

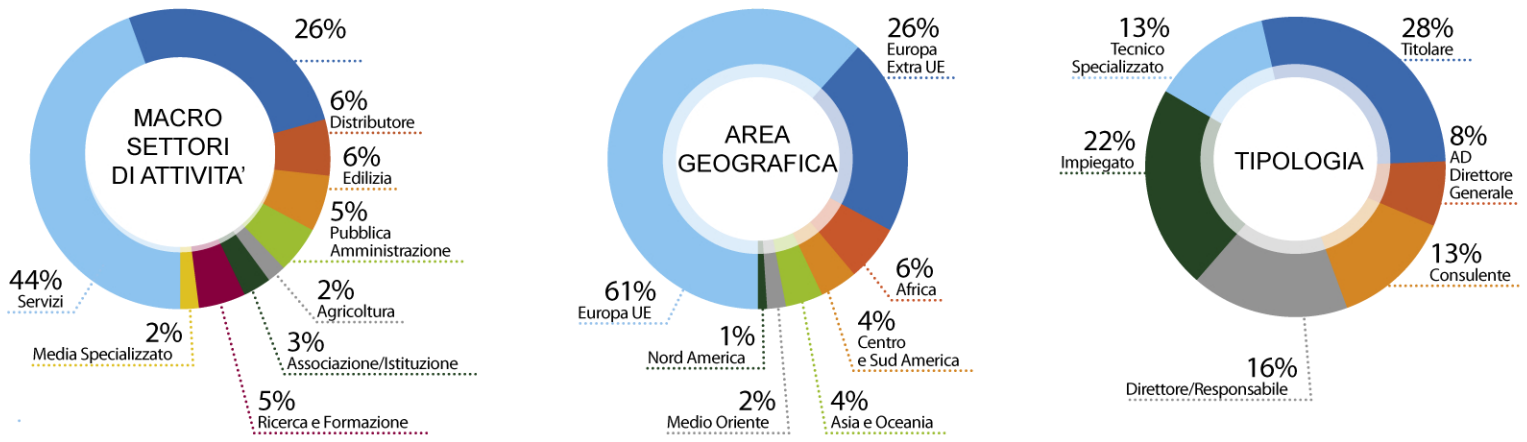
# ECO MONDO

18a Fiera Internazionale del Recupero di Materia ed Energia e dello Sviluppo Sostenibile

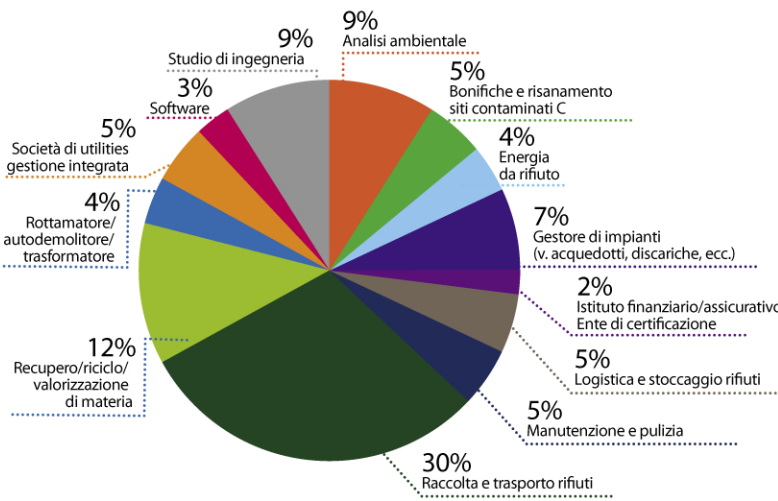
La Fiera Ecomondo di Rimini si occupa di sviluppare il business, con l'obiettivo di promuovere una maggior sensibilità da parte dell'individuo alle problematiche che ci circondano. Sono 100mila gli operatori che vengono da tutto il mondo, in particolare dell'area Euro-Mediterranea nella quale la manifestazione ha assunto un ruolo guida, diventando non solo la piattaforma tecnologica di riferimento sull'economia del futuro, ma anche hub qualificato di formazione e informazione.

