



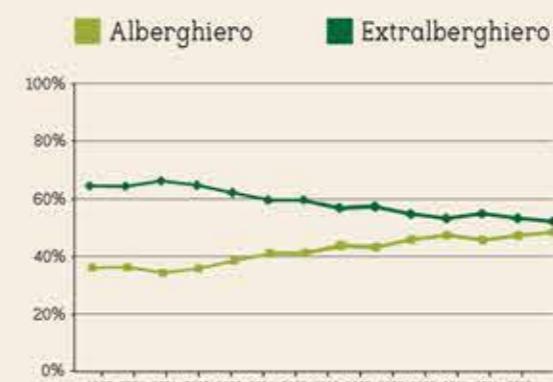
TURISMO

2.300 HOTEL
78.000 CAMERE
144.000 POSTI LETTO
 Dal 2009 ad oggi si è verificato un abbassamento sul valore degli arrivi dei turisti italiani, mentre un aumento di quelli esteri. Il valore della permanenza media invece è diminuzione.

Fonti:
 Le imprese turistiche e i cambiamenti del mercato
 Programma annuale 2013 ERVET s.p.a. a cura di Icom Group
 http://www.comune.rimini.it/archivio-notizie/pubblicato-lavviso-pubblico-il-progetto-di-attuazione-del-parco-del



Variatione delle presenze per provenienza in Emilia Romagna - confronto 2012 su 1999.



Esercizi ricettivi distinti per alberghiero ed extralberghiero della Regione Emilia Romagna - serie storica dal 1999 al 2012

PROGETTO DI ATTUAZIONE PARCO DEL MARE

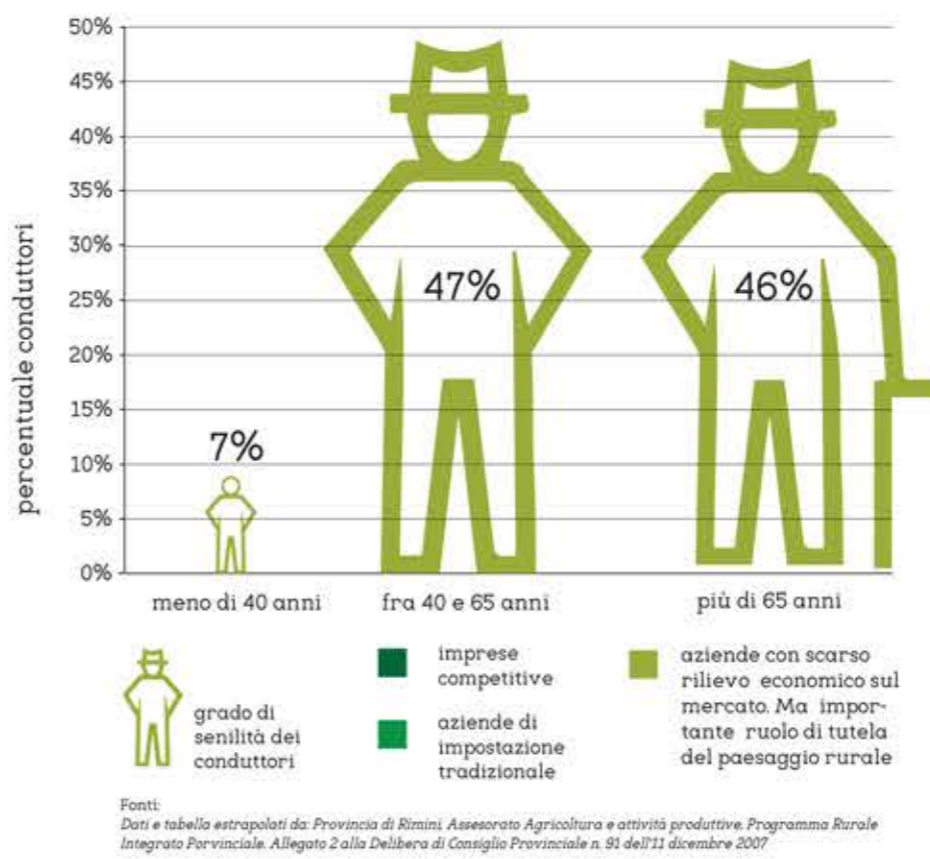
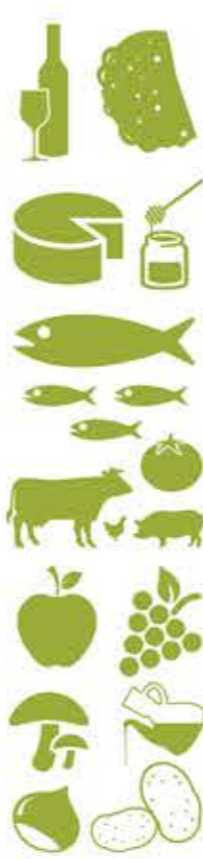
ottimizzazioni servizi per il turismo e la qualità urbana; recupero e trasferimento delle superfici già esistenti sull'arenile; possibilità di insediare nuove superfici finalizzate ad attività private per ampliare l'offerta dei servizi alla collettività; permeabilità fra il Parco del Mare e il mare; riqualificazione arenile e aree in fregio; assenza di elementi di separazione o recinzione.



