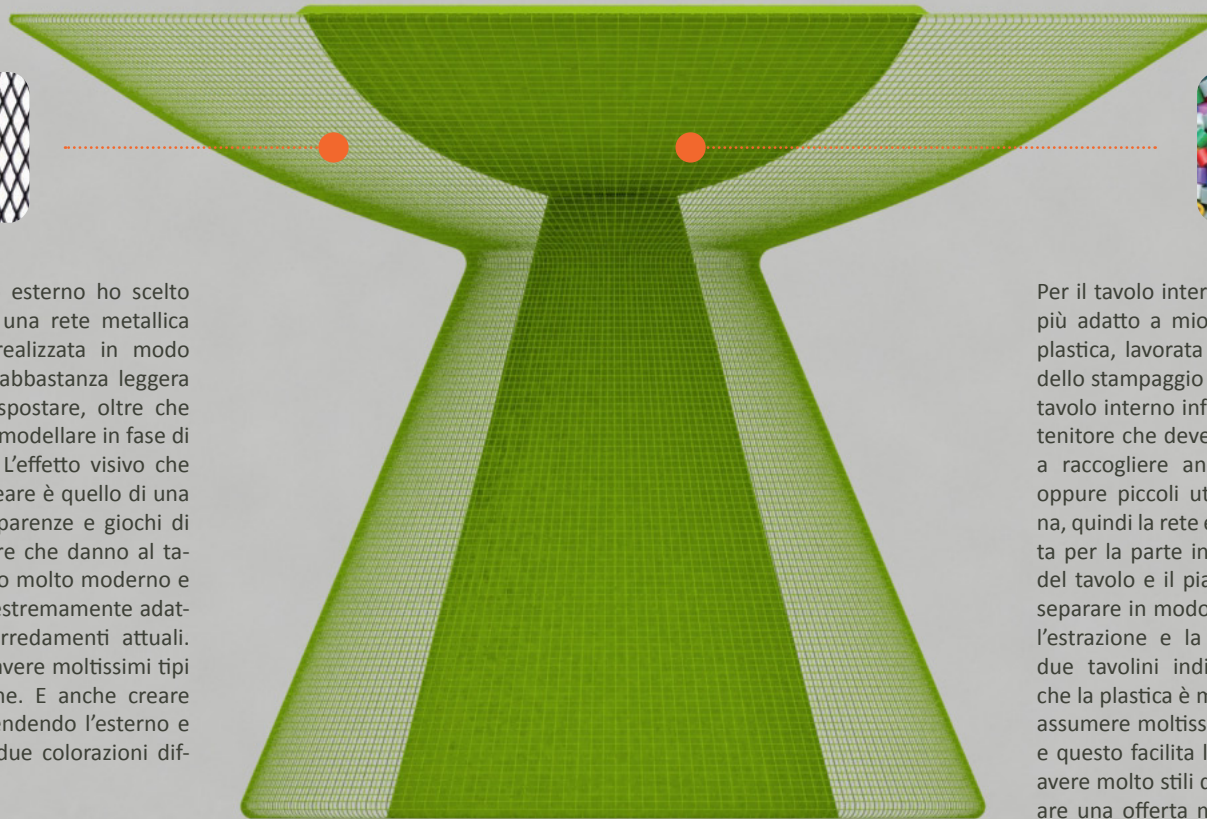
Il tavolo si può sdoppiare e diventare due piccoli tavoli indipendenti, utilizzabili con funzioni diverse. Quando invece non è necessario avere una ampia superficie di appoggio il tavolo si può ricomporre per risparmiare spazio. Entrambi i tavoli hanno uno spazio centrale che può essere utilizzato per riporre ad esempio la frutta fresca, oppure frutta secca, snack, o altre minuterie da cucina e non.



- La scelta dei materiali



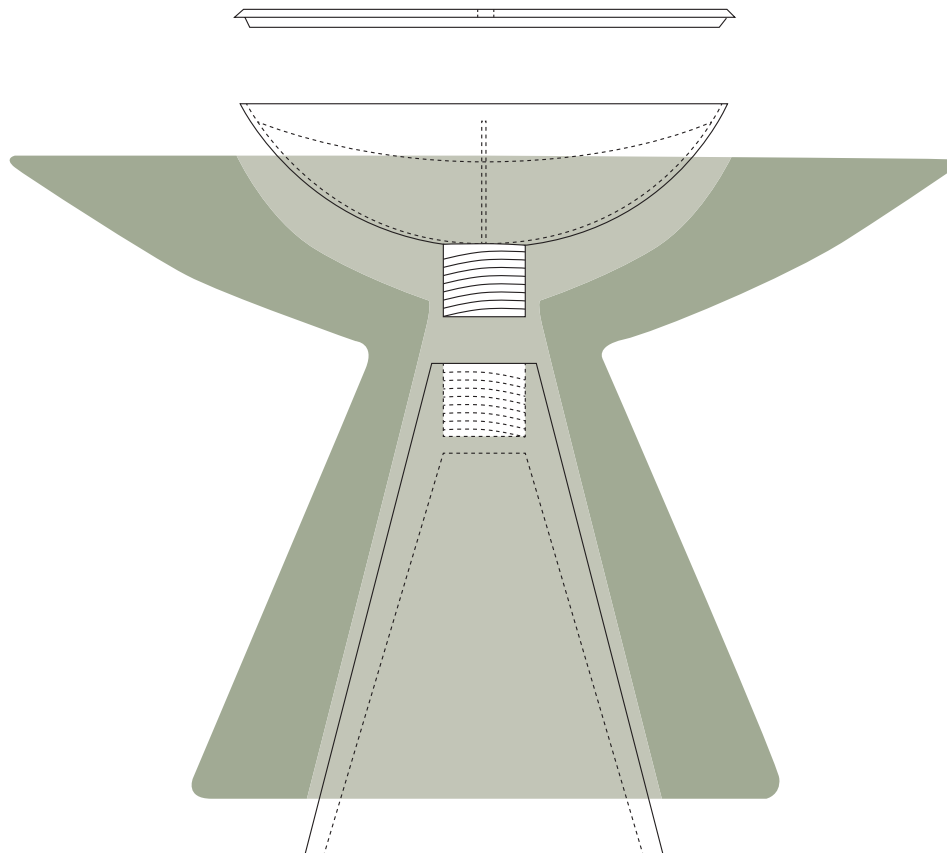
Per il tavolo esterno ho scelto di utilizzare una rete metallica in acciaio, realizzata in modo da risultare abbastanza leggera e facile da spostare, oltre che semplice da modellare in fase di lavorazione. L'effetto visivo che si viene a creare è quello di una serie di trasparenze e giochi di luci ed ombre che danno al tavolo un tocco molto moderno e lo rendono estremamente adattabile agli arredamenti attuali. E' possibile avere moltissimi tipi di colorazione. E anche creare contrasti prendendo l'esterno e l'interno in due colorazioni differenti.



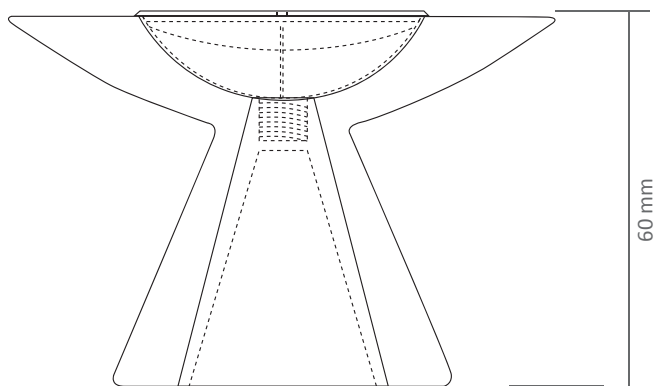
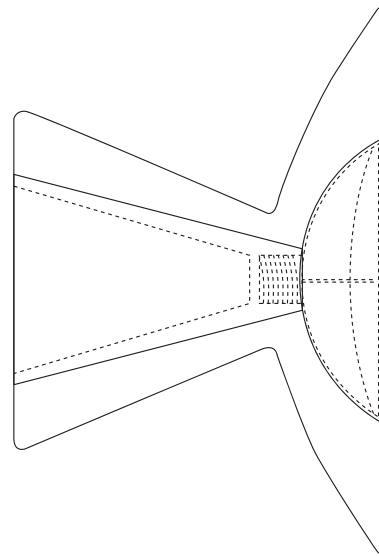
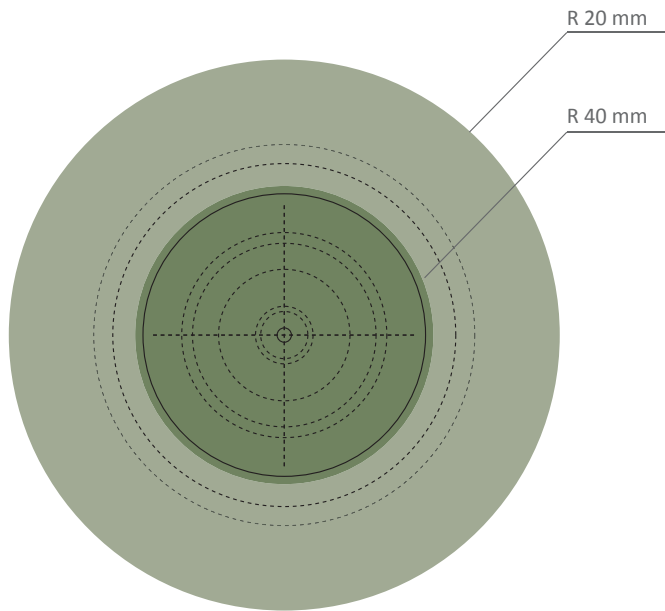
Per il tavolo interno il materiale più adatto a mio parere era la plastica, lavorata con la tecnica dello stampaggio ad iniezione. Il tavolo interno infatti ha un contenitore che deve essere adatto a raccogliere anche minuterie oppure piccoli utensili da cucina, quindi la rete era meno adatta per la parte interna. La base del tavolo e il piano si possono separare in modo da consentire l'estrazione e la creazione dei due tavolini indipendenti. Anche la plastica è molto adatta ad assumere moltissime colorazioni e questo facilita la possibilità di avere molti stili differenti e creare una offerta molto ampia in termini di colore.

- La funzione del tavolo

il tavolo interno è scomponibile, per consentire l'estrazione e facilitare il montaggio.

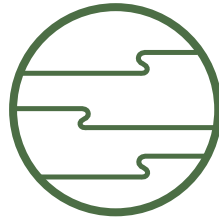


- Dimensioni generali









CONCEPT 3
LUNA PIENA

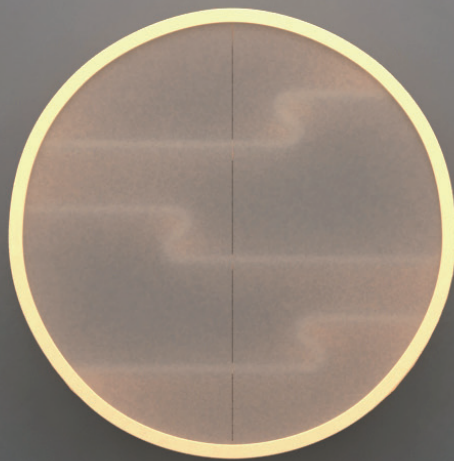


Oriente
Luna piena
Natura Estetico
Cultura alta
Poetico
Tradizionale
Il tè

Il concept di questo prodotto è sempre legato al tema del tè, ma questa volta non è incentrato solo sulla tazza, ma su tutto il set di oggetti necessari per la corretta preparazione della bevanda preferita dai cinesi. I cinesi oltre ad apprezzare il momento in cui possono bere un buon tè, spesso amano anche collezionare tutti gli strumenti dedicati a questa passione, specialmente se sono anche belli da un punto di vista artistico. Ma in che modo si può valorizzare la bellezza di queste tazze e di queste teiere? Prenendo ispirazione da un armadio tradizionale di forma circolare e dalla Luna, che è uno degli elementi tipici della cultura tradizionale, ho pensato di creare una mensola con sportello che ricorda la forma della luna e che evoca sensazioni rilassanti e naturali, estremamente adatte al momento in cui si sorseggia una tazza di buon tè. La luce all'interno proietta inoltre la forma delle teiere e delle tazze sulla superficie trasparente dello sportello, in modo che si possa godere della loro linea anche come oggetti di arredamento. Mentre gli utenti bevono il tè possono continuare ad ammirare la loro collezione e avere la sensazione di essere di fronte ad una splendida luna piena.

茶

Tè



物

Oggetto

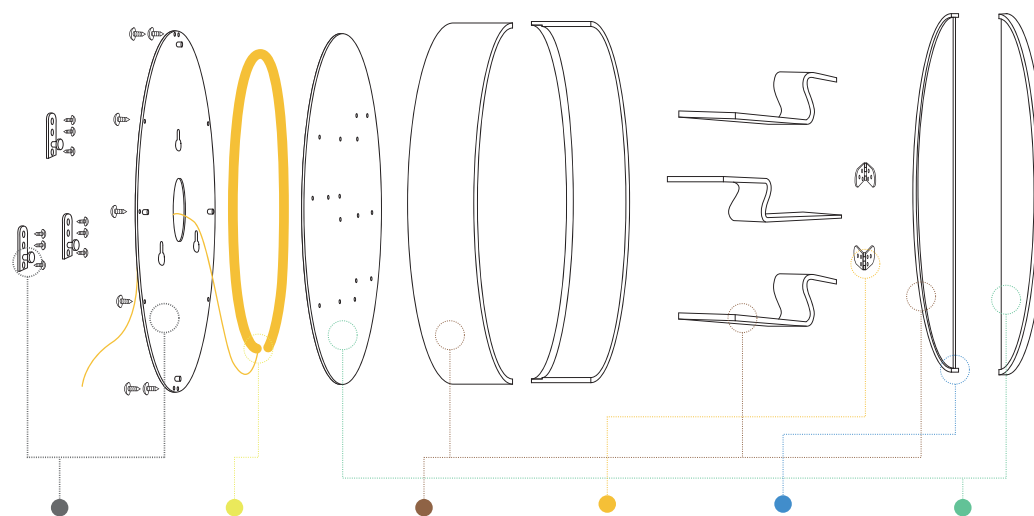


茶

La cultura del tè in Cina è una tradizione antica ed estremamente ricca; pertanto gli strumenti per la preparazione e la degustazione del tè non sono solo delle semplici tazze ma sono dei piccoli oggetti d'arte che vengono collezionati con cura dalle persone e tenuti come se fossero dei piccoli tesori. Per tutti gli amanti della cultura del tè la cura e la manutenzione di questi oggetti è molto importante, quasi al pari della semplice degustazione. In Cina molte persone quindi collezionano teiere e tazze da tè e amano condividere questa passione con i loro amici ed i loro ospiti. L'armadio "Luna Piena" è pensato proprio per questo tipo di utenza: lo spazio all'interno è stato organizzato in modo da adattarsi bene alla forma e alle dimensioni tipiche delle teiere e dei set di tazze per il tè. In questo modo le persone possono godere della vista della loro collezione tutto il giorno in un mobile che, oltre a raccoglierte, le espone in modo elegante e che richiama nella sua forma una tematica importante nella cultura tradizionale cinese, ovvero quella della luna piena.



- La scelta dei materiali



“Luna Piena” può essere costruito con vari tipi di legno; la struttura di sostegno è realizzata in acciaio e rame; per l’illuminazione si utilizza una lampada al neon e le ante sono fatte in plexiglass traslucido per creare l’effetto ombra con gli oggetti contenuti all’interno. La chiusura delle ante si ottiene con due magneti.



