



INDICE

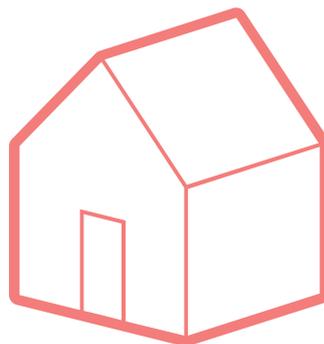
Inquadramento	p. 6
Analisi popolazione	p. 9
Concept	p. 16
Layout spaziale	p. 18
Attività	p. 22
Personas	p. 29
Moodboard	p. 36
Piante e sezioni materiche	p. 39

La prima cosa da fare quando si racconta un progetto è spiegare che cos'è ed io, per ora, lo farò attraverso semplici parole chiave.

INTRODUZIONE

ATTIVITA'
COMMERCIALE

NOVITA'



RELAX

ACCOGLIENZA

SPENSIERATEZZA

Ora però facciamo un passo indietro e torniamo al principio di tutto.

La mia tesi di laurea nasce da un'esigenza.

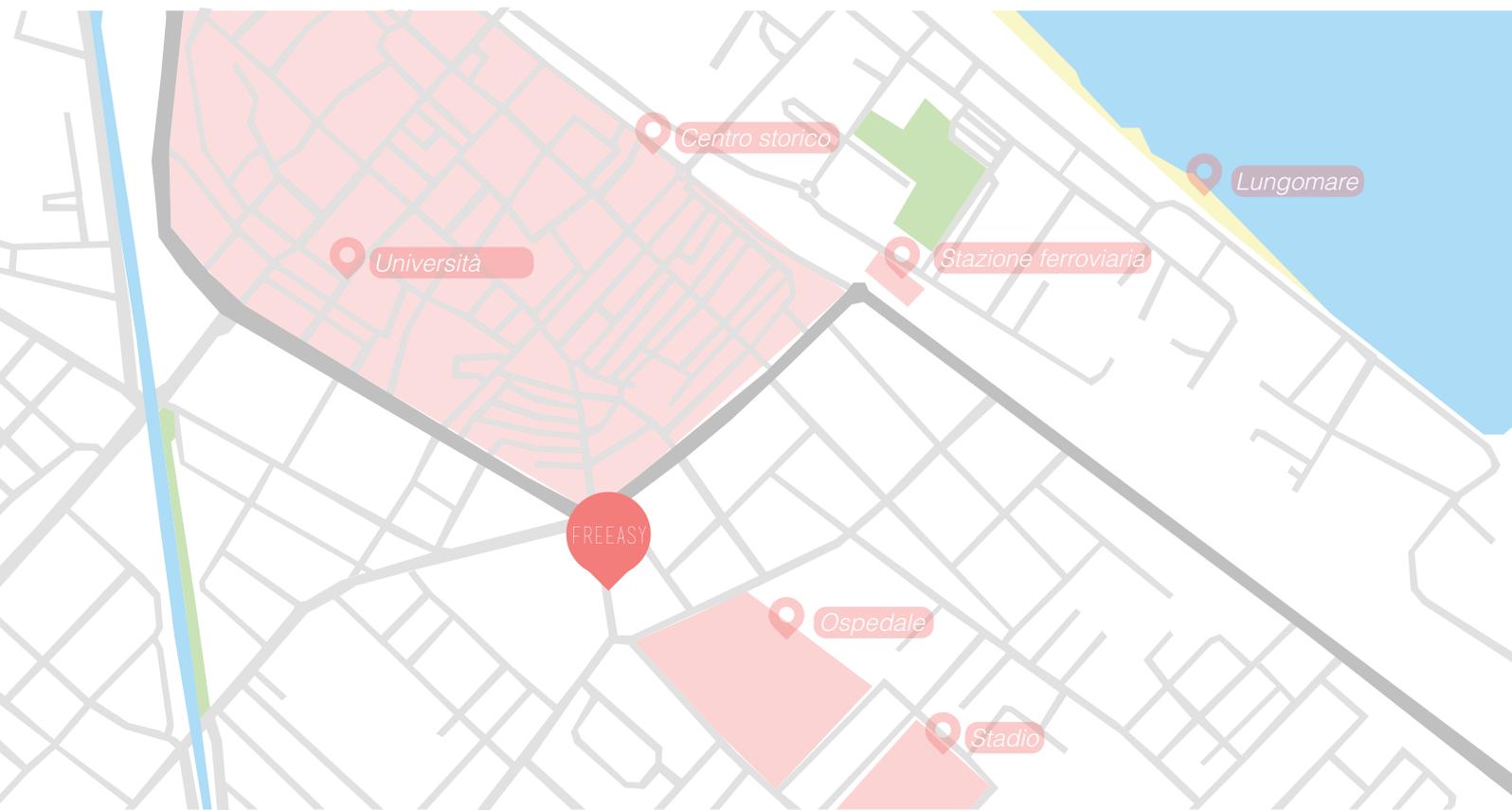
Qualche anno fa, io e la mia famiglia, abbiamo
acquistato un immobile nella mia città natale.