Ecco perché si vuole esaltare il valore dei prodotti che vengono ricavati a seguito di un maggior e più mirato operato da parte dei servizi. Ecomondo presenta infatti tutto ciò che riguarda lo sviluppo e la tecnologia ma sempre nel massimo rispetto dell'ambiente e della natura. Il tutto prende il nome di sviluppo sostenibile. Una vera e propria sfida quella raccolta dalla fiera, visto che in un mondo ormai dipendente totalmente da fonti fossili, cerca di indirizzare lo sviluppo all'utilizzo di energie alternative, rinnovabile che abbiano un impatto decisamente minore sull'ecosistema. Questo per ovviare al problema degli scompensi che da anni si creano e che stanno compromettendo la salute del pianeta stesso. Ecomondo mette in Mostra le imprese europee che stanno lavorando in questa direzione e si è affermata come la più accreditata piattaforma nell'area del Bacino del Mediterraneo per la valorizzazione e il riuso dei materiali e deve il suo successo ad una giusta e proficua commistione tra la dimensione commerciale e la dimensione culturale e tecnico scientifica con uno spazio rilevante dedicato all'innovazione nel settore della Green Economy. Lo slogan della manifestazione, che ha assunto un ruolo leader nell'area mediterranea sia come piattaforma tecnologica sia come punto di riferimento di formazione e informazione sulla green economy, l'eco-innovazione e la trasformazione dei rifiuti in risorse, potrebbe essere "più cura dell'ambiente, più occupazione": Ecomondo è anche il momento per un dibattito culturale e scientifico sulla via italiana allo sviluppo sostenibile.

