IL PAESAGGIO VALORIZZATO

PIANO DI VALORIZZAZIONE E PROMOZIONE TERRITORIALE

DISPOSITIVI MINIMI DI RIATTIVAZIONE TERRITORIALE

INDICE

• LA PREMESSA 4-43
I piani di intervento strategico 6
Good practises 14
Lo stato attuale della pianificazione 27
Good practises locali 32

• LA STRATEGIA D'INTERVENTO 42-47
La strategia 44
La linea d'azione 46

• IL SOMMARIO 48-55

LA PREMESSA

Foto: https://www.flickr.com/photos/lagodigarda/5246992 14/

“

VIRGILIO

GEORGICHE

in Giuseppe Fumagalli, *“Chi l’ha detto?: tesoro di citazioni italiane e straniere”*, Hoepli, 1989, pag. 983

O Benaco, che gonfi le tue onde e fremi
come il mare

I PIANI DI INTERVENTO STRATEGICO

I PIANI DI INTERVENTO STRATEGICO

PROGETTO + TERRITORIO = PIANIFICAZIONE TERRITORIALE

RISORSA
PER LO
SVILUPPO

CREARE SVILUPPO
significa
-raccogliere le istanze del territorio
-trasformare le istanze in progetti realizabili
-individuare come ralizzare il progetto

il territorio
dà una visione piu relaistica
considera:
lo scenario sociale
gli attori sociali

OBIETTIVO
governo - pianificazione - trasformazione
del territorio

TERRITORIO — 1 ANALISI TERRITORIALE — 2 PIANIFICAZIONE TERRITORIALE — 3 MARKETING TERRITORIALE

1 ANALISI TERRITORIALE

- la collocazione geografica
- le infrastrutture
- il turismo
- i soggetti attori
- gli eventi
- le risorse ambientali, storiche e culturali
- gli elementi naturali
- gli elementi artificiali
- i servizi

Gli elementi attrattivi del territorio esprimono il potenziale del territorio stesso e sono gli indicatori dell'esistenza di una possibile opportunità del territorio da valorizzare.

2 PIANIFICAZIONE TERRITORIALE

Le offerte del territorio producono valori atti a soddisfare bisogni diversi di persone diverse ed attivano un circolo virtuoso che definisce strumenti, metodologie e linee guida per rendere operativo il sistema.

Il primo passo della progettazione e dell'organizzazione del piano consiste nel conformare uan strategia di territorio innovata, "proteggendo" i nodi critici e precisando gli elementi territoriali più "difficili".

Fondamentale in una pianificazione territoriale è la definizione degli "scopi ideali" generali che caratterizzano il modello che il territorio pensa di raggiungere a seguito dell'attività di approfondimento della conoscenza del mercato potenziale:

utilizzando la pianificazione strategica e partecipata, si produce un piano che porti al complessivo sviluppo del territorio.

3 MARKETING TERRITORIALE

collegare la domanda di territorio alla sua offerta;

marketing territoriale ····▸ valorizzazione del territorio

Il marketing territoriale rappresenta lo strumento mediante il quale è possibile valorizzare l'offerta dei territori ed individuare le risorse chiave. Le forme utilizzate tendono ad essere particolarmente differenti le une dalle altre a seconda dei destinatari e degli obiettivi strategici fissati a seguito della raccolta delle istanze collettive derivanti da analisi frutto di una strategia partecipata.

PIANO di VALORIZZAZIONE TERRITORIALE

INNOVAZIONE NELLA PIANIFICAZIONE TERRITORIALE

PIANIFICAZIONE STRATEGICA

innovazioni negli ultimi vent'anni della GOVERNANCE URBANA

insieme integrato di azioni volto a raggiungere un determinato obiettivo in un ampio orizzonte temporale e costruito in modo condiviso dai molteplici soggetti coinvolti nel processo.

Elementi caratterizzanti la pianificazione strategica
- Leadership
- Partenariato
- Partecipazione

TEMI

SVILUPPO URBANO
e
TRASFORMAZIONI URBANE

+

- SVILUPPO LOCALE
- COMPETITIVITA' ECONOMICA
- POLITICHE SOCIALI
- VALORIZZAZIONE RISORSE ambientali, paesaggistiche, artistiche, culturali

PIANIFICAZIONE

PIANIFICAZIONE STRATEGICA

COSA

Il piano strategico è visto come lo strumento permanente di supporto alla costruzione progressiva di una visione e di un progetto comune, che non come un documento o un patto chiuso una volta completato.
In questa prospettiva, il suo carattere processuale e per certi versi sperimentale diviene una caratteristica strutturale;
il piano è una cornice, un luogo (fisico e virtuale), un filo che lega e tenta di armonizzare i diversi ambiti di programmazione settoriale e le subreti di relazioni sottostanti le diverse politiche di intervento (sviluppo economico, sicurezza, ambiente, salute, cultura, ecc.).

> “è importante che le amministrazioni migliorino la capacità di svolgere in modo adeguato la propria missione istituzionale, che è quella di progettare e attuare le politiche pubbliche”

Il **PIANO STRATEGICO** fornisce una risposta efficace a questa esigenza:
- consente di leggere i problemi della collettività >DIEMNSIONE DI PIANO
- incorpora nel processo di pianificazione le forme di flessibilità e di coinvolgimento degli attori >DIEMNSIONE STRATEGICA

PERCHE’

VALORIZZAZIONE E SVILUPPO SOCIETA’

La pianificazione strategica è, oggi, un processo reticolare,
grazie al quale è possibile costruire una rete relazionale tra gli attori
che rappresentano la società locale, al fine di individuare le possibilità di sviluppo,
definendo obiettivi e strategie di lungo periodo
per la trasformazione della città e della società nel suo complesso.

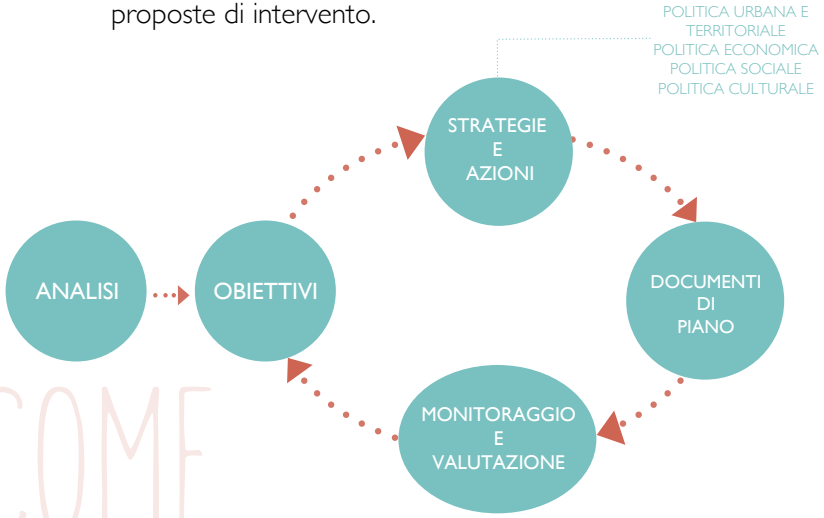
LA STRUTTURAZIONE DEL PIANO

definire:

•ASSI O LINEE STRATEGICHE
che rappresentano obiettivi di carattere generale, che identificano l’insieme di tematiche affrontate (mobilità, economia, cultura, ambiente)

•OBIETTIVI
che definiscono obiettivi specifici o insiemi coordinati di azioni volte a raggiungere un obiettivo specifico;

• AZIONI
che individuano singoli progetti o proposte di intervento.



COME

METODO

la pianifiazione strategica ha permesso a varie
città di superare una condizione di crisi socio-economica.
la costruzione del piano strategico
è visto come l'occasione per coordinare le azioni pianificatorie verso
un modello di sviluppo integrato e condiviso
dalla società, dagli attori locali,
avviando un processo di pianificazione che assume il carattere di
dibattito permanente sulle prospettive di sviluppo della
città e della società.

PIANIFICAZIONE STRATEGICA...

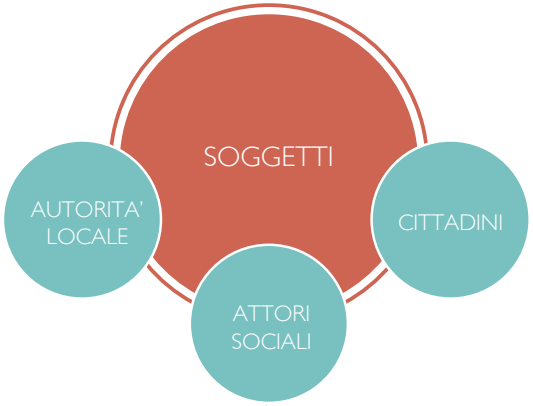
dove si intende intraprendere un percorso di trasformazione urbana,
economica, sociale e culturale,
agendo attraverso...
un processo di ripensamento della città
che darà i suoi frutti nel lungo periodo e con il quale sarà possibile
definire un modello di sviluppo durevole nel tempo.
tramite...
la costruzione di una platea di attori rappresentativa
ed in grado di instaurare con le amministrazioni e gli enti
una cooperazione continua e duratura.