Acciaio inox



Neon



Wengè



Rame



Magnete



Plexiglass
traslucido

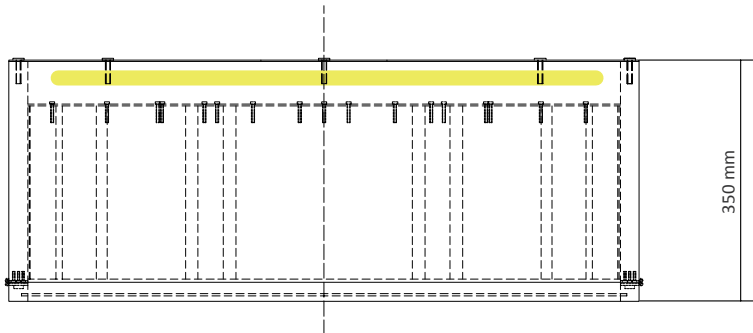
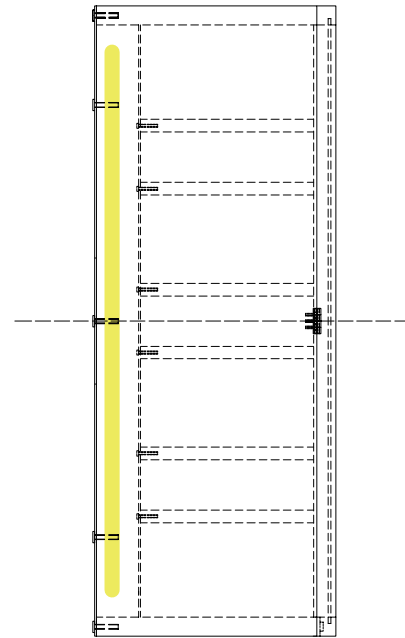
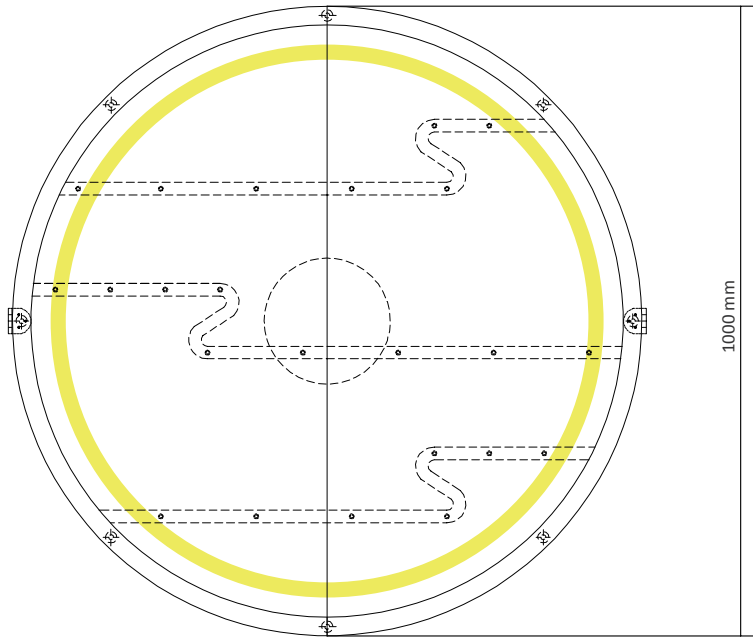


Olmo



...

- Dimensioni generali

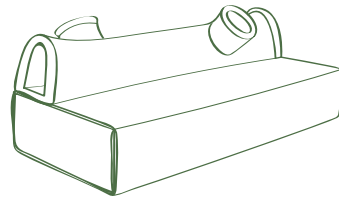




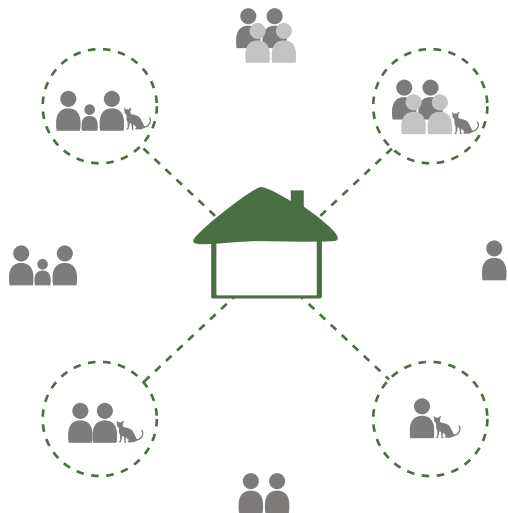








CONCEPT 4
Mondo del gatto & umano



Negli ultimi venti anni in Cina si è vista una tendenza dei giovani a sposarsi in età più avanzata, oppure a non sposarsi e convivere. Inoltre il numero medio dei figli per ogni coppia, anche per la legge del figlio unico, è molto basso. A causa dei ritmi di lavoro e dei numerosi impegni dello stile di vita moderno inoltre molte coppie non hanno figli e la popolazione adesso sta invecchiando. Si è visto però un aumento delle famiglie che hanno animali da compagnia, anche grazie al fatto che c'è maggiore sensibilità per la cura gli animali domestici, che stanno diventando sempre di più un elemento tipico anche delle famiglie cinesi. Facendo una ricerca sul mercato dei mobili si vede che gli animali domestici non sono contemplati nell'offerta classica. La mia idea è quella di disegnare un mobile che coniughi la classica funzione per gli umani con un'altra funzionalità o caratteristica dedicata all'animale domestico preferito dal padrone. Questo divano per esempio crea un mondo adatto per l'uomo, che può riposarsi comodamente, e per il gatto, uno degli animali domestici più diffusi, che ha una serie di tunnel per giocare e per sfogare i suoi istinti di esploratore.



Tenerlo?



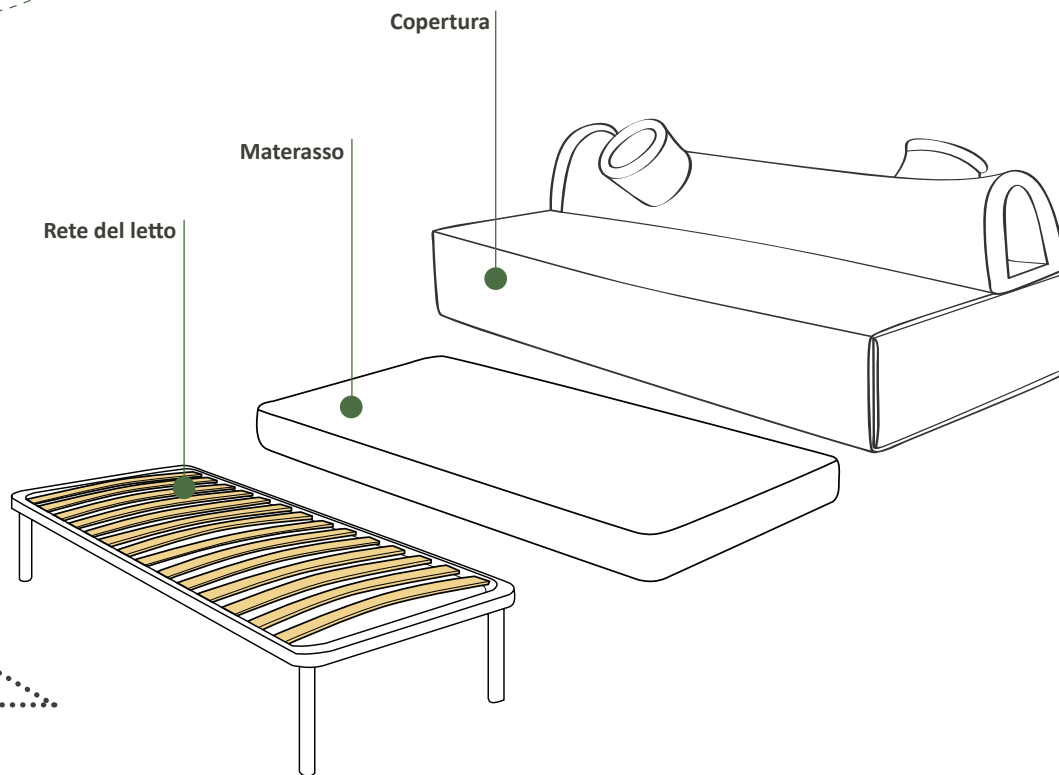
Butarlo?

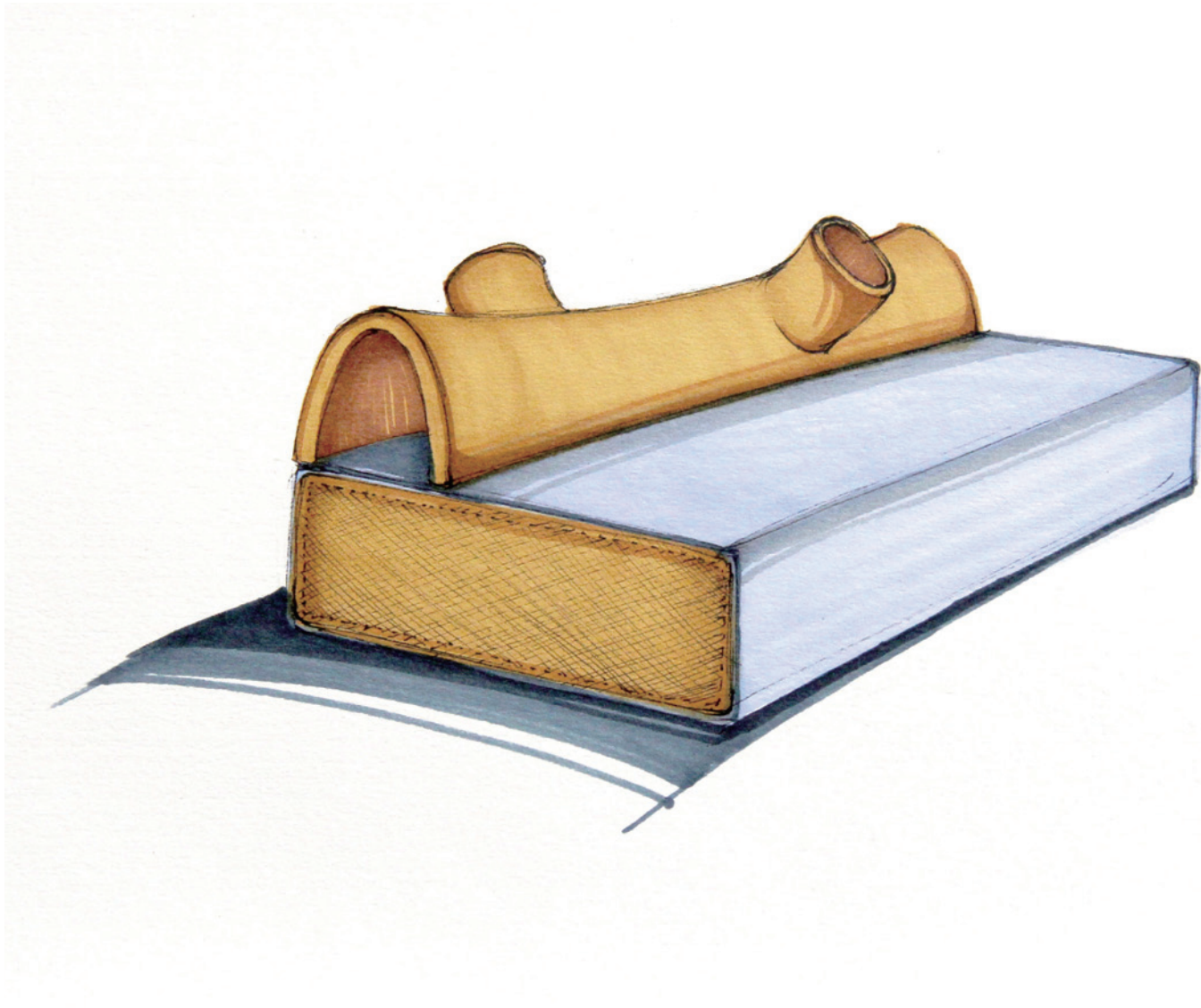


Riutilizzarlo!

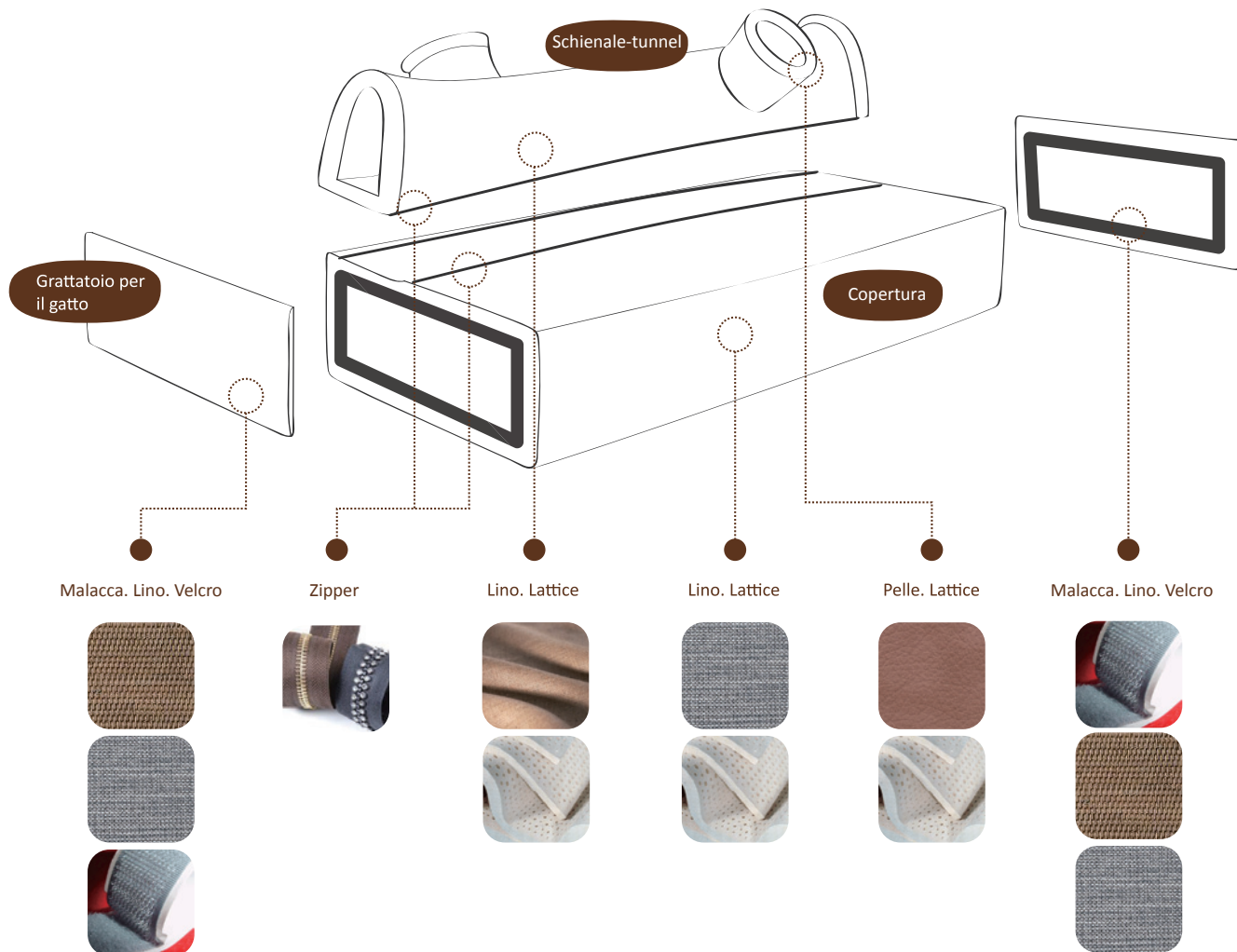
Moltissime famiglie hanno almeno un vecchio letto singolo, che non serve più. Un vecchio letto dei figli o un letto per gli ospiti che adesso non usano ma è ancora in buone condizini e sarebbe un peccato buttare via. In che modo si può riutilizzare questo letto?

La mia idea è quella di riutilizzarlo trasformandolo in un mobile nuovo e più interessante per le nostre vite. Un vecchio letto singolo può diventare un comodo divano; e non solo un divano normale, ma un divano che sia anche un piccolo mondo di giochi per il gatto domestico e per avvicinare ancora di più il padrone alla sua bestiola. Nel dettaglio ho pensato di realizzare una speciale copertura che vada sopra al vecchio letto coprendolo e dotandolo di uno schienale cavo, esplorabile dal gatto.