INQUADRAMENTO



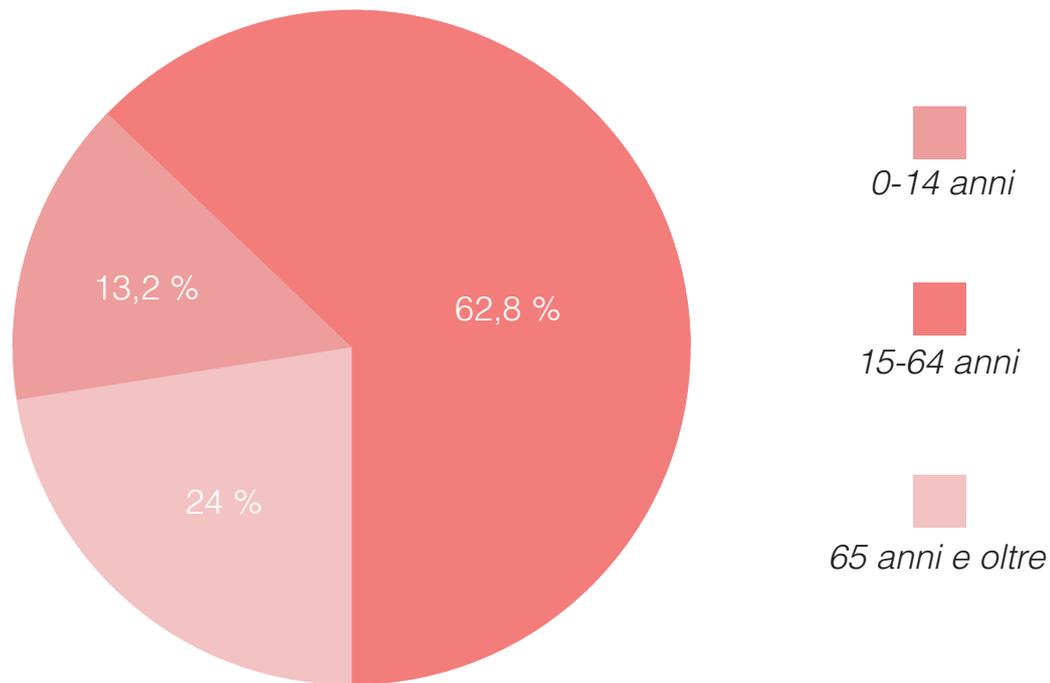
Si tratta di una casa indipendente di circa 220mq situata a pochi passi dal centro storico della città. È inoltre molto vicina a parecchi punti chiave della vita a Fano: il lungomare, la stazione ferroviaria, lo stadio, l'università e l'ospedale.

INQUADRAMENTO



Dopo aver effettuato un'analisi sulla popolazione di Fano, che come risultato ha evidenziato la netta maggioranza della popolazione di età compresa tra i 15 e i 64 anni, ho deciso di approfondire la ricerca direttamente sul campo ed ho quindi effettuato delle interviste ai passanti rientranti nella suddetta fascia di età, chiedendo cosa secondo loro mancasse in città.

POPOLAZIONE FANO



COSA CREDI CHE MANCHI A FANO?

