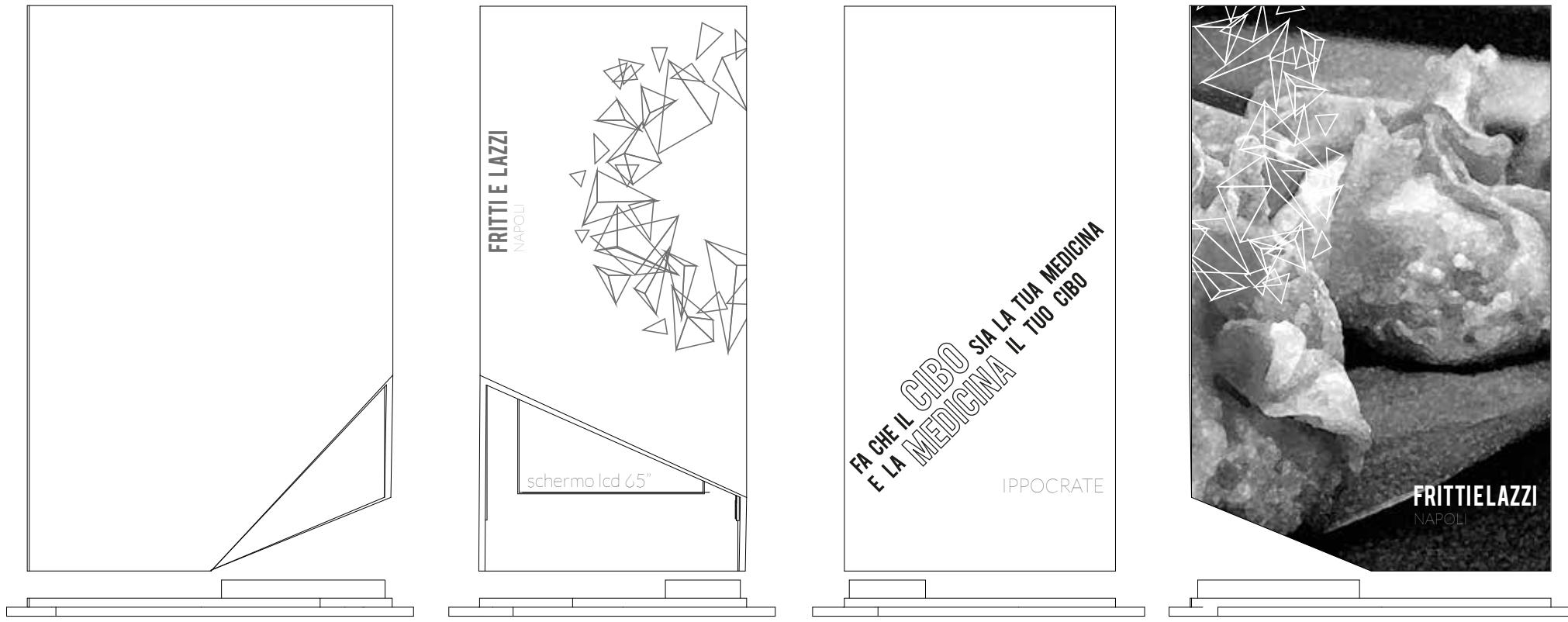
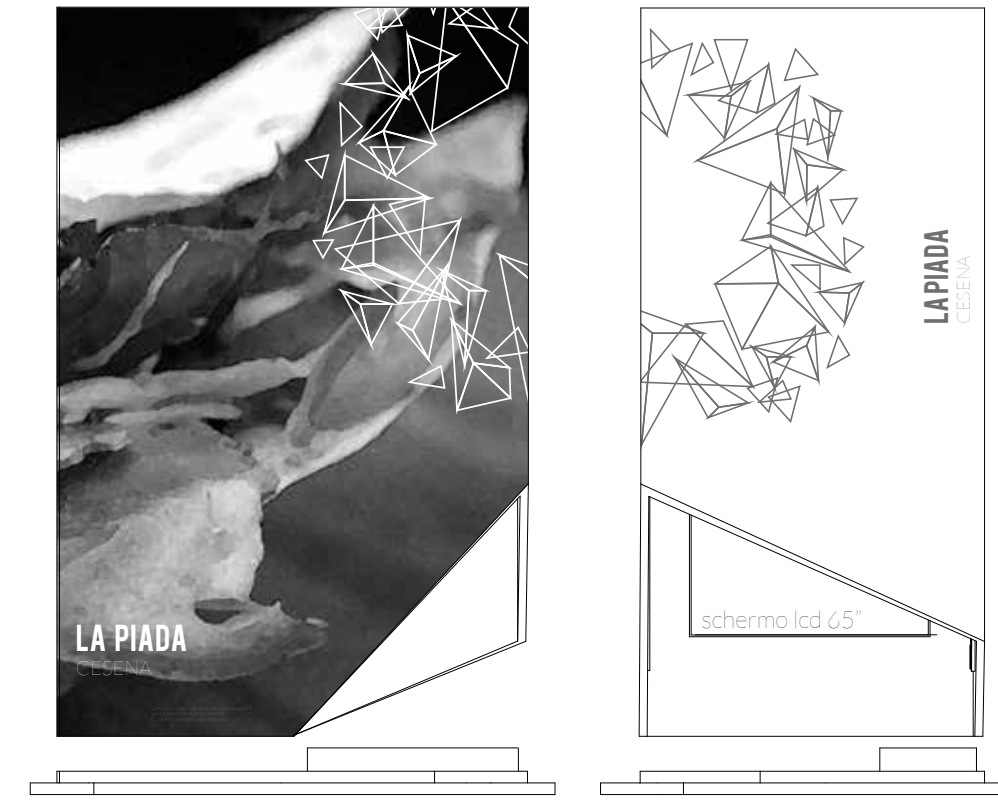


DISPOSITIVI	DESCRIZIONE	TEMPO
<p>ENTRATA AREA ESPOSITIVA Grafica ingresso</p>	<p>Grafica su canvas, 12x5 m, con il logo della mostra "Street Food Made in Italy".</p>	<p> = meno di 1 minuto</p>
<p>INTRO 1 Colofon con testo intro 2 Videowall con filmato intro Gualtiero Marchesi Highlights mostra</p>	<p>Colofon di introduzione, stampa diretta su mdf 5,5x3 m. Videowall con video di introduzione alla mostra dello chef Gualtiero Marchesi, al termine del video scorreranno