Scale spaziali e tematiche:
• 1_scala metropolitana
le reti di città o la città-regione ed il loro territorio;
•2_scala urbana
città di medie dimensioni
•3_scala di distretto
quartiere urbano con peculiari caratteristiche

DOVE

SCALA METROPOLITANA, URBANA, DI DISTRETTO

Il piano strategico è a carattere volontaristico e non vincola dal punto di vista giuridico i soggetti che vi prendono parte, solamente sancisce un "patto"



ciascun soggetto si
impegna a svolgere un ruolo
preciso per l'attuazione delle scelte e
delle strategie definite attraverso la
negoziazione e approvate da
tutti i partecipanti

spesso il coinvolgimento degli attori e della cittadinanza è parziale e legato unicamente al consenso attorno alle scelte politiche intraprese dall'autorità locale.La concertazione e la partecipazione sono limitate alla semplice informazione e discussione delle strategie e delle azioni di piano.
Ma il successo del processo di pianificazione strategica è strettamente connessa alla costruzione, alla gestione ed al funzionamento della rete relazionale tra gli attori locali...
un piano strategico calato dall'alto rischia di essere solo parzialmente coerente con le reali necessità dei richiedenti, mancano l'obiettivo del profondo cambiamento che è alla base di tale strumento.

A tale scopo risulta molto importante la partecipazione di tutti gli attori coinvolti.

CHI

LA PIANIFICAZIONE TERRITORIALE

GOOD PRACTISES

1998-2013

NORWAY TOURIST ROUTES

Norvegia

Tempi e usi

- ARCHITETTONICO TEMPORANEO
- ARCHITETTONICO PERMANENTE
- EVENTI
- SPONSORIZZAZIONE

Target prevalente

- SVAGO
- SPORT
- CULTURA
- ENOGASTRONOMICO

Tipo di intervento

- PUNTUALE
- LINEARE
- A SISTEMA
- URBANO
- PAESAGGISTICO

In Norvegia, vi è una lunga tradizione per adattare gli edifici al territorio. I progettisti si sono attenuti a questa tradizione per disegnare e ideare percorsi turistici che valorizzassero il territorio natuale. Secondo i loro principi: l'architettura dovrebbe agevolare l'esperienza della natura, ma anche apparire come un'attrazione a se stante.
Il lavoro pone attenzione all'innovazione e creatività assicurando comunque i servizi necessari.

1995-2000

CARDADA

Svizzera

Tempi e usi

- ARCHITETTONICO TEMPORANEO
- ARCHITETTONICO PERMANENTE
- EVENTI
- SPONSORIZZAZIONE

Target prevalente

- SVAGO
- SPORT
- CULTURA
- ENOGASTRONOMICO

Tipo di intervento

- PUNTUALE
- LINEARE
- A SISTEMA
- URBANO
- PAESAGGISTICO

Il progetto paesaggistico di Paolo Burgu è composto da una serie di interventi puntuali tra Colmacchio e Cimetta: La piazza di arrivo, il promontorio paesaggistico, il Sentiero ludico, il Bosco della musica, l' Osservatorio geologico.
Coerentemente alla sua filosofia, è attento a non introdurre nuove attrazioni ma piuttosto ad inserire alcuni elementi che valorizzano quelli gia esistenti in modo da creare un racconto chiaro e continuo.

2005

NEW DUTCH WATERLINE

Germania

Tempi e usi

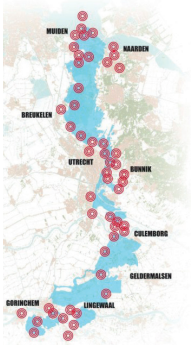
- ARCHITETTONICO TEMPORANEO
- ARCHITETTONICO PERMANENTE
- EVENTI
- SPONSORIZZAZIONE

Target prevalente

- SVAGO
- SPORT
- CULTURA
- ENOGASTRONOMICO

Tipo di intervento

- PUNTUALE
- LINEARE
- A SISTEMA
- URBANO
- PAESAGGISTICO



Il progetto consiste in un sistema di forti, ognuno con una funzione differente: un campeggio, una cantina, un museo, un ristorante o riserva naturale. Per visitare questa attrazione ci sono varie possibilità: a piedi, in bici, in barca, in auto.
I Forti sono per la maggior parte chiusi nella stagione invernale, tuttavia, tra i mesi di Aprile e Settembre si nota un accentuato turismo.

1998-2001

Parco Lineare Caltagirone

Italia

Tempi e usi

- ARCHITETTONICO TEMPORANEO
- ARCHITETTONICO PERMANENTE
- EVENTI
- SPONSORIZZAZIONE

Target prevalente

- SVAGO
- SPORT
- CULTURA
- ENOGASTRONOMICO

Tipo di intervento

- PUNTUALE
- LINEARE
- A SISTEMA
- URBANO
- PAESAGGISTICO

Un parco lineare come nuovo sistema territoriale: 200 km di infrastruttura leggera per il Val di Noto.
Un parco lineare di trentacinque chilometri dalla trasformazione di una vecchia strada ferrata dismessa.
Quattro paesi (Caltagirone, San Michele di Ganzaria, Mirabella, Piazza Armerina) ritrovano un collegamento attraverso un'infrastruttura leggera per il tempo libero, il turismo e la nuova agricoltura biologica.

2002-2011

Rives de Saône

Francia

Tempi e usi

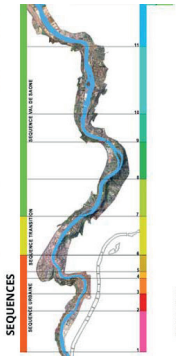
- ARCHITETTONICO TEMPORANEO
- ARCHITETTONICO PERMANENTE
- EVENTI
- SPONSORIZZAZIONE

Target prevalente

- SVAGO
- SPORT
- CULTURA
- ENOGASTRONOMICO

Tipo di intervento

- PUNTUALE
- LINEARE
- A SISTEMA
- URBANO
- PAESAGGISTICO



La Rives de Saône è parte del progetto di bonifica dei fiumi della città di Lione, un progetto che è stato avviato nel 2002.
Questo ambizioso programma di urbanistica e arte pubblica, si estende su 14 comuni in tutta l'area edificata Lione. Il progetto originale, si estende su una superficie di 50 km di argini , sensibilizza i visitatori a sentirsi parte di un momento di dolcezza, tranquillità e intimità...un riflesso dello spirito del fiume stesso .

2009-2012

The Pilgrim Route

Messico

Tempi e usi

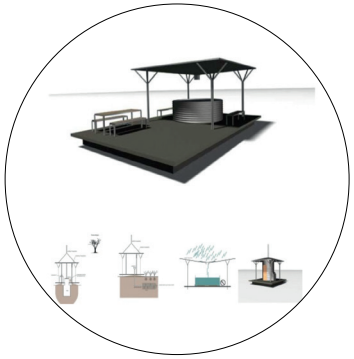
- ARCHITETTONICO TEMPORANEO
- ARCHITETTONICO PERMANENTE
- EVENTI
- SPONSORIZZAZIONE

Target prevalente

- SVAGO
- SPORT
- CULTURA
- ENOGASTRONOMICO

Tipo di intervento

- PUNTUALE
- LINEARE
- A SISTEMA
- URBANO
- PAESAGGISTICO



Il pellegrinaggio è uno dei più grandi viaggi sociali mossi da convinzioni certe. L'itinerario di pellegrinaggio in Jalisco (Messico) è uno dei più lunghi,117 km circa, attraverso la gamma di questa città di montagna .
Il Governo dello Stato ha promosso una serie di progetti strategici urbani, sociali e architettonici proposti per i prossimi anni. Squadre internazionali di architetti e designer sono stati invitati per lo screening in varie parti del percorso.

2003-2010

Vall d'en Joan

Spagna

Tempi e usi

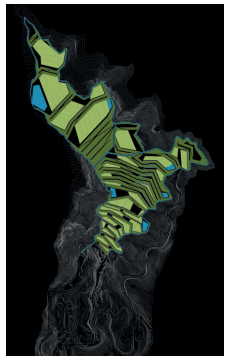
- ARCHITETTONICO TEMPORANEO
- ARCHITETTONICO PERMANENTE
- EVENTI
- SPONSORIZZAZIONE

Target prevalente

- SVAGO
- SPORT
- CULTURA
- ENOGASTRONOMICO

Tipo di intervento

- PUNTUALE
- LINEARE
- A SISTEMA
- URBANO
- PAESAGGISTICO



La Vall d'en Joan si trova nel Parco Naturale del Garraf .
L'intero progetto di restauro aveva l'obiettivo di assorbire la discarica presente, utilizzando il tessuto forestale locale e sostenendo la creazione di ecosistemi primari e il loro conseguente sviluppo.
Il progetto di restauro definisce un modello di configurazione topografica con terrazze, pendenze laterali, sistema di drenaggio dei liquidi interni, estrazione di biogas, una rete di percorsi e piantagioni.

