



PROGETTO DI UNA NUOVA CENTRALITA'

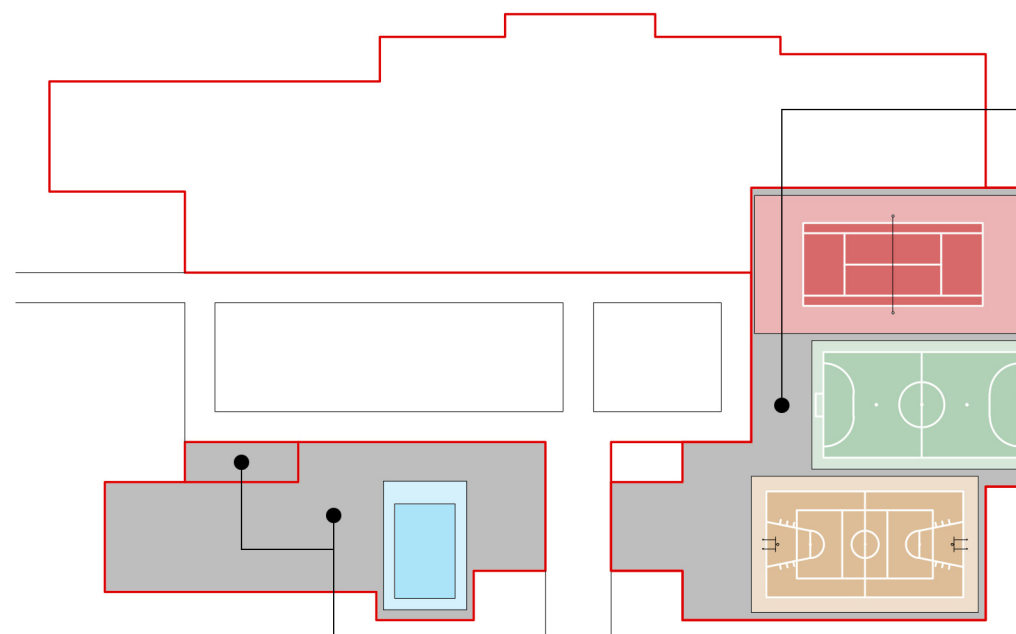


VALORIZZAZIONE DELL'ATTIVITA' SPORTIVA

LA NUOVA OFFERTA NELLA "CITTADELLA DELLO SPORT"



PROPOSTA E RIFERIMENTI PROGETTUALI



PIANTA PIANO TERRA

CENTRO SPORTIVO INDOOR - 2.373 mq

Il centro si estende sulla superficie di quattro sale cinematografiche e prevede la realizzazione di **spazi interni a tutta altezza**. I campi da gioco inseriti sono per il **tennis** (dimensione campo 23,77 x 10,97 m, area gioco 36,57 x 18,27 m), il **calcetto a 5** (dimensione campo 26 x 14 m, area gioco 29 x 17 m), il **basket** (dimensione campo 26 x 14 m, area gioco 30 x 18 m) e la **pallavolo**, quest'ultimo interno a quello del basket. Nel restante spazio sono previsti gli **spogliatoi** e gli **spazi necessari all'attività del centro**.

PALESTRA E CENTRO ESTETICO - 1.899 mq

La nuova funzione occupa principalmente la superficie di tre sale cinematografiche. Al **piano terra** è previsto il **centro estetico**, l'**area benessere**, la **piscina corsi** (dimensione vasca 12,5 x 8 m, area piscina 17 x 11 m) e gli **spogliatoi** mentre al **primo e secondo piano** sono invece localizzate le **sale corsi**, l'**area fitness e cardio** e le due **terrazze a giardino e solarium**.



VILLAGGIO FITNESS VIRGIN ACTIVE BRESCIA FRECCIA ROSSA



CHELSEA PIERS SPORTS AND ENTERTAINMENT CENTER - NEW YORK (STATI UNITI)



VILLAGGIO OXYLANE WITTENHEIM - MULHOUSE (FRANCIA)

POLITECNICO DI MILANO
Scuola di Architettura e Società

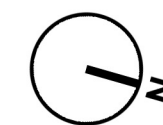
Corso di Laurea Magistrale in
Architettura
A.A. 2012-2013

DEMALLING COME
OPPORTUNITA' DI RILANCIO
DEL SISTEMA LOCALE

Un progetto di riuso per il multiplex
dismesso di Muggiò (MB)

Roberto Mazzariol
Matricola: 755583

Relatore:
Prof. Luca Tamini



Scala 1:6.000 / 1:1.000

Fonti:

- Bowling Alleys USA, Chelsea Piers
- Cerim, Virgin Active Brescia Freccia Rossa
- Chelsea Piers
- My Sporteezy, Villaggio Oxlane Wittenheim, Millhouse
- Wellness & Performance, Virgin Active Brescia Freccia Rossa
- Bing Maps, ortofotografia aerea, 2013