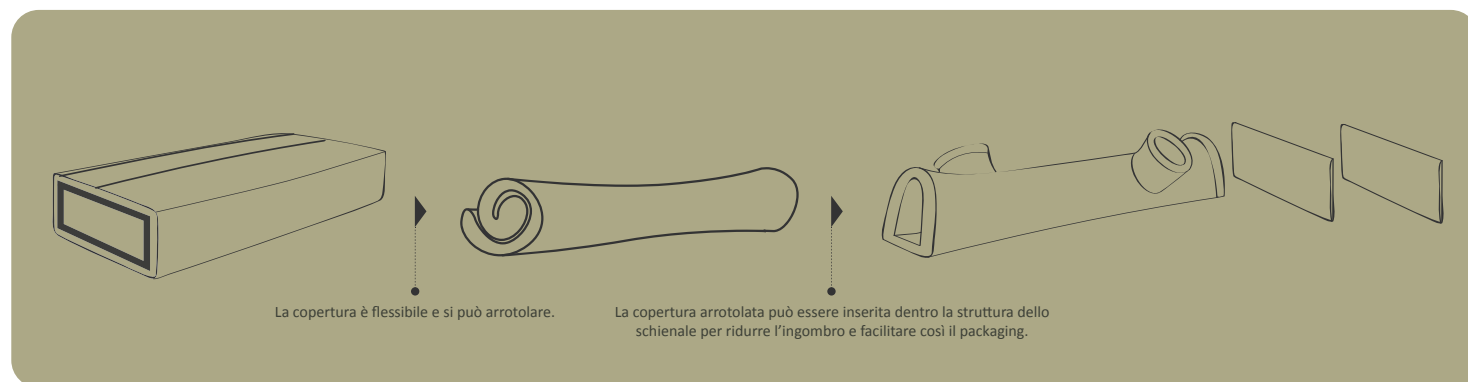
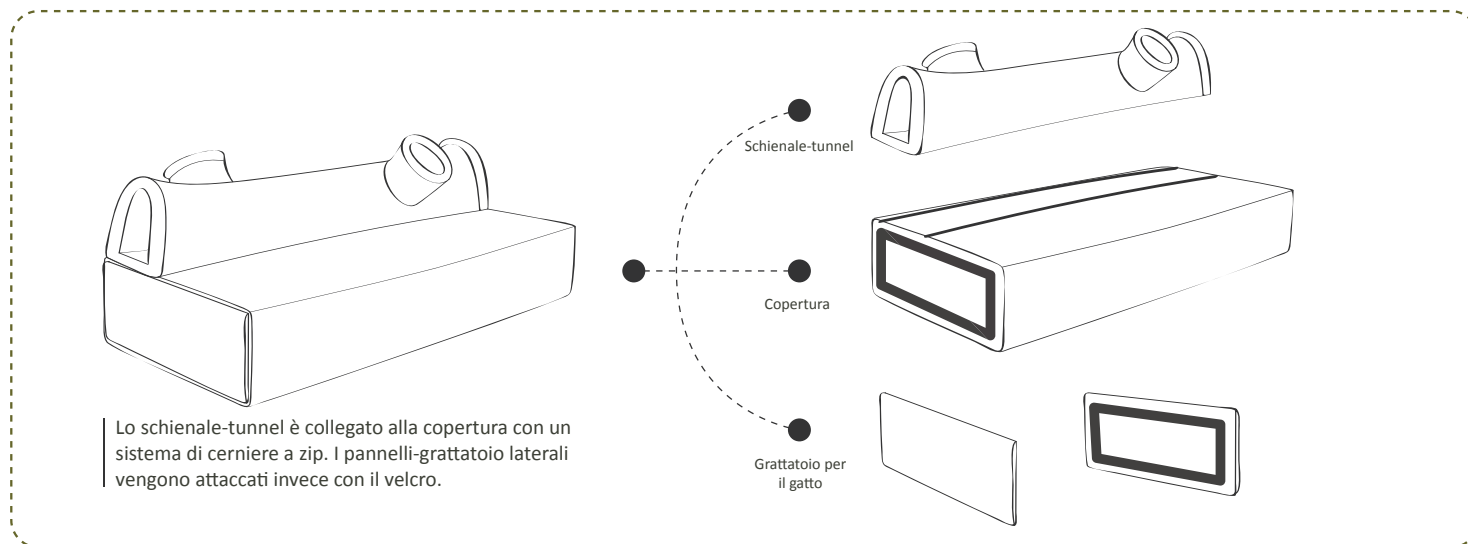




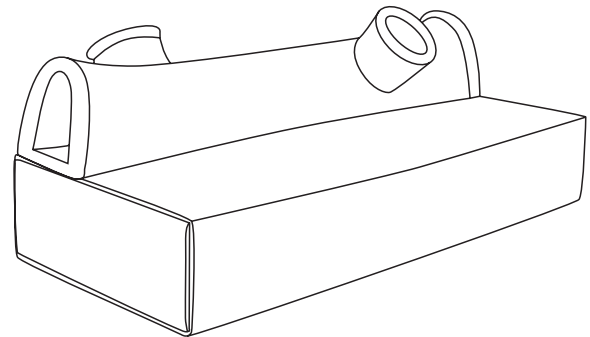
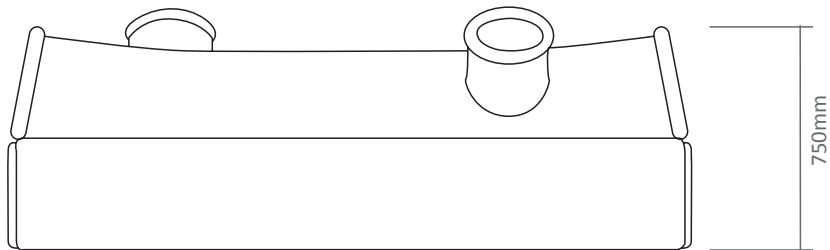
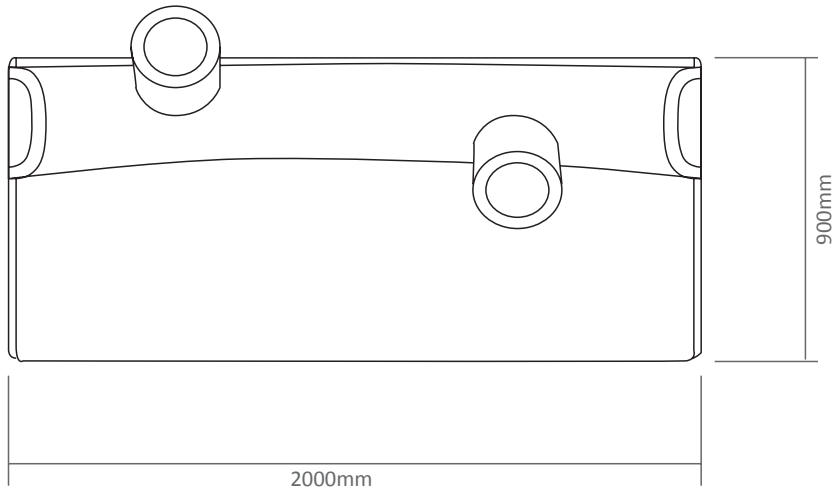
- La scelta dei materiali

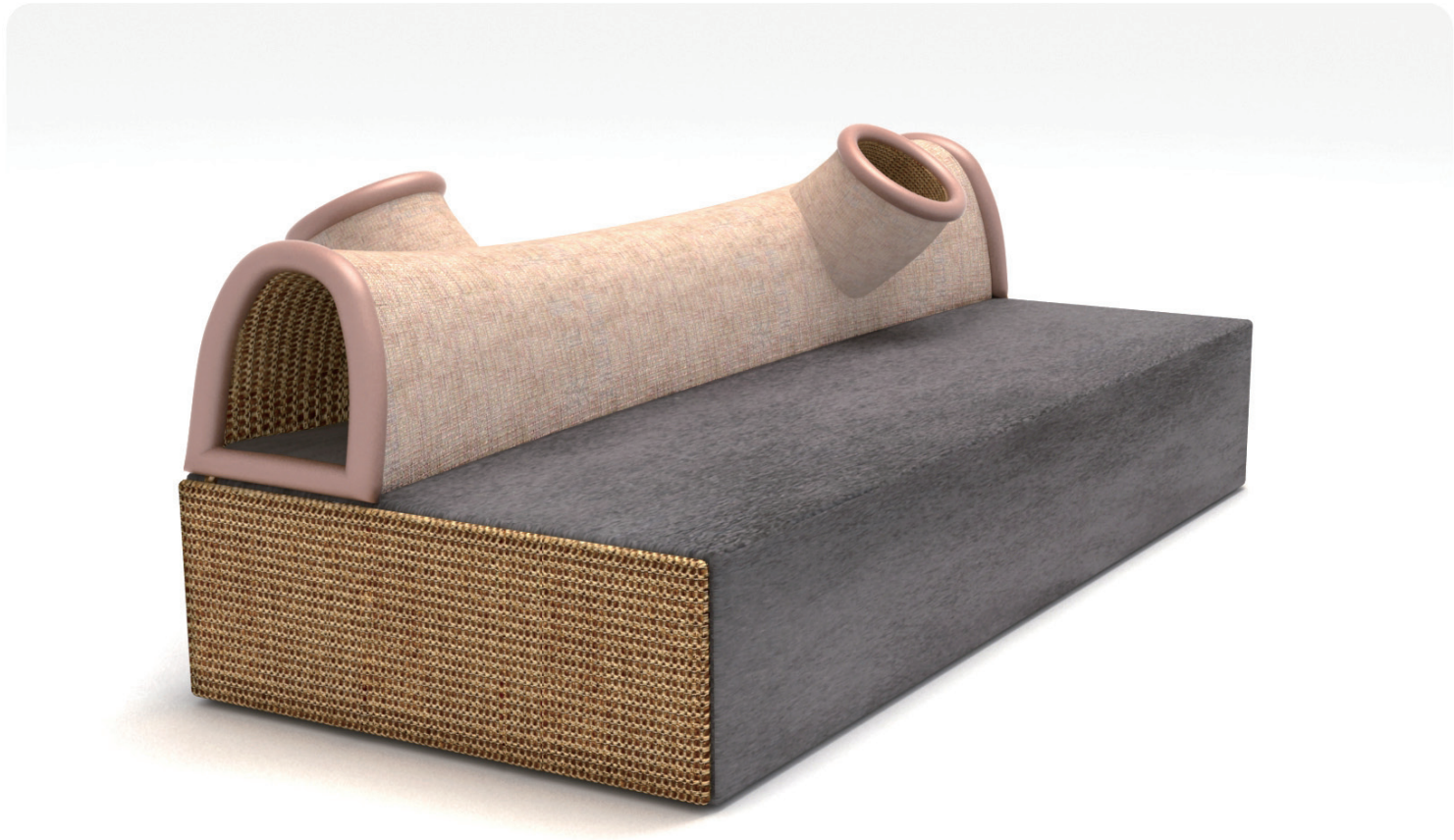


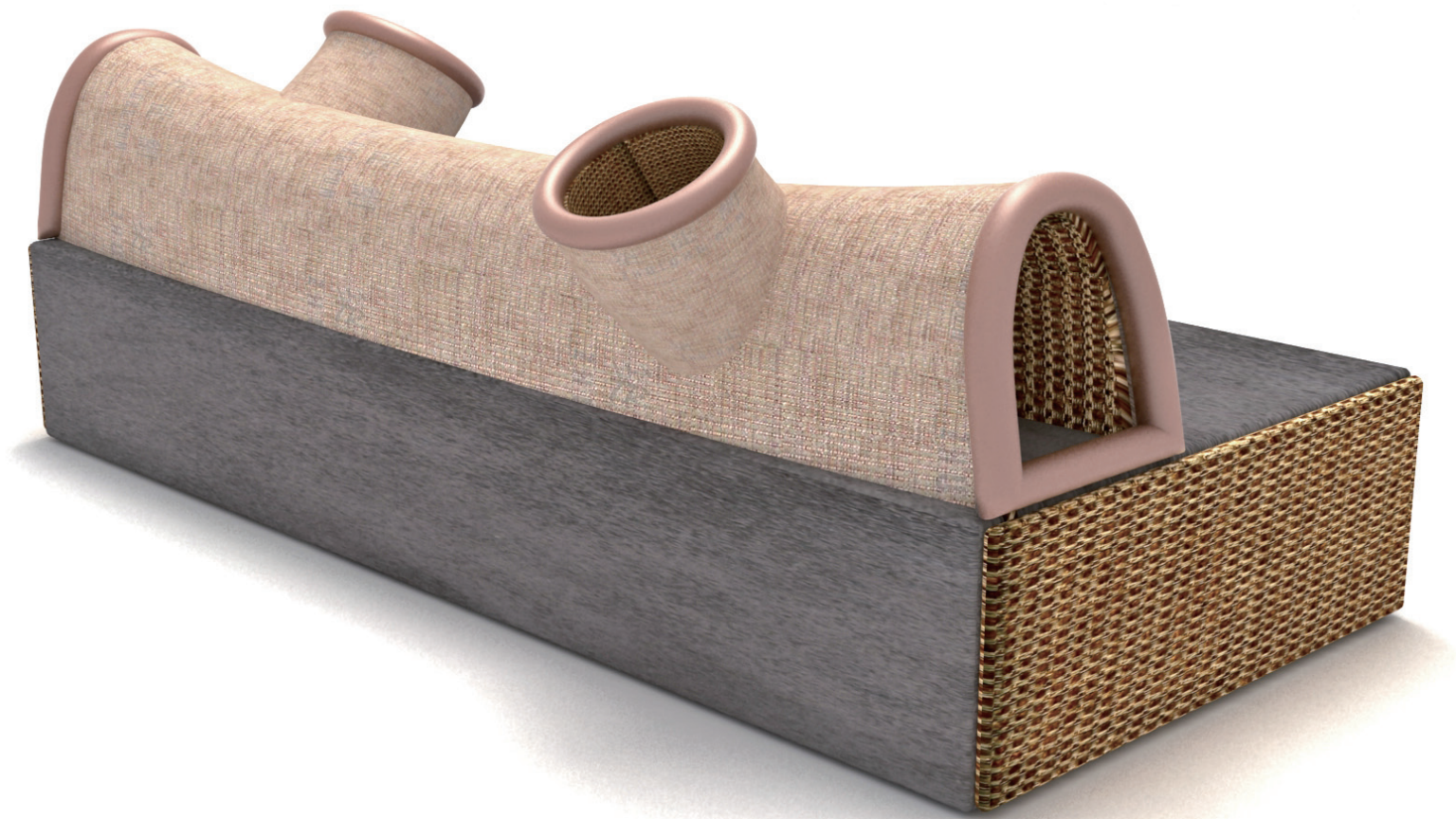
- La struttura



- Dimensioni generali

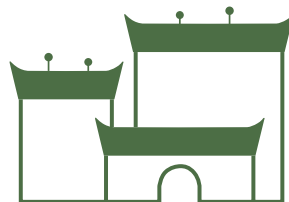












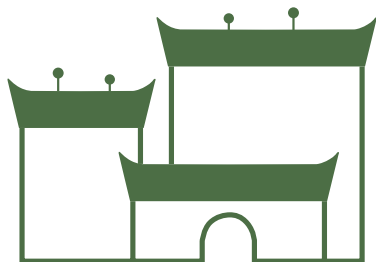
CONCEPT 5
Castello di fiori



Perchè il prodotto dovrebbe essere solo pragmatico? Un prodotto può essere anche un simbolo, un linguaggio, una memoria di qualcosa etc...

Questo è un gruppo di vasi per piante o fiori che ricorda il profilo di un castello costruito con lo stile cinese, la sua forma deriva infatti dall'architettura tradizionale di Huizhou. Questo prodotto racconta elegantemente la storia antica di Huizhou e ne aiuta a conservare la memoria, adattandosi bene anche nelle case arredate con stile più moderno.





Il “Castello di Fiori” può essere utilizzato non solo per contenere dei fiori ma anche per delle piccole piante di verdura, come ad esempio pomodori, peperoni ornamentali, fragole, menta, insalata, etc...Può essere utilizzato in casa ma anche all'esterno come arredo urbano per i luoghi pubblici. Un utilizzo molto interessante potrebbe essere quello di guard rail per separare due carreggiate. Dentro l'abitazione questo prodotto che ricorda l'architettura tipica di un castello è un bel complemento di arredo per le proprie piante da appartamento oppure, negli appartamento che non hanno grosse superfici a disposizione, per avere un piccolo orto domestico dove poter coltivare le piccole piante necessarie alla cucina che sia anche elegante da vedere.