1995-2000

Lago di Ledro

Italia

Tempi e usi

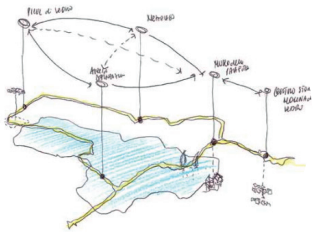
- ARCHITETTONICO TEMPORANEO
- ARCHITETTONICO PERMANENTE
- EVENTI
- SPONSORIZZAZIONE

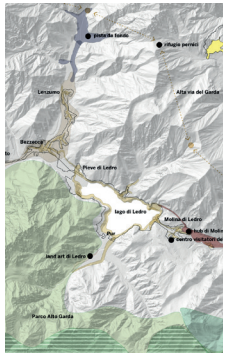
Target prevalente

- SVAGO
- SPORT
- CULTURA
- ENOGASTRONOMICO

Tipo di intervento

- PUNTUALE
- LINEARE
- A SISTEMA
- URBANO
- PAESAGGISTICO





Il progetto, riguarda il Lago di Ledro ed i suoi dintorni. Gli interventi, mirati, prendono in considerazione le questioni di fondamentale importanza come la pedonalizzazione all'interno dei centri storici e la sua estensione fino alle sponde del lago di Ledro, dal museo delle palafitte fino a pieve di Ledro, chiudendo così l'anello ciclopedonale attorno al lago.
Inoltre, vengono considerate alcune aree dismesse pe run riutilizzo, e l'intervento viene collegato con il parco dell'Alto garda bresciano.

2004

Cavi Borgo

Italia

Tempi e usi

- ARCHITETTONICO TEMPORANEO
- ARCHITETTONICO PERMANENTE
- EVENTI
- SPONSORIZZAZIONE

Target prevalente

- SVAGO
- SPORT
- CULTURA
- ENOGASTRONOMICO

Tipo di intervento

- PUNTUALE
- LINEARE
- A SISTEMA
- URBANO
- PAESAGGISTICO

Creazione di un piano di sviluppo turistico, che coinvolge anche i piani ambientale, economico, sociale oltre che turistico. Attraverso lo studio di tecniche di marketing territoriale è nata "La Riviera dei sogni consulting", un supporto di consulenza che si propone di fornire strumenti di analisi e supporti metodologici per trovare risposte ai problemi locali cercando di valorizzare le peculiarità dell'area che il territorio offre.

2014

CIMONE BIKE PARK

Italia

Tempi e usi

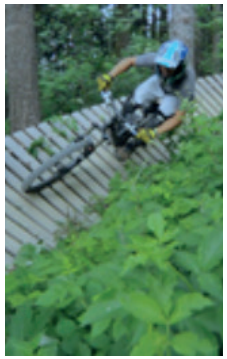
- ARCHITETTONICO TEMPORANEO
- ARCHITETTONICO PERMANENTE
- EVENTI
- SPONSORIZZAZIONE

Target prevalente

- SVAGO
- SPORT
- CULTURA
- ENOGASTRONOMICO

Tipo di intervento

- PUNTUALE
- LINEARE
- A SISTEMA
- URBANO
- PAESAGGISTICO



Il Cimione Bike Park è un intervento che punta a valorizzare una parte specifica dell'Appennino Modenese e del Parco Regionale del Frignano. L'obiettivo è quindi quello di attirare fruitori specializzati e appasionati di Downhill e Freeride.
Sono stati creati una rete di percorsi per 70 Km; tre seggiovie attrezzate; una funivia e una rete di pullman attrezzati con carrello portabici permettendo così continue risalite gedendosi il territorio.

2014-2015

NORT WEST TERRITORIES

Italia

Tempi e usi

- ARCHITETTONICO TEMPORANEO
- ARCHITETTONICO PERMANENTE
- EVENTI
- SPONSORIZZAZIONE

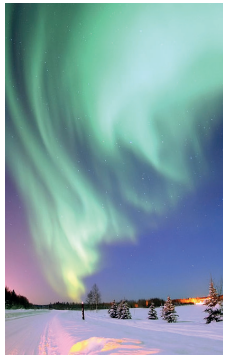
Target prevalente

- SVAGO
- SPORT
- CULTURA
- ENOGASTRONOMICO

Tipo di intervento

- PUNTUALE
- LINEARE
- A SISTEMA
- URBANO
- PAESAGGISTICO

aurora
CAPITAL OF THE WORLD
SPECTACULAR NORTHWEST TERRITORIES



Piano di promozione sviluppato dalla NWT Tourism in accordo con il Governo dei territori del Nord.
L'obiettivo del piano è aumentare il numero di visitatori attraverso una campagna di marketing incentrata su determinati settori (caccia sportiva, pesca sportiva, Aurora, avventura all'aria aperta) in modo da specializzare e contrare la propria offerta tustica.

2010

FIEMME ACCESSIBILE

Italia

Tempi e usi

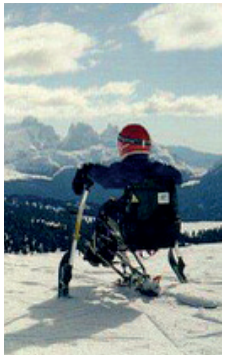
- ARCHITETTONICO TEMPORANEO
- ARCHITETTONICO PERMANENTE
- EVENTI
- SPONSORIZZAZIONE

Target prevalente

- SVAGO
- SPORT
- CULTURA
- ENOGASTRONOMICO

Tipo di intervento

- PUNTUALE
- LINEARE
- A SISTEMA
- URBANO
- PAESAGGISTICO



Il progetto "Fiemme Accessibile" intende attivare un processo, articolato in fasi, per fare della Valle di Fiemme una destinazione turistica capace di affrontare in maniera sistemica il tema dell'accessibilità.
La proposta vuole assumere la valenza di progetto pilota capace di monitorare l'esistente e di produrre cambiamenti con iniziative capaci anche di generare indotto economico sulle imprese locali e diventare punto di riferimento per altri ambiti interessati alla tematica.

LO STATO ATTUALE DELLA PIANIFICAZIONE

PROGRAMMA DI SVILUPPO TURISTICO DELLA RIVIERA DEL GARDA

Il piano di sviluppo turistico della Riviera del Garda
si identifica con la denominazione:
RIVIERA DEL GARDA, UN' ESPERIENZA DAI TANTI COLORI

OBIETTIVI
VALORIZZAZIONE E PROMOZIONE
DI OFFERTE TURISTICHE INTEGRATE

che rispondano alle esigenze dei target attuali e potenziali
in un' ottica di sostenibilità e destagionalizzazione.

Per raggiungere tale scopo si sono individuati degli strumenti che si concretizzano in **PIANI D'AZIONE** riassumibili nei seguenti punti:

- Valorizzazione , promozione e tutela dell'offerta turistica gardesana in modo integrato (risorse, strutture, infrastrutture)
- Miglioramento della competitività del sistema turistico tramite la formazione e la ricerca
- Innalzamento del grado di concorrenzialità del sistema tramite la riqualificazione dell'offerta
- Correlazione con la Carta Europea del Turismo Sostenibile e il Piano del Gal GardaValsabbia

Le attuali forme di turismo e prodotti turistici sono:

TURISMO ENO GASTRONIMICO · TURISMO SPORTIVO · TURISMO CULTURALE · TURISMO BALNEARE

PIANO
FINE
funzionale alla creazione e promozione
di prodotti turistici integrati

COSTA
attrarre visitatori anche nei periodi
di bassa stagione

ENTROTERRA
rinforzare l'offerta
con i prodotti locali

Attualmente sul territorio vi sono numerosi prodotti turistici ma che non rispondono adeguatamente alle esigenze della domanda in quanto l'offerta spesso non è ben organizzata, non integrata, elastica e valorizzata.