“Un posto in cui *“scappare”* per un po’ dal mio essere mamma”

Paola, 45 anni

“Un luogo *tranquillo* in cui posso prepararmi per gli esami universitari”

26 anni, Enrica

“Uno spazio che possa far *divertire* me e i miei amici senza dover cambiare città”

Matteo, 18 anni

“Un ambiente che mi accolga *piacevolmente*, senza però mettermi in soggezione”

60 anni, Gabriele

Paola, donna sposata di 45 anni, desidererebbe un posto in cui scappare per qualche ora dal suo essere mamma;

Enrica invece, studentessa di 26 anni, vorrebbe un luogo in cui preparare gli esami universitari;

Matteo, ragazzino di 18 anni, cerca uno spazio in cui divertirsi con i suoi amici senza dover per forza cambiare città;

Ed infine Gabriele di 60 anni avrebbe piacere di trovare un ambiente che lo accolga piacevolmente senza metterlo in soggezione.

Ed è proprio grazie ai desideri dei cittadini fanesi che
nasce "FREEASY" !

CONCEPT

L'idea è quella di portare una ventata di modernità in una città che cerca di stare al passo con i tempi ma che non ci riesce pienamente.

Uno spazio moderno al giorno d'oggi è, a mio parere, uno spazio che regala una pausa dalla freneticità della quotidianità, uno spazio che non pretende di essere nulla ma che è in grado di regalarti tutto quello di cui hai bisogno; al mattino una colazione in pieno relax, al pomeriggio una pausa studio con gli amici e alla sera il momento perfetto per condividere un drink e della buona musica.



Lo spazio si sviluppa su tre livelli:

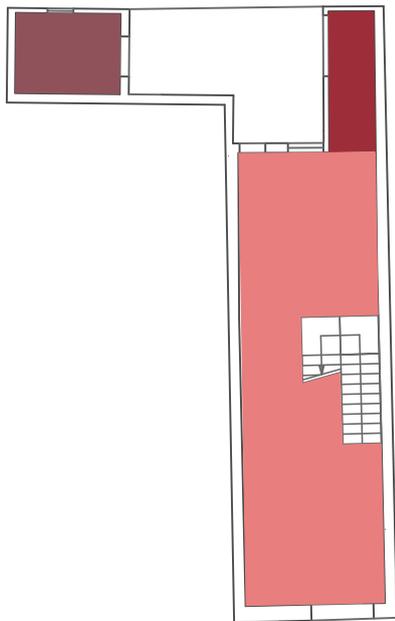
Al piano terra troviamo l'area dedicata agli eventi con annesso cocktail bar e guardaroba, un piccolo cortile e un ripostiglio. Al primo piano invece trovano spazio un angolo caffetteria e un'ampia sala co-working. Infine, al secondo piano, si trova l'area relax che termina con una piacevole terrazza vista città.

LAYOUT SPAZIALE

■ *Ripostiglio* ■ *Guardaroba*

■ *Area eventi/bar*

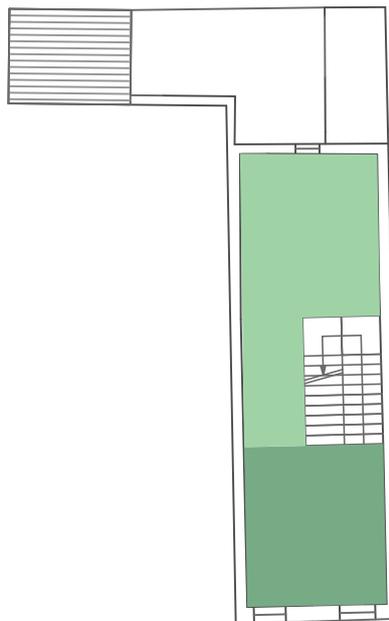
Piano terra



■ *Spazio Co-Working*

■ *Zona caffetteria*

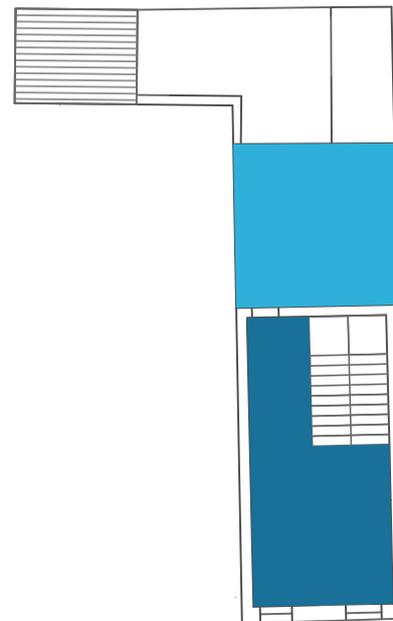
Piano primo



■ *Terrazza*

■ *Area relax*

Piano secondo



L'ingresso ad ogni spazio sarà libero, l'unico costo sarà quello di eventuali bibite o snack che si decide di consumare al bar o all'angolo caffetteria.