**PIANTE
ORNAMENTALI**



**PIANTE
AROMATICHE**



ORTAGGI



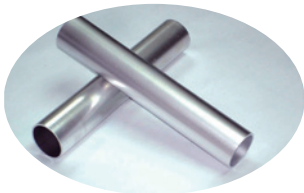
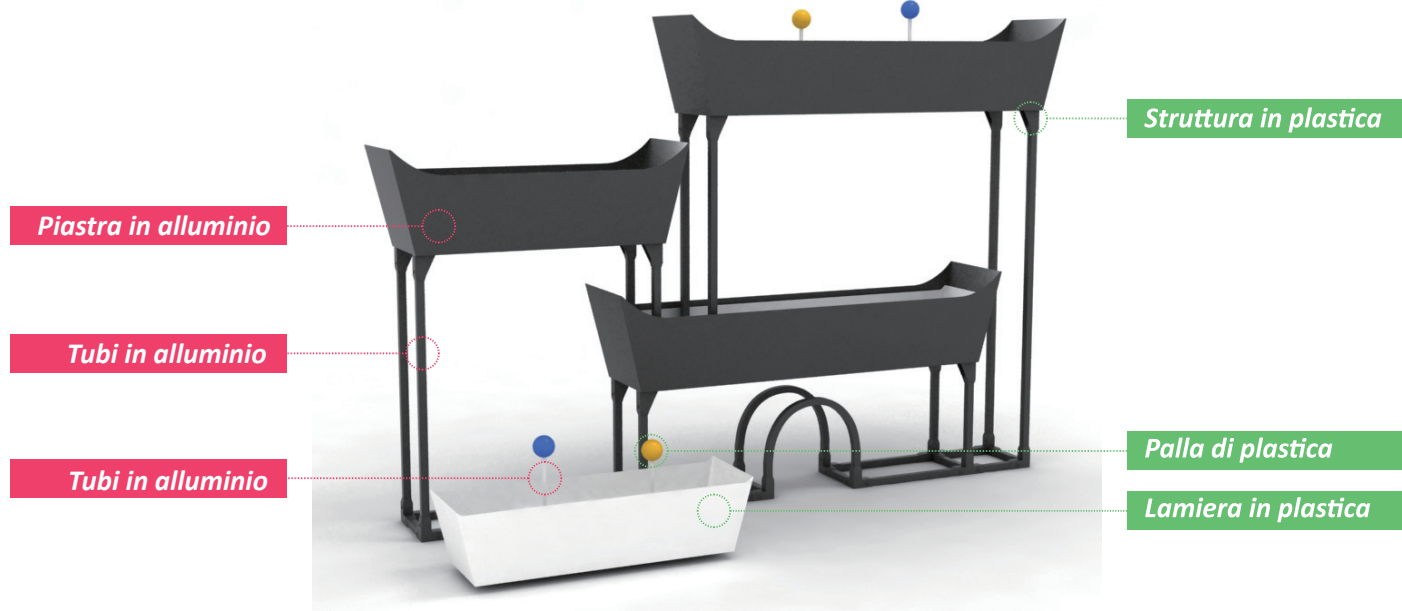
- La scelta dei materiali

Requisiti	Fenomeno fisico	Proprietà	Specifiche
Resistenza alle cadute	Il materiale deve avere un'elevata resistenza elastica	Energia di frattura (J/m ²)	Cadute da altezza 1 m
Leggerezza	Il materiale deve essere facilmente maneggiabile e trasportabile dall'utente	Densità (Kg/m ³)	2.5-2.9 g/cm ³
Bassa deformabilità	Il materiale non deve deformarsi con il peso del vaso	Modulo di Young (Pa), Sforzo di snervamento (Pa)	E = 72-89 GPa
Lavabile	Il materiale non deve essere sensibile all'acqua o ai detersivi	Affinità tra le molecole dell'oggetto e quelle del solvente	Con detersivi
Durabilità (utilizzo interno/esterno)	Il materiale deve resistere agli agenti esterni	Corrosione	Trattamento superficiale anti-corrosivo (anodizzazione)
Sicurezza	L'assemblaggio dei pezzi deve essere sicuro	Parti a incastro	
Manutenzione	Deve esserci un basso grado di manutenzione da parte dell'utente		
Non deve graffiare la superficie	La finitura finale deve essere tale da non rovinare le superfici della casa	Bassa rugosità superficiale	
Facilità di assemblaggio	I moduli devono essere facilmente assemblabili		I moduli devono essere facilmente assemblabili
Stabilità	La struttura deve garantire la stabilità in ogni configurazione indicata	Condizione di equilibrio tra fulcro, resistenza e potenza	

Leghe di alluminio

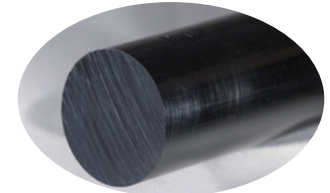
Al +5-22% Si, a volte con Cu, Mg o Zn per permettere un maggiore indurimento per invecchiamento.

- La scelta dei materiali

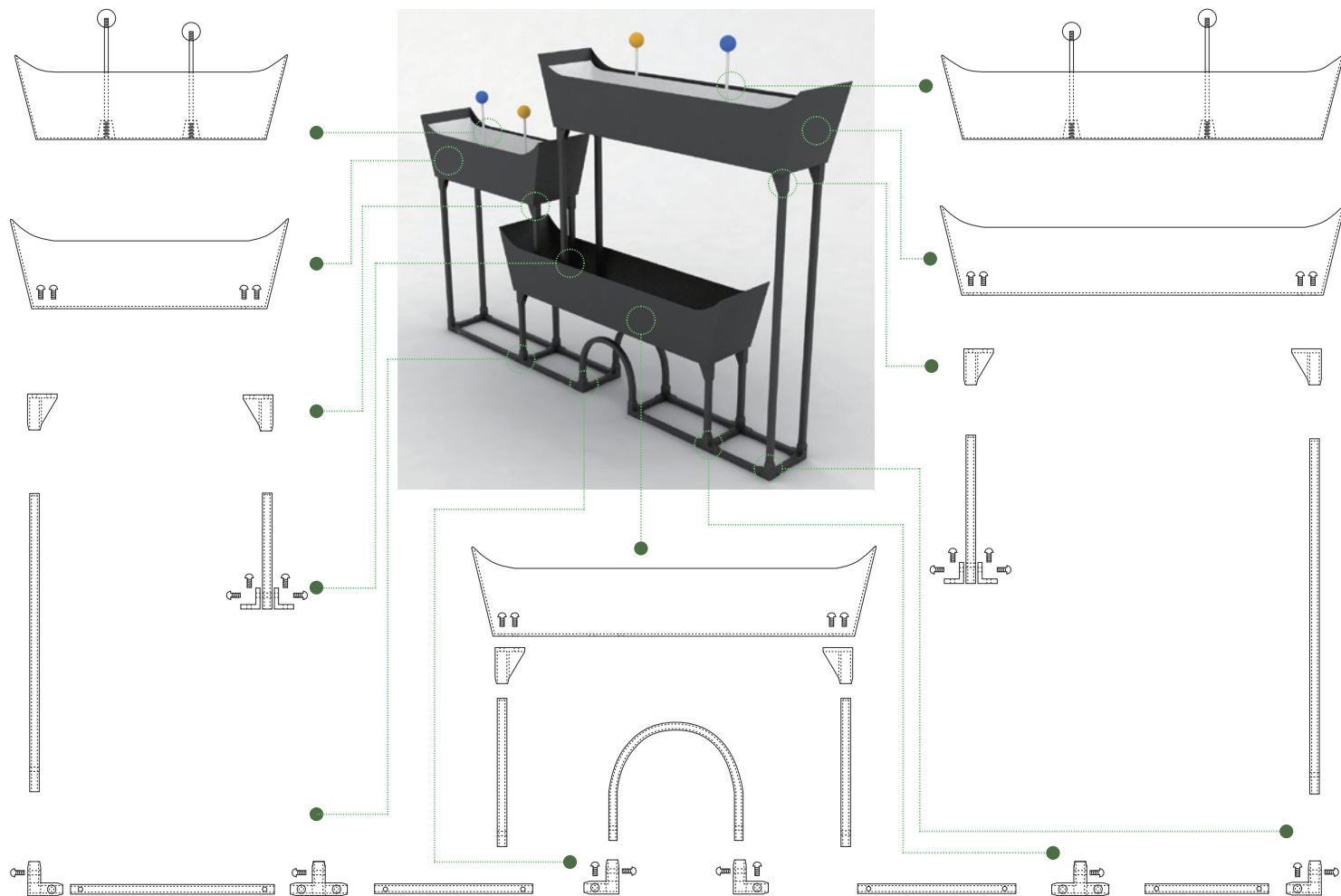


Il materiale principale con cui è realizzato il Castello di Fiori è la lega di alluminio. La struttura è smontabile e può essere facilmente inscatolata ed avere così un packaging di dimensione ridotta e molto pratico da trasportare. L'alluminio è un materiale perfetto per tutti i tipi di ambiente e può stare senza problemi anche all'esterno; inoltre è un materiale che è facilmente lavabile e resistente anche agli agenti atmosferici. Infine è anche un materiale leggero che agevola ulteriormente la possibilità di spostare o trasportare il Castello di Fiori in modo facile anche per chi non ha molta forza fisica, come ad esempio gli anziani.

Per i vasi interni del Castello di Fiori il materiale utilizzato è la plastica, altro materiale leggero, resistente e molto adatto alla sua funzione principale che è quella di vaso per le piante.

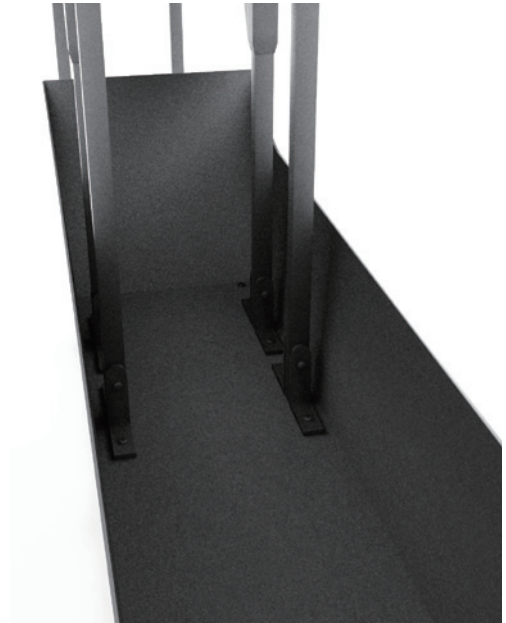


- La digramma della struttura



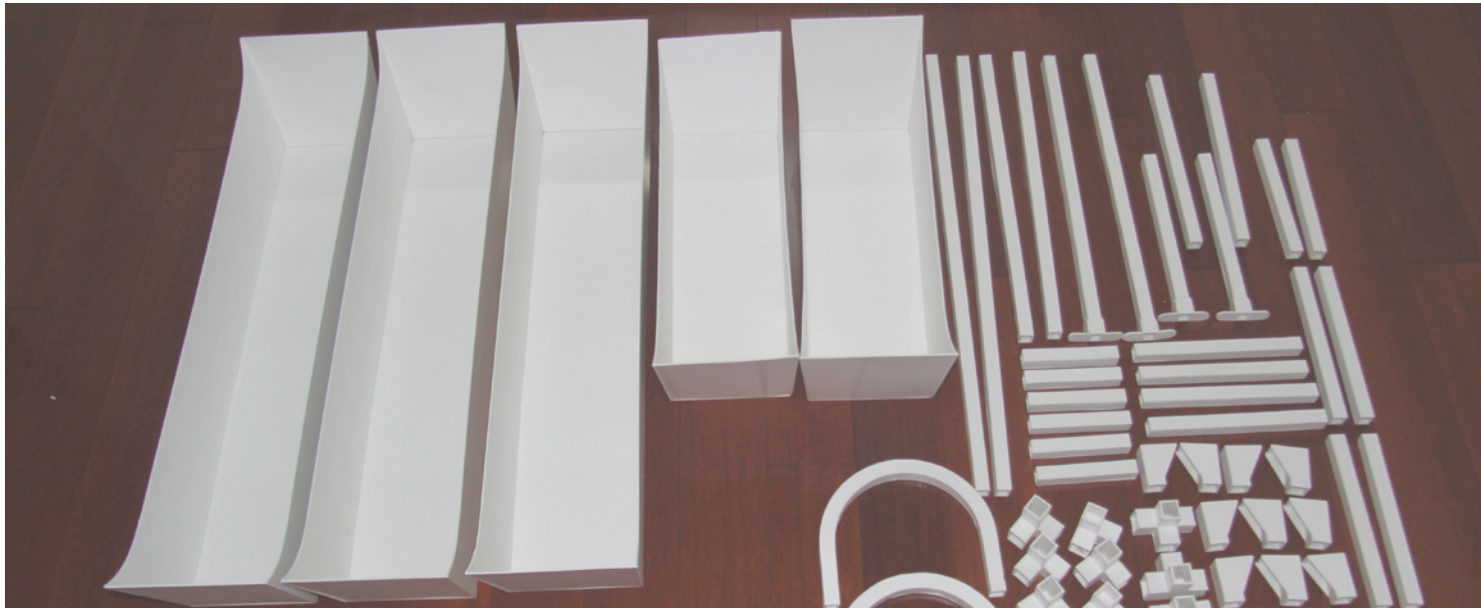
- Dimensioni generali











- Modello scala 1:1

Per testare meglio il progetto e avere una resa realistica ho costruito un modello in scala 1:1 del Castello di Fiori utilizzando la plastica pvc, che è facilmente sagomabile. In questo modo ho potuto verificare se la struttura presentasse criticità da un punto di vista sia del sistema di assemblaggio che nell'equilibrio generale e nella stabilità. Inoltre ho potuto verificare che il prodotto fosse adatto a contenere anche dei vasi più piccoli tra quelli comunemente utilizzati e reperibili in commercio. Il risultato è stato estremamente soddisfacente, perchè l'impatto visivo del Castello di Fiori è molto buono e riesce a dare all'osservatore delle sensazioni poetiche. Inoltre rialzando i vasi rende più comodo lavorare sulle piante, anche per gli anziani che ad esempio possono avere difficoltà a stare chinati troppo tempo.

Le dimensioni del Castello di Fiori lo rendono molto adatto alle piante di piccola taglia ed anche alle piante aromatiche tipicamente usate nelle

cucine. Il prodotto si può assemblare facilmente e anche riporre, se necessario. Inoltre tutti i pezzi che compongono il Castello di Fiori smontato si possono incastrare alla perfezione rendendo il packaging semplice e di dimensione molto ridotta. Il fatto di essere composto da molti elementi inoltre è una tutela per l'utente, infatti nel caso uno dei componenti si dovesse rompere non sarà necessario ricomprare tutto il prodotto, ma sarà sufficiente ricomprare solo il pezzo danneggiato.

- Foto del modello scala 1:1



Foto del modello scala 1:1



- Foto del modello scala 1:1

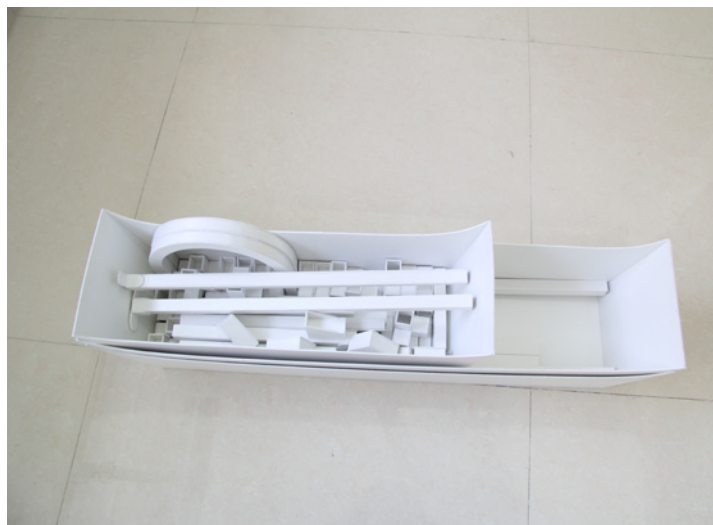


- Modello scala 1:1



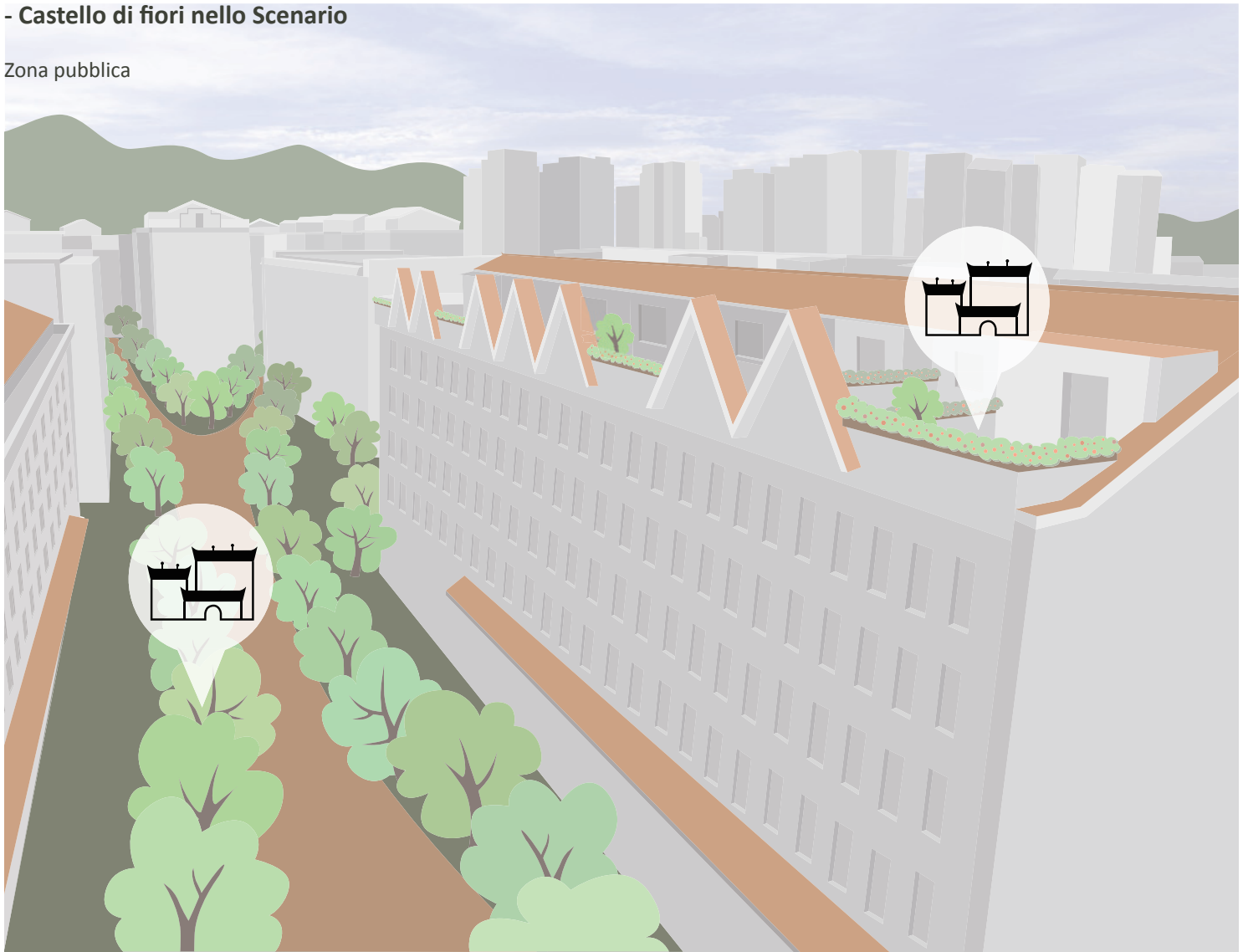
- Foto del modello scala 1:1

Il processo del montaggio e imballaggio.