OBIETTIVI SPECIFICI DEL PIANO

• A_Cultura e sapori
PIANO ROSSO
TUTELARE E VALORIZZARE IL PATRIMONIO CUTURALE ED ENOGASTRONOMICO FINALIZZATO A PROMUOVERE I CARATTERI ED I PRODOTTI DI SPECIFICITA'

• B_Natura e turismo attivo
PIANO VERDE
TUTELARE E VALORIZZARE IL PATRIMONIO NATURALE INCENTIVANDO UN AFRUIZIONE DEL TERRITORIO ED UNA MOBILITA' SOSTENIBILE

• C_Entroterra gardesano
PIANO MARRONE
VALORIZZARE L'ENTROTERRA GARDESANO QUALE FORMA DI DESTAGIONALIZZAZIONE DELLA PRATICA TURISTICA E VALIDA ALTERNATIVA AL TURISMO BALNEARE DI "MASSA" CHE CONGESTIONA LA COSTA IN ALTA STAGIONE

• D_Promozione e commercializzazione, formazione e ricerca, accoglienza
PIANO GIALLO
FAVORIRE UNA BUONA CULTURA DELL'ACCOGLIENZA TRAMITE LA FORMAZIONE E SVILUPPARE EFFICACI STRATEGIE COMUNICATIVE E DI PROMOZIONE

• E_Valorizzazione ed implementazione del sistema turistico del Garda
PIANO BLU
VALORIZZAZARE ED IMPLEMENTARE IL SISTEMA TURISTICO DEL GARDA AFFINCHE' SI RAGGIUNGANO GLI OBIETTIVI DI SISTEMA (azione trasversale)

L'ANALISI SWOT

PUNTI DI FORZA

- Posizione geografica: il clima della riviera gardesana e decisamente mite e confortevole
- Artigianato locale e tradizioni: voglia di dar valore alle origini;
- Proposta ricettiva turistica differenziata, opportunita di scelta strutture ricettive
- Solida tradizione e presenza storica
- Molteplicita delle proposte turistiche (sportive, culturali, termali, enogastronomiche);
- Buona accessibilita nella zona sud;
- Turismo come motore di sviluppo:
- Concentrazione in questo territorio di imprese turistico- alberghiere, campeggi, villaggi turistici, esercizi della ristorazione, dell'intrattenimento e svago e di parchi;
- Eccellenza delle produzioni agricole: olio, vini, asparagi, formaggi;
- Buona immagine internazionale ;
- Sostegno alla formazione per competere al meglio nel mercato dell'offerta turistica;

OPPORTUNITA'

- Condivisione degli obiettivi per ottenere risultati a lungo termine e un offerta turistica culturle ad alto valore aggiunto;
- Presenza di un buon sistema istituzionale di supporto;
- Ruolo primario svolto dall'Amministrazione di Brescia;
- Sviluppare delle politiche di filiera per la promozione delle produzioni tipiche locali.
- Rafforzare e sviluppare una mentalità innovativa negli imprenditori: un buon imprenditore deve saper leggere fenomeni sociali e culturali del mondo che circonda le loro aziende per attuare politiche di marketing aziendale e territoriale vincenti
- Riconoscibilità internazionale del marchio ' Garda' e potenziale incisività sui flussi di incoming turistico.
- Sviluppare delle politiche di filiera per la promozione delle produzioni tipiche locali.

MINACCE

- Costo del carburante
- Forte concorrenza a dimensione macroeconomica dei flussi turistici e relativa intangibilità;
- Crisi finanziaria ed economica
- Mutamento delle abitudini turistiche: si preferiscono i week end
- Cambiamento del clima con inevitabile certezza della stagionalità
- Concentrazione della domanda solo in alcuni mesi dell'anno e conseguente necessità di ampliare la stagionalità.
- Difficoltà da parte dei soggetti locali a sviluppare un concezione sistemica del prodotto turistico;
- Esponenziale aumento dell'offerta turistica dei concorrenti paesi e località grazie anche all'accresciuta mobilità dei flussi;

PUNTI DI DEBOLEZZA

- Eccessiva tendenza mostrata degli operatori verso una gestione routinaria dell'attività ricettiva e verso una scarsa predisposizione all'innovazione;
- Progressiva riduzione della facilità di accesso al territorio;
- Sistema alberghiero di grande esperienza, ma di impostazione eccessivamente tradizionale.
- Limitato dinamismo locale (contro una forte necessità di novità, eventi e aggiornamenti di cui il mercato internazionale non è mai sazio);
- Maggiore qualità dell'alloggio e dell'accoglienza per le famiglie adeguandosi agli standard internazionali;
- Scarso coordinamento tra le varie realtà collegate direttamente od indirettamente all'economia turistica;
- Scarsa azione di "rete" tra le piccole imprese, fattore vincente per la competizione nei mercati.

GOOD PRACTISES LOCALI

2007-2013 **GREEN LINE** Italia

Tempi e usi

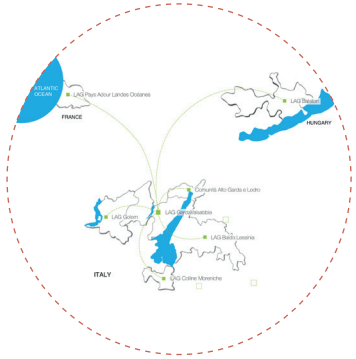
- ARCHITETTONICO TEMPORANEO
- ARCHITETTONICO PERMANENTE
- EVENTI
- SPONSORIZZAZIONE

Target prevalente

- SVAGO
- SPORT
- CULTURA
- ENOGASTRONOMICO

Tipo di intervento

- PUNTUALE
- LINEARE
- A SISTEMA
- URBANO
- PAESAGGISTICO



Il progetto "Green Line", ha unito i territori che si sviluppano attorno ai laghi Garda, Iseo, Idro e Ledro in un'iniziativa unica: una strategia di sviluppo turistico che mette al centro la ruralità.
Natura e biodiversità, cultura e tradizioni, prodotti locali, sport eco-compatibili, ricettività e servizi.
Il progetto è promosso da alcuni GAL (Gruppi di Azione Locale), enti finanziati dall'Unione europea per promuovere lo sviluppo rurale e la collaborazione fra territori.

2007-2013 **LANDSARE** Italia

Tempi e usi

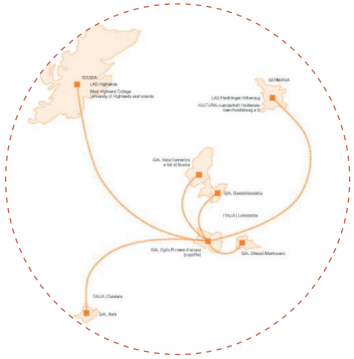
- ARCHITETTONICO TEMPORANEO
- ARCHITETTONICO PERMANENTE
- EVENTI
- SPONSORIZZAZIONE

Target prevalente

- SVAGO
- SPORT
- CULTURA
- ENOGASTRONOMICO

Tipo di intervento

- PUNTUALE
- LINEARE
- A SISTEMA
- URBANO
- PAESAGGISTICO



landsARE
FARE PAESAGGIO

terra! YEP

Architetture di paesaggio nelle aree rurali europee: un nuovo approccio al disegno dello sviluppo locale.
Il progetto opera nella programmazione e nello sviluppo strategico del territorio, a diversi livelli.
E' indetta una selezione al fine di affidare un incarico nell'ambito del progetto per il territorio del Garda Val Sabbia.
E' prevista la realizzazione di: spazi di confronto e scambio, benchmarking garda, workshop e conferenze, land lab.

2007-2013 **DES** Italia

Tempi e usi

- ARCHITETTONICO TEMPORANEO
- ARCHITETTONICO PERMANENTE
- EVENTI
- SPONSORIZZAZIONE

Target prevalente

- SVAGO
- SPORT
- CULTURA
- ENOGASTRONOMICO

Tipo di intervento

- PUNTUALE
- LINEARE
- A SISTEMA
- URBANO
- PAESAGGISTICO

Le produzioni di Alto Garda e Valle Sabbia sono un tema di grande rilievo per lo sviluppo locale. Il progetto "DES Distretto di Economia Solidale–Innovazione e partenariato per la valorizzazione del sistema agro-alimentare artigianale locale", prfomuove prodotti tipici, biologici e di qualità; organizzati in un modello innovativo che li avvicina a nuove opportunità di mercato.
Viene cosi promosso il consumo del buono, fresco e genuino.

2015

2012-2015

VERSO EXPO 2015 YEP

Italia

Tempi e usi

- ARCHITETTONICO TEMPORANEO
- ARCHITETTONICO PERMANENTE
- EVENTI
- SPONSORIZZAZIONE

Target prevalente

- SVAGO
- SPORT
- CULTURA
- ENOGASTRONOMICO

Tipo di intervento

- PUNTUALE
- LINEARE
- A SISTEMA
- URBANO
- PAESAGGISTICO

È indetto un concorso d'idee per la realizzazione di un percorso di sviluppo promozionale dell'offerta turistica sostenibile tramite la presentazione di un progetto focalizzato sulla tematica della valorizzazione delle produzioni enogastronomiche locali. Lo scopo del presente progetto è incentivare e migliorare l'offerta di turismo rurale sostenibile nel territorio del GAL(GardaValsabbia) sviluppando prodotti e servizi destinati all' utente/turista giovane.

2010

PARCHI QUALITA' DELLA VITA

Italia

Tempi e usi

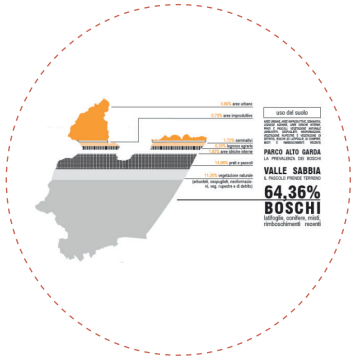
- ARCHITETTONICO TEMPORANEO
- ARCHITETTONICO PERMANENTE
- EVENTI
- SPONSORIZZAZIONE

Target prevalente

- SVAGO
- SPORT
- CULTURA
- ENOGASTRONOMICO

Tipo di intervento

- PUNTUALE
- LINEARE
- A SISTEMA
- URBANO
- PAESAGGISTICO



La riscoperta degli spazi verdi come punti di svago e di socializzazione e il loro recupero come siti in cui organizzare eventi culturali nel periodo estivo è obiettivo di diverse amministrazioni locali.
In particolare, tramite il presente bando viene incentivato il potenziamento della dotazione infrastrutturale su piccola scala a scopo ricreazionale valorizzando percorsi che integrino ambiente naturale, cultura e tradizioni.

