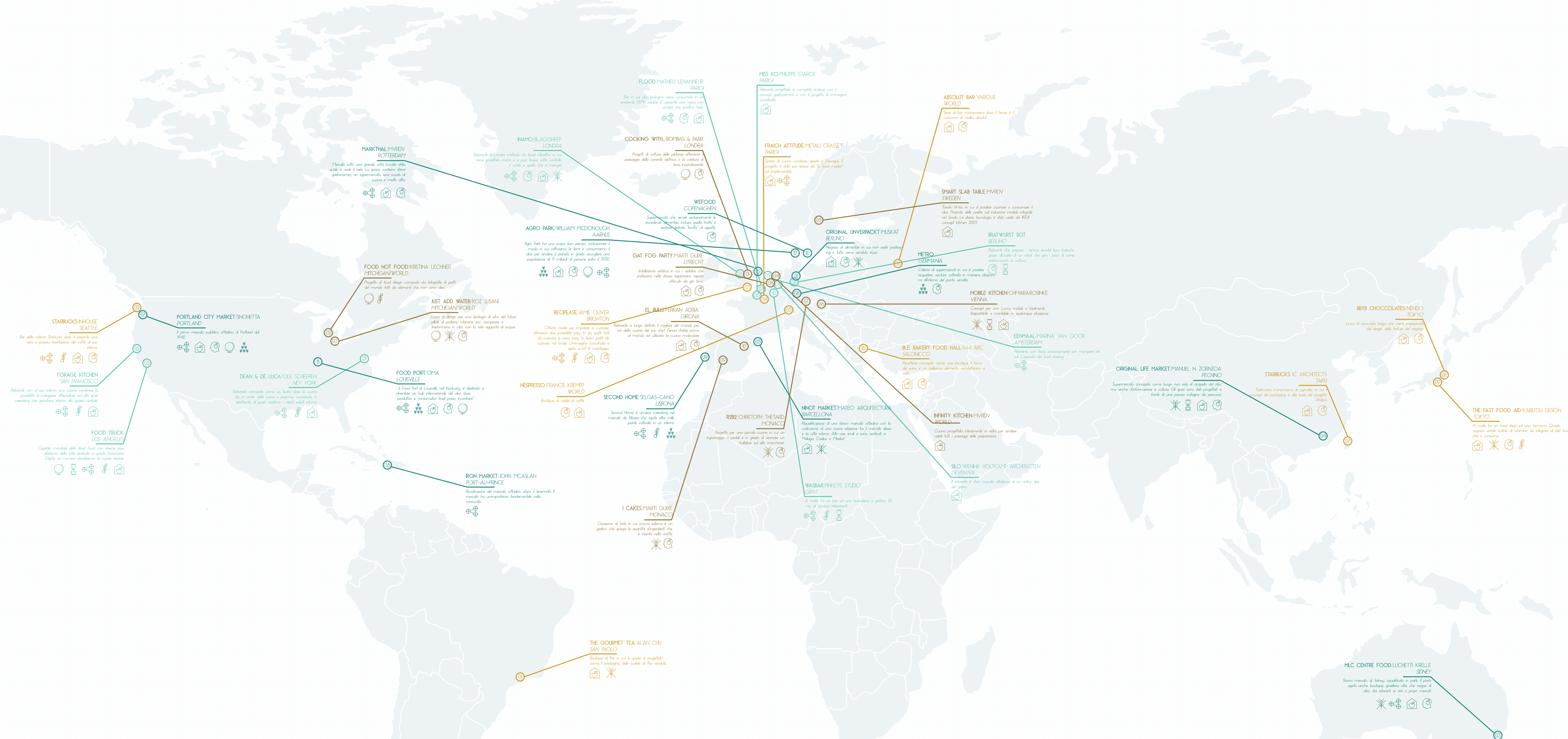


# FOODTRENDS



LE PAROLE PIU' CERCATE SU GOOGLE NEL 2016 SUL "FOOD": (aumento percentuale rispetto al 2015)



- SHARING FOOD
- INDOOR FARM
- GLUTEN FREE VEGAN BIO
- CLIENTE INFORMATO
- NON SOLO CIBO
- CONCEPT FOOD ALLA BASE DELLO SPAZIO
- TEMPI SEMPRE PIU' SERRATI
- WORLD KITCHEN

**PREMESSE E OBIETTIVI**  
 Analizzando i trend del mercato del cibo risulta sempre più chiaro come l'idea che sta alla base del formal proposto sia quella che poi sarà alla base per il concept architettonico. Le analisi qui proposte sono state condotte per cercare di stabilire quali fossero i trend ricorrenti comuni a tutte le nuove proposte dell'ambito del food. Si è trovato otto trend riconoscibili in quattro aree d'intervento.  
 In questo quadro, il progettista moderno che si appropi a questo tema deve pensare di trattare l'intero processo di progettazione in maniera coordinata. Idea, naming, grafica, comunicazione, packaging e spazio architettonico sono tutti temi che vanno affrontati in maniera coordinata e coerente.