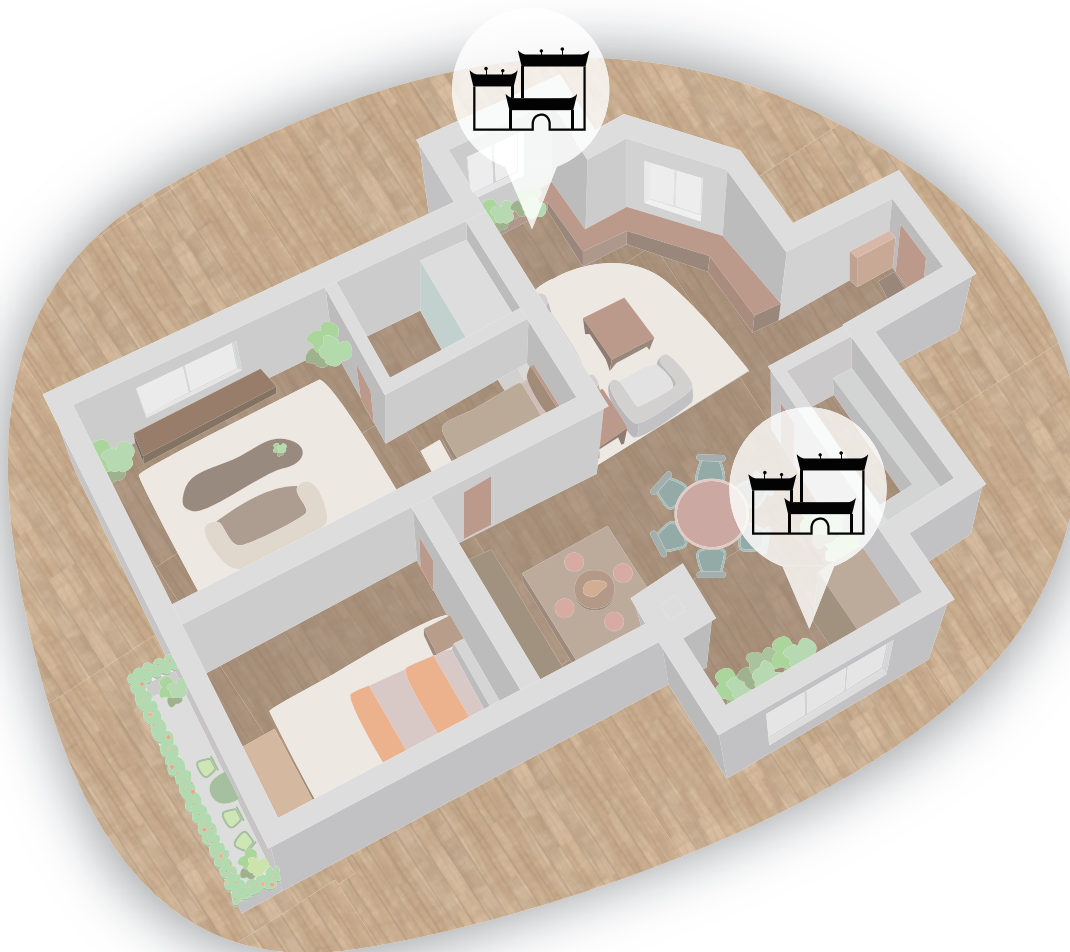
- Castello di fiori nello Scenario

Zona pubblica



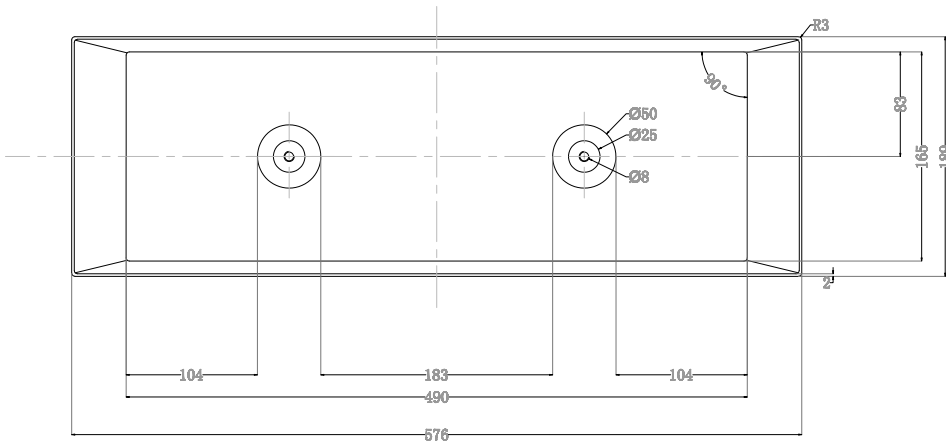
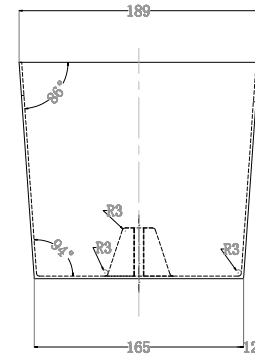
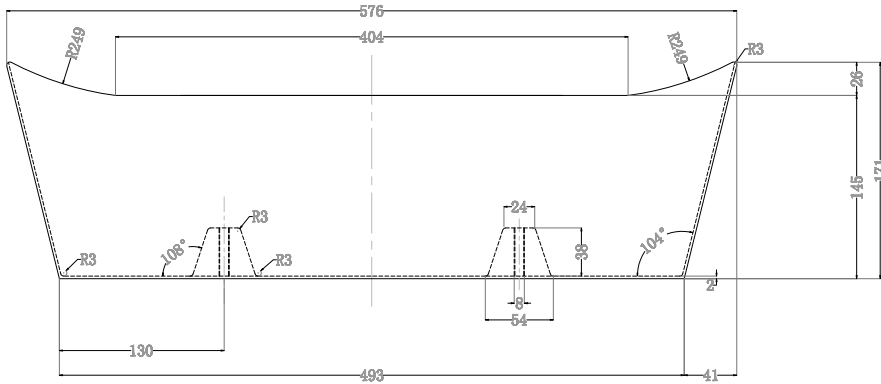
- Castello di fiori nello Scenario

Zona privata



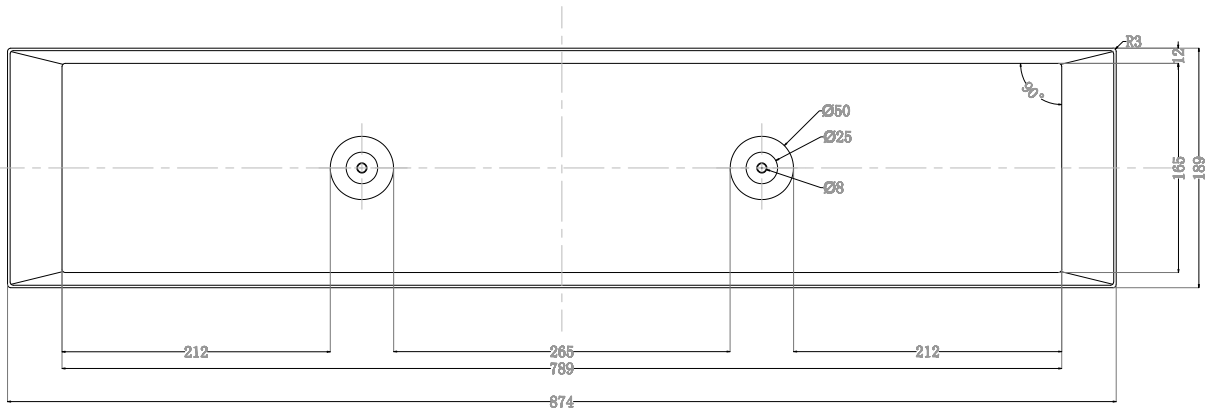
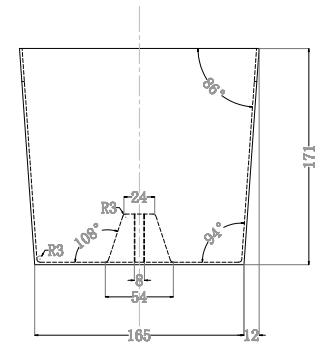
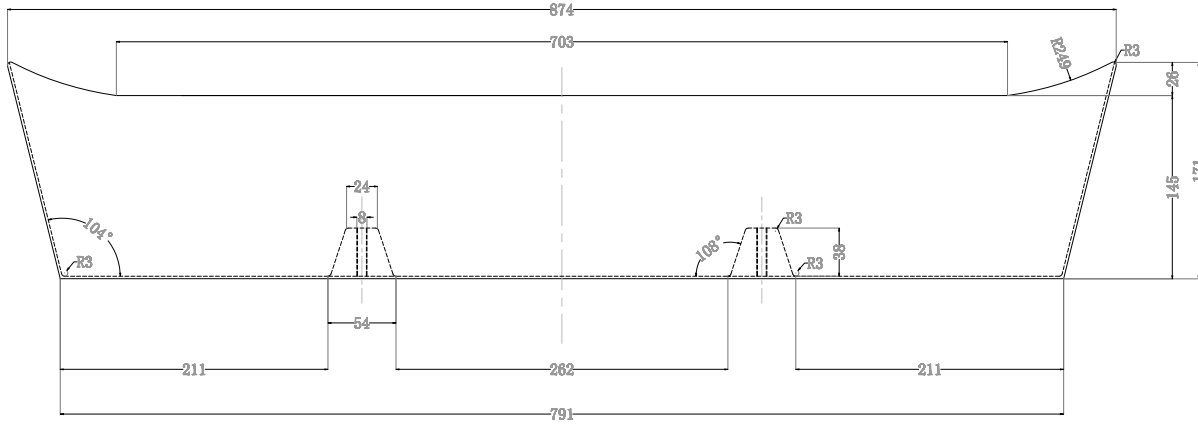


CASTELLO DI FIORI
TAVOLE TECNICHE



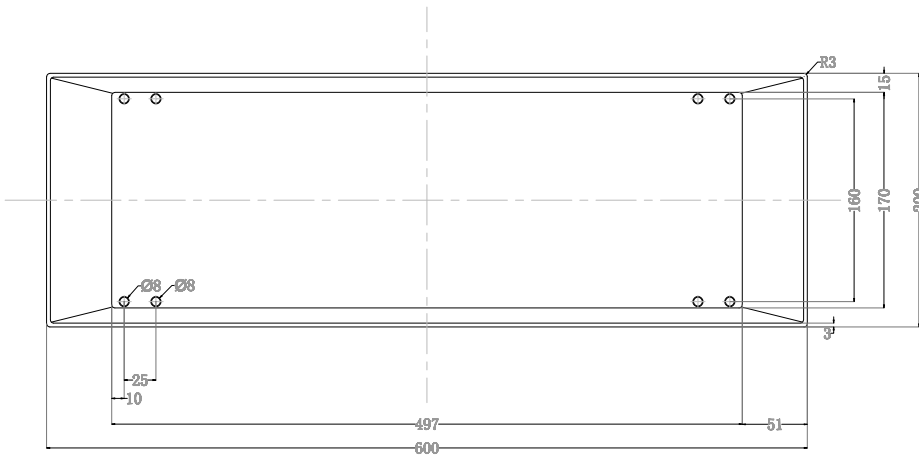
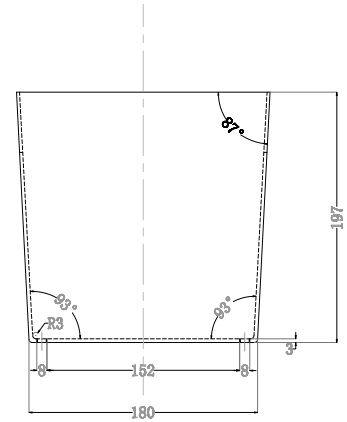
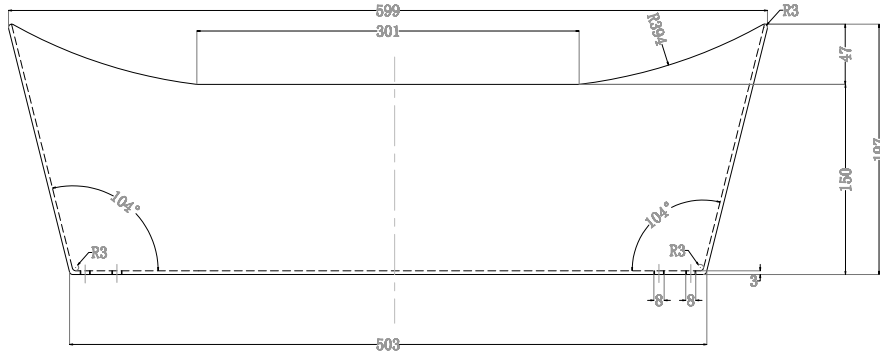
*misure espresse in mm

N°1	CASTELLO DI FIORI	Spigoli non quotati ricordati a raggio 0.25m
Politecnico di Milano - Facoltà del Design - Prodotto per l'innovazione		
Scala	Nome dell' oggetto	Numero del pezzo
1:6	VASO INTERNO N.1	1
Sistema	Materia	Data
	Plastica	05/04/2013
	Xbd Wang	



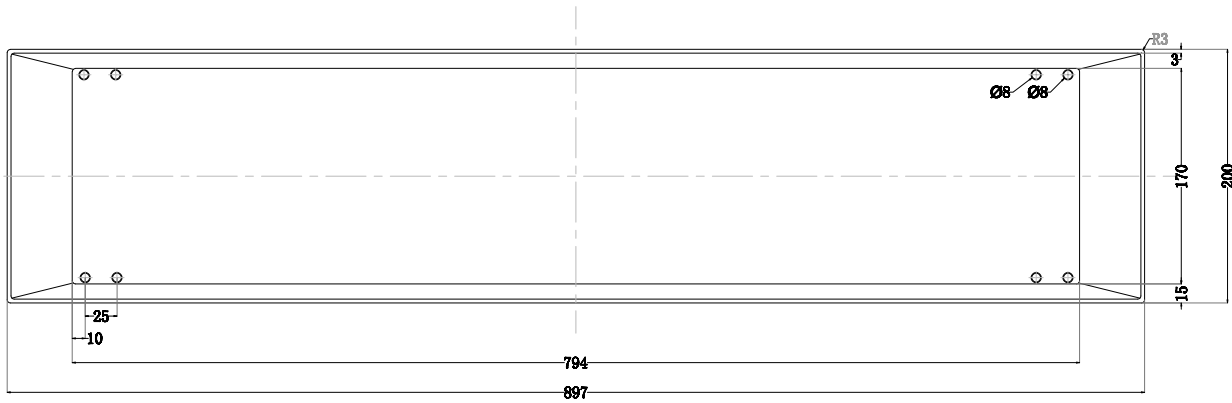
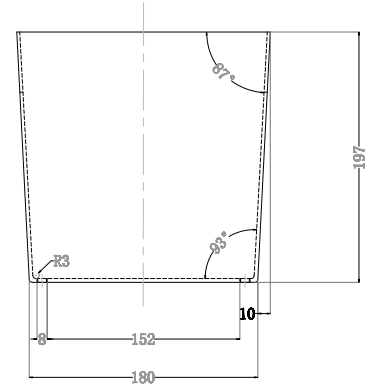
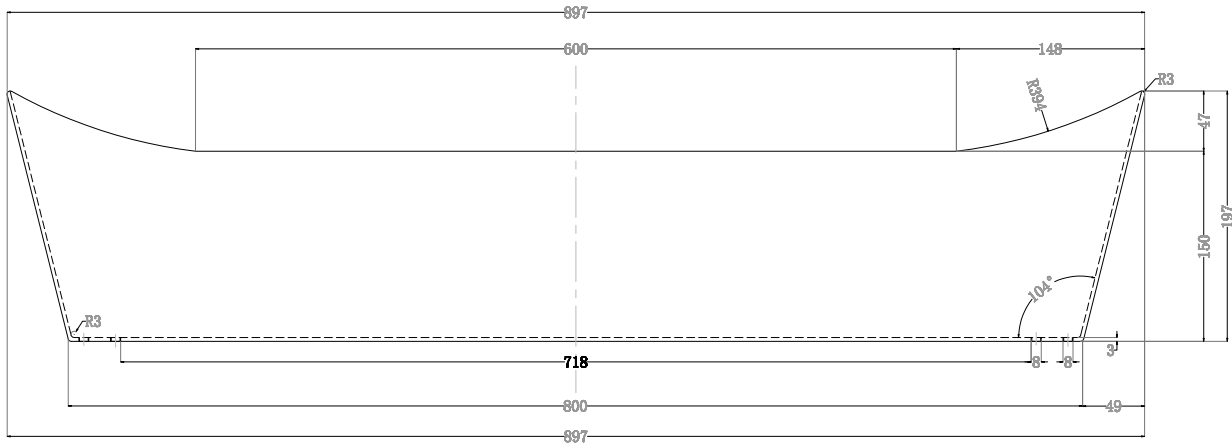
*misure espresse in mm

