

Dialogo con l'arte del 900



Gli studi, i progetti, gli schizzi



# Mostre temporanee

## MAGA: Missoni, l'Arte, il Colore

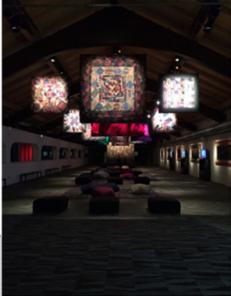
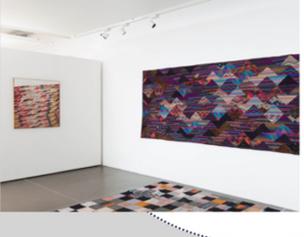
Il dialogo con l'arte europea del Novecento. La creatività e l'imprenditorialità di una grande Maison italiana. La straordinaria cultura e la genialità dei due fondatori. Ruota attorno a questi temi l'evento che il MA\*GA dedica a Ottavio e Rosita Missoni, proprio nella città che scelsero nel 1953 come sede della loro casa e del loro primo laboratorio di maglieria.

Nell'anno di EXPO, i successi e i riconoscimenti internazionali dei Missoni, nella produzione tessile e nella moda, divengono portavoce tra i più accreditati del Made in Italy, rappresentando il valore di un territorio e testimoniando la capacità di generare linguaggi e confronti con i maggiori maestri dell'arte moderna e contemporanea. Il percorso espositivo, caratterizzato dagli allestimenti che diventano essi stessi opere ambientali, è articolato secondo diversi registri narrativi che delineano le principali caratteristiche della genialità dei Missoni, fatta di colore, materia e forma. Al contempo emerge quanto la loro creatività sia legata a doppio filo con l'arte, rappresentando un caso pressoché unico nel panorama della moda internazionale. La mostra MISSONI, L'ARTE, IL COLORE, curata da Luciano Caramel, Luca Missoni, Emma Zanella - realizzata da Città di Gallarate, MA\*GA in collaborazione con Archivio Missoni - si apre con la suggestiva video-installazione di Ali Kazma Casa di moda, nata nel 2009 per mettere in luce l'esclusivo connubio tra l'aspetto artigianale che affonda nella tradizione e il design contemporaneo, l'approccio rispettoso del materiale e del lavoro della maison Missoni e la volontà dell'artista di osservare da dietro le quinte il mondo glamour della moda e, più ampiamente, dell'attività umana. Si passa quindi ad analizzare le radici culturali che hanno influenzato le scelte di disegno, colore, segno e forma dei Missoni, caratteristiche intrinseche

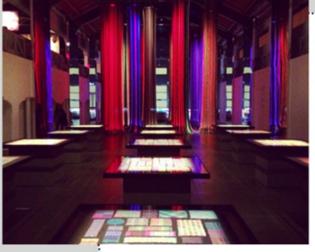
della loro cifra stilistica. L'attenzione si rivolge qui alle ricerche astratte e aniconiche europee della prima metà del Novecento con lavori di Giacomo Balla, Sonia e Robert Delaunay, Fortunato Depero, Osvaldo Licini, Mauro Reggiani, Lucio Fontana, Jean Hélion, Auguste Herbin, Wassily Kandinsky, Paul Klee, Enrico Prampolini, Gino Severini, Sophie Tauber Arp, Manlio Rho, Mario Radice, Atanasio Soldati, Luigi Veronesi, Bruno Munari. Colore, materia e forma sono anche i fulcri attorno ai quali ruota la costante ricerca dei Missoni. A testimoniare è una grande installazione di abiti, progettata e allestita appositamente per la mostra e per il MA\*GA dagli stessi Missoni, interamente dedicata al fascino e al glamour dei capi che hanno fatto la storia della Maison. La sezione conclusiva esplora invece le relazioni tra il pensiero creativo di Ottavio Missoni e l'arte contemporanea italiana: studi sul colore, opere pittoriche e arazzi dialogano con opere di Mario Balocco, Gianni Bertini, Giuseppe Capogrossi, Roberto Crippa, Nino Di Salvatore, Piero Dorazio, Achille Perilli, Tancredi, Emilio Vedova, Luigi Veronesi, Carla Accardi, Giovanni Anceschi, Alberto Biasi, Davide Boriani, Dadamaino, Giulio Turcato e Grazia Varisco, fino ad autori contemporanei come Enrica Borghi o Pietro Pirelli. Accompagna la mostra un catalogo edito da Rizzoli, a cura di Luciano Caramel e Emma Zanella. A corollario dell'evento, un vasto programma di attività collaterali e proposte didattiche.