Tuttavia durante la settimana si svolgeranno diverse attività che prevederanno un costo di partecipazione;

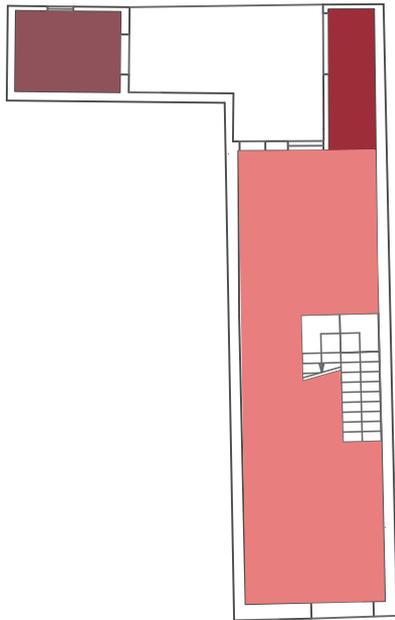
Il lunedì mattina al piano terra si terrà un corso di risveglio muscolare per iniziare al meglio la settimana. Il giovedì mattina invece nell'area co-working del primo piano si svolgeranno vari corsi di manualità, dal cucito, al decoupage, alle preparazioni base della cucina. Per quanto riguarda la domenica mattina invece verrà portata alta la tradizione del modernissimo brunch, che verrà servito dall'angolo caffetteria del primo piano.

ATTIVITA'