N°2	CASTELLO DI FIORI	Spigoli non quotati raccordati a raggio 0.25m
Politecnico di Milano - Facolta' del Design - Prodotto per l'innovazione		
Scala	Nome dell' oggetto	Numero del pezzo
1:6	VASO INTERNO N.2	1
Sistema	Materia	Data
	Plastica	05/04/2013
	Xbd Wang	



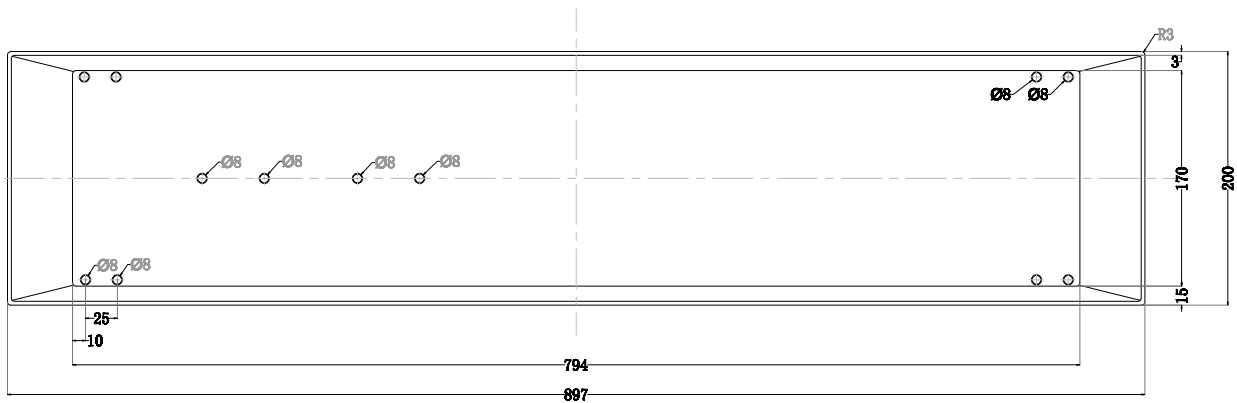
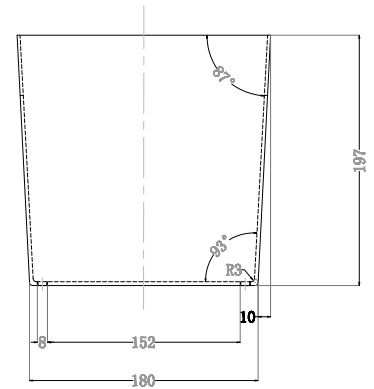
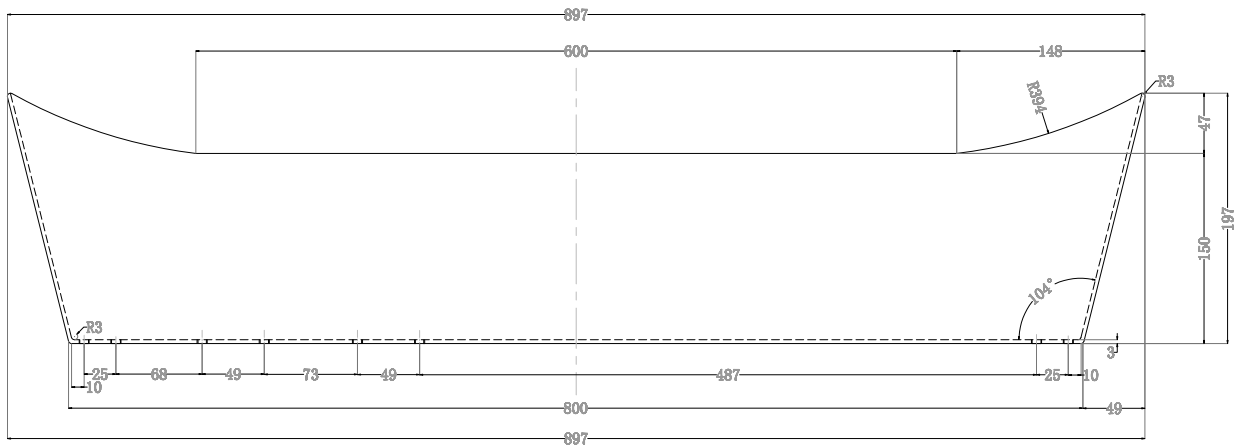
*misure espresse in mm

N°3	CASTELLO DI FIORI	Spigoli non quotati raccordati a raggio 0.25m
Politecnico di Milano - Facolta' del Design - Prodotto per l'innovazione		
Scala	Nome dell' oggetto	Numero del pezzo
1:6	VASO ESTERNO N.1	1
Sistema	Materia	Data
	Alluminio	05/04/2013
Xbx Wang		



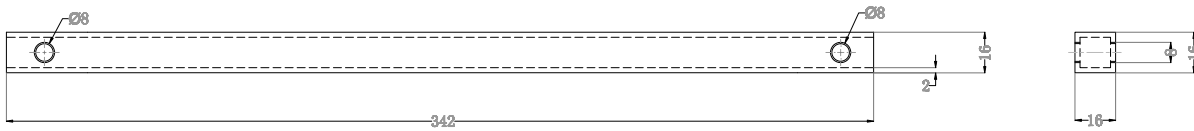
*misure espresse in mm

N°4	CASTELLO DI FIORI	Spigoli non quotati raccordati a raggio 0.25m
Politecnico di Milano - Facoltà' del Design - Prodotto per l'innovazione		
Scala	Nome dell' oggetto	Numero del pezzo
1:6	VASO ESTERNO N.2	1
Sistema	Materia	Data
	Alluminio	05/04/2013
	Xbd Wang	



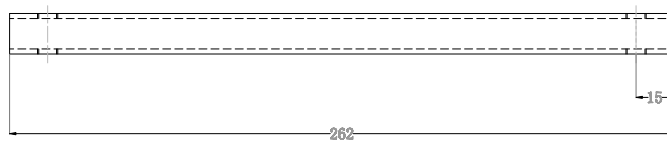
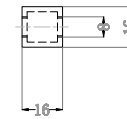
*misure espresse in mm

N°5	CASTELLO DI FIORI	Spigoli non quotati raccordati a raggio 0.25m
Politecnico di Milano - Facolta' del Design - Prodotto per l'innovazione		
Scala	Nome dell' oggetto	Numero del pezzo
1:6	VASO ESTERNO N.3	1
Sistema	Materia	Data
	Alluminio	05/04/2013
	Xbd Wang	



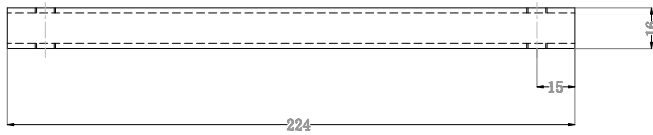
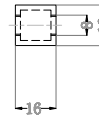
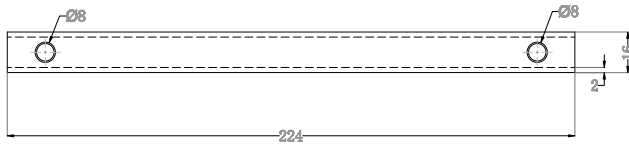
*misure espresse in mm

N°6	CASTELLO DI FIORI	Spigoli non quotati raccordati a raggio 0.25m
Politecnico di Milano - Facoltà del Design - Prodotto per l'innovazione		
Scala	Nome dell' oggetto	Numero del pezzo
1:3	TUBO A SEZIONE QUADRATA	2
Sistema	Materia	Data
	Alluminio	05/04/2013
	Xbd Wang	



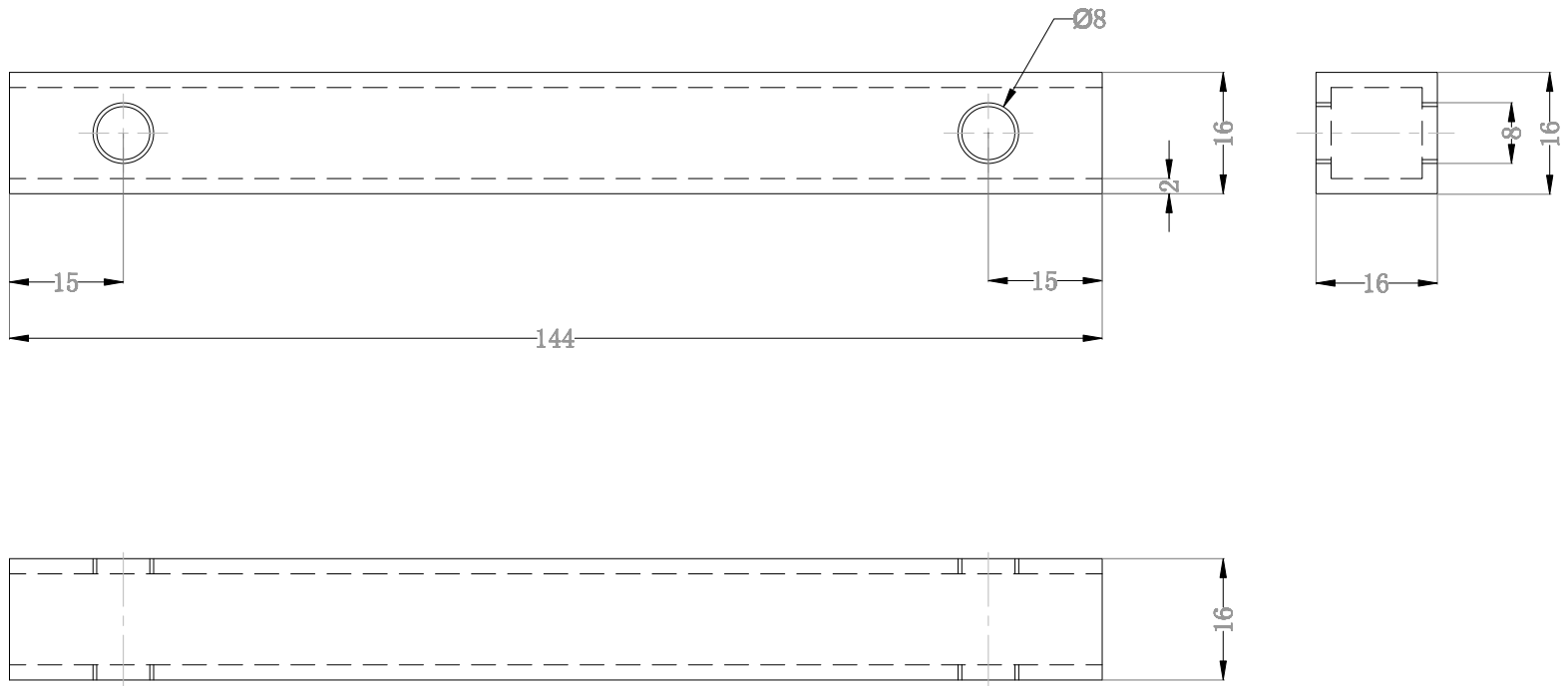
*misure espresse in mm

N°7	CASTELLO DI FIORI	Spigoli non quotati raccordati a raggio 0.25m
Politecnico di Milano - Facoltà del Design - Prodotto per l'Innovazione		
Scala	Nome dell' oggetto	Numero del pezzo
1:3	TUBO A SEZIONE QUADRATA	4
Sistema	Materia	Data
	Alluminio	05/04/2013
	Xbd Wang	



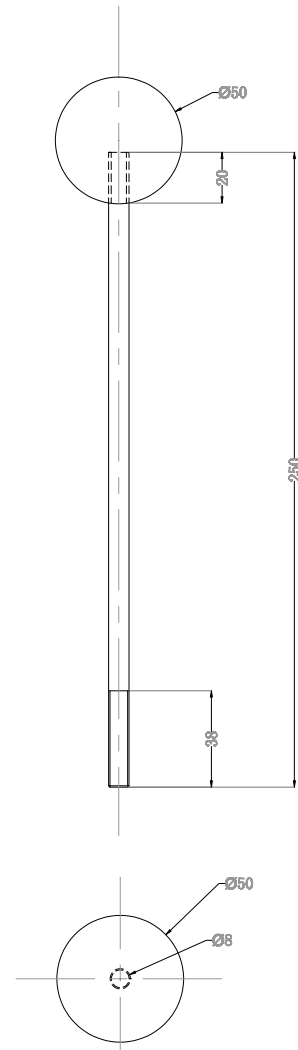
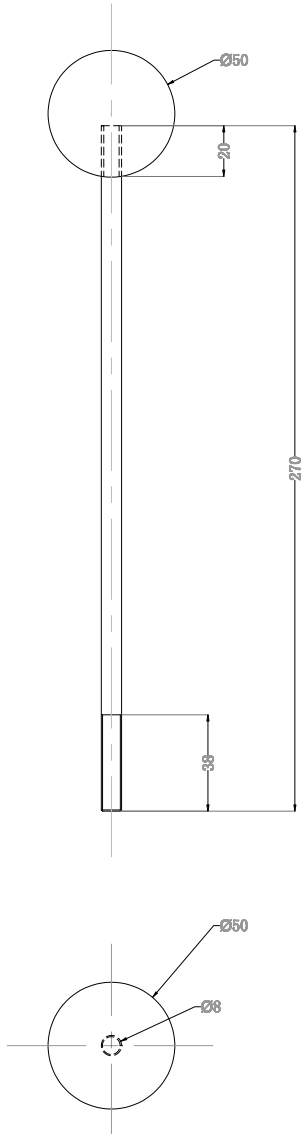
*misure espresse in mm

N°8	CASTELLO DI FIORI	Spigoli non quotati raccordati a raggio 0.25mm
Politecnico di Milano - Facoltà' del Design - Prodotto per l'innovazione		
Scala	Nome dell' oggetto	Numero del pezzo
1:3	TUBO A SEZIONE QUADRATA	2
Sistema	Materia	Data
	Alluminio	05/04/2013
	Xbd Wang	