2010

RETE NATURA 2000

Italia

Tempi e usi

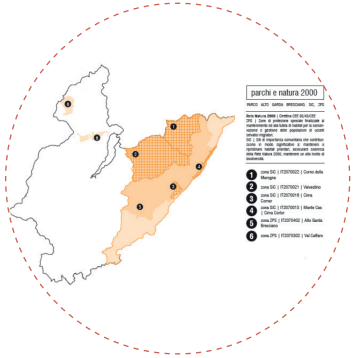
- ARCHITETTONICO TEMPORANEO
- ARCHITETTONICO PERMANENTE
- EVENTI
- SPONSORIZZAZIONE

Target prevalente

- SVAGO
- SPORT
- CULTURA
- ENOGASTRONOMICO

Tipo di intervento

- PUNTUALE
- LINEARE
- A SISTEMA
- URBANO
- PAESAGGISTICO



La costante presenza di siti natura 2000 viene percepita in Alto Garda e Valle Sabbia soprattutto in termini di incombenze burocratico-amministrative; pochi sono stati in grado di coglierne l'opportunità e il valore.
In sinergia con l'attivazione di un centro unico di informazione ed educazione ambientale, il presente progetto supporta l'allestimento di segnaletica informativa sul tema della RN2000, potenziando la dotazione infrastrutturale per il turista.

2012

STRADA DEI VINI E DEI SAPORI DEL GARDA

Italia

Tempi e usi

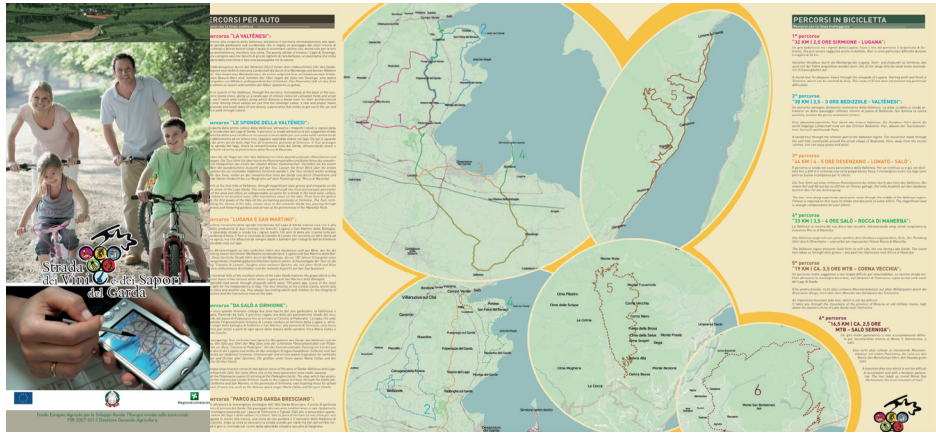
- ARCHITETTONICO TEMPORANEO
- ARCHITETTONICO PERMANENTE
- EVENTI
- SPONSORIZZAZIONE

Target prevalente

- SVAGO
- SPORT
- CULTURA
- ENOGASTRONOMICO

Tipo di intervento

- PUNTUALE
- LINEARE
- A SISTEMA
- URBANO
- PAESAGGISTICO



Il progetto mira a garantire un offerta integrata dei beni enogastronomici, ambientali, culturali e delle attrazioni turistiche. Principali obiettivi sono la valorizzazione delle peculiarità della riviera bresciana del Garda attraverso la promozione dei suoi prodotti tipici; creazione di itinerari personalizzati, di uno o più giorni che possano abbinare arte, natura, cultura, vino e gastronomia, organizzazione di eventi e di degustazioni sul territorio in ossequio alle proprie tradizioni.

2012

IPPOVIA ADAMELLO-GARDA

Italia

Tempi e usi

- ARCHITETTONICO TEMPORANEO
- ARCHITETTONICO PERMANENTE
- EVENTI
- SPONSORIZZAZIONE

Target prevalente

- SVAGO
- SPORT
- CULTURA
- ENOGASTRONOMICO

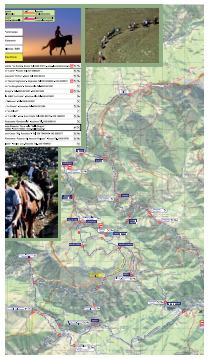
Tipo di intervento

- PUNTUALE
- LINEARE
- A SISTEMA
- URBANO
- PAESAGGISTICO

IPPOVIA del Savallo

Associazione Cavalieri del Garda

variante Garda - Adamello



Nel corso del precedente programma Leader è stato individuato e sistemato un itinerario unico tra il lago di Garda e il Lago d'Idro.
Tale tracciato è stato anche fatto coincidere con un'importante escursione a Cavallo denominata "Ippovia Garda Adamello". Questo importante percorso, coerentemente con le indicazioni del Piano Sentieristico Provinciale, rappresenta la spina dorsale della rete sentieristica dell'Alto Garda e Valle Sabbia.

2011

PERCORSO GRANDE GUERRA

Italia

Tempi e usi

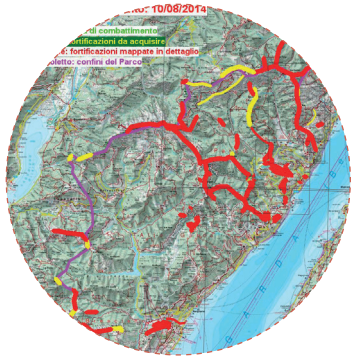
- ARCHITETTONICO TEMPORANEO
- ARCHITETTONICO PERMANENTE
- EVENTI
- SPONSORIZZAZIONE

Target prevalente

- SVAGO
- SPORT
- CULTURA
- ENOGASTRONOMICO

Tipo di intervento

- PUNTUALE
- LINEARE
- A SISTEMA
- URBANO
- PAESAGGISTICO



La Terra tra i Due Laghi vanta numerosi percorsi che si caratterizzano per una forte identità e tradizioni locali, con particolare riferimento agli Alpeggi, risulta quindi di fondamentale importanza valorizzarli per integrare nell'offerta turistica dell'area.
In tale direzione il presente progetto sostiene la realizzazione di itinerari inerenti le attività di alpeggio che valorizzino la valenza dei luoghi quali punti di raccordo tra agricoltura, prodotti, paesaggio e turismo.

LA STRATEGIA D'INTERVENTO

Foto: http://www.mountaingardabike.com/files/getbyid/mountain_amp_garda_bike,948.jpg?1424131200116

"

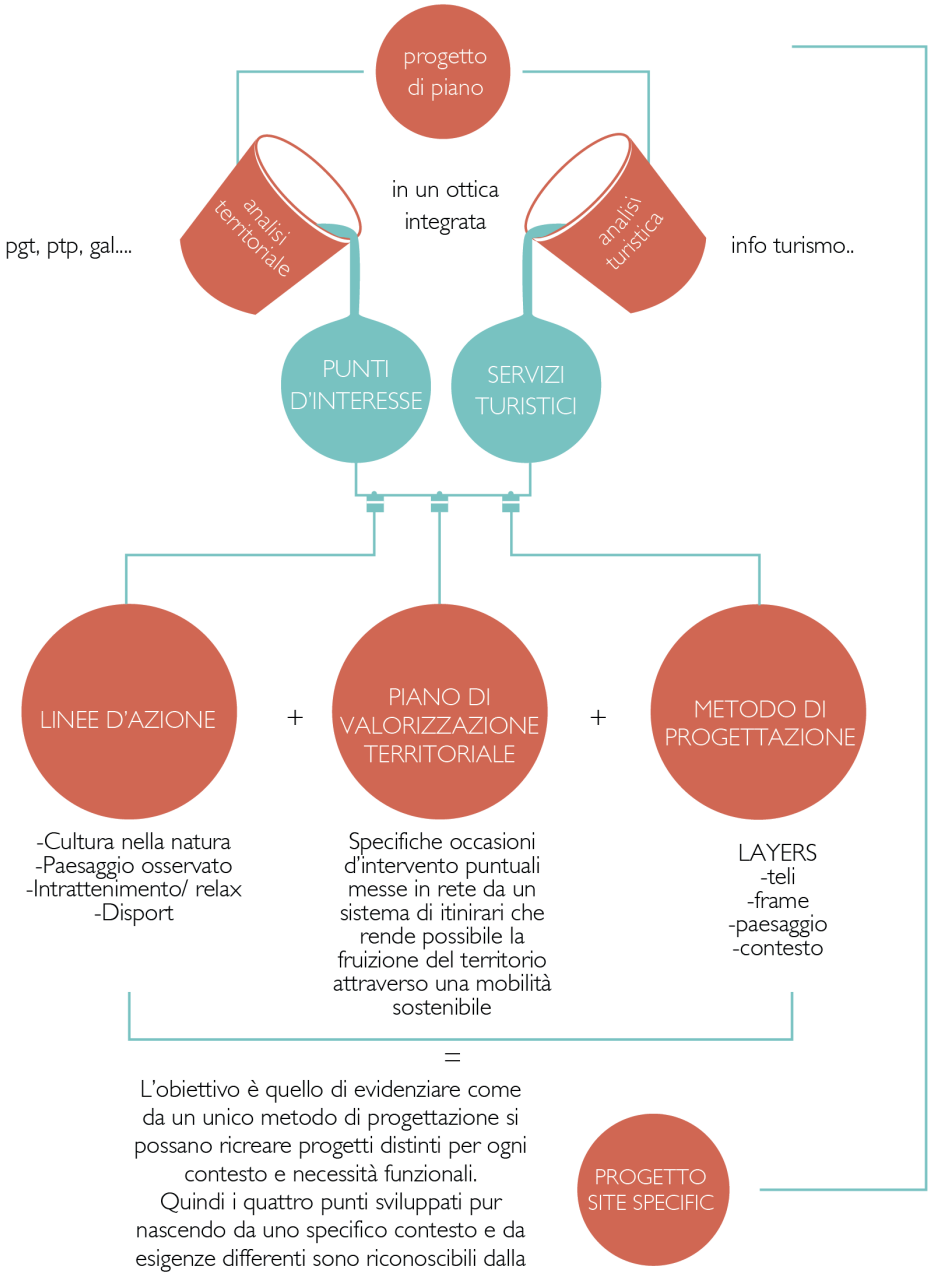
G. VERITA'