MATTINA

■ *Risveglio muscolare*

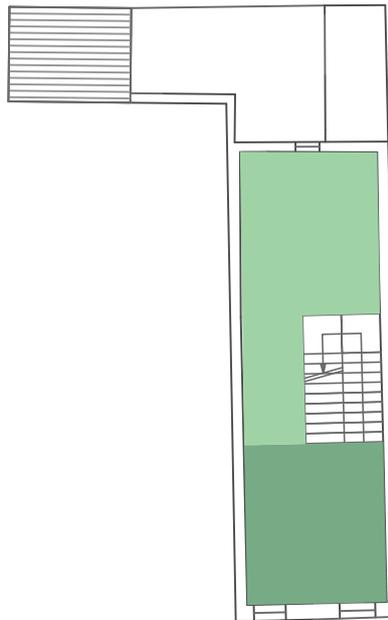
Piano terra



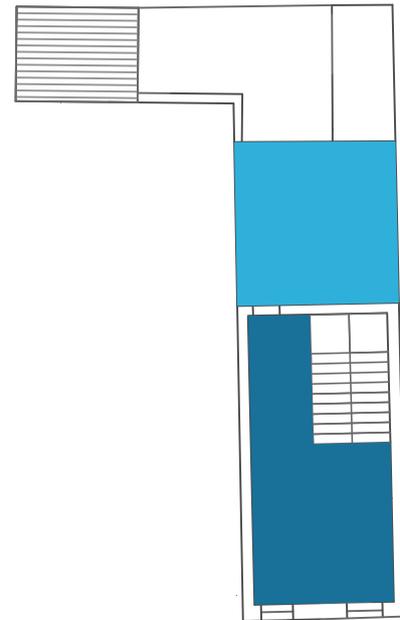
■ *Il brunch della Domenica*

■ *Lezione di manualità*

Piano primo



Piano secondo



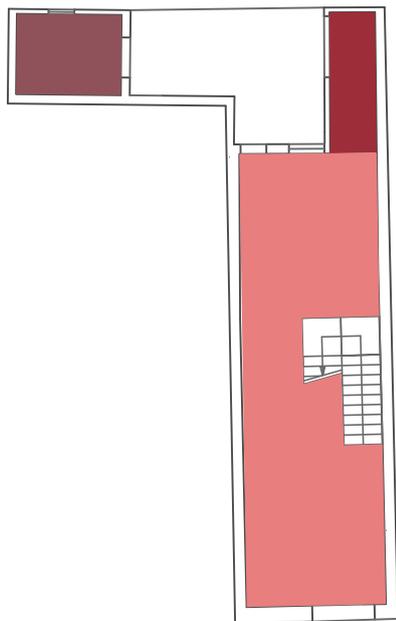
Il martedì pomeriggio nell'area co-working si terrà un corso incentrato sull'insegnamento delle varie tecniche di studio, rivolto soprattutto agli studenti. Il venerdì pomeriggio al secondo piano, nell'area relax, si terrà una sessione di lettura collettiva che affronterà ogni settimana un tema differente.

POMERIGGIO

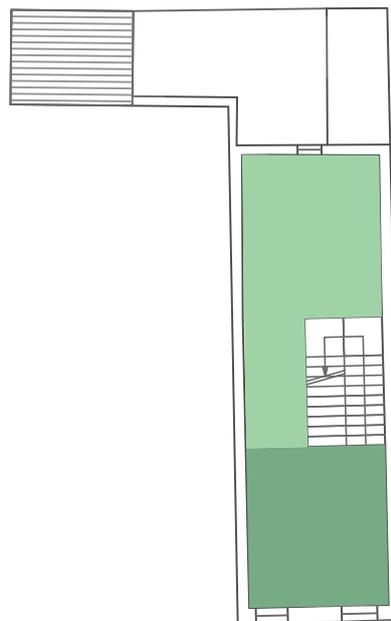
■ "Ti insegno a studiare"

■ *Letture collettive*

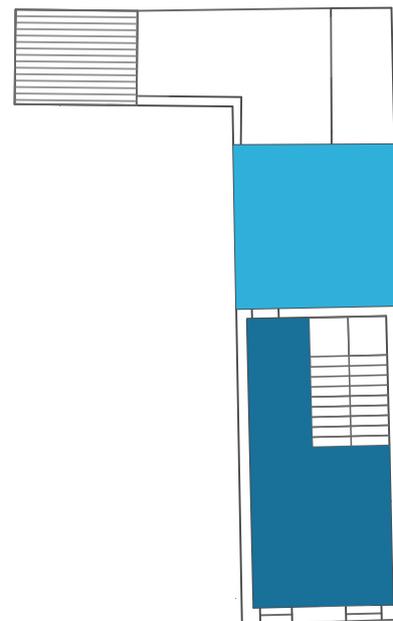
Piano terra



Piano primo



Piano secondo



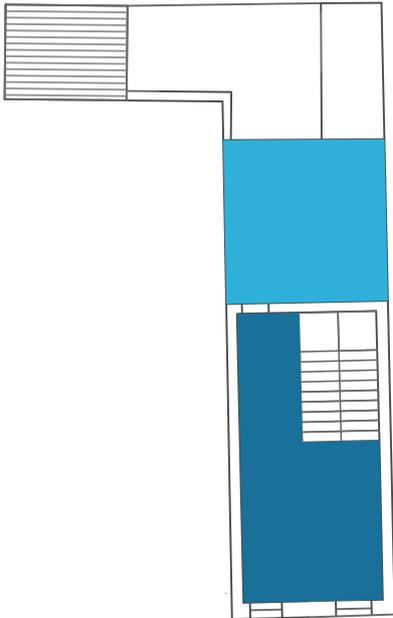
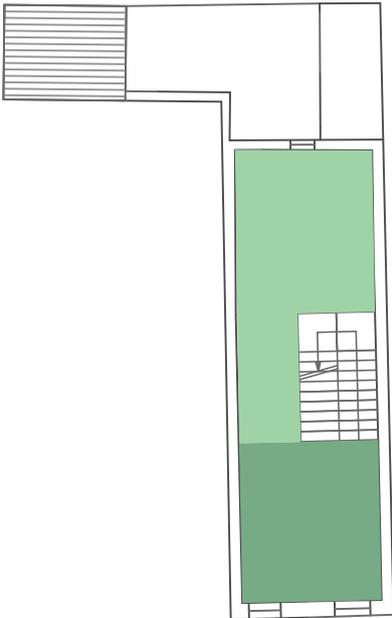
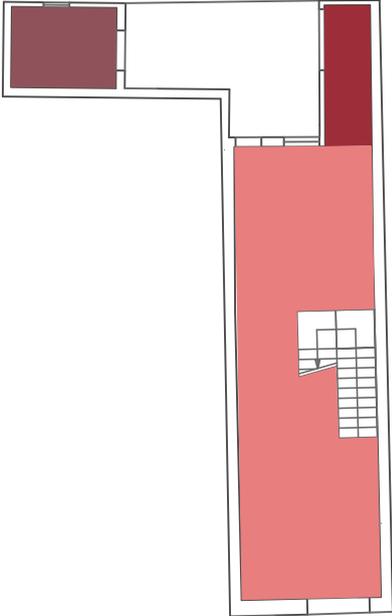
Durante la sera, salvo eventi speciali, l'unico piano aperto sarà il piano terra, che ospiterà serate di musica live e divertimento per tutta la città.