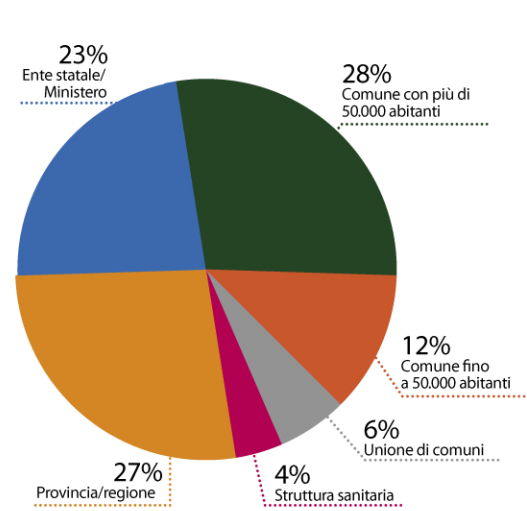
## Macrosettori di attività



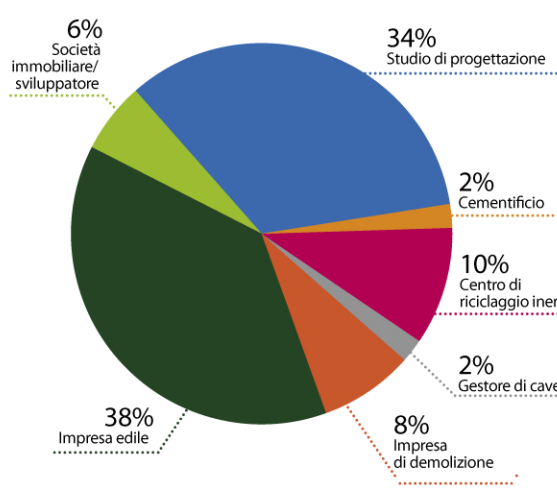
## SERVIZI



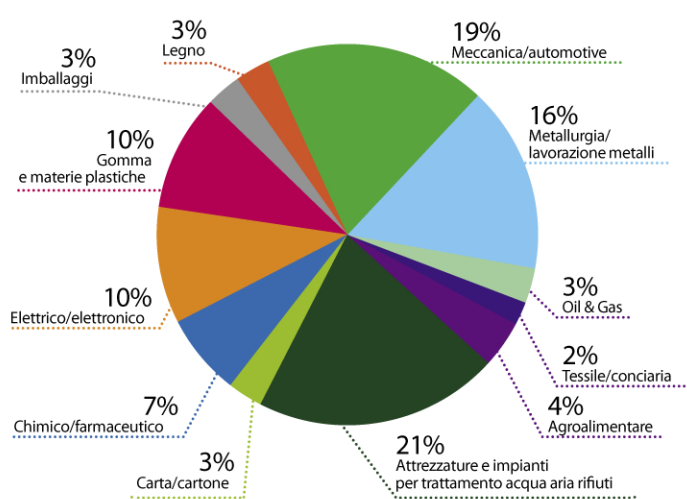
## PUBBLICA AMMINISTRAZIONE



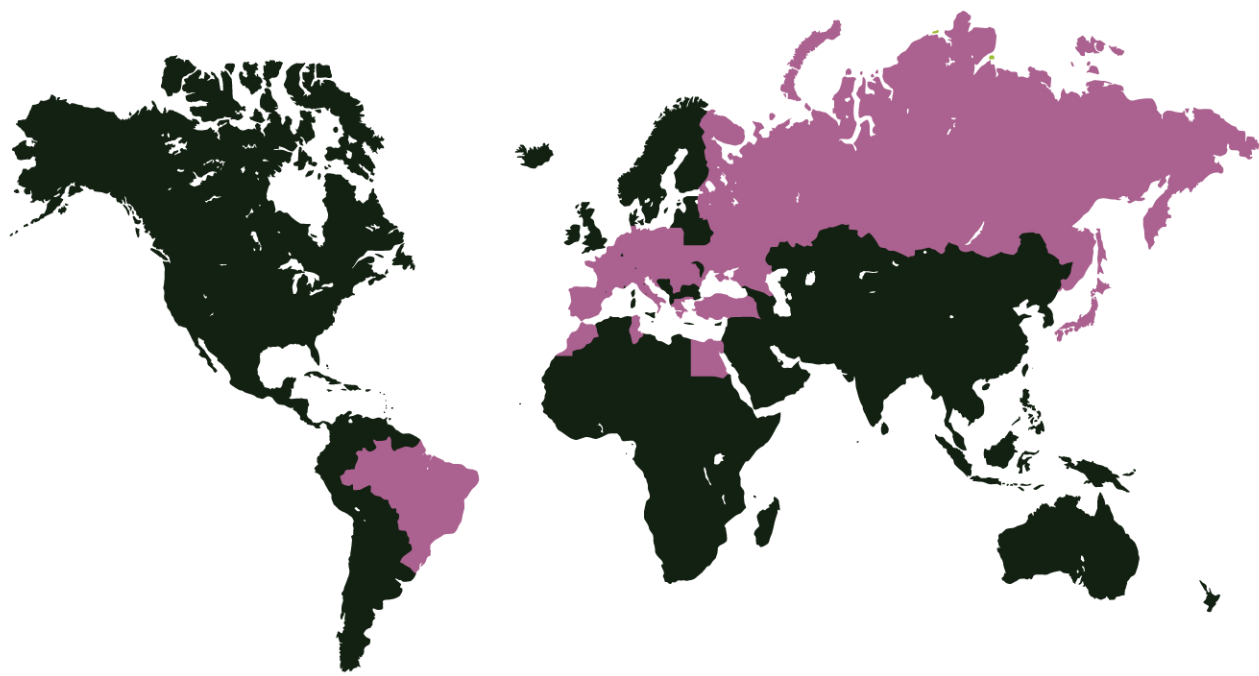
## EDILIZIA



## INDUSTRIA



## Visitatori esteri dai principali paesi



- GERMANIA
- SLOVENIA
- AUSTRIA
- GRECIA
- RUSSIA
- GRAN BRETAGNA
- PAESI BASSI
- SERBIA
- BULGARIA
- FRANCIA
- ROMANIA
- SPAGNA
- REPUBBLICA CECA
- GIORDANIA
- TUNISIA
- MAROCCO
- POLONIA
- BRASILE

## I numeri del successo di Ecomondo 2014



93.125

visitatori, + 10-4% sul 2013 sia di visitatori italiani che esteri



1.200

aziende



100.000

metri quadri



16

padiglioni



132

convegni



oltre 8.300

partecipanti



oltre 400

giornalisti accreditati



più di 1.200

relatori



2.000.000

di contatti raggiunti (media Auditel, Audipress, Audiweb, Eurisko ottobre 2012 e ottobre 2013)



461

notizie, articoli, servizi (tutte le principali testate italiane tra cui: Corriere della Sera, La Repubblica, Quotidiano Nazionale, Italia Oggi, Il Messaggero, Avvenire)



18

servizi radiofonici (principali testate: Rasio Uno Rai, Radio Due Rai, RTL, 102.5, Radio 24, Isoradio)



57

servizi televisivi (tutte le principali testate: Rai Uno, Rai Due, Rai Tre, TG1, TG2, TG3, Mediaset, TG5, TGCom24, Sky TG24, Rai News...)



659

uscite web (principali testate: repubblica.it, corriere.it, sole24.com, virgilio.it, yahoo.it, ansa.it, tiscali.it, libero.it, Qn.it, ansa.it...)



700

tweet



150.000

visualizzazioni dei contenuti su Facebook



91

lanci di agenzia (tutte le testate principali, tra cui Ansa, ADN, Kronos, AGI, ASCA, Dire, Il Velino...)

Titolo tesi: UN ALLESTIMENTO FIERISTICO SENSORIALE A "ECOMONDO" DI RIMINI Inquadramento