



1 eco moda

CI SONO VARI MODI PER DEFINIRLA: ETICA, ECO, GREEN, CRITICA. TUTTI INDICANO UN MODO DI CONCEPERE UN CAPO DI ABBIGLIAMENTO O UN ACCESSORIO CON UNA NUOVA ATTEZIONE ALLA FILIERA PRODUTTIVA. IN ITALIA STA INIZIANDO AD AVERE RISCONTI NEGLI ULTIMI ANNI MENTRE IN EUROPA È GIÀ DIFFUSA. APPREZZATA DA UNA DECINA DI ANNI PERCHÉ L'ITALIA È LA PATRIA DELLA MODA, IL NOSTRO SISTEMA MODA È MOLTO LEGATO ALLE GRIFEE E AI GRANDI STILISTI QUINDI È PIÙ DIFFICILE INTRODURRE NEL MERCATO LE NOVITÀ. INOLTRE IL PUBBLICO È PIÙ ESIGENTE NEI CONFRONTI DELLA RICERCA STILISTICA E SOLO NEGLI ULTIMI ANNI I MARCHI DI MODA ETICA STANNO RAGGIUNGENDO UN LIVELLO APPETIBILE ANCHE PER IL

2 tessuti della moda

fibre NATURALI
fibre ANIMALI
fibre CHIMICHE
fibre SINTETICHE

3 colore

Il colore è la percezione visiva generata dai segnali nervosi che i fotorecettori della retina inviano al cervello quando assorbono le radiazioni elettromagnetiche di determinate lunghezze d'onda e intensità nel cosiddetto spettro visibile o luce.



Tecnologia

Ampio settore di ricerca, nel quale sono coinvolte varie discipline tecniche e scientifiche, che studia l'applicazione e l'uso di tutto ciò che può essere funzionale alla soluzione di problemi pratici, all'ottimizzazione delle procedure, alla scelta di strategie operative per raggiungere un determinato obiettivo; in senso più restrittivo, lo studio delle scienze applicate con particolare riferimento ai processi industriali di trasformazione.

CERCHIO di ITTEN

Johannes Itten è stato un pittore, scrittore e designer svizzero dei primi anni del 900, studioso dei colori tanto da creare un cerchio cromatico, il Cerchio di Itten appunto, per rappresentare i colori puri, o fondamentali, e i loro discendenti dalle mescolanze. È ricordato come teorico del colore, egli analizza i colori in base al loro aspetto estetico-comunicativo. Se notate, al centro del cerchio c'è un triangolo che contiene i tre colori fondamentali o primari, che sono il rosso, il giallo e il blu. Dalla mescolanza di questi colori si ottengono i colori secondari che sono subito intorno al triangolo a formare un esagono, e sono il verde, l'arancio e il viola. Intorno chiude il cerchio con 12 colori che sono i primari e secondari e i terziari, cioè gli altri ottenuti da ulteriore mescolanza.

4 fantasia

Nel linguaggio della moda, riferito a prodotti e articoli nuovi, bizzarri, con tinte o disegni vivaci; oggetti di f. lavori, ricami, stoffe, colori di f.; anche senza la prop. di f. funzione attributiva: colori, disegni, tessuti fantasia.



ANIMALIER

Tutto l'animalier, nell'antica Grecia, era conosciuto come zoot. Oggi è leopardato, zebra, tigrato, piumato e sintetizzato dai termini "maculato" e "animalier". La decorazione tessile che ricorda il manto delle fiere nell'epoca greco-romana si riconduceva al culto dionisiaco, associato all'ebrietà e alla lussuria, la cui fissazione biblica, la lona dal "pel maculato", impedisse a Dante Alighieri il cammino verso la salvezza.

MAIOLICA

Rivivere le proprie origini, esaltare il Made in Italy celebrare l'Italia e in particolare la Sicilia, è questo il significato più profondo celato nella collezione D&G. La maiolica risale alla Sicilia più antica, e quella de "l'età dell'oro dell'Islam siciliano", quando, cioè, gli Arabi provenienti dall'Oriente ne attivarono l'economia, dandole un forte impulso grazie all'importazione e produzione di ingenti ricchezze.

RIGHE

Ecco la Tribù delle Righe, (...) in un gioco infinito di reiterazioni queste stese righe - simmetriche, irregolari, distanziate, ravvicinate - sono diventate per sempre le "Righe Missoni". (...) E con le righe, un'altra potente tribù, quella degli Zigzag, ha percorso in lungo e in largo il Territorio Missoni, lasciando ogni volta una diversa impronta.

OPTICAL

Le numerose collaborazioni con gli artisti fanno da "filo conduttore" allo stile di Germana Marucelli. È con Gastulo Alviani la collaborazione per la realizzazione di due celebri collezioni: Optical (1965) e Alluminio (1968-69) caratterizzata da un gusto medievale e spaziale, con corvetti di metallo e corazze.

maiolica DOLCE&GABBANA



03

04

01

02

foulard EMILIO PUCCI

03