ATTIVITA'

SERA

■ *Musica Live*

Piano terra



Una volta decisa la conformazione dell'attività sono passata a studiare le abitudini dei possibile utenti e ho realizzato per loro dei profili personas, in modo da capire quando e come avrebbero potuto interfacciarsi con essa.

PERSONAS



PAOLA



ABOUT

età: 45
 dimora: appartamento condominiale
 professione: impiegata part time
 situazione sentimentale: sposata con 2 figli

VALORI

famiglia	-----●-----
amici	-----●-----
beni materiali	-----●-----
salute	-----●-----
serenità	-----●-----
lavoro	-----●-----
popolarità	-----●-----
abitudini	-----●-----

GIORNATA TIPO

06:00 Sveglia i figli e fanno colazione
 07:00 Si sveglia e si prepara

09:00 Inizia a lavorare e si prepara

13:00 Esce da lavoro e pranza

15:00 Sistema casa

19:00 Prepara la cena

20:00 Cena e relax

00:00 Va a dormire

CERCA

"Un posto in cui *'scappare'* per un po' dal mio essere mamma"



ENRICA



ABOUT

età: 26
 dimora: appartamento
 professione: studentessa
 situazione sentimentale: fidanzata

VALORI

famiglia	-----●-----
amici	-----●-----
beni materiali	-----●-----
salute	-----●-----
serenità	-----●-----
lavoro	-----●-----
popolarità	-----●-----
abitudini	-----●-----

GIORNATA TIPO

07:00 Si sveglia e si prepara

09:00 Inizia la lezione universitaria

15:00 Pranzo e relax

16:00 Studia

20:00 Esce con gli amici

01:00 Va a dormire

CERCA

"Un luogo *tranquillo* in cui preparare gli esami universitari"

Paola, ad esempio, riuscirebbe a trovare la sua fuga dall'essere mamma tra le 16.00 e le 19.00, e potrebbe trascorrerla nell'area relax di Freeasy, leggendo alcuni dei suoi libri preferiti sorseggiando una tisana.

Enrica potrebbe trascorrere la sua pausa studio pomeridiana nell'area co-working di Freeasy, lontana dalle distrazioni e dal caos che il fratello minore genera in casa.

PERSONAS

MATTEO

ABOUT

età: 18
 dimora: casa indipendente
 professione: studente
 situazione sentimentale: single



VALORI

famiglia	-----●-----
amici	-----●-----
beni materiali	-----●-----
salute	-----●-----
serenità	-----●-----
lavoro	-----●-----
popolarità	-----●-----
abitudini	-----●-----

GIORNATA TIPO

Sveglia e colazione 07:00
 Inizia scuola 08:00
 Esce da scuola e pranza 13:00
 Relax 15:00
 Fa i compiti 17:00
 Cena 20:00
 Esce con gli amici 22:00
 Va a dormire 00:30

CERCA

"Uno spazio che possa far *divertire* me e i miei amici senza dover cambiare città"

GABRIELE

ABOUT

età: 65
 dimora: appartamento
 professione: pensionato
 situazione sentimentale: sposato



VALORI

famiglia	-----●-----
amici	-----●-----
beni materiali	-----●-----
salute	-----●-----
serenità	-----●-----
lavoro	-----●-----
popolarità	-----●-----
abitudini	-----●-----

GIORNATA TIPO

Si sveglia e fa colazione 07:00
 Esce in bicicletta 09:00
 Pranzo 12:00
 Riposa 15:00
 Cena 19:00
 Va a dormire 23:00

CERCA

"Un ambiente che mi accolga *piacevolmente*, senza però mettermi in soggezione"

Matteo passerebbe la sua serata assieme agli amici ascoltando buona musica, bevendo qualcosa di fresco al bar, senza doversi allontanare da casa.