PRODOTTI AGROALIMENTARI

PANIERE DEL TIPICO RIMINESE

- CEREALI
- PIADINA**
- OLIO DA OLIVE
- VINO**
- FUNGHI E TARTUFO
- FRUTTA E VERDURA
- PESCE**
- MIELE**
- FORMAGGIO
- CARNE**
- PATATE**
- CASTAGNE**



Fonti: Dati e tabelle estrapolati da Provincia di Rimini, Assessorato Agricoltura e attività produttive, Programma Rurale Integrato Provinciale, Allegato 2 alla Delibera di Consiglio Provinciale n. 91 del 11 dicembre 2007.

PIANO STRATEGICO RIMINI VENTURE

promozione prodotti tipici; percorsi enogastronomici; marchio delle tipicità; messa in rete di alberghi con produttori tradizionali; sinergie con il sistema fieristico; utilizzo prodotti a km0; prodotto tipico nelle mense scolastiche e ospedaliere; marketing per la commercializzazione dei prodotti tipici; valorizzazione delle attività legate alla marineria;



TRASPORTI E ACCESSIBILITÀ



Accessibilità della popolazione residente al 2010. Tempo 30 minuti.



Fonti: Grafico tratto dalla sezione, L'accessibilità e le variazioni di accessibilità della popolazione. Atlante nazionale del territorio rurale. Dossier di Rimini, a cura del Ministero delle politiche agricole, alimentari e forestali, Rete Rurale Nazionale 2017-2013.
 Con accessibilità si intende: insieme della popolazione raggiungibile, entro una soglia temporale determinata da un dato punto del territorio. Tale valore è calcolato mediante un modello matematico di simulazione delle condizioni di mobilità applicato ad un grafo rappresentativo del sistema di trasporto dei mezzi privati su strada. Il vettore dei valori di accessibilità a diverse date e per diverse soglie temporali è stato calcolato per un insieme di punti corrispondenti alle frazioni geografiche censite al Censimento ISTAT della popolazione del 1971. L'indicatore comunale è stato ottenuto come media ponderata (peso uguale alla popolazione residente al 2001) dei valori frazionali.



UNIVERSITÀ E RICERCA

UNIVERSITÀ DI RIMINI

- Scuola di Economia, Management e Statistica;
- Scuola di Farmacia, Biotecnologie e Scienze motorie;
- Scuola di Lettere e Beni culturali;
- Scuola di Medicina e Chirurgia;
- Scuola di Psicologia e Scienze della Formazione;
- Scuola di Scienze.