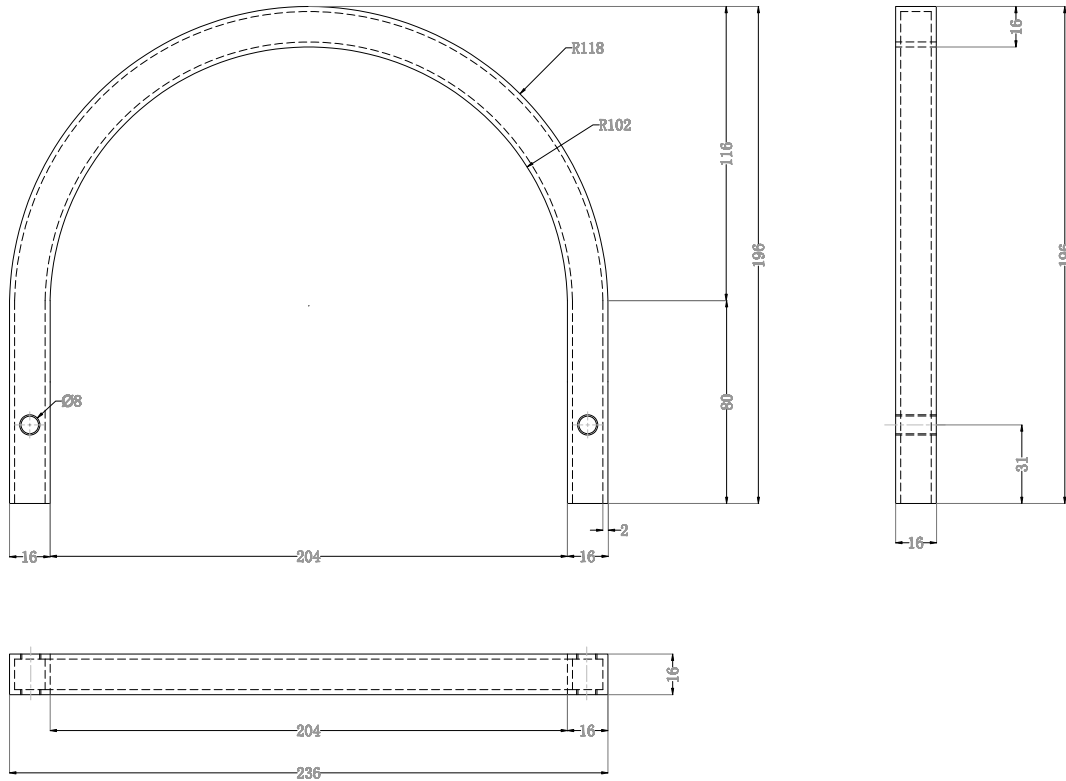
* misure espresse in mm

N°9	CASTELLO DI FIORI	Spigoli non quotati ricordati a raggio 0.25m
Politecnico di Milano - Facoltà' del Design - Prodotto per l'innovazione		
Scala	Nome dell' oggetto	Numero del pezzo
1:1	TUBO A SEZIONE QUADRATA	6
Sistema	Materia	Data
	Alluminio	05/04/2013
	Xbxl Wang	



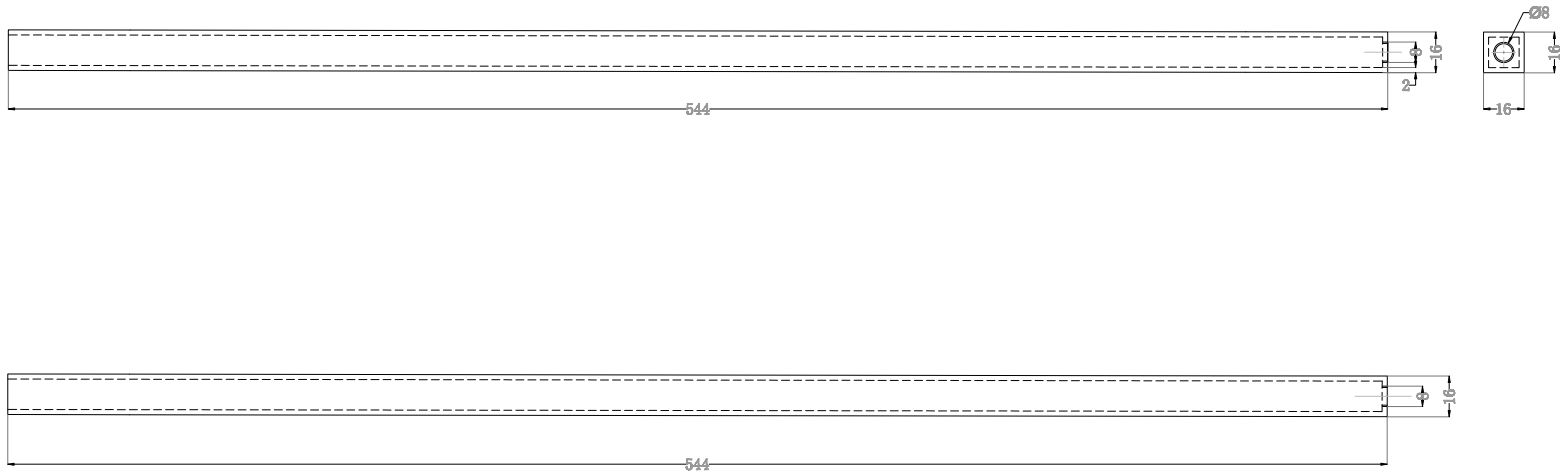
*misure espresse in mm

N°10	CASTELLO DI FIORI	Spigoli non quotati raccordati a raggio 0.25m
Politecnico di Milano - Facoltà del Design - Prodotto per l'innovazione		
Scala	Nome dell' oggetto	Numero del pezzo
1:3	2 Impugnature	1
Sistema	Materia	Data
	Alluminio, Plastica	05/04/2013
	Xbd Wang	



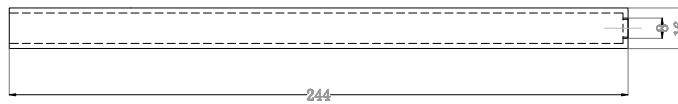
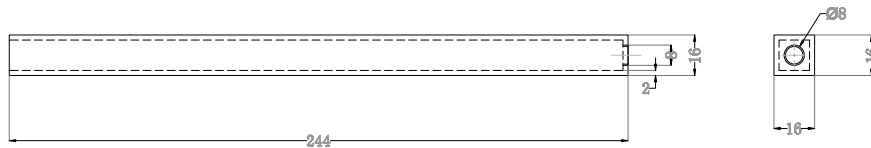
*misure espresse in mm

N°11	CASTELLO DI FIORI	Spigoli non quotati raccordati a raggio 0.25m
Politecnico di Milano - Facolta' del Design - Prodotto per l'innovazione		
Scala	Nome dell' oggetto	Numero del pezzo
1:3	TUBO A SEZIONE QUADRATA	2
Sistema	Materia	Data
	Alluminio	05/04/2013
	Xbd Wang	



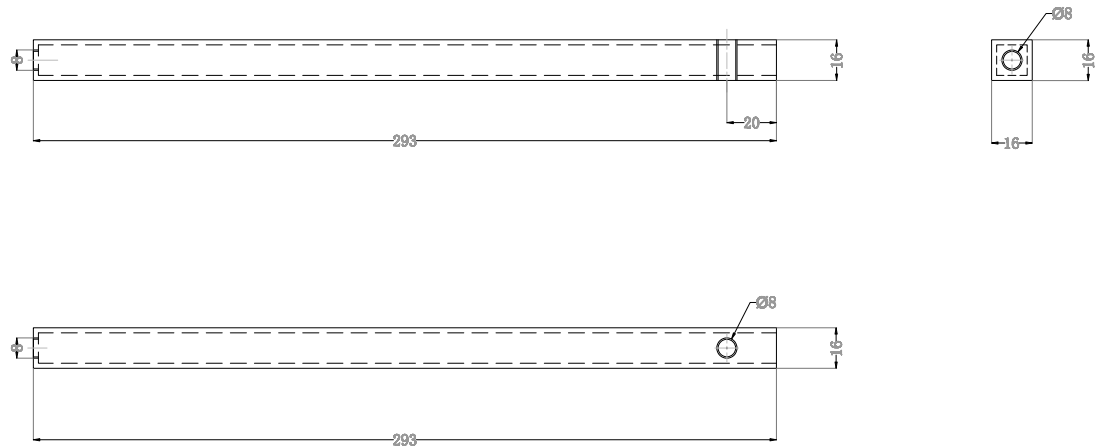
*misure espresse in mm

N°12	CASTELLO DI FIORI	Spigoli non quotati raccordati a raggio 0.25m
Politecnico di Milano - Facoltà del Design - Prodotto per l'innovazione		
Scala	Nome dell' oggetto	Numero del pezzo
1:3	TUBO A SEZIONE QUADRATA	2
Sistema	Materia	Data
	Alluminio	05/04/2013
	Xbd Wang	



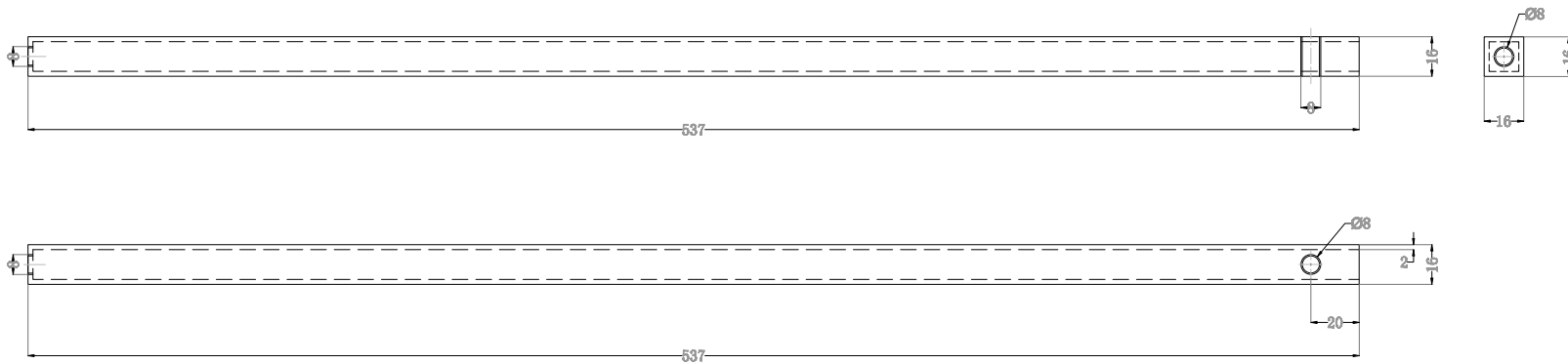
*misure espresse in mm

N°13	CASTELLO DI FIORI	Spigoli non quotati raccordati a raggio 0.25m
Politecnico di Milano - Facoltà del Design - Prodotto per l'Innovazione		
Scala	Nome dell' oggetto	Numero del pezzo
1:3	TUBO A SEZIONE QUADRATA	4
Sistema	Materia	Data
	Alluminio	05/04/2013
	Xbxl Wang	



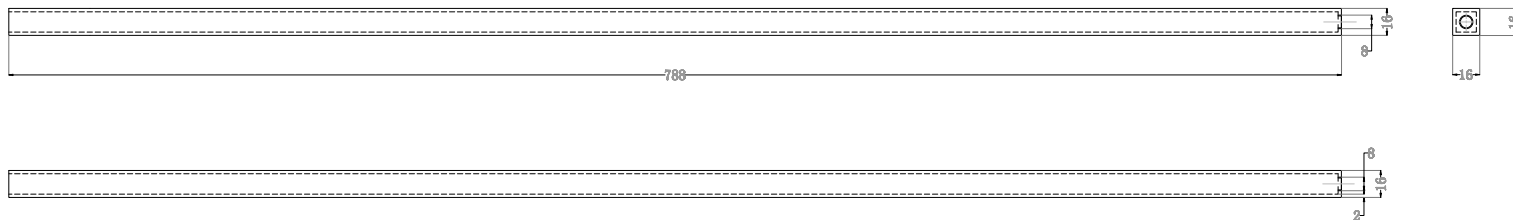
* misure espresse in mm

N°14	CASTELLO DI FIORI	Spigoli non quotati raccordati a raggio 0.25m
Politecnico di Milano - Facoltà del Design - Prodotto per l'Innovazione		
Scala	Nome dell' oggetto	Numero del pezzo
1:3	TUBO A SEZIONE QUADRATA	2
Sistema	Materia	Data
	Alluminio	05/04/2013
	Xbd Wang	



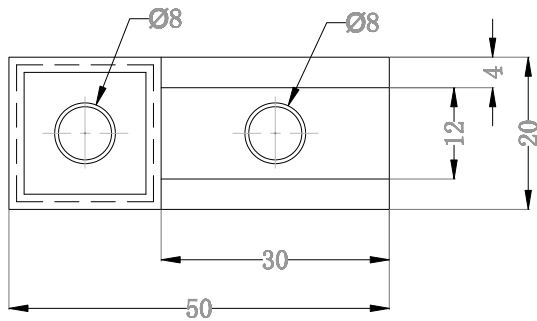
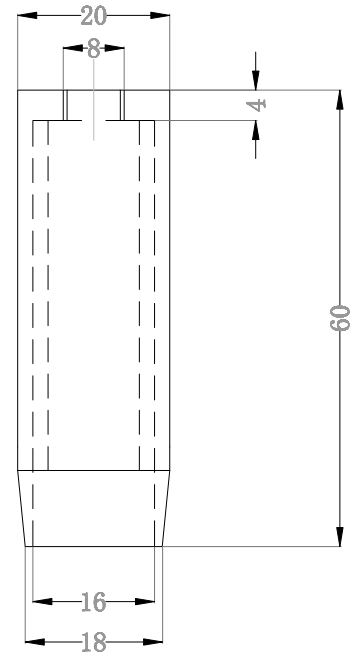
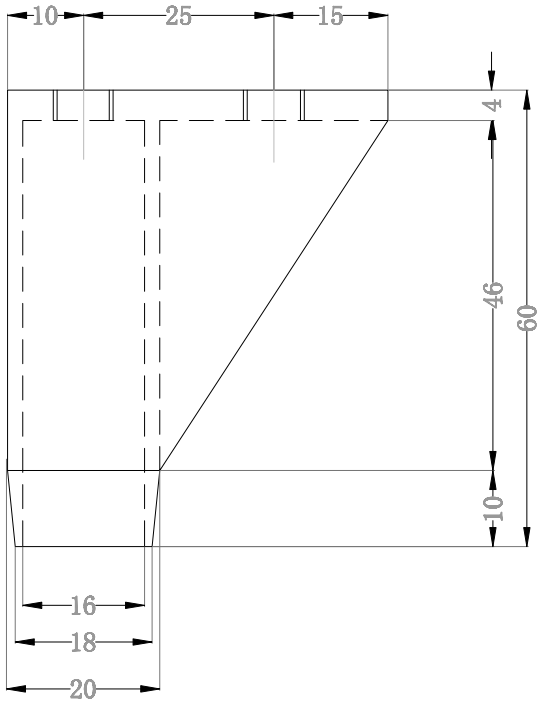
* misure espresse in mm

N°15	CASTELLO DI FIORI	Spigoli non quotati raccordati a raggio 0.25r
Politecnico di Milano - Facolta' del Design - Prodotto per l'innovazione		
Scala	Nome dell' oggetto	Numero del pezzo
1:3	TUBO A SEZIONE QUADRATA	2
Sistema	Materia	Data
	Alluminio	05/04/2013
	Xbd Wang	



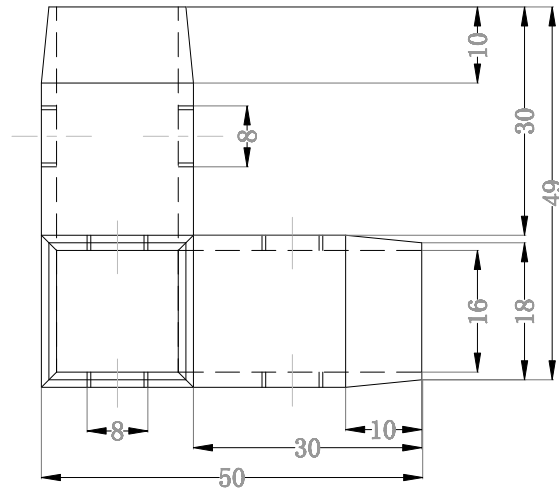
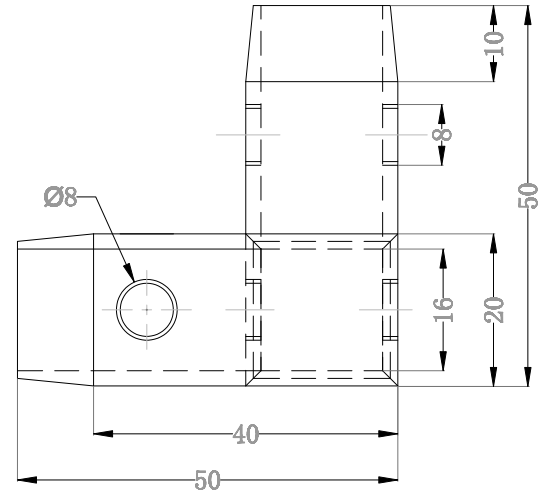
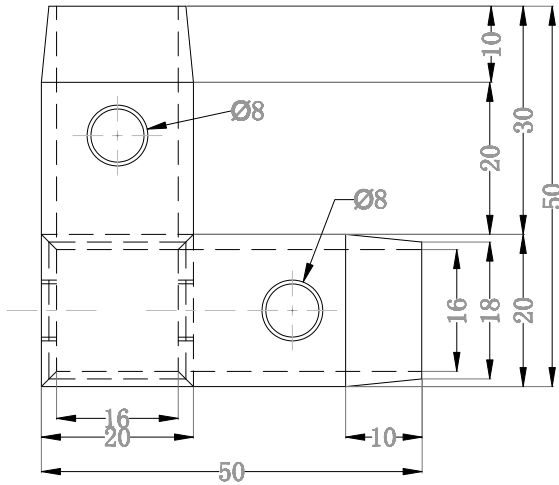
*misure espresse in mm