Ed infine Gabriele potrebbe trascorrere le sue mattinate ormai libere in relax, davanti ad un'ottima colazione, da solo o in compagnia, senza sentirsi mai fuoriluogo.

Ora l'unica cosa che mancava era dare un volto a tutto questo, capire quale potesse essere il modo più adatto per rendere Freeasy pronta e adatta a rispettare tutte le promesse fatte.

Ho optato per un approccio industriale, spoglio, utilizzando materiali grezzi come il cemento ed i mattoni a vista. Il parquet in rovere dà all'ambiente il calore necessario per accogliere i clienti, e qualche tocco di vegetazione qua e là rende il tutto più fresco e piacevole.

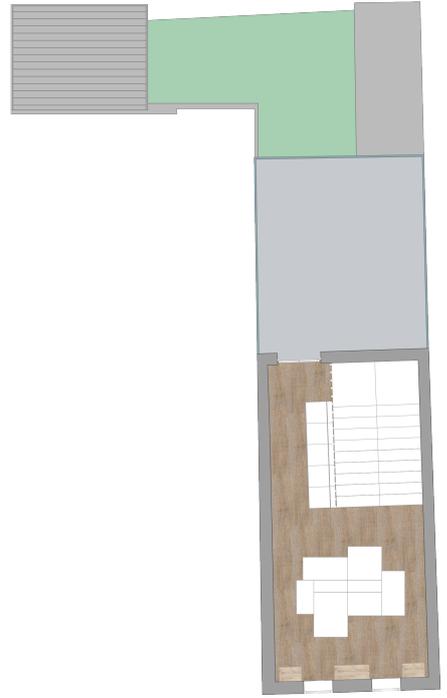
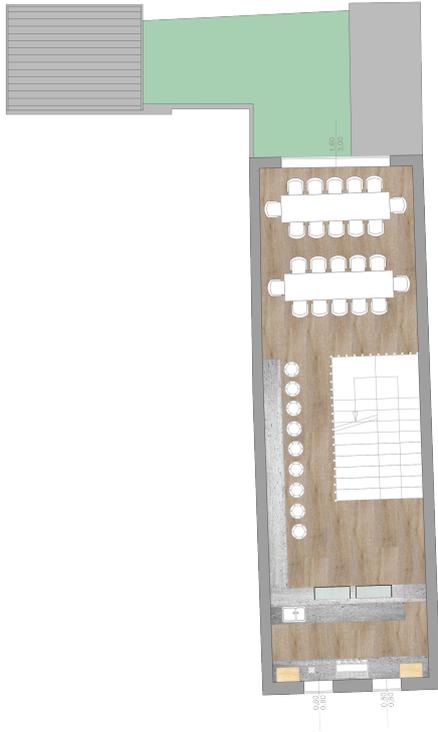
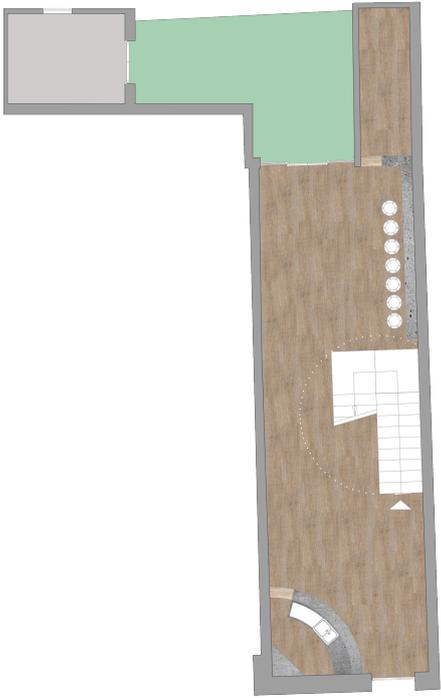
MOODBOARD

FREEASY



Sarà quindi questo il mood che caratterizzerà
Freeasy!

PIANTE MATERICHE



SEZIONE MATERICA