La sala degli Arazzi



Installazione di abiti



Il colore

La forma



La materia



# Eventi di moda

FASHION HUB



ATELIER



IN TOWN



## ALTAROMA

Centro propulsore della haute couture italiana e nuova piattaforma di lancio per i designer emergenti, Altaroma è sinonimo di tradizione e sperimentazione. Dalla promozione del Made-in-Italy alla tutela dei valori artigianali che hanno reso Roma celebre nel mondo, l'intento programmatico di Altaroma si concretizza nella valorizzazione delle eccellenze fino alla neocouture, come definizione di un nuovo linguaggio, luogo d'incontro tra tradizione sartoriale, ricerca e avanguardia in uno scenario internazionale dove si fondono arte, moda e cultura.

### MISSION.

Altaroma è la fashion week capitolina, che con DUE APPUNTAMENTI ANNUALI A GENNAIO E A LUGLIO, crea molteplici occasioni di incontro tra le storiche realtà produttive e creative internazionali. FASHION HUB, ATELIER, IN TOWN, sono i tre contenitori di una manifestazione ricca di appuntamenti che vogliono valorizzare tradizione e sartorialità, patrimonio culturale e futuro con un'attenzione sempre più focalizzata sui giovani talenti della moda, dell'artigianato e del MADE IN ITALY.

### WHO IS THE NEXT?

Who is On Next? Non è un concorso ma un vero e proprio PROGETTO DI SCOUTING ORGANIZZATO DA ALTAROMA IN COLLABORAZIONE CON VOGUE ITALIA, che ha come obiettivo la ricerca e la promozione di giovani talenti creativi del panorama nazionale ed internazionale. Un contest indirizzato specificamente a coloro che nel mondo della moda già vantano una propria produzione MADE IN ITALY. A decretare i vincitori una prestigiosa giuria internazionale di addetti ai lavori, oltre ai più attendibili players del mercato interno. Dedicato alle collezioni femminili, nelle categorie ABBIGLIAMENTO ed ACCESSORI, il concorso ha inaugurato a giugno 2009 anche la CATEGORIA MASCHILE, IN COLLABORAZIONE CON PITTI IMMAGINE E L'UOMO VOGUE.

### LIMITED | UNLIMITED.

Limited/Unlimited è il nuovo progetto creativo fortemente voluto da Silvia Venturini Fendi per Altaroma: una mostra-evento che coinvolge un collettivo di talentuosi fashion designer, che nelle loro creazioni coniugano il tema della ricerca e dell'artigianalità, invitati ad esprimere una creatività illimitata attraverso la realizzazione di esclusivi capi in limited edition. Pezzi unici, abiti, accessori o gioielli, in una rilettura in chiave contemporanea del concetto di couture. La vitalità creativa di ogni singolo designer entra così a far parte di una nuova corrente estetica.

Ogni edizione di Limited Unlimited prevede un tema intorno al quale i designer vengono invitati a creare.

### A.I. ARTISANAL INTELLIGENCE - LUGLIO 2016.

A.I., Artisanal Intelligence, è una piattaforma nata per unire Arte, Artigianato e Moda in nome del Made in Italy. Le nuove realtà artigianali italiane promosse da Altaroma convergono per creare un archivio in continuo aggiornamento. Attraverso un itinerario che si snoda tra gallerie, luoghi d'arte e atelier d'autore, la città svela i luoghi la sua forte vocazione alla manualità.

### A.I. GRAND TOUR.

A 200 anni dalla pubblicazione di "Viaggio in Italia" di J.W. Goethe designer, artigiani ed artisti si confrontano con materiali e visioni: dalle tessere del microcosmo ai pixel delle proiezioni. Accessori, gioielli, collezioni e installazioni.

COLOSSEO della Moda