su ogni schermo gli highlights della mostra. Particolari indicati in tavola</p>	<p> = video 3,10 minuti = totale 5 minuti</p>
<p>LA STORIA E IL CIBO DA STRADA 3 Passerella sopraelevata 4 Immagini 3D 5 Ledwall a pavimento</p>	<p>Passerella rialzata che porta il visitatore ad un altro livello. Immagini 3D che creano un senso forte di immersione nella storia. Ledwall che crea "un fiume" dove scorrono immagini significative.</p>	<p> = totale 7/10 minuti</p>
<p>ALLA SCOPERTA DELLO STREET FOOD 6 Camera video 7 Corner Street Food 8 Mercati Virtuali e mani al lavoro 9 Schermo video Holopro®</p>	<p>Camera video: una stanza buia dove vengono proiettati dei video in cui si incontrano diversi chef che spiegano relazioni e contaminazioni tra street food e cucina da ristorante. Corner Street Food: una cabina dove viene presentato un singolo cibo da strada attraverso un video, l'esposizione di alcuni oggetti per la sua preparazione e alcuni collegamenti tra quel cibo e la cultura, l'arte e la fotografia. Mercati virtuali: attraverso uno schermo touch screen si possono gestire dei proiettori che mappano alcune superfici con le immagini dei più importanti mercati italiani. Mani al lavoro: stesso sistema dei mercati virtuali, attenzione posta sul lavoro manuale.</p>	<p> = video 3/5minuto = totale 30/40 minuti</p>
<p>DESIGN E STREET FOOD 10 Esposizione veicoli Street Food 11 Esposizione progetti "Packaging X Street Food".</p>	<p>3 veicoli per lo street food e 10 progetti del concorso di idee "Packaging X Street Food" sviluppato all'interno degli spazi creativi Ogr.</p>	<p> = video 5 minuti = totale 30 minuti</p>

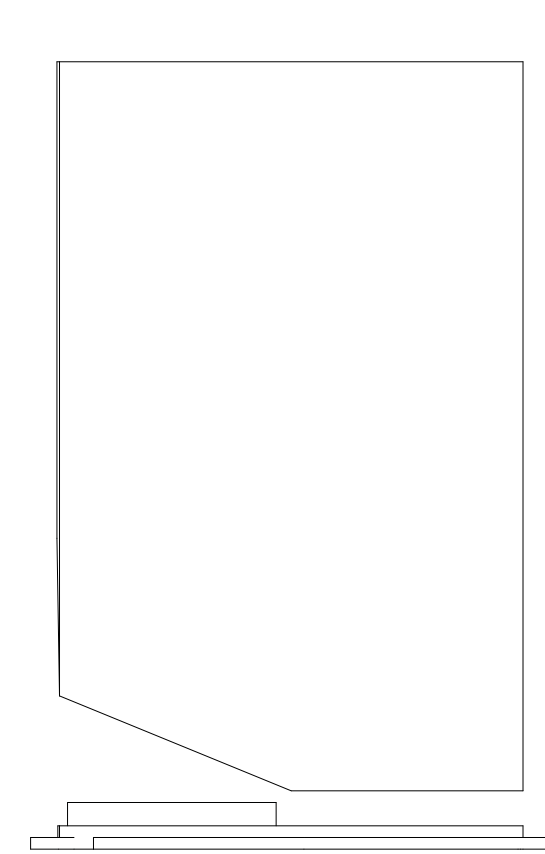