TRE CANZONI SUL BENACO

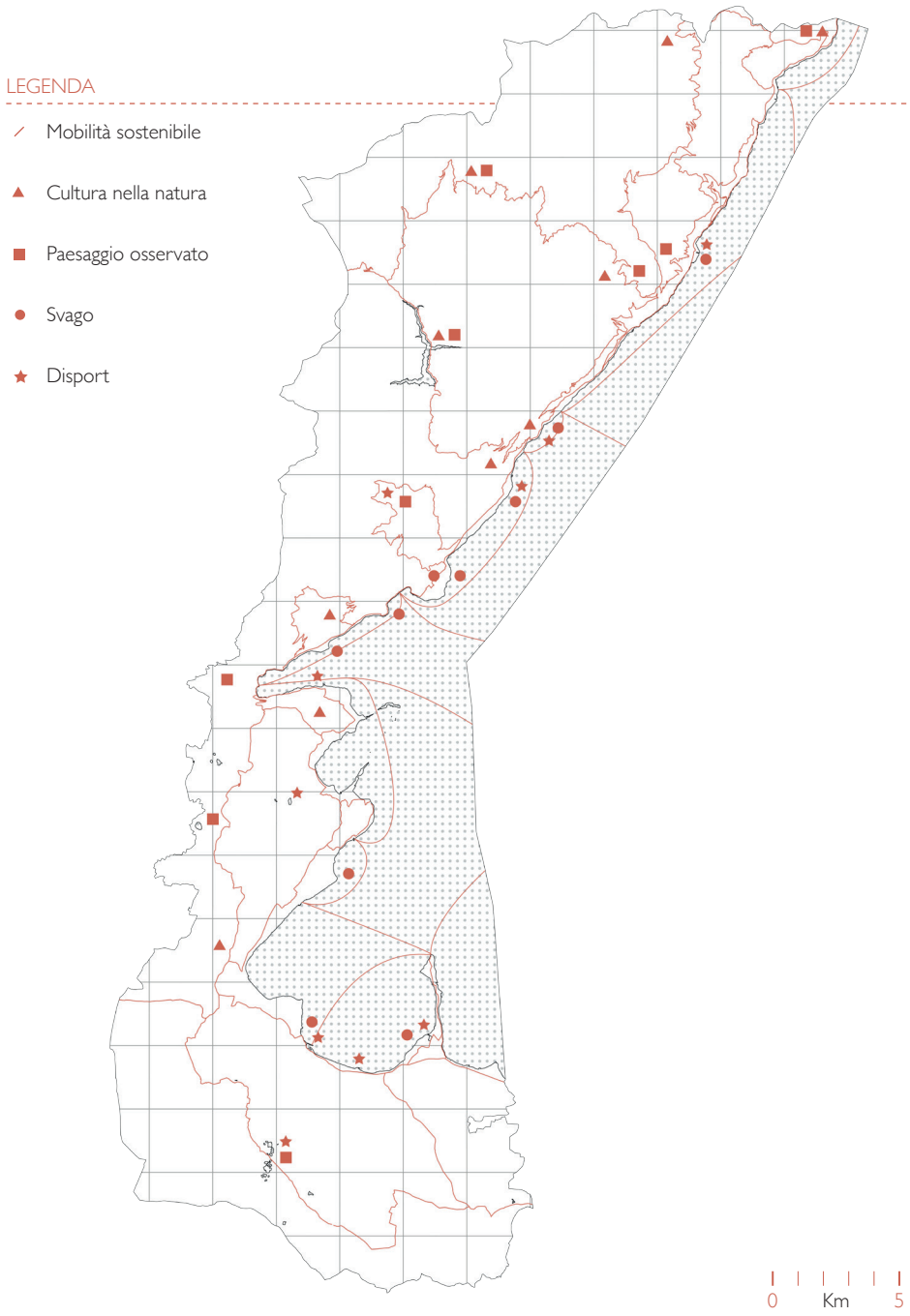
di G. Verità, J. Bonfadio, G. C. Giuliari, "*Tre canzoni sul Benaco*", Tipografia vescovile, 1865, pag. 12

Soavi aprici colli,
Fiorite piagge amene, ombrose valli,
Che d'ogni intorno coronate i molli
Campi correnti, e liquidi cristalli
Di quel chiaro Benaco

LA STRATEGIA



Il progetto site specific è l'unione delle necissita' peculiari del servizio turistico e del contesto.



LA LINEA D'AZIONE

TEMATICHE

Temi generali inerenti all'area d'interesse

MOBILITA'
VITA NOTTURNA
ENOGASTRONOMIA
SHOPPING
SPORT
BENESSERE
PROPOSTA CULTURALE
PAESAGGIO / TERRITORIO
ACCOGLIENZA
RELAX

LINEE D'AZIONE

Dove è necessario intervenire in seguito ad un'analisi turistica territoriale

a MOBILITA' SOSTENIBILE
prevede la valorizzazione di itinerari ciclopedonali che mettono in rete luoghi di maggior rilievo attraverso l'utilizzo e la connessione di manufatti esistenti.

b CULTURA NELLA NATURA
prevede l'individuazione e la predisposizione di spazi attrezzati per la fruizione di luoghi di rilevanza storica e per organizzare eventi culturali.

c PAESAGGIO OSSERVATO
prevede la valorizzazione di rilevanti parti di territorio.

d SVAGO
prevede l'individuazione e la predisposizione di aree e dispositivi per il riposo e la ricreazione.

e DISPORT
prevede la predisposizione di luoghi e attrezzature per le attività fisiche in tutte le loro forme e fini.

INTERVENTI

Elenco specifico degli interventi

b.1 A08	Valorizzazione del Cimitero di Guerra e della Trincea del Passo Nota a Limone Sul Garda
b.c.2 A09	Valorizzazione delle tre Batterie di artiglieria a Limone Sul Garda
d.e.3 C08	Realizzazione di attrezzature per la vela; il windsurf; il kitesurf e per la spiaggia a Campione (Tremosine)
c.4 D07	Valorizzazione del punto panoramico a Tignale
b.c.5 C07	Valorizzazione del Forte del Monte Cas a Tignale
b.c.6 B05	Valorizzazione dei fienili e dei rifugi della Cima Rest a Magasa
b.c.7 D05	Realizzazione di un belvedere sul lago Valvestino a Gargnano
d.e.8 E06	Realizzazione del Deposito di Windsurf presso la spiaggia Fontanelle di Gargnano
b.9 E06	Recupero complesso del convento francescano ed ex oleifici di Gargnano
c.10 E05	Valorizzazione delle grotte di Gargnano
d.e.11 F06	Riqualifica del porto turistico e della spiaggia di Via Bettoni a Gargnano
c.e.12 F04	Valorizzazione del punto panoramico e della parete d'arrampicata a Toscolano Maderno
d.13 G05	Riqualifica e gestione della foce del fiume Toscolano presso la spiaggia di Toscolano Maderno
a.14 G04	Riqualifica dell'attuale attracco Navigarda di Toscolano Maderno
d.15 G04	Recupero e riqualifica degli spazi aperti retrostanti la spiaggia a Toscolano Maderno
b.16 H04	Realizzazione del Parco delle Parole del Vittoriale degli Italiani a Gardone Riviera
d.17 H03	Riqualifica di Piazza Vittorio Emanuele II a Salò
c.18 H02	Valorizzazione del punto panoramico a Salò
e.19 H03	Riqualifica del porto turistico a Salò
b.20 I03	Realizzazione di un auditorium all'aperto a San Felice del Benaco
c.21 L02	Valorizzazione del punto panoramico a Polpenazze del Garda
e.22 L03	Riqualifica dell'ex cava di Manerba del Garda
d.23 L03	Allestimento della Spiaggia per Cani di Moniga del Garda
c.24 M09	Valorizzazione del Castello di Padenghe del Garda
d.25 N03	Attrezature per la spiaggia del Lungolago Cesare Battisti di Desenzano del Garda
e.26 N03	Riqualifica del porto turistico e del relativo parcheggio a Desenzano del Garda
e.27 O04	Riqualifica del porto tustico e dell'attacco Navigarda di Rivoltella a Desenzano del Garda
d.28 O04	Riqualifica degli spazi aperti limitrofi il porto turistico di Rivoltella a Desenzano del Garda
e.29 N05	Riqualifica del porto turistico di Sirmione
e.30 O03	Riqualifica dell'area dismessa a Desenzano del Garda
e.31 P03	Riqualifica dell'ex cava di Lonato

