

INDICE DELLE TAVOLE

CRISI CULTURA - PROBLEMA/BISOGNO

Schema budget cultura

Schema crisi cultura

NUOVO MODELLO - SOLUZIONE/RISPOSTA

Introduzione tema supermercato: soluzione alla crisi della cultura – strategie

Striscia con servizio (processo) con cui l'utente si interfaccia al progetto

Le 5W (Who, How, When, Where, What, Why)

Who: schema degli utenti che ricercano sul web una nuova location

How: app

When: calendario

Where: viste di strada, facciata e magazzino

What: assonometrie dei vari dispositivi

Why: bando che Fare

TEST

SPIEGAZIONE SITO

Perché i magazzini raccordati? – assonometria con i punti principali che descrivono l'area: numero di magazzini con mq e mc, lunghezza e larghezza dell'area, vicinanza alla stazione ecc

Inquadramento: pianta della città di Milano con zoom sui magazzini raccordati

Analisi urbanistica dell'area dei magazzini

Permeabilità: schemi di mobilità orizzontale e tempi di percorrenza

Target_bacino di riferimento_suddivisione delle azioni ospitate nel progetto di categorie

STRATEGIE DI INSEDIAMENTO

Masterplan

Quinte progettuali_schema tipologie strada-facciata-magazzino

Congestione: schema con i flussi

DISPOSITIVI

Percorso espositivo: pianta, sezione, spaccato assonometrico

Belvedere: pianta, sezione, spaccato assonometrico

Pavimentazione piano binari

Pavimento in gomma: pianta, sezione, spaccato assonometrico

Schermi proiettori: pianta, sezione, spaccato assonometrico

Tipologie di carro con montaggio schermi

Scena_volume dentro volume: pianta, sezione, spaccato assonometrico

Binari per impianto d'illuminazione: pianta, sezione, spaccato assonometrico

Pareti scorrevoli: pianta, sezione, spaccato assonometrico

Montacarichi: pianta, sezione, spaccato assonometrico

ELEMENTI FISSI_orientamento nell'area

Fermata bus

Ponte

Caffetterie

VISUALIZZAZIONI

ABSTRACT

Il progetto di tesi tratta un tema di attualità: la crisi della cultura. Pochi luoghi di cultura si sono adeguati al cambio di interesse della massa di creativi e le istituzioni si trovano di fronte a tagli di budget che le costringe a puntare al mantenimento dell'esistente piuttosto che a investire nello sviluppo futuro. Per far fronte a questo problema si è pensato di cambiare il modello di offerta guardando alle strategie di mercato utilizzate in un luogo accessibile a tutti e variabile nella sua offerta e presentazione, quale il supermercato. Lo strumento scelto per il progetto di comunicazione e accesso a questa nuova realtà è il web, che, attraverso anche un'applicazione per cellulari, connette l'utente interessato al Cultural Market. Serviva a questo punto un luogo che potesse ospitare un gran numero di persone e di attività diversificate, che fosse facilmente raggiungibile e immediatamente disponibile, dove sperimentare l'idea. Gli ex Magazzini Raccordati situati lungo le vie Sammartini e Ferrante Aporti a Milano rispondono ai requisiti imposti. Le 141 singole stanze che corrono sotto i binari di Stazione Centrale per 2km, occupando una superficie di 45'000 mq, segnati come ATU dal PGT di Milano. Oltre alla vicinanza con la Stazione, si collocano anche presso il nuovo Memoriale della Shoah, (2013).

Il progetto si rivolge a categorie specifiche: il quartiere, coloro che abitano già la zona e che si muovono per farla tornare a uno stato di non abbandono; l'internazionale, coloro che abitano la città durante i grandi eventi come il Salone del Mobile, la settimana della moda...; business, coloro che vogliono cominciare un'attività ma non hanno gli spazi per farlo.

L'ambiguità iniziale del progetto è stata dover affrontare la scala urbana come se fosse un interno, lo spazio presenta notevoli dimensioni, ma è nello stesso tempo configurato come una sequenza seriale di stanze. Sul piano urbanistico la strategia prevede l'appropriarsi della strada facendola diventare un "corridoio" interno; il progetto di interni si contrappone alla griglia urbana rigida, prevedendo dispositivi che lasciano flessibilità e spontaneità nella costituzione degli spazi a piccola scala.