UNIVERSITÀ DI CESENA

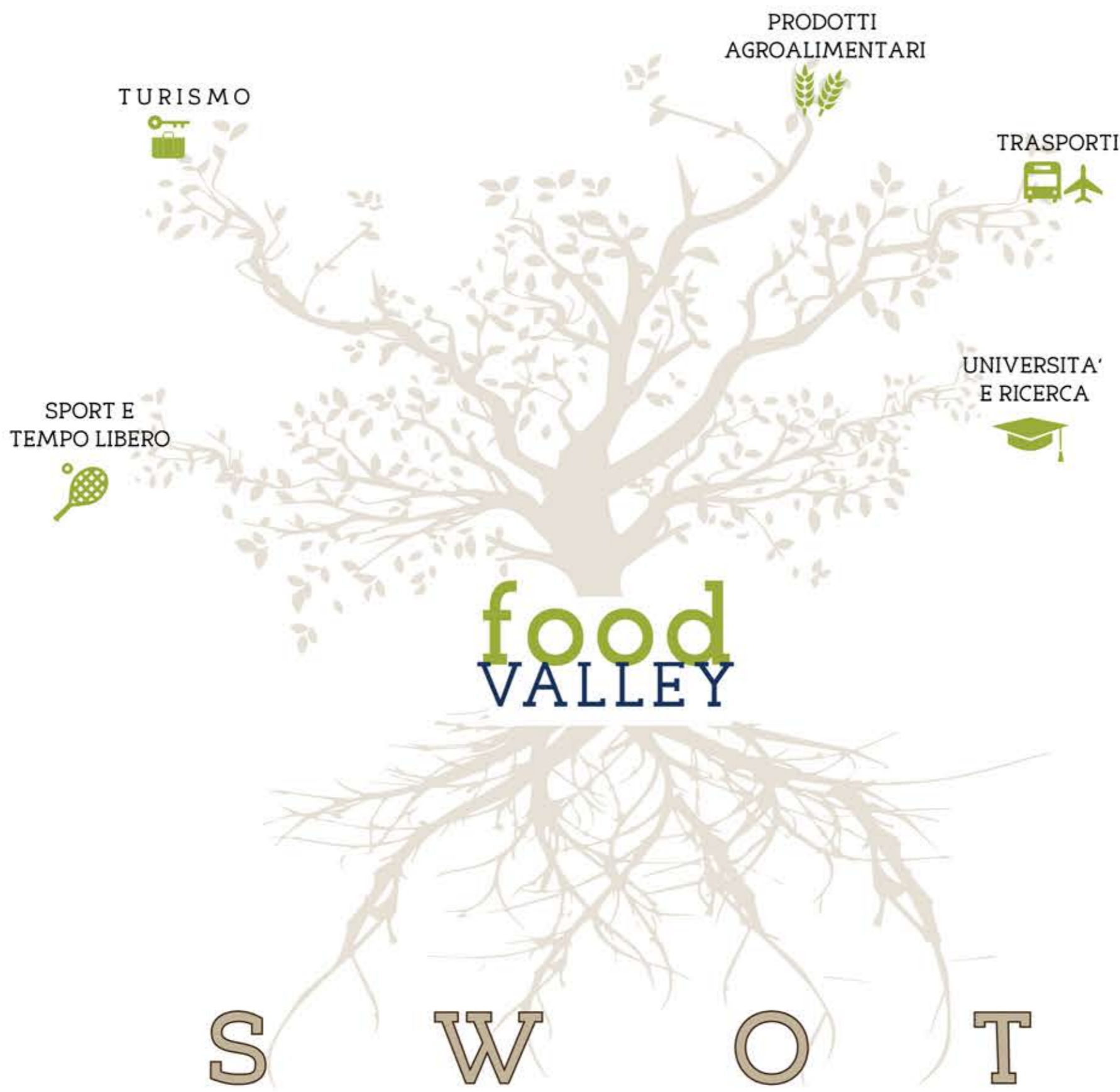
- Scuola di Agraria e Medicina Veterinaria;
- Scuola di Ingegneria e Architettura;
- Scuola di Psicologia e Scienze della Formazione;
- Scuola di Scienze.



SPORT E TEMPO LIBERO



Rimini ha incentivato gli eventi legati allo sport diventando uno dei poli attrattivi nella riviera, con scuole di barca a vela, surf e spiagge attrezzate. Importante è il polo termale di Rimini Terme - Centro Termale e Talassoterapico di Rimini, e di altri centri termali minori situati all'interno di strutture alberghiere.



Buono stato di manutenzione delle Colonie; cerniera tra Rimini e Riccione; ottima accessibilità; posizione privilegiata rispetto alla spiaggia; vicinanza Centro Talassoterapico; forte tradizione agroalimentare ed enogastronomica; vicinanza con l'Istituto Alberghiero Malatesta, la Scuola di Agraria e Medicina Veterinaria di Cesena; incentivazione, da parte del Comune, di organizzazione di eventi legati allo sport balneare; uno dei pochi varchi a mare rimasti

Area attualmente in stato d'abbandono, circondata da edifici dismessi; crescita del fenomeno della senilizzazione; calo del turismo balneare, con il conseguente calo degli occupati; stato di chiusura attuale dell'Aeroporto; costruzione a fasce parallele del territorio, che inducono ad uno spostamento esclusivamente nord-sud, eliminando il dialogo tra l'entroterra romagnolo e il mare

opportunità di utilizzare il terreno incolto attualmente privo di destinazione d'uso; opportunità di collaborazione con il Parco Scientifico e Tecnologico di San Marino; opportunità di collaborare con il futuro residence nelle Colonie Reggiana e Adriatica; opportunità di dialogo con il futuro "Polo del Benessere"; opportunità di finanziatori interessati all'interno del programma "Parco del Mare"; opportunità di creare servizi, attrarre turismo e dare nuove possibilità di lavoro; opportunità di coinvolgere enti provinciali e regionali; opportunità di arricchire culturalmente la popolazione residente; opportunità di creare un elemento di congiunzione trasversale tra il lungomare e l'entroterra.

aumento del degrado della Colonia e dell'intera area con il passare del tempo; declino della domanda turistica tradizionale e scarsa integrazione dell'offerta turistica con il sistema socio-economico rurale; investimenti nella creazione di hotel super-lusso senza la presenza dei servizi adeguati con la conseguente perdita d'identità per la città e i cittadini, e la scarsa attrattività per il territorio; cambio di tendenza nella presenza turistica: non più lunghi soggiorni, ma brevi vacanze; crisi nel settore edilizio, che può portare all'abbandono di cantieri iniziati (vedi l'esempio della Colonia Murri); struttura demografica sbilanciata verso le componenti più anziane.