IL SOMMARIO

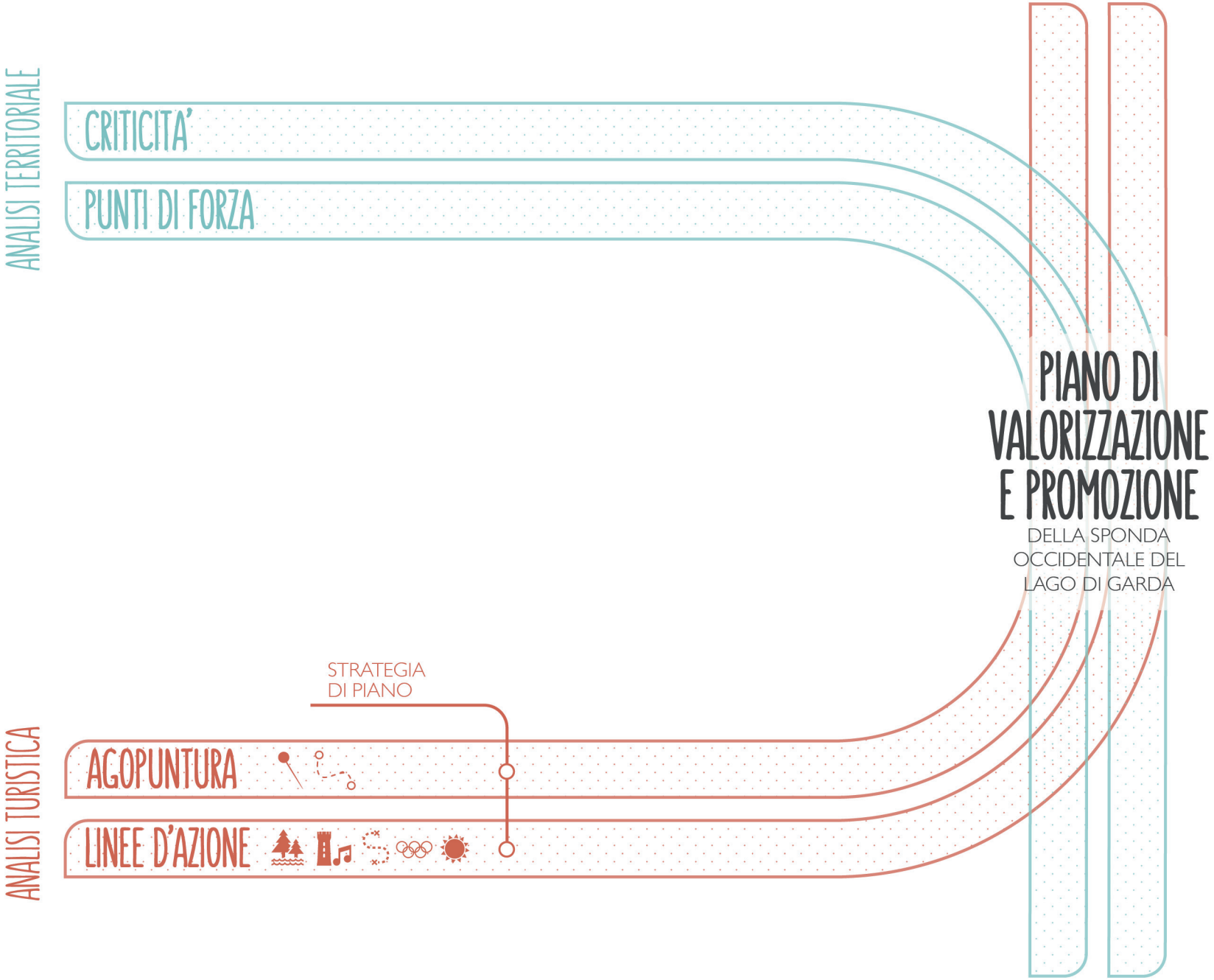
Foto: https://www.flickr.com/photos/lagodigarda/14826907 47/

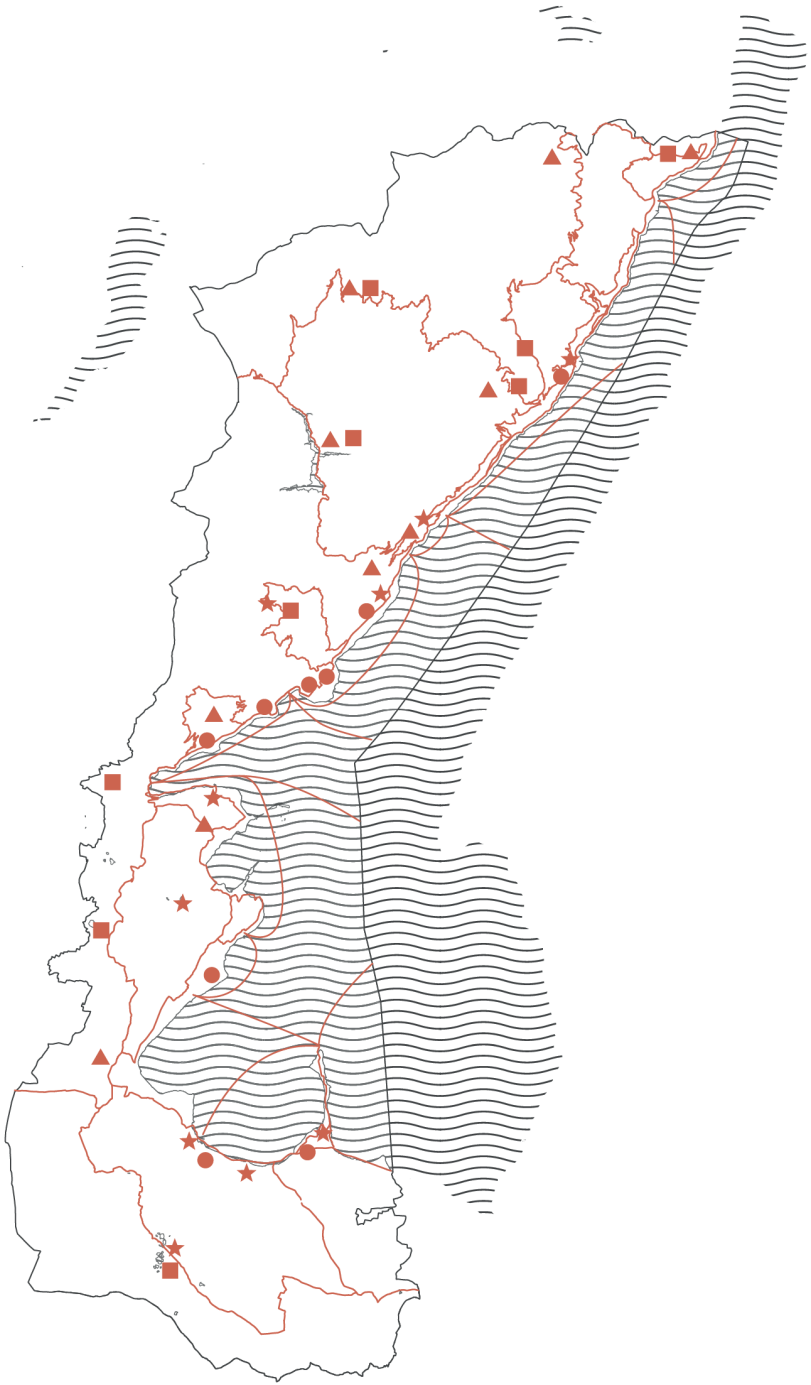
M. Rizzardi

Un viaggio sul Benaco. In terza rima

di M. Rizzardi, *"Un viaggio sul Benaco. In terza rima"*, Tipografia Tommasi, 1814, pag. 3

Le soavi delizie, il dolce incanto,
Ch'io m'ebbi un dì sovra l'ondoso regno
Del mio Benaco


ANALISI TERRITORIALE
CRITICITA'
PUNTI DI FORZA
PIANO DI VALORIZZAZIONE E PROMOZIONE
DELLA SPONDA OCCIDENTALE DEL LAGO DI GARDA
STRATEGIA DI PIANO
ANALISI TURISTICA
AGOPUNTURA
LINEE D'AZIONE



INTERVENTI PUNTUALI

DISPOSITIVI MINIMI

CULTURA NELLA NATURA

Prevede l'individuazione e la predisposizione di spazi attrezzati per la fruizione di luoghi di rilevanza storica e per organizzare eventi culturali.