N°16	CASTELLO DI FIORI	Spigoli non quotati raccordati a raggio 0.25m
Politecnico di Milano - Facolta' del Design - Prodotto per l'innovazione		
Scala	Nome dell' oggetto	Numero del pezzo
1:4.5	TUBO A SEZIONE QUADRATA	2
Sistema	Materia	Data
	Alluminio	05/04/2013
	Xbd Wang	



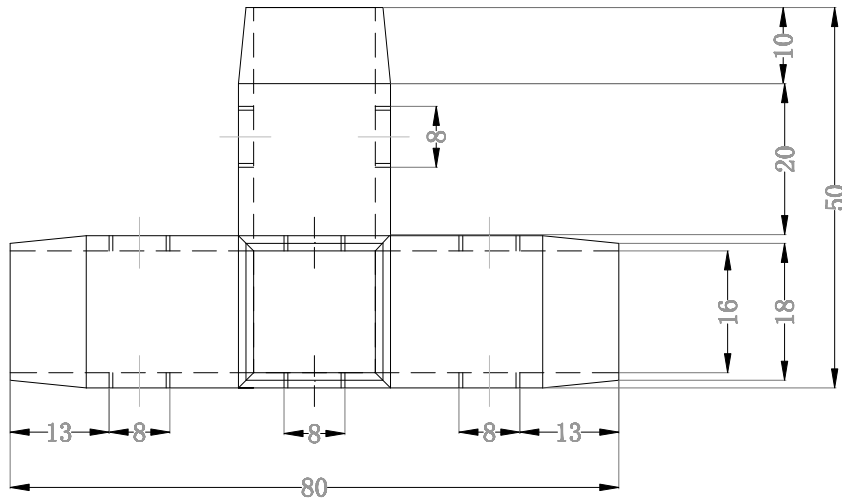
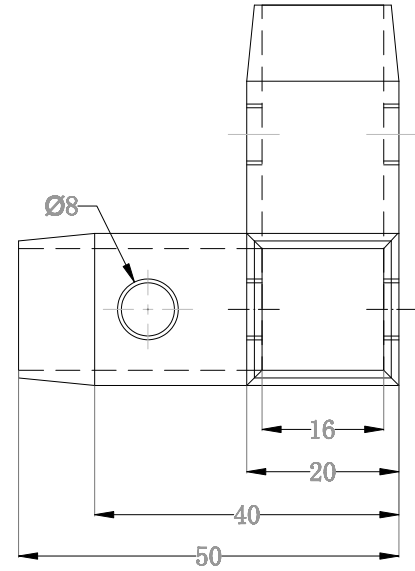
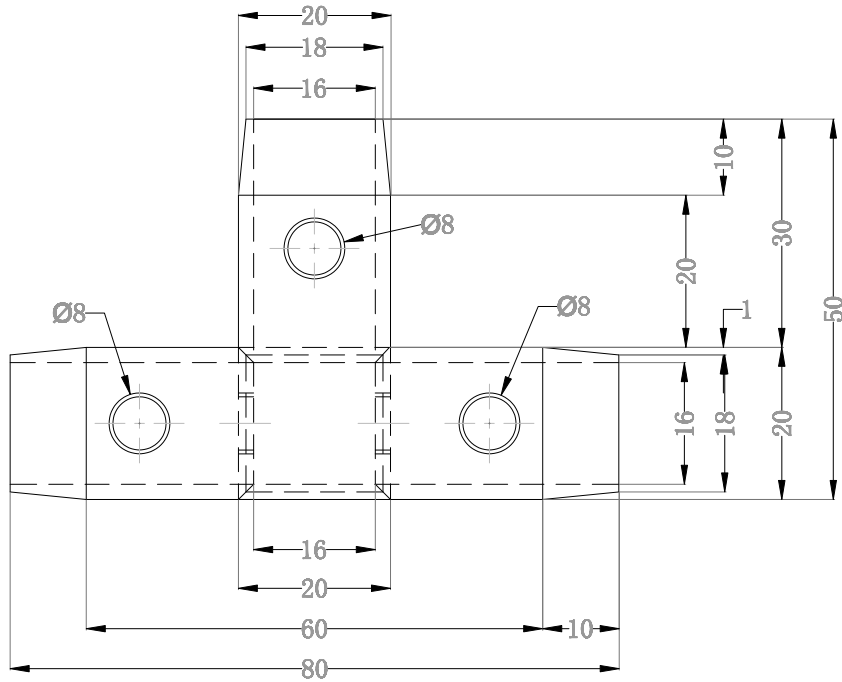
*misure espresse in mm

N°17	CASTELLO DI FIORI	<small>Spigoli non quotati raccordati a raggio 0.25mm</small>
Politecnico di Milano - Facoltà del Design - Prodotto per l'Innovazione		
Scala	Nome dell' oggetto	Numero del pezzo
1:1	RACCORDO	12
Sistema	Materia	Data
	Plastica	05/04/2013
	Xbi Wang	



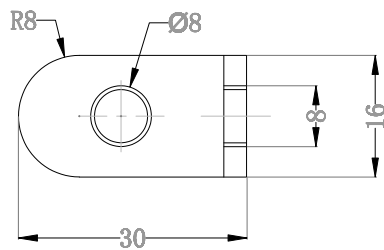
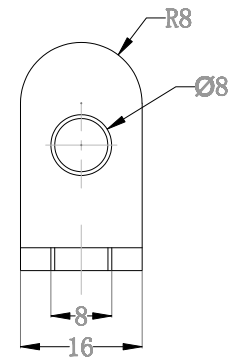
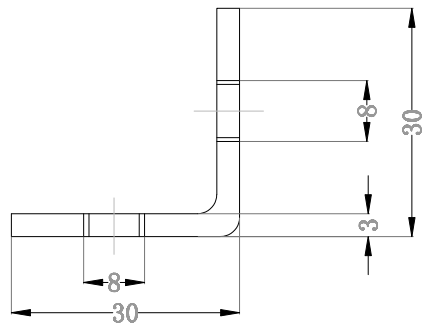
*misure espresse in mm

N°18	CASTELLO DI FIORI	Spigoli non quotati raccordati a raggio 0.25mm
Politecnico di Milano - Facoltà' del Design - Prodotto per l'innovazione		
Scala	Nome dell' oggetto	Numero del pezzo
1:1	RACCORDO	8
Sistema	Materia	Data
	Plastica	05/04/2013
	Xbd Wang	



*misure espresse in mm

N°19	CASTELLO DI FIORI	Spigoli non quotati ricordati a raggio 0.25mm
Politecnico di Milano - Facoltà' del Design - Prodotto per l'Innovazione		
Scala	Nome dell' oggetto	Numero del pezzo
1:1	RACCORDO	8
Sistema	Materia	Data
	Plastica	05/04/2013
	Xbxl Wang	



*misure espresse in mm

N°20	CASTELLO DI FIORI	Spigoli non quotati raccordati a raggio 0.25r
Politecnico di Milano - Facoltà' del Design - Prodotto per l'innovazione		
Scala	Nome dell' oggetto	Numero del pezzo
1:1	RACCORDO	8
Sistema	Materia	Data
	Plastica	05/04/2013
Xbd Wang		

Bibliografia

Libri

Maggie Macnab

Design by Nature: Using Universal Forms and Principles in Design
New Riders Publishing. America. 2011

Jan Gehl

Cities for People
Island Press. California. 2010

Flaviano Celaschi. Alessandro Deserti

Design e Innovazione
strumenti e pratiche per la ricerca applicata
Carocci editore. Roma. 2007

Hara Kenya

Designing Design
Lars muller publishers. Tokyo. 2007

Jacqui Atkin

250 Tips, Techniques, and Trade Secrets for Potters
Bloomsbury publishing PLC. Inghilterra 2009

John Plowman

The Sculptor's Bible
Bloomsbury publishing PLC. Inghilterra 2005

谭建民, 张亚池

家具制造实用手册

(trad. in. *Furniture Manufacturing Guide Book*. Poste & Telecom Press.
Beijing. 2006)

Meiyu Zhou

Applied Ergonomics in Industrial Design
China Light Industry Press. Beijing. 2006

Ranzo Patrizia

Ettore Sottsass
24 Ore Cultura. Milano. 2011

Ciagà Graziella L.

Alessandro Mendini
24 Ore Cultura. Milano. 2011

Raffaella Poletti

Atelier Mendini - una utopia visiva
Fabbri Editori. Milano. 2000

Triennale Design Museum

Le fabbriche dei sogni-Dream factories. Quarta Triennale Design Museum
Mondadori Electa. Milano. 2011

朱鄂

设计觉醒

(trad. in. *Awakening of Design*

Ikko Tanaka (The Father of Japanese Design)

Guangxi Normal University Press. Guangxi. 2009)

Donald A. Norman

The Design of Everyday Things

Basic Books. New York. 2002

艺术与设计编辑部

设计中国

(trad. in. *Design Cina*. Sichuan Fine Arts Publishing House. Sichuan. 2009)

韩巍

东西方图形艺术象征词典

(trad. in. *Illustrated Dictionary Of Symbols In Eastern And Western Art*.

James Hall. China Youth Press. Beijing. 2000)

陈慈良. 钱竹. 胡小惟

设计的精神

(trad. in. *Lo Spirito del Design*. Arte e Design Press. Beijing. 2009)

河西

艺术的故事—莫里斯和他的顶尖设计

(trad. it. *La storia del Arte - William Morris e il suo straordinario design*.

Casa editrice Huadong università. Shanghai. 2004)

陈原川

中国元素设计

(trad. in. *Chinese elements Design*

China Architecture & Building Press. Beijing. 2010)

凌继尧. 徐恒醇

艺术设计学

(trad. in. *Design Science of Arts*. Shanghai People' s Publishing House.

Shanghai. 2000)

Hinrich Sachs

Anna Gili. Mental

L'Archivoltò. 2001

Bibliografia

Materiali

Designer Italiani

Anna Gili

<http://www.annagili.com>

Alessandro Mendini

<http://www.ateliermendini.it>

Andrea Branzi

<http://www.andreabranzi.it>

Ettore Sottsass

<http://www.ettoresottsass.it>

Alberto Biagetti

<http://biagetti.net>

Pesce Gaetano

<http://www.gaetanopesce.com>

Design Studio Cinese

Studio Nature Bamboo

Fun Living Design Studio

Banmoo Design Studio

Sothing Industrial Design Studio

Yehidea Design Studio

ROCOCO Design Studio

HUANG YICHUAN Design Studio

Tree Studio

NAIHANLI&CO Design Studio

MoreLess Design

THEN Design Dstudio

Beladesign Design Studio

OHO OHO Design Studio

Bopoo Design Studio

Milk Design

PINWU

Eravolution

W&Q Design Studio

Axis FormLAB

Neri&Hu

Wuwei Design

Steve Leung Designers

Marche Fondatore Designer

上下 **SHANGXIA. Shanghai. 2008 –**
<http://www.shang-xia.com/zh>

海上青花 **BlueWhite. Shanghai. 2003 –**
<http://www.blueshanghaiwhite.com>

梵几 **Fanji. Beijing. 2010 –**
<http://www.fnji.net>

观塘景致家居 **Guantangjingzhi. Hangzhou. 2000 –**
<http://www.gracetang.com.cn>

刘刘家具 **Liuliu Jiaju. Beijing. 2009 –**
<http://liuliujiaju.com>

七月工坊 **Qiyue Gongfang. Beijing. 2004 –**
<http://www.july-chow.com>

素元木作 **Thruwood. Beijing. 2011 –**
<http://www.thruwood.com>

YAANG life. Shanghai. 2007 –
<http://www.wangyangdesign.com>

木智工坊 **SmartwoodHouse. Hangzhou. 2010 –**
<http://www.smartwoodhouse.com>

Feel good home. Hongkong. 2002 –
<http://feelgood.com.hk>

DOMO nature. Parigi. 2004 –
<http://www.domonature.com>

木美 **Maxmarko. Beijing. 2010 –**
<http://www.maxmarko.com>

春在. **CHUNZAI Design. Shanghai. 2004 -**
<http://www.chunzaidesign.com>

多少 **MoreLess. Shanghai. 2008 -**
<http://www.more-less.cn>

AFC. Beijing. 2000 -
澳珀家具 **Opal Furniture. Zhejiang. 1994 -**
<http://www.opal-furniture.com>

Marche Standard

锐驰 **CAMERICH. Beijing. 1997 –**
<http://www.camerich.com>

美克美家 **Markor furnishings. Shengzhen. 2001–**
<http://www.markorhome.com>

全友家居 **Quanyou. Sichuan. 1986 –**
<http://www.quanyou.com.cn>

鲁班木艺 **Luban. Guangzhou. Anni 90**
<http://www.gzyxhm.com>

红儒家具 **H – ROOM. Furniture. Huangzhou. 2008 –**
<http://www.h-room.com>

华丰家具 **Huafeng. Dalian. 1982 –**
<http://www.dl-hf.com>

家居乐 **Cacola. Dongguan. 1999 –**
<http://www.cacola.com>

巨卓 **JUZHUAO. Beijing. 1996 –**
<http://www.juzhuo.com>

福莱威尔 **Freewill. Yunnan. 2003–**
<http://www.kmfreewill.cn>

迪信家具 **Dickson. Hongkong. 1981–**
<http://www.dickson.com.cn>

联邦 **Landbond. Guangdong. 1985 –**
<http://www.landbond.com>

和木居 **HEMEU. Guangdong. 2003 –**
<http://www.add-design.cn>

诺华 **Nova LifeStyle. Guangdong. 2003–**
<http://www.novafurn.cn>

双叶家居 **Shuangye. Heilongjiang. 1995 –**
<http://www.shuangye.com.cn>

红苹果 **Redapple. Hongkong. 1981 –**
<http://www.redapple.com.cn>

顾家工艺 **Kukasofa. Jiangsu. 1982 –**
<http://www.kukasofa.com>

宏发集团 **Hongfafafurniture. Shengyang. 1981 –**
<http://www.hongfajs.com>

皇朝家私 **Royal. Hongkong. 1994 –**
<http://www.hkroyal.com>

曲美 **Qumei. Beijing. 1987 –**
<http://www.qumei.com>

喜梦宝 **X.M.B. Fujian. 1988 –**
www.xmb.biz

Designer Cinesi

黄一川 Yichuan Huang
张雷 Lei Zhang
张周捷 Zhoujie Zhang
霍奕瑾 Yijing Huo
李剑叶 Jianye Li (Kent Li)
刘峰 Feng Liu
吕永中 Yongzhong Lv
刘传凯 Carl Liu
陈幼坚 Alan Chan
刘知礼 Zhili Liu
赵丽萍 Liping Zhao
谢东 Dong Xie
贾伟 Wei Jia
张健款 Jiankuan Zhang
肖天宇 Tianyu Xiao
辛瑶瑶 Yaoyao Xing
刘云龙 Yunlong Liu
郑宝华 Baohua Zheng
张轲 Ke Zhang
朱小杰 Xiaojie Zhu
Mike Mak
Sarah Zhang
王豪 Hao Wang

杨明洁 Minjie Yang
何牧 Mu He
张谦 Qian Zhang
胡少明 Shaoming Hu
冉祥飞 Xiangfei Ran
侯正光 Zhengguang Hou
张永和 Yonghe Zhang
邵伟平 Weiping Shao
马志科 Zhike Ma
刘小康 Xiaokang Liu
卢志荣 Chi Wing Lo
谢欣霖 Xingling Xie
Kay Chan Wan Ki
Match Chen Siu Wa
Catherine Suen Ka Hei
Siwen Huang
Qiongjie Yu
邵帆 Fan Shao
贵滢 Ying Gui
刘奕彤 Yitong Liu
黄少敏 Shaoming Huang
Yi Cheng
师建明 Jianming Shi

贾立 Li Jia
陈大瑞 Darui Chen
周洪涛 Hongtao Zhou
于历战 Lizhan Yu
张雷 Lei Zhang
孙云 Yun Sun
吴斌 Bin Wu
江黎 Li Jiang
武巍 Wei Wu
刘铁男 Tienan Liu
齐超 Chao Qi
孔敏莹 Mingying Kon
黄瑞琼 Ruiqiong Huang
温荣钦 Rongqin Wen
刘优中 Youzhong Liu
陈仁臻 Renzhen Chen
余艳丹 Yandan Yu
彭颖姣 Yingjiao Peng
张爱红 Aihong Zhang
彭颖姣 Yingjiao Peng
朱立群 Liqun Zhu
姚晓嫣 Xiaoyan Yao



XIXI DESIGN DIARY .