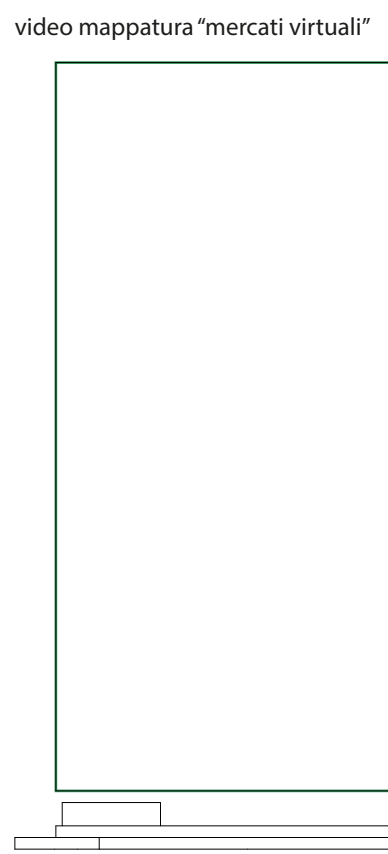
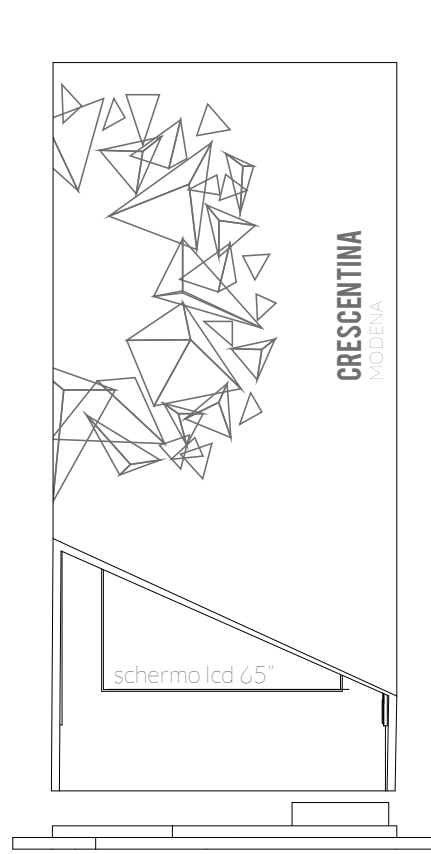
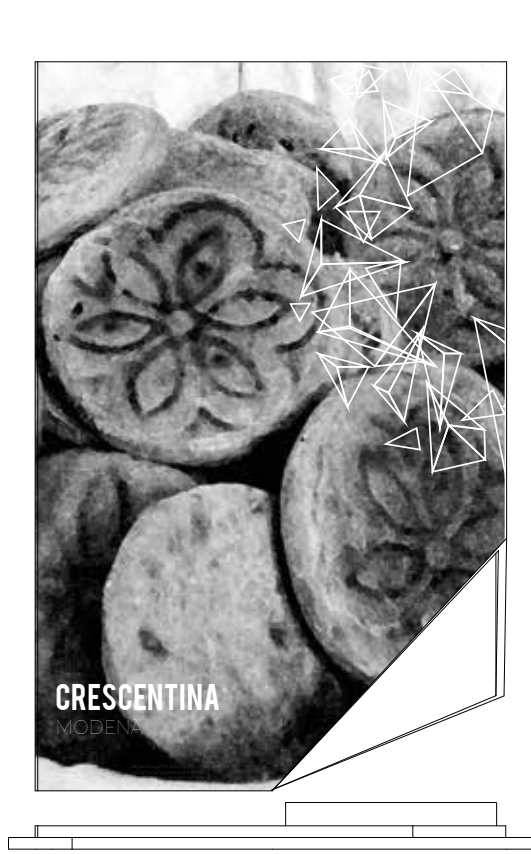
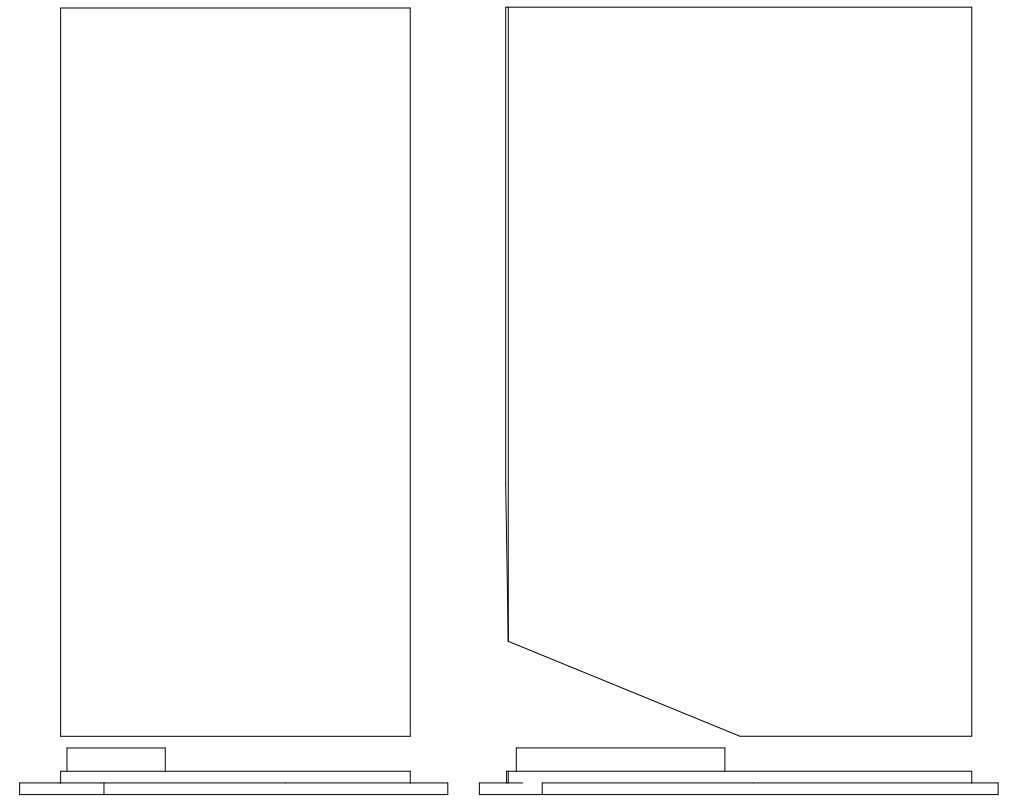
video mappatura "mercati virtuali"



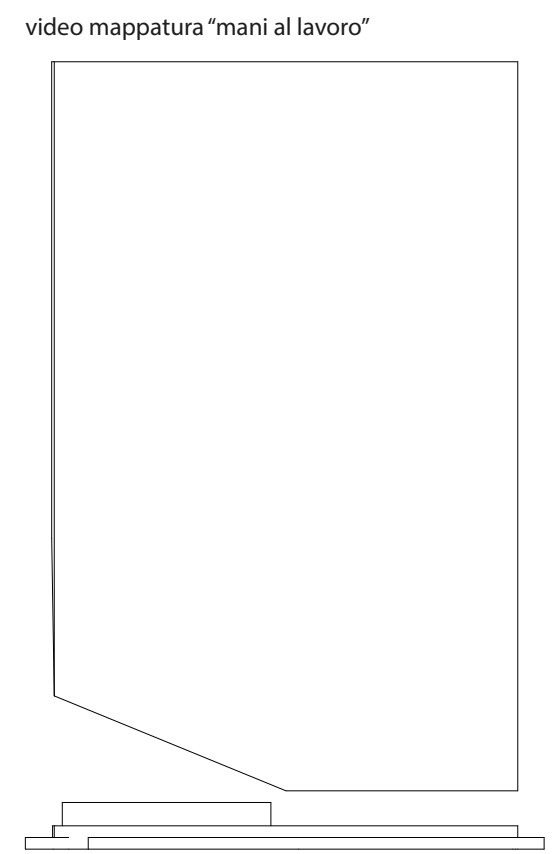
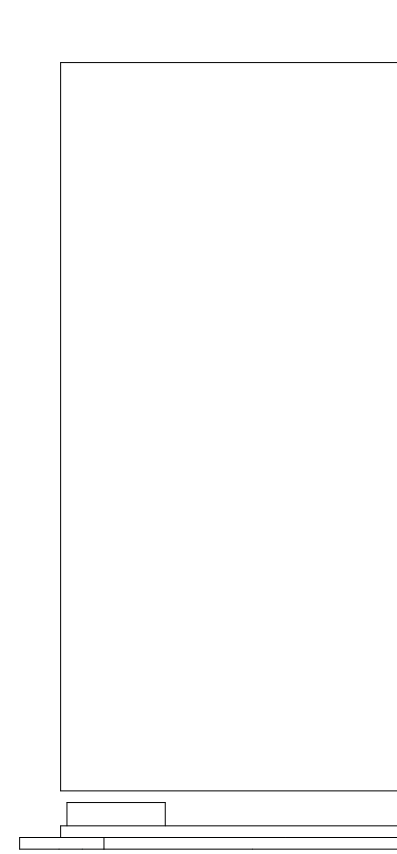
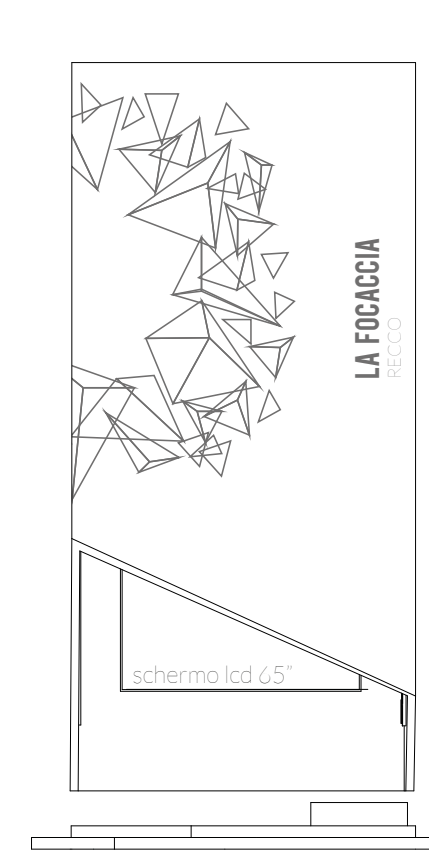
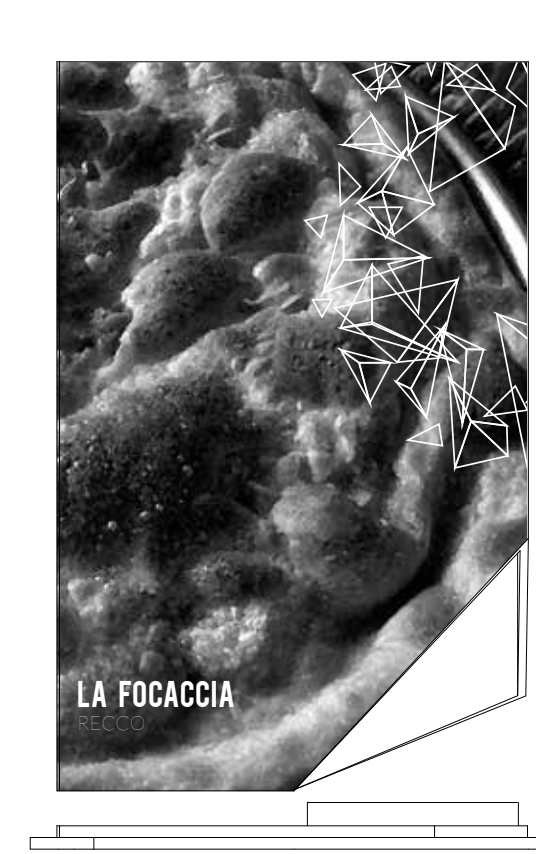
video mappatura "mercati virtuali"



video mappatura "mani al lavoro"



video mappatura "mercati virtuali"



video mappatura "mani al lavoro"

video mappatura "mercati virtuali"