DISPORT

Prevede la predisposizione di luoghi e attrezzature per le attività fisiche in tutte le loro forme e fini.

PAESAGGIO OSSERVATO

Prevede la valorizzazione di rilevanti parti di territorio.

SVAGO

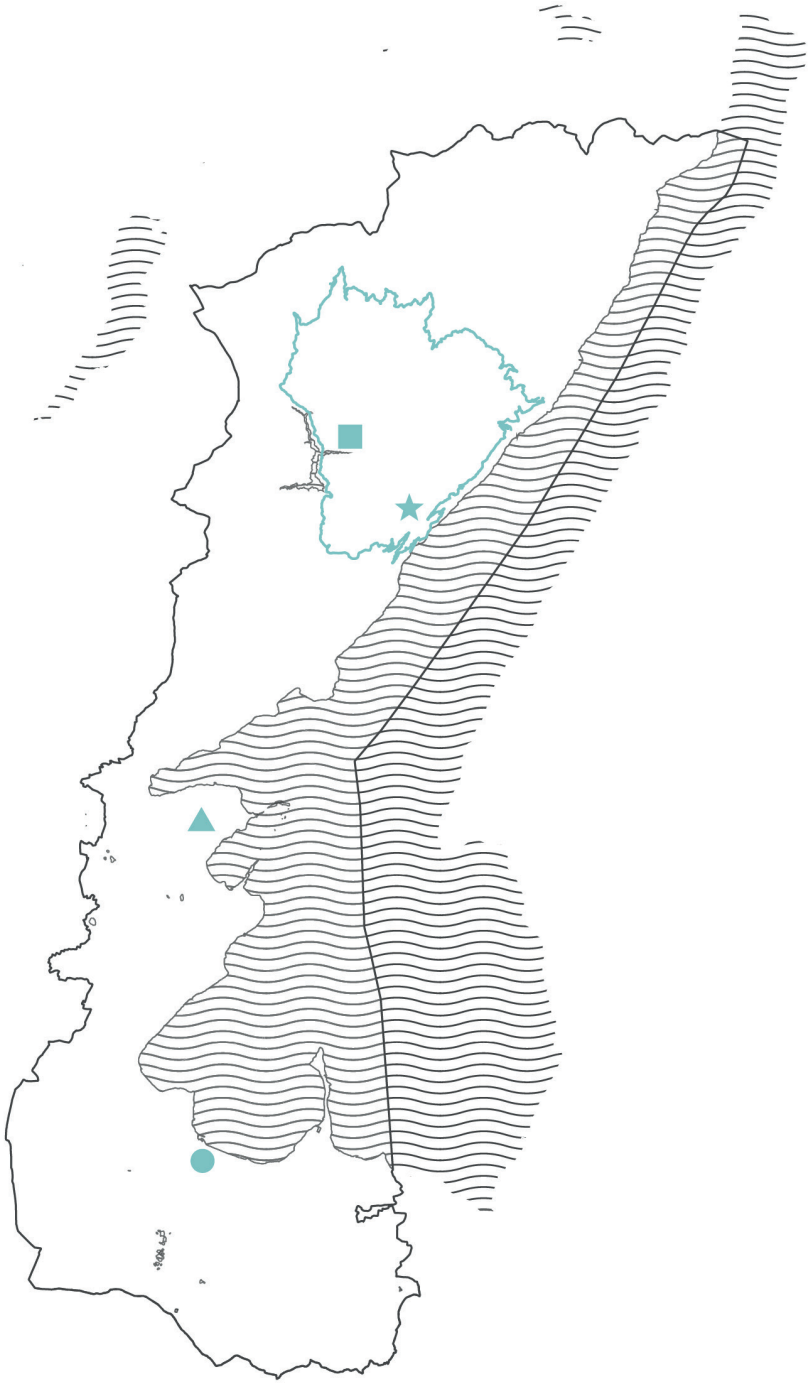
Prevede l'individuazione e la predisposizione di aree e dispositivi per il riposo e la ricreazione.

INTERVENTI LINEARI

MERIDIANI

MOBILITA' SOSTENIBILE

Prevede la valorizzazione di itinerari che mettono in rete luoghi di maggior rilievo attraverso l'utilizzo e la connessione di manufatti esistenti.



INTERVENTI PUNTUALI
DISPOSITIVI MINIMI

CULTURA NELLA NATURA
A MIDSUMMER NIGHT'S DREAM
Teatro all'aperto a San Felice del Benaco

DISPORT
POINT BREAK
Deposito Windsurf a Gargnano

PAESAGGIO OSSERVATO
INTO THE WILD
Belvedere sul Lago Valvestino

SVAGO
THE BEACH
Attrezzatura per la spiaggia a Desenzano del Garda

Linee d'azione

INTERVENTI LINEARI
MERIDIANI

MOBILITA' SOSTENIBILE
ITINERARIO AD ANELLO
Itinerario da Gargnano a Tignale

Linee d'azione

LAYERS

INTO THE WILD

MIDSUMMER NIGHT'S DREAM

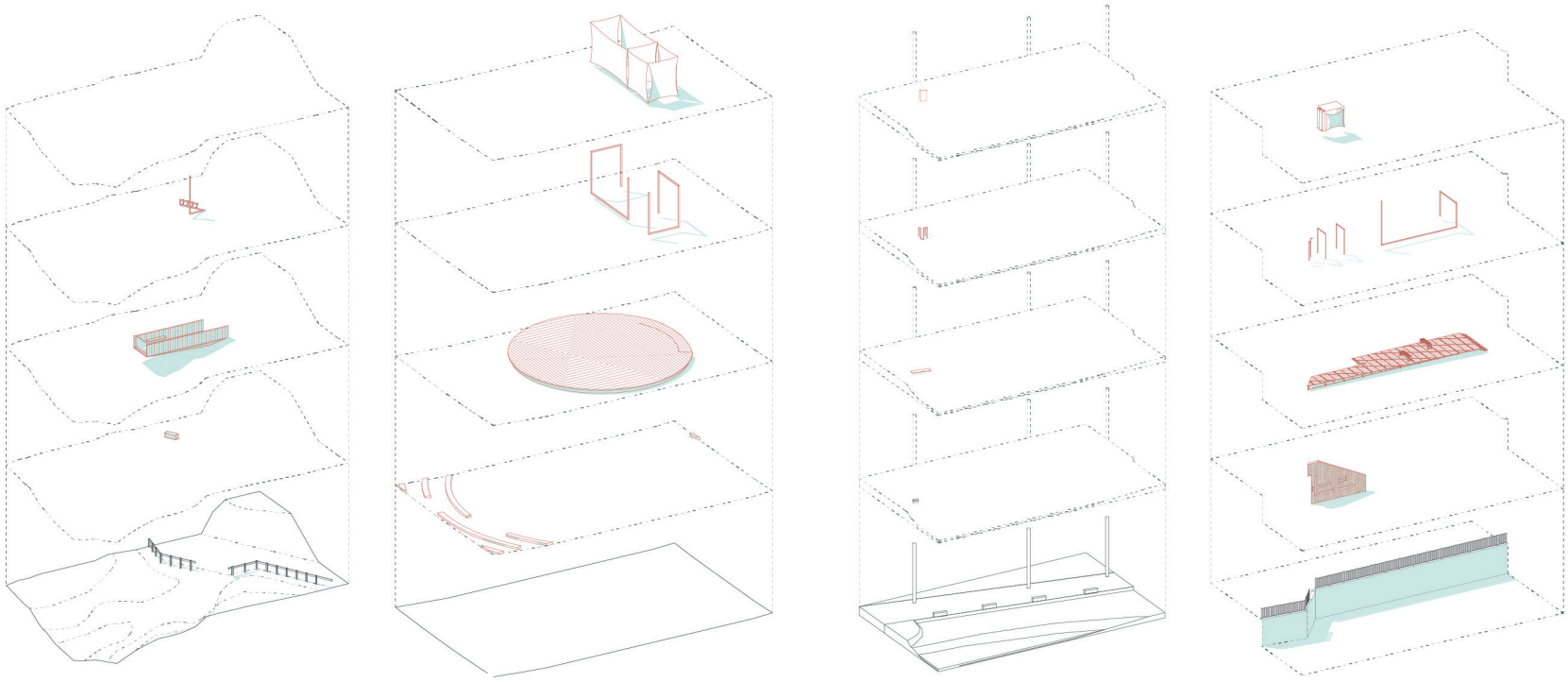
THE BEACH

POINT BREAK

TELI
Complemento del frame - Intervento temporaneo

FRAME
segno distintivo e funzionale del progetto - intervento reversibile

SUOLO
base del progetto - intervento reversibile

PAESAGGIO
integrazione del contesto - intervento permanente

CONTESTO
layer zero, l'origine di tutto - esistente